



LINEE GUIDA

**per il coordinamento delle azioni di comunicazione,
informazione e pubblicità degli interventi finanziati
dal Fondo Sviluppo e Coesione - PIANO SVILUPPO E
COESIONE ABRUZZO 2000-2020**

Istruzioni operative per i beneficiari e i responsabili



Premessa

- 1. Adempimenti di comunicazione per i beneficiari**
 - 1.1 Cartellonistica di cantiere**
 - 1.2 Targa esplicativa permanente**
 - 1.3 Pubblicità sui documenti e loghi**
- 2. Adempimenti di comunicazione per i Responsabili Unici Di Attuazione/Responsabili APQ/Responsabili Di Linea**
- 3. Come rendere riconoscibile il sostegno del PSC Abruzzo 2000-2020**



PREMESSA

Il presente documento è dedicato a tutti i Soggetti che sono coinvolti nella gestione delle attività di comunicazione e di informazione e pubblicità degli interventi del Piano Sviluppo e Coesione (PSC) della Regione Abruzzo finanziato dal Fondo di Sviluppo e Coesione (FSC) 2000-2006, 2007-2013 e 2014 – 2020.

L'Autorità Responsabile del PSC Abruzzo 2000-2020, quindi, ha elaborato le presenti linee guida allo scopo di facilitare le azioni di promozione degli interventi finanziati attraverso l'armonizzazione della comunicazione interna ed esterna e la creazione di una immagine coordinata, unitaria, facilmente identificabile e riconducibile al Piano.

In particolare il documento è rivolto ai beneficiari dei finanziamenti, al personale delle strutture organizzative coinvolto nella realizzazione del Piano, agli stakeholder e agli addetti alla comunicazione in quanto moltiplicatori delle informazioni.

L'obiettivo è fornire uno strumento utile ed operativo a tutti i soggetti coinvolti che ne potranno fare uso nell'implementazione delle attività connesse all'informazione, comunicazione e pubblicità, pertanto si forniscono informazioni pratiche e sintetiche sull'uso del logo FSC, del logo PSC Abruzzo 2000-2020 e dei loghi obbligatori, sui format grafici e i modelli.

Le presenti Linee guida si applicano, nelle more della definizione della programmazione FSC 2021-2027, anche agli interventi finanziati nel Piano Stralcio del PSC Abruzzo 2021-2027, ex Del. CIPESS 79/21 e DGR 291/22.

Per ogni ulteriore informazione, assistenza e supporto alla predisposizione del materiale è possibile inviare una mail a: dpa002@regione.abruzzo.it



1. ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I BENEFICIARI

I beneficiari dei finanziamenti concessi nell'ambito del PSC Abruzzo 2000 - 2020 sono responsabili della realizzazione di attività di comunicazione, informazione e pubblicità degli interventi e sono tenuti a garantirne adeguata visibilità e assoluta trasparenza nell'utilizzo dei contributi concessi.

Gli adempimenti relativi all'adozione delle azioni di comunicazione sono, inoltre, soggetti a verifica durante i controlli di primo livello, come previsto dal manuale delle Procedure di Gestione. Pertanto, ai sensi del D. Lgs. n. 50/2016¹ per gli avvisi e i bandi di gara e delle disposizioni contenute nel comma 15, art. 1 Legge 190/2012 e art. 18 Legge 134/2012, indipendentemente dalla natura degli interventi e dall'entità del finanziamento, per ciascun progetto finanziato nell'ambito del PSC, ogni Beneficiario deve dare evidenza che l'intervento sia stato realizzato mediante l'utilizzo di risorse a valere sul PSC Abruzzo 2000-2020 fondo FSC.

Il beneficiario è tenuto a:

- collocare strumenti di visibilità, vale a dire **poster** o **cartelloni di cantiere** - nel caso di opere infrastrutturali;
- esporre una **targa permanente** con i loghi del FSC, del PSC Abruzzo 2000-2020 e della Regione Abruzzo per interventi infrastrutturali o acquisti di attrezzature;
- riportare su tutti gli **atti di rilevanza interna ed esterna** l'utilizzo dei loghi del FSC, del PSC Abruzzo 2000-2020 e della Regione Abruzzo.

L'apposizione dei loghi deve rispettare l'ordine gerarchico, in particolare, dall'ente di governo più ampio a livello territoriale fino a quello locale. L'eventuale presenza di altri logotipi (ad esempio il logo del Beneficiario) deve essere posto al seguito dei loghi obbligatori (oppure nelle fasce ad essi destinate specificate nei format), di misure adeguate e non superiori agli altri logotipi.

