



## GIUNTA REGIONALE

**DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. DRG007/41 del 19.08.2024**

**DIREZIONE GENERALE - DRG**

**SERVIZIO “RELAZIONI ESTERNE E COMUNICAZIONE” - DRG007**

**UFFICIO *Stampa e Programmazione Amministrativa - 005***

**OGGETTO:** Campagna di sensibilizzazione per la vaccinazione antinfluenzale in Abruzzo – annualità 2024.

Avvio procedura di affidamento diretto, mediante trattativa diretta sul sistema della Piattaforma Me.PA, ai sensi dell'art. 50, *comma 1, lett. b)* del D. Lgs. n. 36/2023, per l'acquisto di servizi di comunicazione istituzionale. Nomina RUP e supporto al RUP.

### **IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO**

**VISTA** la legge 07/08/1990 n. 241 “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*” e ss.mm.ii.;

**VISTA** la L.R. n. 01/10/2013 n. 31 “*Legge organica in materia di procedimento amministrativo, sviluppo dell'amministrazione digitale e semplificazione del sistema amministrativo regionale e locale e modifiche alle LL.RR. 2/2013 e 20/2013*” e le norme attuative contenute nella L.R. 20.8.2015, n.2;

### **VISTE:**

- la Legge Regionale 14 settembre 1999, n. 77 recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*” e ss.mm.ii.;
- la Legge Regionale 26 agosto 2014, n. 35;

**VISTO** il D.Lgs 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il D.Lgs 10 agosto 2014, n. 126, la L 23 dicembre 2014, n. 190 (legge di stabilità 2015) e il D.L. 19 giugno 2015, n. 78;

**VISTO** il D. Lgs. 31 marzo 2023 n. 36, recante “*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell'art.1 della L. n. 78/2022 recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*”;

### **VISTI:**

- la L. 6 novembre 2012, n. 190 “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- il D.Lgs. 30 agosto 2003, n. 196 e ss. mm. ii., recante “*Codice in materia di protezione dei dati personali*”;
- l'art. 3 della L. 13 agosto 2010 n. 136 “*Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia*” e ss.mm.ii. che impone alle stazioni appaltanti l'obbligo dell'acquisizione del Codice Identificativo Gare “CIG”;

### **VISTE:**

- la L.R. 25 marzo 2002, n. 3 recante “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- L.R. 25 gennaio 2024, n. 4 - Disposizioni finanziarie per la redazione del bilancio di previsione finanziario 2024 – 2026 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2024) - Pubblicato sul BURAT Speciale n. 12 del 26 gennaio 2024;

- L.R. 26 gennaio 2024, n. 5 - Bilancio di previsione finanziario 2024-2026 - Pubblicato sul BURAT Speciale n. 12 del 26 gennaio 2024;
- DGR n. 69 del 31 gennaio 2024 - Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale per il triennio 2024-2026 e relativi allegati – Approvazione;

**PRESO ATTO:**

- che con Deliberazione n. 72 del 31/01/2024 la Giunta regionale ha adottato il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (P.I.A.O.) 2024-2026 di cui all'art. 6 del DL 9 giugno 2021, n. 80;

**PREMESSO CHE:**

- il Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione della Giunta regionale annovera, tra le attività ad esso istituzionalmente attribuite, ai sensi della D.G.R. nr. 876 dell'11/12/2023, anche quella di favorire la comunicazione con la cittadinanza e la promozione dell'immagine della Regione attivando le misure ritenute più utili a tale scopo;
- la suddetta finalità può essere perseguita mediante l'acquisizione di Campagne di comunicazione o la realizzazione di attività di promozione e partecipazione a eventi e iniziative specifiche;

**VISTO** il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, ed in particolare il comma 1 dell'art. 17, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**CONSIDERATO** che:

