

DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO – TURISMO

Servizio Programmazione, Innovazione e
Competitività

Via Passolanciano, 75 - 65121 PESCARA

Oggetto: Bando di gara per la fornitura del “Servizio di realizzazione di una campagna di Digital Marketing “Abruzzo estate 2019” finalizzata alla promozione turistica della Destinazione Abruzzo”- CUP: C29E19000160009 - CIG: 7902261013.

Decreto Legislativo n.50/2016 art. 63 c.5 e art.7 del capitolato d’oneri di gara-
PROPOSTA PROGETTO-OFFERTA PER RIPETIZIONE SERVIZI ANALOGHI.

In risposta alla Vs. nota prot. N. RA/ 0194229/20 del 26 giugno 2020 di richiesta di offerta - progetto per ripetizione di servizi analoghi, ci preghiamo sottoporVi la seguente proposta.

Le attività previste della durata di quaranta giorni, per un costo complessivo omnicomprensivo di € 7.500,00, saranno in linea con gli obiettivi previsti dalle azioni attualmente in programmazione per la promozione del brand “Abruzzo”. La quota di budget da destinare ad ADV sarà pari al 40% del totale previsto.

Nel seguito il dettaglio della strategia Social ADV.

STRATEGIA SOCIAL ADV

Partendo dall’analisi dei report delle ultime campagne social realizzate saranno impostate delle nuove campagne con obiettivo click su link, previa implementazione del pixel di tracciamento sul sito e sulla landing page. Popolato il pixel andremo a creare dei pubblici personalizzati e dei pubblici simili sui quali effettueremo campagne di conversione (ad es. iscrizione alla news letter) . Questa strategia consentirà di organizzare attività sempre più customizzate sulla base dell’analisi delle interazioni registrate sul sito/landing page raggiungendo così un target sempre più profilato ottenendo nel contempo una riduzione del CPR.

In sintesi, mentre nelle campagne social in corso di realizzazione l’enfasi resta focalizzata su branding, engagement e sharing, attraverso la nuova strategia ci poniamo l’obiettivo di iniziare ad acquisire dati “intelligenti” attraverso i quali assumere decisioni strategiche sempre più informate.

Social ADV

40 gg di attività

A) Campagna Click su link: generazione traffico qualificato su sito web/landing page e creazione di un pubblico personalizzato e di un pubblico simile. Budget ADV 50%

Durata 25 gg

B) Campagna Conversione: call to action- iscrizione alla news letter su pubblico personalizzato e pubblico simile. Budget ADV 50%

Durata 15 gg

Ipotesi di campagna Click su Link utilizzando una creatività disponibile

Pubblico
Stabilisci a chi desideri mostrare le tue inserzioni. [Scopri di più](#)

Raggiungi i viaggiatori potenziali ⓘ
Mostra prima alle persone che probabilmente stanno programmando viaggi On

Crea un nuovo pubblico Usa il pubblico salvato ▼

Pubblico personalizzato ⓘ
Aggiungi un pubblico personalizzato o simile creato in precedenza
Escludi | [Crea nuovo](#) ▼

Luoghi ⓘ
Le persone che vivono o si trovano in questo luogo di recente ▼

- Italia
 - Campania
 - Lazio
 - Marche
 - Molise
 - Puglia, Italy
 - Umbria

Dimensioni pubblico



Il pubblico selezionato è abbastanza ampio.

Copertura potenziale: 12.000.000 persone ⓘ

Risultati giornalieri stimati

Copertura ⓘ
21K - 60K



Clic sul link ⓘ
214 - 619



Copertura max in 30 giorni 1.800.000 persone mostrando prima l'inserzione ai viaggiatori potenziali.

Budget e programmazione ⓘ

Budget totale ▼ € 1500,00

€ 1500,00 EUR

Inizio	<input type="text" value="6/7/2020"/>	<input type="text" value="16:54"/>
Fine	<input type="text" value="6/8/2020"/>	<input type="text" value="16:54"/>

(Fuso orario di Roma)

Esempio:



Restando a disposizione per eventuali delucidazioni in merito cogliamo l'occasione per porgere distinti saluti.

Pescara, 3 luglio 2020

Infoteam Srl
Amministratore Unico
Di Remigio Massimo
INFOTEAM s.r.l.
Viale Pindaro, 14
65127 PESCARA
Cod. Fisc. e P. Iva: 01538680685





Infoteam S.r.l.
Sede Operativa e legale:
Viale Pindaro, 14 - 65127 Pescara
Tel 085.4516370 - Fax 085.4516180
www.goinfoteam.it
go@goinfoteam.it
P.IVA e C.F. 01538680685
Cap. Soc. € 10.329,13 i.v.
REA di PE 109418

