



*Dipartimento Lavoro – Sociale - DPG
Servizio Tutela Sociale – Famiglia – DPG023*

Spett.

OGGETTO: Invito a presentare una offerta per il servizio di comunicazione dell’Intervento finanziato con risorse del PAR FSC 2000-2020 Regione Abruzzo – Azione “Combattere la violenza di genere per favorire l’inclusione” - C.U.P.: C21J22000140006 - C.I.G.: Z9538BC99B

Lo scrivente Servizio ha avviato la realizzazione dell’Azione programmatica in oggetto, della durata di un anno a decorrere dal settembre scorso, il cui obiettivo è quello di consolidare la prevenzione dei fenomeni di violenza di genere attraverso interventi innovativi che utilizzino le tecnologie digitali per rafforzare il dialogo e il raccordo tra gli attori istituzionali del sistema sociale regionale nonché il grado di sensibilizzazione e informazione delle vittime di violenza e di chiunque possa intercettare le esigenze di persone a rischio o vittime di violenza fisica e psicologica.

La parte decisamente più rilevante di questi interventi è dedicata alla sensibilizzazione dei giovani in età adolescenziale, che il progetto intende perseguire attraverso una Applicazione informatica che verrà resa disponibile su *smartphone*, sviluppata ad-hoc, e progettata con strumenti e contenuti capaci di creare “empatia” nei ragazzi, cogliere il loro punto di vista sulla tematica, rispondere alle loro esigenze conoscitive e di crescita sul fronte emotivo e relazionale, massimizzando così l’impatto sociale generato dalle azioni intraprese.

Lo scrivente Servizio ha necessità di promuovere una campagna di comunicazione per far conoscere l'applicazione informatica e favorire l'uso della stessa, attraverso la predisposizione e la realizzazione di un apposito Piano di diffusione e Comunicazione.

Con la presente si richiede pertanto a codesta Spettabile Agenzia un preventivo preordinato all’eventuale affidamento diretto ai sensi dell’art. 36 comma 2 lett. a) D.Lgs. 50/2016, delle seguenti attività di promozione dell'applicazione informatica da svolgere in concomitanza con lo svolgimento del progetto per l’intera durata dello stesso:

- Elaborazione di un Piano di comunicazione per campagna pubblicitaria generalista;
- Elaborazione di un logo e conseguente *claim* di supporto alla campagna di comunicazione;
- Indicazione di un Piano mezzi che comprenda:
 1. Pubblicità su quotidiani cartacei a diffusione regionale;
 2. Creazione di account su piattaforme social;



3. Pubblicità su siti internet a diffusione regionale;
4. Prenotazione di spazi su emittenti televisive a diffusione regionale per la trasmissione di "Speciali" necessari per divulgare il contenuto del prodotto informatico.

Il Piano di comunicazione deve essere accompagnato da un Piano delle attività specifiche corredato da un cronoprogramma indicante le azioni di promozione da svolgere, le cui modalità ed il cui sviluppo temporale verranno concordate con la società affidataria della sezione informatica del progetto Telecom Italia Spa.

Le risorse che questo Servizio ha a disposizione per l'acquisizione del servizio di comunicazione sono pari a € 39.500 euro più IVA.

Qualora codesta Ditta fosse interessata dovrà presentare la propria migliore offerta economica sulla base del suddetto importo entro le ore 12:00 del 3 dicembre 2022 a mezzo PEC all'indirizzo dpg023@pec.regione.abruzzo.it.

Questa Amministrazione si riserva di non procedere all'affidamento qualora dovessero sopraggiungere eventi imprevisti o qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea all'oggetto del contratto.

Distinti saluti

Dirigente del Servizio
Dr. Tobia Monaco
(*f.to digitalmente*)