



## GIUNTA REGIONALE

DETERMINAZIONE N. DPH001/55

11 giugno 2020

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - *TURISMO*

SERVIZIO PROGRAMMAZIONE INNOVAZIONE E COMPETITIVITA'

UFFICIO COMUNICAZIONE ED EVENTI PROMOZIONALI

**OGGETTO: POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – ASSE VI AZIONE 6.8.3 “SOSTEGNO ALLA FRUIZIONE INTEGRATA DELLE RISORSE CULTURALI E NATURALI E ALLA PROMOZIONE DELLE DESTINAZIONI TURISTICHE”. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA REGIONE ABRUZZO. Approvazione preventivo società Publitalia '80, concessionaria esclusivista per la pubblicità sulle reti Mediaset, Via Paleocapa, 3 Milano P. IVA 04529390157 e relativa prenotazione di spesa. CUP: C49E20000440009 - CIG: 8331827924**

### IL DIRIGENTE DEL SERVIZIO

#### VISTE LE LL.RR.:

- n. 54 del 26/06/1997 avente ad oggetto “Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale”;
- n.19 del 12/07/2007 avente ad oggetto “Modifiche alla L.R. 26 giugno 1997 n. 54: Ordinamento dell’organizzazione turistica regionale” ss. mm. e ii.;
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto “Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)”;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto “Ordinamento contabile della Regione Abruzzo”;
- la deliberazione nr. 787/C del 10/12/2019 della Giunta Regionale d’Abruzzo con la quale nella seduta del 10/12/2019 è stato approvato il “Bilancio di Previsione finanziario 2020/2022 – Disegno di legge regionale”;
- la deliberazione nr. 22/4 del 27/12/2019 del Consiglio Regionale dell’Abruzzo Legge: Bilancio di Previsione Finanziario 2020/2022;

#### VISTI:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca compresi nel Quadro Strategico Comune (QSC) e disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo e sul Fondo di coesione, e che abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio;
- il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo europeo di sviluppo regionale e a disposizioni specifiche concernenti l'obiettivo "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" e che abroga il regolamento (CE) n. 1080/2006;
- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 allegato XII, art. 2, comma 2.2 e il Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014, ai sensi degli artt. 4 e 5, relativi alla prescrizione dell’evidenza dei Loghi e del riferimento al POR FESR 2014-2020;
- il Regolamento Delegato (UE) n. 480/2014 della Commissione del 3 marzo 2014, come modificato dal Reg. (UE) n. 886/2019 che integra il Regolamento (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione, sul Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca e disposizioni generali sul Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, sul Fondo Sociale Europeo, sul Fondo di Coesione e sul Fondo Europeo per gli Affari Marittimi e la Pesca;
- la Decisione C(2015) 5818 della Commissione Europea del 13 agosto 2015, con cui è stato adottato il POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 723 del 9.09.2015 con cui la Giunta Regionale ha preso atto della menzionata decisione della Commissione Europea C(2015) 5818 del 13 agosto 2015;
- la Decisione C(2017) 7089 final della Commissione europea del 17 ottobre 2017, con cui è stata approvata un’integrazione del POR FESR 2014-2020, recepita con DGR n. 18 del 24.01.2018;
- la Decisione C(2018) 18 final della Commissione europea, con cui è stata ha approvata la modifica e l’integrazione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 a seguito dell’introduzione del nuovo Asse IX “Prevenzione del rischio idrogeologico e sismico e sostegno alla ripresa economica delle aree colpite dal terremoto del 2016 e 2017 (cratere)” recepita con DGR n. 301 del 08.05.2018;
- la Decisione CE(2019) n. 1706 del 28/02/2019 con la quale è stata approvata la nuova versione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

