

Pescara, 21 dicembre 2022

Spett.le Regione Abruzzo
via L. da Vinci, n. 6
67100 L'Aquila
Direzione Generale - DRG
drg@pec.regione.abruzzo.it

Servizio Politiche Turistiche e Sportive – DPH002
dph002@regione.abruzzo.it

Prot. 2022/SMC/1911

OGGETTO: DGR n. 557 del 27/09/2022 “Iniziativa “Grande partenza Giro d’Italia 2023” - Riscontro alla Nota della Direzione Generale Prot. RA/0515278/22 del 02/12/2022

Gent.mo Direttore,

facendo seguito alla Nota della Direzione Generale Prot. RA/0515278/22 del 02/12/2022 Abruzzo Sviluppo S.p.A. ha richiesto a RCS Sport S.p.A., titolare in esclusiva della storica gara ciclistica professionistica del Giro d’Italia, che nella sua qualità di organizzatore dell’evento, dispone dei diritti di utilizzazione economica e connessi allo stesso e gestisce i marchi legati all’evento e che in qualità di organizzatore e titolare in esclusiva di tutti i diritti di utilizzazione economica connessi all’evento “Grande partenza Giro d’Italia 2023”, RCS Sport S.p.A. è il soggetto preposto a concludere gli appositi accordi con gli enti pubblici o con società appositamente individuate dagli stessi, che hanno richiesto di essere sede di una o più tappe dell’evento come previsto dall’art 63, comma 2, lettera b.3) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., richiamato l’incontro tenutosi in data 5 dicembre u.s. presso la sede di RCS, di presentare una proposta progettuale dettagliata con relativa offerta economica, che contemplasse:

- Tappa 1: Grande Partenza: Fossacesia Marina - Ortona
- Tappa 2: Teramo – San Salvo: Tappa interamente svolta nel territorio della Regione Abruzzo
- Tappa 3: Vasto – Arrivo fuori dal Territorio della Regione Abruzzo
- Tappa 7: Partenza fuori dal Territorio della Regione Abruzzo – Gran sasso (Campo Imperatore)
- N. 3 Partenze del Giro-E (utilizzando esclusivamente biciclette da corsa a pedalata assistita).

Acquisita la proposta progettuale presentata da RCS SPORT S.p.A. con Pec di oggi 21.12.2022, valutata la congruità economica della stessa e integrata con le attività che di competenza di Abruzzo Sviluppo S.p.A., si formula la seguente proposta unitaria da sottoporre alle vostre decisioni, articolata come di seguito:



1. Proposta progettuale e offerta economica Grande Partenza Giro d'Italia 2023 presentate da RCS SPORT S.p.A.
2. Progetto esecutivo Grande Partenza Giro d'Italia 2023 presentato da RCS SPORT S.p.A.
3. Valutazione sulla congruità della proposta di RCS SPORT S.p.A.
4. Attività di competenza di Abruzzo Sviluppo + Corrispettivo
5. Schema Economico riassuntivo

1. Proposta progettuale e offerta economica Grande Partenza Giro d'Italia 2023 presentate da RCS SPORT S.p.A.

Il format della Grande Partenza prevede lo svolgimento nel territorio regionale almeno delle prime 3 tappe della Corsa Rosa e offre al territorio un'esposizione mediatica molto elevata legata allo svolgimento sul territorio regionale di diversi eventi collaterali nei giorni precedenti la partenza dell'evento sportivo.

La città di Pescara dove sarà allestito l'Headquarter principale del Giro d'Italia, potrà ospitare le operazioni preliminari del Giro d'Italia, accogliendo tutti gli addetti ai lavori e i media accreditati a partire dal mercoledì precedente la partenza e le conferenze stampa dei team partecipanti.

Il giovedì sarà organizzata la Cerimonia di Apertura con la presentazione delle 22 squadre partecipanti alla Corsa Rosa che sarà ripresa e trasmessa in diretta dai network detentori dei diritti Tv del Giro d'Italia.

La cronometro inaugurale da organizzarsi nella spettacolare cornice della **Ciclovia Via Verde della Costa dei Trabocchi**, vedrà i 176 atleti sfidarsi su uno dei tratti più suggestivi della Costa Adriatica.

La seconda tappa, per velocisti, potrà essere organizzata lungo la costa adriatica con partenza da Teramo e arrivo a San Salvo.

La terza tappa vedrà la partenza dalla città di Vasto per proseguire in Basilicata.

Grazie alla conformazione del territorio regionale e alla natura variegata del territorio, vi proponiamo di declinare il format Grande Partenza in una modalità un po' insolita, con una terza

tappa non consecutiva che ci consentirà di valorizzare anche la montagna Abruzzese con una tappa dura con arrivo in salita al Gran Sasso d'Italia (Campo Imperatore) della prima settimana del Giro d'Italia.

Un progetto così strutturato consentirà di interessare tutte le province regionali.



Per riepilogare, la nostra proposta di progetto sportivo è la seguente:

Evento di Lancio	28 Settembre 2022	L'Aquila
Op. Preliminari	3-5 maggio 2023	Pescara
Presentazione delle Squadre	4 maggio 2023	Pescara

1^ tappa 6 maggio 2023 **Costa dei Trabocchi (Fossacesia – Ortona) (ITT)**

2^ tappa 7 maggio 2023 **Teramo – San Salvo** (tappa per velocisti):

Da Teramo si toccano alcune località delle ondulazioni "Adriatiche" per raggiungere Alba Adriatica e seguire quindi la costa con alcune "divagazioni" come per esempio il passaggio da Silvi Paese e Chieti dopo l'attraversamento di Pescara.

Raggiunta la costa ci si porta all'arrivo per una volata con gli ultimi 5 km tutti leggermente a salire.

3^ tappa 8 maggio 2023 **Vasto – Melfi**

7^ tappa 12 maggio 2023 **Capua – Gran Sasso d'Italia (Campo Imperatore)**

Si entra in Abruzzo da Castel di Sangro. GPM a Roccaraso e su Sulmona dal Pian delle Cinque Miglia (102 anni dopo la croce nella sabbia di Girardengo).

Salita al Gran Sasso per il percorso del 2018 via Calascio (Rocca famosa in molti film tra cui Il Nome della Rosa) e Santo Stefano di Sessanio.

Castel di Sangro - Roccaraso - Sulmona - Popoli - Bussi sul Tirino - Calascio - Santo Stefano di Sessanio - Campo Imperatore.



L'obiettivo è quello di presentare il territorio regionale quale polo attrattivo per un turismo più interessato ai beni culturali e naturalistici, al turismo enogastronomico e, soprattutto, al cicloturismo che può trovare in Abruzzo percorsi molto vari.

Il Giro d'Italia è una piattaforma di promozione territoriale molto importante: una visibilità garantita da una produzione televisiva di eccellenza, soprattutto grazie all'utilizzo di riprese aeree e da una copertura in **200 paesi**, che permetteranno di dare visibilità ai territori attraversati dalla corsa.

Ma non solo TV: sito web con **210 milioni di visualizzazioni**, una social community attiva di **4,2 milioni di utenti** che ha consentito di raggiungere **800 milioni** di impressions nel solo mese di maggio 2022.

Il Giro d'Italia non è solo evento sportivo, ma grazie ai numerosi progetti collaterali si propone di veicolare messaggi importanti quali la sicurezza stradale, il volontariato, la mobilità dolce e la sostenibilità ambientale rivolgendosi a target diversi partendo dai bambini delle scuole primarie con il progetto ultra ventennale **Biciscuola**.

Uno degli spin-off della Corsa Rosa, diventata ormai fiore all'occhiello, è il **Giro E** è una e-bike experience unica nel suo genere che si svolge solo ed esclusivamente con biciclette da corsa a pedalata assistita (e-road bike).

Tra i suoi obiettivi la sensibilizzazione del pubblico alla mobilità sostenibile e a tutte le tematiche legate alla sostenibilità ambientale, anche grazie al nuovo "Green Fun Village" che seguirà il Giro-E in tutte le città di partenza.

L'arrivo della tappa avviene prima del traguardo del Giro d'Italia, ma sotto allo stesso Arco e la premiazione è sullo stesso podio dei professionisti.

Anche il Giro E gode di visibilità televisiva grazie alle clip turistiche realizzate per le città di partenza e di arrivo e alla diretta degli arrivi degli "E-atleti".

Inoltre, il sito web dedicato ha realizzato **1 milione** di page views e **81 mila utenti unici**.

Dati importanti anche quelli dei canali social, con una community di **35.000 followers**.

