



GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/65

17 giugno 2020

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - *TURISMO*

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI

OGGETTO: POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – ASSE VI AZIONE 6.8.3 “SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO. Approvazione preventivo Società Piemme SpA Concessionaria di Pubblicità, con sede in Corso di Francia, 200 – Roma Part. I.V.A. 05122191009 e relativa prenotazione di spesa. CUP: C89E20000490009 - CIG: Z8F2D418B5

IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale”;
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)”;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “Ordinamento contabile della Regione Abruzzo”;
- la deliberazione nr. 787/C del 10/12/2019 della Giunta Regionale d’Abruzzo con la quale nella seduta del 10/12/2019 è stato approvato il “Bilancio di Previsione finanziario 2020/2022 – Disegno di legge regionale”;
- la deliberazione nr. 22/4 del 27/12/2019 del Consiglio Regionale dell’Abruzzo Legge: Bilancio di Previsione Finanziario 2020/2022;

VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca compresi nel Quadro Strategico Comune (QSC) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l’obiettivo “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione” e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 allegato XII, art. 2, comma 2.2 e il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, ai sensi degli artt. 4 e 5, relativi alla prescrizione dell’evidenza dei Loghi e del riferimento al POR FESR 2014-2020;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, come modificato dal Reg. (UE) n. 886/2019 che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;
- la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 723 del 9.09.2015 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;
- la Decisione C(2017) 7089 final della Commissione europea del 17 ottobre 2017, con cui è stata approvata un’integrazione del POR FESR 2014-2020, recepita con DGR n. 18 del 24.01.2018;
- la Decisione C(2018) 18 final della Commissione europea, con cui è stata ha approvata la modifica e l’integrazione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 a seguito dell’introduzione del nuovo Asse IX “Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere)” recepita con DGR n. 301 del 08.05.2018;
- la Decisione CE(2019) n. 1706 del 28/02/2019 con la quale è stata approvata la nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

- il Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2019-2021, adottato con DGR n. 174 del 08.04.2019;
- la D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell'atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della L.R. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;
- la D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d'atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020" nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;
- la D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;
- la Determina N. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Determina N. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;
- la DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 130 dell'11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ;
- il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;
- il Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018 n. 1046/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il Regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012 ed il Reg. (UE) il Regolamento Delegato (UE) n. 886/2019 della Commissione del 12 febbraio 2019, che modifica e rettifica il regolamento delegato (UE) n. 480/2014 per quanto riguarda le disposizioni relative agli strumenti finanziari, alle opzioni semplificate in materia di costi, alla pista di audit, all'ambito e ai contenuti degli audit delle operazioni e alla metodologia per la selezione del campione di operazioni e l'allegato III;

PRESO ATTO che:

- che con determinazione DPA/380 del 27/11/2018 è stata approvata l'ultima versione del SI.GE.CO. Unico “Sistema di Gestione e Controllo” del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- con determinazione DPA/411 del 06/12/2018 è stata approvata l'ultima versione del manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

CONSIDERATO che con DGR n. 174 del 08/04/2019 è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2019/2021, di cui alla L. 190/2012;

CONSIDERATO che l'emergenza epidemiologica legata al COVID-19 ha colpito con estrema gravità tutti i settori produttivi, ma in particolare il settore del turismo, pertanto è necessaria una rapida azione di promozione del territorio regionale immediate e di impatto, che si coniughino con una strategia di comunicazione che risponda alle nuove priorità della domanda e dei potenziali turisti;

VISTA la D.G.R. Abruzzo n. 308 del 08/06/2020 avente per oggetto “POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Linee di indirizzo per il “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” – Aggiornamento D.G.R. n. 34/2020 - Secondo Semestre 2020”;

ATTESO che nel documento “Allegato A” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 308 del 08/06/2020, del sopra richiamato Asse, nell'ambito delle Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi è prevista l'attività di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE e specificamente:

“Attività di comunicazione e promozione turistica della Destinazione Abruzzo attraverso la definizione un “Piano Media” che tenga conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, dell'evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19, nonché degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell'Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene effettuata la promozione digitale dell'offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Il Servizio regionale realizzerà, inoltre, attività promozionali e acquisizione di materiali promozionali digitali e cartacei, rinnovo archivio foto e video, organizzazione di Educational, Press, e possibilità di incontri con buyers anche on line, ecc.” con una dotazione finanziaria di € 695.498,17;

DATO ATTO che nel citato documento “Allegato A” di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 308 del 08/06/2020 alla voce “Altre disposizioni” viene disposto che l'attuazione dell'Azione sia a cura Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività;

RICHIAMATA la propria determinazione nr. DPH001/51 del 19/05/2020 con la quale è stato affidato, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a) del D. Lgs n. 50/2016, alla Società ADNKRONOS COMUNICAZIONI PIAZZA MASTAI 9 – ROMA Partita IVA 0160811100 la realizzazione del servizio di due campagne di comunicazione per la promozione turistica della Regione Abruzzo;