- il Piano triennale della prevenzione della corruzione e della trasparenza 2019-2021, adottato con DGR n. 174 del 08.04.2019;
- la D.G.R. n. 622 del 30.09.2014, come modificata ed integrata dalla D.G.R. n. 681 del 21.10.2014, di approvazione dell'atto di organizzazione relativo alla disciplina delle macrostrutture della Giunta regionale in attuazione della L.R. 26 agosto 2014, n. 35 attribuendo al Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa le funzioni di Autorità di Gestione del FESR;
- la D.G.R. n. 723 del 9.09.2015 di presa d'atto della decisione della Commissione Europea N. C(2015)5818 del 13 agosto 2015 che ha approvato, il POR "Regione Abruzzo - Programma Operativo Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2014-2020" nell'ambito dell'obiettivo "Investimenti in favore della crescita e dell'occupazione" per la Regione Abruzzo per il periodo dal 1° gennaio 2014 al 31 dicembre 2020;
- la D.G.R. n. 22 del 26.01.2016 di individuazione delle strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e delle strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020 e successive integrazioni;
- la Determina N. DPA/185 del 12.07.2016 con cui sono state individuate le strutture regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la Determina N. DPA/162 del 08.05.2017 di aggiornamento delle Strutture Regionali competenti per l'attuazione degli obiettivi e delle azioni e le strutture affidatarie dei controlli di I livello POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- il D.P.R. del 8 dicembre 2000, n. 445 – Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa e s.m.i.;
- la DGR n. 395 del 18 luglio 2017, con la quale è stato approvato il SI.GE.CO. Unico "Sistema di Gestione e Controllo" del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- la DGR n. 130 dell'11 agosto 2017, con la quale è stato approvato il Manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020 ;
- il D.P.R. 5 febbraio 2018, n. 22 - Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di programmazione 2014/2020;
- il Regolamento (UE) n. 1046/2018 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 18 luglio 2018 n. 1046/2018 che stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, che modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il Regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012 ed il Reg. (UE) il Regolamento Delegato (UE) n. 886/2019 della Commissione del 12 febbraio 2019, che modifica e rettifica il regolamento delegato (UE) n. 480/2014 per quanto riguarda le disposizioni relative agli strumenti finanziari, alle opzioni semplificate in materia di costi, alla pista di audit, all'ambito e ai contenuti degli audit delle operazioni e alla metodologia per la selezione del campione di operazioni e l'allegato III;

**PRESO ATTO** che:

- che con determinazione DPA/380 del 27/11/2018 è stata approvata l'ultima versione del SI.GE.CO. Unico "Sistema di Gestione e Controllo" del POR FSE e POR FESR Abruzzo 2014-2020;
- con determinazione DPA/411 del 06/12/2018 è stata approvata l'ultima versione del manuale delle procedure dell'Autorità di Gestione del POR FESR Abruzzo 2014-2020;

**CONSIDERATO** che con DGR n. 174 del 08/04/2019 è stato approvato l'Aggiornamento del Piano Triennale della Prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) - triennio 2019/2021, di cui alla L. 190/2012;

**CONSIDERATO** che l'emergenza epidemiologica legata al COVID-19 ha colpito con estrema gravità tutti i settori produttivi, ma in particolare il settore del turismo, pertanto è necessaria una rapida azione di promozione del territorio regionale immediate e di impatto, che si coniughino con una strategia di comunicazione che risponda alle nuove priorità della domanda e dei potenziali turisti;

**VISTA** la D.G.R. Abruzzo n. 308 del 08/06/2020 avente per oggetto "POR-FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Azione 6.8.3: Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche. Linee di indirizzo per il "Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" – Aggiornamento D.G.R. n. 34/2020 - Secondo Semestre 2020";

**ATTESO** che nel documento "Allegato A" di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 308 del 08/06/2020, del sopra richiamato Asse, nell'ambito delle Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi è prevista l'attività di PROMOZIONE E COMUNICAZIONE e specificamente:

"Attività di comunicazione e promozione turistica della Destinazione Abruzzo attraverso la definizione un "Piano Media" che tenga conto del Piano Strategico del Turismo Regionale, dell'evoluzione della domanda turistica a seguito dell'emergenza da Covid 19, nonché degli asset e strumenti digitali quali il portale web turistico, APP di promozione di prodotto e territoriali e, più in generale, dell'Ecosistema Digitale Turistico, tramite i quali viene effettuata la promozione digitale dell'offerta turistica regionale verso gli specifici target di potenziali visitatori. Il Servizio regionale realizzerà, inoltre, attività promozionali e acquisizione di materiali promozionali digitali e cartacei, rinnovo archivio foto e video, organizzazione di Educational, Press, e possibilità di incontri con buyers anche on line, ecc." con una dotazione finanziaria di € 695.498,17;

**DATO ATTO** che nel citato documento "Allegato A" di cui alla D.G.R. Abruzzo n. 308 del 08/06/2020 alla voce "Altre disposizioni" viene disposto che l'attuazione dell'Azione sia a cura Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività;

