



Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva
Ufficio Programmazione, Innovazione e Competitività delle Politiche Turistiche

L'Estensore Dott.ssa Luigia Calcalario	Il Responsabile dell'Ufficio Dott.ssa Luigia Calcalario	Il Dirigente del Servizio Dott. Giuseppe Di Fabrizio
_____	_____	_____
(firma)	(firma)	(firma)
Il Direttore Regionale Dott. Germano De Sanctis		Il Componente la Giunta D’Amario Daniele
_____		_____
(firma)		(firma)
=====		
Approvato e sottoscritto:	Il Presidente della Giunta	
	Marco Marsilio	

	(firma)	

Il Segretario della Giunta		

(firma)		
=====		

GIUNTA REGIONALE

Seduta in data Deliberazione N.

Negli uffici della Regione Abruzzo, si è riunita la Giunta Regionale presieduta dal Sig. Presidente

con l’intervento dei componenti:

	P	A
1. IMPRUDENTE Emanuele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. CAMPITELLI Nicola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. D’AMARIO Daniele	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. QUARESIMALE Pietro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. LIRIS Guido Quintino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. VERI’ Nicoletta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Svolge le funzioni di Segretario

OGGETTO

Linee di indirizzo per il potenziamento della promozione e commercializzazione del “Brand Abruzzo” nei Mercati di riferimento collegabili alle rotte aeree nazionali e internazionali. Proposta progettuale triennale 2021/2022/2023.

LA GIUNTA REGIONALE

- RICHIAMATE:**
- la DGR. N. 504/2019 “Atto di indirizzo per la promozione e commercializzazione del Brand Abruzzo nei Mercati di riferimento collegati alle rotte aeree nazionali e internazionali”, con le quali la Giunta Regionale:
 - in continuità con gli obiettivi strategici della Programmazione Regionale e dei Piani e programmi comunitari, statali e regionali e nella volontà di rilancio e valorizzazione turistica dell’Abruzzo e contestualmente dell’Aeroporto d’Abruzzo, ha formulato

indirizzi per attuare un Piano di promozione, azioni e iniziative decisive per intercettare nuovi flussi turistici, a breve, medio e lungo periodo attraverso l'utilizzo di Compagnie aeree nazionali o estere;

- la DGR N. 46 del 28/01/2020 che:

- ha disposto di procedere all'espletamento di una procedura, ai sensi del D.Lgs 50/2016 e s.m.i., per “ l'affidamento dei servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del Brand Abruzzo nei mercati di riferimento, collegabili da rotte aeree nazionali ed internazionali”, finalizzata a selezionare compagnie aeree nazionali o estere;

- la Determinazione Direttoriale DPH/26 del 18/03/2020 che:

- ha disposto di prorogare i termini di presentazione delle domande fino al 31/05/2020;

- la DGR N. 280 del 25/05/2020 che:

- ha revocato la DGR n. 46/2020 e di conseguenza ha revocato il Bando di gara relativo all'affidamento di cui sopra a causa del diffondersi della pandemia da Covid-19.

TENUTO CONTO che a causa del perdurare della situazione straordinaria di emergenza epidemiologica globale della pandemia da Covid 19 che ha colpito con estrema gravità il settore turistico, costringendo le Istituzioni Centrali e Regionali a ripensare alle strategie di comunicazione e promozione dei territori alla luce, anche, dei divieti operanti sull'intero comparto del trasporto aereo;

CONSIDERATO che il comparto turistico è stato il più penalizzato dall'effetto Covid 19, con un calo vertiginoso delle presenze, occorre potenziare, adesso più di prima, la promozione del “Brand Abruzzo” nei Mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali e internazionali emanando una comunicazione “mirata” in mercati obiettivi di interesse e su target specifici di turisti, rivedendo, pertanto, i mercati “obiettivo”;

RITENUTO necessario fornire indirizzi alla struttura proponente per la predisposizione degli atti necessari per l'espletamento della procedura di gara, come indicato *nell'allegato A) “Relazione Tecnica Progettuale per la procedura aperta di affidamento dei servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del Brand Abruzzo nei mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali e internazionali”*, quale parte integrante e sostanziale del presente atto;

DATO ATTO che le attività da mettere in atto dovranno riguardare iniziative e modalità promozionali obbligatorie e facoltative, comprendendo attività di pubblicità a bordo degli aeromobili, attività promozionali sui portali web delle compagnie ed altre attività di PR e ufficio stampa nonché di promozione della destinazione Abruzzo;

CONSIDERATO necessario dare avvio al procedimento di scelta del contraente per l'affidamento del servizio di cui trattasi, mediante procedura aperta ad evidenza pubblica, demandando al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo ogni altro ulteriore adempimento necessario, nel rispetto degli obiettivi da perseguire nonché delle disposizioni di cui al D.Lgs. 50 del 18.04.2016 e s.m.i., nonché la direzione dell'esecuzione contrattuale e la cura degli atti di liquidazione connessi alla gara in questione;