La dimensione del logo deve essere adeguata alla dimensione del materiale o del documento utilizzato, disposto su uno sfondo bianco, chiaro o neutro che non ne comprometta la visibilità. I loghi non devono essere deformati, devono essere proporzionati tra loro, affiancati e intervallati con egual ritmo, rispettando la distanza minima definita come "area di rispetto", un margine pari al 10% dell'ingombro della superficie totale per ciascun lato.

1.1 CARTELLONISTICA DI CANTIERE

Il beneficiario, durante la realizzazione dell'intervento, deve provvedere - nei luoghi in cui sono in corso di realizzazione progetti di investimento infrastrutturali - ad installare cartelloni di cantiere contenenti i loghi di riconoscimento del FSC, del PSC Abruzzo 2000-2020 e della Regione Abruzzo al fine di garantire la riconoscibilità degli interventi finanziati.

La cartellonistica dovrà essere collocata in un luogo con adeguata visibilità (ad esempio l'area di ingresso di un edificio) e, al fine di fornire informazioni di sintesi al pubblico, in aggiunta alle indicazioni e alle diciture obbligatorie a norma di legge, dovrà riportare:

¹ A partire dall'1 luglio 2023, entra in vigore il nuovo codice degli appalti, D. Lgs. n. 36/2023, che abroga e sostituisce il D. Lgs n. 50/2016. Tuttavia, fino alla data del 31 dicembre 2023, alcune delle disposizioni del vecchio codice restano applicabili, in regime transitorio. Pertanto, il rinvio normativo fatto dalle presenti Linee Guida, si intende sia con riferimento alla disciplina attualmente applicabile (D. Lgs. n. 50/2016), sia a quella che entrerà in vigore (D. Lgs. n. 36/2023), a seconda della data in cui si pongono in essere le azioni di comunicazione.



- i loghi del FSC, del PSC Abruzzo 2000-2020 e della Regione Abruzzo
- il titolo del progetto e il CUP;
- il Soggetto attuatore e/o stazione appaltante;
- la dicitura “Opera finanziata con risorse FSC – Fondo per lo Sviluppo e la Coesione - del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Abruzzo 2000 – 2020”;
- l’Area tematica, il settore e il Dipartimento Regionale Responsabile dell’Attuazione;
- l’importo dell’opera e il finanziamento.

Le dimensioni dei cartelloni fissi in loco devono essere commisurate all’importanza della realizzazione e adeguate rispetto alle dimensioni del cantiere.

I materiali e le caratteristiche di stampa devono essere adatti all’esposizione in esterno e rispettare le norme sulla sicurezza dei cantieri e dei luoghi di lavoro.

I cartelloni dovranno essere rimossi alla fine dei lavori e sostituiti, entro e non oltre sei mesi, da targhe commemorative secondo le indicazioni di cui al punto successivo.

Per i cantieri già avviati e non ancora conclusi, alla cartellonistica presente in cantiere va accompagnato un ulteriore cartello con il logo e la dicitura “Opera finanziata con risorse FSC – Fondo per lo Sviluppo e la Coesione - del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Abruzzo 2000 – 2020”.

Possono essere menzionati eventuali altri fondi mediante i quali è stato cofinanziato l’intervento; in tal caso, potranno essere riportati in successione eventuali altri loghi.

Di seguito il modello tipo:

Titolo del Progetto: _____		
CUP: _____		
Soggetto attuatore e/o stazione appaltante: _____		
Area tematica _____		
Settore _____		
Dipartimento Regionale Responsabile dell’Attuazione: _____		
Opera finanziata con risorse FSC – Fondo per lo Sviluppo e la Coesione- Piano Sviluppo e Coesione d Regione Abruzzo 2000 – 2020		
Importo complessivo: € _____		
di cui: € _____ (FSC) € _____ (indicare le altre fonti)		
Eventuali altri loghi		



1.2 TARGA ESPLICATIVA PERMANENTE

Se il progetto consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di infrastrutture o costruzioni, il Beneficiario, al completamento dell'intervento, entro e non oltre sei mesi dalla fine dei lavori, prima della presentazione della domanda di saldo, è tenuto ad informare la cittadinanza della conclusione del progetto, esponendo una targa/cartellone permanente con i loghi del FSC, del PSC Abruzzo 2000-2020 e della Regione Abruzzo che non dovrà essere rimossa in alcun caso.

La presenza della targa sarà oggetto dei controlli di primo livello.

