



DETERMINAZIONE N. DPA017/016

06/02/2025

DIPARTIMENTO PRESIDENZA – PROGRAMMAZIONE – TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA DPA017

Ufficio: Programmazione, Innovazione e Competitività delle Politiche Turistiche

OGGETTO: Partecipazione della Regione Abruzzo a Manifestazione Fieristiche in ambito turistico 2025 – Determina di affidamento per Servizi di Supporto alle attività promozionali e di comunicazione e impegno di spesa. Società OMERIKA SAS di Omar D’Incecco & C. - CIG B55C6525E9 – CUP C99I25000030002

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE le LL.RR.:

- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “*Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)*”;
- n. 10 del 15/02/2023 avente ad oggetto “*Disciplina del sistema turistico regionale*”;
- la L.R. recante “*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di previsione finanziario 2025-2027 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2025)*” approvata nel corso della seduta n. 16 del Consiglio Regionale del 30/12/2024, con deliberazione consiliare n. 16/1 del 30/12/2024, e in fase di pubblicazione sul BURA;
- la L.R. recante “*Bilancio di previsione finanziario 2025-2027*” approvata nel corso della seduta n. 16, con deliberazione consiliare n. 16/2 del 30/12/2024, del Consiglio Regionale del 30/12/2024 e in fase di pubblicazione sul BURA;

RICHIAMATE:

- la DGR n. 793-C del 20/12/2022 recante “*L.R. 54/97 - Linee di Sviluppo del Turismo in Abruzzo per il triennio 2023-2025. Approvazione piano strategico del turismo 2023-2025*”;
- la DGR n. 614 del 29/09/2023, con la quale viene conferita al Dott. Carlo Tereo De Landerset, la Dirigenza del Servizio DPH001, contratto stipulato fra le parti in data 02.10.2023;
- la DGR n. 573 del 18/09/2024 con la quale la Giunta Regionale ha approvato l’organigramma e il funzio-nigramma relativi al nuovo assetto organizzativo del Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo – DPA, per effetto della quale la scrivente struttura è stata assegnata al Dipartimento DPA;
- la DGR n. 652 del 21/10/2020 recante “*Macrostruttura della Giunta Regionale – Ricognizione*” con la quale la Giunta Regionale ha approvato l’articolazione della macrostruttura organizzativa della Giunta Regionale al fine di conformare gli assetti organizzativi alle concrete esigenze d’attuazione del programma di governo per il periodo 2024-2029;

VISTO il Protocollo di Intesa, approvato dalla Giunta Regionale della Regione Abruzzo con DGR n. 948 del 30/12/2024 recante “*Approvazione schema di Protocollo d’Intesa tra Regione Abruzzo, CC.IAA. di Chieti Pescara e CC.IAA. Gran Sasso d’Italia per la realizzazione di iniziative promozionali congiunte, finalizzate sia alla promozione turistica del territorio regionale e delle sue eccellenze agroalimentari sia allo sviluppo ed alla*

valorizzazione della competitività delle imprese turistiche, agricole, agroalimentari, produttive e dell'artigianato abruzzesi nel mercato nazionale e internazionale” e sottoscritto in data 24/01/2025, tra la Regione Abruzzo e la Camera di Commercio Industria e Artigianato di Chieti Pescara e la Camera di Commercio del Gran Sasso, finalizzato all’attuazione di azioni sinergiche per promuovere e valorizzare l’offerta turistica regionale, tra cui interventi promozionali che prevedono la partecipazione congiunta a fiere turistiche ed eventi promozionali;

TENUTO CONTO che il Piano Strategico del Turismo 2023-2025, approvato con la summenzionata DGR n. 793-C del 20/12/2022, mostra l’andamento della domanda turistica in Abruzzo, le tendenze e le prospettive di mercato, gli obiettivi di consolidamento e l’incremento del movimento turistico, riconoscendo la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed eventi B2B/B2C quali rilevanti strategie di promozione e comunicazione coordinata da attivare per la valorizzazione della destinazione *Abruzzo* sui principali mercati nazionali e internazionali;

RAVVISATO che la partecipazione alle manifestazioni fieristiche ed eventi B2B/B2C sia da considerarsi azione di elevata valenza promozionale nell’ambito di una più ampia campagna di comunicazione e *marketing* per sostenere la destinazione turistica abruzzese nella sua globalità;