- con l'approssimarsi del periodo invernale, la ricorrente influenza stagionale comporta seri rischi, soprattutto nelle fasce d'età più avanzate e tra i soggetti della popolazione con deficit immunitario, tali da costituire un serio pericolo per la salute pubblica;
- l'obiettivo che la Regione Abruzzo intende perseguire è quello di massimizzare la diffusione e la consapevolezza dei vantaggi offerti dalla vaccinazione antinfluenzale, quale veicolo di conoscenza dei benefici per la salute pubblica che la prevenzione è in grado di assicurare;

**RILEVATA**, in particolare, l'importanza strategica dell'iniziativa, che affronta i temi della sensibilizzazione alla pratica della vaccinazione preventiva in vista del contrasto ai fenomeni influenzali ed alle connesse conseguenze, spesso di estrema gravità per la popolazione più fragile ed esposta;

**CONSIDERATO**, pertanto, l'interesse della Regione Abruzzo all'acquisizione dei servizi di diffusione informativa dei benefici che una campagna comunicativa è in grado di generare, soprattutto presso le fasce di popolazione ancora riluttanti ed incerte sui reali benefici della vaccinazione;

**PRESO ATTO** della necessità di:

- assicurare uno specifico supporto specialistico per le finalità indicate che non può essere assicurato dalle strutture regionali interne;
- avvalersi di un unico canale informativo della Regione Abruzzo, al fine di ottimizzare il flusso delle comunicazioni alla popolazione e ai territori, ed omogenizzarne forma, contenuti e modalità di trasmissione;
- riconoscere al Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione della Giunta regionale il ruolo, istituzionalmente attribuito, di struttura deputata alla comunicazione ed all'informazione regionale, ivi compresa quella afferente alla campagna di sensibilizzazione in argomento;

**VISTO** il capitolato speciale allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale (**All. n. 1**) disciplinante le modalità di svolgimento della campagna di sensibilizzazione per la vaccinazione antinfluenzale;

**VISTI:**

- l'art. 1, comma 449, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dall'art. 7, comma 1, del decreto legge n. 52/2012, convertito nella legge n. 94/2012, nel quale si prevede che le Pubbliche Amministrazioni di cui all'art. 1 del D. Lgs. n. 165/2001, possono ricorrere alle convenzioni stipulate attraverso CONSIP ovvero utilizzano i parametri prezzi qualità come limiti massimi per la stipula dei contratti;
- l'art. 7, co. 2 del decreto legge n. 52/2012 (convertito in legge 6 luglio 2012, n. 94), con il quale è stato esteso a tutte le Pubbliche Amministrazioni l'obbligo di ricorso al M.E.P.A., per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria;

**PRESO ATTO** della richiesta inoltrata dal Servizio-DPF010 al Servizio Relazione Esterne e Comunicazione-DRG007 prot. nr. RA/01881/24 del 3.1.2024 per l'attivazione della Campagna regionale di comunicazione/informazione, concernente le aree tematiche del Piano regionale di prevenzione e della Campagna di vaccinazione antinfluenzale;

**RICHIAMATA** la nota prot. nr. RA/0126784/24 del 25.03.2024 con la quale il Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione ha espresso la disponibilità a eseguire gli atti per la realizzazione dei progetti di comunicazione;

**VISTA** la determinazione nr. DPF010/41 del 12 luglio 2024 con la quale è stata eseguita la prenotazione dell'impegno della somma complessiva di € 560.000,00 (*cinquecentosessantamila*) sul capitolo di spesa n. 81501.19 del bilancio corrente - Piano dei Conti U.1.03.02.00.000 - per le attività connesse all'attuazione sia della Campagna di comunicazione regionale inerente il Piano regionale di prevenzione, sia della Campagna di vaccinazione antinfluenzale per l'annualità 2024;

**PRECISATO** che, il surriferito provvedimento, rinviava a successivo atto del Dirigente del Servizio Prevenzione Sanitaria, Medicina Territoriale-DPF010 l'impegno definitivo a seguito della identificazione del soggetto creditore per le due campagne di comunicazione;

**CONSIDERATO** che, in questa fase della programmazione, si rende necessario avviare tempestivamente e con urgenza le azioni di comunicazione specifiche e mirate a realizzare la sensibilizzazione alla pratica della vaccinazione preventiva in vista del contrasto ai fenomeni influenzali ed alle connesse conseguenze, spesso di estrema gravità, per la popolazione più fragile ed esposta;

