

---

REGIONE  
ABRUZZO



GIUNTA REGIONALE

---

**DETERMINAZIONE N. DPH001/118**

**12/09/2024**

**DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO**

**SERVIZIO: PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICO E SPORTIVA**

**UFFICIO: Ufficio Promozione Digitale e Sistemi Informativi**

**OGGETTO: Affidamento servizio organizzazione campagne promozionali su piattaforme social della Regione Abruzzo e impegno di spesa. CIG B304C5B535 CUP C94F24006710001.**

### **IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

**VISTE** le LL.RR.:

- n. 77 del 14/09/1999 recante "*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*", come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n.3 del 25/03/2002 avente ad oggetto "*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*";
- n. 10 del 15/02/2023 avente ad oggetto "*Disciplina del sistema turistico regionale*";
- n. 4 del 25/01/2024 recante "*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di previsione finanziario 2024- 2026 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2024)*" - Pubblicata sul BURA Speciale n. 12 del 24 gennaio 2024;
- n. 5 del 25/01/2024 recante "*Bilancio di previsione finanziario 2024-2026*" - Pubblicata sul BURA Speciale n. 12 del 24 gennaio 2024;

**VISTE:**

- la DGR n. 793-C del 20/12/2022 recante "*L.R. 54/97 - Linee di Sviluppo del Turismo in Abruzzo per il triennio 2023-2025. Approvazione piano strategico del turismo 2023-2025*"
- la DGR n. 614 del 29/09/2023, con la quale viene conferita al Dott. Carlo Tereo De Landerset, la Dirigenza del Servizio DPH001, contratto stipulato fra le parti in data 02.10.2023;
- la DGR n. 69 del 31/01/2024 con cui la Giunta Regionale ha adottato il Documento Tecnico di Accompagnamento ed il Bilancio Finanziario Gestionale 2024/2026;

**VISTO** il Decreto del Ministro per i Beni e le Attività culturali e per il Turismo 11 agosto 2020, n. 402, recante "*Fondo per la promozione del turismo in Italia di cui all'art. 179, co. 1 del decreto-legge 19 maggio 2020, n. 34, registrato dalla Corte dei Conti il 19 agosto 2020 al n. 1770;*

**CONSIDERATO** che il Piano di Promozione 2021 del Ministero del Turismo elaborato in collaborazione con ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo che, sulla base dell’analisi dell’attuale contesto nazionale ed internazionale e del quadro programmatico di riferimento, individua tre obiettivi strategici:

1. Italia.it: promuovere all’estero il sistema Paese tramite la vetrina di Italia.it comunicando un’immagine unitaria e coordinata del *Brand* Italia, composto dalle sfaccettature che caratterizzano l’ecosistema del turismo;
2. Interoperabilità: valorizzare i Destination Management System (DMS) e i siti web delle Regioni/P.A. tramite il loro adeguamento allo standard di interoperabilità definito nell’ambito del TDH ed in coerenza con le linee guida AgID, per rendere accessibile l’Hub Italia.it quale piattaforma condivisa per tutto l’ecosistema turistico;
3. Turismo tutto l’anno: incentivare la domanda e l’offerta nelle aree a forte potenziale turistico, per accrescere i flussi turistici e al contempo garantire un’offerta che vada oltre i momenti di picco a favore di diversificate categorie di interesse e turisti, intercettate tramite gli strumenti e le tecnologie digitali, promuovendo il turismo durante tutto l’anno, anche attraverso la realizzazione di eventi su tutta la Penisola finalizzati alla promozione e valorizzazione nell’ambito del Sistema turistico nazionale integrato, inclusivo e sostenibile;

**RILEVATO** che il Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva del Dipartimento regionale Sviluppo Economico-Turismo si occupa della promozione turistica del brand e dell’offerta turistica regionale abruzzese in Italia ed all’estero e, per tale finalità, deve porre in essere un insieme di azioni di promozione turistica territoriale, allo scopo di diffondere l’immagine turistica della Regione Abruzzo, fornendo, altresì, sostegno alla filiera degli operatori, all’economia turistica regionale;

**TENUTO CONTO** che la competitività del settore turistico è infatti sempre più influenzata dall’impiego delle tecnologie digitali, sia nella relazione con il turista sia nella gestione dei servizi e che in base alle Relazioni AGCOM si nota un evidente spostamento delle abitudini relative all’informazione verso l’on-line;