**RICHIAMATA** la propria determinazione nr. DPH001/51 del 19/05/2020 con la quale è stato affidato, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a) del D. Lgs n. 50/2016, alla Società ADNKRONOS COMUNICAZIONI PIAZZA MASTAI 9 – ROMA

Partita IVA 0160811100 la realizzazione del servizio di due campagne di comunicazione per la promozione turistica della Regione Abruzzo;

**DATO ATTO** che con nota del 05/06/2020, acquisita al protocollo con numero Prot. RA/0171147/20 del 05/06/2020, la Società ADNKRONOS COMUNICAZIONI ha trasmesso l'allegato "Piano Mezzi" definitivo relativo alla prima campagna di comunicazione come previsto nel Capitolato Speciale d'appalto di cui alla trattativa diretta n. 1292823 del 13/5/2020 pervenuta sul MEPA;

**RICHIAMATA** la propria determinazione nr. DPH001/54 del 06/06/2020 con la quale è stato approvato il "Piano Mezzi" contenente il Primo Media Planning per la selezione dei mezzi pubblicitari per la prima campagna di comunicazione elaborato dall'Agenzia ADNKRONOS COMUNICAZIONI rinviando a successivi atti la fase di acquisto degli spazi pubblicitari indicati dalla Società ADNKRONOS SPA;

**ATTESO** che nel Primo Media Planning per la selezione dei mezzi pubblicitari per la prima campagna di comunicazione elaborato dall'Agenzia ADNKRONOS COMUNICAZIONI è prevista l'attività di comunicazione con i media nazionali tra cui le reti Mediaset per un importo massimo di € 180.000,00 IVA inclusa;

**VISTA** la nota Prot. nr. RA/0172686/20 dell'08/06/2020 inviata alla società Publitalia '80, concessionaria esclusivista per la pubblicità sulle reti Mediaset, con la quale si richiede un preventivo-offerta per la messa in onda di uno spot televisivo della durata di 30", da proporre nelle fasce orarie di maggior ascolto nell'ambito del periodo 14/06/2020 – 20/06/2020 tenendo conto che il budget di spesa non potrà superare l'importo di € 180.000,00 IVA inclusa;

**VISTO** l'allegato preventivo – offerta della società Publitalia '80 pervenuto al protocollo regionale nr. RA/0173693/20 del 09/06/2020 per la pianificazione televisiva sulle reti del gruppo Mediaset di una campagna di comunicazione Regione Abruzzo 2020 per un investimento complessivo pari ad € 180.000,00 IVA inclusa;

**VISTA** la dichiarazione di esclusività della società Publitalia '80 concessionaria esclusivista per la pubblicità sulle reti Mediaset pervenuta unitamente al preventivo – offerta al protocollo regionale nr. RA/0173693/20 del 09/06/2020;

**RITENUTO** pertanto, di prenotare l'impegno della spesa complessiva di € 180.000,00 (euro centottantamila/00) a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2020, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 90.000,00	€ 63.000,00	€ 27.000,00	9/U.2.05.99.99	€ 180.00,00	2020

**VERIFICATA** la disponibilità di risorse nei Capitoli 12603/9, 12604/9 e 12484/9 del Bilancio di Previsione Finanziario 2020/2022;

**DATO ATTO** che l'attività promozionale sopra specificata:

- contribuisce al raggiungimento dei target fisici e finanziari previsti dal POR FESR 2014-2020 per l'azione 6.8.3;
- è coerente con le norme in materia di ammissibilità delle spese, di cui al DPR n. 22 del 5.02.2018, recante "Regolamento recante i criteri sull'ammissibilità" delle spese per i programmi cofinanziati dai Fondi strutturali di investimento europei (SIE) per il periodo di Programmazione 2014/20202, pubblicato sulla GU n.71 del 26-3-2018;
- è gestita direttamente dal Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività consentendo all'Ente Regione un notevole risparmio dovuto soprattutto all'assenza di Agenzie di intermediazione attraverso trattative dirette con gli Agenti Esclusivisti per la Regione Abruzzo o direttamente con gli editori, ed in tal senso, dal punto di vista amministrativo attraverso l'art. 63 comma 2 lettera B, punto 3, del D. Lgs n. 50/2016 che consente, "qualora, per ragioni di natura tecnica o artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato";