**RITENUTO NECESSARIO**, richiamati gli artt. 17 e 50, comma 1, lett. b), D.gs n. 36/2023, procedere all'affidamento diretto del servizio di cui sopra mediante trattativa diretta sul MePa con operatori economici abilitati nel Bando Servizi, Categoria merceologica "*Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato*" poiché la spesa del servizio è inferiore alla soglia prevista dal Codice degli Appalti;

**VERIFICATO** che non sono attive convenzioni CONSIP relative ai servizi oggetto del presente provvedimento;

**CONSIDERATO** che, la precedente Campagna di comunicazione vaccinale attuata per il contrasto dei fenomeni influenzali, è stata svolta con puntualità e regolarità dall'operatore economico Studio 2000 Srl fino alla data del 31 gennaio 2024, attraverso anche la realizzazione di un progetto grafico coordinato e armonizzato con le Asl abruzzesi, penetrato con successo nell'immaginario collettivo degli utenti, e che il Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione intende riproporre anche per la stagione 2024 al fine di non interrompere i contenuti comunicativi della Campagna proposta nel rispetto dell'art. 49 del D.lgs 36/2023;

**RITENUTO** necessario, per quanto sopra espresso, autorizzare una procedura di affidamento diretto ex art. 50, comma 1, lett. b), D.Lgs n. 36/2023 tramite trattativa diretta sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, con la società Studio 2000 Srl, con sede legale in Corso Garibaldi, n.17 - CAP. 64021 - Giulianova (Te) - P.IVA 01421990670;

**VISTA** la nota prot. nr. 0318279/24 del 2.08.2024 con la quale è stata invitata la società Studio 2000 Srl a presentare la propria migliore offerta per la realizzazione di una Campagna di comunicazione istituzionale per l'antinfluenzale per la stagione 2024;

**ACQUISITA** l'offerta economica e tecnica della società Studio 2000 Srl al protocollo dell'Ente con il nr. 0325791/24 del 8.08.2024, che prevede la realizzazione di un progetto di comunicazione migliorativo e idoneo a rendere più efficace ed efficiente la Campagna di comunicazione per la promozione dei vaccini nel periodo invernale al fine di contrastare il diffondersi dell'influenza sul territorio regionale, per un importo del servizio pari a € 112.704,91 (Iva al 22% esclusa);

**ATTESO** che, le azioni di comunicazione si sostanziano nelle prestazioni di seguito semplificate, dettagliate nel Capitolato tecnico descrittivo prestazionale, allegato al presente provvedimento quale parte integrante e sostanziale (**All. 1**):

1. Affissione di manifesti presso farmacie pubbliche e private;
2. Campagna outdoor;
3. Realizzazione di uno spot radio e televisivo di circa 30 secondi, in prime time, avente ad oggetto il tema informativo in argomento e trasmissione dello stesso in prime time;
4. Immagine coordinata, service grafico e materiale promozionale;
5. Pubblicità sui quotidiani a diffusione regionale;
6. Pubblicità su piattaforme social più diffuse per rendere più efficace il messaggio della campagna.

**TENUTO CONTO** che si tratta di un operatore iscritto all'Albo degli operatori economici in modalità telematica di cui al Disciplinare approvato con DGR n. 685 del 02/11/2021, ai fini della selezione degli operatori economici da invitare nel rispetto del criterio di rotazione, in base a criteri oggettivi economici;

**PRECISATO** che:

- con l'esecuzione del contratto si intende realizzare il seguente fine: *massimizzare la diffusione e la consapevolezza dei vantaggi offerti dalla vaccinazione antinfluenzale*;
- il contratto ha ad oggetto la fornitura di servizi di diffusione informativa dei benefici della campagna comunicativa/informativa;
- gli obblighi contrattuali per la fornitura in oggetto sono stabiliti dal Capitolato Speciale (**All. n. 1**) e dalle Condizioni Generali di Contratto stabilite dell'*e-procurement* del MePA, categoria merceologica "*Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato*";

