



## GIUNTA REGIONALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. DRG007/49 del 25.10.2023**

**DIREZIONE GENERALE - DRG**

**SERVIZIO “RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE” - DRG007**

**UFFICIO *Stampa e Programmazione Amministrativa - 003***

**OGGETTO:** Campagna di sensibilizzazione per la vaccinazione antinfluenzale in Abruzzo – annualità 2023.

Avvio procedura di affidamento diretto, mediante trattativa diretta sul sistema della Piattaforma MePA, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, per l'acquisto di servizi di comunicazione istituzionale. Nomina RUP e supporto al RUP. SIMOG CIG: **A022AF68B0**

### IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

#### VISTI:

- la legge 7 agosto 1990 n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;
- il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118, recante “*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi*”;
- la legge regionale 14 settembre 1999, n. 77, recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*”, come modificata ed integrata dalla legge regionale 26 agosto 2014, n. 35;
- il Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (P.T.P.C.T) – triennio 2022 - 2024, di cui alla legge n. 190/2012, art. 1 comma 8, approvato con deliberazione della Giunta regionale del 29 aprile 2022, n. 214;

#### VISTE le leggi regionali:

- 25 marzo 2002, n. 3, recante: “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- 24 gennaio 2022, n. 3, con oggetto: “*Bilancio di previsione finanziario 2022 – 2024*”;
- 24 gennaio 2022, n. 2, recante: “*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di previsione finanziario 2022 - 2024 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2022)*”;

#### VISTE le deliberazioni della Giunta regionale:

- 13 febbraio 2023, n. 62, avente ad oggetto: “*Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale per il triennio 2023-2025 e relativi allegati. Approvazione*”;
- 28 marzo 2022, n. 165, con la quale, a seguito della definizione delle apposite procedure, è stato conferito l’incarico di Direttore Generale all’arch. Antonio Sorgi;
- 16 febbraio 2023, n. 75, con la quale si è proceduto alla parziale riorganizzazione, tra gli altri, della Direzione Generale;

**VISTO** il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, ed in particolare il comma 1 dell’art. 17, il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**CONSIDERATO** che:

- con l'approssimarsi del periodo invernale, la ricorrente influenza stagionale comporta seri rischi, soprattutto nelle fasce d'età più avanzate e tra i soggetti della popolazione con deficit immunitario, tali da costituire un serio pericolo per la salute pubblica;
- l'obiettivo che la Regione Abruzzo intende perseguire è quello di massimizzare la diffusione e la consapevolezza dei vantaggi offerti dalla vaccinazione antinfluenzale, quale veicolo di conoscenza dei benefici per la salute pubblica che la prevenzione è in grado di assicurare;

**RILEVATA**, in particolare, l'importanza strategica dell'iniziativa, che affronta i temi della sensibilizzazione alla pratica della vaccinazione preventiva in vista del contrasto ai fenomeni influenzali ed alle connesse conseguenze, spesso di estrema gravità per la popolazione più fragile ed esposta;

**CONSIDERATO**, pertanto, l'interesse della Regione Abruzzo all'acquisizione dei servizi di diffusione informativa dei benefici che una campagna comunicativa è in grado di generare, soprattutto presso le fasce di popolazione ancora riluttanti ed incerte sui reali benefici della vaccinazione;

**PRESO ATTO** della necessità di:

- assicurare uno specifico supporto specialistico per le finalità indicate che non può essere assicurato dalle strutture regionali interne;
- avvalersi di un unico canale informativo della Regione Abruzzo, al fine di ottimizzare il flusso delle comunicazioni alla popolazione e ai territori, ed omogenizzarne forma, contenuti e modalità di trasmissione;
- riconoscere al Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione della Giunta regionale il ruolo, istituzionalmente attribuito, di struttura deputata alla comunicazione ed all'informazione regionale, ivi compresa quella afferente alla campagna di sensibilizzazione in argomento;

**VISTO** il capitolato speciale allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale (**All. n. 1**) disciplinante le modalità di svolgimento della campagna di sensibilizzazione per la vaccinazione antinfluenzale;

