

**INFORMAZIONI PERSONALI** Antonella Tollis

**ESPERIENZA  
PROFESSIONALE**

- Dipendente di ruolo della Regione Abruzzo a seguito di concorso pubblico per titoli ed esami (1996) per la qualifica di Funzionario giornalista (VIII livello);
- 16/10/2017 alla data attuale Responsabile della posizione organizzativa "informazione istituzionale e sociale media" nel Servizio Stampa (Dipartimento della Presidenza della Giunta regionale);
- 1/03/2013 alla data attuale Direttore responsabile della principale testata giornalistica edita dalla Giunta regionale **Regione Flash**, iscritta al Tribunale dell'Aquila. Coordina una redazione di cinque giornalisti e di quattro fotocineoperatori;
- 2013 alla data attuale Strategic planner per le attività di comunicazione dei settori Ambiente, Energia e Rifiuti a seguito di selezione interna dell'Ente regione;
- 2016 alla data attuale Coordinatrice Gruppo di lavoro interdipartimentale sul Piano integrato di comunicazione sui fondi POR FERS-FSE (Determina n.DPA/108 del 9.5.2016)
- 2016 alla data attuale Referente per gli aspetti collegati all'attività di comunicazione istituzionale della Regione Abruzzo, in ordine gli interventi previsti nel Masterplan Abruzzo/Patto per il Sud (Delibera di Giunta regionale n.402 del 25 giugno 2016)
- 2016 alla data attuale Dottoranda di ricerca all'Università di Teramo in Storia dell'Europa moderna e contemporanea
- 2012 alla data attuale Responsabile della Redazione social dopo aver proposto e realizzato i profili ufficiali di **Facebook e Twitter** della Regione Abruzzo. Il profilo Facebook, fin dall'esordio, risulta il primo per capacità di coinvolgimento dai dati di uno studio presentato al Forum PA e condotto da Blogmeter dal titolo "Analisi delle performance dei comuni e delle regioni sui social media". La rivista on line di settore **Cittadini di Twitter** ha dedicato al *case history* della Regione Abruzzo un approfondimento;

- 2010-2012 Responsabile, su esplicita nota d'incarico dell'Assessore al ramo, della comunicazione sanitaria riguardo al percorso connesso alla fase commissariale e ai Piani operativi governativi. Partecipa, su incarico della Presidenza della Giunta Regionale, alla composizione del gruppo di lavoro intersettoriale per la stesura della prima **Carta dei servizi sanitari**; collabora, nel ruolo di esperta della materia, con l'Agenzia sanitaria regionale per le azioni di comunicazione verso i media e verso i cittadini. Cura gli aspetti giornalistici delle dieci **Campagne di comunicazione istituzionale dedicate alle principali patologie e dipendenze**. Cura i resoconti giornalistici del convegno nazionale "La sanità abruzzese si confronta con il resto del paese: tra rispetto e ricerca di innovazione" alla presenza del ministro Renato Balduzzi e del presidente dell'Agenas, Giuseppe Zuccatelli;
- Esperta nel Comitato di cui si avvale **l'Osservatorio regionale sui tempi**, inclusa con delibera di Giunta regionale n. 821 8/11/2010
- 1/01/2004-20/04/2005 Responsabile della segreteria politica dell'Assessorato all'Ambiente, Turismo, Territorio e Parchi. In questa veste si occupa di gestire la comunicazione specifica sulle materie oggetto di delega, di tenere relazioni con gli stakeholders, di cogestire il **Piano di comunicazione e marketing finanziato dall'Unione europea** per la promozione turistica della Regione Abruzzo sulle principali testate nazionali;
- 2005 Responsabile dell'Ufficio stampa nella sede abruzzese di Roma; in questo periodo si occupa di comunicazione istituzionale in collaborazione con l'Ufficio stampa della **Conferenza delle Regioni**. Stringe relazioni con le principali testate nazionali, in particolare sulle materie turistiche coerentemente con il ruolo di coordinamento del tavolo nazionale affidato alla Regione Abruzzo;
- 16/11/2000-7/11/2003 Dirigente della Struttura speciale di Supporto Stampa della Giunta regionale, con incarico a tempo determinato per tre anni. Su designazione della Giunta Regionale viene selezionata mediante Avviso pubblico quale figura di particolare rilievo tecnico e di adeguata capacità professionale.
- Durante questo periodo:
- dirige, in qualità di direttore responsabile, tutte le testate editate dalla Giunta regionale: **Regione flash, Abruzzo cronache, Raccolta di documenti regionali (Rdr)**;
  - propone alla Giunta Regionale, che lo approva, il progetto di informazione istituzionale integrata denominato **Abruzzo comunicazione**;
  - propone alla Giunta Regionale, che lo approva, il progetto finalizzato all'occupazione di 12 nuove figure professionali per realizzare Abruzzo comunicazione;
  - crea il brand Abruzzo comunicazione (tutt'ora in uso) nella cui cornice si sintetizza la multidisciplinarietà e multimedialità delle attività svolte dall'Ufficio stampa;
  - progetta e realizza con ampio anticipo rispetto alle realtà nazionali più performanti, la **tv su internet**, parte iniziale del più ampio e ambizioso progetto di **Tv satellitare**. L'iniziativa si distingue per l'alto valore qualitativo e di innovazione. Il palinsesto tv è basato sul tg quotidiano con un focus di approfondimento in appendice, su una rubrica di promozione dei valori e delle autenticità dell'Abruzzo, su un talk-show dedicato ai temi che intercettano gli interessi dei cittadini. Il numero zero viene presentato in un incontro pubblico, alla presenza del vicedirettore nazionale Ansa che definisce "l'Ufficio stampa della Giunta regionale abruzzese all'avanguardia";