ATTESO che, al fine di garantire la partecipazione della Regione Abruzzo e degli operatori turistici abruzzesi alle principali manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali, mediante la pianificazione di un programma di iniziative di promozione turistica, idoneo ad affermare il turismo in Abruzzo a livello nazionale ed internazionale, con DGR n. 59 del 31/01/2025 la Giunta Regionale ha:

1. approvato il seguente calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all’estero per l’annualità 2025:

EVENTO	DATA	TIPOLOGIA
<i>Salon Les Thermalies - Parigi</i>	23 – 26 gennaio	B2C
<i>BIT – Borsa Internazionale del Turismo - Milano</i>	9 - 11 febbraio	B2B / B2C
<i>F.r.e.e. – Monaco di Baviera - Germania</i>	19 - 23 febbraio	B2C
<i>BMT – Borsa Mediterranea del Turismo - Napoli</i>	13 - 15 marzo	B2B
<i>Fa’ la cosa giusta - Milano</i>	14 – 16 marzo	B2C
<i>Discover Italy – Sestri Levante</i>	27 – 28 marzo	B2B
<i>AGRI TRAVEL EXPO Fiera dei territori - Bergamo</i>	4 - 6 aprile	B2B / B2C
<i>Tempo Libero – Bolzano</i>	24 - 27 aprile	B2C
<i>RIDERDAYS</i>	30 maggio – 1° giugno	B2C
<i>ECOMOB - Pescara</i>	6 – 8 giugno	B2C
<i>Salone del Camper - Parma</i>	14 – 22 Settembre	B2C
<i>Abruzzo Attractive - Lanciano</i>	Settembre	B2C
<i>TTG - Rimini</i>	8 - 10 Ottobre	B2B
<i>Salone Svizzero delle Vacanze - Lugano</i>	31 Ottobre – 2 Novembre	B2B / B2C
<i>Roots-in - Matera</i>	Novembre	B2B
<i>BITESP Borsa del Turismo Esperienziale 2025 - Venezia</i>	25-26 Novembre	B2B

2. dato mandato al competente Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPA017, di procedere all’adozione dei successivi atti per la partecipazione alle manifestazioni medesime, incluse eventuali variazioni del calendario per l’inserimento di nuove iniziative e/o per la cancellazione di alcune manifestazioni programmate per situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento, anche in accordo con la Camera di Commercio Industria e Artigianato di Chieti Pescara e la Camera di Commercio del Gran Sasso in virtù del Protocollo di Intesa, approvato con DGR n. 948 del 30/12/2024, sottoscritto in data 24/01/2025;

3. autorizzato la partecipazione della Regione Abruzzo alle suddette iniziative e manifestazioni, garantendo la presenza del personale del competente Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo, preposto all’organizzazione, al controllo e alla verifica della corretta realizzazione delle attività programmate e dei servizi preventivati, oltre che, ove ritenuta necessaria, del Sottosegretario alla Presidenza della Giunta Regionale con delega al Turismo;
4. stabilito che l’onere nascente, preventivato in Euro 741.418,00 (Euro settecentoquarantunomilaquattrocentodiciotto/00) trova capienza sui capitoli 241621/2 e 241555/1 del Bilancio di Previsione finanziario 2025-2027 della Regione Abruzzo, in via di pubblicazione sul BURAT;