**VISTI**:

- l'art. 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dall'art. 7, comma 1, del decreto legge n. 52/2012, convertito nella legge n. 94/2012, nel quale si prevede che le Pubbliche Amministrazioni di cui all'art. 1 del D. Lgs. n. 165/2001, possono ricorrere alle convenzioni stipulate attraverso CONSIP ovvero utilizzano i parametri prezzi qualità come limiti massimi per la stipula dei contratti;
- l'art. 7, co. 2 del decreto legge n. 52/2012 (convertito in legge 6 luglio 2012, n. 94), con il quale è stato esteso a tutte le Pubbliche Amministrazioni l'obbligo di ricorso al M.E.P.A., per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria;

**PRESO ATTO** della richiesta inoltrata dal Servizio-DPF010 al Servizio Relazione Esterne e Comunicazione-DRG007 prot. RA/203764/23 dell'11.5.2023 per l'attivazione della Campagna regionale di comunicazione/informazione, concernente le aree tematiche del Piano regionale di prevenzione e della Campagna di vaccinazione antinfluenzale;

**VISTA** la disponibilità espressa da parte del Servizio Relazioni Esterne e comunicazione-DRG007, con nota acquisita al prot. RA/0209362/23 del 16.05.2023, e della relativa spesa, pari a euro **350.000,00** per l'attivazione della riferita Campagna di comunicazione inerente il Piano di prevenzione e pari ad € **120.000,00** per la campagna di comunicazione inerente la vaccinazione antinfluenzale, comprensivi di IVA;

**VISTA** la determinazione DPF010/55 del 2 agosto 2023 con la quale è stata eseguita la prenotazione dell'impegno (n. **317/23**) della somma complessiva di **euro 480.000,00** (*quattrocentosettantamila\00*) sul capitolo di spesa n. 81501.19 del bilancio corrente U.P.B. 12.01.001 - Piano dei Conti U.1.03.02.00.000 - per le attività connesse all'attuazione sia della campagna di comunicazione regionale inerente il piano regionale di prevenzione e sia per la Campagna di vaccinazione antinfluenzale;

**PRECISATO** che il surriferito provvedimento rinviava a successivo atto del Dirigente del Servizio Prevenzione Sanitaria, Medicina Territoriale-DPF010 l'impegno definitivo a seguito della identificazione del soggetto creditore da parte del Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione incaricato a effettuare le procedure di affidamento connesse all'attuazione della Campagna di comunicazione regionale inerente il Piano regionale di prevenzione e la Campagna di vaccinazione antinfluenzale;

**CONSIDERATO** che, in questa fase della programmazione, si rende necessario avviare azioni di comunicazione mirate a realizzare la sensibilizzazione alla pratica della vaccinazione preventiva in vista del contrasto ai fenomeni influenzali ed alle connesse conseguenze, spesso di estrema gravità, per la popolazione più fragile ed esposta;

**ATTESO** che le azioni di comunicazione si sostanziano nelle prestazioni di seguito semplificate, dettagliate nel Capitolato tecnico descrittivo prestazionale, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale (**All. 1**):

1. Affissione di manifesti presso farmacie pubbliche e private;
2. Campagna outdoor;
3. Realizzazione di uno spot radio e televisivo di circa 30 secondi, in prime time, avente ad oggetto il tema informativo in argomento e trasmissione dello stesso in prime time;
4. Immagine coordinata, service grafico e materiale promozionale;
5. Pubblicità sui quotidiani a diffusione regionale;
6. Pubblicità su piattaforme social più diffuse per rendere più efficace il messaggio della campagna.

**RITENUTO NECESSARIO**, richiamati gli artt. 17 e 50, comma 1, lett. b), D.gs n. 36/2023, procedere all'affidamento diretto del servizio di cui sopra mediate trattativa diretta sul MePa con operatori economici abilitati nel Bando Servizi, Categoria merceologica "*Editoria, Eventi e Comunicazione*";

**VERIFICATO** che non sono attive convenzioni CONSIP relative ai servizi oggetto del presente provvedimento;

**RITENUTO** necessario, per quanto sopra espresso, autorizzare una procedura di affidamento diretto ex art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs n. 36/2023 tramite trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con la società Studio 2000 Snc, con sede legale in Corso Garibaldi, n.17 - CAP. 64021 - Giulianova (Te) - P.IVA 01421990670;

