

Pasquale Della Porta

ESPERIENZA LAVORATIVA

● Responsabile Area Comunicazione & Marketing Digitale

Eligesoft sas

10/2007 – Attuale

📍 Nocera Inferiore, Italia

Svolgo la mia attività di Responsabile dell'Area Comunicazione e Marketing digitale, ponendo come pilastro il neuromarketing.

Nel dettaglio il neuromarketing è una branca di riferimento della cosiddetta neuroeconomia e indica una recente disciplina volta all'individuazione di canali di comunicazione più diretti ai processi decisionali d'acquisto, mediante l'utilizzo di metodologie legate alle scoperte delle neuroscienze. È una disciplina che fonde il marketing tradizionale (economia) con neurologia (medicina) e psicologia (scienze comportamentali) e si prefigge di illustrare ciò che accade nel cervello delle persone in risposta ad alcuni stimoli relativi a prodotti, marche o pubblicità con l'obiettivo di determinare le strategie che spingono all'acquisto.

Non esiste campagna di comunicazione creata senza aver presente le potenzialità ed i limiti del nostro cervello.

● Analista Programmatore

Eligesoft sas

10/2007 – Attuale

📍 Nocera Inferiore, Italia

Come ANALISTA PROGRAMMATORE mi sono occupato dell'analisi di un problema in termini informatici.

A tal fine ho raccolto le richieste, necessità e indicazioni del Cliente, analizzato i processi aziendali nei quali si inserisce l'intervento e ne ho valutato la fattibilità economica e tecnologica.

Ho collaborato alla definizione di architetture e modelli e al disegno di processi di controllo dell'infrastruttura informatica garantendo coerenza e completezza del sistema rispetto ai vincoli tecnologici e progettuali. Mi sono occupato della definizione del diagramma di flusso degli applicativi del sistema informativo.

Analizza e interpreta i dati ottenuti dal monitoraggio/test definendo eventuali modifiche o migliorie.

Ho effettuato la stesura dei manuali d'uso dei Sistemi Informatici prodotti.

● Communication Manager Progetto Europeo SHERPA

Regione Abruzzo

02/2018 – 01/2020

📍 L'Aquila

La posizione ricoperta nell'ambito della durata del progetto mi ha portato a gestire le seguenti attività:

1. Organizzazione degli incontri di partenariato;
2. Organizzazione Workshop, e seminari di progetto;
3. Gestione delle attività di disseminazione, informatizzazione e comunicazione del progetto nelle modalità previste dal programma e dal progetto.

Durante questa esperienza è stato realizzato un video per la sua diffusione sui canali social e su alcuni siti web internazionali. Sono stati realizzati anche altri media aventi sempre come focus quanto descritto al punto 3.

Communication Manager Progetto Europeo I-Archeos

Regione Abruzzo

05/2018

 L'Aquila, Italia

I.Archeo.S è un progetto che punta alla scoperta e valorizzazione di un patrimonio Culturale

e naturale "dimenticato", attraverso la creazione di nuovi itinerari di valore portati alla luce

fruendo della varietà di mezzi di comunicazione di cui oggi disponiamo. I risultati attesi

consistono in una distribuzione dei flussi turistici durante tutto l'anno correlata

all'ampliamento delle opportunità turistiche.

Durante questa esperienza è stata effettuata attività di comunicazione sui Social, sono state create leaflet & Brochures.

MI sono occupato dell'organizzazione e gestione di tutti gli eventi & meeting di progetto, con un workshop a chiusura di progetto.

E' stato anche sviluppata tutto il backlog per lo sviluppo di un portale che rappresentasse una guida per questo patrimonio Culturale e Naturale "dimenticato".

Webmaster Progetto Europeo Eco For Pif

Regione Abruzzo

03/2019 – 06/2020

 L'Aquila, Italia

Durante il periodo in cui ho ricoperto questa posizione mi sono occupato:

1. Creazione e gestione di un Forum, con Vbulletin, che tenesse traccia delle attività condotte;
2. Gestione ed organizzazione di seminari e meeting attraverso la piattaforma zoom;

Manager Junior comunicazione Progetto Europeo Medosmosis

Regione Abruzzo

04/2020

 L'Aquila, Italia

MED OSMoSIS è un progetto strategico finanziato dal Programma Interreg MED – Asse di Priorità 4: Rafforzare la Governance nel Mediterraneo, co-finanziato dal FESR (Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale). L'obiettivo è quello di sviluppare moduli/applicazioni relativi ad attività di Sorveglianza Marittima e di facilitare lo scambio di informazioni al fine di sviluppare ulteriormente la tecnologia smart plug-in affinché supporti sistemi settoriali interoperabili e transnazionali, garantendone un'interfaccia mobile e consultabile a livello regionale per Migliorare la Conoscenza Situazionale in-situ negli approcci adottati nel Mar Mediterraneo e nell'Atlantico laddove necessario. Il progetto esaminerà l'applicazione delle attuali linee guida e la capacità di evoluzione del modello di scambio dati del CISE (common information sharing environment).

La Regione Abruzzo è responsabile del Work Package 6 "Capitalization".

