



DIPARTIMENTO TURISMO, CULTURA E PAESAGGIO - DPH

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

UFFICIO PROGRAMMAZIONE, PROGETTAZIONE E COORDINAMENTO PROMOZIONE

GIUNTA REGIONALE

Seduta del 23 MAG. 2017 Deliberazione N. 275

L'anno _____ il giorno _____ del mese 23 MAG. 2017

negli uffici della Regione Abruzzo, si è riunita la Giunta Regionale presieduta dal Sig. Presidente Dott. Luciano D'ALFONSO

con l'intervento dei componenti:

	P	A
1. LOLLI Giovanni	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. DI MATTEO Donato	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3. GEROSOLIMO Andrea	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4. PAOLUCCI Silvio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. PEPE Dino	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
6. SCLOCCO Marinella	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Svolge le funzioni di Segretario Daniela Valenza

OGGETTO

POR-FESR Abruzzo 2014-20120 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche.
Linee di indirizzo per il "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche".

LA GIUNTA REGIONALE

RICHIAMATI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;

L'Estensore

D.ssa Ester Di Cino
(firma)

Il Responsabile dell'Ufficio

D.ssa Ester Di Cino
(firma)

Il Dirigente del Servizio

D.ssa Rita Panzone
(firma)

Il Direttore Regionale

Dott. Giancarlo APPACOSTA
(firma)

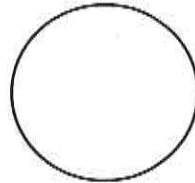
Il Componente la Giunta

On. Giovanni LOLLI
(firma)

Approvato e sottoscritto:

Il Segretario di Giunta

F.to Avv. Daniela Valenza
(firma)



Il Presidente della Giunta

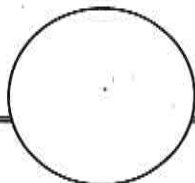
F.to Dott. Luciano D'ALFONSO
(firma)

Copia conforme all'originale per uso amministrativo

L'Aquila, li _____

Il Dirigente del Servizio Affari della Giunta

Daniela Valenza
(firma)



- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione, del 3 marzo 2014, di integrazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;
- il Regolamento n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis" pubblicato sulla GUUE n. L352 del 24/12/2013;
- il Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- la Decisione N. C (2015) 5818 del 13 agosto 2015 con la quale è stato approvato il Programma Operativo FESR 2014-2020 della Regione Abruzzo nell'ambito dell'Obiettivo Specifico "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche";
- la D.G.R. Abruzzo n. 723 del 09.09.2015 di presa d'atto dell'adozione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 da parte della Commissione Europea con Decisione N. C (2015) 5818 del 13 agosto 2015;

RICHIAMATA, altresì, la Determinazione N. DPA/187 del 14 luglio 2016 con la quale sono state approvate le disposizioni transitorie per la gestione e il controllo del POR FESR Abruzzo 2014 – 2020, nelle more dell'approvazione del nuovo SIGECO e della relativa manualistica, e sue integrazioni apportate con determinazione DPA/284 del 29/11/2016;

VISTO il documento denominato POR FESR Abruzzo 2014-2020, Asse VI Tutela e valorizzazione delle risorse naturali e culturali", Linea di Azione 6.8.3: Linee di indirizzo per il "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", allegato "A" alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale della stessa, contenente le indicazioni operative fondamentali per la realizzazione delle iniziative intese all'attuazione della Linea di Azione di cui trattasi;

Dato atto che il Dirigente del Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività, Responsabile di Azione, ha trasmesso con nota Prot. N. RA/82245 del 28.03.2017 al Servizio Autorità di Gestione del FESR-FSE Abruzzo 2014-2020 il documento afferente alle Linee di indirizzo relative all'Azione 6.8.3. dell'Asse VI del POR FESR 2014/2020 per il "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", contenente le indicazioni operative fondamentali per la realizzazione delle iniziative intese all'attuazione della Linea di Azione di cui trattasi, ai fini della validazione di competenza;

Preso atto che con nota Prot. N. RA/86621 del 31.03.2017 il Dirigente del Servizio Verifica e Coordinamento per la Compatibilità della Normativa Europea, Aiuti Di Stato, ha trasmesso relativo parere di validazione delle linee di indirizzo di che trattasi, non rilevando, negli atti trasmessi, profili attinenti la normativa europea in materia di aiuti di stato;

Preso atto che con nota Prot. N. RA/96126 del 10.04.2017 il Dirigente del Servizio "Autorità di Gestione del FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" ha trasmesso la su citata nota di validazione inerente le linee di indirizzo di che trattasi;

RITENUTO opportuno demandare ai Servizi competenti per materia, la predisposizione e l'approvazione, mediante Determinazioni dirigenziali, degli avvisi pubblici e degli atti di gara afferenti all'Attività 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020, nel pieno rispetto delle linee di indirizzo definite nel su citato documento;

DATO ATTO che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento del POR FESR Abruzzo 2014-2020, Attività 6.8.3 del Bilancio regionale;

UDITO il Relatore;

A VOTI UNANIMI, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

Per tutte le motivazioni espresse in premessa che qui si intendono integralmente riportate e confermate di:

APPROVARE il documento "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Attività 6.8.3: linee di indirizzo per la realizzazione di iniziative di Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche", allegato "A" alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale della stessa, contenente le indicazioni operative fondamentali per procedere all'emanazione delle relative procedure di evidenza pubblica;

DEMANDARE ai Servizi competenti per materia, la predisposizione e l'approvazione, mediante provvedimenti dirigenziali, degli avvisi pubblici e degli atti di gara afferenti all'Attività 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014-2020, nel pieno rispetto delle linee di indirizzo definite nel su citato documento;

DARE ATTO che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento del POR FESR Abruzzo 2014-2020, Attività 6.8.3 del Bilancio regionale;

TRASMETTERE copia della presente deliberazione al Dipartimento Affari della Presidenza e Rapporti con l'Europa della Giunta Regionale – Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020, al Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività e al Servizio Politiche Turistiche, Demanio marittimo e Sostegno alle imprese del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio;

DISPORRE la pubblicazione della presente deliberazione sul B.U.R.A.T.



POR FESR ABRUZZO 2014 – 2020

Asse VI – Tutela e valorizzazione delle risorse naturali e culturali

Linea d'Azione 6.8.3

Linee di indirizzo per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”.