Il Giro E vedrà in Abruzzo le partenze di 3 tappe:

1^ tappa	6 maggio 2023	Fossacesia (centro) - Ortona
2^ tappa	7 maggio 2023	Chieti – San Salvo
7^ tappa	12 maggio 2023	Pratola Peligna – Gran Sasso d'Italia (Campo Imperatore)



Per massimizzare l'investimento regionale, oltre alla visibilità garantita dall'organizzazione delle tappe, saranno attivati alcuni strumenti di promozione sui diversi canali della piattaforma offerta dal Giro d'Italia e di RCS Sport secondo un progetto di comunicazione come da allegato.

Per approfondire i dati brevemente riepilogati nel progetto esecutivo si rimanda ai documenti allegati Giro Profile e Giro E.

Come già comunicato, la richiesta economica relativa al Giro d'Italia è di € 5.970.000 oltre IVA (euro cinquemilioninovecentosettantamila/00 oltre IVA). Si precisa che in relazione alle partenze e agli arrivi di tappa in territorio abruzzese non saranno richiesti ulteriori fondi ad altri enti pubblici.

2. Progetto esecutivo Grande Partenza Giro d'Italia 2023 presentato da RCS SPORT S.p.A.

1. TITOLO PROGETTO

GRANDE PARTENZA GIRO D'ITALIA 2023 – REGIONE ABRUZZO

2. COSTO

Corrispettivo richiesto a Abruzzo Sviluppo per il 2023: € 5.970.000 + IVA (cinquemilioninovecentosettantamila/00 oltre IVA).

3. LOCALIZZAZIONE

GRANDE PARTENZA GIRO D'ITALIA 2023 - REGIONE ABRUZZO

4 Evento di Lancio	28 Settembre 2022	L'Aquila
Op. Preliminari	3-5 maggio 2023	Pescara
Presentazione delle Squadre	4 maggio 2023	Pescara
1^ tappa	6 maggio 2023	Ciclabile dei Trabocchi (Fossacesia – Ortona) (ITT)
2^ tappa	7 maggio 2023	Teramo – San Salvo
3^ tappa	8 maggio 2023	Vasto – Melfi
7^ tappa	12 maggio 2023	Capua – Gran Sasso d'Italia (Campo Imperatore)

GIRO E – Partenze delle Tappe Abruzzesi

1^ tappa	6 maggio 2023	Fossacesia (centro) - Ortona
2^ tappa	7 maggio 2023	Chieti – San Salvo
7^ tappa	12 maggio 2023	Pratola Peligna – Gran Sasso d'Italia (Campo Imperatore)





4. CONTESTUALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto contribuisce a rafforzare l'immagine della Regione Abruzzo sui mercati internazionali come destinazione di viaggio multi-destinazione e con un'offerta incentrata sul cicloturismo di mare e montagna.

5. STRATEGIA DEL PROGETTO

5.1 CONTESTO

GIRO D'ITALIA

Il Giro d'Italia è una corsa ciclistica per professionisti giunta alla 106^a edizione, che vedrà alla partenza 22 squadre (di cui 18 di categoria World Tour, la categoria più importante del ciclismo) rappresentate da 176 atleti provenienti da tutto il mondo.

Nel 2022, il Giro d'Italia ha ulteriormente migliorato la sua visibilità: ben **200** paesi collegati grazie a 17 TV networks

Ma sono i canali social e il sito web del Giro d'Italia ad aver registrato una crescita ancora più importante: il sito internet www.giroditalia.it ha registrato **210 milioni di pagine viste** da **10,1 milioni di utenti unici**; la community social ha raggiunto **4,2 milioni** di utenti per **800 milioni di impressions**

I contenuti video realizzati dalla squadra del Giro d'Italia hanno ottenuto **180 milioni di visualizzazioni**.

Il Giro d'Italia e i suoi canali si confermano una piattaforma di comunicazione molto potente dal quale raccontare sicuramente la competizione sportiva, ma anche, e soprattutto, il territorio e le sue eccellenze culturali, enogastronomiche, turistiche, etc.

Da sottolineare, inoltre, il ritorno immediato legato alla permanenza della stessa carovana in Regione: circa 2000 persone che pernoveranno in Regione Abruzzo per un minimo di 7 notti.

Inoltre, la crescita esponenziale dell'interesse per il cicloturismo rappresenta un'ulteriore occasione di attrazione turistica che potrà godere di un traino importante legato al desiderio dei cicloamatori di mettersi alla prova sugli stessi percorsi dei professionisti.

La promozione del territorio sarà garantita da una produzione televisiva di eccellenza e soprattutto dall'utilizzo di riprese aeree, che permetteranno di dare visibilità ai territori attraversati dalla corsa.

L'obiettivo è quello di presentare il territorio regionale quale polo attrattivo per un turismo diverso da quello balneare, più interessato ai beni culturali e naturalistici, al turismo enogastronomico e, soprattutto, al cicloturistico che può trovare in Abruzzo percorsi molto vari e un clima favorevole per diversi mesi dell'anno.



GIRO E

Il Giro-E è una e-bike experience unica nel suo genere a livello mondiale, che si svolge nei giorni e sulle strade del Giro d'Italia. Organizzata da RCS Sport, è inserita come evento cicloturistico nel calendario della Federazione Ciclistica Italiana e la prima edizione risale al 2019. Grazie all'utilizzo delle e-bike, che consentono a ciclisti normalmente allenati di affrontare le salite di solito riservate ai campioni, l'evento fa vivere a tutti gli amanti della bicicletta l'esperienza della Corsa Rosa, di cui ricalca il percorso; a cambiare sono unicamente le località di partenza, oltre che il chilometraggio della tappa, che è minore.

L'edizione 2023 prevede 21 tappe, con una percorrenza giornaliera compresa tra i 70 e i 100 chilometri. Si disputano anche le tappe a cronometro, che nel Giro-E divengono prove di regolarità.

I Team, costituiti da 6 concorrenti ciascuno e formati da prestigiose aziende, partecipano con ex campioni del ciclismo, personaggi dello sport e dello spettacolo, politici, giornalisti, influencer, top manager e investitori stranieri. Un lotto di partecipanti di alto profilo che contribuisce ad amplificare la comunicazione dell'evento.

Ogni frazione viene percorsa a gruppo compatto, eccetto per alcuni tratti, dove tutti i partecipanti affrontano prove di regolarità e prove speciali con il proprio Team. Nelle fasi finali di ogni tappa, invece, i capitani dei Team sono impegnati nella prova sprint "esibizione" prima del traguardo.

Il Giro-E si svolge solo ed esclusivamente con biciclette da corsa a pedalata assistita (e-road bike), omologate e con motori da 250W per una velocità massima limitata a 25 km/h, fornite dal proprio Team di appartenenza.

L'arrivo della tappa avviene prima del traguardo del Giro d'Italia, ma sotto allo stesso Arco e la premiazione è sullo stesso podio dei professionisti. In ogni località di arrivo viene allestita una VIP hospitality, area esclusiva e riservata, posizionata in una location unica nei pressi dell'arco di arrivo del Giro d'Italia: qui, tutti i partecipanti trovano ristoro e hanno la possibilità di assistere all'arrivo dei ciclisti professionisti della Corsa Rosa.

Tra i suoi obiettivi la sensibilizzazione del pubblico alla mobilità sostenibile e a tutte le tematiche legate alla sostenibilità ambientale, anche grazie al nuovo "Green Fun Village" che seguirà il Giro-E in tutte le città di partenza.



5.2 FINALITA'

Con questo investimento la Regione Abruzzo potrà perseguire una serie di finalità.

Le corse ciclistiche professionistiche come il Giro d'Italia sono sicuramente un veicolo strategico importante per il marketing di un'area geografica, poiché attraverso le riprese televisive aeree, insite nel prodotto televisivo, si mostrano il territorio, le bellezze paesaggistiche e i monumenti che fungono da cornice per la competizione sportiva.

Oltre all'impatto turistico di medio-lungo periodo non va sottovalutato l'indotto immediato relativo al soggiorno sul territorio della carovana composta da organizzazione, team, media e dagli altri addetti ai lavori.

Il perseguimento degli obiettivi su descritti avverrà attraverso le azioni di comunicazione e marketing territoriale veicolate sui diversi canali disponibili e attraverso operazioni di cross promotion attuate attraverso la piattaforma Giro d'Italia.

5.3 OBIETTIVI SPECIFICI

L'obiettivo specifico di questo progetto è incrementare la visibilità e l'esposizione di alcuni territori abruzzesi nei media nazionali e internazionali sia attraverso le attività previste in questo intervento, sia attraverso la copertura media indiretta. In questo modo si ritiene di rafforzare l'associazione tra Abruzzo e bellezza e diversità dei paesaggi in un numero consistente di fruitori di media in Italia e all'estero. In ultima analisi, si auspica che questo influenzi l'incremento dei flussi turistici.

