



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/ 25

24 marzo 2022

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA – DPH001

UFFICIO PROMOZIONE DIGITALE E SISTEMI INFORMATIVI

Oggetto: Attuazione degli interventi ex-Por Fesr e FSE 2014/2020 Piano operativo complementare 2017/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020 – intervento di immediata attuazione su FSC (allegato 3 della DGR. 342/2021) - Programmazione 2021/2022/2023 per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali ed alla promozione delle destinazioni turistiche”. AFFIDAMENTO SERVIZIO DI “MARKETING INTELLIGENCE” - società The Data Appeal Company S.P.A. - Firenze (FI) ed impegno di spesa. CIG91564193FE CUP C21J22000050008.

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE le LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale”;
- n. 19 del 12/07/2007 avente per oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)”;
- n. 3 del 12/01/2018 avente ad oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n.54 (Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale)”;
- n. 77 del 14/09/1999 recante "Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo", come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n.3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “Ordinamento contabile della Regione Abruzzo”;
- n. 3 del 24/01/2022 Bilancio di previsione finanziario 2022-2024 - Pubblicata sul BURA Speciale n. 13 del 28 gennaio 2022;
- n. 2 del 24/01/2022 - Disposizioni Finanziarie per la redazione del Bilancio di Previsione Finanziario 22-24 della Regione Abruzzo (Legge di Stabilità Regionale 2022) Pubblicata sul BURA Speciale n.12 del 28 gennaio 2022 - Bilancio di previsione finanziario 2022-2024;

VISTE le seguenti normative:

- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca, e che abroga il regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- Regolamento (UE) n. 1301/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio relativo al FESR e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2013;
- il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17/12/2013 e ss.mm.ii., relativo al Fondo sociale europeo e che abroga il regolamento (CE) n. 1081/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18/07/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell’Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE)n. 1301/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE che abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012;
- l’articolo 126, comma 10, del Decreto-legge 17/03/2020, n.18 (convertito dalla Legge 24/04/2020 n. 27), che prevede che le Amministrazioni pubbliche titolari di programmi cofinanziati dai Fondi Strutturali possano destinare le risorse disponibili alla realizzazione di interventi mirati a fronteggiare l’emergenza da Covid-19;

- la Comunicazione della Commissione C(2020) 1863 del 19/03/2020 “Quadro temporaneo per le misure di Stato a sostegno dell’economia nell’attuale emergenza del COVID-19” (il “Temporary framework”) come modificata dalle Comunicazioni della Commissione C(2020) 2215 del 03/04/2020, C(2020) 3156 dell’08/05/2020, C(2020) 4509 del 29/06/2020, C(2020) 7127 final del 13/10/2020 e C2021/C 34/06/ del 28/01/2021;
- gli Orientamenti in materia di appalti pubblici 2020/C 108 I/01;
- il Regolamento (UE) n.460/2020 del Parlamento europeo del 30/03/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/20163, (UE) n. 1303/2013 e (UE) n. 508/2014 per quanto riguarda misure specifiche volte a mobilitare gli investimenti nei sistemi sanitari degli Stati membri e in altri settori delle loro economie in risposta all’epidemia di COVID-19 (Iniziativa in risposta al coronavirus);
- il Regolamento (UE) n. 558/2020 del Parlamento europeo del 23/04/2020 che modifica i regolamenti (UE) n. 1301/2013 e (UE) n. 1303/2013 per quanto riguarda misure specifiche volte a fornire flessibilità eccezionale nell’impiego dei fondi strutturali e di investimento europei in risposta all’epidemia di COVID-19;
- la nota del 18/03/2020, prot. Ares (2020) 1847818, al Ministro per il Sud e la Coesione territoriale, al Ministro dell’Economia e delle Finanze, al Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali e al Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia, con cui il Commissario europeo per la coesione e le riforme e il Commissario europeo al lavoro e diritti sociali hanno presentato le principali misure previste nell’ambito della “Iniziativa di investimento in risposta al coronavirus” e del “Fondo di solidarietà”, nonché definito più nel dettaglio i principali campi di intervento dei fondi FSE e FESR;
- le indicazioni e gli orientamenti forniti dalla Commissione Europea e da ANPAL (con riferimento anche ai documenti e alle FAQ relative all’emergenza Covid-19 ed alla riprogrammazione PO FSE contenute nel sito istituzionale) nell’ambito del cd. “Coronavirus Response Investment Initiative-CRII e CRII+”;
- la nota 5475 del 04/05/2020, avente ad oggetto “Misure per fronteggiare l’emergenza sanitaria. “Indicazioni operative per le Autorità di Gestione” emanata dall’Agenzia per la Coesione Territoriale, tenuto conto delle linee guida predisposte dalla Commissione Europea, DG Regio a tal riguardo e tenuto conto altresì del non paper EGESIF (Gruppo di esperti sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei) n. 20-0007-00 del 12/05/2020;
- il Decreto Legge n.34 del 19/05/2020, convertito, con modifiche dalla Legge 17/07/2020 n. 77 “Misure urgenti in materia di salute, sostegno al lavoro e all’economia, nonché di politiche sociali connesse all’emergenza epidemiologica COVID-19”, in particolare gli artt. 241 e 242;
- la Decisione di esecuzione della Commissione Europea C(2021) 3149 del 28/04/2021 che ha approvato il “Programma Operativo FESR 2014/21020” Regione Abruzzo, come da ultimo modificato sulla base degli indirizzi programmatici espressi con al DGR n. 575/2020;
- la nota 0000665-p-18/05/2021 con la quale il Ministro per il Sud e la Coesione territoriale ha trasmesso la proposta di delibera CIPRESS avente ad oggetto i “Programmi Complementari 2014/2020 ai sensi dell’art. 242 del D.Lgs., n.34/2020” con la quale vengono date indicazioni per la predisposizione dei programmi operativi Complementari (POC);
- la delibera CIPES n. 41 del 09.06.2021 Programmi operativi complementari di azione e coesione 2014-2020 (articolo 242 del decreto-legge n. 34/2020);