DATO ATTO che con nota del 05/06/2020, acquisita al protocollo con numero Prot. RA/0171147/20 del 05/06/2020, la Società ADNKRONOS COMUNICAZIONI ha trasmesso l'allegato "Piano Mezzi" definitivo relativo alla prima campagna di comunicazione come previsto nel Capitolato Speciale d'appalto di cui alla trattativa diretta n. 1292823 del 13/5/2020 pervenuta sul MEPA;

RICHIAMATA la propria determinazione nr. DPH001/54 del 06/06/2020 con la quale è stato approvato il "Piano Mezzi" contenente il Primo Media Planning per la selezione dei mezzi pubblicitari per la prima campagna di comunicazione elaborato dall'Agenzia ADNKRONOS COMUNICAZIONI rinviando a successivi atti la fase di acquisto degli spazi pubblicitari indicati dalla Società ADNKRONOS SPA;

ATTESO che nel Primo Media Planning per la selezione dei mezzi pubblicitari per la prima campagna di comunicazione elaborato dall'Agenzia ADNKRONOS COMUNICAZIONI è prevista l'attività di comunicazione con il quotidiano "Il Messaggero" per un importo massimo di € 12.000,00 IVA inclusa;

DATO ATTO che in data 09/06/2020 è stata avviata una trattativa diretta mediante la modalità di negoziazione con un unico operatore economico Società Piemme SpA Concessionaria di Pubblicità, con sede in Corso di Francia, 200 – Roma Part. I.V.A. 05122191009 (Trattativa Diretta nr. 1317847) prevista all'interno del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA - www.acquistinretepa.it) per l'affidamento di un servizio di comunicazione con il quotidiano "Il Messaggero" per un importo massimo di € 12.000,00 IVA inclusa;

VISTA l'offerta pervenuta all'interno del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA - www.acquistinretepa.it) pervenuta al protocollo regionale nr. RA/0182800/20 del 17/06/2020 con la quale la Società Piemme SpA Concessionaria di Pubblicità, con sede in Corso di Francia, 200 – Roma Part. I.V.A. 05122191009 concessionaria esclusivista per la raccolta pubblicitaria del quotidiano "Il Messaggero", propone un servizio di comunicazione con il quotidiano "Il Messaggero" per un importo massimo di € 9.786,89 IVA esclusa applicando un ribasso dello 0,50% per un importo complessivo di € 11.940,01 IVA inclusa;

VISTA la dichiarazione di esclusività della Società Piemme SpA Concessionaria di Pubblicità, con sede in Corso di Francia, 200 – Roma Part. I.V.A. 05122191009 pervenuta unitamente al preventivo – offerta al protocollo regionale nr. RA/0182800/20 del 17/06/2020;

RITENUTO pertanto, di prenotare l'impegno della spesa complessiva di € 11.940,01 (euroundicimilanovecentoquaranta/01) a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2020, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 5.970,01	€ 4.179,00	€ 1.791,00	9/U.2.05.99.99	€ 11.940,01	2020

VERIFICATA la disponibilità di risorse nei Capitoli 12603/9, 12604/9 e 12484/9 del Bilancio di Previsione Finanziario 2020/2022;

DATO ATTO che l'attività promozionale sopra specificata:

- contribuisce al raggiungimento dei target fisici e finanziari previsti dal POR FESR 2014-2020 per l'azione 6.8.3;
- è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 5.02.2018, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità" delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/2020, pubblicato sulla GU n.71 del 26-3-2018;
- è gestita direttamente dal Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività consentendo all'Ente Regione un notevole risparmio dovuto soprattutto all'assenza di Agenzie di intermediazione attraverso trattative dirette con gli Agenti Esclusivisti per la Regione Abruzzo o direttamente con gli editori, ed in tal senso, dal punto di vista amministrativo attraverso l'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016 che consente, "qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato";

ATTESO che nella determinazione di che trattasi, l'affidamento è da considerarsi integralmente ai fini della scelta delle norme da applicare, senza frazionamenti;

DATO ATTO che con nota Prot. n. RA/0172241/20 del 08/06/2020 il Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività – DPH001 - Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 "Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" il Piano Mezzi per l'attuazione delle "Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi relativamente all'attività di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE";

PRESO ATTO che con nota Prot. n. RA/0176911/20 del 11/06/2020 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere favorevole circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse VI Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il piano finanziario del POR e delle previsioni di Bilancio 2020;

VISTE le leggi statali e regionali in materia di competenze dirigenziali;