ALLEGATO come parte integrante alla deliberazione n. **275** del **23 MAG. 2017**

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA
(Avv. Daniela Valenza)



1. Riferimenti normativi

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'Obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- Regolamento delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione, del 3 marzo 2014, di integrazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca;
- Regolamento n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti "de minimis", pubblicato sulla GUUE n. L352 del 24/12/2013;
- Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";
- Decisione N. C (2015) 5818 del 13 agosto 2015 con la quale è stato approvato il Programma Operativo FESR 2014-2020 della Regione Abruzzo nell'ambito dell'Obiettivo Specifico "Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche";
- D.G.R. Abruzzo n. 723 del 09.09.2015 di presa d'atto dell'adozione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 da parte della Commissione Europea con Decisione N. C (2015) 5818 del 13 agosto 2015;
- L.R. n.54 del 26 Giugno 1997, "*Ordinamento della organizzazione turistica regionale.*" e s.m.i.;
- Deliberazione del Consiglio Regionale d'Abruzzo n.49/4 del 3 Agosto 2010 "*L.R. 54/1997. Linee di sviluppo del turismo in Abruzzo per il triennio 2010 - 2012.*";
- L.R. n.15 del 9 Giugno 2015 "*Il sistema di Governance turistica regionale*" e successivo regolamento di attuazione;



- DEFR 2016/2018 DCR n° 52/1 del 29/12/2015;
- DEFR 2017/2019 DGR n° 577/C del 22/09/2016.

2. Linea di azione

Il presente documento illustra le **Linee di indirizzo** per l'attuazione dell'**Azione 6.8.3** finalizzata al "Sostegno di iniziative rivolte alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche" dell'**Asse VI** "Tutela e valorizzazione delle risorse naturali e culturali" del **Programma Operativo Regionale Abruzzo 2014-2020**, approvato dalla Commissione Europea con Decisione C(2015) 5818 del 13/08/2015.

L'azione prevede la realizzazione di interventi di promozione e commercializzazione delle destinazioni e dei prodotti, in via prioritaria relativi alle "aree di attrazione" naturali e culturali oggetto di investimento attraverso le azioni 6.6.1 dell'Asse VI e 6.7.1 dell'Asse VII (Sviluppo urbano sostenibile).

Gli interventi faranno riferimento esclusivo ai prodotti di interesse dei segmenti naturalistico e culturale (ecoturismo e vacanza attiva, didattica naturalistica, turismo storico-culturale-religioso, enogastronomico).

Gli interventi previsti sono in stretta connessione all'obiettivo specifico 6.8 dell'AP "**Riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche (6.8 AP)**".

3. Finalità

L'obiettivo generale dell'Azione è intervenire sul rafforzamento dell'immagine turistica della Regione e sul suo profilo di destinazione turistica con riferimento all'offerta e alla domanda collegata alla fruizione naturalistica e culturale operando in una:

- dimensione territoriale, nell'accezione di "aree di attrazione naturale e culturale" di cui agli OS 6.6 e 6.7 da ricollocare nel quadro delle destinazioni turistiche regionali;
- dimensione di prodotto, considerando il core delle risorse oggetto di valorizzazione (natura e cultura), che fanno riferimento a due delle quattro linee di prodotto individuate dalla Regione: "Montagna, Parchi, ecoturismo" e "Borghi, Saperi, Sapori, Arte, Culto, Cultura".

Gli interventi programmati tendono a valorizzare ed attribuire un ruolo significativo alla componente imprenditoriale che si fonda sulla capacità di costruire network territoriali e sulla razionalizzazione ed il coordinamento delle iniziative di settore. Secondo questo nuovo modello, la Regione promuove e sostiene unicamente le attività e le iniziative riconducibili a "progetti di sviluppo turistico di Destinazione" e a "progetti di sviluppo turistico di Prodotto".

La "**destinazione Abruzzo**" potrà , attraverso organismi di sistema con una significativa componente imprenditoriale, che conosce analiticamente lo spazio territoriale in cui agisce, i relativi fattori di attrattiva e che ha la capacità di creare un'offerta che valorizzi le risorse esistenti



in maniera integrata, implementare processi strutturali e organizzativi tali da attrarre segmenti definiti della domanda per la soddisfazione dei turisti ospitati, con particolare attenzione ai flussi turistici provenienti dal Nord Europa e a diversi target, in particolare ai cd. "silver tourist" di livello culturale medio-alto e con un cospicuo portafoglio di spesa. Sono, pertanto, previsti interventi mirati di sviluppo e valorizzazione del sistema turistico regionale nell'intento di:

- sostenere il ruolo e le attività delle imprese operanti nel settore turistico e nei settori collegati, secondo una logica di filiera, con particolare riguardo alle piccole e medie imprese, favorendo tra loro processi di integrazione e aggregazione al fine di accrescerne la competitività;
- favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici;
- migliorare l'accessibilità e la fruibilità della destinazione, delle risorse e servizi nonché la mobilità fra le medesime;
- accrescere la professionalità degli operatori turistici e migliorare la cultura dell'ospitalità, la qualità dell'accoglienza e dell'informazione turistica.

4. Soggetti beneficiari

Sono destinatari dei benefici Regione Abruzzo, Destination Management Companies (DMC) e Product Management Companies (PMC), Consorzi di Imprese, Camere di commercio.

5. Iniziative ammissibili

L'Azione è tesa a finanziare interventi coerenti con la programmazione sviluppata dalle Destination Management Companies (DMC) e Product Management Companies (PMC) regionali, afferenti alle seguenti tipologie:

- 1) **azioni finalizzate alla definizione di un'offerta integrata** che aggrega prodotti, operatori, territori;
- 2) **realizzazione di progetti pilota** (sperimentazione di nuovi servizi tecnologici per l'organizzazione turistica, costruzione e pubblicizzazione di strumenti che consentano l'accesso a diversi servizi ovvero che estendano la fruibilità delle risorse, sperimentazione di nuove formule di promozione/sostegno ai prodotti, ecc.);
- 3) **azioni promo-pubblicitarie** per lo sviluppo dei canali distributivi;
- 4) **studi, analisi, ricerche**, azioni di monitoraggio finalizzati alla conoscenza della domanda in particolare quella internazionale.

6. DETTAGLIO DEGLI INTERVENTI PROGRAMMATI

Si riporta l'elenco dei interventi previsti per l'attuazione suddivisi per tipologia di iniziativa ammissibile:

(1) AZIONI FINALIZZATE ALLA DEFINIZIONE DI UN'OFFERTA INTEGRATA	
1. ABRUZZO OPEN DAY WINTER 2017	
DESCRIZIONE: "Abruzzo Open Day Winter 2017", sulla scia delle precedenti edizioni,	



sarà utilizzato come leva a partire dalla quale la destinazione Abruzzo potenzierà l'affermazione della propria immagine. L'azione prevede di realizzare eventi sistematizzati e a regia regionale finalizzati a "trascinare" lo sviluppo della destinazione.