RICHIAMATE le:

- DGR N.260 del 12 maggio 2020, recante “ Priorità di investimento perseguibili nell’ambito della politica di coesione della Regione Abruzzo 2014/2020 con le risorse del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale e del Fondo Sociale Europeo per potenziare i servizi sanitari, tutelare la salute e mitigare l’impatto socio-economico del COVID 19”, con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee strategiche da perseguire per la riprogrammazione dei fondi FESR e FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da COVID 19, con la quale la Giunta regionale ha individuato le linee strategiche da perseguire per la riprogrammazione dei fondi FESR e FSE, finalizzata a contrastare le conseguenze della crisi connessa alla diffusione della pandemia da Covid- 19;
- DGR N. 575 del 21 settembre 2020, recante “Riprogrammazione dei fondi FESR e FSE Abruzzo 2014/2020, ai sensi del comma 6, dell’art. 242 del D.L. 34/2020 ai fini del contrasto dell’emergenza COVID 19”, la Giunta regionale ha approvato gli indirizzi per la riprogrammazione delle risorse disponibili sui Programmi Operativi Regionali, stabilendo per la copertura l’utilizzo dei fondi FSC;
- DGR N. 416 del 15/07/2020, recante “Accordo Regione-presidenza del Consiglio dei Ministri ai sensi del comma 6 dell’art. 242 del D.L. 34/2020, la Giunta regionale ha approvato il format dell’Accordo e l’elenco degli interventi finanziati dal FSC che sono stati oggetto di riprogrammazione ai sensi degli artt. 241 e 242 del D.L. 34/2020 (c.d. decreto rilancio) e dell’art. 44, comma 7, lett. b) del D.L. 34/2020;

VISTA:

- la DGR n.423 del 19/07/2020 avente per oggetto: “Servizio “Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva” – sede Pescara, incardinato presso il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo – Conferimento dell’incarico dirigenziale, ai sensi dell’art. 20 L.R. 77/99 e ss.mm.ii, al dirigente della Giunta Regionale d’Abruzzo, dott. Giuseppe Di Fabrizio”;
- La Procedura scritta n.1/2021 per le modifiche al POR FESR Abruzzo 2014/2020;
- la determinazione DPA/24 del 12.02.2021 con cui viene individuato quale Responsabile di Azione 6.8.3 il dott. Giuseppe Di Fabrizio;
- la DGR n.53 del 07/02/2022 con cui la Giunta Regionale ha adottato il Documento Tecnico di Accompagnamento ed il Bilancio Finanziario Gestionale 2022/2024;

VISTA la DGR n. 323 del 15/06/2020 recante “Approvazione documento di indirizzo “Nuove prospettive per l’offerta turistica regionale durante l’emergenza sanitaria determinata dal Covid-19”;

VISTA la DGR N.342 del 14/06/2021, recante “Programmazione 2014-2020. Indicazioni procedurali per l’attuazione degli interventi ex Por Fesr e FSE 2014/2020 e per la definizione del Piano Operativo Complementare 2014/2020 ex articolo 242 del D.L. 34/2020, con la quale la Giunta regionale ha approvato gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE e ha assegnato (come da allegato 3) al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH, un importo di € 5.000.000,00 per interventi di “*Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche*”, di immediata attuazione su fondi FSC;

CONSIDERATO che con la DGR. n.598 del 20/09/2021, recante “Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale 2021/2023. Variazione n.17/2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate”, è stata assegnata al Servizio regionale DPH001 la somma di € 4.595.687,02 sul Capitolo di bilancio n.500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art.242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000 sulla base dei dati di attuazione del Programma di Promozione comunicati dal Servizio DPH001 per le annualità 2021/2023;

