

Giulianova, **24 gennaio 2024**

Spett.le **REGIONE ABRUZZO**
GIUNTA REGIONALE D'ABRUZZO
DIREZIONE GENERALE DELLA REGIONE
L'Aquila

SECONDA RENDICONTAZIONE della "Campagna di vaccinazione antinfluenzale e anti Covid-19 per la stagione 2023-24 della Regione Abruzzo. PROTOCOLLO OPERATIVO"

La Studio 2000 srl, P.I. 01421990670, a seguito dell'affidamento del 30 ottobre 2023 con **Codice Identificativo di gara: 3816296**, si impegna a fornire la documentazione corretta a completamento delle attività e dei servizi oggetto del presente affidamento, mediante la seguente rendicontazione

I servizi evasi in questa seconda rendicontazione, con termine 31 Gennaio, a completamento della campagna sono i seguenti:

- 1) Campagna Outdoor mediante utilizzo di Cartellonistica stradale;**
- 2) Campagna sulle 3 maggiori piattaforme Social**
- 3) Servizi Aggiuntivi**

1) Campagna Outdoor mediante utilizzo di Cartellonistica stradale :

*Nell'Ambito della Cartellonistica pubblicitaria sono stati affissi 68 manifesti di diverso formato. In ognuna delle 4 Province sono stati installati N. 5 Manifesti 6x3 e N. 12 Manifesti 200x150, per un totale di 17 cartelloni per Provincia, facendo particolare attenzione a coprire i paesi più importanti della Regione Abruzzo e le strade con maggior traffico.
(alleghiamo alla presente le foto delle affissioni effettuate)*

2) Campagna sulle 3 maggiori piattaforme Social: FACEBOOK – INSTAGRAM; - TWITTER

Per garantire estrema visibilità, e per gestire al meglio la campagna sui social, ci siamo avvalsi di un Social Media Manager.

Alla data del 24 gennaio sono stati pubblicati 13 post per ciascun canale (Facebook ed Instagram) che hanno ottenuto i seguenti risultati:

- **Facebook:** 227.686 visualizzazione dei post con 3.561 interazioni (clic, condivisioni, like, ecc.) di cui 1.117 reactions sui post.
- **Instagram:** 23.709 visualizzazioni dei post con 109 interazioni (clic, condivisioni, like, ecc.).

Tra il 24 gennaio e il 31 gennaio (termine dell'attività) verranno pubblicati altri 3 post per ciascun canale che ci permetteranno di ottenere:

- **Facebook:** quasi 300 mila visualizzazioni
- **Instagram:** circa 30 mila visualizzazioni

Per quanto riguarda Twitter i dati non sono pervenuti.

3) Servizi Aggiuntivi:

Come offerta aggiuntiva, sono stati installati ulteriori n.8 impianti formato 6x3 e prorogata l'affissione per ulteriori 30 giorni di n. 40 Impianti 200x150 equamente distribuiti nei territori delle 4 Province

Restando a completa disposizione per ulteriori delucidazioni in merito, porgo cordiali saluti.

Simone Braca

STUDIO2000 SRL


STUDIO 2000
Corso Garibaldi, 17 - 64021 Giulianova (TE)
Tel. 085.8003064 - Cell. 335.5793012
P. Iva 01421990670 - C.U. MSUXCR1
info@studio2000.net - www.studioduemila.com