



AMBITO SOCIALE  
DISTRETTUALE  
N.9 - VAL DI FORO



Allegato A

### Piano Economico Rimodulato

PROGETTO:						
A – TOTALE CONTRIBUTO PUBBLICO:			€			
B - COSTI DIRETTI						
Macrocategoria		Voce	Descrizione	Parametro	Quantità	Importo
B						
	Preparazione	B1				
		Spese dirette di personale	Pubblicizzazione intervento Il costo orario è calcolato su una pozione C( costo lordo pari a 30.933,16) Organizzaione dell'implementazione dell'UIRF e preparazione dell'attività informativa - Capofia	18,00	180,00	3.240,00
			<u>Pubblicizzazione intervento (materiale pubblicitario-2*1, flyer, locandine, banner acquisto spazi etc- )</u>	2.000,00	1,00	2.000,00
		Spese dirette di personale	Predisposizione selezione soggetti attuatori/erogatori Predisposizione avvisi di selezione, gestione della fase di selezione, aggiudicazione definitiva al contarente sia per l'attività di formazione che per l'attività di comunicazione- Capofilla	18,00	180,00	3.240,00
			Totale Preparazione			8.480,00
	Realizzazione	B2				
		Spese dirette di personale	Personale Interno (personale di categoiria C). Il personale sarà impiegato nell'attività di: Informazione, Networking e Orientamento)	18,00	360,00	6.480,00
		Spese dirette di personale	Personale Esterno (personale acquisito con procedura di somministrazione di categoria C ) L'unità verrà impiegata nell'attività di diffusione delle informazioni e delle opportunità di finanziamento	18,00	180,00	3.240,00
			Spese di mobilità extraregionale ( i due gemellaggi previsti prevedono visite da 5 giorni per i 7 partner)	1,00	3.400,00	3.400,00
			Acquisto materiale di consumo per l'azione (Acquisito di materiale hardware e softwear, scrivanie, sedie e scaffalature per la dotazione di due postazioni di lavoro)	2,00	2.000,00	4.000,00
			Affitto locali per l'azione programmata	-	-	
			Servizi in affidamento : <u>attività di formazione e accompagnamento all'implementazione dell'U.I.R.F.</u>	1,00	23.000,00	23.000,00
			<u>Materiale di comunicazione (materiale pubblicitario-2*1, flyer, locandine, banner acquisto spazi, gadget per i gemellaggi; gestione canali social etc.)</u>	5.000,00	1,00	5.000,00

			Altro (specificare)			
			Totale realizzazione			45.120,00
	Diffusione dei risultati	B3				
		Spese dirette di personale	Personale Interno (personale di categoria C per elaborazione report relativi alla diffusione dei risultati dell'azione finanziata)	18,00	180	3.240,00
		Spese dirette di personale	Personale Esterno (personale di categoria C acquisito con attività di somministrazione lavoro per elaborazione report relativi alla diffusione dei risultati dell'azione finanziata)	18,00	180	3.240,00
			Incontri e seminari (organizzazione di seminari per la divulgazione dei risultati)	2,00	1000	2.000,00
			Totale diffusione dei risultati			8.480,00
	Direzione e valutazione	B4				
		Spese dirette di personale	Coordinamento del progetto: - 48 h capofila	56,81	48	2.726,88
		Spese dirette di personale	Attività di Amministrazione e segreteria: - 48 h capofila (1.104); - 48h per tutti gli altri partner (1.104) ;	23,00	96	2.208,00
			Totale direzione e valutazione			4.934,88
TOTALE COSTI DIRETTI						67.014,88
C - COSTI INDIRETTI						
			Totale costi indiretti (max 10% su spese dirette di personale ammissibile)			2.761,00
TOTALE COSTO DELL'OPERAZIONE (B+C)						69.775,88