



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPG/232 DEL 20/10/2023

DIPARTIMENTO LAVORO – SOCIALE - DPG

UFFICIO COMUNICAZIONE

OGGETTO: PIANO DI POTENZIAMENTO DEI CPI. Affidamento fornitura servizi pubblicitari testata giornalistica “Il Messaggero – Edizione Abruzzo” e sul sito ilmessaggero.it. alla società Piemme Concessionaria di pubblicità ai sensi dell’art. 50 comma 1 lettera a) del D.Lgs 36/2023. Impegno di spesa € 3.904,00. CIG: **Z3F3CDF09D**

LA DIRETTRICE

VISTI

- il D.lgs. n. 36/2023 ed in particolare gli artt. 17 e 50;
- il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126, la L 23 dicembre 2014, n. 190 (legge di stabilità 2015) e il DL 19 giugno 2015, n. 78;
- la L.R. 14.09.1999 n. 77 recante "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo", come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- l'art. 1, comma 449, della Legge 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dall'art. 7, comma 1, del D.L.52/2012 convertito nella legge n. 94/2012, nel quale si prevede che le pubbliche amministrazioni di cui all'art. 1 del D. Lgs. n. 165/2001 possono ricorrere alle convenzioni stipulate attraverso CONSIP ovvero utilizzano i parametri prezzi qualità come limiti massimi per la stipula dei contratti;
- la D.G.R n. 622 del 30.09.2014 con oggetto: “Atto di organizzazione relativo alla disciplina della macrostruttura della Giunta regionale, ai sensi della L.R. 14.09.1999, n. 77 e ss.mm. e ii. e della L.R.26.08.2014, n. 35 e ss.mm.ii;
- Il Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2023-2025, approvato con DGR n. 78 del 17.02.2023;
- Linee Guida ANAC n. 4/2016 di attuazione del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti: "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici";
- Decreto legislativo 19 aprile 2017; n. 56, Decreto Correttivo al Codice dei Contratti Pubblici;
- L. n. 55/2019 di conversione del D.L. n. 32/2019, c.d. “Sbloccacantieri”;

VISTE:

- la L.R. 01.02.2023, n. 6 recante: Disposizioni finanziarie per la redazione del bilancio di previsione finanziaria 2023-2025 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2023);
- la L.R 01.02.2023, n. 7 ad oggetto: Bilancio di previsione 2023-2025;

CONSIDERATO:

- che la Regione Abruzzo per il tramite del Dipartimento Lavoro – Sociale sta realizzando il Piano nazionale di potenziamento dei Centri per l'impiego e delle Politiche attive;
- che il Piano ha apportato e nuove e maggiori competenze ai Centri per l'impiego sia nel campo dell'erogazione dei servizi all'utenza sia nel campo delle politiche attive del lavoro;

RITENUTO che in questa fase della programmazione del Piano di potenziamento si rende necessario avviare azioni di comunicazione che prevedono, tra l'altro, interventi di pubblicità su organi di informazione a larga diffusione e comunque di quotidiana consultazione;

RILEVATO che è stato individuato Il Messaggero edizione Abruzzo quale organo di informazione quotidiano in formato cartaceo che ha diffusione sul territorio della regione Abruzzo;

PRESO ATTO che la società Piemme Concessionaria di pubblicità Spa è società esclusivista della pubblicità su il quotidiano Il Messaggero, come da nota che si allega alla presente;

VISTA la richiesta di preventivo, prot. n. 0404515/23 del 03.10.2023 che l'ufficio Comunicazione del Dipartimento Lavoro-Sociale ha inviato alla società Piemme Concessionaria di pubblicità Spa nella quale si chiede di presentare la migliore offerta che preveda la pubblicazione di almeno due uscite pubblicitarie su il quotidiano "Il Messaggero Edizione Abruzzo", la realizzazione di un Native e banner pubblicitari sul sito ilmessaggero.it;

PRESO ATTO che con nota prot. n. 0408160/23 del 05.10.2023, la società Piemme Concessionaria di pubblicità Spa ha presentato migliore offerta per attività di pubblicità sul quotidiano "Il Messaggero edizione Abruzzo" e ilmessaggero.it con la pubblicazione di due pubblicità tabellari formato mezza pagina, un box top 300x250 su ilmessaggero.it e sponsorizzata social Messaggero geo localizzata Abruzzo al costo complessivo di € 3.210 Iva esclusa;

