



## GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/098

17/07/2024

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA DPH001

Ufficio: Programmazione, Innovazione e Competitività delle Politiche Turistiche

**OGGETTO: Piano Strategico Integrato di promozione e comunicazione finalizzato all'attivazione di una campagna di advertising per la valorizzazione turistica dell'aeroporto d'Abruzzo e la promocommercializzazione del brand "Abruzzo" nei mercati di riferimento e Convenzione tra Regione Abruzzo e Società Abruzzese Gestione Aeroporto s.p.a. (S.A.G.A. s.p.a.) - L.R. 28 agosto 2023, n. 40, art. 5, co. 10 – Servizi di promozione, comunicazione e marketing finalizzati alla promozione della destinazione Abruzzo e del turismo *incoming*. Liquidazione di spesa a favore di Società Abruzzese Gestione Aeroporto S.p.A.. – CIG B107B2F96F - CUP C99I24000190002 – II SAL**

## IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

## VISTA la L.R.:

- n. 77 del 14/09/1999 recante “*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*”, come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*”;
- n. 38 del 27 luglio 2017 recante “*Interventi in favore dell'aeroporto d'Abruzzo, modifiche ed integrazioni alle leggi regionali 18/2001, 62/1983, 4/2011 e ulteriori disposizioni*”;
- n.40 del 28 agosto 2023 recante “*Assestamento al Bilancio di previsione 2023-2025 ex art. 50, d.lgs. 118/2011 s.m.i., con modifiche a leggi regionali e ulteriori disposizioni*” ed in particolare l'art. 5, comma 10, il quale stabilisce che “*(Servizi di promozione, comunicazione e promozione commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree ex art. 4, l.r. 38/2017) E' demandata a SAGA S.p.A., nell'ambito delle piu' complesse iniziative di competenza, la realizzazione, mediante affidamento a soggetto terzo in possesso dei requisiti di legge, di un piano strategico integrato di promozione e di comunicazione da parte di compagnie aeree, nazionali o estere e/o propri concessionari di spazi pubblicitari, per la realizzazione di una campagna comune di "advertising" finalizzata a valorizzare turisticamente l'aeroporto d'Abruzzo e ad affermare, veicolare e promo-commercializzare il "Brand Abruzzo" nei mercati di riferimento. Per le finalità di cui al precedente periodo, relativamente al triennio vigente in favore di SAGA S.p.A. e' riconosciuto un trasferimento complessivo pari ad euro 1.200.000,00, quanto all'esercizio 2023, e ad euro 1.500.000,00 per ciascuno degli esercizi del biennio 2024/2025, da rendicontare nei termini ordinamentali previsti. Sempre ai fini della promozione del Brand Abruzzo ed a completamento della importante iniziativa mediatica "Grande partenza del giro d'Italia", ancor piu' attesa la necessita' di fornire ulteriore impulso alla definitiva ripresa dei flussi turistici post pandemia, per il solo esercizio 2023 in favore di SAGA S.p.A. e' riconosciuto un ulteriore trasferimento pari ad euro 1.000.000,00, parimenti soggetto a rendicontazione. [...]*”;
- n. 10 del 15/02/2023 avente ad oggetto “*Disciplina del sistema turistico regionale*”;
- n. 4 del 25 gennaio 2024 recante “*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di previsione finanziario 2024- 2026 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2024)*” ed in particolare l'art. 2, comma 1, il quale stabilisce che “*Per il triennio 2024/2026 sono autorizzati gli stanziamenti continuativi e i*

limiti d'impegno, secondo quanto riportato nella "Tabella degli stanziamenti continuativi e dei limiti di impegno" costituente l'Allegato 1 alla presente legge";

- n. 5 del 25/01/2024 recante "Bilancio di previsione finanziario 2024-2026" - Pubblicata sul BURA Speciale n. 12 del 24 gennaio 2024;

**VISTO** l'allegato 1 alla sopracitata L.R. 4/2024 che riporta gli stanziamenti continuativi per il periodo 2024-2026 riferiti a "Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb." come di seguito specificato:

Cap.	Art.	Miss.	Prg.	Tit.	Descrizione	C. Resp.	Prev. Comp. 2024	Prev. Comp. 2025	Prev. Comp. 2026
241450	2	07	01	1	Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb	DPH001	€ 1.250.000,00	€ 1.250.000,00	€ 1.250.000,00
241450	3	07	01	1	Servizi di Promozione, Comunicazione e Promo Commercializzazione del brand Abruzzo sui mercati collegati da rotte aeree – L.R. 38/2017, art. 4 – Contr. Serv. Pubb	DPH001	€ 250.000,00	€ 250.000,00	€ 250.000,00

**RICHIAMATE** le seguenti Deliberazioni di Giunta Regionale:

- n. 793-C del 20/12/2022 recante "L.R. 54/97 - Linee di Sviluppo del Turismo in Abruzzo per il triennio 2023-2025. Approvazione piano strategico del turismo 2023-2025";
- n. 614 del 29/09/2023, con la quale viene conferita al Dott. Carlo Tereo De Landerset, la Dirigenza del Servizio DPH001, contratto stipulato fra le parti in data 02.10.2023;
- n. 69 del 31/01/2024 recante "DOCUMENTO TECNICO DI ACCOMPAGNAMENTO E BILANCIO FINANZIARIO GESTIONALE PER IL TRIENNIO 2024-2026 E RELATIVI ALLEGATI. APPROVAZIONE" che ha disposto i finanziamenti del periodo 2024-2026, e in particolare ha disposto uno stanziamento pluriennale complessivo dal 2024 al 2026 di € 4.500.000,00 (€ quattromilionicinquecentomila/00) per attuare e potenziare attività di promozione del territorio regionale attraverso una campagna di *advertising* per la valorizzazione turistica dell'aeroporto d'Abruzzo e la promo-commercializzazione del brand "Abruzzo" nei mercati di riferimento;
- n. 141 del 26/02/2024 recante "APPROVAZIONE PIANO STRATEGICO INTEGRATO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE FINALIZZATO ALL'ATTIVAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI ADVERTISING PER LA VALORIZZAZIONE TURISTICA DELL'AEROPORTO D'ABRUZZO E LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DEL BRAND "ABRUZZO" NEI MERCATI DI RIFERIMENTO E SCHEMA DI CONVENZIONE TRA REGIONE ABRUZZO E SOCIETÀ ABRUZZESE GESTIONE AEROPORTO S.P.A. (S.A.G.A. S.P.A.) - L.R. 28 AGOSTO 2023, N. 40, ART. 5, CO. 10." con la quale la Giunta Regionale ha approvato il Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione, trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. in data 22/02/2024 e acquisito al protocollo regionale n. RA0079386/24 del 23/02/2024, in cui sono dettagliati gli investimenti da sostenere e gli interventi da attuare nel periodo 2024 - 2026, finalizzati alla valorizzazione turistica dell'Aeroporto d'Abruzzo e alla promo-commercializzazione del brand "Abruzzo", ai sensi della L.R. N. 40/2023 e lo schema di Convenzione tra Regione Abruzzo e S.A.G.A. S.p.A., dando mandato al competente Dipartimento Sviluppo Economico Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001, di procedere all'adozione dei relativi atti;

**VISTI:**

- il succitato Piano Strategico integrato 2024-2026 di Promozione e Comunicazione trasmesso da S.A.G.A. S.p.A. e acquisito agli atti al protocollo regionale n. RA0079386/24 del 23/02/2024;
- la Convenzione tra Regione Abruzzo e S.A.G.A. S.p.A. per l'implementazione di un Piano Strategico integrato di Promozione e Comunicazione finalizzato a realizzare una campagna di *advertising* per la



la Banca POPOLARE DI BARI, codice IBAN: [REDACTED], così come indicato nella dichiarazione “Tracciabilità dei Flussi Finanziari” da imputare come indicato al punto precedente;