**ATTESO** che nella determinazione di che trattasi, l'affidamento è da considerarsi integralmente ai fini della scelta delle norme da applicare, senza frazionamenti;

**DATO ATTO** che con nota Prot. n. RA/0172241/20 del 08/06/2020 il Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività – DPH001 - Responsabile d'Azione ha trasmesso al Servizio DPA011 "Autorità di Gestione Unica FESR-FSE Abruzzo 2014-2020" la bozza della determinazione a contrarre per l'attuazione delle "Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi relativamente all'attività "Realizzazione di materiale promozionale";

**PRESO ATTO** che con nota Prot. n. RA/0176911/20 del 11/06/2020 l'Autorità di Gestione Unica POR FESR Abruzzo 2014-2020 ha espresso parere favorevole circa la coerenza delle attività con gli obiettivi dell'Asse VI Azione 6.8.3 del POR FESR Abruzzo 2014/2020, e con le risorse con il piano finanziario del POR e delle previsioni di bilancio 2020;

**VISTE** le leggi statali e regionali in materia di competenze dirigenziali;

**ACCERTATA** la regolarità tecnico amministrativa della procedura seguita e la legittimità del presente provvedimento;

#### DETERMINA

**per le motivazioni espresse in narrativa che sono qui richiamate integralmente formando parte integrante e sostanziale del presente atto di:**

**di approvare** l'allegato preventivo-offerta della società Publitalia '80 pervenuto al protocollo regionale nr. RA/0173693/20 del 09/06/2020 per la pianificazione televisiva sulle reti del gruppo Mediaset di una campagna di comunicazione Regione Abruzzo 2020 per un investimento complessivo pari ad € 180.000,00 IVA inclusa;

**disporre** la registrazione del presente provvedimento agli atti del Servizio;

**prenotare** l'impegno della spesa complessiva di € 180.000,00 (euro centottantamila/00) a carico delle risorse afferenti il "POR FESR Abruzzo 2014-2020 Asse VI - Obiettivo tematico 6 - Priorità d'investimento 6.c. - Obiettivo specifico 6.8 – Azione 6.8.3" sui pertinenti capitoli di spesa del Bilancio relativi all'esercizio finanziario 2020, che presentano la necessaria capienza, tenuto conto dell'esigibilità delle obbligazioni, per gli importi di seguito specificati:

Asse	Ob. Specifico	Azione	Cap. 12603 FESR (50%)	Cap. 12604 F.d.R. (35%)	Cap. 12484 Fondo Regionale FESR (15%)	Art / PDC	Totale	Anno
VI	6.8	6.8.3	€ 90.000,00	€ 63.000,00	€ 27.000,00	9/U.2.05.99.99	€ 180.00,00	2020

**di nominare** il Sig. Antonio Ruggeri, funzionario del Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo, Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività, R.U.P. ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs.18 aprile 2016, n. 50;

**pubblicare**, ai sensi degli artt. 26 e 27 del D.lgs. 14/03/2013 n.33 "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte della P.A.", la presente determinazione dirigenziale sul sito web <http://trasparenza.regione.abruzzo.it/> della Giunta Regionale – Sezione "Trasparenza, Valutazione e Merito";

**trasmettere** il presente provvedimento:

- Direzione del Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo – DPH;
- Servizio DPB008 – Servizio Ragioneria Generale
- Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE, Ufficio Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del POR FESR DPA011;
- R.U.P. Sig. Antonio Ruggeri Funzionario del - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività DPH001.

**Il Dirigente del Servizio  
(Dott. Francesco Di Filippo)  
(firmato digitalmente)**

L'Estensore  
(Antonio Ruggeri)  
firmato elettronicamente

Il Responsabile dell'Ufficio  
(Antonio Ruggeri)  
firmato elettronicamente



**adnkronos**  
comunicazione

Spett.le  
**Giunta Regionale d'Abruzzo**  
**Dipartimento Sviluppo**  
**Economico - Turismo**

---

**Procedura per l'acquisizione in economia del servizio di ideazione e realizzazione di due campagne di comunicazione per la promozione turistica della Regione**



**adnkronos**  
**comunicazione**

Roma, 5 giugno 2020

---

**Piano mezzi**

---



Egregi signori,

riportiamo qui di seguito una tabella sintetica che definisce la strategia media richiesta e concordata, precisando che, ulteriori specifiche di programmazione e supporto sono contenute in documenti già a Vostra disposizione e che, per esigenze di spazio e funzionalità di lettura, non sono state nuovamente inserite nel prospetto allegato.

