

SRH04 – Azioni di informazione

A. Principi per la definizione dei criteri di selezione

- 01 - Qualità del progetto;
 02 - Qualità del team di progetto;
 03 - Coerenza delle tematiche affrontate con gli obiettivi generali e specifici della PAC;
 04 - Premialità per specifiche tematiche e/o obiettivi e/o ricaduta territoriale e/o tipologia di attività sulla base delle diverse esigenze regionali e/o locali.

B. Criteri di selezione

Principi di selezione	Criteri di selezione	Punteggio	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
01 - Qualità del progetto	1.1 Qualità progettuale della proposta informativa	20 30	100%: il progetto definisce obiettivi specifici, destinatari, tempi e risultati attesi, secondo quanto disposto nell'Avviso; 0%: assenza del requisito. - 100%: il progetto a titolarità definisce chiaramente obiettivi specifici, destinatari, tempi e risultati attesi secondo quanto disposto dalla scheda intervento del PSP 2023-2027 nonché del CSR 2023-2027; - 0%: assenza del requisito.
	1.2 Utilizzo di metodologie informative diversificate	15	100%: le attività informative proposte prevedono almeno tre diverse metodologie informative tra quelle ammissibili: iniziative di confronto (sportelli informativi, incontri tecnici, convegni, seminari ecc.), prodotti informativi (bollettini, newsletter, opuscoli, pubblicazioni, schede, ecc.) su supporto multimediale o tramite strumenti social/web e altre iniziative idonee alla diffusione delle informazioni; 50%: le attività informative proposte prevedono almeno due diverse metodologie informative tra quelle ammissibili: iniziative di confronto (sportelli informativi, incontri tecnici, convegni, seminari ecc.), prodotti informativi (bollettini, newsletter, opuscoli, pubblicazioni, schede, ecc.) su supporto multimediale o tramite strumenti social/web e altre iniziative idonee alla diffusione delle informazioni; - 0%: situazioni diverse dalle precedenti.

			<ul style="list-style-type: none"> - 100%: le attività informative previste dal progetto a titolarità prevedono almeno tre diverse metodologie informative tra quelle ammissibili: iniziative di confronto (sportelli informativi, incontri tecnici, convegni, seminari ecc.), prodotti informativi (bollettini, newsletter, opuscoli, pubblicazioni, schede, ecc.) su supporto multimediale o tramite strumenti social/web e altre iniziative idonee alla diffusione delle informazioni; - 50%: le attività informative previste dal progetto a titolarità prevedono almeno due diverse metodologie informative tra quelle ammissibili: iniziative di confronto (sportelli informativi, incontri tecnici, convegni, seminari ecc.), prodotti informativi (bollettini, newsletter, opuscoli, pubblicazioni, schede, ecc.) su supporto multimediale o tramite strumenti social/web e altre iniziative idonee alla diffusione delle informazioni; - 0%: situazioni diverse dalle precedenti.
02 - qualità del team di progetto	2.1 Qualità organizzative del proponente	15 5	<ul style="list-style-type: none"> — 100%: il proponente dispone di uno staff e/o collaboratori esterni composto per almeno il 50% da Esperti senior* dotati di competenze pertinenti in relazione all'intervento proposto; — 50%: il proponente dispone di uno staff e/o collaboratori esterni composto per almeno il 25% da Esperti senior* dotati di competenze pertinenti in relazione all'intervento proposto; — 0%: assenza del requisito - 100% Il soggetto proponente prevede di utilizzare nella selezione dell'operatore economico il criterio della "qualità del team di progetto"; - 0% situazioni diverse dalla precedente.
	2.2 Esperienza maturata nel settore	15	<ul style="list-style-type: none"> — 100%: Il proponente ha maturato tre o più precedenti esperienze nella materia delle azioni per le quali propone istanza; — 50%: Il proponente ha maturato almeno due precedenti esperienze nei settori oggetto di intervento; — 0%: assenza del requisito

	2.3 Possesso di certificazione di qualità	5	<ul style="list-style-type: none"> 100%: L'Organismo proponente è in possesso di più di una certificazione di qualità; 50%: L'Organismo proponente è in possesso di una sola certificazione di qualità; 0%: assenza del requisito.
03 - Coerenza delle tematiche affrontate con gli obiettivi generali e specifici della PAC	3.1 Coerenza delle tematiche affrontate con gli obiettivi generali e specifici della PAC	15 30	<ul style="list-style-type: none"> 100%: le attività informative proposte sono coerenti con almeno 2 obiettivi generali ed almeno 4 obiettivi specifici della PAC; 50%: le attività informative proposte sono coerenti con almeno 2 obiettivi specifici della PAC; 0%: situazioni diverse dalle precedenti. 100%: le attività informative previste dal progetto a titolarità sono coerenti con almeno 2 obiettivi generali ed almeno 4 obiettivi specifici della PAC; 50%: le attività informative previste dal progetto a titolarità sono coerenti con almeno 2 obiettivi specifici della PAC; 0%: situazioni diverse dalle precedenti.
04 - premialità per specifiche tematiche e/o obiettivi e/o ricaduta territoriale e/o tipologia di attività sulla base delle diverse esigenze regionali e/o locali.	<p>4.1 Coerenza con le specifiche tematiche/obiettivi e/o ricaduta territoriale definite nell'Avviso</p> <p>4.1 Coerenza con le specifiche tematiche/obiettivi e/o ricaduta territoriale definite nella scheda intervento del PSP 2023-2027 nonché del CSR 2023-2027</p>	15 20	<ul style="list-style-type: none"> 100%: l'operazione sviluppa attività informative in tutti gli ambiti individuati come prioritari nell'Avviso; 50%: l'operazione sviluppa attività informative in almeno il 50%, con arrotondamento in difetto, degli ambiti individuati come prioritari nell'Avviso; 0%: situazioni diverse dalle precedenti. 100%: il progetto a titolarità prevede attività informative in tutti gli ambiti individuati come prioritari dal CSR Abruzzo; 50%: il progetto a titolarità prevede attività informative in almeno il 50%, con arrotondamento in difetto, degli ambiti individuati come prioritari dal CSR Abruzzo; 0%: situazioni diverse dalle precedenti.

* per Esperto senior si intende un professionista con esperienza almeno quinquennale in attività di informazione nel profilo/materia oggetto di informazione.