

**REGIONE ABRUZZO
DIPARTIMENTO AGRICOLTURA**

**PSR 2014-2022
CSR ABRUZZO 2023-2027**

Relazione tecnico-illustrativa

PROCEDURA APERTA SOPRA SOGLIA AI SENSI DELL'ART. 71 DEL D. LGS. N. 36/2023 AVENTE AD OGGETTO L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO SPECIALISTICO DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO DI ATTIVITÀ E SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ DEL CSR ABRUZZO 2023/2027 E GLI INTERVENTI DEL PSP PAC 2023/2027 DI INTERESSE REGIONALI (Reg. UE 2021/2115 art. 123).

CUP: C91C23002770009

RELAZIONE TECNICO ILLUSTRATIVA DEL SERVIZIO DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO DI ATTIVITÀ E SERVIZI DI COMUNICAZIONE PER L'ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ DEL CSR ABRUZZO 2023/2027 E GLI INTERVENTI DEL PSP 2023/2027 DI INTERESSE REGIONALI, PER LA DURATA DI ANNI 6 (SEI).

La cornice normativa delle attività di comunicazione relativa alla programmazione 2023-2027 è data dal Reg. (UE) n. 2021/2115, del Parlamento europeo e del Consiglio del 2 dicembre 2021, sui Piani strategici della PAC, nonché dal Reg. di esecuzione (UE) n. 2022/129.

Nello specifico le attività di comunicazione sono regolate:

- dall'**art. 123**, par. 2 lett. k) del **Reg. (UE) n. 2021/2115** in cui è stabilito *“che sia data pubblicità al piano strategico della PAC, tra l'altro attraverso la rete nazionale della PAC, informando sia i i) potenziali beneficiari, le organizzazioni professionali, le parti economiche e sociali, gli organismi coinvolti nella promozione della parità di genere e le organizzazioni non governative interessate (incluse le organizzazioni che operano nel settore dell'ambiente) circa le possibilità offerte dal piano strategico della PAC e le condizioni per poter accedere ai finanziamenti dello stesso che ii) gli agricoltori, gli altri beneficiari e il pubblico circa i contributi dell'Unione all'agricoltura e allo sviluppo rurale tramite il piano strategico della PAC”*;
- dall'**art. 126**, paragrafo 3, lettere d) e g) del medesimo Regolamento, che nel descrivere gli obiettivi e le funzioni della Rete nazionale della PAC, prevede espressamente di *“contribuire a informare il pubblico e i potenziali beneficiari circa la PAC e le possibilità di finanziamento”* e di *“contribuire alla diffusione dei risultati dei piani strategici della PAC”*;
- dagli **artt. 5 e 6**, allegati II e III del **Reg. di esecuzione (UE) n. 2022/129**, che contengono le specifiche tecniche sui requisiti di informazione, pubblicità e visibilità.

In conformità alla suddetta normativa, l'AdG del CSR Abruzzo 2023-2027 intende dare pubblicità agli interventi del CSR 2023-2027, nonché agli interventi del PSP 2023/2027 di interesse regionali, informando tutti gli stakeholder dei medesimi interventi (cittadini, organizzazioni professionali, parti economiche e sociali) circa gli obiettivi sottesi e le possibilità offerte dal programma della PAC 2023-2027 oltre che le condizioni per poter accedere ai finanziamenti.

In tale contesto, quindi, l'AdG del CSR Abruzzo 2023-2027 ha la necessità di acquisire un supporto esterno specialistico per lo sviluppo di attività e servizi di comunicazione finalizzati a dare visibilità e divulgazione dei risultati del PSR 2014-2022 e degli obiettivi sottesi alla programmazione 2023-2027.

Il servizio, comprensivo delle attività specificatamente descritte nel Capitolato tecnico, dovrà essere svolto nei tempi e secondo le quantità di massima elencate negli atti di gara.

Il valore complessivo a base di gara della presente procedura, al netto di IVA e/o altre imposte e contributi di legge è di € 500.000,00 (cinquecentomila/00).

Il valore del Contratto è determinato dalla somma dei valori di ciascun prodotto/servizio, diminuiti del ribasso percentuale offerto in sede di gara.