ACCERTATA la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

DETERMINA

per le motivazioni espresse in narrativa che sono qui richiamate integralmente formando parte integrante e sostanziale del presente atto di:

di approvare l'allegato preventivo – offerta della Società Piemme SpA Concessionaria di Pubblicità, con sede in Corso di Francia, 200 – Roma Part. I.V.A. 05122191009 concessionaria esclusivista per la raccolta pubblicitaria del quotidiano “Il Messaggero” di cui alla Trattativa Diretta MEPA nr. 1317847 del 09/06/2020 con il quale propone un servizio di comunicazione con il quotidiano “Il Messaggero” per un importo massimo di € 9.786,89 IVA esclusa applicando un ribasso dello 0,50% per un importo complessivo di € 11.940,01 IVA inclusa ;

affidare, ai sensi dell'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3 del D. Lgs n. 50/2016, alla Società Piemme SpA Concessionaria di Pubblicità, con sede in Corso di Francia, 200 – Roma Part. I.V.A. 05122191009 concessionaria esclusivista per la raccolta pubblicitaria del quotidiano “Il Messaggero” la fornitura dei servizi di che trattasi;

prenotare l'impegno della spesa complessiva di € 11.940,01 (euroundicimilanovecentoquaranta/01) a carico delle risorse afferenti il “POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3” sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2020, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 5.970,01	€ 4.179,00	€ 1.791,00	9/U.2.05.99.99	€ 11.940,01	2020

di nominare il Sig. Antonio Ruggeri, funzionario del Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo, Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività, R.U.P. ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs.18 aprile 2016, n. 50;

disporre la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

pubblicare, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013 n.33 “Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della P.A.”, la presente determinazione dirigenziale sul sito web <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/> della Giunta Regionale – Sezione “Trasparenza, Valutazione e Merito”;

trasmettere il presente provvedimento:

- Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo – DPH;
- Servizio DPB008 – Servizio Ragioneria Generale
- Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE, Ufficio Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR DPA011;
- R.U.P. Sig. Antonio Ruggeri Funzionario del - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività DPH001.

**Il Dirigente del Servizio
(Dott. Francesco Di Filippo)
(assente)**

**Il Direttore del Dipartimento
Sviluppo Economico – Turismo
(dott. Germano De Sanctis)
(firmato digitalmente)**

L'Estensore
(Antonio Ruggeri)
firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio
(Antonio Ruggeri)
firmato elettronicamente



adnkronos
comunicazione

Spett.le
Giunta Regionale d'Abruzzo
Dipartimento Sviluppo
Economico - Turismo

**Procedura per l'acquisizione in economia del servizio di ideazione e
realizzazione di due campagne di comunicazione per la promozione
turistica della Regione**



adnkronos
comunicazione

Roma, 5 giugno 2020

Piano mezzi



Egregi signori,

riportiamo qui di seguito una tabella sintetica che definisce la strategia media richiesta e concordata, precisando che, ulteriori specifiche di programmazione e supporto sono contenute in documenti già a Vostra disposizione e che, per esigenze di spazio e funzionalità di lettura, non sono state nuovamente inserite nel prospetto allegato.

In particolare, seguendo le Vostre indicazioni, il budget disponibile – ca 480.000€ - è stato allocato principalmente sulle principali emittenti televisive nazionali (Canali Rai ca 200.000€ e canali Mediaset ca 180.000€), tramite l'acquisto di spazi, spot 30", a ridosso dei principali contenitori e delle trasmissioni con maggiore ascolto e, per quanto riguarda Rai, è stato opzionato un passaggio durante una partita di Coppa Italia da individuare.

La restante parte del budget disponibile (ca 100.000€) è stata assegnata a stampa, tv, web e radio a livello regionale/Abruzzo al fine di definire una composizione ideale e dinamica del media mix e intercettare con efficienza il mercato turistico di riferimento.

Per la stampa sono state selezionate le due concessionarie principali su territorio, Piemme e Manzoni, che hanno strutturato un'offerta diversificata tra le principali testate e mezzi di diffusione a loro disposizione garantendo una strategia media perfettamente in linea con le esigenze specifiche di Campagna ; per le emittenti radio e i siti web (Radio Delta e Radio Ciao - messaggero.it, ilcentro.it, abruzzoweb, cityrumors, virtuquotidiane) sono state preferiti i canali con la copertura e la penetrazione territoriale più favorevole in termini numerici.

Roma, 5 giugno 2020



adnkronos
comunicazione

MEDIA	CONCESSION.	PRODOTTO	FORMATO	STRATEGIA	QUANT.	GIORNI	PERIODO	QUANTITA' TOTALE	COSTO LORDO
MEDIA LOCALI - ABRUZZO									
STAMPA									
IL CENTRO	Manzoni	Magazine + Stampa (+ Web + Rete 8 vedi oltre)		pianificazione come da piano allegato			15/06 - 15/07		36.600,00 €
LA REPUBBLICA	Manzoni	Ed. Roma - Bari - Napoli			3		15/06 - 15/07		<i>in pacchetto Manzoni</i>
IL MESSAGGERO	Piemme	Ed. Roma - Ed. Abruzzo (+ <i>Messaggero.it</i> vedi oltre)		Giorni Super (sabato/domenica)			15/06 - 15/07		12.000,00 €
TV								TOTALE STAMPA	48.600,00 €
TELEMAX	Gruppo Air srl	"Abruzzo Estate"	30"	Programmazione pre e post TG	6 Spot/Giorno	15	15/06 - 30/06	90	9.000,00 €
TV6	Mediasix srl	Spot + Formato TV di approfondimento giornalistico "Le Aquile d'Abruzzo"	30"	orari di massimo ascolto e approfondimento giornalistico	6 Spot/Giorno	30	15/06 - 15/07	90	14.000,00 €
RETE 8	Manzoni	Rassegna Stampa + Tg + Tg In + Il Fatto	30"	orari di massimo ascolto e approfondimento giornalistico	6 Spot/Giorno	60	15/06 - 15/08	360	<i>in pacchetto Manzoni</i>
RADIO								TOTALE TV	23.000,00 €
RADIO DELTA 1	Delta Plain Communication srl	Campagna Radio - Circuito interreg.	spot 30"	orari di massimo ascolto	8 Spot/giorno	30	15/06 - 15/07	240	3.600,00 €
RADIO CIAO	Pasquini Group	Campagna Radio - Circuito reg.	spot 30"	orari di massimo ascolto	12 Spot/giorno	30	15/06 - 15/07	360	5.400,00 €
								TOTALE RADIO	9.000,00 €