DATO ATTO che, ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs n. 50/2016 la procedura di gara sarà svolta dalla Centrale Unica di Committenza, in virtù della L.R. n.34/2016 e smi, con la quale sono state trasferite le funzioni di Centrale di Committenza Stazione Unica Appaltante e Soggetto Aggregatore all'ARIC – Agenzia Regionale per l'Informatica e la Committenza, previa

Convenzione da stipulare con successivi atti dirigenziali a cura del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, deputato a curare gli aspetti tecnici in collaborazione con l'ARIC;

RAVVISATA la necessità di individuare il Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo quale Responsabile Unico del Procedimento in questione e il Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva quale Direttore dell'esecuzione del contratto di servizi/forniture e il Responsabile dell'Ufficio Programmazione, Innovazione e Competitività delle Politiche Turistiche quale Direttore operativo;

RITENUTO, pertanto, necessario dare avvio alla procedura di gara e al conseguente procedimento di scelta del contraente per l'affidamento del servizio di “Promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del Brand Abruzzo nei mercati di riferimento, collegabili da rotte aeree nazionali e internazionali”, ai sensi del D. Lgs. 50/2016, secondo la progettualità esplicitata nella Relazione Tecnica Progettuale (Allegato A) e secondo le modalità tecniche specificate nella bozza di Disciplinare di gara (Allegato B) che si allegano, quali parti integranti e sostanziali del presente atto;

DATO ATTO della legittimità del presente provvedimento attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n. 77/99;

DATO ATTO che le risorse regionali a copertura del Progetto in oggetto, sono quelle stanziare dall'art. 4 della L.R. 27 luglio 2017, n. 38 e s.m.i recante “*Interventi in favore dell'aeroporto d'Abruzzo, modifiche ed integrazioni alle leggi regionali 18/2001, 62/1983, 4/2011 e ulteriori disposizioni*” approvato con Delibera del Consiglio Regionale n. 110/5 del 02/02/2018;

CONSIDERATO che il presente provvedimento prevede oneri finanziari che trovano copertura con le risorse iscritte nei seguenti capitoli di bilancio, che presentano la necessaria disponibilità: Cap 241450 Art. 1 – Servizi di promozione e promo commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017 art. 4;

DATO ATTO che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento della L.R. 38/2017 art. 4, come da allegato G);

DOPO puntuale istruttoria favorevole da parte della struttura proponente;

DATO ATTO che il Direttore proponente ha espresso parere favorevole in merito alla regolarità tecnica ed amministrativa ed alla legittimità del presente provvedimento;

A VOTI UNANIMI, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

per le motivazioni su indicate:

- 1. di approvare** l'allegato A) quale parte integrante e sostanziale del presente atto, intitolato: “*Relazione Tecnica Progettuale per la procedura aperta di affidamento dei servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del Brand Abruzzo nei mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali e internazionali*”;

2. **di approvare** l'allegato B) quale parte integrante e sostanziale del presente atto, intitolato:
“Bozza di Disciplinare di gara per la procedura aperta di affidamento dei servizi di promozione e comunicazione per la realizzazione di una campagna di promozione del Brand Abruzzo nei mercati di riferimento collegabili da rotte aeree nazionali e internazionali”;
3. **di affidare** lo svolgimento della procedura di gara ai sensi del D.Lgs. n. 50/2016 alla Centrale Unica di Committenza, con il supporto tecnico del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, previa Convenzione da stipulare con successivi atti dirigenziali a cura del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, deputato a curare gli aspetti tecnici in collaborazione con l'ARIC;
4. **di individuare** il Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo quale Responsabile Unico del Procedimento in questione, il Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva quale Direttore dell'esecuzione del contratto di servizi o di forniture e il Responsabile dell'Ufficio Programmazione, Innovazione e Competitività delle Politiche Turistiche quale Direttore operativo;
5. **di demandare** al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo ogni altro ulteriore adempimento necessario, nel rispetto degli obiettivi da perseguire nonché delle disposizioni di cui al D.Lgs. 50 del 18.04.2016 e s.m.i., nonché la direzione dell'esecuzione contrattuale e la cura degli atti di liquidazione connessi alla gara in questione;
6. **di demandare** al Servizio Bilancio e Ragioneria il parere sugli aspetti di natura contabile, indispensabile a supportare l'avvio, l'espletamento e l'aggiudicazione della procedura ad evidenza pubblica di che trattasi;
7. **di trasmettere** all'ARIC la presente deliberazione affinché possa dare inizio all'espletamento della procedura di cui sopra.