

REGIONE
ABRUZZO



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. DRG007/53 DEL 16/10/2024

DIREZIONE GENERALE - DRG

SERVIZIO RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE - DRG007

UFFICIO *Stampa e Programmazione Amministrativa - 005*

OGGETTO: Approvazione offerta dell'operatore economico **PUBLIMEDIA SRL** per l'acquisizione di un spazio promozionale sul mensile "IL CARABINIERE". **Determina di impegno e affidamento** ai sensi dell'art. 50 c. 1 lett. b) del d.lgs. 36/2023 mediante trattativa diretta su piattaforma MEPA. Nomina RUP.
CIG: **B375C61C67**.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

VISTA la legge 07/08/1990 n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;

VISTA la L.R. n. 01/10/2013 n. 31 "Legge organica in materia di procedimento amministrativo, sviluppo dell'amministrazione digitale e semplificazione del sistema amministrativo regionale e locale e modifiche alle LL.RR. 2/2013 e 20/2013" e le norme attuative contenute nella L.R. 20.8.2015, n.2;

VISTE:

- la Legge Regionale 14 settembre 1999, n. 77 recante "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo" e ss.mm.ii.;
- la Legge Regionale 26 agosto 2014, n. 35;

VISTO il D.Lgs 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il D. Lgs 10 agosto 2014, n. 126, la L 23 dicembre 2014, n. 190 (legge di stabilità 2015) e il D.L. 19 giugno 2015, n. 78;

VISTO il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, recante "Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'art.1 della L. n. 78/2022 recante delega al Governo in materia di contratti pubblici";

VISTI:

- la L. 6 novembre 2012, n. 190 "Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";
- il D.Lgs. 30 agosto 2003, n. 196 e ss. mm. ii., recante "Codice in materia di protezione dei dati personali";
- l'art. 3 della L. 13 agosto 2010 n. 136 "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" e ss.mm.ii. che impone alle stazioni appaltanti l'obbligo dell'acquisizione del Codice Identificativo Gare "CIG";

VISTE:

- la L.R. 25 marzo 2002, n. 3 recante "Ordinamento contabile della Regione Abruzzo";

- L.R. 25 gennaio 2024, n. 4 - Disposizioni finanziarie per la redazione del bilancio di previsione finanziario 2024 – 2026 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2024) - Pubblicato sul BURAT Speciale n. 12 del 26 gennaio 2024;
- L.R. 26 gennaio 2024, n. 5 - Bilancio di previsione finanziario 2024-2026 - Pubblicato sul BURAT Speciale n. 12 del 26 gennaio 2024;
- DGR n. 69 del 31 gennaio 2024 - Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale per il triennio 2024-2026 e relativi allegati – Approvazione;

PRESO ATTO:

- che con Deliberazione n. 72 del 31/01/2024 la Giunta regionale ha adottato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2024-2026 di cui all'art. 6 del DL 9 giugno 2021, n. 80;
- dell'aggiornamento, su proposta del Responsabile della prevenzione della corruzione e della trasparenza, del Codice di comportamento dei dipendenti della Giunta regionale, approvato con DGR n. 72 del 10.02.2014, di cui alla D.G.R. n. 983 del 20.12.2018;
- del Patto di integrità dei Dipendenti della Giunta Regionale;

PREMESSO CHE:

- il Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione della Giunta regionale annovera, tra le attività ad esso istituzionalmente attribuite, ai sensi della D.G.R. nr. 876 dell'11/12/2023, anche quella di favorire la comunicazione con la cittadinanza e la promozione dell'immagine della Regione attivando le misure ritenute più utili a tale scopo;
- la suddetta finalità viene perseguita anche mediante l'acquisizione di Campagne di comunicazione e la realizzazione di attività di promozione e partecipazione a eventi e iniziative specifiche;
- la Legge n. 150 del 7 giugno 2000 prevede il ricorso ai mezzi di comunicazione di massa, tra cui la stampa, al fine di *“promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia in Europa e nel mondo conferendo conoscenza e visibilità ad eventi di importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”*.