Inoltre, il Giro E si propone come suo obiettivo principale quello di veicolare il messaggio di sensibilizzazione rispetto ai temi della sostenibilità ambientale e della mobilità dolce.

6. PIANO DI COMUNICAZIONE

➤ EVENTO DI PRESENTAZIONE DELLA GRANDE PARTENZA

- Una giornata dedicata al lancio media della Grande Partenza (tbc 15 settembre 2022)
- Diffusione del comunicato stampa alla mailing list internazionale del Giro d'Italia

➤ EVENTO DI PRESENTAZIONE PERCORSO GIRO D'ITALIA 2023

- Momento dedicato alla Grande Partenza all'interno della scaletta dell'evento live con speech Presidente Regione e proiezione video di carattere turistico (materiale a cura della Regione)





➤ **PIATTAFORMA DIGITAL GIRO D'ITALIA**

- Piano editoriale dedicato alla Grande Partenza che prevede i seguenti contenuti:
 - 1 contenuto tecnico (video o statico) dedicato ai percorsi delle tappe
 - 1 Video turistico (materiale a cura della Regione)
 - 1 Fotogallery Il Giro d'Italia in quel territorio
- Per ciascuna città di tappa (partenza/arrivo)
 - ✓ **SITO GIRODITALIA**
 - Pubblicazione, entro il Giro d'Italia, di una Pagina dedicata alla Città di Tappa all'interno della sezione Percorso, raggiungibile sia da menù header/footer (in ITA, EN, ES, FR) che presenta:
 - Header con immagine iconica della città
 - Descrizione della città con le seguenti aree tematiche: panoramica, gastronomia e bevande tipiche, punti di interesse,
 - Fotogallery con max 5 foto per area tematica
 - ✓ **SOCIAL GIRODITALIA**
 - 1 contenuto foto per ciascuna città dedicato all'interno del post fotogallery pubblicato in occasione dell'iniziativa Italia in Rosa a 100 gg dall'inizio del Giro su Facebook e Instagram (illuminazione e materiale foto a cura della città di tappa)
 - Presenza all'interno della pagina ADV dedicata all'evento Italia in Rosa pubblicata su La Gazzetta dello Sport e Corriere della Sera (ringraziamento alle città di tappa con tutte le foto ricevute)
 - 1 contenuto video per ciascuna città con video percorso singolo (20-30") da pubblicare su Facebook, Twitter e Instagram
 - ✓ **INIZIATIVE COLLATERALI**
 - Partecipazione al progetto di edutainment Biciscuola per le scuole della città di tappa prima e durante il Giro
 - Partecipazione al progetto di raccolta differenziata Ride Green durante il Giro e per le città di tappa più virtuose possibilità di partecipare ai Ride Green Awards al termine del Giro



➤ **PRODOTTI EDITORIALI**

- ✓ Saranno inserite delle sezioni dedicate alla promozione territoriale sui principali prodotti editoriali
 - Garibaldi: La guida tecnica del Giro d'Italia con i dettagli tecnici e sportivi distribuita a tutti gli addetti ai lavori
 - TV Roadbook: La guida turistica del Giro d'Italia con le informazioni sui territori attraversati distribuita a tutti i commentatori TV e giornalisti italiani e stranieri
- ✓ Una pagina ADV della Regione Abruzzo su:
 - Garibaldi
 - Tv Roadbook

➤ **VISIBILITA' IN FIELD nelle tappe Abruzzesi**

- Logo della Regione Abruzzo (o altro logo istituzionale comunicato) su striscioni in occasione della Presentazione delle Squadre
- Logo della Regione Abruzzo (o altro logo istituzionale comunicato) su striscioni lungo il percorso
- Logo della Regione Abruzzo (o altro logo istituzionale comunicato) sul podio firma (in partenza)
- Logo della Regione Abruzzo (o altro logo istituzionale comunicato) sul podio premiazioni (in arrivo)
- Logo della Regione Abruzzo (o altro logo istituzionale comunicato) sull'arco di arrivo

➤ **COMUNICATI STAMPA**

- ✓ 3 comunicati stampa al giorno durante le tappe

➤ **PR & HOSPITALITY**

saranno messi a disposizione dell'ente 20 pass hospitality giornalieri per ognuna delle 4 tappe per le attività di PR dell'ente.



➤ **GIRO E**

Per ciascuna partenza di tappa:

- N. 2 pagine nel Roadbook ufficiale con info sulla città e foto;
- Corriere della Sera: approfondimento città di partenza con foto (parte superiore pagina);
- Sito internet Giro-E: pagina dedicata alla città di Partenza con info varie; spazio dedicato alla presentazione delle iniziative sulla sostenibilità;
- Presentazione del percorso e della città in occasione della presentazione ufficiale che si terrà nel mese di Marzo 2023;
- Immagini della città sul video dedicato alla tappa pubblicato sul sito e canali social Giro-E;
- Nome della città sul backdrop interviste in partenza;
- Momento istituzionale sul palco di presentazione della città e video;
- Nome della città sulla bandiera ufficiale di partenza della tappa;
- Possibilità di allestire stand espositivi di sponsor locali nel villaggio di partenza;
- Presenza della città nella clip dedicata a Giro-E trasmessa in diretta internazionale il giorno della tappa;
- Possibilità di una premiazione del Giro-E sul podio del Giro d'Italia all'arrivo di Caorle da parte di due rappresentanti istituzionali della città;
- Team Città di partenza, con 2 posti come partecipanti al Giro-E per la tappa, a scelta della città (E-Bike fornita dall'organizzazione). Compresi due pass per l'exclusive hospitality in arrivo per i concorrenti stessi;
- 2 Pass validi per l'accesso all'hospitality arrivo della tappa per autorità città di partenza;
- Contenuti web e social dedicati:
 - Nel periodo di avvicinamento all'evento (marzo-aprile), creazione di una rubrica "Le città del Giro E" in cui presentare (non rigorosamente in ordine di percorso), tutte le città di partenza con una gallery infografica (contenuti a carico di Abruzzo Sviluppo/città di partenza)
Gli stessi contenuti possono saranno raccolti in un'area dedicata del sito.
 - Durante l'evento creazione di un contenuto di presentazione del territorio che possa fondere immagini acquisite in loco dai video operatori con le classiche grafiche di percorso e altimetria per presentare la tappa in modo contestualizzato



6. OBIETTIVI DI RISULTATO

RCS Sport per il Giro d'Italia 2023 si impegna al raggiungimento di una Media Value Landscapes di almeno € 38.028.903,00.

Qualora il risultato dovesse essere inferiore RCS Sport si impegna ad accordare ad Abruzzo Sviluppo S.p.A. uno sconto di € 300.000,00 oltre IVA sul corrispettivo pattuito.

L'ente certificatore individuato è la società NIELSEN SPORTS ITALIA SRL.

3. Valutazione effettuata da Abruzzo Sviluppo S.p.A. sulla congruità della proposta di RCS SPORT S.p.A.

Ritenuto di dover ricorrere, per l'organizzazione del suddetto evento, direttamente a RCS Sport S.p.A., Società specializzata nell'organizzazione e nella gestione, sotto tutte le forme, di manifestazioni sportive di alto livello e di fama internazionale, ai sensi dell'art 63 comma 2, lettera b.3) del D.lgs. 50 del 18 aprile 2016 "Codice dei contratti", poiché è titolare in esclusiva della storica gara ciclistica professionistica del Giro d'Italia, che RCS Sport S.p.A. e, nella sua qualità di organizzatore dell'evento, dispone dei diritti di utilizzazione economica e connessi allo stesso e gestisce i marchi legati all'evento e, che in qualità di organizzatore e titolare in esclusiva di tutti i diritti di utilizzazione economica connessi all'evento "Grande partenza Giro d'Italia 2023", per dimostrare la sussistenza delle condizioni di congruità economica per la contrattualizzazione di RCS Sport S.p.A. sono state fatte le seguenti considerazioni:

- Preliminarmente si fa presente che l'offerta presentata alla Regione Abruzzo dalla RCS Sport S.p.A. era di € 6.000.000,00 oltre Iva del 22% come richiamato nella DGR N. 556 del 27/09/2022 e nella DGR N. 557 sempre del 27/09/2022.
- che l'offerta presentata dalla RCS Sport S.p.A. non comprendeva l'organizzazione di n. 3 partenze del Giro E.
- che per eseguire la valutazione di congruità sono stati presi a riferimento le ultime edizioni del Giro d'Italia, l'edizione n. 104 del 2021 e l'edizione n. 105 del 2022 e nello specifico l'organizzazione delle ultime due edizioni delle "Grandi partenze".