- disporre il pagamento dell’IVA al 22% all’Erario a mezzo F24EP, per l’importo di 90.034,51 (euro novantamilatrentaquattro/51), come sopra distinto, ai sensi dell’art. 17-ter del DPR n. 633/1972 – D.M. 23/01/2015;
2. **DPH001/081 del 20/05/2024** con la quale si è proceduto atto alla rettifica del dispositivo delle succitate determinazioni dirigenziali n. DPH001/065/2024 e n. DPH001/075/2024 imputando l’impegno e la successiva liquidazione di spesa sull’articolo n. 4 del capitolo 241450 anziché sull’articolo n. 2;

**VISTE:**

1. la relazione consuntiva del piano marketing 2024 (periodo aprile – luglio) trasmessa da S.A.G.A. S.p.A. in data 11/07/2024 e acquisita agli atti dello scrivente Servizio al prot. RA 0288317/24 del 11/07/2024 (Allegato 1 al presente atto);
2. la fattura elettronica Nr. 287/02 del 15/07/2024 emessa dalla Società S.A.G.A. S.p.A. Partita IVA 00335470688, a titolo di II° SAL pari al 50% dell’importo spettante per l’anno 2024, pervenuta al protocollo regionale n. RA0292500/2024 del 15/07/2024, di complessivi € 624.102,83 (euro seicentoventiquattromilacentodieci/83) IVA inclusa, di cui € 511.559,70 (euro cinquecentoundicimilacinquecentocinquantanove/70) alla Società stessa ed € 112.543,13 (euro centododicimilacinquecentoquarantatre/13) all’Erario in applicazione del principio c.d. Split Payment (Allegato 2 al presente atto);

**CONSIDERATO** che la Società S.A.G.A. S.p.A. Partita IVA 00335470688, ha provveduto a fornire tutti i servizi necessari, come risulta dal verbale di verifica di conformità del 17/07/2024 firmato dal RUP dott. Carlo Tereo De Landerset (Allegato 3 al presente atto);

**RITENUTO NECESSARIO** pertanto:

1. provvedere alla liquidazione e pagamento della fattura elettronica Nr. 287/02 del 15/07/2024 (Allegato 2 al presente atto) emessa dalla Società S.A.G.A. S.p.A. Partita IVA 00335470688, a titolo di II° SAL pari al 50% dell’importo spettante per l’anno 2024, pervenuta al protocollo regionale n. RA0292500/2024 del 15/07/2024, di complessivi € 624.102,83 (euro seicentoventiquattromilacentodieci/83) IVA inclusa, di cui € 511.559,70 (euro cinquecentoundicimilacinquecentocinquantanove/70) alla Società stessa ed € 112.543,13 (euro centododicimilacinquecentoquarantatre/13) all’Erario in applicazione del principio c.d. *Split Payment*, da imputare come di seguito specificato:

Cap.	ART / PDC / Macro	Totale	Anno	Beneficiario
241450	4 / 1.03.02.02.000 / 03	€ 511.559,70	2024	S.A.G.A. S.p.A. IBAN: [REDACTED]

Cap.	ART / PDC / Macro	Totale	Anno	Beneficiario
241450	4 / 1.03.02.02.000 / 03	€ 112.543,13	2024	Agenzia delle Entrate

**DATO ATTO** di aver acquisito il Documento Unico di regolarità Contributiva con scadenza 20/10/2024 (Allegato 4 al presente atto), in cui si dichiara che la Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, risulta regolare nei confronti di I.N.P.S. e I.N.A.I.L.;

**ACQUISITA** dalla stessa società la comunicazione ai sensi dell’art. 3 della Legge n. 136/2010, come modificato dal D.L. n. 187/2010 “Tracciabilità dei flussi finanziari” (Allegato 5 al presente atto);

**VISTA** la verifica ai sensi dell’art. 48 bis DPR 602/73 N. 202400002857310, allegata al presente atto di cui forma parte integrante (Allegato 6 al presente atto);

**CONSIDERATO** che la documentazione antimafia non è richiesta ai sensi dell’art. 83, comma 3, lett. b) del DLGS 159/2011;

**VISTO** il D. Lgs. 23 giugno 2011, n. 118 recante “Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”;

**RICHIAMATO** il D.lgs. 14/03/2013, n. 33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

**DATO ATTO** che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile “TINN”.

**RICHIAMATA** la L.R. 14/09/1999, n. 77 “Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo” e successive modifiche e integrazioni; e s.m. e i.;