RITENUTO necessario promuovere e rilanciare, a mitigazione delle ricadute negative registrate nell’economia regionale con particolare riferimento al settore turistico, a causa dell’emergenza sanitaria tutt’ora in corso, la marca turistica della “Destinazione Abruzzo”, già gravemente danneggiata, nell’immaginario collettivo, dagli eventi sismici che hanno interessato il territorio nell’ultimo decennio, ponendo in essere una serie di iniziative ed azioni collaterali a supporto, come elencate nel documento di programmazione Allegato A) della DGR. N.796 del 07/12/2020 ad oggetto “*POR FESR Abruzzo 2014/2020, Asse IX – Azione 6.8.3. “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Aggiornamento della DGR N. 375/2020 – Programmazione anni 2020/2021/2022”*”;

DATO ATTO che la DGR n.796 del 07/12/2020 prevede che la somma di € 4.595.687,02 sia destinata ad azioni di “Promozione e Comunicazione” con le seguenti caratteristiche: *Attività di comunicazione e promo-commercializzazione turistica della Destinazione Abruzzo anche attraverso la definizione ed attuazione di “Piani Media” che tengano conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, e dello scenario di evoluzione della domanda turistica a seguito dell’emergenza da Covid 19 e delle conseguenze dell’evento sismico del 2016 e 2017. Progetti di promozione turistica che tengano conto anche degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, le APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell’Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene veicolato il brand di Destinazione e tutta l’offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Si effettueranno azioni promozionali di Co-marketing, di PR e Ufficio Stampa, Content Marketing ed acquisizione e/o aggiornamento banche dati immagini e riprese video, acquisizione e/o aggiornamento di materiali promozionali digitali e cartacei, gadget, DEM e newsletter, iniziative con le OTA, micro-eventi, anche on line, fiere, workshop, press ed educational tour sui mercati obiettivo nazionali ed internazionali anche in raccordo con ENIT. Il Servizio regionale gestirà direttamente specifiche azioni mirate ed urgenti.*

CONSIDERATO che con la Deliberazione della Giunta Regionale d’Abruzzo nr.796 del 07/12/2020, afferente il POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse IX - Azione 6.8.3:

- 1) Si PRENDE ATTO della necessità di attuare una campagna di promozione turistica della “Destinazione Abruzzo” e delle aree interne e del cratere ed in particolare di quei prodotti turistici rispondenti ai bisogni della nuova domanda turistica e presenti anche nelle aree interne e del cratere, da attuare in tempi brevi per rispondere alla crisi economica e al possibile decremento dei flussi turistici verso l’Abruzzo a causa dell’epidemia da Covid-19;
- 2) Si APPROVA l’attuazione della strategia attraverso affidamenti posti in essere dal Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva ai sensi del citato Codice Appalti D-Lgs. 50/2016 e ss. mm.ii., ovvero mediante Convenzioni con soggetti già individuati tra i beneficiari del POR FESR 2014-2020;

VISTA la DGR n.342 del 14.06.2021 con cui stabilisce che “per gli interventi originari POR FESR e FSE 2014-2020 di cui all’Allegato 4 “Dettaglio Interventi ex FESR e FSE di immediata attuazione su FSC” continuano ad applicarsi le regole, le procedure e la manualistica inizialmente stabilita e riferita al programma originario di finanziamento, al fine di garantire una continuità attuativa nei confronti dei beneficiari già individuati, salvo la possibilità di prevedere regole semplificate ove opportuno” e che vengono rispettati i seguenti vincoli: stesse tipologie di beneficiari, applicazione dei criteri di selezione già approvati dal Comitato di Sorveglianza dei POR FESR e FSE 2014-2020, identiche tipologie di spese ammissibili, applicazione delle stesse modalità di rendicontazione ammesse dai regolamenti comunitari, compresi eventuali criteri di rendicontazione semplificata già utilizzati nei POR di provenienza;

VISTO il Dettaglio interventi ex FESR e FSE di immediata attuazione su FSC Interventi originari ex POR FESR (All.3 DGR 342/2021) in cui è previsto “OT6 Asse 9 - Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere) - Interventi di Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche - Azione 6.8.3 - € 5.000.000” di competenza del Servizio DPH001;

CONSIDERATO che si punta al rafforzamento dell’immagine turistica della regione e al suo profilo di destinazione turistica con riferimento all’offerta e alla domanda collegata alla fruizione naturalistica e culturale, operando in particolare all’interno della:

- dimensione territoriale, nell’accezione di “aree di attrazione naturale e culturale” di cui agli OS 6.6 e 6.7 da ricollocare nel quadro delle destinazioni turistiche regionali;
- dimensione di prodotto che, considerando il core delle risorse oggetto di valorizzazione (natura e cultura), fanno riferimento a due delle quattro linee di prodotto individuate dalla Regione: “Montagna, Parchi, ecoturismo” e “Borghi, Saperi, Sapori, Arte, Culto, Cultura”;

VISTA la DGR n.597 del 20/09/2021 “Bilancio di Previsione Finanziario 2021-2023. Variazione n. 17-2021 per iscrizione di entrate e di spese derivanti da assegnazioni vincolate” nella quale si è preso atto le richieste per iscrizione di entrate e spese derivanti da assegnazioni vincolate tra cui quella contenuta nella nota prot.357300/2021 del Servizio Autorità Unica di Gestione FESR-FSE –DPA011 relativa ad interventi inerenti la promozione turistica regionale – ex POR-FESR 2014/2020 ex articolo 242 D.L.34/2020;