In conformità a quanto stabilito dalle Linee Guida del MIPAAFT (ora MASAF), l'importo a base di gara è stato determinato facendo riferimento a dati in possesso dell'Amministrazione, in particolare:

- al precedente appalto affidato nel corso del 2020 nell'ambito del PSR 2014-2022;
- ai dati di altre pubbliche amministrazioni che hanno avviato analoghi servizi nell'attuale periodo;
- per taluni prodotti, ad una informale ricerca di mercato tramite internet.

Si propone l'adozione del metodo dell'offerta economicamente più vantaggiosa, art. 108, comma 2, del D.lgs. n. 36/2023, stante la natura del servizio che impone particolare attenzione alla sua qualità di esecuzione.

Nello specifico, l'appalto prevede l'affidamento delle seguenti 5 macro attività:

- 1) **Organizzazione eventi e workshop**
- 2) **Realizzazione di Video**
- 3) **Produzione materiale di comunicazione**
- 4) **Gestione campagna sui social media;**
- 5) **Ufficio stampa.**

La tabella 1 riporta, per ciascuna macro attività, una stima del numero di prodotti/servizi oggetto di affidamento da realizzare entro la data di fine contratto ovvero il 31 dicembre 2029.

Tab. 1 Stima del fabbisogno

ATTIVITA'	STIMA N. ATTIVITA'/SERVIZI NEI 6 ANNI
Organizzazione eventi e workshop	- N. 7 EVENTI ANNUALI - N. 8 COMITATI DI MONITORAGGIO di cui 2 COMITATI PSR 2014-2022 (ANNUALITÀ 2024 e 2025) e 6 COMITATI CSR 2023-2027 - N. 8 WORKSHOP - N. 60 INCONTRI NELL'AMBITO DEL TOUR DEI BANDI
Realizzazione di video	25 VIDEO
Produzioni di materiali di comunicazione	2000 BROCHURE
Personale a supporto della comunicazione ¹	4 RISORSE UMANE

La tabella 2 riassume, per ciascuna macro attività, l'importo stimato per l'esecuzione del servizio considerata la durata complessiva dell'incarico (6 anni):

Tab. 2 Quadro economico

MACRO VOCE DI SPESA	SPESA TOTALE (IVA ESCL.)	IVA	SPESA TOTALE (IVA ESCL.)
Organizzazione eventi e workshop	195.395,51 €	42.987,01 €	238.382,52 €
Realizzazione di video	75.949,75 €	16.708,95 €	92.658,70 €
Produzioni di materiali di comunicazione (brochure)	2.900,00 €	638,00 €	3.538,00 €
Personale a supporto della comunicazione	196.374,87 €	43.202,47 €	239.577,34 €
Attività di comunicazione (SPOT PUBBLICITARI)	30.900,00 €	6.798,00 €	37.698,00 €
TOT.	501.520,13 €	110.334,43 €	611.854,55 €

Per ogni voce di spesa riportata nella tabella sopra si dettagliano di seguito le procedure seguite per l'individuazione e la quantificazione dei fabbisogni di intervento e la ragionevolezza dei costi.

Riguardo le attività e i requisiti minimi richiesti per ciascuna voce, si rimanda al capitolo 11 del Capitolo tecnico. Si evidenzia altresì che nel file **Allegato 1** al presente documento è descritto il dettaglio dell'analisi di comparazione svolta.

▪ **ORGANIZZAZIONE EVENTI E WORKSHOP**

Nella presente voce è inclusa la spesa per la realizzazione delle attività/iniziativa come indicate nella tab. 1 sopra riportata. Sulla base dell'analisi dei fabbisogni descritta al paragrafo 11.1 del Capitolato tecnico, al fine di determinare il valore dei costi ritenuti ragionevoli per la realizzazione delle attività è stata svolta una comparazione di prezzi e importi a base d'asta per servizi analoghi in gare emanate dalla medesima stazione appaltante in anni precedenti (si fa specifico riferimento alla gara relativa al PSR 2014-2020 pubblicata dal DPD - Ufficio Monitoraggio PSR nel mese di giugno 2020) e in gare emanate da altre pubbliche amministrazioni. Nello specifico sono stati presi come riferimento:

- **REGIONE ABRUZZO PSR 2014-2020.** Affidamento del servizio di ideazione, sviluppo e realizzazione delle "ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E PUBBLICITA' DEL PSR ABRUZZO 2014/2020" RDO-MEPA – Misura 20 Assistenza Tecnica – N.CIG 84948793EA – CUP C29H20000150009 (Anno di pubblicazione 2020) <https://www.regione.abruzzo.it/content/%E2%80%9Cattivita%E2%80%99-di-informazione-e-pubblicita%E2%80%99-del-psr-abruzzo-20142020%E2%80%9D-misura-20-assistenza>;
- **CONSIP.** Gara a procedura aperta per la conclusione di Accordi Quadro aventi ad oggetto i servizi di progettazione, organizzazione, allestimento e gestione «chiavi in mano» del Vertice dei Capi di Stato e di Governo, degli eventi ministeriali, di altri eventi tecnico/politici connessi all'anno di Presidenza Italiana del G7 per il 2024 nonché della gestione delle attività di registrazione, accreditamento e

¹ In questa voce sono comprese le spese afferenti al personale richiesto per lo svolgimento delle 5 macro attività con particolare riferimento alla "Gestione campagna sui social media" e "Ufficio Stampa".

- controllo accessi a detti eventi. Lotto 1 - 9889942E4F Lotto 2 - 988996407B Lotto 3 - 98899737E6 (Anno di pubblicazione 2023). Per l'analisi è stato preso in considerazione il listino prezzi lotto 1, 2 e 3 <https://www.consip.it/bandi-di-gara/gare-e-avvisi/gara-servizi-di-organizzazione-eventi-per-la-presidenza-italiana-g7-2024>
- **ISMEA- GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA SOPRA SOGLIA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE EVENTI IN ITALIA E ALL'ESTERO - CIG 88983330B1** (Anno di pubblicazione 2021) <https://www.ismea.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/11554> ;
 - **FEAMPA 2021-2027. PROCEDURA APERTA SOPRA SOGLIA PER LA CONCLUSIONE DI UN ACCORDO QUADRO CON UN UNICO OPERATORE ECONOMICO AI SENSI DELL'ART. 54, COMMA 3, DEL D. LGS. N. 50/2016 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "ORGANIZZAZIONE EVENTI" CIG 9347351E0D CUP J89I22001270007** (Anno di pubblicazione 2022) <https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/18451>
 - **ARIA (Azienda Regionale per l'Innovazione e gli Acquisti S.p.A.) _2022_014 – Gara multilotto a procedura aperta, ai sensi dell'articolo 60 del D.Lgs. n. 50/2016, per l'affidamento dei servizi di comunicazione ed organizzazione eventi – ed. 3** (Anno di pubblicazione 2022) <https://www.sintel.regione.lombardia.it/eprocdata/auctionDetail.xhtml?id=155781490>
 - **CONSIP. Gara a procedura aperta per la conclusione di Accordi Quadro aventi ad oggetto i servizi di progettazione, organizzazione, allestimento e gestione «chiavi in mano» del Vertice dei Capi di Stato e di Governo, degli eventi ministeriali, di altri eventi tecnico/politici connessi all'anno di Presidenza Italiana del G7 per il 2024 nonché della gestione delle attività di registrazione, accreditamento e controllo accessi a detti eventi. Lotto 1 - 9889942E4F Lotto 2 - 988996407B Lotto 3 - 98899737E6** (Anno pubblicazione bando 2023) <https://www.consip.it/bandi-di-gara/gare-e-avvisi/gara-servizi-di-organizzazione-eventi-per-la-presidenza-italiana-g7-2024>;
 - **COMUNE DI SAN SEVERINO MARCHE. AFFIDAMENTO SERVIZI COMPLEMENTARI PER CONSIGLIO COMUNALE PER LA SECONDA SEDUTA DELL'ANNO 2022 – CIG Z603584BA0** <https://www.comune.sanseverinomarche.mc.it/delibere-a-contrarre/?a=bandi-di-gara-e-contratti> (Anno di pubblicazione 2022)
 - **COMUNE DI LATINA. AFFIDAMENTO SERVIZIO DI REGISTRAZIONE E TRASCRIZIONE DELLE SEDUTE DEL CONSIGLIO COMUNALE - CIG Z26312A8CC** (Anno di pubblicazione 2021) <http://trasparenza.comune.latina.it/web/albo/trasparenza>
 - **COMUNE DI AVEZZANO. AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO TRASCRIZIONE SEDUTE CONSIGLIO COMUNALE TRAMITE RICORSO AL MEPA. DETERMINA A CONTRARRE. CIG: Z8424D56E4** (Data di pubblicazione 2018) https://trasparenza.comune.avezzano.aq.it/archivio11_bandi-gare-e-contratti_0_394249_0.html