**ACCERTATA** la regolarità tecnico-amministrativa e la legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt. 23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente competente;

### DETERMINA

**per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte:**

- di liquidare e pagare** la fattura elettronica Nr. 287/02 del 15/07/2024 (Allegato 2 al presente atto) emessa dalla Società S.A.G.A. S.p.A. Partita IVA 00335470688, a titolo di II° SAL pari al 50% dell'importo spettante per l'anno 2024, pervenuta al protocollo regionale n. RA0292500/2024 del 15/07/2024, di complessivi € 624.102,83 (euro seicentoventiquattromilacentodieotto/83) IVA inclusa, di cui € 511.559,70 (euro cinquecentoundicimilacinquecentocinquantanove/70) alla Società stessa ed € 112.543,13 (euro centododicimilacinquecentoquarantatre/13) all'Erario in applicazione del principio c.d. *Split Payment*, da imputare come di seguito specificato:

Cap.	ART / PDC / Macro	Totale	Anno	Beneficiario
241450	4 / 1.03.02.02.000 / 03	€ 511.559,70	2024	S.A.G.A. S.p.A. IBAN: [REDACTED]

Cap.	ART / PDC / Macro	Totale	Anno	Beneficiario
241450	4 / 1.03.02.02.000 / 03	€ 112.543,13	2024	Agenzia delle Entrate

- di autorizzare** il Servizio Ragioneria Generale ad emettere mandato di pagamento della somma di € 511.559,70 (euro cinquecentoundicimilacinquecentocinquantanove/70) in favore della Società S.A.G.A. S.p.A., Partita IVA 00335470688, mediante accredito sul conto corrente bancario dedicato acceso presso la Banca POPOLARE DI BARI, codice IBAN: [REDACTED], così come indicato nella dichiarazione “Tracciabilità dei Flussi Finanziari” da imputare come indicato al punto precedente;
- di disporre** il pagamento dell'IVA al 22% all'Erario a mezzo F24EP, per l'importo di € 112.543,13 (euro centododicimilacinquecentoquarantatre/13), come sopra distinto, ai sensi dell'art. 17-ter del DPR n. 633/1972 – D.M. 23/01/2015;
- di dare atto** che gli allegati 1) relazione consuntiva del piano marketing 2024 aprile - luglio 2) Fattura elettronica Nr. 287/02 del 15/07/2024 emessa dalla Società S.A.G.A. S.p.A. 3) Verbale di verifica di conformità del 17/07/2024, 4) D.U.R.C., 5) Tracciabilità dei flussi finanziari e 6) Verifica ai sensi dell'art. 48bis DPR602/73, sono uniti al presente provvedimento a formarne parte integrante e sostanziale;

6. **di pubblicare**, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013 n.33 “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della P.A.*”, la presente determinazione dirigenziale sul sito web <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/> della Giunta Regionale – Sezione “Trasparenza, Valutazione e Merito”;
7. **di disporre** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;
8. **di trasmettere** il presente provvedimento:
- alla Direzione Generale della Regione – DRG;
  - alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - DPH;
  - al Servizio Ragioneria Generale – DPB014
  - alla Società S.A.G.A. S.p.A.

**Il Dirigente del Servizio DPH001**  
**Dott. Carlo Tereo de Landerset**  
*Firmato digitalmente*

**L’Estensore dell’atto**  
**Dott.ssa Cinzia Liberatore**

**Il Responsabile dell’Ufficio**  
**Dott.ssa Cinzia Liberatore**

Allegati:

- 1) relazione consuntiva del piano marketing 2024 aprile - luglio
- 2) fattura elettronica Nr. 287/02 del 15/07/2024 emessa dalla Società S.A.G.A. S.p.A
- 3) Verbale di verifica di conformità del 17/07/2024
- 4) DURC INAIL\_44256046;
- 5) Tracciabilità dei flussi finanziari
- 6) Verifica ai sensi dell’art. 48 bis DPR 602/73