DATO ATTO che con la DGR. N.598 del 20/09/2021, la somma di € 4.595.687,02 sul Capitolo di bilancio 500 “Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica”, Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000 è stata suddivisa nel triennio 2021/2022/2023 come segue:

Cap.	ART / PDC	2021	2022	2023
500	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 642.687,02	€ 2.526.000,00	€ 1.427.000,00

TENUTO CONTO altresì questo Servizio DPH001 sta predisponendo una richiesta di variazione di bilancio, all’Autorità di Gestione del Por Fesr, per un importo pari ad € 586.687,02 che deriva dalle economie registrate nell’E.F.2021, con relativa presa d’atto ed aggiornamento della programmazione degli “Asset e Macro-azioni promozionali per il biennio 2022 e 2023” e che detto importo sarà sommato allo stanziamento già esistente di € 1.427.000,00 nell’E.F. 2023, per una disponibilità che risulterà complessiva, post variazione, ad € 2.017.000:

Cap.	ART / PDC	2022	2023
500	Art.70 / 2.02.03.99.000	€ 2.526.000,00	€ 2.017.000,00

VISTA la propria determinazione n. DPH001/15 del 11/03/22 che:

- approva gli “*Asset strategici del Servizio DPH001 in materia di promozione e comunicazione turistica per il biennio 2022-2023*”, al netto delle economie sussistenti nell’E.F. 2021 che saranno oggetto di variazione di bilancio e successiva presa d’atto di questo Servizio DPH001 e che nell’ambito della citata programmazione, la presente attività è annoverata al punto n.5;
- autorizza l’avvio delle procedure di affidamento prioritariamente per le azioni di cui ai punti: 2, 3, 4, 5, 6, 8 con le relative dotazioni finanziarie, previa acquisizione della validazione dei procedimenti di che trattasi, rinviando ai singoli atti di affidamento le prenotazioni e/o imputazioni di spesa necessarie;

ATTESO inoltre che, in recepimento alle indicazioni di cui alla D.G.R. Abruzzo n.796 del 07/12/2020, si ritiene opportuno e strategico, ai fini del raggiungimento degli obiettivi di crescita, integrazione ed internazionalizzazione dell’offerta e dei prodotti turistici abruzzesi, adottare gli interventi di seguito rappresentati ed afferenti alle cosiddette azioni di “*Marketing Intelligence*”, anche in raccordo con le azioni della terza componente denominata “*Turismo e Cultura 4.0*” della Missione 1 “*Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo*” del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) per l’implementazione del “TDH – Tourism Digital Hub“, l’ecosistema digitale per la valorizzazione e promozione dell’offerta turistica nazionale, che è progettato ed implementato a cura del Ministero del Turismo;

CONSIDERATO che, nell’assoluta imprevedibilità dello scenario di evoluzione della domanda turistica a causa della

pandemia sanitaria da Covid-19, l'attuazione delle cosiddette iniziative di "marketing intelligence", finalizzate ad una migliore comprensione del fenomeno "Turismo" in Abruzzo consentono una più efficace programmazione delle politiche di sostegno alla filiera di settore e delle azioni di promozione e comunicazione dell'offerta turistica regionale al fine di sostenere la destinazione "Abruzzo" nella sua globalità in via principale e con riguardo alle aree rientranti nell'area del Cratere individuata nell'Asse IX;

CONSIDERATO, quindi, che le azioni di marketing intelligence devono essere realizzate per sostenere la destinazione turistica abruzzese e rispondere alla forte preoccupazione che l'emergenza sisma ha creato e che ha avuto un forte impatto sull'economia abruzzese, poiché consentono l'implementazione di strumenti di studio, analisi previsione, misurazione e conseguentemente contribuiscono ad incrementare l'efficienza degli interventi di comunicazione e promozione turistica regionale, con particolare riferimento ai segmenti naturalistico e culturale (ecoturismo e vacanza attiva, didattica naturalistica, turismo storico-culturale-religioso, enogastronomico);

VISTA la nota di questo Servizio prot. n.RA/0529227/21 del 25/11/2021 indirizzata all'Enit – Agenzia Nazionale del Turismo- Ufficio Studi Statistici e Ricerche avente per oggetto: "Manifestazione di interesse piattaforme di marketing intelligence – richiesta informazioni", per acquisire notizie riguardanti lo stato dell'arte dei Tavoli di Lavoro Nazionale tematici di "marketing intelligence" organizzati da Enit, al fine di meglio orientare e programmare l'attività dell'Osservatorio Turistico Regionale abruzzese;