- realizza il primo sito ufficiale dell'Ufficio stampa denominato ***www.regione.abruzzo.it/ stampa***;
- innova, su mandato della Giunta Regionale, le convenzioni esistenti con le agenzie di stampa ampliando il panel degli interlocutori, con l'obiettivo di garantire il pluralismo dell'informazione, prevedendo nuovi servizi di informazione applicati ai new media;
- modifica il sistema di gestione dell'agenzia di stampa ***Regione flash*** e, in via sperimentale, concorda con ***l'agenzia nazionale Ansa*** l'applicazione del suo sistema di editing ai comunicati stampa. E' il primo caso tra gli uffici stampa pubblici ed il sistema è ancora in uso;
- potenzia l'agenzia di stampa ***Regione flash*** dando immediato impulso alla visibilità del Governo Regionale. Si passa dai 400 comunicati emessi nell'anno 2000 agli oltre 1.000 dell'anno successivo, raggiungendo una media di sei lanci quotidiani;
- nell'intento di dare la massima copertura giornalistica all'Esecutivo Regionale, sottoscrive una convenzione con una cooperativa di giornalisti abruzzesi e costituisce una rete sull'intero territorio, dipendente dalla testata ***Regione flash***;
- potenzia il settimanale ***Regione flash***, arricchito con una nuova newsletter di approfondimento in collaborazione con ***l'agenzia nazionale Asca***, che passa da una tiratura di 1.450 copie nell'anno 2000 alle oltre 3.500;
- elabora, su incarico del Presidente della Giunta Regionale, il ***Piano di comunicazione sul Docup 2000-2006*** e coordina, in qualità di responsabile della Struttura stampa, tutte le iniziative di informazione e pubblicità a esso connesse. Il Piano di comunicazione del Docup, programma che conta su un impatto pari a 930 milioni di euro ed un innalzamento dell'occupazione stimato in 8000 nuovi posti di lavoro, contiene gli obiettivi, le azioni e il pubblico a cui si rivolge. Le principali innovazioni contenute nella strategia del Piano sono la costituzione di una Cabina di regia, presieduta dal Presidente della Giunta regionale per il coordinamento e la verifica dell'informazione e della pubblicità, la creazione di un marchio ad hoc distintivo delle azioni poste in essere dalla Regione Abruzzo sul territorio attraverso il Docup. Il Piano di comunicazione ottiene ***l'Oscar pubblico-privato*** al Salone della Comunicazione di Bologna;
- elabora, in collaborazione con ***Telespazio***, un progetto a valere sui fondi dell'Agenzia Spaziale Europea denominato E-reg.sat. Il progetto, successivamente approvato a costo zero per la Regione, prevede, in via sperimentale, l'utilizzo di una piattaforma tecnologica che integra tutti gli strumenti di comunicazione per promuovere l'attività di informazione istituzionale, la formazione a distanza, il marketing territoriale;
- svolge attività di ricerca, studio e raccolta di documenti per la preparazione di testi e discorsi per l'Organismo politico, segnatamente per il Presidente della Giunta Regionale;
- introduce, per la prima volta, sistemi di monitoraggio del risultato, tutti interamente realizzati dalla Struttura Speciale di Supporto Stampa, attraverso l'analisi qualitativa e quantitativa e promuove:
  - un sondaggio teso a verificare il gradimento espresso dai lettori sulla newsletter Regione flash, pubblicato in allegato al settimanale, intitolato ***Ecco cosa pensano i nostri lettori***;
  - una verifica dell'impatto dei comunicati stampa sui principali quotidiani abruzzesi, stampato ad uso del Governo Regionale, intitolato ***La Regione Abruzzo sulla Stampa***);