In particolare, seguendo le Vostre indicazioni, il budget disponibile – ca 480.000€ - è stato allocato principalmente sulle principali emittenti televisive nazionali (Canali Rai ca 200.000€ e canali Mediaset ca 180.000€), tramite l'acquisto di spazi, spot 30", a ridosso dei principali contenitori e delle trasmissioni con maggiore ascolto e, per quanto riguarda Rai, è stato opzionato un passaggio durante una partita di Coppa Italia da individuare.

La restante parte del budget disponibile (ca 100.000€) è stata assegnata a stampa, tv, web e radio a livello regionale/Abruzzo al fine di definire una composizione ideale e dinamica del media mix e intercettare con efficienza il mercato turistico di riferimento.

Per la stampa sono state selezionate le due concessionarie principali su territorio, Piemme e Manzoni, che hanno strutturato un'offerta diversificata tra le principali testate e mezzi di diffusione a loro disposizione garantendo una strategia media perfettamente in linea con le esigenze specifiche di Campagna ; per le emittenti radio e i siti web (Radio Delta e Radio Ciao - messaggero.it, ilcentro.it, abruzzoweb, cityrumors, virtuquotidiane) sono state preferiti i canali con la copertura e la penetrazione territoriale più favorevole in termini numerici.

Roma, 5 giugno 2020



**adnkronos**  
comunicazione

MEDIA	CONCESSION.	PRODOTTO	FORMATO	STRATEGIA	QUANT.	GIORNI	PERIODO	QUANTITA' TOTALE	COSTO LORDO
<b>MEDIA LOCALI - ABRUZZO</b>									
STAMPA									
IL CENTRO	Manzoni	Magazine + Stampa (+ Web + Rete 8 vedi oltre)		pianificazione come da piano allegato			15/06 - 15/07		36.600,00 €
LA REPUBBLICA	Manzoni	Ed. Roma - Bari - Napoli			3		15/06 - 15/07		<i>in pacchetto Manzoni</i>
IL MESSAGGERO	Piemme	Ed. Roma - Ed. Abruzzo (+ <i>Messaggero.it</i> vedi oltre)		Giorni Super (sabato/domenica)			15/06 - 15/07		12.000,00 €
TV								<b>TOTALE STAMPA</b>	<b>48.600,00 €</b>
TELEMAX	Gruppo Air srl	"Abruzzo Estate"	30"	Programmazione pre e post TG	6 Spot/Giorno	15	15/06 - 30/06	90	9.000,00 €
TV6	Mediasix srl	Spot + Formato TV di approfondimento giornalistico "Le Aquile d'Abruzzo"	30"	orari di massimo ascolto e approfondimento giornalistico	6 Spot/Giorno	30	15/06 - 15/07	90	14.000,00 €
RETE 8	Manzoni	Rassegna Stampa + Tg + Tg In + Il Fatto	30"	orari di massimo ascolto e approfondimento giornalistico	6 Spot/Giorno	60	15/06 - 15/08	360	<i>in pacchetto Manzoni</i>
<b>RADIO</b>								<b>TOTALE TV</b>	<b>23.000,00 €</b>
RADIO DELTA 1	Delta Plain Communication srl	Campagna Radio - Circuito interreg.	spot 30"	orari di massimo ascolto	8 Spot/giorno	30	15/06 - 15/07	240	3.600,00 €
RADIO CIAO	Pasquini Group	Campagna Radio - Circuito reg.	spot 30"	orari di massimo ascolto	12 Spot/giorno	30	15/06 - 15/07	360	5.400,00 €
								<b>TOTALE RADIO</b>	<b>9.000,00 €</b>



WEB												
ABRUZZO WEB	Enfasi srl	Banner posizione Super Alta + pubbliredazionali+ diffusione social		massima visibilità		60	15/06 - 15/08		4.000,00 €			
CITYRUMORS	Cityrumors srl	Banner header+ promoredazionale		Massima visibilità		60	15/06 - 15/08		2.000,00 €			
VIRTUQUOTIDIANE	Marco Signori	Manchette e banner in posizione di evidenza + promoredazionale		Massima visibilità		60	15/06 - 15/08		1.900,00 €			
ILCENTRO.IT	Manzoni	Super Banner+ big rectangle		240.000+240.000					<i>in pacchetto Manzoni</i>			
ILMESSAGGERO.IT	Piemme	Masthead + Skin + Post sponsorizzato		325.000					<i>in pacchetto Piemme</i>			
SOCIAL ADV									11.000,00 €			
									TOTALE WEB 18.900,00 €			
<b>TOTALE MEDIA LOCALI</b>												<b>99.500,00 €</b>