Tutto ciò richiamato si può affermare che rispetto all'organizzazione della "Grande partenza" dell'ultima edizione del Giro d'Italia, la n. 105 del 2022, assegnata all'Ungheria, che prevedeva oltre alla tappa iniziale altre due tappe sul territorio ungherese, la congruità dell'offerta della RCS Sport S.p.A. è certa in quanto il contributo ricevuto dallo Stato ungherese è stato di circa € 10.000.000,00 come comunicato da RCS Sport S.p.A, in occasione dell'incontro del 5 dicembre ultimo scorso, presso sede legale della stessa, a Milano, alla presenza dell'Amministratore Delegato, Paolo Bellino e del Direttore Ciclismo, Mauro Vegni.

In riferimento invece all'organizzazione della "Grande partenza" della penultima edizione del Giro d'Italia, la n. 104 del 2021, assegnata al Piemonte, che prevedeva oltre alla tappa iniziale, una tappa di arrivo, una tappa di partenza e altre due tappe sul territorio piemontese, la congruità può essere asserita sulla base di un esame scrupoloso di molteplici elementi:

- **Primo elemento:** il contributo corrisposto ad RCS Sport S.p.A. dalla Regione Piemonte è stato di € 4.500.000,00 oltre IVA del 22% pari ad € 990.000,00 per un totale complessivo pari ad € 5.490.000,00 come da Determinazione Dirigenziale A21000 – Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Atto DD 67/A21000/2021 del 04/05/2021. Al contributo della Regione Piemonte si sono aggiunti i contributi, anche in servizi, corrisposti ad RCS Sport S.p.A. da parte di altri Enti/Istituzioni pubblici/pubbliche di € 413.524,58 oltre IVA del 22% pari ad € 90.975,40 per un totale complessivo pari ad € 504.499,98, come da prospetto trasmesso da RCS Sport S.p.A. a mezzo mail in data 19.12.2022.

Pertanto il totale del contributo pubblico è di € 5.004.499,98 oltre IVA del 22% pari ad € 1.100.989,99 per un totale complessivo pari ad € 6.105.489,97.

- **Secondo elemento:** si è tenuta in debita considerazione la rivalutazione monetaria che consente di adeguare una determinata somma di denaro al costo attuale della vita. Nello specifico è stato considerato come periodo di riferimento per la rivalutazione, il periodo maggio 2021, periodo dell'affidamento da parte della Regione Piemonte, novembre 2022, il mese più prossimo al mese di dicembre 2022, che non può essere preso a riferimento perché non ancora concluso, che sarà quello nel quale avverrà l'eventuale affidamento da parte della Regione Abruzzo. Il calcolo effettuato attraverso il sito dell'ISTAT all'indirizzo <https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/Widget/calcolatoreWidget.jsp>, ha restituito, al momento del calcolo, un valore di € 5.695.120,98 oltre Iva del 22%, ottenuto moltiplicando l'importo di € 5.004.499,98 oltre Iva del 22% per il coefficiente di rivalutazione pari a 1,138. (vedasi allegato).



- **Terzo elemento:** è stato chiesto ad RCS Sport S.p.A. ad integrazione presentata originariamente alla Regione Abruzzo, l'organizzazione di N. 3 tappe del Giro E, non previste nell'organizzazione della "Grande partenza" dell'edizione n. 104 del Giro d'Italia del 2021, assegnata al Piemonte, il cui valore è equiparabile alla tappa in più che ha interessato il territorio della regione Piemonte rispetto a quelle che interesserà il territorio della regione Abruzzo.
- **Quarto elemento:** il valore della manifestazione "Giro d'Italia", attestato su dati elaborati dalla Società internazionale Nielsen Sports relativi alla misurazione dell'audience e basato sullo standard globale Quality Index Value, che tende a rilevare in termini statistici l'importo del controvalore teorico della sponsorizzazione territoriale attraverso i media, è passato da € 23.228.793,00 del 2021 a € 38.028.903,00 del 2022 con un incremento pari al 63,71%. Ciò a significare che prendendo a riferimento il solo importo del contributo erogato dalla Regione Piemonte per l'organizzazione della "Grande partenza" nel 2021, al netto degli altri contributi pubblici, anche in servizi, pari ad € 4.500.000,00 oltre Iva del 22%, incrementandolo del 63,71%, si otterrebbe un importo pari ad € 7.366.950,00 oltre Iva del 22%, ben al di sopra del contributo richiesto dalla RCS Sport S.p.A. per l'organizzazione della "Grande partenza" 2023, che si ribadisce è pari ad € 5.970.000,00 oltre Iva del 22%.
- **Quinto elemento:** Abruzzo Sviluppo ha ottenuto che nell'offerta economica presentata da RCS Sport S.p.A. pari a € 5.970.000,00 oltre Iva del 22%, venisse introdotta la clausola che qualora il controvalore teorico della sponsorizzazione territoriale attraverso i media, all'esito dell'attestazione da parte della Società internazionale Nielsen Sports, non fosse pari o superiore ad € 38.028.903,00, RCS Sport S.p.A., accorderà ad Abruzzo Sviluppo S.p.A. uno sconto di € 300.000,00 oltre IVA sul corrispettivo pattuito.

A seguito di tutte le considerazioni sopra riportate, si ritiene che l'offerta economica inclusa nella proposta progettuale presentata dalla RCS Sport S.p.A. possa ritenersi, per quanto di competenza, congrua.



4. Attività di competenza di Abruzzo Sviluppo + Corrispettivo

Le attività di competenza di Abruzzo Sviluppo S.p.A riguarderanno:

- Contrattualizzazione del fornitore RCS Sport S.p.A.;
- Incontri e riunioni con i referenti di RCS Sport S.p.A e della Regione Abruzzo;
- Pianificazione delle attività di promozione in raccordo con le Strutture competenti della Regione Abruzzo (Ufficio di Presidenza, Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo e Ufficio Stampa) e di RCS Sport S.p.A.;
- Gestione del materiale video e di repertorio che RCS Sport S.p.A. invierà per il giusto uso in accordo con la Regione Abruzzo;
- Raccordo con la Regione Abruzzo e RCS sport S.p.A. a supporto dell'organizzazione di eventuali conferenze stampa/convegni;
- Raccordo con RCS Sport S.p.A. e Regione Abruzzo su uso marchi e logotipo del Giro d'Italia per l'attività promozionale sui social media e pagine web regionali;
- Raccordo tra RCS Sport S.p.A., Regione Abruzzo e Abruzzo Sviluppo S.p.A. per l'interazione sui canali social del Giro d'Italia e della Regione Abruzzo tramite tag, menzioni, hashtag, e condivisioni rispettivi contenuti su tutti i canali ufficiali;
- Promozione e disseminazione delle attività legate al Giro d'Italia sui canali istituzionali di Abruzzo Sviluppo S.p.A. (sito web e social media);
- Monitoraggio sullo stato di avanzamento delle attività;
- Rendicontazione delle attività

Il corrispettivo da riconoscere ad Abruzzo Sviluppo S.p.A. per la realizzazione delle attività sopra elencate è quantificato in € 30.000,00 oltre Iva del 22%.





5. Schema Economico riassuntivo

Corrispettivo RCS Sport S.p.A.	€ 5.970.000,00 oltre Iva del 22%*
Corrispettivo Abruzzo sviluppo S.p.A.	€ 30.000,00 oltre Iva del 22%
Totale corrispettivi	€ 6.000.000,00 oltre Iva del 22%

* Qualora il controvalore teorico della sponsorizzazione territoriale attraverso i media, all'esito dell'attestazione da parte della Società internazionale Nielsen Sports, non fosse pari o superiore ad € 38.028.903,00, RCS Sport S.p.A., accorderà ad Abruzzo Sviluppo S.p.A. uno sconto di € 300.000,00 oltre IVA sul corrispettivo pattuito.

Restando in attesa di un cortese riscontro, si porgono distinti saluti.