- progetta e realizza la pubblicazione di un manuale di stile intitolato **Parliamoci Chiaro**, per la semplificazione del linguaggio. In appendice si offre una selezione delle direttive emanate dal Ministero della Funzione Pubblica in materia di comunicazione;
- progetta e realizza l'iniziativa editoriale **I palazzi della Regione**. Il primo volume ottiene il premio speciale nell'ambito del **premio giornalistico "Guido Polidoro"**;
- progetta e realizza la prima partecipazione della Regione Abruzzo al Salone della Comunicazione Pubblica a Bologna (**ComPa**) e cura l'iniziativa **Ascoltare è comunicare**, coordinando un gruppo di lavoro composto da sei dirigenti regionali responsabili di altrettanti servizi;
- partecipa alla prima edizione del **Premio Chiaro**, bandito dal Ministero della Funzione Pubblica;
- segue l'attività dell'Esecutivo Regionale;
- completa, in collaborazione con il Sistema Informativo Regionale, le fasi di informatizzazione della Rassegna stampa;
- promuove l'iter di innovazione delle apparecchiature hardware e software a beneficio dell'Ufficio stampa, coerentemente con l'obiettivo della nascita della **web tv**;
- consente all'Ufficio stampa, primo caso in una Istituzione pubblica, di dotarsi una regia digitale per la realizzazione del palinsesto tv;
- avvia l'iter di collaborazione con l'Accademia dell'Immagine e, per l'utilizzo della tv su internet a scopi di promozione territoriale, avvia contatti con i rappresentanti dell'Associazione delle piccole e medie imprese e con Confindustria giovani.

1998-2000 Coordinatrice editoriale di **Abruzzo cronache**. Dopo nove anni di sospensione ne progetta la nuova veste editoriale e grafica con l'intento di trasformare il magazine in un laboratorio di comunicazione istituzionale. La ricerca grafica si lega, quale momento inscindibile, agli obiettivi di ipertestualità. Progetta e promuove la diffusione del mensile "Abruzzo cronache" attraverso le **edicole abruzzesi** e, con il loro sindacato, stringe un accordo di collaborazione, mai tentato prima, per **l'offerta gratuita della rivista nella quattro città capoluogo**.  
 Progetta l'house organ **Informente**.  
 Progetta la newsletter dedicata agli abruzzesi all'estero **Abruzzo news**.  
 Cura e coordina la redazione quotidiana della rassegna stampa informatizzata.  
 Segue l'attività degli Assessori. Tiene i rapporti con i media.  
 Cura l'organizzazione di conferenze stampa, propone interviste, cura la convegnistica.  
 Avvia la collaborazione con la **Commissione Regionale per le Pari Opportunità** nel quadro dell'informazione di settore.  
 Organizza, su incarico del Presidente della Giunta regionale, il primo **Forum delle Autonomie Locali** che coinvolge 305 sindaci di altrettanti comuni abruzzesi.

1998 – 1996 Vince il concorso pubblico per titoli ed esami bandito dalla Regione Abruzzo per funzionari giornalisti.

Trascorre il periodo di prova nell'Ufficio stampa del Consiglio Regionale dove segue le attività delle Commissioni Consiliari e i lavori dell'Assemblea. E' nella redazione del mensile **Regione Abruzzo** e svolge inoltre attività di pubbliche relazioni.