**VISTA** la nota prot. n. 0419988/23 del 13.10.2023 con la quale è stata invitata la società Studio 2000 Snc a presentare la propria migliore offerta economica per la realizzazione di una Campagna di comunicazione istituzionale per l'antinfluenzale;

**TENUTO CONTO** che si tratta di un operatore iscritto all'Albo degli operatori economici in modalità telematica di cui al Disciplinare approvato con DGR n. 685 del 02/11/2021, ai fini della selezione degli operatori economici da invitare nel rispetto del criterio di rotazione, in base a criteri oggettivi economici

**PRECISATO** che:

- con l'esecuzione del contratto si intende realizzare il seguente fine: massimizzare la diffusione e la consapevolezza dei vantaggi offerti dalla vaccinazione antinfluenzale;
- il contratto ha ad oggetto la fornitura di servizi di diffusione informativa dei benefici della campagna comunicativa/informativa;
- gli obblighi contrattuali per la fornitura in oggetto sono stabiliti dal Capitolato Speciale (**All. n. 1**) e dalle Condizioni Generali di Contratto relative al Bando MePA categoria merceologica "*Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing*";

**STABILITO**, pertanto, di:

- procedere all'affidamento diretto dei servizi, mediante trattativa diretta con un operatore abilitato sul sistema della Piattaforma Me.P.A. e nel rispetto del principio di rotazione;
- fissare il tetto massimo di spesa stimata in complessivi €. 120.000,00, IVA al 22% compresa;
- ritenere congrua, in base all'indagine di mercato svolta e di comune intesa tra l'Ufficio Prevenzione e Tutela Sanitaria del Servizio Prevenzione Sanitaria, Medicina Territoriale - DPF010 del Dipartimento Salute e la Direzione Generale – Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione – DRG 007, la somma di cui sopra, per la campagna di sensibilizzazione alla vaccinazione antinfluenzale per la stagione invernale 2023 - 2024;

**STABILITO**, altresì, che:

- il contratto sarà costituito dallo scambio dell'ordine diretto firmato digitalmente ed accettato dal Fornitore, come prevede il D.lgs n. 36/2023 e come indicato nelle Regole *e-procurement* del Me.P.A.;
- il contratto avrà decorrenza dalla data di affidamento. Il servizio dovrà essere concluso, salvo proroghe motivate, entro il 31 gennaio 2024;
- relativamente alla remunerazione dell'acquisto, il totale del corrispettivo sarà effettuato in un'unica soluzione e sarà fatturato dal Fornitore a far data dall'avvenuta esecuzione completa del servizio;
- l'affidamento e l'impegno definitivo saranno effettuati dal Servizio Prevenzione Sanitaria, Medicina Territoriale-DPF010 con apposito provvedimento.

**ACCERTATA** la regolarità tecnico-amministrativa del presente provvedimento da parte del Dirigente del Servizio la cui funzione, attesa la vacanza della citata Struttura, è esercitata dal Direttore Generale;

## DETERMINA

per tutto quanto esplicitato in premessa,

**1. di approvare** i documenti allegati al presente provvedimento e, nello specifico:

- Capitolato Speciale d'Oneri (**All. n. 1**);
- Patto di Integrità in materia di contratti pubblici (**All. n. 2**);
- Clausola di *pantouflage* (**All. n. 3**);
- Autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari (**All. n. 4**);
- Autodichiarazione requisiti (**All. n. 5**);

**2. di rendere noto** che la procedura di gara in oggetto è indispensabile per acquisire dei servizi relativi alla realizzazione della Campagna di sensibilizzazione vaccinale antinfluenzale sul territorio della regione Abruzzo;

**3. di dare avvio** alla procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs n. 36/2023, mediante trattativa diretta sulla piattaforma M.E.P.A., con l'operatore economico con sede legale in Corso Garibaldi, n.17 - CAP. 64021 - Giulianova (Te) - P.IVA 01421990670, nel limite massimo di spesa stimata in €. 120.000,00 (IVA di legge inclusa) per la realizzazione delle attività dettagliate nel Capitolato tecnico descrittivo prestazionale, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**4. di stabilire** che l'importo complessivo stimato a base di gara è di €. **120.000,00**, (IVA al 22% inclusi), a valere sul capitolo 81501 – art. 19 – PdC: 1.03.02.00.000, denominato "*Rappresentanza, Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*" del bilancio del corrente esercizio finanziario 2023;