**DATO ATTO** la realizzazione di azioni di comunicazione e promozione di competenza diretta della Regione Abruzzo sui propri canali social risponde agli obiettivi posti dal il Piano di Promozione 2021 del Ministero del Turismo succitato, in particolare in relazione alla finalità di incentivare la domanda e l’offerta nelle aree a forte potenziale turistico, per accrescere i flussi turistici e al contempo garantire un’offerta che vada oltre i momenti di picco a favore di diversificate categorie di interesse e turisti;

**CONSIDERATO** che la Regione Abruzzo, al fine di assicurare una immagine unitaria e coordinata, intende affidare ad un unico soggetto alle attività di informazione, comunicazione e promozione turistica mediante Programmatic e Social Media Marketing;

**CONSIDERATO**, altresì, che è stato stimato un importo di € 35.000,00 per il servizio di campagne promozionali su canali social della Regione Abruzzo fino al 31.12.2024;

**VISTI** i principi di economicità, consistente nell’uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell’esecuzione del contratto, e il principio di efficacia consistente nella congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell’interesse pubblico cui sono preordinati;

**CONSIDERATO** che in sede di istruttoria del presente atto si è accertato che i servizi di cui si necessita non sono offerti dalle convenzioni presenti su Consip (art. 26 legge 488/1999 e ss.mm) e su la Centrale di Committenza;

**VISTI:**

- il Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 “*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*”, pubblicato nella G.U. n. 77 del 31 marzo 2023 - S.O. n. 12, entrato in vigore il 1° aprile 2023 ed efficace a decorrere dal 1° luglio 2023 secondo quanto stabilito dall’art.229;
- gli Allegati al D.Lgs.36/2023;
- gli articoli 1-12 inseriti nel Titolo I, Parte I del Libro I del D.Lgs.36/2023 “Principi generali”;

- gli artt. 14 e 48 del D.Lgs. 36/2023 recanti le soglie di rilevanza comunitaria e i contratti sottosoglia;
- l'art. 17, comma 1 del D. Lgs. 36/2023 e ss.mm.ii., il quale dispone che *“prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte [...]”*;
- l'art. 17, comma 2 del d.lgs. 36/2023 che stabilisce *“in caso di affidamento l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo, il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale, e, se necessari, a quelli inerenti la capacità finanziaria e tecnico-professionali”*;
- l'art 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. 36/2023, il quale prevede che le Stazioni Appaltanti possano procedere mediante affidamento diretto di servizi per importi inferiori ad Euro 140.000,00);
- L'Allegato I.1 al Decreto Legislativo 36/2023 definisce all'articolo 3 comma 1 lettera d) l'affidamento diretto come *“l'affidamento del contratto senza una procedura di gara, nel quale, anche nel caso di previo interpello di più operatori economici, la scelta è operata discrezionalmente dalla stazione appaltante o dall'ente concedente, nel rispetto dei criteri qualitativi e quantitativi di cui all'articolo 50, comma 1 lettere a) e b), del codice e dei requisiti generali o speciali previsti dal medesimo codice”*;
- gli articoli dal 19 al 36 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (nuovo Codice appalti) entrati in vigore il 1° gennaio 2024, dando quindi avvio all'Ecosistema nazionale di approvvigionamento digitale (**e-procurement**) di cui all'art. 22;

**DATO ATTO** che la piattaforma di e-procurement di Consip-MEF è stata certificata da AgID (Agenzia per l'Italia Digitale) per operare nell'ecosistema nazionale di approvvigionamento digitale ed è pienamente operativa dall'1 gennaio 2024;

**VISTE** le motivazioni soprariportate sulla base delle quali, pertanto, si intende attivare un'autonoma procedura;

**ATTESO** che, per la realizzazione delle sopraindicate attività, il RUP, a seguito dell'indagine di mercato, in data 10.09.2024 ha provveduto ad avviare una trattativa diretta sul Mepa con la ditta CARSA srl., relativamente all'affidamento del servizio di campagne promozionali su piattaforme social della Regione Abruzzo, come meglio descritto nella richiesta preventivo allegata;

**DATO ATTO** che CARSA S.R.L. invitata mediante trattativa diretta sul Mepa in data 11.09.2024 si è dichiarata disponibile ad eseguire il servizio richiesto ed ha presentato il preventivo di € 35.000,00 oltre IVA, allegato al presente atto (**Allegato 1**) di cui forma parte integrante, che si ritiene congruo e conveniente per l'amministrazione in relazione ai costi di mercato, con il quale viene offerto il servizio di campagna promozionale della Regione Abruzzo mediante attività paid social e programmatic;