MEDIA	PRODOTTO	FORMATO	QUANTITA'	GIORNI	QUANTITA' TOTALE	COSTO LORDO		
<b>MEDIA NAZIONALI</b>								
TV								
RAI	RAI Pubblicità	SPOT	spot 30"	distribuzione spot come da piano allegato	7	21/06 - 28/06	58+9	200.000,00 €
MEDIASET	Publitalia '80	SPOT	spot 30"	distribuzione spot come da piano allegato	7	14/06 - 20/06	76	180.000,00 €
<b>TOTALE MEDIA NAZIONALI</b>						<b>380.000,00 €</b>		
<b>TOTALE COMPLESSIVO PIANIFICAZIONE MEDIA (IVA INCLUSA)</b>						<b>479.500,00 €</b>		



## DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO - TURISMO

**Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività**

Via Passolanciano, 75

65124 PESCARA

centralino +39 085 7672

DPH001@pec.regione.abruzzo.it

**Prot. nr. RA/ 0172686/20**

**Pescara 8 giugno 2020**

Spett.le  
Publitalia '80 S.p.A  
Via Paleocapa, 3  
20121 MILANO

**Oggetto: Campagna di Comunicazione Abruzzo 2020 – Richiesta preventivo di offerta.**

Il Dipartimento Sviluppo Economico - Turismo - Servizio Programmazione, Innovazione e Competitività della Regione Abruzzo ha pianificato le attività e le modalità di attuazione delle "Azioni promo-pubblicitarie per lo sviluppo dei canali distributivi" denominato: "Promozione e Comunicazione" nell'ambito delle Linee di indirizzo POR FESR 2014-2020 per il "sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche" nell'ambito dell'Azione 6.8.3 – Intervento 3. attraverso azioni immediate e di impatto che si coniughino con una strategia di comunicazione che risponda alle nuove priorità della domanda e dei potenziali turisti. L'Azione 6.8.3 dell'Asse VI del POR FESR Abruzzo 2014/2020 dovrà porre in essere attività e azioni di promozione turistica caratterizzati da immediatezza e velocità di azione e decisione, anche e soprattutto al fine di stimolare la domanda e la scelta della "Destinazione Abruzzo".

Lavorando in un'ottica di ottimizzazione e considerando le tempistiche del Piano di Comunicazione Abruzzo 2020, la pianificazione di pubblicità esterna si articolerà anche attraverso la messa in onda di spot televisivi su emittenti nazionali, regionali e locali.

Ciò premesso, si richiede di far pervenire con cortese urgenza un preventivo-offerta per la messa in onda di uno spot televisivo della durata di 30", da proporre nelle fasce orarie di maggior ascolto nell'ambito del periodo 14/06/2020 – 20/06/2020 tenendo conto che il budget di spesa non potrà superare l'importo di € 180.000,00 IVA inclusa.

Cordiali saluti.

Il Responsabile dell'Ufficio  
Comunicazione ed Eventi Promozionali  
(Antonio Ruggeri)



Protocollo nr.RA/0173693/20 del 09/06/2020

Milano, 08 Giugno 2020

Spett.le

**REGIONE ABRUZZO - GIUNTA  
REGIONALE D'ABRUZZO - SERVIZIO  
PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE  
E COMPETITIVITA'**

VIA L. DA VINCI, 6 - 67100 L'AQUILA  
(AQ)

Alla c.a. dott. **Antonio Ruggeri**

PEC: [dph001@pec.regione.abruzzo.it](mailto:dph001@pec.regione.abruzzo.it)

**Oggetto: campagna di comunicazione Regione Abruzzo 2020 - offerta PUBLITALIA '80 SpA**

Spett.le Regione,

siamo con la presente a formulare il Nostro migliore preventivo per la pianificazione televisiva sulle reti del gruppo Mediaset.