Abruzzo Open Day, riproposto nel periodo autunnale, a cavallo fra ottobre e novembre 2017, con elementi aggiuntivi e di novità rispetto all'edizione 2016, può rendere l'offerta sempre più interessante e attrattiva nell'arco di lunghi periodi, oltre a fornire la motivazione per visitare il territorio regionale in un certo momento dell'anno, anziché in un altro.

TIPOLOGIA ATTIVITA':

Attività 1.1: valutazione, qualificazione, razionalizzazione e progettazione dell'offerta di Eventi attraverso le seguenti fasi:

- a) valutazione della qualità e della sostenibilità dei Grandi e piccoli Eventi, come Attrattori di nuovi flussi di ospiti al fine di selezionare il tematismo, il grado di specializzazione, il posizionamento, il periodo di svolgimento e la durata, i mercati e i target di riferimento, la localizzazione, il palinsesto e la scenografia, la gestione delle risorse e degli investimenti, la filiera, la comunicazione e i risultati attesi;
- b) valutazione delle capacità progettuali e del sistema locale da coinvolgere, di promozione e gestione degli Eventi;
- c) valutazione delle modalità di messa in rete degli Eventi su base tematica e territoriale con l'obiettivo di ottimizzare e razionalizzare la gestione dei servizi e di assicurare alta visibilità mediatica e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti;
- d) realizzazione Eventi, dando la precedenza a quelli che valorizzano e circuitano reti tematiche e/o territoriali;
- e) monitoraggio in itinere e valutazione posteriore dei risultati dei Grandi Eventi realizzati in termini di qualità percepita dai fruitori, capacità di attrazione di elevati flussi di visitatori e turisti, impatto socio-economico sui territori e sulla Destinazione Abruzzo in generale (ROI – Return On Investments).

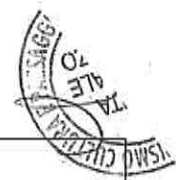
Le valutazioni, la progettazione, il monitoraggio e valutazione ex-post dei Grandi Eventi realizzati saranno realizzati da un Team di Esperti, costituito a base regionale, con competenze specifiche in materia.

Attività 1.2: Realizzazione degli Eventi attraverso le seguenti fasi:

- a) Individuazione delle DMC attraverso avvisi di manifestazione di interesse da coinvolgere nelle fasi organizzative e gestionali degli Eventi al fine di costruire un paniere di prodotti e servizi offerti da svariati e diversificati attori pubblici e privati che interagiscano e coordinano la propria offerta per fornire all'ospite un prodotto unificato, organizzato ed efficiente.
- b) Interattività fra le azioni del progetto e il territorio;
- c) Organizzazione di Focus territoriali.

Saranno realizzati con il contributo delle DMC incontri tematici territoriali, con la finalità di ascoltare, comunicare, diffondere e condividere le attività di progetto (per interpellare gli attori turistici pubblico/privati che propongano pacchetti di viaggio integrati tra ospitalità e partecipazione all'evento).

EURO 750.000,00



<p>MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE: L'Amministrazione Regionale con avvisi di manifestazioni di interesse selezionerà le DMC/PMC soggetti proponenti/attuatori che promuoveranno e attueranno i progetti di Eventi, prodotti e servizi.</p>	
<p style="text-align: center;">2. INIZIATIVA INTERREGIONALE "I BORGHI"</p> <p>DESCRIZIONE: "Borghi – Viaggio Italiano" è un'azione interregionale, coordinata dalla Regione Emilia-Romagna, finalizzata a mettere in rete eccellenze architettoniche, paesaggistiche, urbanistiche, e che punta alla tutela del patrimonio storico – culturale- ambientale diffuso in 800 borghi sul territorio nazionale. Il progetto intende promuovere le attività turistico – ricettive e creare un indotto in grado di dare sostegno allo sviluppo economico del Paese. Un vero e proprio "tesoro nascosto" che può essere fortemente competitivo a livello globale, rivolgendosi a un target raffinato e colto. La creazione di un sistema di promozione coordinata tra tutte le Regioni italiane per meglio competere sul mercato turistico internazionale ha infatti un potenziale enorme e in buona parte ancora da esplorare, in grado di avanzare proposte che vadano oltre il classico soggiorno: un viaggio esperienziale che oggi viene fortemente richiesto dagli appassionati, alla ricerca di sensazioni autentiche in luoghi meno conosciuti, anche in periodi destagionalizzati, attraverso la riscoperta di prodotti tipici e tradizioni, e in definitiva del "benessere" come qualità del vivere.</p> <p>TIPOLOGIA ATTIVITA': Si riportano le attività programmate per l'anno 2017 Lanciare il 2017 come l'anno dei borghi e presentare la mappa del "VIAGGIO ITALIANO". L'evento, che potrebbe svolgersi a Roma, sarà il lancio ufficiale del 2017, come anno dei borghi e verranno illustrati con maggior dettaglio le successive azioni del Progetto. <u>Periodo: MARZO/APRILE</u> Presentazione del sistema dei borghi italiani per consentire al pubblico di sperimentare in maniera emozionale il "VIAGGIO ITALIANO". Un unico grande evento di presentazione dei borghi italiani e delle località legate a illustri personaggi della cultura italiana, con l'obiettivo di richiamare l'interesse del mercato turistico nazionale ed internazionale <u>Periodo: DA APRILE A SETTEMBRE</u> Organizzazione e promozione di un tour tra i borghi italiani rivolto ad un pubblico interessato al turismo sostenibile ed esperienziale. Il Tour proposto sarà un percorso emozionale alla scoperta dei borghi storici, durante il quale i visitatori interessati dovranno "collezionare" le diverse località, acquisendo visti e potendo usufruire di specifiche convenzioni con gli operatori locali e di iniziative dedicate svolte dalle Associazioni che collaborano al Progetto. <u>Periodo: OTTOBRE</u> Presentazione degli esiti dell'iniziativa e prospettive per la prosecuzione del "VIAGGIO ITALIANO". Così come per il lancio, si pensa di terminare il viaggio con un'ultima tappa al TTG di Rimini per presentare gli esiti del percorso svolto e fare il punto sulle prospettive dell'iniziativa.</p>	<p>EURO 20.000,00</p>