Nell'ambito di questo workpackage si è svolta l'attività di comunicazione volta a tracciare le linee guida per implementare una capitalizzazione efficace.

Manager Junior Comunicazione Progetto Europeo MIMOSA

Regione Abruzzo

04/2020

 L'Aquila, Italia

MIMOSA - Maritime and Multimodal Sustainable Passenger transport solutions and services mira a incrementare la multimodalità e a migliorare i servizi per rendere la mobilità dei passeggeri più accessibile, a ridotte emissioni di carbonio e sostenibile in tutta l'area del Programma. È garantita l'aderenza del progetto all'Asse di priorità 4 "Maritime Transport", Obiettivo Specifico 4.1 "Improve the quality, safety and environmental sustainability of marine and coastal transport services and nodes by promoting multimodality in the Programme area" in quanto il progetto contribuisce a migliorare i sistemi di trasporto ecologici e a basse emissioni di carbonio, tra cui trasporto marittimo, porti e collegamenti multimodali, al fine di promuovere la mobilità sostenibile a livello locale, regionale e transfrontaliero. MIMOSA si ricollega anche agli obiettivi tematici strategici, quali:

- 1) migliorare le conoscenze sulle modalità di trasporto alternative e sostenibili e agire per cambiare il comportamento dei passeggeri;
- 2) migliorare l'offerta di collegamenti passeggeri multimodali e soluzioni multimodali sostenibili;
- 3) attivare un dialogo costante e permanente a livello transfrontaliero;
- 4) favorire l'armonizzazione e la standardizzazione di strumenti, soluzioni e servizi.

L'intera attività di comunicazione che stiamo conducendo è interamente mirata all'informazione di quanto il progetto ha posto in essere, attraverso l'identificazione degli Stakeholder ed il successivo coinvolgimento degli stessi in attività volte alla sensibilizzazione in armonia con gli obiettivi strategici del progetto.

● Social Media Manager

Eligesoft sas

01/2015

📍 Nocera Inferiore, Italia

Come Social Media Manager mi occupo di gestire il marketing e la pubblicità sui canali Social dei clienti dell'azienda.

L'intera attività è caratterizzata da diversi tasks, tra i più importanti:

- Pianificazione, strategia e definizione degli obiettivi
- Sviluppo della brand awareness e gestione della reputazione online
- Creazione dei contenuti
- Generazione di traffico in entrata
- Coltivare contatti e supporto alle vendite
- Gestione della community e moderazione pagine

Il tutto gestito sia da un punto di vista creativo che strategico.

● Google ADS specialist

Eligesoft sas

09/2020

📍 Nocera Inferiore, Italia

Google Ads Specialist è un professionista specializzato nello studio, nella pianificazione, creazione e gestione delle campagne pubblicitarie su Google Ads. Riesce a seguire tutte le fasi, inclusa l'ottimizzazione della campagna e collabora generalmente con altri membri del team di marketing digitale.

Durante questo periodo sono state realizzate diverse campagne dedicate ad ecommerce ed alcune focalizzate sulla brand awareness

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

● Istituto Tecnico Industriale A. Volta

Diploma di Perito Informatico

09/1980 – 06/1986

Campi di studio: **Sviluppo e analisi di software e applicazioni, Uso del computer, Tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) non ulteriormente definite**

Voto finale: **56**

● Università degli studi di Salerno

Laurea in Scienze politiche

09/1986 – 07/1992

Campi di studio: **Scienze sociali e comportamentali non ulteriormente definite, Scienze politiche e educazione civica, Economia**

Voto finale: **108/110**

Tesi: Sperimentale in Sociologia delle Decisioni Organizzative : "L'utilizzo dei sistemi informatici nell'ambito di decisioni aziendali"

L'intero lavoro di tesi fu incentrato sull'analisi dei meccanismi che sono alla base dei processi decisionali all'interno delle organizzazioni e delle modalità attraverso le quali i singoli "Attori" comunicano e come questa comunicazione impatta sull'intero, ossia l'organizzazione stessa.

Ma il lavoro di tesi non si fermò a questo livello ma decidemmo di spingerci oltre per comprendere quanto i sistemi informatici potessero supportare a diversi livelli decisionali il management o chi assolveva ad una determinata funzione all'interno dell'organizzazione stessa.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Lingua madre

Italiano

Altre lingue

Inglese

Ascolto



C1

Lettura



C1

Interazione orale



C1

Produzione orale



C1

Scrittura



C1

Tedesco

Ascolto



A2

Lettura



A2

Interazione orale



A2

Produzione orale



A2

Scrittura



A2

Francesce

Ascolto



A2

Lettura



A2

Interazione orale



A2

Produzione orale



A2

Scrittura



A2

Spagnolo

Ascolto



A1

Lettura



A1

Interazione orale



A1

Produzione orale



A1

Scrittura



A1

COMPETENZE DIGITALI

Le mie competenze digitali

Altro

Padronanza del Pacchetto Office (Word Excel PowerPoint ecc) | Gestione autonoma della posta e-mail | Social Network | GoogleChrome
| Android | Microsoft Office | InternetExplorer

[Segnala contenuti inappropriati](#)