**5. di dare atto** che, a seguito dell'espletamento della procedura sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, qualora fosse positivo, il Servizio "*Prevenzione sanitaria, Medicina Territoriale*" – DPF010 provvederà con successivo **atto all'impegno definitivo** a favore dell'Operatore economico affidatario;

**6. di dare atto** che, in assolvimento agli obblighi di tracciabilità finanziaria, secondo l'art. 3 L. 13/08/2010 n.136 e s.m.i., ("*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia*"), l'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture ha assegnato, al presente intervento, il seguente **SIMOG CIG: A022AF68B0**;

**7. di nominare** quale Responsabile Unico del Procedimento (RUP), il dott. Gilberto Petrucci, responsabile dell'Ufficio Stampa e Programmazione amministrativa, incardinato nel Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione - tel.085/767.2193 – e-mail: [gilberto.petrucci@regione.abruzzo.it](mailto:gilberto.petrucci@regione.abruzzo.it), che risulta essere in possesso dei requisiti previsti all'art. 4.1 delle Linee Guida ANAC n. 3 del 26.10.2016 di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni» aggiornate con il D.Lgs n. 36/2023, e in qualità di supporto al RUP, la dott.ssa Catia Scolta, Responsabile dell'Ufficio Stampa e Comunicazione;

**8. di stabilire** che il RUP dovrà provvedere a tutte le operazioni prodromiche all'affidamento;

**9. di dare atto** ai sensi del D.Lgs 14.3.2013, n. 33 recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", nonché della circolare del Servizio Ragioneria Generale prot. RA/107998 del 23.4.2013, si provvederà alla pubblicazione dei dati sul sito internet della Regione Abruzzo nell'ambito della Sezione "Trasparenza, valutazione e merito";

**10. di stabilire** che l'aggiudicatario:

- sottoscriva il *Patto di Integrità* in materia di contratti pubblici, in sede di sottoscrizione dell'affidamento del servizio dei contratti pubblici assegnati dalla Regione Abruzzo, così come previsto dalla DGR n. 703 del 27 agosto 2015, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (**All. n. 2**);
- renda la dichiarazione di rispetto della *Clausola di Pantouflage* ai sensi dell'art. 53, co. 16 *ter*, del D.Lgs n. 165/2001 e così come previsto dal Piano di Prevenzione della Corruzione 2013 - 2016, approvato con DGR n. 1093 del 29.12.2015, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (**All. n. 3**);
- sottoscriva la dichiarazione *sulla Tracciabilità dei Flussi Finanziari* ai sensi dell'art. 3 della legge n. 136 del 13 agosto 2010 "*Tracciabilità dei Flussi Finanziari*", e la Autodichiarazione ex art. 80 e 48 bis del D.lgs n. 50/2016, quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento (**All. nn. 4 e 5**);

**11. di notificare** il presente provvedimento al RUP – dott. Gilberto Petrucci ([gilberto.petrucci@regione.abruzzo.it](mailto:gilberto.petrucci@regione.abruzzo.it)) ed al supporto al RUP - dott.<sup>ssa</sup> Catia Scolta ([katia.scolta@regione.abruzzo.it](mailto:katia.scolta@regione.abruzzo.it));

**12. di trasmettere** il presente provvedimento al Servizio "*Prevenzione sanitaria, Medicina Territoriale*" – DPF010 - per l'adozione degli atti contabili conseguenti.

**Allegati:**

- Capitolato Speciale d'Oneri (**All. n. 1**);
- Patto di Integrità in materia di contratti pubblici (**All. n. 2**);
- Clausola di *pantouflage* (**All. n. 3**);

- Autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari (**All. n. 4**);
- Autodichiarazione ex art. 80 del d.lgs n. 50/2016 (**All. n. 5**).

L'Estensore  
**dott. Gilberto PETRUCCI**  
*firmato elettronicamente*

Il Responsabile dell'Ufficio  
**dott. Gilberto PETRUCCI**  
*firmato elettronicamente*

Il Dirigente del Servizio  
Relazioni Esterne e Comunicazione  
*vacante*  
Il Direttore Generale  
**arch. Antonio SORGI**  
*firmato digitalmente*