Il Presidente del CDA
di Abruzzo Sviluppo S.p.A.
Prof. Stefano Maria Cianciotta

Allegato:

- Calcolo rivalutazione monetaria



Calcola le rivalutazioni monetarie

Indagine **Indice dei prezzi al consumo per famiglie operai e impiegati** Gennaio 1947 - Novembre 2022

Aggr.ne Indice generale (senza tabacchi)

Territorio Italia



Da mese: Maggio ▼ **Da anno:** 2021 ▼

A mese: Novembre ▼ **A anno:** 2022 ▼

Somma: 5004499,98 **Euro** **Lire**

Calcola

Maggio 2021 - Novembre 2022

Coefficiente	Euro	Lire
1,138	5.695.120,98	11.027.291.900

Pescara, 27 dicembre 2022

Spett.le Regione Abruzzo
via L. da Vinci, n. 6
67100 L'Aquila
Direzione Generale - DRG
drg@pec.regione.abruzzo.it

Servizio Politiche Turistiche e Sportive – DPH002
dph002@regione.abruzzo.it

Prot. 2022/SMC/1920

OGGETTO: DGR n. 557 del 27/09/2022 “Iniziativa “Grande partenza Giro d’Italia 2023” - Riscontro alla Nota della Direzione Generale Prot. RA/0515278/22 del 02/12/2022 – **Proposta definitiva corretta**

Gent.mo Direttore,

facendo seguito alla Nota della Direzione Generale Prot. RA/0515278/22 del 02/12/2022 Abruzzo Sviluppo S.p.A. ha richiesto a RCS Sport S.p.A., titolare in esclusiva della storica gara ciclistica professionistica del Giro d’Italia, che nella sua qualità di organizzatore dell’evento, dispone dei diritti di utilizzazione economica e connessi allo stesso e gestisce i marchi legati all’evento e che in qualità di organizzatore e titolare in esclusiva di tutti i diritti di utilizzazione economica connessi all’evento “Grande partenza Giro d’Italia 2023”, RCS Sport S.p.A. è il soggetto preposto a concludere gli appositi accordi con gli enti pubblici o con società appositamente individuate dagli stessi, che hanno richiesto di essere sede di una o più tappe dell’evento come previsto dall’art 63, comma 2, lettera b.3) del D. Lgs. n. 50/2016 e s.m.i., richiamato l’incontro tenutosi in data 5 dicembre u.s. presso la sede di RCS, di presentare una proposta progettuale dettagliata con relativa offerta economica, che contemplasse:

- Tappa 1: Grande Partenza: Fossacesia Marina - Ortona
- Tappa 2: Teramo – San Salvo: Tappa interamente svolta nel territorio della Regione Abruzzo
- Tappa 3: Vasto – Arrivo fuori dal Territorio della Regione Abruzzo
- Tappa 7: Partenza fuori dal Territorio della Regione Abruzzo – Gran sasso (Campo Imperatore)
- N. 3 Partenze del Giro-E (utilizzando esclusivamente biciclette da corsa a pedalata assistita).

Acquisita la proposta progettuale presentata da RCS SPORT S.p.A. con Pec di oggi 21.12.2022, valutata la congruità economica della stessa e integrata con le attività che di competenza di Abruzzo Sviluppo S.p.A., si formula la seguente proposta unitaria da sottoporre alle vostre decisioni, articolata come di seguito:



1. Proposta progettuale e offerta economica Grande Partenza Giro d'Italia 2023 presentate da RCS SPORT S.p.A.
2. Progetto esecutivo Grande Partenza Giro d'Italia 2023 presentato da RCS SPORT S.p.A.
3. Valutazione sulla congruità della proposta di RCS SPORT S.p.A.
4. Attività di competenza di Abruzzo Sviluppo + Corrispettivo
5. Schema Economico riassuntivo

1. Proposta progettuale e offerta economica Grande Partenza Giro d'Italia 2023 presentate da RCS SPORT S.p.A.

Il format della Grande Partenza prevede lo svolgimento nel territorio regionale almeno delle prime 3 tappe della Corsa Rosa e offre al territorio un'esposizione mediatica molto elevata legata allo svolgimento sul territorio regionale di diversi eventi collaterali nei giorni precedenti la partenza dell'evento sportivo.

La città di Pescara dove sarà allestito l'Headquarter principale del Giro d'Italia, potrà ospitare le operazioni preliminari del Giro d'Italia, accogliendo tutti gli addetti ai lavori e i media accreditati a partire dal mercoledì precedente la partenza e le conferenze stampa dei team partecipanti.

Il giovedì sarà organizzata la Cerimonia di Apertura con la presentazione delle 22 squadre partecipanti alla Corsa Rosa che sarà ripresa e trasmessa in diretta dai network detentori dei diritti Tv del Giro d'Italia.

La cronometro inaugurale da organizzarsi nella spettacolare cornice della **Ciclovia Via Verde della Costa dei Trabocchi**, vedrà i 176 atleti sfidarsi su uno dei tratti più suggestivi della Costa Adriatica.

La seconda tappa, per velocisti, potrà essere organizzata lungo la costa adriatica con partenza da Teramo e arrivo a San Salvo.

La terza tappa vedrà la partenza dalla città di Vasto per proseguire in Basilicata.

Grazie alla conformazione del territorio regionale e alla natura variegata del territorio, vi proponiamo di declinare il format Grande Partenza in una modalità un po' insolita, con una terza tappa non consecutiva che ci consentirà di valorizzare anche la montagna Abruzzese con una tappa dura con arrivo in salita al Gran Sasso d'Italia (Campo Imperatore) della prima settimana del Giro d'Italia.

Un progetto così strutturato consentirà di interessare tutte le province regionali.



Per riepilogare, la nostra proposta di progetto sportivo è la seguente:

Evento di Lancio	28 Settembre 2022	L'Aquila
Op. Preliminari	3-5 maggio 2023	Pescara
Presentazione delle Squadre	4 maggio 2023	Pescara

1^ tappa 6 maggio 2023 **Costa dei Trabocchi (Fossacesia – Ortona) (ITT)**

2^ tappa 7 maggio 2023 **Teramo – San Salvo** (tappa per velocisti):

Da Teramo si toccano alcune località delle ondulazioni "Adriatiche" per raggiungere Alba Adriatica e seguire quindi la costa con alcune "divagazioni" come per esempio il passaggio da Silvi Paese e Chieti dopo l'attraversamento di Pescara.

Raggiunta la costa ci si porta all'arrivo per una volata con gli ultimi 5 km tutti leggermente a salire.

3^ tappa 8 maggio 2023 **Vasto – Melfi**

7^ tappa 12 maggio 2023 **Capua – Gran Sasso d'Italia (Campo Imperatore)**

Si entra in Abruzzo da Castel di Sangro. GPM a Roccaraso e su Sulmona dal Pian delle Cinque Miglia (102 anni dopo la croce nella sabbia di Girardengo).

Salita al Gran Sasso per il percorso del 2018 via Calascio (Rocca famosa in molti film tra cui Il Nome della Rosa) e Santo Stefano di Sessanio.

Castel di Sangro - Roccaraso - Sulmona - Popoli - Bussi sul Tirino - Calascio - Santo Stefano di Sessanio - Campo Imperatore.



L'obiettivo è quello di presentare il territorio regionale quale polo attrattivo per un turismo più interessato ai beni culturali e naturalistici, al turismo enogastronomico e, soprattutto, al cicloturismo che può trovare in Abruzzo percorsi molto vari.

Il Giro d'Italia è una piattaforma di promozione territoriale molto importante: una visibilità garantita da una produzione televisiva di eccellenza, soprattutto grazie all'utilizzo di riprese aeree e da una copertura in **200 paesi**, che permetteranno di dare visibilità ai territori attraversati dalla corsa.

Ma non solo TV: sito web con **210 milioni di visualizzazioni**, una social community attiva di **4,2 milioni di utenti** che ha consentito di raggiungere **800 milioni** di impressions nel solo mese di maggio 2022.

Il Giro d'Italia non è solo evento sportivo, ma grazie ai numerosi progetti collaterali si propone di veicolare messaggi importanti quali la sicurezza stradale, il volontariato, la mobilità dolce e la sostenibilità ambientale rivolgendosi a target diversi partendo dai bambini delle scuole primarie con il progetto ultra ventennale **Biciscuola**.

Uno degli spin-off della Corsa Rosa, diventata ormai fiore all'occhiello, è il **Giro E** è una e-bike experience unica nel suo genere che si svolge solo ed esclusivamente con biciclette da corsa a pedalata assistita (e-road bike).

Tra i suoi obiettivi la sensibilizzazione del pubblico alla mobilità sostenibile e a tutte le tematiche legate alla sostenibilità ambientale, anche grazie al nuovo "Green Fun Village" che seguirà il Giro-E in tutte le città di partenza.

L'arrivo della tappa avviene prima del traguardo del Giro d'Italia, ma sotto allo stesso Arco e la premiazione è sullo stesso podio dei professionisti.

Anche il Giro E gode di visibilità televisiva grazie alle clip turistiche realizzate per le città di partenza e di arrivo e alla diretta degli arrivi degli "E-atleti".

Inoltre, il sito web dedicato ha realizzato **1 milione** di page views e **81 mila utenti unici**.

Dati importanti anche quelli dei canali social, con una community di **35.000 followers**.