WEB																				
ABRUZZO WEB	Enfasi srl	Banner posizione Super Alta + pubbliredazionali+ diffusione social		massima visibilità		60	15/06 - 15/08		4.000,00 €											
CITYRUMORS	Cityrumors srl	Banner header+ promoredazionale		Massima visibilità		60	15/06 - 15/08		2.000,00 €											
VIRTUQUOTIDIANE	Marco Signori	Manchette e banner in posizione di evidenza + promoredazionale		Massima visibilità		60	15/06 - 15/08		1.900,00 €											
ILCENTRO.IT	Manzoni	Super Banner+ big rectangle		240.000+240.000					<i>in pacchetto Manzoni</i>											
ILMESSAGGERO.IT	Piemme	Masthead + Skin + Post sponsorizzato		325.000					<i>in pacchetto Piemme</i>											
SOCIAL ADV									11.000,00 €											
									TOTALE WEB 18.900,00 €											
									TOTALE MEDIA LOCALI 99.500,00 €											

MEDIA	PRODOTTO	FORMATO	QUANTITA'	GIORNI	QUANTITA'	COSTO LORDO		
MEDIA NAZIONALI								
TV								
RAI	RAI Pubblicità	SPOT	spot 30"	distribuzione spot come da piano allegato	7	21/06 - 28/06	58+9	200.000,00 €
MEDIASET	Publitalia '80	SPOT	spot 30"	distribuzione spot come da piano allegato	7	14/06 - 20/06	76	180.000,00 €
								TOTALE MEDIA NAZIONALI 380.000,00 €
								TOTALE COMPLESSIVO PIANIFICAZIONE MEDIA (IVA INCLUSA) 479.500,00 €



GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO DELLA PRESIDENZA e RAPPORTI CON L'EUROPA
Servizio Autorità di Gestione Unica FESR – FSE, Programmazione e Coordinamento
Unitario

Prot. n. 0176911/20

L'Aquila, 11.06.2020

**DPH001 - Servizio Programmazione,
Innovazione e Competitività**
c. a. Dott. Francesco Di Filippo
francesco.difilippo@regione.abruzzo.it
dph001@regione.abruzzo.it

OGGETTO: POR FESR Abruzzo 2014-2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” Realizzazione Campagna di Comunicazione per la promozione turistica della Regione Abruzzo. Approvazione Piano Mezzi. Riscontro AdG.

In riscontro alla richiesta di pari oggetto formulata con nota prot. 00172241/20 del 8 giugno 2020, si rappresenta quanto segue.

Con nota prot. 139235/20 del 12.05.2020 l'Autorità di Gestione ha provveduto a validare la procedura per l'acquisizione in economia del servizio di ideazione e realizzazione di due campagne di comunicazione per la promozione turistica della Regione Abruzzo alla Società ADN Kronos S.p.A., con la determinazione DPH001/54 del 6.06.2020 il Servizio DPH001 ha provveduto ad il “Piano Media Planning” per la selezione dei mezzi pubblicitari relativo alla prima campagna di comunicazione rimesso dalla predetta Società.

In considerazione della emergenza epidemiologica, causata dal COVID-19, i cui effetti economici sono stati registrati principalmente nel settore del turismo con il blocco dei flussi turistici e della necessità di promuovere il brand Abruzzo nell'approssimarsi della stagione estiva, al fine di attirare i turisti nella regione è condivisibile la necessità di una rapida promozione del territorio regionale.

Pertanto, in riferimento alla procedura in oggetto si partecipa che:

- l'intervento proposto è coerente con gli obiettivi dell'Asse VI Azione 6.8.3 ed è presente tra le iniziative di “Promozione e Comunicazione – Annualità 2020, di cui all'allegato A della Deliberazione di Giunta Regionale n. 34 del 20.01.2020;
- all'intervento proposto non si applica la normativa sugli aiuti di Stato;
- l'intervento contribuisce al raggiungimento dei target finanziari previsti dal POR FESR Abruzzo 2014-2020;

Si rileva che la documentazione trasmessa è carente rispetto a quanto previsto dal par. 2.3 “Validazione degli Avvisi/Bandi” del Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione del POR



GIUNTA REGIONALE

DIPARTIMENTO DELLA PRESIDENZA e RAPPORTI CON L'EUROPA
Servizio Autorità di Gestione Unica FESR – FSE, Programmazione e Coordinamento
Unitario

FESR 2014-2020 e che si rinvia al Responsabile di Azione l'onere del rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa in materia di contratti pubblici e di quanto statuito dai vigenti regolamenti europei in materia di fondi SIE.