<p>MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE: In seguito a Manifestazione d'Intenti della Regione Emilia- Romagna elaborata allo scopo di definire una visione comune sulla valorizzazione del sistema borghi del Paese, d'intesa con il MIBACT, verrà stipulato un protocollo di intesa/convenzione con la regione capofila del progetto interregionale.</p>	
<p>3. INIZIATIVA INTERREGIONALE "ITINERARI D'AUTORE"</p> <p>DESCRIZIONE: Il progetto si propone di promuovere, valorizzare e mettere in rete itinerari, organizzati in circuiti regionali e interregionali, coordinati tra loro, legati ai luoghi celebrati dai grandi personaggi del mondo delle arti, musica, letteratura, cinema, storia e scienze, al fine di incentivare nuove motivazioni di visite e soggiorno, valorizzare le località cosiddette "minori", favorire la stagionalizzazione e la diversificazione dell'offerta e permettere un'apertura ed integrazione con le nuove esigenze del turismo scolastico e culturale.</p> <p>Obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none">- Individuare nuovi personaggi e relativi luoghi;- individuare nuovi itinerari interregionali e regionali dei "Paesaggi d'Autore";- realizzare iniziative promozionali (redazionali, educational, Workshop, fiere, ecc.);- realizzare iniziative turistico-culturali di sensibilizzazione;- aggiornare e integrare la banca dati multimediale interregionale;- aggiornare e mettere in rete gli itinerari e le informazioni turistiche sul sito web dedicato utilizzando tecnologie innovative di informatica;- creare la rete di accoglienza turistica dedicata <p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none">- Promozione e valorizzazione storico-culturale dei cosiddetti "centri minori";- Stagionalizzazione e diversificazione dell'offerta turistica;- Incentivazione del turismo scolastico e culturale;- Creazione di nuovi elementi di interesse per il territorio nazionale <p>TIPOLOGIA ATTIVITA': le attività programmate per l'anno 2017 sono le stesse previste per l'iniziativa "Borghi" di cui al punto 3) sopra riportato, in quanto le iniziative verranno promo-pubblicizzati insieme.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE: In seguito a Manifestazione d'Intenti della Regione Emilia- Romagna elaborata allo scopo di definire una visione comune sulla valorizzazione del sistema borghi del Paese, d'intesa con il MIBACT, verrà stipulato un protocollo di intesa/convenzione con la regione capofila del progetto interregionale.</p>	<p>EURO 15.000,00</p>
<p>4. INIZIATIVA INTERREGIONALE "ITINERARI NELLA CULTURA, STORIA, TRADIZIONI, PAESAGGI DEL MARE E DELLE MINIERE DI MARE"</p> <p>La presente iniziativa è finalizzata a rafforzare e valorizzare le azioni intraprese dalla precedente edizione del progetto interregionale (ITINERARI NELLA CULTURA, STORIA, TRADIZIONI, PAESAGGI DEL MARE</p>	



<p>E DELLE MINIERE DI MARE) attraverso una serie di interventi innovativi di promozione della cultura del mare e, per la Sardegna, delle miniere dei territori costieri, per favorire la scoperta di luoghi, paesaggi, storie, tradizioni, gastronomia, arti direttamente collegati al "tema" mare.</p> <p>Con il progetto, i "mari italiani", i paesaggi marini e le miniere costiere mettono "naturalmente" a sistema e valore la loro anima diventando un "ponte di culture" tra le Regioni Partner che si confrontano e si uniscono in innovativi "itinerari" che si offrono a turisti desiderosi di una vacanza autentica.</p> <p>Le Regioni partner mirano a sperimentare un modello di qualificazione dell'offerta turistica e dello sviluppo del turismo sostenibile al fine di promuovere e valorizzare il patrimonio naturale, culturale e sociale dei borghi marinari, fondato anche sulla partecipazione attiva dei diversi partecipanti (pubblici e privati) con i quali si condivideranno strategie comuni di sviluppo del turismo sostenibile orientato sulle caratteristiche dei territori, sul patrimonio naturale e socioculturale, che caratterizzano i contesti locali dei borghi marinari del Mediterraneo.</p> <p>Lo scopo è da un lato quello di valorizzare le identità locali dei contesti marittimi riferiti alla popolazione locale, mettendole in rete ed organizzandole in itinerari interregionali omogenei, e dall'altro quello di sviluppare e coordinare le esperienze di turismo durevole grazie alla creazione di offerte turistiche comuni e coordinate legate al mondo del mare</p> <p>TIPOLOGIA ATTIVITA': le attività programmate per l'anno 2017 sono le stesse previste per l'iniziativa "Borghi" di cui al punto 2) sopra riportato, in quanto le iniziative verranno promo-pubblicizzati insieme.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE: In seguito a Manifestazione d'Intenti della Regione Emilia- Romagna elaborata allo scopo di definire una visione comune sulla valorizzazione del sistema borghi del Paese, d'intesa con il MIBACT, verrà stipulato un protocollo di intesa/convenzione con la regione capofila del progetto interregionale.</p>	<p>EURO 20.000,00</p>
<p>5. INIZIATIVA "PERCORSI RELIGIOSI"</p> <p>DESCRIZIONE: Il progetto "Percorsi Religiosi" si propone di promuovere, favorire il turismo religioso attraverso la realizzazione di itinerari turistici religiosi che metta a sistema gli edifici religiosi presenti sul territorio regionale, luoghi di fede e di preghiera ma anche capolavori architettonici ed artistici nonché centri di comunità monastiche che hanno avuto un ruolo determinante nello sviluppo economico del contesto territoriale di riferimento.</p> <p>Obiettivi specifici:</p> <ul style="list-style-type: none">- Individuazione di una rete di itinerari turistici religiosi;- la conservazione dei luoghi artistici e di culto;- la tutela e la promozione della cultura e dell'arte;	<p>EURO 200.000,00</p>



<p>- la diffusione del turismo religioso ed eco-sostenibile</p> <ul style="list-style-type: none">- realizzare iniziative turistico-culturali di sensibilizzazione;- mettere in rete gli itinerari e le informazioni turistiche anche utilizzando tecnologie innovative di informatica;- creare la rete di accoglienza turistica dedicata. <p>Risultati attesi</p> <ul style="list-style-type: none">- Promuovere e favorire il turismo religioso;- Promuovere i luoghi di culto nel contesto delle azioni per lo sviluppo territoriale attraverso un approccio integrato, rapportandosi con le altre risorse ed iniziative proprie dei territori di riferimento;- Mettere a rete gli itinerari religiosi con il circuito regionale e nazionale dei cammini e degli itinerari a carattere turistico religioso.- Destagionalizzazione e diversificazione dell'offerta turistica. <p>MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE: L'Amministrazione Regionale con avvisi di manifestazioni di interesse selezionerà i soggetti proponenti/attuatori.</p>	
---	--