VISTA la nota prot.n.RA/529811/21 del 25/11/2021, in risposta alla sopraccitata richiesta, in cui l'Enit indica che, a seguito di pubblica selezione, che l'Ente medesimo "ha concluso una selezione pubblica con assegnazione alla società The Data Appeal per quanto riguarda la piattaforma dati sulle prenotazioni del ricettivo sulle OTA ...omissis.... I dati rilevati e analizzati su base nazionale sono messi a disposizione mediante il bollettino pubblicato con cadenza settimanale sul sito di ENIT";

CONSIDERATO che si ritiene opportuno avviare una trattativa con la società The Data Appeal, al fine porre in essere una migliore strategia di studio ed analisi dei dati, in piena integrazione, coerenza ed armonia con gli uffici ENIT e, di conseguenza, con le informazioni, gli studi ed analisi provenienti dal contesto nazionale, consentendo anche di poter disporre di dati e confronti di benchmark con altre realtà e destinazioni regionali;

VISTA la nota di questo Servizio prot.n.RA/547040/21 del 10/12/2021 con la quale si richiede alla Società The Data Appeal Company S.P.A. - Via del Tiratoio, 1 50124 Firenze, la formulazione di preventivo di spesa per un progetto di marketing intelligence, per gli anni 2022 e 2023, basato sull'analisi di "tracce digitali relative ai dati turistici", di web sentiment nel settore del "viaggi & turismo" e sui dati desumibili dalle piattaforme cd. OTA, al fine di rendere più efficaci le campagne di comunicazione del brand turistico "Abruzzo";

VISTO il progetto-offerta di risposta della medesima Società pervenuto al protocollo regionale n.RA/552958/21 del 15/12/2021 con il quale viene offerto il servizio di studio e monitoraggio in tempo reale degli indici di misurazione di appeal digitale dell'offerta turistica abruzzese su scala regionale e sub-aree di interesse attraverso la piattaforma denominata "The Data Appeal STUDIO for Destinations", con visibilità dati storici dell'ultimo triennio e come analiticamente illustrato nel medesimo documento, per un investimento economico pari ad €.19.500,00 (euro diciannovemilacinquecento/00) + IVA per annualità, più due "Analisi e Report Tematici" di importo complessivo pari ad €.13.800,00 (euro tredicimilaottocento/00)+IVA, per una copertura di servizio biennale l'investimento economico complessivo sarà pari ad €.64.416,00 (euro sessantaquattroquattrecentosedici /00) onnicomprensivi;

VISTA la successiva nota di questo Servizio prot.n.RA/563732/21 del 24/12/2021 indirizzata alla medesima società, con la quale si richiedono dei chiarimenti riguardo l'offerta "base" in termini di disponibilità di: a) analisi e di report tematici, b) di accesso "API" alle librerie per eventuale ri-pubblicazione sulle piattaforme web regionali e c) del modulo di "ascolto della rete" per i comparti Ricettività, Bar e Ristorazione, Attrazioni e Risorse Culturali;

ATTESO che in riscontro alla surrichiamata nota di richiesta chiarimenti, la medesima società The Data Appeal Company S.P.A. ha risposto con nota prot.RA/564226/21 del 24/12/2021, fornendo le integrazioni ed i chiarimenti necessari alla migliore comprensione dei servizi resi;

ATTESO che, tra gli altri output previsti dal progetto, si potranno trarre spunti e rilevazioni che possano orientare e comunque supportare le strategie di comunicazione dell'Assessorato, con particolare riferimento al raggiungimento degli obiettivi tematici di cui al POR FESR Abruzzo 2014/2020, quali il "tasso di turisticità", ovvero il numero di giornate di presenza (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi ed il "turismo nei mesi non estivi", ovvero il numero di giornate di presenza (italiani e stranieri) nel complesso degli esercizi ricettivi nei mesi non estivi;

DATO ATTO che si ritiene congruo il preventivo-offerta presentato dalla Società The Data Appeal Company S.P.A. -

Via del Tiratoio, 1 50124 Firenze e che le azioni espletate attraverso il progetto di che trattasi possono anche fornire contributo alla crescita, all'integrazione ed internazionalizzazione dell'offerta turistica regionale abruzzese e, conseguentemente, al raggiungimento dei target stabiliti dal POR FESR Abruzzo 14/20 - Asse VI Azione 6.8.3;

DATO ATTO che l'intervento è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n.22 del 5.02.2018, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020, pubblicato sulla GU n.71 del 26-3-2018;

VISTA la Legge 488/1999, con particolare riferimento all'art. 26 che disciplina l'utilizzo delle convenzioni Consip;

DATO ATTO che non sono attive convenzioni Consip o della SUA di cui all'art. 26, comma 1, della Legge 488/1999 aventi ad oggetto servizi comparabili con quelli relativi alla presente procedura di affidamento;

VISTO l'art 1, comma 450, della Legge 296/2006, che prevede l'obbligo di ricorso al Mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi dell'art. 328 del D.P.R. n.207/2010 ovvero al sistema telematico messo a disposizione dalla centrale regionale di riferimento per lo svolgimento delle relative procedure, relativamente agli acquisti di beni e servizi di importo pari o superiore a €5.000;