RICHIAMATE le proprie determinazioni dirigenziali

- n. DPH001/162 del 28/12/2023 con la quale, coerentemente con le finalità della L.R. n° 10 del 15/02/2023 e sulla base degli indirizzi strategici delineati nel Piano Strategico del Turismo 2023-2025, sono stati approvati i criteri generali di ammissione e partecipazione dei soggetti operanti nel settore del turismo in Abruzzo alle iniziative di promozione turistica organizzate in Italia e all’estero dalla Regione Abruzzo, per il tramite del Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo – Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, al fine di favorire le attività di promozione turistica garantendo una più completa rappresentanza territoriale della filiera turistica;
- n. DPA017/030 del 17/12/2024 con la quale, nelle more del rinnovo del Protocollo di Intesa tra Regione Abruzzo e sistema camerale abruzzese e dell’approvazione da parte della Giunta Regionale della programmazione 2025 delle iniziative di promozione turistica già condivise con gli *stakeholder* pubblici e privati, si è proceduto ad approvare l’Avviso per la selezione degli operatori turistici abruzzesi interessati a partecipare alla manifestazione fieristica BIT – Borsa Internazionale del Turismo che si svolgerà a Milano dal 9 all’11 febbraio 2025 e la modulistica ad esso allegata, sia al fine di definire l’area riservata agli stessi all’interno dello spazio promozionale Abruzzo, sia al fine di garantire tempistiche adeguate per l’iscrizione dei *seller* e il conseguente accesso degli stessi all’agenda appuntamenti;
- 1. n. DPA017/015 del 06/02/2025 con la quale si è provveduto a prenotare la spesa complessiva di € 741.418,00, quali risorse finanziarie disponibili per la partecipazione della Regione Abruzzo ad eventi fieristici in ambito turistico nazionali ed internazionali da realizzarsi nel 2025 e alle altre iniziative, eventi e attività di promozione turistica correlate previste per l’annualità 2025, sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all’esercizio finanziario 2025, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell’esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

CAP.	ART / PDC	ANNO	IMPORTO	AZIONE
241621	2 / 1.03.02.99.999	2025	€ 500.000,00	Realizzazione eventi fieristici 2025
241555	1 / 1.03.02.99.999	2025	€ 241.418,00	

PRESO ATTO che, con l’obiettivo di implementare un’azione di comunicazione e disseminazione dedicata in occasione degli eventi fieristici programmati, il Servizio ha valutato l’opportunità di avvalersi di un servizio specializzato di supporto alle attività promozionali che favorisca la visibilità degli interventi messi in atto dalla Regione Abruzzo nell’ambito delle attività di promozione in Italia e all’estero dell’immagine turistica regionale;

ATTESO che nell’ambito del servizio di supporto alle attività promozionali e di comunicazione è stato previsto, in particolare, di implementare le seguenti attività di disseminazione, con l’obiettivo di diffondere ad un più ampio pubblico gli interventi promossi dalla Regione Abruzzo per sostenere la destinazione turistica abruzzese: redazione e diffusione di comunicati stampa pre e post eventi, PR con stampa regionale e nazionale, nonché diffusione attraverso le principali testate tv e web locali/nazionali di servizi audio video pre-registrati, redazione di mailing list di media (stampa, tv, web) locali e nazionali da coinvolgere per ciascun evento, organizzazione di conferenze stampa;

TENUTO CONTO che, tra le manifestazioni di promozione turistica inserite nella programmazione regionale per l’anno 2025, così come approvata con la sopra richiamata Deliberazione di Giunta Regionale n. 59/2025, figurano i seguenti eventi di alta rilevanza in termini di marketing turistico per i quali è necessaria una più efficace attività promozionale:

- *BIT Milano 2025, dal 9 all'11 febbraio 2025*: evento di riferimento in Italia e tra le principali fiere in Europa dedicate all'universo del turismo, una piattaforma a supporto dell'industria turistica italiana nel mondo e per la promozione dell'offerta internazionale in Italia, l'unica fiera in Italia con tre giorni dedicati esclusivamente agli operatori del settore e una giornata aperta al pubblico;
- *BMT Napoli 2025, dal 13 al 15 marzo 2024*: la Borsa Mediterranea del Turismo è il più grande market place del Mediterraneo, manifestazione b2b per eccellenza, unica nel settore e nel panorama fieristico nazionale;
- *TTG Rimini 2025, dall'8 al 10 ottobre 2025*: manifestazione italiana di riferimento per la promozione del turismo mondiale in Italia e per la commercializzazione dell'offerta turistica italiana nel mondo, un unico *marketplace* per favorire il business e le opportunità di networking tra chi realizza il prodotto e chi lo distribuisce in Italia e all'estero;

CONSIDERATA l'opportunità, in relazione all'importanza dei succitati eventi aperti anche al pubblico, di rafforzare la propria *brand awareness*, sviluppare nuovi canali di distribuzione e promuovere la proposta turistica regionale, ottimizzando la portata internazionale delle manifestazioni fieristiche succitate dopo un periodo di riduzione dell'offerta e domanda di servizi turistici a livello nazionale e internazionale a causa del protrarsi delle conseguenze dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, nonché della situazione politica internazionale e dei rincari della componente energetica registrati a partire dall'ultimo trimestre 2021;