Si trasmette una sintesi delle stime dell'offerta:

- periodo: 14/20 Giugno 2020
- reti: Canale 5, Italia 1, Rete 4, La5, Mediaset Extra, Tgcom24, Top Crime, Canale 20
- spot: 76 passaggi da 30"
- grp's: 40 su tgt Ad 25-54
- listino: € 500.460
- investimento complessivo richiesto è pari ad **€ 180.000 IVA inclusa** (pari ad € 147.540,98 al netto dello sconto di agenzia oltre IVA).

La fattura relativa agli interventi sopra indicati sarà emessa da:

**PUBLITALIA '80 S.P.A. con sede in Milano (MI) Via Paleocapa n. 3, C.F./P.I.  
04529390157.**

**PUBLITALIA '80 spa**

Concessionaria pubblicità  
Gruppo Mediaset

Società per Azioni  
Società con unico socio  
Sede legale  
I - 20121 Milano - via Paleocapa 3  
Cap. Soc. int. vers. € 52.000.000  
C.F. - P.IVA e Iscrizione Registro  
Imprese di Milano 04529390157  
Società soggetta all'attività  
di direzione e coordinamento  
di Mediaset S.p.A.

**Sede Amministrativa  
e Commerciale**  
I - 20090 Segrate - MI  
Palazzo Cellini - Milano 2  
telefono +39 02 2102 1

Si precisa che i listini e le stime della campagna possono subire delle variazioni anche a causa di modifiche di palinsesto ed hanno un valore indicativo. La stessa programmazione potrà essere soggetta a variazioni derivanti da esigenze tecniche e/o di programmazione generale.

Distinti Saluti.

Publitalia '80 S.p.A.

Dott. Stefano Guido Sala

Amministratore Delegato

Firmato digitalmente da:Stefano Guido Sala  
Data:08/06/2020 15:37:38

Spett.le  
REGIONE ABRUZZO  
Corso V. Emanuele II n. 301  
65122 Pescara (PE)  
Dipartimento Turismo Cultura e Paesaggio  
Servizio Programmazione Innovazione e  
Competitività  
**Alla c.a. dott. Antonio Ruggeri**

**POR FESR ABRUZZO 2014/2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche”.**  
**Campagna di Comunicazione Abruzzo 2020. Società Publitalia '80 S.p.A. / Reti televisive Gruppo Mediaset.**

**CUP: C49E20000440009 - CIG: 8331827924**

#### **DICHIARAZIONE DI ESCLUSIVITA'**

Il sottoscritto Stefano Sala nato a Milano (MI) il 23 settembre 1962, domiciliato per la carica a Milano, via Paleocapa n. 3, nella sua qualità di Amministratore Delegato e Legale Rappresentante di Publitalia '80 Concessionaria Pubblicità S.p.A. (o più brevemente "Publitalia '80 S.p.A."), con sede in Milano, via Paleocapa n. 3, capitale sociale interamente versato di euro 52.000.000,00, Codice Fiscale, Partita IVA e numero del Registro delle Imprese di Milano n. 04529390157, con presente atto

#### **dichiara**

- a) che la società Publitalia '80 S.p.A. da lui rappresentata è la concessionaria di pubblicità in esclusiva delle reti televisive Mediaset “Canale 5, Italia 1, Rete 4, La5, Mediaset Extra, Tgcom24, Top Crime, Canale 20”;
- b) che la società Publitalia '80 S.p.A. provvederà direttamente alla fatturazione degli spazi pubblicitari venduti.

In fede.

Milano, 8 giugno 2020

Dott. Stefano Guido Sala

---

Amministratore Delegato

Publitalia '80 S.p.A.

Firmato digitalmente da: Stefano Guido Sala

Data: 08/06/2020 15:36:54

**PUBLITALIA '80 spa**  
Concessionaria pubblicità  
Gruppo Mediaset

Società per Azioni  
Società con unico socio  
Sede legale  
I - 20121 Milano - via Paleocapa 3  
Cap. Soc. int. vers. € 52.000.000  
C.F. - P.IVA e Iscrizione Registro  
Imprese di Milano 04529390157  
Società soggetta all'attività  
di direzione e coordinamento  
di Mediaset S.p.A.