Tab. 3 – MACRO ATTIVITA' ORGANIZZAZIONE EVENTI E WORKSHOP: Analisi comparativa per la determinazione del costo ragionevole unitario

Prodotto/Risorsa	CATEGORIA VOCE DI SPESA	REGIONE ABRUZZO	ISMEA	FEAMPA	ARIA	CONSIP	INTERNET	INTERNET	COMUNE DI SAN SEVERINO MARCHE	COMUNE DI LATINA	COMUNE DI AVEZZANO	unità di misura	COSTO ragionevole UNITARIO
Roll-up	Grafica e stampa materiali promozio		55,00 €		65,00 €							pezzo	60,00 €
manifesti	Grafica e stampa materiali promozio		4,00 €			3,30 €						pezzo	3,65 €
indicazioni segnaletiche	Grafica e stampa materiali promozio		50,00 €			35,00 €						pezzo	42,50 €
Cavallieri	Grafica e stampa materiali promozio			1,02 €		1,30 €						pezzo	1,16 €
Cartellina con logo CSR/PSR	Grafica e stampa materiali promozio						0,56 €	1,32 €				pezzo	0,94 €
penna con logo CSR/PSR	Grafica e stampa materiali promozio		0,60 €			1,30 €						pezzo	0,95 €
block notes con logo CSR/PSR	Grafica e stampa materiali promozio		1,00 €			1,60 €						pezzo	1,30 €
programma con logo CSR/PSR	Grafica e stampa materiali promozio		0,30 €			3,30 €						pezzo	1,80 €
Autobus con conducente, 50 person	Servizio transfer	440,00 €			500,00 €	690,00 €						giornata	543,33 €
operatore tecnico audio/video	Assistenza tecnica		200,00 €	195,00 €		400,00 €						giornata	265,00 €
Hostess	Accoglienza/Assistenza congressuale			110,00 €	85,00 €	150,00 €						giornata/uom	115,00 €
Segreteria organizzativa	Accoglienza/Assistenza congressuale			155,00 €	130,00 €	180,00 €						giornata/uom	155,00 €
Individuazione e allestimento sala	Location	2.750,00 €	3.250,00 €									giornata	3.000,00 €
Coffee break	Coffee break		13,00 €		6,75 €	12,60 €						persona	10,78 €
Light lunch	Light lunch		35,00 €		27,50 €	40,00 €						persona	34,17 €
Cena di rappresentanza	Cena servito		45,00 €		40,00 €	60,00 €						persona	48,33 €
Coordinatore	Accoglienza/Assistenza congressuale			600,00 €	200,00 €	520,00 €						giornata/uom	440,00 €
Registrazione audio	Servizi congressuali		50,00 €	145,00 €	119,00 €							pezzo	104,67 €
Impianto audio con microfonia fissa	Servizi congressuali		290,00 €	1.300,00 €	289,00 €							pezzo	626,33 €
Radiomicrofono	Servizi congressuali		60,00 €	25,00 €	49,00 €							pezzo	44,67 €
PC	Servizi congressuali		50,00 €	50,00 €	40,00 €							pezzo	46,67 €
videoproiettore	Servizi congressuali		500,00 €	260,00 €	355,00 €							pezzo	371,67 €
schermo/monitor	Servizi congressuali		80,00 €	200,00 €	68,00 €							pezzo	115,00 €
servizio di trascrizione atti del Com	Servizi congressuali								30,00 €	45,00 €	42,00 €	ora	39,00 €

