



CONFERENZA DELLE REGIONI
E DELLE PROVINCE AUTONOME

20/214/SR8/C16

**POSIZIONE SUL DECRETO DI APPROVAZIONE DEL PIANO DI PROMOZIONE 2020,
DI CUI ALL'ART. 2, COMMA 3, DEL DM 11 AGOSTO 2020**

**Parere, ai sensi dell'articolo 2, comma 3, del decreto del
Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo 11 agosto 2020**

Punto 8) Odg Conferenza Stato Regioni

La Conferenza delle Regioni e delle Province autonome condiziona l'espressione del parere favorevole sul Piano di promozione 2020 all'impegno del Ministro dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo a programmare in tempi rapidi e comunque prima delle festività un incontro con la partecipazione di ENIT per approfondire i contenuti del Piano e condividerne con le Regioni e Province autonome l'attuazione attraverso la definizione degli interventi da realizzare, nonché per concordare le modalità di partecipazione del sistema delle Regioni alla condivisione del Piano di promozione per l'anno 2021 e alla ripartizione delle relative risorse, nonché all'accoglimento delle seguenti osservazioni e proposte di modifica:

- trattandosi di un Piano di Promozione del turismo espungere dal punto 2 di pagina 10 del Piano lo specifico "riferimento alla musica, al teatro, al cinema e alla lirica" ed espungere i richiami alla sola cultura di cui al punto Digital Heritage di pagina 12 e del punto II di pagina 14 al fine di chiarire ed avere certezza che i beneficiari delle misure e dei progetti ivi contemplati appartengano al comparto turismo;

- in questa fase, ove è assolutamente prioritario lavorare per la riorganizzazione dell'offerta turistica per essere pronti alla ripresa delle attività turistiche si deve porre particolare attenzione agli strumenti organizzativi e gestionali per rendere nuovamente competitivo il nostro Paese in ambito turistico a tutti i livelli di destinazione, locale, di area vasta, regionale e nazionale. Consapevoli che la riorganizzazione dell'offerta avrà come principale strumento e canale di distribuzione il digitale, si chiede che nell'ambito dell'obiettivo specifico C.3 - RAFFORZARE LA DIGITALIZZAZIONE DEI SERVIZI DI PROMOZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE, oltre alle condivisibili iniziative previste dal piano in materia di digitalizzazione, sia recuperato il riferimento alla Macro-Iniziativa "Competitività, innovazione e digitalizzazione" Azione n. 21 "Italia Destination Management System" del PST 2017-2022 e in particolare alla linea di intervento inerente "l'interoperabilità digitale DMS, poiché con il DMS unico nazionale, il sistema turistico italiano potrà gestire in modo integrato l'informazione, la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica nazionale, attraverso la completa integrazione dei servizi privati attraverso specifiche operative condivise che possono condurre alla standardizzazione degli elementi informatici (descrizioni, informazioni e transazioni operative e commerciali)".

Roma, 3 dicembre 2020