Si evidenzia che la Pista di Controllo, relativa all'acquisizione Beni e Servizi da parte della Pubblica Amministrazione a titolarità, è stata adottata dal Responsabile di Azione con la Determinazione n. DPH001/40 del 11.05.2018.

Si segnala, infine, la necessità per il futuro di consentire alla scrivente Autorità di Gestione di disporre del tempo necessario per gli adempimenti di propria competenza e, pertanto, di trasmettere le richieste di validazione con congruo anticipo.

Cordiali saluti.

II DIRIGENTE DEL SERVIZIO

Dott. Piergiorgio TITTARELLI

(firmato digitalmente)

certificatore ARUBA:

firma digitale n° 6130940

L'AUTORITÀ DI GESTIONE UNICA
FESR-FSE

Dott. ssa Emanuela GRIMALDI

(firmato digitalmente)

certificatore ARUBA:

firma digitale n° 6130940002141007

(valida fino al 27/09/2021)

DATI GENERALI DELLA PROCEDURA

Numero Trattativa	1317847
Descrizione	Campagna di comunicazione Messaggero
Tipologia di trattativa	Procedura negoziata senza pubblicazione del bando, con un solo operatore economico (art. 63 D.Lgs. 50/2016)
Soglia di rilevanza comunitaria	Sotto soglia
Modalità di svolgimento della procedura	Telematica (on line)
Modalità di definizione dell'offerta	Ribasso a corpo
CIG	Z8F2D418B5
CUP	C89E20000490009
Amministrazione titolare del procedimento	REGIONE ABRUZZO - GIUNTA REGIONALE D'ABRUZZO - SERVIZIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITA' 80003170661 67100 VIA L. DA VINCI, 6 L'AQUILA (AQ)
IPA - Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	FSDGG0
Punto Ordinante	FRANCESCO DI FILIPPO / DFLFNC59T19Z614V
Soggetto stipulante	FRANCESCO DI FILIPPO / DFLFNC59T19Z614V REGIONE ABRUZZO - GIUNTA REGIONALE D'ABRUZZO
Data e ora inizio presentazione offerta	09/06/2020 13:19
Data e ora termine ultimo presentazione offerta	16/06/2020 18:00
Data limite stipula contratto (Limite validità offerta del Fornitore)	30/06/2020 18:00
Ulteriori note	
Bandi / Categorie oggetto della Trattativa	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing (SERVIZI)
Fornitore	PIEMME SPA CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ
Valore dell'offerta economica	9836.07
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta	0
Termini di pagamento	60 GG Data Ricevimento Fattura
Dati di Consegna	VIA Passolanciano, 75 Pescara
Dati e Aliquote di Fatturazione	Regione Abruzzo, Via Leonardo da Vinci, 6 67100 L'Aquila - Cod Fiscale 80003170661

SCHEDA TECNICA 1 DI 1

Nome Scheda Tecnica	Servizi di marketing, comunicazione, pubblicità, ricerche di mercato
Quantità	1

I campi contrassegnati con * sono obbligatori

Nr.	Caratteristica	Tipologia	Regola di Ammissione	Valori
1	*OGGETTO DEL SERVIZIO	Tecnico	Lista di scelte	<ul style="list-style-type: none"> • SERVIZI DI MARKETING • SERVIZI DI COMUNICAZIONE • SERVIZI DI PUBBLICITÀ • SERVIZI DI ANALISI E RICERCHE DI MERCATO
2	*Tipo contratto	Tecnico	Nessuna regola	

DOCUMENTI ALLEGATI ALLA TRATTATIVA

Descrizione	Nome file
Richiesta offerta	2020_richiesta_Offerta_Piemme.pdf
dichiarazione pantouflage	DICHIARAZIONE_PANTOUFLAGE – REVOLVING DOORS .docx
Dichiarazione esclusività	dichiarazione esclusivita`.docx
Dichiarazione tracciabilità C/C	Dichiarazione Tracciabilità CC.doc
Dichiarazione_Sostitutiva ex art 80	Dichiarazione_Sostitutiva ex art 80.doc
dichiarazione offerente in bollo	MODULO_Dichiarazione Dell Offerente Bollo.docx
Patto d'integrità	PATTO DI INTEGRITA.pdf

RICHIESTE AL FORNITORE

Descrizione	Firmato digitalmente
Specifiche offerta	Sì
Dichiarazione Pantouflage	Sì
Dichiarazione esclusività	Sì
dichiarazione tracciabilità conto corrente	Sì
dichiarazione offerente bollo	Sì
Dichiarazione_Sostitutiva ex art 80	Sì
Patto d'integrità	Sì

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività

Via Passolanciano, 75
65124 PESCARA
centralino +39 085 7672
DPH001@pec.regione.abruzzo.it

Prot. nr. RA/ 0174110/20

Pescara 9 giugno 2020

Spett.le
Piemme S.p.A. - Concessionaria di Pubblicità
Gruppo Caltagirone Editore
R O M A

Oggetto: Campagna di Comunicazione Abruzzo 2020 – Richiesta preventivo di offerta.