(2) REALIZZAZIONE DI PROGETTI PILOTA	
<p align="center">6. RIORGANIZZAZIONE SERVIZI IAT</p> <p>DESCRIZIONE: Realizzazione di una nuova rete informativa e di accoglienza turistica regionale (Sistema Informativo di Destinazione) attraverso una moderna rete di punti ed uffici informativi e di accoglienza coordinati e supportati dalla Regione. I punti informativi saranno gestiti a livello locale dalle DMC/PMC d'intesa con le Amministrazioni Comunali e le Associazioni Pro Loco e non di riferimento territoriale. Gli uffici attrezzati ed organizzati tecnologicamente per rispondere alle nuove modalità di interazione con il turista, dovranno garantire qualità di servizi, rete diffusa sull'intero territorio regionale e supportare una maggiore fruizione del patrimonio naturalistico e culturale. La Regione garantirà attraverso uno specifico capitolato l'omogeneità degli uffici sull'intero territorio regionale.</p> <p>TIPOLOGIA ATTIVITA':</p> <ol style="list-style-type: none">1. Trasferimento gestione attività di informazione ed accoglienza turistica alle DMC/PMC previa pubblicazione avviso pubblico ad hoc per acquisizione intenti;2. Redazione di una convenzione con i soggetti gestori che garantisca la disciplina uniforme delle attività, ivi comprese quelle ICT orientate all'informazione turistica 2.0 nonché l'uniformità estetica e logistica (es. arredi, segnaletiche, ecc.) dei punti informativi;3. Attivazione azioni di sistema tra i vari soggetti interessati allo sviluppo del territorio di riferimento.	<p align="center">EURO 650.000,00</p>



MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE: L'Amministrazione Regionale rivolgerà apposito avviso pubblico alle DMC/PMC. Seguirà firma di una convenzione con i soggetti attuatori.	
(3) AZIONI PROMO-PUBBLICITARIE PER LO SVILUPPO DEI CANALI DISTRIBUTIVI	
<p style="text-align: center;">7. ABRUZZO OPEN DAY WINTER 2017</p> <p>DESCRIZIONE: Attività di comunicazione sui media tradizionali, su web e di social media marketing attraverso campagne integrate internazionali di tipo crossmediale per la promo-commercializzazione, del prodotto turistico Abruzzo Open Day attraverso:</p> <p>a. TV e radio Questa attività si svolgerà selezionando i circuiti televisivi delle emittenti locali, regionali e nazionali sia satellitari che digitali, e i circuiti radio locali abruzzesi e delle altre regioni per attirare il pubblico generalista di prossimità, utilizzando gli spot audiovisivi, gli speciali, gli interventi e pillole informative di più minuti, format adeguati a dare informazioni relative all'evento Abruzzo Open Day;</p> <p>b. Pubblicità esterna Tale attività è esclusivamente riferibile ai siti di logistica di trasporto o turistica quali aeroporti, autostrade (autogrill), ferrovie dello stato, metropolitane, impianti di grandi dimensioni e decorazioni integrali di mezzi di trasporto, ed all'allestimento all'interno o all'esterno di oasi informative che prevedono spazi espositivi promo pubblicitari nelle gallerie dei centri commerciali, stazioni e piazze, in cui viene distribuito anche materiale promo-pubblicitario;</p> <p>c. Stampa presenza di pubblicità tabellari e pubblicazione di articoli e redazionali nelle diverse testate specializzate e di settore. Pianificazione di pubblicità tabellari anche sulle riviste di settore rivolte al Trade e sui principali quotidiani regionali, nazionali e periodici locali sia rivolti alla popolazione che mirati - più nello specifico - al target dei professionisti sui relativi quotidiani leader attraverso l'utilizzo di speciali su periodici con formati adeguati alla comunicazione per garantire visibilità nel contesto editoriale dell'evento Abruzzo Open Day;</p> <p>d. Attività Promo-Pubblicitarie legate a eventi catalizzatori si valuteranno le opportunità, sul fronte della comunicazione e promozione dell'Evento Abruzzo Open Day, di organizzare eventi, anche attraverso iniziative collegate agli stessi, che si svolgeranno nel 2017 sul territorio nazionale;</p> <p>e. Editoria Realizzazione di brochure specifiche ed esaustive per un'adeguata presentazione, valorizzazione e approfondimento dell'Evento Abruzzo Open Day a supporto ed a completamento di tutte le attività di progetto precedentemente indicate. Le brochure verranno stampate in italiano e tradotte in almeno due lingue anche in formato ebook e ipad;</p> <p>f. Piattaforme informatiche Progettazione ed implementazione di piattaforme web di promozione turistica e di microapplicazioni software di supporto all'attività promozionale, ad esempio per "taggare" luoghi, lasciare messaggi</p>	Euro 500.000,00

oppure per accedere a contenuti appositamente creati, meteo, informazioni su cosa visitare, cosa vedere, dove mangiare, dove dormire e sui trasporti e per creare "oggetti" tridimensionali da lasciare come gadget (puzzle, piccole animazioni etc.. etc...);

g. Redazione web – Social Media Team

Animazione e l'ampliamento dell'ecosistema web di promozione turistica istituzionale, la creazione, animazione e gestione di nuovi "spazi web" di promozione turistica, terzi ed autonomi rispetto alle OTA; Content curation, produzione di schede informative, recensioni di spettacoli ed eventi, articoli e redazionali, testi emozionali, filmati, servizi fotografici, contest, grafica e creatività; SEO;

h. Dem e Newsletter

Direct email marketing (DEM) per comunicare in forma personalizzata verso target specifici e per raccogliere il risultato profilando e creando banche dati;