Viene assegnata all'Ufficio stampa della Giunta Regionale e ottiene la **responsabilità dell'Ufficio Informazione e Documentazione**.

Segue l'attività del Governo regionale producendo notizie per l'Agenzia regionale **Regione flash**.

Promuove la nuova edizione del settimanale **Regione flash** e ne progetta una rivisitazione editoriale e grafica, assumendone il coordinamento. La newsletter, profondamente rinnovata, si pone l'obiettivo di colmare il vuoto di comunicazione tra l'Ente Regione e la società civile a tutti i livelli rappresentata, fornendo notizie di prima mano sulle deliberazioni della Giunta regionale. "Regione flash", inoltre, costituisce uno strumento veloce di consultazione ad uso degli organismi politici dell'Ente regione. Il target individuato è prevalentemente istituzionale, significativo il consenso manifestato anche da liberi professionisti e privati cittadini abbonati gratuitamente.

Per il **Progetto comunitario Regional Innovation Strategies**, su espressa volontà della Cabina di regia dello stesso progetto, coordina il mensile **Ris Abruzzo informa**. La pubblicazione è indirizzata ai rappresentanti del mondo dell'impresa e contiene informazioni sull'innovazione e sul trasferimento tecnologico.

Partecipa, per conto della Regione Abruzzo, alla redazione del volume **5 Regioni in Europa. Il cuore dell'Italia**, pubblicato in occasione dell'inaugurazione della Casa Comune delle Cinque Regioni del Centro Italia a Bruxelles.

Viene incaricata, **dall'Associazione delle Autonomie Locali**, della cura di un progetto di collaborazione per la comunicazione istituzionale che coordina direttamente.

Assume il coordinamento del servizio di **Televideo regionale** attivato per la prima volta in Abruzzo.

1999 Collaboratrice de "**Il Sole 24 ore**"

10/12/1995-30/03/1996 Collaboratrice de "**Il Centro**" per la redazione dell'Aquila;

03/06/1994-10/10/1995 Collaboratrice de "**Il Messaggero**" per la redazione di Sulmona

Collaboratrice della rete tedesca **Zdf** per un reportage sullo scandalo dei fondi Pop, nell'ambito dei lavori della Commissione ispettiva incarica dall'Unione Europea

1/07/1994 Collaboratrice dell'Emittente televisiva sulmonese "**Videoesse**";

3/06/1994 Insegnante di Lettere in Istituto privato parificato di Scuola secondaria di secondo grado;

#### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

25/06/1994 Laurea in Lettere, vecchio ordinamento, con la votazione di **110/110 e lode** all'Università di Perugia. La tesi di ricerca, sviluppata su percorsi di microstoria, con il tutorato del professor Corrado Vivanti, è attualmente patrimonio della Biblioteca Comunale di Perugia ad uso dei ricercatori. Diverse le citazioni ottenute nelle pubblicazioni dedicate.

Partecipa al concorso per l'abilitazione all'insegnamento

Ottiene l'incarico di curare le note bibliografiche su personaggi storici umbri per la collana **Biografia degli Italiani** edita da Einaudi

2017 Corso di 28 ore "La pubblica amministrazione a due vie: comunicazione, trasparenza e uso strategico dei social media"

2015 Corso integrato "Trasparenza, accesso e semplificazione del linguaggio amministrativo" con valutazione finale (Formez); "Storia del giornalismo contemporaneo" (Centro Italiano di Studi Superiori per la Formazione e l'Aggiornamento in Giornalismo radiotelevisivo); "Giornalismo e comunicazione geopolitica" (Ordine dei Giornalisti); "Processo, diritto di cronaca e diritto d'onore" (Ordine dei Giornalisti); "Linguaggio di genere e violenza sulle donne" (Ordine dei Giornalisti)

2014 "Storia del Giornalismo" (Facoltà di Scienze della Comunicazione di Teramo); "La conoscenza delle carte deontologiche" (Ordine dei Giornalisti)