Il Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività della Regione Abruzzo ha pianificato le attività e le modalità di attuazione delle "Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi" denominato: "Promozione e Comunicazione" nell'ambito delle Linee di indirizzo POR FESR 2014-2020 per il "sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" nell'ambito dell'Azione 6.8.3 – Intervento 3. attraverso azioni immediate e di impatto che si coniughino con una strategia di comunicazione che risponda alle nuove priorità della domanda e dei potenziali turisti. L'Azione 6.8.3 dell'Asse VI del POR FESR Abruzzo 2014/2020 dovrà porre in essere attività e azioni di promozione turistica caratterizzati da immediatezza e velocità di azione e decisione, anche e soprattutto al fine di stimolare la domanda e la scelta della "Destinazione Abruzzo".

Lavorando in un'ottica di ottimizzazione e considerando le tempistiche del Piano di Comunicazione Abruzzo 2020, la pianificazione di pubblicità esterna si articolerà anche attraverso la messa in onda di su quotidiani nazionali e locali.

Ciò premesso, si richiede di far pervenire con cortese urgenza un preventivo-offerta per una campagna stampa e web sul quotidiano *Messaggero* così di seguito specificato:

Quotidiano	n. avvisi	Formato
Messaggero Ed. Roma	2	Mezza Pagina
Messaggero Ed. Abruzzo	3	Pagina
Messaggero.it Desk	325.000 imps geolocal	Masthead 980x250
Messaggero.it Mobile	325.000 imps geolocal	Skin 375 x 100 con safe area 320 x 100 centrata
Messaggero.it Social Network	2	Post sponsorizzato

tenendo conto che il budget di spesa non potrà superare l'importo di € 12.000,00 IVA inclusa.

Cordiali saluti.

Il Responsabile dell'Ufficio
Comunicazione ed Eventi Promozionali
(Antonio Ruggeri)



Mercato Elettronico della P.A. - Trattativa con un unico Operatore Economico

OFFERTA RELATIVA A:	
Numero Trattativa	1317847
Descrizione	Campagna di comunicazione Messaggero
Tipologia di trattativa	Procedura negoziata senza pubblicazione del bando, con un solo operatore economico (art. 63 D.Lgs. 50/2016)
CIG	Z8F2D418B5
CUP	C89E20000490009
AMMINISTRAZIONE RICHIEDENTE	
Nome Ente	GIUNTA REGIONALE D'ABRUZZO
Codice Fiscale Ente	80003170661
Nome Ufficio	SERVIZIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'
Indirizzo Ufficio	VIA L. DA VINCI, 6 67100 L'AQUILA (AQ)
Telefono / FAX Ufficio	0857672179 / -
Codice univoco ufficio per Fatturazione Elettronica	FSDGG0
Punto Ordinante	FRANCESCO DI FILIPPO / CF:DFLFNC59T19Z614V
Firmatari del Contratto	FRANCESCO DI FILIPPO / CF:DFLFNC59T19Z614V
FORNITORE	
Ragione o denominazione Sociale	PIEMME SPA CONCESSIONARIA DI PUBBLICITÀ
Codice Identificativo dell'Operatore Economico	05122191009
Codice Fiscale Operatore Economico	08526500155
Partita IVA di Fatturazione	NON INSERITO
Sede Legale	CORSO FRANCIA 200 00191 ROMA (RM)
Telefono	06377081
PEC Registro Imprese	PIEMMESPA@PEC.PIEMMEONLINE.IT
Tipologia impresa	Società per Azioni
Numero di Iscrizione al Registro Imprese / Nome e Nr iscrizione Albo Professionale	559393/96
Data di iscrizione Registro Imprese / Albo Professionale	05/07/1996 00:00
Provincia sede Registro Imprese / Albo Professionale	RM
PEC Ufficio Agenzia Entrate competente al rilascio attestazione regolarità pagamenti imposte e tasse:	DP.IROMA.UTROMA2@AGENZIAENTRATE.IT

CCNL applicato / Settore	NAZIONALE / COMMERCIO
<i>Legge 136/2010: dati rilasciati dal Fornitore ai fini della tracciabilità dei flussi finanziari</i>	
SERVIZI	
IBAN Conto dedicato (L 136/2010) (*)	IT08G0200805351000003187467
Soggetti delegati ad operare sul conto (*)	AZZURRA CALTAGIRONE C.F. CLTZRR73C50H501B
<i>(*) salvo diversa indicazione da parte del Fornitore da comunicare entro 4 giorni dalla ricezione del documento di Stipula</i>	
DATI DELL'OFFERTA	
Identificativo univoco dell'offerta	776702
Offerta sottoscritta da	WALTER GIUSEPPE BONANNO
Email di contatto	SEGRETERIACENTRALE@PIEMMEONLINE.IT
L'offerta è irrevocabile fino al	30/06/2020 18:00