Il Giro E vedrà in Abruzzo le partenze di 3 tappe:

1^ tappa	6 maggio 2023	Fossacesia (centro) - Ortona
2^ tappa	7 maggio 2023	Chieti – San Salvo
7^ tappa	12 maggio 2023	Pratola Peligna – Gran Sasso d'Italia (Campo Imperatore)



Per massimizzare l'investimento regionale, oltre alla visibilità garantita dall'organizzazione delle tappe, saranno attivati alcuni strumenti di promozione sui diversi canali della piattaforma offerta dal Giro d'Italia e di RCS Sport secondo un progetto di comunicazione come da allegato.

Per approfondire i dati brevemente riepilogati nel progetto esecutivo si rimanda ai documenti allegati Giro Profile e Giro E.

Come già comunicato, la richiesta economica relativa al Giro d'Italia è di € 5.970.000 oltre IVA (euro cinquemilioninovecentosettantamila/00 oltre IVA). Si precisa che in relazione alle partenze e agli arrivi di tappa in territorio abruzzese non saranno richiesti ulteriori fondi ad altri enti pubblici.

2. Progetto esecutivo Grande Partenza Giro d'Italia 2023 presentato da RCS SPORT S.p.A.

1. TITOLO PROGETTO

GRANDE PARTENZA GIRO D'ITALIA 2023 – REGIONE ABRUZZO

2. COSTO

Corrispettivo richiesto a Abruzzo Sviluppo per il 2023: € 5.970.000 + IVA (cinquemilioninovecentosettantamila/00 oltre IVA).

3. LOCALIZZAZIONE

GRANDE PARTENZA GIRO D'ITALIA 2023 - REGIONE ABRUZZO

4 Evento di Lancio	28 Settembre 2022	L'Aquila
Op. Preliminari	3-5 maggio 2023	Pescara
Presentazione delle Squadre	4 maggio 2023	Pescara
1^ tappa	6 maggio 2023	Ciclabile dei Trabocchi (Fossacesia – Ortona) (ITT)
2^ tappa	7 maggio 2023	Teramo – San Salvo
3^ tappa	8 maggio 2023	Vasto – Melfi
7^ tappa	12 maggio 2023	Capua – Gran Sasso d'Italia (Campo Imperatore)

GIRO E – Partenze delle Tappe Abruzzesi

1^ tappa	6 maggio 2023	Fossacesia (centro) - Ortona
2^ tappa	7 maggio 2023	Chieti – San Salvo
7^ tappa	12 maggio 2023	Pratola Peligna – Gran Sasso d'Italia (Campo Imperatore)





4. CONTESTUALIZZAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto contribuisce a rafforzare l'immagine della Regione Abruzzo sui mercati internazionali come destinazione di viaggio multi-destinazione e con un'offerta incentrata sul cicloturismo di mare e montagna.

5. STRATEGIA DEL PROGETTO

5.1 CONTESTO

GIRO D'ITALIA

Il Giro d'Italia è una corsa ciclistica per professionisti giunta alla 106^a edizione, che vedrà alla partenza 22 squadre (di cui 18 di categoria World Tour, la categoria più importante del ciclismo) rappresentate da 176 atleti provenienti da tutto il mondo.

Nel 2022, il Giro d'Italia ha ulteriormente migliorato la sua visibilità: ben **200** paesi collegati grazie a 17 TV networks

Ma sono i canali social e il sito web del Giro d'Italia ad aver registrato una crescita ancora più importante: il sito internet www.giroditalia.it ha registrato **210 milioni di pagine viste** da **10,1 milioni di utenti unici**; la community social ha raggiunto **4,2 milioni** di utenti per **800 milioni di impressions**

I contenuti video realizzati dalla squadra del Giro d'Italia hanno ottenuto **180 milioni di visualizzazioni**.

Il Giro d'Italia e i suoi canali si confermano una piattaforma di comunicazione molto potente dal quale raccontare sicuramente la competizione sportiva, ma anche, e soprattutto, il territorio e le sue eccellenze culturali, enogastronomiche, turistiche, etc.

Da sottolineare, inoltre, il ritorno immediato legato alla permanenza della stessa carovana in Regione: circa 2000 persone che pernoveranno in Regione Abruzzo per un minimo di 7 notti.

Inoltre, la crescita esponenziale dell'interesse per il cicloturismo rappresenta un'ulteriore occasione di attrazione turistica che potrà godere di un traino importante legato al desiderio dei cicloamatori di mettersi alla prova sugli stessi percorsi dei professionisti.

La promozione del territorio sarà garantita da una produzione televisiva di eccellenza e soprattutto dall'utilizzo di riprese aeree, che permetteranno di dare visibilità ai territori attraversati dalla corsa.

L'obiettivo è quello di presentare il territorio regionale quale polo attrattivo per un turismo diverso da quello balneare, più interessato ai beni culturali e naturalistici, al turismo enogastronomico e, soprattutto, al cicloturistico che può trovare in Abruzzo percorsi molto vari e un clima favorevole per diversi mesi dell'anno.



GIRO E

Il Giro-E è una e-bike experience unica nel suo genere a livello mondiale, che si svolge nei giorni e sulle strade del Giro d'Italia. Organizzata da RCS Sport, è inserita come evento cicloturistico nel calendario della Federazione Ciclistica Italiana e la prima edizione risale al 2019. Grazie all'utilizzo delle e-bike, che consentono a ciclisti normalmente allenati di affrontare le salite di solito riservate ai campioni, l'evento fa vivere a tutti gli amanti della bicicletta l'esperienza della Corsa Rosa, di cui ricalca il percorso; a cambiare sono unicamente le località di partenza, oltre che il chilometraggio della tappa, che è minore.

L'edizione 2023 prevede 21 tappe, con una percorrenza giornaliera compresa tra i 70 e i 100 chilometri. Si disputano anche le tappe a cronometro, che nel Giro-E divengono prove di regolarità.

I Team, costituiti da 6 concorrenti ciascuno e formati da prestigiose aziende, partecipano con ex campioni del ciclismo, personaggi dello sport e dello spettacolo, politici, giornalisti, influencer, top manager e investitori stranieri. Un lotto di partecipanti di alto profilo che contribuisce ad amplificare la comunicazione dell'evento.

Ogni frazione viene percorsa a gruppo compatto, eccetto per alcuni tratti, dove tutti i partecipanti affrontano prove di regolarità e prove speciali con il proprio Team. Nelle fasi finali di ogni tappa, invece, i capitani dei Team sono impegnati nella prova sprint "esibizione" prima del traguardo.

Il Giro-E si svolge solo ed esclusivamente con biciclette da corsa a pedalata assistita (e-road bike), omologate e con motori da 250W per una velocità massima limitata a 25 km/h, fornite dal proprio Team di appartenenza.

L'arrivo della tappa avviene prima del traguardo del Giro d'Italia, ma sotto allo stesso Arco e la premiazione è sullo stesso podio dei professionisti. In ogni località di arrivo viene allestita una VIP hospitality, area esclusiva e riservata, posizionata in una location unica nei pressi dell'arco di arrivo del Giro d'Italia: qui, tutti i partecipanti trovano ristoro e hanno la possibilità di assistere all'arrivo dei ciclisti professionisti della Corsa Rosa.

Tra i suoi obiettivi la sensibilizzazione del pubblico alla mobilità sostenibile e a tutte le tematiche legate alla sostenibilità ambientale, anche grazie al nuovo "Green Fun Village" che seguirà il Giro-E in tutte le città di partenza.



5.2 FINALITA'

Con questo investimento la Regione Abruzzo potrà perseguire una serie di finalità.

Le corse ciclistiche professionistiche come il Giro d'Italia sono sicuramente un veicolo strategico importante per il marketing di un'area geografica, poiché attraverso le riprese televisive aeree, insite nel prodotto televisivo, si mostrano il territorio, le bellezze paesaggistiche e i monumenti che fungono da cornice per la competizione sportiva.

Oltre all'impatto turistico di medio-lungo periodo non va sottovalutato l'indotto immediato relativo al soggiorno sul territorio della carovana composta da organizzazione, team, media e dagli altri addetti ai lavori.

Il perseguimento degli obiettivi su descritti avverrà attraverso le azioni di comunicazione e marketing territoriale veicolate sui diversi canali disponibili e attraverso operazioni di cross promotion attuate attraverso la piattaforma Giro d'Italia.

5.3 OBIETTIVI SPECIFICI

L'obiettivo specifico di questo progetto è incrementare la visibilità e l'esposizione di alcuni territori abruzzesi nei media nazionali e internazionali sia attraverso le attività previste in questo intervento, sia attraverso la copertura media indiretta. In questo modo si ritiene di rafforzare l'associazione tra Abruzzo e bellezza e diversità dei paesaggi in un numero consistente di fruitori di media in Italia e all'estero. In ultima analisi, si auspica che questo influenzi l'incremento dei flussi turistici.