In conformità a quanto stabilito nelle Linee Guida² del MIPAAFT (ora MASAF), per verificare la ragionevolezza dei costi di taluni prodotti (con particolare riferimento alle cartelline) è stata svolta

² LINEE GUIDA SULL'AMMISSIBILITÀ DELLE SPESE RELATIVE ALLO SVILUPPO RURALE 2014-2020, Intesa sancita in Conferenza Stato Regioni nella seduta dell'11 febbraio 2016, come integrata nelle sedute del 9 maggio 2019 e del 5 novembre 2020

informalmente una ricerca di mercato tramite internet. Ciò in quanto i suddetti prodotti non sono presenti nelle gare sopra citate. Di seguito i riferimenti web:

- BIZAY: https://www.bizay.it/cartellette-con-orecchie?id=110529&wv=true&shopptop=1&promo=S42ITFREE&campaignid=20618397493&adgroupid=&creative=&keyword=&matchtype=&adposition=&network=x&placement=&target=&targetid=&device=c&year=&week=&gad_source=1&gclid=EAIaIQobChMI44npqumxggMVJIVoCR3a9wVZEAQYASABEGkHtvD_BwE&gclsrc=aw.ds

- Buffetti: <https://shop.buffetti.it/cartelline-a-due-lembi-cartoncino-lucido-250-g-mq-32-5x23-5-cm-bianco.html>

Per la determinazione del costo ritenuto ragionevole di ogni categoria di spesa si è fatta una media dei valori di riferimento e disponibili.

Sulla base dei fabbisogni descritti nel capitolo 11 del Capitolato tecnico e sulla base del costo ragionevole definito dalla comparazione riportata nella tabella 3, è stato elaborato il budget di spesa relativo alle attività di *Organizzazione eventi e workshop* della Regione Abruzzo considerando i fabbisogni sopra descritti:

Tab. 4 Costo totale ORGANIZZAZIONE EVENTI E WORKSHOP

VOCE DI SPESA	UNITA' DI MISURA	COSTO TOTALE IN €
Coffee break	persona	12.077,33 €
Light lunch	persona	34.166,67 €
Cena servito	persona	11.600,00 €
Location*	giornata	63.000,00 €
Servizi congressuali**	giornata	30.630,00 €
Accoglienza/Assistenza congressuale***	giornata	20.580,00 €
Assistenza tecnica****	giornata/uomo	5.565,00 €
Grafica e stampa materiali promozionali*****	pezzo	10.169,84 €
Servizio transfer	giornata	7.606,67 €
Costo totale (IVA esclusa)		195.395,51 €
iva		42.987,01 €
Costo totale (IVA 22% inclusa)		238.382,52 €
*individuazione e allestimento sala		
** impianto audio completo, radiomicrofono, PC, videoproiettore, schermo/monitor, registrazione evento, servizio di trascrizione atti del Comitato		
*** hostess di sala+segreteria organizzativa (registrazione) +presenza Coordinatore		
**** operatore tecnico audio/video		
*****penne, block notes, roll-up, manifesti, segnaletica, cavalieri, cartelline		

▪ REALIZZAZIONE DI VIDEO

Sulla base dell'analisi dei fabbisogni descritti al paragrafo 11.2 del Capitolato tecnico, al fine di determinare il valore dei costi ritenuti ragionevoli per la realizzazione dei 25 video è stata svolta una comparazione di prezzi e importi a base d'asta per servirsi analoghi in gare emanate da altre pubbliche amministrazioni.

Nello specifico sono stati presi come riferimento:

- **PSR ABRUZZO 2014-2020.** Affidamento del servizio di ideazione, sviluppo e realizzazione delle "ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E PUBBLICITA' DEL PSR ABRUZZO 2014/2020" RDO-MEPA – Misura 20 Assistenza Tecnica – N.CIG 84948793EA – CUP C29H20000150009 (Data di pubblicazione bando 10 giugno 2020) <https://www.regione.abruzzo.it/content/%E2%80%9Cattivita%E2%80%99-di-informazione-e-pubblicita%E2%80%99-del-psr-abruzzo-20142020%E2%80%9D-misura-20-assistenza;>
- **ISMEA- GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA SOPRA SOGLIA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE EVENTI IN ITALIA E ALL'ESTERO - CIG 88983330B1**

(Data di pubblicazione bando 27/09/2021)
<https://www.ismea.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/11554>.