RITENUTO di prevedere in occasione delle fiere succitate, per le ragioni sopra esposte, anche un supporto alle attività promozionali e di comunicazione e all'organizzazione logistica, al fine di presentare adeguatamente il territorio regionale;

CONSIDERATO che la molteplicità di attività promozionali previste in occasione degli eventi fieristici di rilevanza nazionale e internazionale necessita di una gestione da parte di un'agenzia esterna, con elevata esperienza nell'organizzazione dei servizi in parola;

RILEVATA, pertanto, l'esigenza di procedere all'affidamento delle prestazioni di cui all'oggetto;

VISTI:

- il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 "*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*", pubblicato nella G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, entrato in vigore il 1° aprile 2023 ed efficace a decorrere dal 1° luglio 2023, secondo quanto stabilito dall'art. 229 del medesimo Decreto;
- gli Allegati al D. Lgs. n. 36/2023, che sostituiranno ogni altra fonte attuativa della precedente disciplina, cioè gli allegati al D. Lgs. n. 50/2016, le diciassette Linee Guida ANAC e i Regolamenti emanati in attuazione al codice;
- gli articoli da 1 a 12 inseriti nel Titolo I "*I Principi generali*", Parte I, del Libro I del D.Lgs. n. 36/2023;
- l'art. 14 del D. Lgs. n. 36/2023 recante le soglie di rilevanza comunitaria;
- l'art. 17, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023, il quale dispone che "*1. Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte; 2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale*";
- l'art. 50, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023, il quale con riferimento all'affidamento delle prestazioni di importo inferiore alle soglie di cui all'art. 14 dello stesso decreto, dispone che le stazioni appaltanti procedono, tra le altre, con le seguenti modalità: "*a) affidamento diretto per lavori di importo inferiore a 150.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante; b) affidamento diretto dei servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a 140.000 euro, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano*

scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;

- l'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 che definisce, all'articolo 3, comma 1, lettera d), l'affidamento diretto come “*l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”;*

TENUTO CONTO che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

DATO ATTO che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto per l'affidamento di che trattasi, le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- o Fine che con il contratto si intende perseguire e relativo oggetto: Servizi di supporto alle attività promozionali e di comunicazione per la partecipazione della Regione Abruzzo a manifestazioni fieristiche in ambito turistico – annualità 2025;
- o Importo del contratto: 125.095,00 € (IVA ESCLUSA);
- o Forma del contratto: stipula trattativa diretta su MEPA;
- o Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023;
- o Clausele ritenute essenziali: quelle contenute nella corrispondenza intercorsa tra le parti e nella documentazione della procedura di affidamento;

VISTA la Legge 488/1999, con particolare riferimento all'art. 26 che disciplina l'utilizzo delle convenzioni Consip;

DATO ATTO che non sono attive convenzioni Consip o della SUA di cui all'art. 26, comma 1, della Legge 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

VISTI il principio di economicità, consistente nell'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell'esecuzione del contratto, e il principio di efficacia, consistente nella congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati;

RILEVATO, preliminarmente, come le prestazioni di cui in oggetto non possano rivestire un interesse transfrontaliero certo, secondo quanto previsto dall'articolo 48, comma 2, del Decreto Legislativo 36/2023, in particolare per il suo valore, assai distante dalla soglia comunitaria;

VISTO l'art. 1, comma 450, della Legge 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n.207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a 5.000 €;

DATO ATTO che in data 17/01/2025 (termine ultimo per l'invio di un'offerta fissato al 27/01/2025, alle ore 10:30:00), tramite la piattaforma telematica Acquisti in Rete PA, è stata richiesta offerta per l'affidamento in parola all'operatore economico OMERIKA SAS di Omar D'Incecco & C., con sede legale in PESCARA alla via Pier Paolo Pasolini n. 5/7 cap 65123, CF/P.IVA 02092390687;