Le dimensioni dei cartelloni fissi in loco devono essere commisurate all'importanza della realizzazione e adeguate rispetto alle dimensioni del cantiere.

Lo spazio riservato all'informazione deve recare i loghi del FSC, del PSC Abruzzo 2000-2020 e della Regione Abruzzo e il testo sotto riportato, disposti come da modello seguente.

Qualora l'intervento sia finanziato da altri fondi potranno essere riportati in successione eventuali altri loghi.

Titolo del Progetto		

CUP: _____		
Opera finanziata con risorse FSC – Fondo per lo Sviluppo e la Coesione- del Piano Sviluppo e Coesione della Regione Abruzzo 2000 – 2020		
Eventuali altri loghi		



1.3 PUBBLICITÀ SUI DOCUMENTI e LOGHI

L'inserimento del logo FSC e del PSC Abruzzo 2000/2020, accanto a quello della Regione Abruzzo, è obbligatorio in tutti gli atti connessi all'utilizzo delle risorse FSC (avvisi di gara, verbali, comunicazioni, poster, cartellonistica, targhe, pubblicazioni, materiale stampa, ecc).



2. ADEMPIMENTI DI COMUNICAZIONE PER I RESPONSABILI UNICI DI ATTUAZIONE/RESPONSABILI APQ/RESPONSABILI DI LINEA

Il Responsabile di Attuazione deve riportare nel disciplinare/convenzione sottoscritto dal Soggetto Attuatore/Beneficiario tutti gli obblighi di comunicazione, informazione e pubblicità a cui esso è tenuto.

Tutti gli atti a cura dei Responsabili connessi all'utilizzo delle risorse FSC devono riportare il logo FSC e del PSC Abruzzo 2000-2020 accanto a quello della Regione Abruzzo (avvisi di gara, verbali, comunicazioni, poster, cartellonistica, targhe, pubblicazioni, materiale stampa).

3. COME RENDERE RICONOSCIBILE IL SOSTEGNO DEL PSC ABRUZZO 2000-2020

Non esiste un solo modo per rendere riconoscibile il sostegno del Fondo Sviluppo e Coesione del PSC Abruzzo 2000-2020 ad un Progetto, ma occorre prestare particolare attenzione ai soggetti cui ci si rivolge, al contesto in cui si opera e allo strumento utilizzato per comunicare.

Ecco di seguito qualche esempio di come i beneficiari e gli attuatori devono operare:

- **nella predisposizione di avvisi per la selezione di progetti e bandi di gara d'appalto:** si raccomanda di apporre sugli stessi, in modo corretto, gli emblemi e i loghi necessari e il riferimento al Fondo e al Programma nel cui ambito viene realizzato l'intervento;
- **nella realizzazione di materiali informativi, promozionali e pubblicitari:** inserire obbligatoriamente emblemi e loghi e, inoltre, riportare un riferimento al Fondo che cofinanzia il Progetto;
- **nella registrazione di spot radiofonici e televisivi:** inserire la seguente frase: "Iniziativa cofinanziata dal PSC Abruzzo 2000-2020". Nel caso di spot televisivi è preferibile che compaiano, seppure brevemente, gli emblemi e i loghi;
- **nel corso di interviste, attività formative, conferenze stampa e nella predisposizione di comunicati stampa:** indicare che il Progetto che si sta illustrando o il corso che viene erogato è realizzato grazie al cofinanziamento del PSC Abruzzo 2000-2020;
- **nel corso di presentazioni ed eventi destinati al grande pubblico:** indicare che il Progetto che si sta illustrando è realizzato grazie al cofinanziamento del PSC Abruzzo 2000-2020. Può essere utile, per



garantire una maggiore visibilità, laddove possibile, presentare il Progetto nell'ambito di eventi già esistenti e di notevole richiamo per il pubblico (ad esempio saloni internazionali, convegni, ecc.);

- **nella realizzazione di gadget** (ad esempio penne, chiavette USB, borse, accessori da scrivania, palloncini ecc.): riportare sugli stessi almeno gli emblemi dei soggetti cofinanziatori e il logo PSC Abruzzo 2000-2020, del FSC e della Regione Abruzzo. Nel caso di oggetti di piccole dimensioni è consentito omettere l'indicazione del PSC Abruzzo 2000-2020;
- **nella pubblicazione di un post su Facebook o su altri social media**: creare il post in modo da far emergere che il Progetto è realizzato con un finanziamento PSC Abruzzo 2000-2020.