**STABILITO**, pertanto, di:

- procedere all'affidamento diretto dei servizi, mediante trattativa diretta con l'operatore economico Studio 2000 Srl, con sede legale in Corso Garibaldi, n.17 - CAP. 64021 - Giulianova (Te) - P.IVA 01421990670;
- fissare il tetto massimo di spesa stimata in complessivi **€. 137.535,00**, IVA al 22% inclusa e contributo ANAC, per la realizzazione del progetto di comunicazione relativo ai servizi per animare la campagna di comunicazione per l'utilizzo dei vaccini antinfluenzali sul territorio regionale;
- ritenere congrua, e di comune intesa tra l'Ufficio Prevenzione e Tutela Sanitaria del Servizio Prevenzione Sanitaria, Medicina Territoriale - DPF010 del Dipartimento Salute e la Direzione Generale – Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione – DRG 007, la somma di cui sopra, per la realizzazione della Campagna di sensibilizzazione alla vaccinazione antinfluenzale per l'annualità 2024;

**STABILITO**, altresì, che:

- il contratto sarà costituito dallo scambio dell'ordine diretto firmato digitalmente ed accettato dal Fornitore, come prevede il D.lgs n. 36/2023 e come indicato nelle Regole *e-procurement* del Me.P.A.;
- il contratto avrà decorrenza dalla data di affidamento. Il servizio dovrà essere concluso, salvo proroghe motivate, entro il 31 dicembre 2024;
- relativamente alla remunerazione dell'acquisto, il totale del corrispettivo sarà effettuato in un'unica soluzione e sarà fatturato dal Fornitore a far data dall'avvenuta esecuzione completa del servizio;
- l'affidamento e l'impegno definitivo saranno effettuati dal Servizio Prevenzione Sanitaria, Medicina Territoriale-DPF010 con apposito provvedimento.

**ACCERTATA** la regolarità tecnico-amministrativa del presente provvedimento da parte del Dirigente del Servizio la cui funzione, attesa la vacanza della citata Struttura, è esercitata dal Direttore Generale;

**DETERMINA**

*per tutto quanto esplicitato in premessa,*

**1. di approvare** i documenti allegati al presente provvedimento e, nello specifico:

- Capitolato Speciale d'Oneri (**All. n. 1**);
- Quadro economico del servizio (**All. nr. 2**);
- Patto di Integrità in materia di contratti pubblici (**All. n. 3**);
- Clausola di *pantouflage* (**All. n. 4**);
- Autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari (**All. n. 5**);
- Autodichiarazione requisiti ai sensi degli art. 94, 95 e 98 del D.lgs 36/20 (**All. n. 6**);

**2. di rendere noto** che la procedura in oggetto è indispensabile per acquisire dei servizi relativi alla realizzazione della Campagna di sensibilizzazione vaccinale antinfluenzale sul territorio della regione Abruzzo, secondo quanto disposto dalla determinazione nr. DPF010/41 del 12 luglio 2024;

**3. di dare avvio** alla procedura di affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D.Lgs n. 36/2023, mediante trattativa diretta sulla piattaforma M.E.P.A., con l'operatore economico con sede legale in Corso Garibaldi, n.17 - CAP. 64021 - Giulianova (Te) - P.IVA 01421990670, per la realizzazione delle attività dettagliate nel Capitolato tecnico descrittivo prestazionale, parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

**4. di stabilire** che l'importo complessivo stimato per la realizzazione della Campagna di comunicazione è di **€. 137.535,00** (IVA al 22% inclusa e contributo ANAC), a valere sul capitolo 81501 – art. 19 – PdC 1.03.02.00.000 - denominato "*Rappresentanza, Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*" del bilancio del corrente esercizio finanziario 2024;

**5. di dare atto** che, a seguito dell'espletamento della procedura sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, qualora fosse positivo, il Servizio "Prevenzione sanitaria, Medicina Territoriale" – DPF010 provvederà con successivo **atto all'impegno definitivo** a favore dell'Operatore economico affidatario;