VISTA l'offerta ricevuta dall'operatore economico OMERIKA SAS di Omar D'Incecco & C con sede legale in PESCARA alla via Pier Paolo Pasolini n. 5/7 cap 65123, CF/P.IVA 02092390687 di importo complessivo pari a € 125.095,00 + IVA 22%, allegata al presente atto come allegato 1) a formarne parte integrante e sostanziale, con la quale è stato quotato il servizio di supporto alle attività promozionali e di comunicazione per la partecipazione della Regione Abruzzo a manifestazioni fieristiche in ambito turistico – annualità 2025;

DATO ATTO che, tenuto conto dei prezzi di mercato per servizi analoghi, si ritiene congrua l'offerta presentata dall'operatore economico OMERIKA SAS di Omar D'Incecco & C anche in considerazione dei molteplici servizi offerti;

DATO ATTO che il menzionato operatore economico:

- ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà, acquisita tramite la piattaforma telematica Acquisti in Rete PA, il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e che la stazione appaltante ha effettuato le verifiche di competenza tramite il sistema FVOE e richiesta agli enti competenti;
- risulta iscritto al mercato elettronico della pubblica amministrazione;
- si tratta di soggetto in possesso di pregresse esperienze analoghe a quelle oggetto del presente affidamento, operando da anni nel settore di organizzazione eventi e comunicazione, come dichiarato dall'operatore economico medesimo nella dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà;

CONSIDERATO di potersi avvalere di una procedura sotto soglia per l'affidamento del servizio in quanto il costo del servizio risulta inferiore alla soglia di € 140.000,00 e che tale procedura risulta maggiormente rispondente alla tipologia di approvvigionamento;

VERIFICATO che risulta rispettato il principio di rotazione degli affidamenti e degli inviti, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 36/2023, in quanto, con riferimento agli affidamenti operati dallo scrivente Servizio nello stesso settore merceologico, l'operatore economico selezionato non risulta contraente uscente;

VISTO il DURC Prot. INAIL_46841000 della società OMERIKA SAS di Omar D'Incecco & C, con scadenza validità 27/03/2025, che risulta "regolare", unito al presente provvedimento come allegato 2) a formarne parte integrante e sostanziale;

RITENUTO di affidare per le motivazioni sopra esposte, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, il servizio di supporto alle attività promozionali e di comunicazione per la partecipazione della Regione Abruzzo a manifestazioni fieristiche in ambito turistico – annualità 2025, all'operatore economico OMERIKA SAS di Omar D'Incecco & C con sede legale in PESCARA alla via Pier Paolo Pasolini n. 5/7 cap 65123, CF/P.IVA 02092390687, per un importo di € 125.095,00 (+ IVA come per legge pari a € 27.520,92), per un totale complessivo di euro 152.615,90, precisandosi che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;

CONSIDERATO che il Responsabile del Progetto (RUP), ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023 è il Dirigente del Servizio DPA017 Dott. Carlo Tereo de Landerset, firmatario del presente atto, che non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell'art.16 del D. Lgs. n.36/2023, come attestato dall'autocertificazione allegata e che le medesime condizioni di conflitto di interesse non sussistono in capo agli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

DATO ATTO che l'operatore economico ha dichiarato di porre in essere, in caso di aggiudicazione, tutte le operazioni e le procedure necessarie per il rispetto dei criteri ambientali, in ottemperanza a quanto previsto nei decreti sui Criteri Ambientali Minimi DM 19 ottobre 2022 n. 459, G.U. n. 282 del 2 dicembre 2022;

CONSIDERATO che con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4 e dall'art. 117 del D. Lgs. n. 36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, trattandosi di appalto da eseguirsi da operatore economico di comprovata solidità che ha proposto un miglioramento sul prezzo di aggiudicazione, come riportato nell'offerta acquisita per il tramite del portale Acquisti in Rete PA;

RILEVATO che il contratto collettivo applicato in relazione alle tutele a favore dei lavoratori impiegati nell'appalto risulta essere adeguato;

ATTESO che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è B55C6525E9;

DATO ATTO che, in relazione agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, alla presente procedura è stato attribuito il seguente codice CUP C99I25000030002;

DATO ATTO di prevedere l'importo relativo al contributo ANAC sull'importo posto a base di gara;

DATO ATTO che non ricorrono rischi di interferenza e che pertanto i relativi costi sono pari a zero;

VISTO il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante “*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*”;

