



## BRIEF\*

**Output finale:** realizzazione di un video divulgativo, con relativa storyboard, della durata massima di 5 minuti e di una sua sintesi per la diffusione sui canali social.

### Obiettivi del progetto:

- Rendere note le opportunità di finanziamento offerte dal programma di sviluppo rurale, aumentare la notorietà dello stesso, la trasparenza e la visibilità del ruolo dell'azione dell'Unione Europea e dare, all'opinione pubblica in generale e ai potenziali beneficiari, un'immagine omogenea degli interventi finanziati dal CSR Abruzzo 2023-2027;
- Dare massima divulgazione sul territorio del bando oggetto della campagna promozionale;
- Generare adesione emotiva nei potenziali beneficiari ed invogliare alla partecipazione;
- Valorizzare l'impegno della Regione Abruzzo nel dare opportunità di sviluppo al territorio;
- Raccontare casi aziendali di successo già realizzate con bandi analoghi.

### Mezzi di comunicazione:

- Social, web, stampa;
- Nella proposta potranno essere inseriti eventuali altri mezzi che vengono ritenuti idonei.

### Keywords:

- Sostenibilità;
- Competitività;
- Innovazione.

### INFORMAZIONI SULL'INTERVENTO DEL CSR ABRUZZO 2023-2027 OGGETTO DELLA CAMPAGNA PROMOZIONALE

- **Nome intervento:** SRD01 - Investimenti produttivi agricoli per la competitività delle aziende agricole

- **Finalità:** L'intervento è finalizzato a potenziare la competitività sui mercati delle aziende agricole e ad accrescere la redditività delle stesse, migliorandone, al contempo, le performance climatico-ambientali. In tale contesto, è prevista la concessione del sostegno ad investimenti, anche collettivi, connessi al ciclo produttivo agricolo delle aziende, che perseguono una o più delle seguenti finalità specifiche:

a) valorizzazione del capitale fondiario (miglioramento e ricomposizione fondiari, miglioramento e/o nuova realizzazione di strutture produttive) e delle dotazioni delle aziende, inclusi gli investimenti in nuovi impianti irrigui (anche con funzioni antibirina) che possono comportare una estensione delle superfici irrigate nonché la realizzazione e miglioramento di stoccaggi idrici alimentati non esclusivamente da acque stagionali.

b) incremento delle prestazioni climatico-ambientali e per il benessere animale, anche attraverso la riduzione ed ottimizzazione dell'utilizzo degli input produttivi (incluso l'approvvigionamento energetico ai fini dell'autoconsumo), la riduzione e gestione sostenibile dei residui di produzione e la rimozione e smaltimento dell'amianto/cemento amianto;

- c) miglioramento delle caratteristiche dei prodotti e differenziazione della produzione sulla base delle esigenze di mercato;
- d) introduzione di innovazione tecnica e gestionale dei processi produttivi attraverso investimenti in tecnologia digitale;
- e) valorizzazione delle produzioni agricole aziendali attraverso la lavorazione, trasformazione e commercializzazione (incluse le fasi di conservazione/immagazzinamento e di confezionamento) dei prodotti, anche nell'ambito di filiere locali e/o corte.

**- Beneficiari specifici del bando sono:**

Imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art. 2135 del Codice civile (escluse selvicoltura e acquacoltura)

**- Beneficio**

Il contributo concesso è pari al 50% della spesa ammessa e può raggiungere l'80% se il beneficiario è un giovane agricoltore oppure se il progetto ha finalità ambientali, 60% per le imprese operanti in zone soggette a vincoli, per investimenti collettivi e aziende con certificazioni biologiche.

*\* Il brief si riferisce ad un'ipotesi di campagna promozionale come pura simulazione finalizzata esclusivamente a valutare l'offerta tecnica del concorrente.*