**Sede Amministrativa  
e Commerciale**  
I - 20090 Segrate - MI  
Palazzo Cellini - Milano 2  
telefono +39 02 2102 1



GIUNTA REGIONALE

**DIPARTIMENTO DELLA PRESIDENZA e RAPPORTI CON L'EUROPA**  
***Servizio Autorità di Gestione Unica FESR – FSE, Programmazione e Coordinamento***  
***Unitario***

Prot. n. 0176911/20

L'Aquila, 11.06.2020

**DPH001 - Servizio Programmazione,  
Innovazione e Competitività**  
**c. a. Dott. Francesco Di Filippo**  
[francesco.difilippo@regione.abruzzo.it](mailto:francesco.difilippo@regione.abruzzo.it)  
[dph001@regione.abruzzo.it](mailto:dph001@regione.abruzzo.it)

**OGGETTO: POR FESR Abruzzo 2014-2020 – Asse VI Azione 6.8.3 “Sostegno alla fruizione integrata delle risorse culturali e naturali e alla promozione delle destinazioni turistiche” Realizzazione Campagna di Comunicazione per la promozione turistica della Regione Abruzzo. Approvazione Piano Mezzi. Riscontro AdG.**

In riscontro alla richiesta di pari oggetto formulata con nota prot. 00172241/20 del 8 giugno 2020, si rappresenta quanto segue.

Con nota prot. 139235/20 del 12.05.2020 l'Autorità di Gestione ha provveduto a validare la procedura per l'acquisizione in economia del servizio di ideazione e realizzazione di due campagne di comunicazione per la promozione turistica della Regione Abruzzo alla Società ADN Kronos S.p.A., con la determinazione DPH001/54 del 6.06.2020 il Servizio DPH001 ha provveduto ad il “Piano Media Planning” per la selezione dei mezzi pubblicitari relativo alla prima campagna di comunicazione rimesso dalla predetta Società.

In considerazione della emergenza epidemiologica, causata dal COVID-19, i cui effetti economici sono stati registrati principalmente nel settore del turismo con il blocco dei flussi turistici e della necessità di promuovere il brand Abruzzo nell'approssimarsi della stagione estiva, al fine di attirare i turisti nella regione è condivisibile la necessità di una rapida promozione del territorio regionale.

Pertanto, in riferimento alla procedura in oggetto si partecipa che:

- l'intervento proposto è coerente con gli obiettivi dell'Asse VI Azione 6.8.3 ed è presente tra le iniziative di “Promozione e Comunicazione – Annualità 2020, di cui all'allegato A della Deliberazione di Giunta Regionale n. 34 del 20.01.2020;
- all'intervento proposto non si applica la normativa sugli aiuti di Stato;
- l'intervento contribuisce al raggiungimento dei target finanziari previsti dal POR FESR Abruzzo 2014-2020;

Si rileva che la documentazione trasmessa è carente rispetto a quanto previsto dal par. 2.3 “Validazione degli Avvisi/Bandi” del Manuale delle Procedure dell'Autorità di Gestione del POR



GIUNTA REGIONALE

---

**DIPARTIMENTO DELLA PRESIDENZA e RAPPORTI CON L'EUROPA**  
***Servizio Autorità di Gestione Unica FESR – FSE, Programmazione e Coordinamento***  
***Unitario***

FESR 2014-2020 e che si rinvia al Responsabile di Azione l'onere del rispetto delle procedure previste dalla vigente normativa in materia di contratti pubblici e di quanto statuito dai vigenti regolamenti europei in materia di fondi SIE.

Si evidenzia che la Pista di Controllo, relativa all'acquisizione Beni e Servizi da parte della Pubblica Amministrazione a titolarità, è stata adottata dal Responsabile di Azione con la Determinazione n. DPH001/40 del 11.05.2018.

Si segnala, infine, la necessità per il futuro di consentire alla scrivente Autorità di Gestione di disporre del tempo necessario per gli adempimenti di propria competenza e, pertanto, di trasmettere le richieste di validazione con congruo anticipo.

Cordiali saluti.

***II DIRIGENTE DEL SERVIZIO***

***Dott. Piergiorgio TITTARELLI***

*(firmato digitalmente)*

*certificatore ARUBA:*

*firma digitale n° 6130940*

***L'AUTORITÀ DI GESTIONE UNICA***  
***FESR-FSE***

***Dott. ssa Emanuela GRIMALDI***

*(firmato digitalmente)*

*certificatore ARUBA:*

*firma digitale n° 6130940002141007*

*(valida fino al 27/09/2021)*