TENUTO CONTO che con riferimento alla più recente normativa in materia di appalti, resta comunque inderogabile l'obbligo del ricorso al MEPA anche per quanto stabilito con l'art. 1, comma 2, lett. a) del DL 76/2020 come modificato dal DL 77/2021, ove è prevista la procedura dell'affidamento diretto per importi fino a 139.000 euro. Unica deroga a tale obbligo sussiste esclusivamente per gli affidamenti di importo inferiore a 5.000 euro, per i quali è ammesso l'affidamento diretto al di fuori del mercato elettronico, ai sensi dell'art. 1, c. 130 della L. n. 145/2018

RITENUTO, altresì, per quanto sopra, necessario procedere all'affidamento della fornitura di materiale pubblicitario e all'impegno di spesa della somma totale di € 3.190,00 + € 10,00 di quota fissa (IVA esclusa), in favore della società PIEMME Concessionaria di pubblicità Spa, con l'apposito stanziamento disponibile sul **Capitolo di spesa 21557 art. 3 - PDC 1.03.02.02.000** - del Bilancio di previsione annuale per l'esercizio finanziario 2023 della Regione Abruzzo;

DATO ATTO che la spesa definitiva di € 3.904,00 (Iva inclusa), trova copertura con l'apposito stanziamento disponibile sul **Capitolo di spesa 21557 art. 3 – PDC 1.03.02.02.000** - del Bilancio di previsione annuale per l'esercizio finanziario 2023 della Regione Abruzzo, che presenta la necessaria disponibilità;

RILEVATO che risulta necessario provvedere all'impegno di spesa di € 3.904,00, per l'esercizio 2023 nel rispetto del principio di esigibilità della spesa in favore della società PIEMME Concessionaria di pubblicità Spa Partita IVA 05122191009, con sede legale in Corso Francia, 200 – 00191 Roma;

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento,

DETERMINA

per tutto quanto esplicitato in premessa,

1. **di affidare** alla società PIEMME Concessionaria di pubblicità Spa Partita IVA 05122191009, con sede legale in Corso Francia, 200 – 00191 Roma, la fornitura di materiale pubblicitario su il quotidiano cartaceo Il Messaggero Abruzzo e sul sito ilmessaggero.it consistente in due pubblicità tabellari formato mezza pagina, un box top 300x250 su ilmessaggero.it e sponsorizzata social Messaggero geo localizzata Abruzzo;
2. **di impegnare** la somma complessiva di € **3.904,00 (tremilanovecentoquattro/00)** a carico delle risorse afferenti il Piano di potenziamento dei CPI, sul pertinente **capitolo di spesa Capitolo di spesa 21557 art. 3 - PDC 1.03.02.02.000** - del Bilancio di previsione annuale per l'esercizio finanziario 2023 della Regione Abruzzo, che presenta la necessaria capienza;
3. **di dare atto** che, in assolvimento agli obblighi di tracciabilità finanziaria, secondo l'art. 3 L. 13/08/2010 n.136 e s.m.i., (“Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia.”), l’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture ha assegnato, al presente intervento, il **CIG. n. Z3F3CDF09D**
4. **di trasmettere** il presente provvedimento:
 - al Servizio DPB014 “Servizio Bilancio e Ragioneria”
 - alla società Piemme Concessionaria di pubblicità;
5. **di dare atto** ai sensi del D. Lgs 14.3.2013, n. 33 recante "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", nonché della circolare del Servizio Ragioneria Generale prot. RA/107998 del 23.4.2013, si provvederà alla pubblicazione dei dati sul sito internet della Regione Abruzzo nell’ambito della Sezione “Trasparenza, valutazione e merito”;
6. **di assolvere** agli obblighi di trasparenza di cui all’Art. 29 del D. Lgs 50/2016 e successive modifiche del D.Lgs 56/2017, pubblicando al presente determinazione sul sito della Regione Abruzzo, sezione “Amministrazione Trasparente”.

ALLEGATI:

- Richiesta offerta;
- Offerta da parte della società Piemme Concessionario di pubblicità;
- Dichiarazione di esclusività
- Autocertificazione art. 94
- Patto integrità
- Clausola Pantouflage
- Tracciabilità flussi finanziari

L’Estensore
Dott. Sante Iavarone
(Firmato elettronicamente)

Il Responsabile dell’Ufficio
Dott. Sante Iavarone
(Firmato elettronicamente)

La Direttrice
Avv. Renata Durante
(Firmato digitalmente)