VISTO l'art. 1, co. 2, lett. a) del D.L.76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n.120, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), prevede che la Stazione Appaltante possa disporre l'affidamento diretto degli appalti di forniture e servizi di importo inferiore ad €139.000,00 qualora l'atto di avvio della procedura sia stato adottato entro il 30 giugno 2023;

DATO ATTO che l'art. 1, comma 3 del D. L. n. 76/20206, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, ha stabilito che per gli affidamenti diretti di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) la Stazione Appaltante abbia la facoltà di procedere all'assegnazione dell'appalto adottando il solo provvedimento di affidamento;

VISTI i principi di economicità consistente nell'uso ottimale delle risorse da impiegare nello svolgimento della selezione ovvero nell'esecuzione del contratto e il principio di efficacia consistente nella congruità dei propri atti rispetto al conseguimento dello scopo e dell'interesse pubblico cui sono preordinati:

CONSIDERATO di avvalersi di una procedura sotto soglia per l'affidamento del servizio in quanto maggiormente rispondente alla tipologia di servizio;

VISTE le Linee Guida Anac n. 4 secondo cui "la stazione appaltante può acquisire informazioni, dati, documenti volti a identificare le soluzioni presenti sul mercato per soddisfare i propri fabbisogni e la platea dei potenziali affidatari.;"

ATTESO che la società The Data Appeal Company S.P.A. - Via del Tiratoio, 1 50124 Firenze di non ha ricevuto incarichi da parte di questo Servizio DPH001 nell'ultimo triennio;

VISTO il parere del MIT 753/2021;

DATO ATTO che si ritiene congruo il preventivo-offerta presentato dalla Società The Data Appeal Company S.P.A. e che le azioni espletate attraverso il progetto di che trattasi possono contribuire rafforzamento dell'immagine turistica della Regione e, conseguentemente, al raggiungimento dei target stabiliti dal POR FESR Abruzzo 14/20 - Asse IX Azione 6.8.3;

RITENUTO NECESSARIO approvare il progetto-offerta presentato dalla Società The Data Appeal Company S.P.A. - Via del Tiratoio, 1 50124 Firenze acquisito al protocollo n.RA/564226/21 del 24/12/2021, per un importo onnicomprensivo pari ad €64.416,00 (euro sessantaquattroquattrocentosedici/00) onnicomprensivi;

VERIFICATO che il progetto-offerta n. RA/564226/21 del 24/12/2021 è presente sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione all'interno dell'iniziativa "SERVIZI /Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing" con codice articolo Fornitore: "TDAC_STU_OSS_CIT";

DATO ATTO che:

- il menzionato operatore economico risulta in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016, come da autocertificazione acquisita al prot. n.RA/552958/21 del 15/12/2021;
- si tratta di soggetto in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto del presente affidamento, come dichiarato nella nota acquisita al prot. n.RA/552958/21 del 15/12/2021;

VISTO il Durc della Società The Data Appeal Company S.P.A. - Via del Tiratoio, 1 50124 Firenze prot Inail 31520787 che risulta regolare;

RITENUTO, per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, di approvare l'allegato preventivo di offerta della Società The Data Appeal Company S.P.A. - Via del Tiratoio, 1 50124 Firenze - acquisito al protocollo n. 564226/21 del 24/12/2021, con il quale sono stati proposti i servizi meglio specificati nell'allegato preventivo parte integrante del presente atto e, contestualmente, di affidare, ai sensi l'art. 1, co. 2, lett. a) del D.L.76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n.120, "Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale" (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell'art. 36, comma 2 lett a) D.Lgs 50/2016, la fornitura del servizio, per un biennio, di studio e monitoraggio in tempo reale degli indici di misurazione di appeal digitale dell'offerta turistica abruzzese declinata su scala regionale e sotto-aree di interesse, più due "Analisi e Report Tematici", attraverso la piattaforma denominata "The Data Appeal STUDIO for Destinations", con visibilità dati storici dell'ultimo triennio e come analiticamente illustrato nel medesimo documento, per un importo totale pari ad €.64.416,00 (euro sessantaquattromilaquattrocentosedici/00) onnicomprensivi;

TENUTO CONTO il servizio affidato con il presente atto non è stato previsto nei documenti di programmazione dell'Ente, già adottati, e che per questo è stata inviata specifica richiesta con nota prot.RA/0115626/22 in sede di richiesta fabbisogni per acquisti di beni e servizi relativi alle annualità 2022-2023.ai fini dell'aggiornamento del Programma biennale degli acquisti di beni e servizi ai sensi dell'art.21 del D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;

CONSIDERATO che sono stati condotti accertamenti volti ad appurare l'esistenza di rischi da interferenza nell'esecuzione della fornitura in oggetto e che non sono stati riscontrati i suddetti rischi, pertanto non si rende necessario provvedere alla redazione del DUVRI, ai sensi dell'art. 26 del D. Lgs. 81/2008;