**6. di nominare** quale Responsabile Unico del Progetto (RUP), il dott. **Gilberto Petrucci**, responsabile dell'Ufficio Stampa e Programmazione amministrativa, incardinato nel Servizio Relazioni Esterne e Comunicazione - tel.085/767.2193 – e-mail: [gilberto.petrucci@regione.abruzzo.it](mailto:gilberto.petrucci@regione.abruzzo.it), che risulta essere in possesso dei requisiti previsti dall'art. 15 del D.Lgs nr. 36/2023 e in qualità di supporto al RUP, la dott.ssa **Catia Scolta**, Responsabile dell'Ufficio Stampa e Comunicazione;

**7. di dare atto** che non sussistono in capo al RUP ipotesi di conflitto d'interesse, neanche potenziale, in ottemperanza alle disposizioni di cui all'art. 16 del D.Lgs. 36/2023 e s.m.i.;

**8. di stabile** che il RUP dovrà provvedere a tutte le operazioni prodromiche all'affidamento;

**9. di dare atto** ai sensi del D.Lgs 14.3.2013, n. 33 recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", nonché della circolare del Servizio Ragioneria Generale prot. RA/107998 del 23.4.2013, si provvederà alla pubblicazione dei dati sul sito internet della Regione Abruzzo nell'ambito della Sezione "Trasparenza, valutazione e merito";

**10. di stabilire** che l'aggiudicatario:

- sottoscriva il *Patto di Integrità* in materia di contratti pubblici, in sede di sottoscrizione dell'affidamento del servizio dei contratti pubblici assegnati dalla Regione Abruzzo, così come previsto dalla DGR n. 703 del 27 agosto 2015, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (**All. n. 3**);
- renda la dichiarazione di rispetto della *Clausola di Pantouflage* ai sensi dell'art. 53, co. 16 *ter*, del D.Lgs n. 165/2001 e così come previsto dal Piano di Prevenzione della Corruzione 2013 - 2016, approvato con DGR n. 1093 del 29.12.2015, quale parte integrante e sostanziale del presente provvedimento (**All. n. 4**);
- sottoscriva la dichiarazione *sulla Tracciabilità dei Flussi Finanziari* ai sensi dell'art. 3 della legge n. 136 del 13 agosto 2010 "Tracciabilità dei Flussi Finanziari", e la Autodichiarazione ex art. 94, 95 e 98 del D.lgs 36/2023, quali parti integranti e sostanziali del presente provvedimento (**All. nr. 5 e 6**);

**11. di notificare** il presente provvedimento al RUP – dott. Gilberto Petrucci ([gilberto.petrucci@regione.abruzzo.it](mailto:gilberto.petrucci@regione.abruzzo.it)) ed al supporto al RUP - dott.<sup>ssa</sup> Catia Scolta ([katia.scolta@regione.abruzzo.it](mailto:katia.scolta@regione.abruzzo.it));

**12. di trasmettere** il presente provvedimento al Servizio "Prevenzione sanitaria, Medicina Territoriale" – DPF010 - per l'adozione degli atti contabili conseguenti.

**Allegati:**

- Capitolato Speciale d'Oneri (**All. n. 1**);
- Quadro economico del servizio (**All. n. 2**);
- Patto di Integrità in materia di contratti pubblici (**All. n. 3**);
- Clausola di *pantouflage* (**All. n. 4**);
- Autodichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari (**All. n. 5**);
- Autodichiarazione ai sensi degli art. 94, 95 e 98 del D.lgs 36/2023 (**All. n. 6**).

L'Estensore  
**dott. Alessio CIPRIANI**  
*firmato elettronicamente*

Il Responsabile dell'Ufficio  
**dott. Gilberto PETRUCCI**  
*firmato elettronicamente*

Il Dirigente del Servizio  
Relazioni Esterne e Comunicazione  
*vacante*  
Il Direttore Generale  
**arch. Antonio SORGI**  
*firmato digitalmente*