i. Ufficio Stampa internazionale

Al fine di ottenere un'adeguata comunicazione delle campagne, dei progetti e relativi obiettivi, si intende realizzare l'attività di Ufficio Stampa internazionale e di PR per produzione e divulgazione di comunicati stampa, creatività e progettazione di flyers, locandine e manifesti, cartelle stampa, grafica digitale e quanto necessario di supporto all'organizzazione di conferenze stampa, editoriali, eventi e PR on line ed off line; organizzare conferenze stampa e supportare, con comunicati ad hoc, eventi e manifestazioni, interviste, educational, riprese tv, coinvolgimento di rappresentanti media alle fiere e in occasione dei road show, relazioni con editori internazionali (specie con gli editori di guide turistiche nazionali e internazionali); coinvolgere i giornalisti e offrire loro spunti per servizi e approfondimenti. Il Servizio Stampa collabora alla pianificazione delle campagne promozionali, dei progetti e del brand della destinazione turistica;

j. Blog e Press Tour

Organizzazione di Educational e Press Tour da concretizzarsi con la visita sul territorio di T.O., agenti di viaggi e, più in generale, buyers italiani e stranieri, giornalisti e blogger, incontrati nelle fiere e borse turistiche o raggiunti dalle attività di promozione;

k. Hardware

Si intende facilitare l'accessibilità e la fruizione delle informazioni turistiche e degli strumenti di promozione messi in campo, con particolare attenzione alla fruizione in mobilità, presso le principali emergenze turistiche regionali e la rete degli uffici di informazione turistica. Si invoglierà il turista a "diventare protagonista" della comunicazione attraverso i canali di comunicazione e gli strumenti suoi propri (social network, mobile, ecc). Naturalmente la costruzione di esperienze/prodotti che siano in grado di generare "esperienze" ed "emozionare" il visitatore costituirà condizione ineludibile per il successo dell'azione. Dal punto di vista operativo, si prevede l'acquisto di strumenti e servizi di proximity marketing che sfruttino la posizione fisica del visitatore ed attivino interazioni (promozione, consigli, ecc.) specifiche (p.e. attraverso uso di gps, ibeacon, nfc, ecc.).

MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE:

Procedure di evidenza pubblica ai sensi del codice degli appalti vigente.



8. CAMPAGNE PROMOZIONALI 2017

DESCRIZIONE:

Attività di comunicazione sui media tradizionali, su web e di social media marketing attraverso campagne integrate internazionali di tipo cross-mediale per la promo-commercializzazione, dei prodotti turistici della Destinazione Abruzzo attraverso:

Advertising

Campagne di comunicazione e promo-commercializzazione istituzionali finalizzate a promuovere idonei interventi atti a promuovere i prodotti turistici della destinazione Abruzzo nei mercati obiettivo;

Eventi, Fiere e Borse turistiche

Partecipazione ed organizzazione ad Eventi, Fiere e Borse turistiche in Italia ed all'estero insistenti nei mercati obiettivo indicati nel Piano Triennale del Turismo della Regione Abruzzo nonché di forte valenza promozionale e di riferimento per gli operatori del settore per la promozione e la valorizzazione dei territori, delle attività turistiche e dei prodotti turistici specifici quali: mare, neve, ecoturismo, vacanza attiva-turismo Outdoor, montagna estiva-relax, enogastronomia, cultura;

Blog e Press Tour

Organizzazione di Educational e Press Tour da concretizzarsi con la visita sul territorio di T.O., agenti di viaggi e, più in generale, buyers italiani e stranieri, giornalisti e blogger, incontrati nelle fiere e borse turistiche o raggiunti dalle attività di promozione;

Editoria

Realizzazione di brochure specifiche ed esaustive per un'adeguata presentazione, valorizzazione e approfondimento dei vari "prodotti turistici" a supporto ed a completamento di tutte le attività di progetto precedentemente indicate.

Le brochure verranno stampate in italiano e tradotte in almeno due lingue per i principali mercati di riferimento in cui verranno svolte le attività di progetto. Unitamente ai prodotti editoriali cartacei, saranno realizzati anche in formato ebook e ipad;

Redazione web – social media team

L'animazione e l'ampliamento dell'ecosistema web di promozione turistica istituzionale, la creazione, animazione e gestione di nuovi "spazi web" di promozione turistica, terzi ed autonomi rispetto alle OTA; content curation, produzione di schede informative, recensioni di spettacoli ed eventi, articoli e redazionali, testi emozionali, filmati, servizi fotografici, contest, grafica e creatività;

Dem e newsletter

Direct Email Marketing (DEM) per comunicare in forma personalizzata verso target specifici e per raccogliere il risultato profilando e creando banche dati;

Ufficio Stampa Internazionale

Al fine di ottenere un'adeguata comunicazione delle campagne, dei progetti e relativi obiettivi, si intende realizzare l'attività di Ufficio Stampa internazionale e di PR per produzione e divulgazione di comunicati stampa, creatività e progettazione di flyers, locandine e manifesti, cartelle stampa, grafica digitale e quanto necessario di supporto all'organizzazione di conferenze stampa, editoriali, eventi e PR on line ed off line; organizzare

EURO 555.000,00



conferenze stampa e supportare, con comunicati ad hoc, eventi e manifestazioni, interviste, educational, riprese tv, coinvolgimento di rappresentanti media alle fiere e in occasione dei road show, relazioni con editori internazionali (specie con gli editori di guide turistiche nazionali e internazionali); coinvolgere i giornalisti e offrire loro spunti per servizi e approfondimenti. Il Servizio Stampa collabora alla pianificazione delle campagne promozionali, dei progetti e del brand della destinazione turistica;

Piattaforme informatiche

Progettazione ed implementazione di piattaforme web di promozione turistica e di micro applicazioni software di supporto all'attività promozionale, ad esempio per "taggare" luoghi, lasciare messaggi oppure per accedere a contenuti appositamente creati, meteo, informazioni su cosa visitare, cosa vedere, dove mangiare, dove dormire e sui trasporti e per creare "oggetti" tridimensionali da lasciare come gadget (puzzle, piccole animazioni etc.. etc...);

Hardware

Si intende facilitare l'accessibilità e la fruizione delle informazioni turistiche e degli strumenti di promozione messi in campo, con particolare attenzione alla fruizione in mobilità, presso le principali emergenze turistiche regionali e la rete degli uffici di informazione turistica. Si invoglierà il turista a "diventare protagonista" della comunicazione attraverso i canali di comunicazione e gli strumenti suoi propri (social network, mobile, etc.). Naturalmente la costruzione di esperienze/prodotti che siano in grado di generare "esperienze" ed "emozionare" il visitatore costituirà condizione ineludibile per il successo dell'azione. Dal punto di vista operativo, si prevede l'acquisto di strumenti e servizi di proximity marketing che sfruttino la posizione fisica del visitatore ed attivino interazioni (promozione, consigli, ecc.) specifiche (p.e. attraverso uso di gps, ibeacon, nfc, ecc.).

MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE:

Procedure di evidenza pubblica ai sensi del codice degli appalti vigente.

9. CAMPAGNE PROMOZIONALI 2018

DESCRIZIONE:

Attività di comunicazione sui media tradizionali, su web e di social media marketing attraverso campagne integrate internazionali di tipo cross-mediale per la promo-commercializzazione, dei prodotti turistici della Destinazione Abruzzo attraverso:

Advertising

Campagne di comunicazione e promo-commercializzazione istituzionali finalizzate a promuovere idonei interventi atti a promuovere i prodotti turistici della destinazione Abruzzo nei mercati obiettivo;

Eventi, Fiere e Borse turistiche

Partecipazione ed organizzazione ad Eventi, Fiere e Borse turistiche in Italia ed all'estero insistenti nei mercati obiettivo indicati nel Piano Triennale del Turismo della Regione Abruzzo nonché di forte valenza promozionale e di riferimento per gli operatori del settore per la promozione e la valorizzazione dei territori, delle attività turistiche e dei prodotti turistici specifici quali: mare, neve, ecoturismo, vacanza attiva-turismo Outdoor, montagna estiva-relax, enogastronomia, cultura;

EURO 700.000,00



Blog e Press Tour

Organizzazione di Educational e Press Tour da concretizzarsi con la visita sul territorio di T.O., agenti di viaggi e, più in generale, buyers italiani e stranieri, giornalisti e blogger, incontrati nelle fiere e borse turistiche o raggiunti dalle attività di promozione;

Editoria

Realizzazione di brochure specifiche ed esaustive per un'adeguata presentazione, valorizzazione e approfondimento dei vari "prodotti turistici" a supporto ed a completamento di tutte le attività di progetto precedentemente indicate.

Le brochure verranno stampate in italiano e tradotte in almeno due lingue per i principali mercati di riferimento in cui verranno svolte le attività di progetto. Unitamente ai prodotti editoriali cartacei, saranno realizzati anche in formato ebook e ipad;

Redazione web – social media team

L'animazione e l'ampliamento dell'ecosistema web di promozione turistica istituzionale, la creazione, animazione e gestione di nuovi "spazi web" di promozione turistica, terzi ed autonomi rispetto alle OTA;

content curation, produzione di schede informative, recensioni di spettacoli ed eventi, articoli e redazionali, testi emozionali, filmati, servizi fotografici, contest, grafica e creatività;

Dem e newsletter

Direct Email Marketing (DEM) per comunicare in forma personalizzata verso target specifici e per raccogliere il risultato profilando e creando banche dati;

Ufficio Stampa Internazionale

Al fine di ottenere un'adeguata comunicazione delle campagne, dei progetti e relativi obiettivi, si intende realizzare l'attività di Ufficio Stampa internazionale e di PR per produzione e divulgazione di comunicati stampa, creatività e progettazione di flyers, locandine e manifesti, cartelle stampa, grafica digitale e quanto necessario di supporto all'organizzazione di conferenze stampa, editoriali, eventi e PR on line ed off line; organizzare conferenze stampa e supportare, con comunicati ad hoc, eventi e manifestazioni, interviste, educational, riprese tv, coinvolgimento di rappresentanti media alle fiere e in occasione dei road show, relazioni con editori internazionali (specie con gli editori di guide turistiche nazionali e internazionali); coinvolgere i giornalisti e offrire loro spunti per servizi e approfondimenti. Il Servizio Stampa collabora alla pianificazione delle campagne promozionali, dei progetti e del brand della destinazione turistica;

Piattaforme informatiche

Progettazione ed implementazione di piattaforme web di promozione turistica e di micro applicazioni software di supporto all'attività promozionale, ad esempio per "taggare" luoghi, lasciare messaggi oppure per accedere a contenuti appositamente creati, meteo, informazioni su cosa visitare, cosa vedere, dove mangiare, dove dormire e sui trasporti e per creare "oggetti" tridimensionali da lasciare come gadget (puzzle, piccole animazioni etc.. etc...);

Hardware

Si intende facilitare l'accessibilità e la fruizione delle informazioni turistiche e degli strumenti di promozione messi in campo, con particolare attenzione alla fruizione in mobilità, presso le principali emergenze

turistiche regionali e la rete degli uffici di informazione turistica. Si invoglierà il turista a "diventare protagonista" della comunicazione attraverso i canali di comunicazione e gli strumenti suoi propri (social network, mobile, etc.). Naturalmente la costruzione di esperienze/prodotti che siano in grado di generare "esperienze" ed "emozionare" il visitatore costituirà condizione ineludibile per il successo dell'azione. Dal punto di vista operativo, si prevede l'acquisto di strumenti e servizi di proximity marketing che sfruttino la posizione fisica del visitatore ed attivino interazioni (promozione, consigli, ecc.) specifiche (p.e. attraverso uso di gps, ibeacon, nfc, ecc.).

MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE:

Procedure di evidenza pubblica ai sensi del codice degli appalti vigente.

(4) STUDI, ANALISI, RICERCHE, AZIONI DI MONITORAGGIO

10. GUEST INTELLIGENCE 2018-2019

DESCRIZIONE:

Con questa linea di intervento si intende attuare le analisi quali-quantitative dei dati propri e di terzi (Big Data, ad esempio le informazioni presenti nei social media o comunque disponibili sulla rete web o altre piattaforme informatiche utilizzabili) al fine di guidare le proprie attività ed orientare investimenti e promozione, segmentare per misurare e analizzare presenze, flussi, per segmentare il turismo nelle zone o aree di interesse, per misurare la propensione alla spesa, per prevedere i flussi futuri e per avere il quadro della percezione dei turisti rispetto all'offerta. Si prevede nel dettaglio l'implementazione operativa dello studio e del listening (pre-strategia, in itinere e come follow up) delle conversazioni on line riguardanti il turismo in Abruzzo, comprensivi di analisi qualitativa e quantitativa e tracciamento effettuato con strumenti innovativi:

• per misurare l'appeal di destinazione, dei prodotti e dei servizi su scala regionale (trasporti, accoglienza, etc., tramite l'analisi del sentiment complessivo e specifico, raccolto tramite l'indagine della reputazione online;

• per migliorare, ottimizzare e rendere più efficiente il presidio redazionale degli spazi web partecipati e di ogni altro mezzo di comunicazione online ritenuto opportuno per le finalità da raggiungere;

• per la definizione delle metriche da misurare e degli obiettivi che si vogliono perseguire.