OGGETTO DI FORNITURA (1 di 1)	
Bando	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Categoria	SERVIZI
Descrizione Oggetto di Fornitura	Servizi di Informazione, Comunicazione e Marketing
Quantità richiesta	1
PARAMETRO RICHIESTO	VALORE OFFERTO
OGGETTO DEL SERVIZIO	SERVIZI DI PUBBLICITÀ
Tipo contratto	acquisto

VALORE DELL'OFFERTA ECONOMICA	
Modalità di definizione dell'Offerta	Ribasso a corpo (Importo da ribassare: 9.836,07 EURO)
Valore dell'Offerta	0,50 %
Oneri di Sicurezza non oggetto di ribasso e non compresi nell'Offerta: 0 (Euro)	
Costi di Sicurezza aziendali concernenti l'adempimento della disposizione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro di cui all'art.95, comma 10, del D.Lgs. n.50/2016, compresi nell'Offerta: 0,01 (Euro)	

INFORMAZIONI DI CONSEGNA E FATTURAZIONE

Dati di Consegna	VIA Passolanciano, 75 Pescara
Dati e Aliquote di Fatturazione	Regione Abruzzo, Via Leonardo da Vinci, 6 67100 L'Aquila - Cod Fiscale 80003170661
Termini di Pagamento	60 GG Data Ricevimento Fattura

Dichiarazione necessaria per la partecipazione alla Trattativa Diretta resa ai sensi e per gli effetti degli artt. 46,47 e 76 del d.P.R. n.445/2000

- Il Fornitore è pienamente a conoscenza di quanto previsto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione relativamente alla procedura di acquisto mediante Richiesta di Offerta (artt. 46 e 50).
- Il presente documento costituisce una proposta contrattuale rivolta al Punto Ordinante dell'Amministrazione richiedente ai sensi dell'art. 1329 del codice civile, che rimane pertanto valida, efficace ed irrevocabile sino fino alla data sopra indicata ("L'Offerta è irrevocabile fino al").
- Il Fornitore dichiara di aver preso piena conoscenza della documentazione predisposta ed inviata dal Punto Ordinante in allegato alla Richiesta di Offerta, prendendo atto e sottoscrivendo per accettazione unitamente al presente documento, ai sensi di quanto previsto dall'art. 53 delle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione, che il relativo Contratto sarà regolato dalle Condizioni Generali di Contratto applicabili al/ai Bene/i Servizio/i offerto/i, nonché dalle eventuali Condizioni particolari di Contratto predisposte e inviate dal Punto Ordinante, obbligandosi, in caso di aggiudicazione, ad osservarle in ogni loro parte.
- Il Fornitore dichiara che per questa impresa nulla osta ai fini dell'art. 10 Legge n.575 del 31 maggio 1965, e successive modifiche ex art. 9 D.P.R. n. 252 del 3giugno 1998;
- Il Fornitore è consapevole che, qualora fosse accertata la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione, l' Impresa verrà esclusa dalla procedura per la quale è rilasciata, o, se risultata aggiudicataria, decadrà dalla aggiudicazione medesima la quale verrà annullata e/o revocata, e l'Amministrazione titolare della presente Trattativa diretta escute l'eventuale cauzione provvisoria; inoltre, qualora la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione fosse accertata dopo la stipula, questa potrà essere risolta di diritto dalla Amministrazione titolare della presente Richiesta di Offerta ai sensi dell'art. 1456 cod. civ.
- Per quanto non espressamente indicato si rinvia a quanto disposto dalle Regole del Sistema di e-Procurement della Pubblica Amministrazione; al Contratto sarà in ogni caso applicabile la disciplina generale e speciale che regola gli acquisti della Pubblica Amministrazione.
- Il Fornitore dichiara che non sussiste la causa interdittiva di cui all'art. 53, comma 16-ter, del D.lgs. n. 165/2001 nei confronti della stazione appaltante e/o della Committente;
- Il Fornitore ha preso piena conoscenza del "Patto di Integrità", eventualmente predisposto dalla Stazione appaltante e/o dalla Committente, allegato alla richiesta di offerta, accettando le clausole ivi contenute e si impegna a rispettarne le prescrizioni;
- Il presente Documento di Offerta è esente da registrazione ai sensi del Testo Unico del 22/12/1986 n. 917, art. 6 e s. m.i., salvo che in caso d'uso ovvero ove diversamente e preventivamente esplicitato dall' Amministrazione nelle Condizioni Particolari di Fornitura della Richiesta di Offerta;