RICHIAMATA la nota acquisita al prot. nr. 0390820/24 del 08/10/2024 dell'operatore economico PUBLIMEDIA SRL con la quale si propone alla Regione Abruzzo l'acquisto di uno spazio pubblicitario sul mensile “IL CARABINIERE”, agli atti del Servizio;

VALUTATO, nell'ambito di un progetto di promozione complessiva dell'immagine della Regione Abruzzo, di aderire all'iniziativa proposta dall'operatore economico PUBLIMEDIA SRL, concessionario pubblicitario esclusivo del mensile “IL CARABINIERE”, edito dall'Ente Editoriale per l'Arma dei Carabinieri;

DATO ATTO che

- per il tramite della piattaforma MEPA, in data 08/10/2024 è stata avviata la trattativa diretta RDO semplificata nr. 4713153, avente ad oggetto *“Acquisizione di una (1) pagina pubblicitaria sulla rivista IL CARABINIERE”* con l'operatore economico PUBLIMEDIA SRL, concessionario pubblicitario esclusivo del mensile “IL CARABINIERE”;
- la proposta prevede specificatamente la fornitura di nr. 1 pagina pubblicitaria lato destro nel numero di novembre della rivista “IL CARABINIERE”, formato della pagina 200 X 270 mm.

CONSIDERATO che l'art. 17 della L.R. 1/2010, recante: *“Attività di comunicazione istituzionale”*, recita: *“Al fine di migliorare la pubblicità istituzionale e le attività di comunicazione istituzionale attraverso i media locali, nazionali ed internazionali, la Giunta regionale è autorizzata a disporre procedure volte ad instaurare collaborazioni professionali giornalistiche e alla acquisizione di pubblicazioni, spazi pubblicitari e pubbliredazionali, nonché all'acquisizione di materiali e attrezzature per i servizi di comunicazione”*.

ATTESO che il D.Lgs n. 36/2023 “Nuovo Codice dei Contratti Pubblici” art. 25 e 26 dispone a far data 01.01.2024 che, per tutti gli affidamenti, sopra e sotto soglia, le stazioni appaltanti dovranno utilizzare le piattaforme di approvvigionamento digitale;

DATO ATTO che:

- l'art. 17 del D. Lgs. n. 36/2023, il quale dispone che *“1. Prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici”*

e delle offerte; 2. In caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale";

TENUTO CONTO che gli affidamenti diretti, ancorché preceduti da una consultazione tra più operatori, sono contraddistinti da informalità e dalla possibilità per la stazione appaltante di negoziare le condizioni contrattuali con vari operatori, nel rispetto dei principi di cui al Nuovo Codice dei Contratti;

VALUTATO che, la rivista in oggetto, è uno dei più diffusi in ambito militari e viene distribuito alle più alte cariche dello Stato, in tutte le sedi governative, Stazioni e Scuole dell'Arma, raggiungendo così un vastissimo pubblico;

PRECISATO che, l'individuazione del contraente è stata operata sulla base del possesso della dichiarazione di esclusività per il periodico in oggetto, nonché in possesso di specifiche e professionali tecniche pertinenti al servizio, ai sensi dell'art. 76 comma 2, lettera b, punto 3 (*"la tutela di diritti esclusivi, inclusi i diritti di proprietà intellettuale"*) del D. Lgs. 36/2023;

DATO ATTO che, ai sensi del citato art. 17, il presente procedimento è finalizzato alla stipulazione di un contratto le cui caratteristiche essenziali sono qui riassunte:

- Oggetto: *Acquisizione di una (1) pagina sul mensile dell'Arma dei Carabinieri denominato "IL CARABINIERE"*;
- Operatore economico: PUBLIMEDIA SRL, sede legale in via Mecenate, 76/B int.32, 20138 Milano, P.Iva 04998600961.
- Importo del servizio: € 5.750,00 €, oltre Iva di legge;
- Forma del contratto: stipula trattativa diretta su MEPA;
- Modalità di scelta del contraente: affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023;

VISTA la Legge 488/1999, con particolare riferimento all'art. 26 che disciplina l'utilizzo delle convenzioni Consip;

DATO ATTO che non sono attive convenzioni Consip o della SUA di cui all'art. 26, comma 1, della Legge 488/1999 aventi ad oggetto beni comparabili con quelli relativi alla presente procedura di approvvigionamento;

VISTI il principio di economicità, consistente nell'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell'esecuzione del contratto, e il principio di efficacia, consistente nella congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati;