Ciascuna azione dovrà esser misurata in termini di efficacia ed efficienza in funzione di metriche pre-definite su proposta progettuale, al fine di monitorare l'interesse per il prodotto offerto, l'analisi dei processi di prenotazione/acquisto e la comprensione di eventuali elementi di blocco, utili per poter tarare l'offerta o migliorare il processo di prenotazione/acquisto dello stesso ed ottimizzarlo e/o rilanciarlo.

MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE:

Procedure di evidenza pubblica ai sensi del codice degli appalti vigente.

EURO 60.000,00

**11. PROJECT MANAGEMENT ABRUZZO OPEN DAY
2017-2018**

DESCRIZIONE:

Nell'organizzazione e nella gestione di "Abruzzo Open Day" entrano in

<p>gioco tanti e svariati ruoli, competenze e responsabilità che richiedono necessariamente il contributo di una Leadership Specialistica che funga da vera e propria "Direzione logistica-operativa" di " Abruzzo Open Day " , con funzioni di coordinamento, di raccordo ed in sinergia continua con l'Amministrazione regionale.</p> <p>TIPOLOGIA ATTIVITA':</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Studio dei bisogni della domanda con anticipazione degli stessi in coerenza con il concept principale di Abruzzo Open Day definito dalla Regione; 2. Organizzazione dell'allestimento complessivo di Abruzzo Open Day e dei soggetti gestori singoli eventi mediante esplicazione delle seguenti competenze e attività; 3. Coordinamento con attività di comunicazione e marketing; 4. Valutazione e monitoraggio (pre-durante-post) dell'impatto generato sul territorio in termini di risultati economici. <p>MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE: Procedure di evidenza pubblica ai sensi del codice degli appalti vigente.</p>	<p>EURO 50.000,00</p>
<p style="text-align: center;">12. ATTIVAZIONE DEL CENTRO STUDI/OSSERVATORIO</p> <p>DESCRIZIONE: Avvio dell'Osservatorio Turistico Regionale mediante definizione della struttura, delle attività, del funzionamento , del piano di attività e delle modalità di relazione e raccordo con l'Osservatorio Nazionale del Turismo e non solo.</p> <p>TIPOLOGIA ATTIVITA': Verranno svolti incontri e tavoli di confronto con gli attori pubblici. L'intervento verrà realizzato in collaborazione con Università, Enti, Istituzioni varie e privati del comparto.</p> <p>MODALITÀ OPERATIVE DI ATTUAZIONE: Intese ad hoc nel rispetto della normativa vigente di riferimento.</p>	<p>EURO 230.000,00</p>

7. INDICATORI DI RISULTATO E DI OUTPUT

L'Azione concorrerà al raggiungimento degli indicatori specifici a livello di programma che sono finalizzati al riposizionamento competitivo delle destinazioni turistiche che sarà misurato dai seguenti indicatori di risultato:

- giornate di presenza per abitante negli esercizi ricettivi; l'obiettivo al 2023 è portare tale dato a 6,8 giornate (rispetto alle 5,2 giornate del 2013);
- giornate di presenza per abitante negli esercizi ricettivi nei mesi non estivi: l'obiettivo al 2023 è portare tale dato a 2,8 giornate (rispetto alle 1,4 giornate del 2013).

Gli indicatori di output per priorità di investimento al 2023 sono:

- 6.8.3.b Progetti per la fruizione integrata e la promozione n. 20
- 6.8.3.c Mercati esteri raggiunti dalle azioni di promozione n. 5



8. CRONOPROGRAMMA E PIANO FINANZIARIO PER ANNUALITA'

Iniziativa	2017	2018	2019
1. ABRUZZO OPEN DAY WINTER 2017	€ 750.000,00		
2. "I BORGHI"	€ 20.000,00		
3. "ITINERARI D'AUTORE"	€ 15.000,00		
4. "ITINERARI NELLA CULTURA, STORIA, TRADIZIONI, PAESAGGI DEL MARE E DELLE MINIERE DI MARE"	€ 20.000,00		
5. "PERCORSI RELIGIOSI"	€ 200.000,00		
6. RIORGANIZZAZIONE SERVIZI IAT	€ 260.000,00	€ 130.000,00	€ 260.000,00
7. ABRUZZO OPEN DAY WINTER 2017	€ 500.000,00		
8. CAMPAGNE PROMOZIONALI 2017	€ 555.000,00		
9. CAMPAGNE PROMOZIONALI 2018		€ 700.000,00	
10. GUEST INTELLIGENCE 2017-2018		€ 30.000,00	€ 30.000,00
11. PROJECT MANAGEMENT ABRUZZO OPEN DAY 2017-2018	€ 25.000,00	€ 25.000,00	
12. ATTIVAZIONE DEL CENTRO STUDI/OSSERVATORIO	€ 155.000,00	€ 45.000,00	€ 30.000,00
TOTALE	€ 2.500.000,00	€ 930.000,00	€ 320.000,00

9. ATTUAZIONE DELLE OPERAZIONI

Le iniziative previste nel cronoprogramma di cui al punto 8 delle presenti Linee di indirizzo, sono attuate nei limiti delle risorse finanziarie di volta in volta disponibili nel bilancio regionale, fino all'assorbimento della dotazione complessiva.

Le attività di cui ai punti 1 e 5 sono a regia regionale e vengono attuate attraverso Avvisi pubblici rivolti ai soggetti beneficiari dell'azione (DMC, PMC). Le sovvenzioni per l'organizzazione degli eventi sono concesse nel rispetto del Reg. (UE) n. 1407/2013. Gli Avvisi pubblici possono essere ripetuti nel tempo e la selezione delle operazioni sarà basata su criteri di ammissibilità formale e sostanziale.

Le attività di cui ai punti 6, 7, 8, 9, 10 ed 11 sono a regia regionale e vengono attuate attraverso procedure di gara nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti.

Le attività di cui al punto 2, 3, 4 e 12 sono a regia regionale e vengono attuate attraverso Convenzioni/Intese con i Soggetti Attuatori.

10. Altre disposizioni

In ottemperanza alle presenti Linee di indirizzo e nel rispetto delle norme e Regolamenti vigenti in materia, viene disposta l'attuazione dell'Azione a cura del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività.

Per quanto riguarda l'iniziativa "**RIORGANIZZAZIONE SERVIZI IAT**" l'attuazione sarà svolta a cura del Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio - Servizio Politiche Turistiche, Demanio marittimo e Sostegno alle imprese.