DATO ATTO che l'operatore economico non è tenuto ad indicare i propri costi di manodopera e gli oneri della sicurezza trattandosi di fattispecie di cui all'art. 36, comma 2, lett a) D.Lgs 50/2016;

ATTESO di non richiedere la garanzia definitiva ai sensi dell'art. 103 comma 11 del D. Lgs 50/2016, trattandosi di fattispecie prevista dall'articolo 36, comma 2, lettera a), nonché di appalto da eseguirsi da operatore economico di comprovata solidità che ha proposto un miglioramento sul prezzo di aggiudicazione, come riportato sul preventivo allegato;

DATO ATTO che il RUP della presente procedura, ai sensi dell'art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dirigente del Servizio DPH001 - Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva;

DARE ATTO dell'inesistenza di cause di incompatibilità o conflitti di interesse da parte del RUP, ai sensi di quanto previsto dal codice di comportamento, dall'art 41 del D.Lgs 50/2016 e dall'art 6-bis della Legge 241/90;

DATO ATTO che con nota prot.n.RA/102733/22 questo Servizio ha trasmesso al Servizio DPA011 "Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" ed al Servizio Programmazione Nazionale DPA002, responsabile della programmazione e gestione dell'FSC, la bozza della presente determinazione ai fini della validazione di competenza;

PRESO ATTO che con nota prot.n.RA/113110/22 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse IX Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il relativo piano finanziario e delle previsioni di Bilancio con le seguenti prescrizioni: *"Si rappresenta che la presente validazione è subordinata alla esplicitazione, nella determinazione a contrarre delle motivazioni che hanno determinato la scelta del contraente, nonché alla corretta compilazione dei punti A1.4, (si tratta di un affidamento di importo superiore a €.40.000,00), A1.14 e A1.15 dell'Allegato 3bis denominato "Dichiarazione di responsabilità del Responsabile d'Azione";*

DATO ATTO che sono state rispettate e poste in essere tutte le prescrizioni indicate di cui alla nota prot.n.RA/113110/22 dell'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020;

DATO ATTO che:

- gli oneri previsti dal presente provvedimento trovano copertura finanziaria nello stanziamento di cui al capitolo di spesa n.500, art.70, del Bilancio regionale 2022/2024 come da DGR n.53 del 07/02/2022, recante "Documento Tecnico di Accompagnamento e Bilancio Finanziario Gestionale per il triennio 2022-2024 e relativi allegati. Approvazione" che conferma per l'E.F. 2022 una dotazione finanziaria di € 2.526.000,00 e per l'E.F. 2023 una dotazione finanziaria di €.1.427.000,00 sul Capitolo di bilancio n.500 "Patto per il Sud (Masterplan) – Trasferimenti risorse per investimenti – interventi ex accordo 16.07.2020 (Provenzano) – Art. 242 D.L. 34/2020 – Promozione Turistica", Art 70, Programma 07/01, Macro 02, PdC 2.02.03.99.000;

- gli interventi di promozione turistica saranno posti in essere secondo le linee di indirizzo definite nella DGR N.342 del 14/06/2021;

DATO ATTO che l'intervento è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 5.02.2018, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali d'investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020, pubblicato sulla GU n.71 del 26/3/2018;

RITENUTO conseguentemente di:

- impegnare la spesa complessiva pari ad €.64.416,00 (euro sessantaquattromilaquattrocentosedici/00) sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, a carico delle risorse afferenti, gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE assegnate al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH con DGR N. 342 del 14/06/2021, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	E.F.
IX	6.8	6.8.3	€.40.626,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	2022
IX	6.8	6.8.3	€.23.790,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	2023

- disporre, contestualmente, l'accertamento di €.64.416,00 (euro sessantaquattromilaquattrocentosedici/00), ai sensi del D.Lgs.118/2011, Allegato 4/2 "Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria", sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio pluriennale 2022/2024, come di seguito ripartito:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap.Entrata 500.1	E.F.
IX	6.8	6.8.3	€.40.626,00	2022
IX	6.8	6.8.3	€.23.790,00	2023

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

RICHIAMATO il D.Lgs. 14/03/2013, n.33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

DATO ATTO che il presente provvedimento diverrà esecutivo alla data di registrazione, da parte del Servizio Bilancio Ragioneria, del relativo impegno di spesa nel programma di gestione contabile "TINN".

VISTA la L.R. n.14 settembre 1999, n.77 (Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo) e successive modifiche e integrazioni;

DATO ATTO della regolarità tecnico-amministrativa e della legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt.23 e 24 della L.R. n.77/1999 da parte del Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001;

ATTESO che ai sensi della Legge n.136 del 13.08.2010 il CIG della presente procedura è: 91564193FE, il CUP C21J22000050008

RICHIAMATO il D.Lgs. 14/03/2013, n.33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni", pubblicato sulla G.U. n.80 del 05/04/2013;

DETERMINA

per le motivazioni riportate nella premessa, che qui si intendono integralmente riportate e trascritte di:

- **approvare** per le motivazioni sopra riportate, che qui si intendono integralmente trascritte, l'allegato preventivo di offerta della Società The Data Appeal Company S.P.A. - Via del Tiratoio, 1 50124 Firenze - acquisito al protocollo n.RA/564226/21 del 24/12/2021, con il quale è stato proposto il servizio di studio e monitoraggio in tempo reale degli indici di misurazione di appeal digitale dell'offerta turistica abruzzese su scala regionale e sub-aree di interesse più due "Analisi e Report Tematici" attraverso la piattaforma denominata "The Data Appeal STUDIO for Destinations", con visibilità dati storici dell'ultimo triennio e come analiticamente illustrato nel medesimo documento, per un investimento economico pari ad €.64.416,00 (euro sessantaquattromilaquattrocentosedici/00) onnicomprensivi;

- di **affidare**, ai sensi l'art. 1, co. 2, lett. a) del d.l.76 del 16/07/2020, convertito in Legge 11/09/2020, n. 120, “Misure urgenti per la semplificazione e l’innovazione digitale” (come integrato dal D.L. 31/05/2021 n. 77, convertito in legge 29/07/2021 n. 108), disciplina sostitutiva dell’art. 36, comma 2 lett a) D.Lgs 50/2016, il servizio come meglio specificato nel suddetto preventivo, alla Società The Data Appeal Company S.P.A. - Via del Tiratoio, 1 50124 Firenze;
- di **impegnare** la spesa complessiva di €.64.416,00 (euro sessantaquattromilaquattrocentosedici /00) sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi agli esercizi finanziari 2022 e 2023 , che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell’esigibilità delle obbligazioni, a carico delle risorse afferenti gli interventi di immediata attuazione FSC riferiti agli interventi ex FESR e FSE assegnate al Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001 del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo DPH con DGR n.342 del 14/06/2021, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 500	ART / PDC	E.F.
IX	6.8	6.8.3	€.40.626,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	2022
IX	6.8	6.8.3	€.23.790,00	Art.70 / 2.02.03.99.000	2023

- di **disporre**, contestualmente, l’accertamento di €.64.416,00 (euro sessantaquattromilaquattrocentosedici/00), ai sensi del D.Lgs.118/2011, Allegato 4/2 “Principio contabile applicato concernente la contabilità finanziaria”, sui pertinenti capitoli di entrata del Bilancio pluriennale 2022/2024, come di seguito ripartito:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap.Entrata 500.1	E.F.
IX	6.8	6.8.3	€.40.626,00	2022
IX	6.8	6.8.3	€ 23.790,00	2023

- di **perfezionare** l’affidamento ai sensi dell’art.36 del D.Lgs n.50/2016, alla società The Data Appeal Company S.P.A. - Via del Tiratoio, 1 50124 Firenze, i servizi di cui sopra e come analiticamente descritti progetto-offerta RA/564226/21 del 24/12/2021 con codice articolo Fornitore: “TDAC_STU_OSS_CIT”, per un investimento economico onnicomprensivo pari ad €.64.416,00 (euro sessantaquattromilaquattrocentosedici/00);
- di **subordinare** la sottoscrizione del contratto al regolare completamento della verifica dei requisiti di cui all’art.80 del DLgs.50/2016 e ss.mm.ii;
- di **dare atto che** il RUP della presente procedura, ai sensi dell’art. 31, comma 1, del D.Lgs. n. 50/2016, è il Dirigente del Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva – DPH001;
- di **dare atto che**:
 - per gli adempimenti imposti per assicurare la funzionalità della rete di monitoraggio degli investimenti pubblici, il CIPE (Comitato Interministeriale Programmazione Economica) ha assegnato all'intervento il CUP (Codice Unico di Progetto di Investimento Unico) n. C21J22000050008;
 - in assolvimento agli obblighi di tracciabilità finanziaria, secondo l'art. 3 L. 13/08/2010 n.136 e s.m.i., ("Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia."), l'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture (AVCP) ha assegnato al presente intervento il CIG: 91564193FE;
- di **disporre**, inoltre, la pubblicazione del presente atto sul portale “Amministrazione Trasparente” in attuazione dell’art. 29 del D.Lgs. 50/2016, nonché di adempiere agli obblighi di pubblicazione dei dati previsti dagli articoli 37 del D.Lgs. 33/2013 ed 1, co. 32 della Legge 190/2012.
- di **trasmettere** il presente provvedimento:
 - a. alla Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo;
 - b. al Dipartimento Risorse ed Organizzazione, Servizio Bilancio - Ragioneria DPB014;
 - c. al Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE, Ufficio Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR DPA011.

il Dirigente del Servizio
dott. Giuseppe Di Fabrizio
firmato digitalmente

L'Estensore dell'atto
(dott. Marco Virno)
firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio
(dott. Marco Virno)
firmato elettronicamente

Si dà atto che il presente atto è stato pubblicato in data 24/03/2022 sul sito internet: <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/>, ai sensi dell'art.18 del D.L. 22 giugno 2012, n.83.

il Dirigente del Servizio
dott. Giuseppe Di Fabrizio
firmato digitalmente