**ATTESO** che l'importo massimo previsto è inferiore alle soglie di cui all'art. 14 D.Lgs 36/2023 e a quelle di cui all'art. 50, comma 1 lett. e) D.Lgs 36/2023;

**CONSIDERATO** che il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell'art. 15 del D.lgs n.36/2023 è il Dirigente del Servizio DPH001 Dott. Carlo Tereo de Landerset, firmatario del presente atto, che non versa in situazione di conflitto d'interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell'art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell'art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell'art.16 del D.lgs n. 36/2023, come attestato dall'autocertificazione agli atti e che le medesime condizioni di conflitto di interesse non sussistono in capo agli altri partecipanti al procedimento e in relazione ai destinatari finali dello stesso;

**RILEVATO** che:

- l'operatore economico risulta in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, come da nota acquisita agli atti;

- che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà acquisita agli atti il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti di ordine generale di cui al d.lgs. n. 36/2023 ;
- ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs 36/2023, risulta rispettato il principio di rotazione in quanto l'operatore economico non risulta affidatario di precedenti affidamenti nel settore di che trattasi;
- è stata effettuata la verifica, con esito positivo, delle dichiarazioni di cui al predetto articolo 52 co.1;

**TENUTO CONTO** che per l'importo della fornitura indicata nel presente atto non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del D.lgs. n.36/2023;

**CONSIDERATO** che con riferimento a quanto disposto dall'art. 53, comma 4 e dall'art. 117, del d.lgs.36/2023, si ritiene di non richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione delle prestazioni in parola, in considerazione del ridotto valore economico delle stesse e della remota possibilità che un inadempimento verificatosi in sede di esecuzione contrattuale possa arrecare significative ripercussioni alla stazione appaltante;

**DATO ATTO** che in conformità a quanto previsto dall'art. 26, comma 3, del Dlgs 81/2008 non si rende necessaria la redazione del DUVRI;

**VISTO** il DURC prot. INAIL 41996135 con scadenza 21.11.2024, che risulta regolare;

**TENUTO CONTO** che, alla luce della istruttoria svolta, l'importo del servizio è ricompreso nel limite di cui al citato art. 50, co. 1, lett. b), del D.Llgs. n. 36/2023 e che, nel rispetto del principio di efficacia, lo stesso non è stato oggetto di artificiosi frazionamenti;

**RITENUTO** di avvalersi di una procedura sotto soglia mediante affidamento diretto ai sensi dell'art.50 comma 1 lett b) del D.Lgs.36/2023, tramite Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (ME.PA.), per la fornitura di un servizio di campagna promozionale della Regione Abruzzo mediante attività paid social e programmatic, come indicato nei punti precedenti e, per le motivazioni esposte, di affidare la fornitura alla CARSA srl con sede legale in Piazza Salvatore Allende - Pescara, che presenta i requisiti previsti, per un importo pari a € 35.000,00 (IVA esclusa), come da offerta sul Mepa alla data di scadenza del 11.09.2024;

**RITENUTO** di procedere alla stipula mediante Trattativa Diretta avviata sul MEPA:

**ATTESO** che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è CIG B304C5B535 e codice CUP C24H22000580001;

**VISTA** la DGR n. 69 del 31.01.2024 "Documento tecnico di accompagnamento e bilancio finanziario gestionale per il triennio 2024-2026 e relativi allegati. Approvazione" con la quale è stato approvato il Bilancio Finanziario Gestionale 2024-2026 assegnando ai singoli Servizi le risorse stanziare;

**VISTO** l'accertamento n. 983 del 15/09/2022 (Riscossione con reversale n.4766 del 15/09/2022) sul Cap. Entrata **Cap.43430/E** denominato "ASSEGNAZIONI STATALI PER LA REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE IN AMBITO TURISTICO-ACCORDO DI PROGRAMMA MIBACT REGIONE ABRUZZO APPROVATO CON DGR 171/2017", PdC. E.4.02.01.01.000, a valere sull'annualità 2022;

**DATO ATTO** che gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al capitolo di spesa **242430 - ACCORDO DI PROGRAMMA MIBACT REGIONE ABRUZZO APPROVATO CON DGR 171/2017- REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE IN AMBITO TURISTICO -SPESE INVESTIMENTO BENI IMMATERIALI**", PdC 2.02.03.99.000, del bilancio di previsione 2024-2026, esercizio finanziario 2024 che presenta la necessaria disponibilità;