Tab. 5 MACRO ATTIVITA' REALIZZAZIONE DI VIDEO: Analisi comparativa per la determinazione del costo ragionevole unitario

	REGIONE ABRUZZO	ISMEA	
VOCE DI SPESA	COSTO UNITARIO IN €	COSTO UNITARIO IN €	COSTO ragionevole UNITARIO
Video	4.075,98 €	2.000,00 €	3.037,99 €
Costo totale (IVA esclusa)			3.037,99 €
IVA			668,36 €
Costo totale (IVA INCLUSA)			3.706,35 €

Sulla base del costo ragionevole definito dalla comparazione riportata in tabella 5 è stato elaborato il budget di spesa relativo alla "Realizzazione dei video" finalizzati alla valorizzazione e promozione degli interventi del programma regionale di sviluppo rurale.

Tab. 6 Costo totale REALIZZAZIONE DI VIDEO

VOCE DI SPESA	Unità DI MISURA	Quantità	COSTO UNITARIO IN €	Costo totale in €
Video	PEZZI	25,00	3.037,99 €	75.949,75 €
Costo totale (IVA esclusa)				75.949,75 €
IVA				16.708,95 €
Costo totale (IVA INCLUSA)				92.658,70 €

▪ PRODUZIONE DI MATERIALI DI COMUNICAZIONE

Nella presente voce è inclusa la spesa per la realizzazione di 2.000 brochure, come indicato nella tab. 1 sopra riportata e descritto al paragrafo 11.3 del Capitolato tecnico. Per la determinazione della congruità dei costi è stata svolta una comparazione di prezzi e importi a base d'asta per servizi analoghi in gare emanate da altre Pubbliche Amministrazioni. Nello specifico sono stati presi come riferimento:

- **PSR ABRUZZO 2014-2020.** Affidamento del servizio di ideazione, sviluppo e realizzazione delle "ATTIVITA' DI INFORMAZIONE E PUBBLICITA' DEL PSR ABRUZZO 2014/2020" RDO-MEPA – Misura 20 Assistenza Tecnica – N.CIG 84948793EA – CUP C29H20000150009 (Data di pubblicazione bando 10 giugno 2020)
[https://www.regione.abruzzo.it/content/%E2%80%9Cattivita%E2%80%99-di-informazione-e-pubblicita%E2%80%99-del-psr-abruzzo-20142020%E2%80%9D-misura-20-assistenza](https://www.regione.abruzzo.it/content/%E2%80%9Cattivita%E2%80%99-di-informazione-e-pubblicita%E2%80%99-del-psr-abruzzo-20142020%E2%80%9D-misura-20-assistenza;);
- **ISMEA- GARA EUROPEA A PROCEDURA APERTA SOPRA SOGLIA PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE EVENTI IN ITALIA E ALL'ESTERO - CIG 88983330B1** (Data di pubblicazione bando 27/09/2021)
<https://www.ismea.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/11554>.

Tab. 7 MACRO ATTIVITA' PRODUZIONE DI MATERIALI DI COMUNICAZIONE: Analisi comparativa per la determinazione del costo ragionevole unitario

	REGIONE ABRUZZO	ISMEA	
VOCE DI SPESA	COSTO UNITARIO IN €	COSTO UNITARIO IN €	COSTO ragionevole UNITARIO
Brochure (4 pagine a colori)	1,70 €	1,20 €	1,45 €
Costo totale (IVA esclusa)			1,45 €
IVA			0,32 €
Costo totale (IVA INCLUSA)			1,77 €

Sulla base del costo ragionevole definito dalla comparazione riportata in tabella 7 è stato elaborato il budget di spesa relativo alla “Produzione di materiale di comunicazione” finalizzati alla valorizzazione e promozione degli interventi del programma regionale di sviluppo rurale.

