

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

Servizio DPH001 - Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva

Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. Campagna di Comunicazione integrata per la promozione turistica della Regione Abruzzo – Piano Media Summer 2022 -Affidamento campagna pubblicitaria su Il Mattino, Il Gazzettino Il Messaggero ed. Abruzzo, Il Messaggero, LEGGO ed. Roma e Milano, Il Nuovo Quotidiano Puglia, IlMessaggero.it, IlMattino.it, IlGazzettino.it, CorriereAdriatico.it, QuotidianodiPuglia.it, Leggo.it. Impegno di spesa. CIG ZE936F0A4C CUP C29I22000440009

Contratto di fornitura

...

DA UNA PARTE:

Dott.re Giuseppe Di Fabrizio [REDACTED] il quale agisce in questo atto non in proprio ma in nome, nell'interesse e per conto dell'Amministrazione Regione Abruzzo (Amministrazione), in qualità di Dirigente del Servizio DPH001 ai sensi della DGR 423 del 19/07/2020, e domiciliato per il presente atto presso la sede dell'Amministrazione via Passolanciano n. 75 - Pescara

DA UNA PARTE:

l'operatore economico PIEMME S.p.a, rappresentata da Walter Giuseppe Bonanno, in qualità di Amministratore Delegato della Piemme S.p.a. Concessionaria di Pubblicità, con sede legale in Roma, Corso di Francia, 200 – 00191 Roma – P. Iva 05122191009, C. F. 08526500155 - Registro delle Imprese 559393/96 - R.E.A. di Roma 652812, srl (Aggiudicatario)

PREMESSO CHE:

- determina n DPH001/51 del 27.06.2022 è stato affidato alla Società PIEMME S.p.a. il servizio di Campagna di Comunicazione Summer 2022 per la promozione turistica della Regione Abruzzo sulle testate in oggetto
- con nota prot.0247528/22 del 27/06/2022 si è proceduto alla consegna d'urgenza del servizio ai sensi 32, comma 8, del decreto legislativo n. 50 del 2016,
- a seguito dell'efficacia è possibile stipulare il contratto
- il presente contratto, ai sensi dell'art. 1, commi 7 e 8 del decreto legge n. 95 del 6 luglio 2012, convertito in legge n. 135 del 7 agosto 2012, è soggetto a condizione risolutiva in presenza di condizioni migliorative derivanti da convenzione Consip S.p.a., ai sensi dell'art. 1353 c.c., dando atto che la condizione si intende avverata nel momento in cui l'operatore economico non intenda adeguare i prezzi a quelli migliorativi indicati dalla Consip S.p.a.
- il Responsabile unico del procedimento ha provveduto ad acquisire la documentazione per la sottoscrizione del presente contratto e ad effettuare le verifiche dei requisiti partecipativi prescritti.

TUTTO CIÒ PREMESSO



le Parti, riconosciuta e ratificata la precedente narrativa, come parte integrante e sostanziale del presente contratto, anche per gli atti non allegati, che le Parti mi dichiarano di conoscere e accettare

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

Art. 1 – Oggetto e prezzo del contratto

L'Amministrazione concede ed affida all'operatore economico *Aggiudicatario*”, che accetta, dichiarando di darvi piena ed esatta esecuzione, l'appalto per la fornitura del servizio di Campagna di Comunicazione Summer 2022 per la promozione turistica della Regione Abruzzo per l'importo di € 34.476,75 al netto di I.V.A. e/o di altre imposte e contributi di legge, alle condizioni tutte del capitolato agli del procedimento, si intende offerto dall'appaltatore in base ai calcoli di propria convenienza, a tutto suo rischio.

Il servizio ha decorrenza dalla data di consegna d'urgenza, non è previsto rinnovo.

Il servizio si articolerà come previsto nella determina DPH001/51 e nel preventivo allegato alla citata determina di affidamento.

Articolo 2 - Obblighi tracciabilità flussi finanziari

L'Aggiudicataria è tenuta ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della legge 13.8.2010 n.136 per assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi all'appalto.

A tal fine, l'impresa dovrà accendere uno o più conti correnti bancari o postali, dedicati, anche non in via esclusiva, sui quali saranno effettuati i pagamenti derivanti dal presente appalto, nonché a comunicare all'amministrazione, prima della stipulazione del contratto, identificativi, generalità e codice fiscale delle persone delegate ad operare sui suddetti conti.

Art. 3 – Norme di chiusura

Il presente contratto è disciplinato dalla legge italiana.

Per quanto non previsto nel presente contratto, le Parti fanno riferimento, esplicitamente richiamandoli al Capitolato d'Oneri, alla determina DPH001/51 del 27/06/2022 e agli atti di gara depositati presso il Servizio DPH001 dell'Amministrazione.

L'Aggiudicatario dovrà provvedere, pena la decadenza dal contratto, a informare i propri dipendenti e collaboratori dell'estensione nei loro confronti degli obblighi di condotta previsti nel Codice di comportamento dei dipendenti pubblici dell'Amministrazione; inoltre, è fatto divieto, durante l'esecuzione del contratto e per il biennio successivo, di intrattenere rapporti di servizio o di fornitura o professionali in genere con gli amministratori, i dirigenti e loro familiari (coniuge o conviventi) dell'Amministrazione. Ai sensi dell'art. 53, comma 16 *ter*, del D.Lgs. 165/2001, l'Aggiudicatario, sottoscrivendo il presente contratto, dichiara di non aver concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo, e comunque, di non aver attribuito incarichi a *ex* dipendenti che hanno esercitato poteri autorizzativi o negoziali per conto dell'Amministrazione, nei loro confronti e per il triennio successivo alla cessazione del rapporto. L'Aggiudicatario, per quando compatibile, si attiene alla disciplina del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza, e suoi aggiornamenti, triennio 2021/2023 approvato con D.G.R. n. 189 del 31/03/2021.

OPERATORE ECONOMICO:

AMMINISTRAZIONE: ... –