DATO ATTO che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al capitolo di spesa n. 241621/2 del Bilancio di Previsione finanziario 2025-2027 della Regione Abruzzo, in via di pubblicazione sul BURAT;

RITENUTO conseguentemente di trasformare parte della prenotazione di spesa assunta con DPA017/015 del 06/02/2025 in impegno per la spesa complessiva di € **152.650,90** (€ 125.095,00 + Iva € 27.520,90 + Contributo ANAC € 35,00) con imputazione sul Capitolo della spesa n. 241621/2 del bilancio di previsione regionale 2025-2027, per l'annualità di bilancio 2025, come da cronoprogramma allegato 3), di seguito riepilogato:

Cap.	ART / PDC / Macro	Totale	Anno
241621	2 / 1.03.02.99.999 / 03	€ 152.650,90	2025

DATO ATTO che l'impegno di spesa di cui al presente provvedimento verrà registrato da parte del Servizio Bilancio Ragioneria nel programma di gestione contabile “TINN”;

RICHIAMATO il D.lgs. 14/03/2013, n. 33 “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

RICHIAMATA la L.R. 14/09/1999, n. 77 “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*” e successive modifiche e integrazioni; e s.m. e i.;

ACCERTATA la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente competente;

DETERMINA

Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:

1. **di affidare**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, il servizio di supporto alle attività promozionali e di comunicazione per la partecipazione della Regione Abruzzo a manifestazioni fieristiche in ambito turistico – annualità 2025, all'operatore economico OMERIKA SAS di Omar D'Incecco & C con sede legale in PESCARA alla via Pier Paolo Pasolini n. 5/7 cap 65123, CF/P.IVA 02092390687, per un importo di € 125.095,00 (+ IVA come per legge pari a € 27.520,92), per un totale complessivo di euro 152.615,90, precisandosi che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
2. **di trasformare** parte della prenotazione di spesa assunta con DPA017/015 del 06/02/2025 in impegno per la spesa complessiva di € **152.650,90** (€ 125.095,00 + Iva € 27.520,90 + Contributo ANAC € 35,00) con imputazione sul Capitolo della spesa n. 241621/2 del bilancio di previsione regionale 2025-2027, per l'annualità di bilancio 2025, come da cronoprogramma allegato 3), di seguito riepilogato:

Cap.	ART / PDC / Macro	Totale	Anno
241621	2 / 1.03.02.99.999 / 03	€ 152.650,90	2025

3. **di dare atto** che il RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. n. 36/2023, è il Dirigente del Servizio DPA017 "Programmazione e promozione turistica e sportiva" Dott. Carlo Tereo de Landerset firmatario del presente atto, che non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell'art.16 del Dlgs n.36/2023, come attestato dall'autocertificazione allegata;
4. **di attestare** che, ai sensi di quanto previsto dagli art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell'art.16 del Dlgs n.36/2023 non sussistono in relazione al presente atto situazioni di conflitto, anche potenziale, con interessi personali dei soggetti coinvolti nel procedimento di affidamento;
5. **di dare atto** che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è B55C6525E9 e che, in relazione agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, alla presente procedura è stato attribuito il seguente codice CUP C99I25000030002;
6. **di dare atto** che gli allegati 1) "Offerta", 2) "D.U.R.C." e 3) "Cronoprogramma", sono uniti al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale;
7. **di disporre** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;
8. **di disporre**, inoltre, la pubblicazione del presente atto sul portale "Amministrazione Trasparente" in attuazione dell'art. 29 del D.Lgs. 50/2016, nonché di adempiere agli obblighi di pubblicazione dei dati previsti dagli articoli 37 del D.Lgs. 33/2013 ed 1, co. 32 della Legge 190/2012;
9. **di trasmettere** il presente provvedimento:
 - alla Direzione del Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo, DPA;
 - al Servizio Ragioneria Generale, DPB014.

Il Dirigente del Servizio DPA017
Dott. Carlo Tereo de Landerset
Firmato digitalmente

L'Estensore dell'atto
Dott. Cristiano Tatilli

Il Responsabile dell'Ufficio
Dott.ssa Cinzia Liberatore

Allegati:

- 1) *Offerta Società OMERIKA SAS di Omar D'Incecco & C*
- 2) *DURC*
- 3) *Cronoprogramma entrata / spesa*
- 4) *Autocertificazione RUP*