QUESTO DOCUMENTO NON HA VALORE SE PRIVO DELLA SOTTOSCRIZIONE A MEZZO FIRMA DIGITALE



Dike GoSign - Esito verifica firma digitale

Verifica effettuata in data 2020-06-17 08:09:41 (UTC)

File verificato: /Users/antonio.ruggeri/Desktop/smart working/Campagna 2020 /Prima campagna 2020/Messaggero PIEMME/Approvazione Preventivo/TD1317847_Offerta_PIEMME_SPA_CONCESSIONARIA_DI_PUBBLICITÀ_ID776702.pdf.p7m

Esito verifica: **Verifica completata con successo**

Dati di dettaglio della verifica effettuata

Firmatario 1: BONANNO WALTER GIUSEPPE
Firma verificata: OK
Verifica di validità online: Effettuata con metodo OCSP. Timestamp della risposta del servizio
17/06/2020 07:30:00

Dati del certificato del firmatario BONANNO WALTER GIUSEPPE:

Nome, Cognome: WALTER GIUSEPPE BONANNO
Numero identificativo: 201950277512130
Data di scadenza: 14/10/2022 00:00:00
Autorità di certificazione: InfoCert Firma Qualificata 2, INFOCERT SPA,
Certificatore Accreditato,
07945211006, IT
Documentazione del certificato (CPS): <http://www.firma.infocert.it/documentazione/manuali.php>
Identificativo del CPS: OID 1.3.76.36.1.1.1
Identificativo del CPS: OID 1.3.76.24.1.1.2
Identificativo del CPS: OID 0.4.0.194112.1.2
Identificativo del CPS: OID 1.3.76.16.6
Note di utilizzo del certificato: Questo certificato rispetta le raccomandazioni previste dalla Determinazione Agid N. 121/2019

Fine rapporto di verifica

Il futuro digitale è adesso

InfoCert S.p.A. (<https://www.infocert.it/>) 2020 | P.IVA 07945211006

POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”. Campagna di Comunicazione Abruzzo 2020.

Piemme S.p.A. - Concessionaria di Pubblicità - Gruppo Caltagirone Editore - ROM A

CUP: C89E20000490009 - CIG: Z8F2D418B5

DICHIARAZIONE DI ESCLUSIVITA'

Il/ sottoscritto Walter Giuseppe Bonanno, nato a Milano il 16/5/1970

e residente (per la carica) in Corso di Francia, 200 – 00191 Roma

CF: BNNWTR70E16F205V, in qualità di Amministratore Delegato della Società Piemme SpA

Concessionaria di Pubblicità, con sede in Corso di Francia, 200 – 00191 Roma

C.F. / P.IVA 08526500155 / 05122191009

DICHIARA

consapevole della responsabilità in caso di dichiarazioni mendaci, di formazione o uso di atti falsi, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. 445 del 28 dicembre 2000

che la Società Piemme SpA Concesionaria di Pubblicità, con sede in Corso di Francia, 200 – 00191 Roma

è la concessionaria di pubblicità, in esclusiva, per la raccolta pubblicitaria delle testate “Il Messaggero”, “Il Mattino”, “Il Gazzettino”, “Nuovo Quotidiano di Puglia”, “Corriere Adriatico”, “Leggo” e dei relativi siti Internet.

Roma, 10/6/2020

In Fede

Piemme SpA
Walter Giuseppe Bonanno



Dike GoSign - Esito verifica firma digitale

Verifica effettuata in data 2020-06-17 08:08:13 (UTC)

File verificato: /Users/antonio.ruggeri/Desktop/smart working/Campagna 2020 /Prima campagna 2020/Messaggero PIEMME/Approvazione Preventivo/dichiarazione esclusivita` (1).pdf.p7m

Esito verifica: **Verifica completata con successo**

Dati di dettaglio della verifica effettuata

Firmatario 1: BONANNO WALTER GIUSEPPE
Firma verificata: OK
Verifica di validità online: Effettuata con metodo OCSP. Timestamp della risposta del servizio
17/06/2020 07:30:00

Dati del certificato del firmatario **BONANNO WALTER GIUSEPPE:**

Nome, Cognome: WALTER GIUSEPPE BONANNO
Numero identificativo: 201950277512130
Data di scadenza: 14/10/2022 00:00:00
Autorità di certificazione: InfoCert Firma Qualificata 2, INFOCERT SPA, Certificatore Accreditato, 07945211006, IT
Documentazione del certificato (CPS): <http://www.firma.infocert.it/documentazione/manuali.php>
Identificativo del CPS: OID 1.3.76.36.1.1.1
Identificativo del CPS: OID 1.3.76.24.1.1.2
Identificativo del CPS: OID 0.4.0.194112.1.2
Identificativo del CPS: OID 1.3.76.16.6
Note di utilizzo del certificato: Questo certificato rispetta le raccomandazioni previste dalla Determinazione Agid N. 121/2019



Il futuro digitale è adesso

InfoCert S.p.A. (<https://www.infocert.it/>) 2020 | P.IVA 07945211006



Dike GoSign - Esito verifica firma digitale