Inoltre, il Giro E si propone come suo obiettivo principale quello di veicolare il messaggio di sensibilizzazione rispetto ai temi della sostenibilità ambientale e della mobilità dolce.

6. PIANO DI COMUNICAZIONE

➤ EVENTO DI PRESENTAZIONE DELLA GRANDE PARTENZA

- Una giornata dedicata al lancio media della Grande Partenza (tbc 15 settembre 2022)
- Diffusione del comunicato stampa alla mailing list internazionale del Giro d'Italia

➤ EVENTO DI PRESENTAZIONE PERCORSO GIRO D'ITALIA 2023

- Momento dedicato alla Grande Partenza all'interno della scaletta dell'evento live con speech Presidente Regione e proiezione video di carattere turistico (materiale a cura della Regione)



➤ **PIATTAFORMA DIGITAL GIRO D'ITALIA**

- Piano editoriale dedicato alla Grande Partenza che prevede i seguenti contenuti:
 - 1 contenuto tecnico (video o statico) dedicato ai percorsi delle tappe
 - 1 Video turistico (materiale a cura della Regione)
 - 1 Fotogallery Il Giro d'Italia in quel territorio
- Per ciascuna città di tappa (partenza/arrivo)
- ✓ **SITO GIRODITALIA**
 - Pubblicazione, entro il Giro d'Italia, di una Pagina dedicata alla Città di Tappa all'interno della sezione Percorso, raggiungibile sia da menù header/footer (in ITA, EN, ES, FR) che presenta:
 - Header con immagine iconica della città
 - Descrizione della città con le seguenti aree tematiche: panoramica, gastronomia e bevande tipiche, punti di interesse,
 - Fotogallery con max 5 foto per area tematica
- ✓ **SOCIAL GIRODITALIA**
 - 1 contenuto foto per ciascuna città dedicato all'interno del post fotogallery pubblicato in occasione dell'iniziativa Italia in Rosa a 100 gg dall'inizio del Giro su Facebook e Instagram (illuminazione e materiale foto a cura della città di tappa)
 - Presenza all'interno della pagina ADV dedicata all'evento Italia in Rosa pubblicata su La Gazzetta dello Sport e Corriere della Sera (ringraziamento alle città di tappa con tutte le foto ricevute)
 - 1 contenuto video per ciascuna città con video percorso singolo (20-30") da pubblicare su Facebook, Twitter e Instagram
- ✓ **INIZIATIVE COLLATERALI**
 - Partecipazione al progetto di edutainment Biciscuola per le scuole della città di tappa prima e durante il Giro
 - Partecipazione al progetto di raccolta differenziata Ride Green durante il Giro e per le città di tappa più virtuose possibilità di partecipare ai Ride Green Awards al termine del Giro



➤ **PRODOTTI EDITORIALI**

- ✓ Saranno inserite delle sezioni dedicate alla promozione territoriale sui principali prodotti editoriali
 - Garibaldi: La guida tecnica del Giro d'Italia con i dettagli tecnici e sportivi distribuita a tutti gli addetti ai lavori
 - TV Roadbook: La guida turistica del Giro d'Italia con le informazioni sui territori attraversati distribuita a tutti i commentatori TV e giornalisti italiani e stranieri
- ✓ Una pagina ADV della Regione Abruzzo su:
 - Garibaldi
 - Tv Roadbook

➤ **VISIBILITA' IN FIELD nelle tappe Abruzzesi**

- Logo della Regione Abruzzo (o altro logo istituzionale comunicato) su striscioni in occasione della Presentazione delle Squadre
- Logo della Regione Abruzzo (o altro logo istituzionale comunicato) su striscioni lungo il percorso
- Logo della Regione Abruzzo (o altro logo istituzionale comunicato) sul podio firma (in partenza)
- Logo della Regione Abruzzo (o altro logo istituzionale comunicato) sul podio premiazioni (in arrivo)
- Logo della Regione Abruzzo (o altro logo istituzionale comunicato) sull'arco di arrivo

➤ **COMUNICATI STAMPA**

- ✓ 3 comunicati stampa al giorno durante le tappe

➤ **PR & HOSPITALITY**

saranno messi a disposizione dell'ente 20 pass hospitality giornalieri per ognuna delle 4 tappe per le attività di PR dell'ente.



➤ **GIRO E**

Per ciascuna partenza di tappa:

- N. 2 pagine nel Roadbook ufficiale con info sulla città e foto;
- Corriere della Sera: approfondimento città di partenza con foto (parte superiore pagina);
- Sito internet Giro-E: pagina dedicata alla città di Partenza con info varie; spazio dedicato alla presentazione delle iniziative sulla sostenibilità;
- Presentazione del percorso e della città in occasione della presentazione ufficiale che si terrà nel mese di Marzo 2023;
- Immagini della città sul video dedicato alla tappa pubblicato sul sito e canali social Giro-E;
- Nome della città sul backdrop interviste in partenza;
- Momento istituzionale sul palco di presentazione della città e video;
- Nome della città sulla bandiera ufficiale di partenza della tappa;
- Possibilità di allestire stand espositivi di sponsor locali nel villaggio di partenza;
- Presenza della città nella clip dedicata a Giro-E trasmessa in diretta internazionale il giorno della tappa;
- Possibilità di una premiazione del Giro-E sul podio del Giro d'Italia all'arrivo di Caorle da parte di due rappresentanti istituzionali della città;
- Team Città di partenza, con 2 posti come partecipanti al Giro-E per la tappa, a scelta della città (E-Bike fornita dall'organizzazione). Compresi due pass per l'exclusive hospitality in arrivo per i concorrenti stessi;
- 2 Pass validi per l'accesso all'hospitality arrivo della tappa per autorità città di partenza;
- Contenuti web e social dedicati:
 - Nel periodo di avvicinamento all'evento (marzo-aprile), creazione di una rubrica "Le città del Giro E" in cui presentare (non rigorosamente in ordine di percorso), tutte le città di partenza con una gallery infografica (contenuti a carico di Abruzzo Sviluppo/città di partenza)
Gli stessi contenuti possono saranno raccolti in un'area dedicata del sito.
 - Durante l'evento creazione di un contenuto di presentazione del territorio che possa fondere immagini acquisite in loco dai video operatori con le classiche grafiche di percorso e altimetria per presentare la tappa in modo contestualizzato



6. OBIETTIVI DI RISULTATO

RCS Sport per il Giro d'Italia 2023 si impegna al raggiungimento di una Media Value Landscapes di almeno € 38.028.903,00.

Qualora il risultato dovesse essere inferiore RCS Sport si impegna ad accordare ad Abruzzo Sviluppo S.p.A. uno sconto di € 300.000,00 oltre IVA sul corrispettivo pattuito.

L'ente certificatore individuato è la società NIELSEN SPORTS ITALIA SRL.

3. Valutazione effettuata da Abruzzo Sviluppo S.p.A. sulla congruità della proposta di RCS SPORT S.p.A.

Ritenuto di dover ricorrere, per l'organizzazione del suddetto evento, direttamente a RCS Sport S.p.A., Società specializzata nell'organizzazione e nella gestione, sotto tutte le forme, di manifestazioni sportive di alto livello e di fama internazionale, ai sensi dell'art 63 comma 2, lettera b.3) del D.lgs. 50 del 18 aprile 2016 "Codice dei contratti", poiché è titolare in esclusiva della storica gara ciclistica professionistica del Giro d'Italia, che RCS Sport S.p.A. e, nella sua qualità di organizzatore dell'evento, dispone dei diritti di utilizzazione economica e connessi allo stesso e gestisce i marchi legati all'evento e, che in qualità di organizzatore e titolare in esclusiva di tutti i diritti di utilizzazione economica connessi all'evento "Grande partenza Giro d'Italia 2023", per dimostrare la sussistenza delle condizioni di congruità economica per la contrattualizzazione di RCS Sport S.p.A. sono state fatte le seguenti considerazioni:

- Preliminarmente si fa presente che l'offerta presentata alla Regione Abruzzo dalla RCS Sport S.p.A. era di € 6.000.000,00 oltre Iva del 22% come richiamato nella DGR N. 556 del 27/09/2022 e nella DGR N. 557 sempre del 27/09/2022.
- che l'offerta presentata dalla RCS Sport S.p.A. non comprendeva l'organizzazione di n. 3 partenze del Giro E.
- che per eseguire la valutazione di congruità sono stati presi a riferimento le ultime edizioni del Giro d'Italia, l'edizione n. 104 del 2021 e l'edizione n. 105 del 2022 e nello specifico l'organizzazione delle ultime due edizioni delle "Grandi partenze".