**RITENUTO** conseguentemente di impegnare per la spesa complessiva di € **42.700,00** (di cui imponibile € 35.000,00 e IVA € 7.700,00 ) sul pertinente capitolo di spesa **242430 - ACCORDO DI PROGRAMMA MIBACT REGIONE ABRUZZO APPROVATO CON DGR 171/2017- REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE IN AMBITO TURISTICO –SPESE INVESTIMENTO BENI IMMATERIALI**”, PdC 2.02.03.99.000, del bilancio di previsione 2024-2026, esercizio finanziario 2024 che presenta la necessaria disponibilità, a seguito di reiscrizione di economie vincolate con DGR n. 246 del 09.05.2024, come di seguito specificato:

Cap.	Art / PDC	Totale	Anno
<b>242430</b>	Art.4 / 2.02.03.99.000 “Realizzazione di iniziative in ambito turistico –spese investimento beni immateriali”	€ <b>42.700,00</b> (totale incluso iva)	2024

**VISTO** il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante “*Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42*”;

**DATO ATTO** che sulla base del principio della competenza finanziaria potenziata, le obbligazioni giuridiche passive sono imputate al bilancio dell’esercizio in cui le stesse sono esigibili;

**RICHIAMATO** il D.lgs. 14/03/2013, n. 33 “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile “TINN”.

**ACCERTATA** la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente competente;

#### **DETERMINA**

**Per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:**

1. **di approvare** per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, il preventivo pari a € 35.000,00, IVA esclusa, (**Allegato 1**, parte integrante e sostanziale del presente atto) presentato sul Mepa alla data di scadenza del 11.09.2024 della CARSA srl con sede legale in Piazza Salvatore Allende - Pescara, che si ritiene congruo e conveniente in relazione ai prezzi di mercato, per la fornitura del servizio come riportato in premessa;
2. **di affidare** mediante affidamento diretto ai sensi dell’art. 50 comma 1 lett b) del D.Lgs.36/2023, tramite Trattativa Diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (ME.PA.) il servizio di campagna promozionale della Regione Abruzzo mediante attività paid social e programmatic, alla CARSA srl con sede legale in Piazza Salvatore Allende - Pescara, che presenta i requisiti previsti, per un importo pari a € 35.000,00 (IVA esclusa), come da offerta sul Mepa alla data di scadenza del 11.09.2024;
3. **di impegnare** la spesa complessiva di € **42.700,00** (di cui imponibile € 35.000,00 e IVA € 7.700,00 ) sul pertinente capitolo di spesa **242430 - ACCORDO DI PROGRAMMA MIBACT REGIONE ABRUZZO APPROVATO CON DGR 171/2017- REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE IN AMBITO TURISTICO –SPESE INVESTIMENTO BENI IMMATERIALI**”, PdC 2.02.03.99.000, del bilancio di previsione 2024-2026, esercizio finanziario 2024 che presenta la necessaria disponibilità, a seguito di reiscrizione di economie vincolate con DGR n. 246 del 09.05.2024, come di seguito specificato:

<b>Cap.</b>	<b>Art / PDC</b>	<b>Totale</b>	<b>Anno</b>
<b>242430</b>	Art.4 / 2.02.03.99.000 “Realizzazione di iniziative in ambito turistico –spese investimento beni immateriali”	<b>€ 42.700,00</b> (totale incluso iva)	2024

4. **di dare atto** che il Responsabile del Progetto (RUP) ai sensi dell’art. 15 del Dlgs n.36/2023 è il Dirigente del Servizio DPH001 Dott. Carlo Tereo de Landerset, firmatario del presente atto, che non versa in situazione di conflitto d’interesse alcuno in relazione alla procedura in oggetto, ai sensi dell’art. 6 bis della legge n. 241/90 e s.m.i., dell’art. 7 del D.P.R. n. 62/2013 e dell’art.16 del Dlgs n.36/2023, come attestato dall’autocertificazione agli atti;
5. **di disporre** l’adempimento degli obblighi di trasparenza di cui agli art. 20, 23 e 50 del D.Lgs 36/2023 e artt. 37 del d.lgs. n. 33/2013;
6. **di trasmettere** il presente provvedimento:
- alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;
  - al Servizio Ragioneria Generale – DPB014.

**il Dirigente del Servizio DPH001**  
**Dott. Carlo Tereo de Landerset**  
*Firmato digitalmente*

**L’Estensore dell’atto**  
**Dott.ssa Francesca Fusco**  
*(Firmato elettronicamente)*

**Il Responsabile dell’Ufficio**  
**Ing. Sante Cellucci**  
*Firmato elettronicamente*