Tab. 8 Costo totale PRODUZIONE DI MATERIALI DI COMUNICAZIONE

VOCE DI SPESA	Unità DI MISURA	Quantità	COSTO UNITARIO IN €	Costo totale in €
Brochure	PEZZI	2000	1,45 €	2.900,00 €
Costo totale (IVA esclusa)				2.900,00 €
IVA				638,00 €
Costo totale (IVA INCLUSA)				3.538,00 €

▪ **PERSONALE A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE**

In questa voce sono comprese le spese afferenti al personale necessario per la realizzazione delle attività di comunicazione con particolare riferimento alle attività di “**Gestione campagna sui social media**” e “**Ufficio stampa**”. Per lo svolgimento del servizio affidato si richiedono le seguenti figure professionali:

- **n. 1 esperto senior** con almeno 10 anni di esperienza nel settore della comunicazione pubblica e istituzionale, che svolgerà anche il ruolo di Capo Progetto;
- **n. 1 esperto junior** con almeno 3 anni di esperienza maturata nella gestione operativa di progetti di comunicazione ed organizzazione eventi per la Pubblica Amministrazione;
- **n. 1 esperto junior** con esperienza di media planner, esperto in comunicazione digitale e social Media e Web, Marketing, anche con esperienza nella gestione e comunicazione dei canali social della PA. con almeno 3 anni di esperienza;
- **n. 1 esperto senior** con esperienza di ufficio stampa e media relation, giornalista iscritto/a all'albo professionale con almeno 7 anni di esperienza nel settore, di cui almeno 4 di esperienza nella comunicazione relativa alla divulgazione dei Fondi Comunitari o progetti afferenti alla Pubblica Amministrazione.

Per la determinazione della congruità dei costi è stata svolta una comparazione di prezzi e importi a base d'asta per servizi analoghi in gare emanate da altre Pubbliche Amministrazioni. Nello specifico sono stati presi come riferimento:

- **REGIONE ABRUZZO PSR 2014-2020.** Affidamento del servizio di ideazione, sviluppo e realizzazione delle “ATTIVITA’ DI INFORMAZIONE E PUBBLICITA’ DEL PSR ABRUZZO 2014/2020” RDO-MEPA – Misura 20 Assistenza Tecnica – N.CIG 84948793EA – CUP C29H20000150009 (Data di pubblicazione bando 10 giugno 2020)
<https://www.regione.abruzzo.it/content/%E2%80%9Cattivita%E2%80%99-di-informazione-e-pubblicita%E2%80%99-del-psr-abruzzo-20142020%E2%80%9D-misura-20-assistenza;>
- **FEAMPA 2021-2027.** PROCEDURA APERTA SOPRA SOGLIA PER LA CONCLUSIONE DI UN ACCORDO QUADRO CON UN UNICO OPERATORE ECONOMICO AI SENSI DELL’ART. 54, COMMA 3, DEL D. LGS. N. 50/2016 PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI “ORGANIZZAZIONE EVENTI” CIG 9347351E0D CUP J89I22001270007 (Data di pubblicazione bando 05/08/2022)
<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/18451>

Tab. 9 MACRO ATTIVITA’ PERSONALE A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE: Analisi comparativa per la determinazione del costo ragionevole unitario

	REGIONE ABRUZZO	FEAMPA	
VOCE DI SPESA	COSTO UNITARIO IN €	COSTO UNITARIO IN €	COSTO ragionevole UNITARIO
Esperto Senior - comunicazione pubblica e istituzionale	325,83 €	450,00 €	387,92 €
Esperto Senior - ufficio stampa e media relation	325,83 €	450,00 €	387,92 €
Esperto Junior - comunicazione ed organizzazione eventi	252,70 €	300,00 €	276,35 €
Esperto Junior - comunicazione pubblica e istituzionale	252,70 €	300,00 €	276,35 €
Costo totale (IVA esclusa)			387,92 €
IVA			85,34 €
Costo totale (IVA INCLUSA)			473,26 €

Di conseguenza i fabbisogni in termini di giornate lavorative vengono così quantificati:

Tab. 10 Costo totale *PERSONALE A SUPPORTO DELLA COMUNICAZIONE*

Figura professionale	giornate uomo annue	Prezzo unitario (tariffa giornaliera in € - IVA esclusa)	n. figure professiona li	Compenso annuale	n. anni	Costo totale (6 anni)
Esperto Senior - Capo Progetto	18	387,92 €	1,00	6.982,47 €	6,00	41.894,82 €
Esperto Senior - ufficio stampa e media	45	387,92 €	1,00	17.456,18 €	6,00	104.737,05 €
Esperto Junior - comunicazione ed orga	15	276,35 €	1,00	4.145,25 €	6,00	24.871,50 €
Esperto Junior - comunicazione pubblica	15	276,35 €	1,00	4.145,25 €	6,00	24.871,50 €
Costo totale (IVA esclusa)						196.374,87 €
IVA						43.202,47 €
Costo totale (IVA INCLUSA)						239.577,34 €

▪ **COMUNICAZIONE STAMPA, RADIO, TV**

Al fine di determinare il valore dei costi ritenuti ragionevoli per la realizzazione delle attività di comunicazione descritte al paragrafo 11.5 del Capitolato tecnico, ovvero realizzare negli anni 2025 e 2027 la comunicazione del Dipartimento Agricoltura verso gli organi di informazione a mezzo stampa, radiofonici, televisivi ed informatici, sono stati presi come riferimento:

- **POR FESR ABRUZZO 2014/2020** – ASSE VI AZIONE 6.8.3 “SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE” – INTERVENTO N. 3 DENOMINATO: “PROMOZIONE E COMUNICAZIONE” DI CUI ALLA D.G.R. ABRUZZO N. 34 DEL 20/01/2020. PROCEDURA PER L’ACQUISIZIONE IN ECONOMIA DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI DUE CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE DELLA REGIONE ABRUZZO DA EFFETTUARSI ATTRAVERSO IL M.E.P.A. - MERCATO ELETTRONICO DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE OVVERO MEDIANTE ALTRI MERCATI ELETTRONICI ISTITUITI AI SENSI DELL’ART. 328 DEL D.P.R. N. 207/2010;
- **POR FESR/FSE ABRUZZO 2014 2020** OBIETTIVO “INVESTIMENTI A FAVORE DELLA CRESCITA E DELL’OCCUPAZIONE ASSE VI TUTELA E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE NATURALI E CULTURALI LINEA DI AZIONE 6.8.3 “SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI ED ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE PROCEDURA DI GARA PER AFFIDAMENTO MEDIANTE RDO SU MEPA DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE E GESTIONE INTEGRATA DELL’EVENTO ““#DESTINAZIONE ABRUZZO STEP2 TERAMO 17/19 DICEMBRE 2018”.

Tab. 11 *MACRO ATTIVITA' COMUNICAZIONE STAMPA, RADIO, TV: Analisi comparativa per la determinazione del costo ragionevole unitario*

	POR FESR - EVENTO TERAMO	POR FESR - CAMPAGNA	
VOCE DI SPESA	COSTO UNITARIO IN €	COSTO UNITARIO IN €	COSTO ragionevole UNITARIO
Comunicazione stampa, radio, tv	16.900,00 €	14.000,00 €	15.450,00 €
Costo totale (IVA esclusa)			15.450,00 €
IVA			3.399,00 €
Costo totale (IVA INCLUSA)			18.849,00 €

Sulla base del costo ragionevole definito dalla comparazione riportata in tabella 11 è stato elaborato il budget di spesa relativo alla “COMUNICAZIONE STAMPA, RADIO, TV” finalizzati alla valorizzazione e promozione degli interventi del programma regionale di sviluppo rurale.

Tab. 12 Costo totale COMUNICAZIONE STAMPA, RADIO, TV

VOCE DI SPESA	Unità DI MISURA	Quantità	COSTO UNITARIO IN €	Costo totale in € (iva esclusa)
Comunicazione stampa, radio, tv	annualità	2	15.450,00 €	30.900,00 €
Costo totale (IVA esclusa)			15.450,00 €	30.900,00 €
IVA			3.399,00 €	6.798,00 €
Costo totale (IVA INCLUSA)			18.849,00 €	37.698,00 €

L'Autorità di Gestione del PSR Abruzzo 2014-2022
nonché del CSR Abruzzo 2023-2027

Dr.ssa Elena Sico
(firmato digitalmente)