RITENUTO, pertanto, di avviare, tramite piattaforma "*MEPA*", la trattativa diretta con l'operatore economico PUBLIMEDIA SRL, sede legale in via Mecenate, 76/B int.32 - 20138 Milano, P.Iva 04998600961, per l'acquisizione di nr. una (1) pagina pubblicitaria lato destro nel numero di novembre del periodico mensile "*IL CARABINIERE*", formato pagina *200 X 270 mm.*, edito dall'Ente Editoriale per l'Arma dei Carabinieri;

DATO ATTO che:

- è stata avviata una trattativa diretta (RDO nr. 4713153) sulla piattaforma Me.PA con l'operatore economico **PUBLIMEDIA SRL**, sede legale in via Mecenate, 76/B int.32 - 20138 Milano, P.Iva 04998600961;
- la procedura di acquisto prevede il seguente Codice Identificativo Gara – CIG: **B375C61C67**;
- il fornitore individuato ha formulato un'offerta pari ad € **5.750,00**, oltre IVA di legge, i cui dati riepilogativi sono riportati nel Documento di Offerta Economica – RDO nr. 4713153 (**AII_1**);

CONSIDERATO che, l'offerta economica risulta essere congrua, in linea con i precedenti e analoghi affidamenti;

RITENUTO, pertanto, di dare seguito, per le ragioni sopra esposte, all'acquisizione dei servizi di che trattasi, come dettagliati nel documento tecnico e sinteticamente riportati nella stipula del contratto-RDO nr. 4713153, per l'importo complessivo di € **5.750,00**, oltre IVA di legge;

ACCERTATI:

- la copertura finanziaria sul bilancio di previsione 2024-2025-2026, Esercizio 2024 - Capitolo di spesa 11448 - art. 2 – PdC 1.03.02.02.000, "*Rappresentanza, Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*";
- la regolarità contributiva dell'impresa con i versamenti contributivi e assicurativi, come da certificato DURC *on line*, prot. nr. INPS-42999424, con scadenza validità al 12/02/2025, allegato al presente provvedimento (**AII. 2**);

ACCERTATO, altresì, che il soggetto economico suddetto ha presentato attraverso il Me.Pa la seguente documentazione, debitamente sottoscritta in data 11/10/2024, agli atti del Servizio:

- a) Patto di Integrità in materia di contratti pubblici;
- b) Dichiarazione Clausola di *Pantouflage*;
- c) Dichiarazione sul rispetto degli obblighi di Tracciabilità dei Flussi Finanziari, ai sensi dell'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e s.m.s;
- d) Dichiarazione del possesso dei requisiti.

DATO ATTO che la presente determinazione dirigenziale è soggetta alla pubblicità sul sito istituzionale della Regione Abruzzo - Sezione "*Amministrazione Trasparente*", in conformità alle disposizioni dettate in materia di trasparenza amministrativa dal D.Lgs. 14.03.2013, n. 33 e ss.mm.ii, ed in ottemperanza agli obblighi di cui all'art. 1, comma 32, della L. n. 190/2012 (c.d. "Legge anticorruzione");

VISTI:

- l'art. 3 della L. 13.08.2010, n. 136, recante: "*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia*" e s.m.i;
- il D.Lgs. 30.06.2003, n. 196 e ss. mm. ii., con oggetto: "*Codice in materia di protezione dei dati personali*";
- il Decreto Legislativo del 14 marzo 2013, n. 33, recante: "*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*", e ss. mm. e ii.;
- l'art. 68 del D.Lgs. 7 marzo 2005, n. 82 e ss.mm. e ii., recante: "*Codice dell'Amministrazione Digitale*" e le relative linee guida AGID di riferimento.

