

Relazione tecnica e cronoprogramma

SCHEDA INTERVENTO

1	Codice intervento e Titolo	T1.2 - Portale Turistico d'Area
2	Costo e copertura finanziaria	50.000 euro - Fondo di Sviluppo e Coesione
3	Oggetto dell'intervento	L'intervento prevede l'attivazione di un portale Web dedicato esclusivamente all'offerta turistica dell'Area Alto Aterno - Gran Sasso Laga, realizzato e integrato all'interno del DMS di cui si sta dotando la Regione Abruzzo. Il portale sarà aggiornato formando e abilitando operatori e funzionari degli enti all'inserimento di contenuti tenendo conto delle modalità identificate dal tavolo di coordinamento di comuni e DMC.
4	CUP	
5	Localizzazione intervento	Area Alto Aterno - Gran Sasso - Laga
6	Coerenza programmatica e contestualizzazione intervento	<p>Comunicare le risorse turistiche territoriali significa in primis conoscerle. In tale senso, l'azione in oggetto dedica un'attenzione specifica alle comunità locali e ai loro saperi locali affinché possano meglio comprendere l'importanza dell'accoglienza ed essere parti attive dello sviluppo turistico sostenibile diffuso. Esse devono giungere alla consapevolezza di rappresentare un mezzo di trasmissione di conoscenze e informazioni in qualità di custodi dei luoghi e garanti di uno sviluppo sostenibile per il territorio. Per fare questo è necessario che esse si riappropriino delle tradizioni e della storia, della profonda cultura materiale e immateriale come tratto identitario autentico anche da condividere e vivere con gli ospiti: in pratica conoscere il territorio per comunicarlo a tutti gli interlocutori possibili. Al fine di recuperare questo patrimonio informativo e di comunicarlo nel modo più adeguato ed innovativo possibile, il progetto per la costruzione del portale d'area sarà strettamente connesso sia all'intervento T1, relativo alla mappatura dei beni materiali e immateriali, sia all'azione M4, che ha l'obiettivo di progettare itinerari di mobilità lenta.</p> <p>L'intervento potrà capitalizzare il progetto Gran Sasso Intangible Cultural Heritage, il quale utilizza le potenzialità del web per archiviare attività e pratiche culturali e produttive, favorendone anche la fruizione in chiave esperienziale.</p> <p>L'analisi dell'<i>inventario del patrimonio culturale immateriale</i> – output del suddetto progetto – risulta estremamente utile ai fini di verificare l'attualità dei contenuti e, eventualmente, apportare gli opportuni aggiornamenti. L'attenzione sarà principalmente rivolta all'analisi delle categorie <i>saperi tecnici e artigianali, riti e pratiche sociali, arti e spettacolo</i> dal momento che possono offrire validi spunti di riflessione su nuovi eventi da pianificare nell'Area al fine di aumentarne il grado di attrattività.</p>
7	Descrizione dell'intervento (sintesi della relazione tecnica)	<p>L'intervento consiste:</p> <ul style="list-style-type: none">a) nella fornitura del sistema di Content Management System (CMS) WordPress;b) realizzazione di un portale web dedicato alla promozione

		<p>turistica ed alla valorizzazione degli elementi tipici dell'area Alto Aterno - Gran Sasso - Laga: schede descrittive plurilingue, materiali audio e video per le 4 differenti aree tematiche individuate:</p> <p>1 – Beni naturalistici 2 – Turismo esperienziale 3 – Vita nei borghi: eventi e manifestazioni 4 – Patrimonio culturale: tradizioni culinarie e artigianato locale</p> <p>c) integrazione del medesimo portale web:</p> <ul style="list-style-type: none"> - con social network: inserendo nel sito widget e plugin messi a disposizione dagli stessi social; - all'interno della DMS regionale, attraverso un dominio di terzo livello al link: https://altoaternogransassolaga.abruzzoturismo.it; - con la già esistente pagina della DMC Gran Sasso Laga, mediante l'utilizzo di banner con link. <p>d) realizzazione di un tour 3D e virtualizzazione di siti ed attrattori del borgo medievale di Castelli - uno dei Borghi più belli d'Italia, colpito da forte spopolamento, effetto indiretto degli eventi sismici che hanno riguardato l'area, e nel quale il turismo, primaria fonte di reddito per oltre il 90% degli abitanti, ha subito notevoli danni - al fine di aumentarne il grado di richiamo e di interesse turistico.</p>
8	Risultati attesi	RA 10 Valorizzazione dei beni materiali e immateriali
9	Indicatori di realizzazione e risultato	<p>a. Tasso di turisticità <i>Baseline: 1,27 - Target: 1,4</i></p> <p>b. Numero di contatti <i>Baseline: 0 - Target: 10.000 nel corso del primo anno - Fonte di verifica: conteggio degli accessi</i></p>
10	Modalità previste per l'attivazione del cantiere	procedura ad evidenza pubblica ai sensi del vigente Codice dei Contratti
11	Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento	Progettazione definitiva
12	Progettazione attualmente disponibile	Calcolo della spesa per l'acquisizione del servizio
13	Soggetto attuatore	Comune di Montorio
14	Responsabile dell'attuazione/RUP	Tecnico del Comune di Montorio

TIPOLOGIA DI SPESA

Voci di spesa	Descrizione	Costo
Costi del personale		
Spese notarili		
Spese tecniche		
Opere civili		
Opere di riqualificazione		

ambientale		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Acquisti terreni		
Acquisto beni/forniture		
Acquisizione servizi	<p>a) Realizzazione portale web: € 5.000</p> <p>b) Produzione contenuti multimediali: € 35.000</p> <p style="margin-left: 40px;">Area 1 – Beni naturalistici (€ 10.000)</p> <p style="margin-left: 40px;">Area 2 – Turismo esperienziale (€ 10.000)</p> <p style="margin-left: 40px;">Area 3 – Vita nei borghi: eventi, manifestazioni (€ 9.000)</p> <p style="margin-left: 40px;">Area 4 – Patrimonio culturale: tradizioni culinarie e artigianato locale (€ 6.000)</p> <p>c) Virtual tour dei principali siti di interesse turistico del borgo di Castelli: dalla Chiesa di San Donato, al Museo delle ceramiche, fino ad addentrarsi nelle botteghe dei maestri ceramisti, al fine di far emergere e valorizzare saperi tecnici e artigianali locali. € 10.000</p>	<p style="text-align: right;">Tot € 50.000</p>
Concessione contributi		
Spese pubblicità		

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Fattibilità tecnica ed economica/Livello unico di progettazione		
Progettazione definitiva		
Progettazione esecutiva		
Pubblicazione bando/Affidamento lavori/servizi	01/09/2021	30/09/2021
Esecuzione	01/10/2021	30/09/2022
Collaudo/Funzionalità	01/11/2022	31/12/2022

CRONOPROGRAMMA FINANZIARIO

Anno	Costo
2021	10.000,00
2022	40.000,00
Costo totale	€ 50.000,00