Tutto ciò richiamato si può affermare che rispetto all'organizzazione della "Grande partenza" dell'ultima edizione del Giro d'Italia, la n. 105 del 2022, assegnata all'Ungheria, che prevedeva oltre alla tappa iniziale altre due tappe sul territorio ungherese, la congruità dell'offerta della RCS Sport S.p.A. è certa in quanto il contributo ricevuto dallo Stato ungherese è stato di circa € 10.000.000,00 come comunicato da RCS Sport S.p.A, in occasione dell'incontro del 5 dicembre ultimo scorso, presso sede legale della stessa, a Milano, alla presenza dell'Amministratore Delegato, Paolo Bellino e del Direttore Ciclismo, Mauro Vegni.

In riferimento invece all'organizzazione della "Grande partenza" della penultima edizione del Giro d'Italia, la n. 104 del 2021, assegnata al Piemonte, che prevedeva oltre alla tappa iniziale, una tappa di arrivo, una tappa di partenza e altre due tappe sul territorio piemontese, la congruità può essere asserita sulla base di un esame scrupoloso di molteplici elementi:

- **Primo elemento:** il contributo corrisposto ad RCS Sport S.p.A. dalla Regione Piemonte è stato di € 4.500.000,00 oltre IVA del 22% pari ad € 990.000,00 per un totale complessivo pari ad € 5.490.000,00 come da Determinazione Dirigenziale A21000 – Coordinamento Politiche e Fondi Europei - Atto DD 67/A21000/2021 del 04/05/2021. Al contributo della Regione Piemonte si sono aggiunti i contributi, anche in servizi, corrisposti ad RCS Sport S.p.A. da parte di altri Enti/Istituzioni pubblici/pubbliche di € 413.524,58 oltre IVA del 22% pari ad € 90.975,40 per un totale complessivo pari ad € 504.499,98, come da prospetto trasmesso da RCS Sport S.p.A. a mezzo mail in data 19.12.2022.

Pertanto il totale del contributo pubblico è di € 4.913.524,58 oltre IVA del 22% pari ad € 1.080.975,40 per un totale complessivo pari ad € 5.994.499,98.

- **Secondo elemento:** si è tenuta in debita considerazione la rivalutazione monetaria che consente di adeguare una determinata somma di denaro al costo attuale della vita. Nello specifico è stato considerato come periodo di riferimento per la rivalutazione, il periodo maggio 2021, periodo dell'affidamento da parte della Regione Piemonte, novembre 2022, il mese più prossimo al mese di dicembre 2022, che non può essere preso a riferimento perché non ancora concluso, che sarà quello nel quale avverrà l'eventuale affidamento da parte della Regione Abruzzo. Il calcolo effettuato attraverso il sito dell'ISTAT all'indirizzo <https://rivaluta.istat.it/Rivaluta/Widget/calcolatoreWidget.jsp>, ha restituito, al momento del calcolo, un valore di € 5.591.590,97 oltre Iva del 22%, ottenuto moltiplicando l'importo di € 4.913.524,58 oltre Iva del 22% per il coefficiente di rivalutazione pari a 1,138. (vedasi allegato).



- **Terzo elemento:** è stato chiesto ad RCS Sport S.p.A. ad integrazione presentata originariamente alla Regione Abruzzo, l'organizzazione di N. 3 tappe del Giro E, non previste nell'organizzazione della "Grande partenza" dell'edizione n. 104 del Giro d'Italia del 2021, assegnata al Piemonte, il cui valore è equiparabile alla tappa in più che ha interessato il territorio della regione Piemonte rispetto a quelle che interesserà il territorio della regione Abruzzo.
- **Quarto elemento:** il valore della manifestazione "Giro d'Italia", attestato su dati elaborati dalla Società internazionale Nielsen Sports relativi alla misurazione dell'audience e basato sullo standard globale Quality Index Value, che tende a rilevare in termini statistici l'importo del controvalore teorico della sponsorizzazione territoriale attraverso i media, è passato da € 23.228.793,00 del 2021 a € 38.028.903,00 del 2022 con un incremento pari al 63,71%. Ciò a significare che prendendo a riferimento il solo importo del contributo erogato dalla Regione Piemonte per l'organizzazione della "Grande partenza" nel 2021, al netto degli altri contributi pubblici, anche in servizi, pari ad € 4.500.000,00 oltre Iva del 22%, incrementandolo del 63,71%, si otterrebbe un importo pari ad € 7.366.950,00 oltre Iva del 22%, ben al di sopra del contributo richiesto dalla RCS Sport S.p.A. per l'organizzazione della "Grande partenza" 2023, che si ribadisce è pari ad € 5.970.000,00 oltre Iva del 22%.
- **Quinto elemento:** Abruzzo Sviluppo ha ottenuto che nell'offerta economica presentata da RCS Sport S.p.A. pari a € 5.970.000,00 oltre Iva del 22%, venisse introdotta la clausola che qualora il controvalore teorico della sponsorizzazione territoriale attraverso i media, all'esito dell'attestazione da parte della Società internazionale Nielsen Sports, non fosse pari o superiore ad € 38.028.903,00, RCS Sport S.p.A., accorderà ad Abruzzo Sviluppo S.p.A. uno sconto di € 300.000,00 oltre IVA sul corrispettivo pattuito.

A seguito di tutte le considerazioni sopra riportate, si ritiene che l'offerta economica inclusa nella proposta progettuale presentata dalla RCS Sport S.p.A. possa ritenersi, per quanto di competenza, congrua.



4. Attività di competenza di Abruzzo Sviluppo + Corrispettivo

Le attività di competenza di Abruzzo Sviluppo S.p.A riguarderanno:

- Contrattualizzazione del fornitore RCS Sport S.p.A.;
- Incontri e riunioni con i referenti di RCS Sport S.p.A e della Regione Abruzzo;
- Pianificazione delle attività di promozione in raccordo con le Strutture competenti della Regione Abruzzo (Ufficio di Presidenza, Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo e Ufficio Stampa) e di RCS Sport S.p.A.;
- Gestione del materiale video e di repertorio che RCS Sport S.p.A. invierà per il giusto uso in accordo con la Regione Abruzzo;
- Raccordo con la Regione Abruzzo e RCS sport S.p.A. a supporto dell'organizzazione di eventuali conferenze stampa/convegni;
- Raccordo con RCS Sport S.p.A. e Regione Abruzzo su uso marchi e logotipo del Giro d'Italia per l'attività promozionale sui social media e pagine web regionali;
- Raccordo tra RCS Sport S.p.A., Regione Abruzzo e Abruzzo Sviluppo S.p.A. per l'interazione sui canali social del Giro d'Italia e della Regione Abruzzo tramite tag, menzioni, hashtag, e condivisioni rispettivi contenuti su tutti i canali ufficiali;
- Promozione e disseminazione delle attività legate al Giro d'Italia sui canali istituzionali di Abruzzo Sviluppo S.p.A. (sito web e social media);
- Monitoraggio sullo stato di avanzamento delle attività;
- Rendicontazione delle attività

Il corrispettivo da riconoscere ad Abruzzo Sviluppo S.p.A. per la realizzazione delle attività sopra elencate è quantificato in € 30.000,00 oltre Iva del 22%.





5. Schema Economico riassuntivo

Corrispettivo RCS Sport S.p.A.	€ 5.970.000,00 oltre Iva del 22%*
Corrispettivo Abruzzo sviluppo S.p.A.	€ 30.000,00 oltre Iva del 22%
Totale corrispettivi	€ 6.000.000,00 oltre Iva del 22%

* *Qualora il controvalore teorico della sponsorizzazione territoriale attraverso i media, all'esito dell'attestazione da parte della Società internazionale Nielsen Sports, non fosse pari o superiore ad € 38.028.903,00, RCS Sport S.p.A., accorderà ad Abruzzo Sviluppo S.p.A. uno sconto di € 300.000,00 oltre IVA sul corrispettivo pattuito.*

Restando in attesa di un cortese riscontro, si porgono distinti saluti.

Il Presidente del CDA
di Abruzzo Sviluppo S.p.A.
Prof. Stefano Maria Cianciotta

Allegato:

- Calcolo rivalutazione monetaria aggiornato



Calcola le rivalutazioni monetarie

Indagine **Indice dei prezzi al consumo per famiglie operai e impiegati** Gennaio 1947 - Novembre 2022

Aggr.ne Indice generale (senza tabacchi)

Territorio Italia



Da mese: ▼

Da anno: ▼

A mese: ▼

A anno: ▼

Somma:

Euro **Lire**

Calcola

Maggio 2021 - Novembre 2022

Coefficiente	Euro	Lire
<input type="text" value="1,138"/>	<input type="text" value="5.591.590,97"/>	<input type="text" value="10.826.829.847"/>