2008 Corso di Formazione di 22 ore (con valutazione finale) su "La Comunicazione interna" (Lattanzi)

1997 Corso di formazione di 90 ore per funzionari della Regione Abruzzo (con valutazione finale);

8/09/1998 Iscrizione all'Albo dei Giornalisti professionisti

1999 Master alla Scuola superiore della Pubblica amministrazione su "La comunicazione pubblica"

1995 Giornate formative all'Istituto Storico Filosofico di Napoli in collaborazione con l'Università dell'Aquila;

#### COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	intermedio	intermedio	intermedio	intermedio	intermedio

Competenze comunicative	Buona capacità comunicativa acquisita nel giornalismo televisivo, nell'insegnamento e nel coordinamento della convegnistica;
Competenze organizzative e gestionali	Buone competenze nella gestione del team e capacità di problem solving acquisite nel coordinamento delle redazioni giornalistiche, nella direzione delle Testate sia tradizionali e sia social, nei rapporti con gli stakeholder e anche nella organizzazione del personale rispetto alla flessibilità del lavoro e al turn over;
Competenze professionali	Capacità di sintesi e di scrittura. Flessibilità nell'uso delle tecnologie applicate alla comunicazione, ghostwriting, ricerca documentale, linkman, editorialista
Competenze informatiche	Buona padronanza degli strumenti di Microsoft Office
Patente di guida	Patente B

**ULTERIORI INFORMAZIONI**


---

Pubblicazioni	Social media e Pa, dalla formazione ai consigli per l'uso. Formez, Roma 2018 seconda edizione "Problematiche del diritto di accesso connesse al diritto di cronaca" (RDR Regione Abruzzo) "5 Regioni in Europa. Il cuore dell'Italia", (Abruzzo cronache Regione Abruzzo) "Gli Uffici stampa e l'altra comunicazione. Il caso Abruzzo" (Tipografia Gran Sasso) "Parliamoci chiaro" (RDR Regione Abruzzo) "I Giganti di Evania" in Donne Abruzzesi raccontano. Edito da Commissione Pari opportunità Regione Abruzzo "Idee in movimento" Edito da Regione Abruzzo "Il genio De Chirico" Edito da Regione Abruzzo "La nuova politica agricola regionale: interviste con l'Assessore all'Agricoltura e con gli eurodeputati Vincenzo Lavarra, Pia Locatelli e Gianni Pittella", edito da Regione Abruzzo
---------------	---

- Seminari
- Relatrice al Covegno organizzato da Aiccre "Dialoghi sulla coesione" Pescara;
  - Relatrice al Convegno organizzato dal Comune di Lanciano #Pasocial "Viaggio nell'Italia della nuova comunicazione tra lavoro, servizi e innovazione" Lanciano;
  - Relatrice al Convegno organizzato dalla Regione Lazio "I social per la salute: avvicinare la sanità ai cittadini"; Roma
  - Relatrice al convegno #Pasocial:nuovi servizi per cittadini e amministrazioni", in collaborazione con Agid e la Presidenza del Consiglio dei Ministri; Pescara
  - Relatrice, in sede di Comitato di sorveglianza del 25 e 26 giugno 2016, sulle attività del Piano di comunicazione sui fondi Por FESR-FSE e sull'esperienza innovativa del progetto #AbruzzousabeneUe, Pescara
  - Relatrice al convegno organizzato dal "Messaggero di Sant'Antonio" sul tema **Comunicazione e solidarietà** (atti pubblicati). Padova
  - Relatrice, al convegno organizzato con il patrocinio dell'Università di Teramo, **La comunicazione pubblica dopo la legge 150** (atti pubblicati). Roseto
  - Relatrice, al convegno promosso dalla Regione Abruzzo **Comunicare il sociale**.
  - Moderatrice al seminario tecnico dedicato al turismo nell'ambito dell'iniziativa **Docup day**. Pescara
  - Moderatrice al seminario "Procedure operative per il contrasto all'abuso on line" alla presenza del procuratore della Repubblica, Antonietta Picardi; Pescara
  - Moderatrice al convegno "L'Unione europea e le donne: work in progress", alla presenza del vice presidente della Commissione europea, Antonio Tajani; Pescara
  - Moderatrice alla 1° Conferenza per l'instaurazione degli scambi commerciali e culturali con la Repubblica del Kazakhstan, alla presenza dell'ambasciatore Aitnova Bjrganjm. Colonnella
- Dati personali
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

PESCARA, dicembre 2018





