

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO
Via Passolanciano, 75
PESCARA

Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – Piano Media Summer 2022 -. **CIG ZE936F0A4C CUP C29I22000440009**

ATTESTAZIONE DI VERIFICA DI CONFORMITA’

richiamata la determinazione dirigenziale n. **DPH001/51** del **27/06/2022**, con la quale si è provveduto a:

- approvare** l’offerta della società **PIEMME S.p.A.** Concessionaria di pubblicità Gruppo Caltagirone Editore Corso Francia 200 - 00191 ROMA - acquisito al protocollo 0233618/22 del 16.06.2022, della ,con il quale sono stati proposti i seguenti servizi meglio specificati in dettaglio nel documento allegato al presente atto:

MEZZO	EDIZIONE	USCITE/IMPS	FORMATO	PREZZO (IVA ESLUSA)
IL MATTINO	NAZIONALE	1	JUNIOR PAGE	€ 3.500,00
IL GAZZETTINO	NAZIONALE	1	JUNIOR PAGE	€ 3.500,00
IL MESSAGGERO	ABRUZZO	1	JUNIOR PAGE	€ 2.000,00
LEGGO	ROMA	1	JUNIOR PAGE	€ 1.250,00
LEGGO	MILANO	1	JUNIOR PAGE	€ 1.250,00
N. QUOTIDIANO DI PUGLIA	LECCE	1	JUNIOR PAGE	€ 1.000,00
MACRO VIAGGI IL MESSAGGERO	STORYTELLING USCITA 30/06	1	PAGINA	€ 12.500,00
MACRO VIAGGI IL MESSAGGERO	STAMPA	1	JUNIOR PAGE	
NETWORK PIEMME GEOLOCALIZZATO	HP	1.175.000 1 SETTIMANA	BOX TOP CROSS DEVICE	€ 7.400,00

NETWORK PIEMME GEOLOCALIZZATO	HP	200.000 1 SETTIMANA	PRE-ROLL 15"	€ 2.600,00
----------------------------------	----	------------------------	--------------	------------

2. **affidare**, ai sensi dell'art 63, comma 2, lett b) n. 2 e 3 del D.Lgs 50/2016 la fornitura del Servizio di Campagna pubblicitaria sulle testate "Il Messaggero", "Il Mattino", "IlGazzettino", "Nuovo Quotidiano di Puglia", "Corriere Adriatico", "Leggo" e dei relativi siti internet come meglio sopra specificato, alla Società PIEMME Spa, per un importo pari a € 34.825,00, Iva e diritti fissi esclusi
3. **disporre** l'accertamento di € 42.498,00 ai sensi del D.Lgs.118/2011, Allegato 4/2 "Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria", sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio Finanziario Gestionale 2022-2024 come di seguito ripartito anche in base all'allegato cronoprogramma

Asse	Ob. Specifico	Azion e	Cap.Entrata 500.1	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 42.498,00	€ 42.498,00	2022

4. **trasformare** parte della prenotazione di spesa assunta con DPH001/ 50 del 24.06.2022 in impegno per la spesa complessiva di € 42.498,00 (€34.825,00+ € 9 diritti fissi +Iva) a carico delle risorse afferenti FSC ex POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3 sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio 2022-2024 che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni per l'esercizio 2022 - 2023, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azion e	Cap. 500	ART / PDC	Totale	Anno
IX	6.8	6.8.3	€ 42.498,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 42.498,00	2022

preso atto, quindi, che la Società PIEMME S.p.A., sede legale in Corso Francia, 200 – 00191 – Roma (RM), P.IVA 05122191009 - ha fornito senza alcun rilievo il servizio di che trattasi in coerenza con l'offerta approvata con determinazione n. DPH001/51 del 27/06/2022

SI ATTESTA

che, in base al cronoprogramma del servizio in oggetto, la Società PIEMME S.p.A., sede legale in Corso Francia, 200 – 00191 – Roma (RM), P.IVA 05122191009, ha fornito alla Regione Abruzzo Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo tutti i servizi in coerenza con l'offerta suddetta e che la qualità dei servizi forniti è risultata a regola d'arte e conforme a quanto previsto negli atti relativi all'affidamento in oggetto.

Pescara, 27 settembre 2022

per il Dirigente Giuseppe Di Fabrizio
Responsabile del procedimento
(assente)
Il Dirigente
Dott. Carlo Tereo de Landerset
(firmato digitalmente)