ACCERTATA la regolarità tecnico-amministrativa del presente provvedimento da parte del Dirigente del Servizio la cui funzione, attesa la vacanza della citata Struttura, è esercitata dal Direttore Generale;

DETERMINA

1. **di dare atto** che le premesse di cui al presente atto sono parte integrante e sostanziale dello stesso e ne costituiscono le motivazioni ai sensi dell'art. 3 della legge n. 241/90 e ss.mm.ii.;
2. **di approvare** la procedura per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 *lett. b)* del D. Lgs. 36/2023, mediante la piattaforma certificata '*MePA*', per l'acquisizione di una pagina promozionale sull'edizione di novembre 2024 della rivista mensile "IL CARABINIERE", formato pagina 200 X 270 mm., edito dall'Ente Editoriale per l'Arma dei Carabinieri;
3. **di dare atto** che il responsabile Unico di Progetto è individuato nella responsabile dell'Ufficio *Stampa e Programmazione Amministrativa* del Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione, dott. Gilberto Petrucci;
4. **di dare atto** che non sussistono in capo al RUP ipotesi di conflitto d'interesse, neanche potenziale, in ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 16 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;
5. **di approvare** l'offerta dell'operatore economico PUBLIMEDIA SRL, sede legale in via Mecenate, 76/B int.32, 20138 Milano, P.Iva 04998600961, per l'importo di € 5.750,00 oltre IVA di legge, giusta trattativa eseguita sulla piattaforma *Me.P.A.* - RDO nr. 4713153;
6. **di affidare** il servizio di cui al presente atto mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.L.gs 36 del 2023, all'operatore economico **PUBLIMEDIA SRL**, sede legale in via Mecenate, 76/B int.32, 20138 Milano, P.Iva 04998600961, per l'importo di € 5.750,00, oltre IVA di legge, precisando che il presente provvedimento assume la valenza della decisione di contrarre di cui all'art. 17, comma 1, d.lgs. 36/2023, ai sensi del comma 2 del medesimo articolo;
7. **di impegnare**, per il suddetto servizio, sul capitolo 11448, art. 2 - PDC 1.03.02.02.000 "*Rappresentanza, Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*" del bilancio di previsione 2024-2026, annualità 2024, l'importo di € **7.015,00** compresa IVA (pari a € **1.265,00**), con la seguente esigibilità:

Capitolo	Articolo	PDC	Esercizio di esigibilità		
			2024	2025	2026
11448	2	1.03.02.02.000	€ 7.015,00	€ 0//00	€ 0//00

8. di dare atto che:

- in assolvimento agli obblighi di tracciabilità finanziaria, secondo l'art. 3 della L. 13.08.2010, n. 136 e s.m.i., (*"Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia."*), l'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture ha assegnato, al presente intervento, il CIG: **B375C61C67**;
- il codice univoco del centro di costo è il seguente: **D08HFT**;

9. di rendere noto che, ai sensi e per gli effetti del d.lgs. n. 196/2003 e ss.mm.ii, e del Considerando 14 e dell'Articolo 6 Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 (relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento Generale sulla protezione dei dati), i dati forniti dalla società verranno trattati in modalità informatizzata per la finalità strettamente legata alla procedura contrattuale e il titolare del trattamento è il Dirigente pro tempore del Servizio *Relazioni esterne e Comunicazione*;

10. di adempiere agli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni, di cui al d.lgs n. 33/2013 (Obblighi di pubblicazione), mediante la pubblicazione dei dati sul sito internet della Regione Abruzzo nella sezione *"Amministrazione Trasparente"*, sotto-sezione *"Bandi di gara e Contratti"*;

11. di trasmettere la presente determinazione dirigenziale:

- per gli adempimenti di competenza, al Dipartimento DPB – Servizio Ragioneria Generale - DPB014, unitamente all'attestato di avvenuta pubblicazione che è elemento integrativo di efficacia del presente atto;
- per l'acquisizione in atti, alla Direzione Generale – DRG;
- per opportuna conoscenza alla ditta PUBLIMEDIA SRL – posta elettronica certificata: segreteria@pec.publimedia srl;
- per l'acquisizione in atti, al RUP – Dott. **Gilberto Petrucci** e al Responsabile dell'Ufficio Stampa e Comunicazione, dott.ssa **Catia Scolta** – katia.scolta@regione.abruzzo.it.

ALLEGATI:

- Offerta Economica dell'operatore economico PUBLIMEDIA Srl (**All. 1**);
- Certificato DURC *on line*. (**All. 2**).

L'Estensore
Dott. Alessio CIPRIANI
Firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio
Dott. Gilberto PETRUCCI
Firmato elettronicamente

Il Dirigente del Servizio
vacante
 IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Arch. Antonio SORGI
firmato digitalmente