****

****

**CSR ABRUZZO 2023-2027**

**Dipartimento Agricoltura**

**Informativa sull’attuazione della**

**Strategia di Comunicazione**

**della PAC Abruzzo 2023-2027**

art. 123, par. 2 lett. k) del Reg. (UE) 2021/2115

art. 126, paragrafi 3 e 4, del Reg. (UE) 2021/2115

artt. 5 e 6, allegati II e III del Reg. di esecuzione (UE) n. 2022/129

Aggiornato a novembre 2024

Sommario

[**1.** **I PRINCIPALI ELEMENTI DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DELLA PAC ABRUZZO 2023-2027** 2](#_Toc182839107)

[**1.1 Obiettivi, destinatari e strumenti** 2](#_Toc182839108)

[**1.2 Organizzazione e governance della comunicazione** 6](#_Toc182839109)

[**2.** **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE REALIZZATE NELL’ANNO 2024** 7](#_Toc182839110)

[**3. ATTIVITÀ PREVISTE DAL PIANO DELLE ATTIVITÀ NEL PERIODO 1° DICEMBRE 2024 - 31 DICEMBRE 2025.** 9](#_Toc182839111)

[**4.** **ANALISI DEGLI INDICATORI** 10](#_Toc182839112)

# **1.** **I PRINCIPALI ELEMENTI DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DELLA PAC ABRUZZO 2023-2027**

## **1.1 Obiettivi, destinatari e strumenti**

La Strategia di Comunicazione regionale della PAC 2023-2027, definita dall’Autorità di Gestione Regionale nel mese di luglio 2023 e condivisa ad agosto 2023 con il Comitato di Sorveglianza avente funzioni di Comitato di Monitoraggio tramite informativa PEC, è finalizzata principalmente a far conoscere e a promuovere nel territorio i benefici e le opportunità offerte dalla PAC e nello specifico dagli interventi del Complemento di Sviluppo Rurale (CSR) 2023-2027, adottato con DGR n. 904 del 29 dicembre 2022, in attuazione del Piano Strategico Nazionale PAC (PSP) 2023-2027 approvato dalla Commissione europea con Decisione di esecuzione C(2022) 8645 del 2 dicembre 2022 e modificato con Decisione di Esecuzione C(2023) 6990 final del 23.10.2023. La Strategia fa inoltre menzione dei raccordi e delle sinergie, dal punto di vista della comunicazione, con gli interventi finanziati dalle risorse della Politica di Coesione e dal PNRR che risultano essere di interesse del settore agricolo, forestale, rurale e agroalimentare.

Nella definizione della Strategia si è fatto riferimento, oltre che alle linee strategiche e programmatiche definite nel documento nazionale “*Piano di Comunicazione Generale della PAC” (aprile 2023)*, alle risultanze della programmazione 2014-2022 e all’esito dell’analisi dei fabbisogni che nel 2022 è stata condotta dal Dipartimento Agricoltura e che ha visto coinvolti tutti gli stakeholder del territorio. In particolare, nella definizione degli obiettivi da conseguire con la strategia di comunicazione si è tenuto conto degli obiettivi prioritari del CSR Abruzzo 2023-2027 ovvero:

- favorire l’ingresso e la permanenza di **giovani** e nuovi imprenditori qualificati;

- facilitare l’accesso al **credito**;

- promuovere l’orientamento al **mercato** delle aziende agricole, agroalimentari e forestali;

- sostenere l’agricoltura e zootecnia **biologica**;

- sostenere la **progettazione integrata** nelle aree rurali;

- favorire la **diversificazione** del reddito delle aziende agricole e forestali.

Ciò premesso, gli obiettivi della Strategia regionale di Comunicazione 2023-2027 sono stati così declinati:

1. **pubblicizzare la nuova programmazione** attraverso il coinvolgimento diretto di tutti i soggetti coinvolti nella programmazione e attuazione del PSP e in particolare del CSR Abruzzo 2023-2027 e degli interventi settoriali attuati dalla Regione. Tale attività di comunicazione riguarda anche i profili degli ecoschemi di particolare interesse del territorio regionale in raccordo con tutte le iniziative assunte a riguardo dal MASAF;
2. **comunicare ai portatori d’interesse** le opportunità e i vantaggi che la nuova PAC 2023-2027 può offrire al territorio regionale in termini diricerca e innovazione, accrescimento della redditività e competitività delle aziende, sostenibilità e uso efficiente delle risorse, sicurezza del territorio, inclusione sociale, privilegiando l’approccio integrato e sinergico tra le diverse opportunità di investimento. In tal senso l’azione di comunicazione deve tendere a favorire l’allargamento della platea dei potenziali beneficiari, al fine di evitare che siano finanziati sempre gli stessi. Con specifico riferimento all’intervento SRA-ACA1 “Produzione Integrata”, l’attività di comunicazione sarà altresì rivolta a favorire la conoscenza, da parte delle aziende, dei condizionatori, dei trasformatori e dei distributori, delle opportunità derivante dall’adesione al Sistema di Qualità Nazionale Produzione integrata (SQNPI) che consente di utilizzare uno specifico marchio sul prodotto oggetto di certificazione;
3. **incoraggiare i potenziali beneficiari ad accedere alle opportunità offerte dal PSP** **e dal CSR Abruzzo 2023-2027**, creando occasioni di ascolto, riflessione, approfondimento e formazione, con un focus a quegli interventi che rendono agevole l’accesso al credito combinato con gli investimenti (Strumenti Finanziari);
4. **promuovere la conoscenza e l’informazione degli interventi del PSP relativi al primo e al secondo pilastro,** assegnando ai beneficiari un ruolo attivo;
5. **facilitare lo scambio di esperienze tra portatori d’interesse e le azioni di rete**, anche attraverso la creazione di piattaforme, forum ed eventi;
6. **diffondere i risultati raggiunti nell’ambito del PSP e del CSR Abruzzo 2023-2027** e le ricadute sul territorio, promuovendo la conoscenza delle buone pratiche. Nell’ambito di suddetto obiettivo vi sono altresì tutte le iniziative finalizzate a far conoscere ai tecnici, che supportano le aziende agricole, gli esiti di maggiore rilevanza degli audit della Commissione europea, al fine di rafforzare la consapevolezza delle disposizioni relative all’utilizzo delle risorse del FEASR e del FEAGA;
7. **sensibilizzare e informare** i potenziali beneficiari con l’obiettivo di ampliare la platea delle aziende e dei soggetti interessati a partecipare ai bandi pubblicati da parte della Regione e dal MASAF, con riferimento anche agli altri fondi (ad es. PNRR, FESR, FSE+, FEAMPA e FSC).

Nel conseguimento dei suddetti obiettivi la strategia di comunicazione per la PAC Abruzzo 2023-2027 intende distinguersi nei seguenti tre aspetti:

1) Strategia **integrata** nei seguenti profili:

* con il partenariato istituzionale e socio economico, per aumentare la capacità di analisi dei bisogni informativi e favorire una diffusione più mirata delle informazioni e moltiplicarne la portata;
* con le attività del primo e secondo pilastro del PSP 2023-2027. Per quanto già esposto al capitolo 4, lettera d) del presente documento, la strategia di comunicazione definita dall’Abruzzo per la programmazione 2023-2027 propone azioni finalizzate sia a garantire la comunicazione degli interventi di sviluppo rurale del CSR Abruzzo 2023-2027 nonché di quelli settoriali del primo pilastro, ad esempio tutte le attività di comunicazione relative ai bandi che vengono attuati a livello regionale (OCM/RRV) come pure tutte le attività di informazione e di formazione che la Regione svolge attraverso i competenti uffici con i tecnici che supportano le aziende e in generale con gli stakeholder. Inoltre, la strategia di comunicazione della Regione Abruzzo intende mettere in evidenza le attività informative finalizzate a trasferire in maniera più capillare quanto comunicato dal MASAF, ad esempio in materia di eco-schemi, laddove la Regione adotti specifiche deroghe, ovvero laddove sia necessario chiarire alcuni profili applicativi di interesse del territorio regionale. È evidente che la comunicazione afferente a profili concernenti il primo pilastro della PAC terrà conto di tutte le iniziative programmate e messe in campo da parte del MASAF nell’ambito della propria strategia di comunicazione e come specificato nel presente documento, mentre per lo sviluppo rurale avrà quale principale riferimento la strategia di comunicazione regionale;
* con le attività promosse da altri Fondi europei quando esse offrono opportunità di finanziamento nel settore agricolo (FESR, FSC, FSE, PNRR). A tal fine si evidenzia ad esempio che l’attività di comunicazione della PAC Abruzzo 2023-2027 dovrà portare a conoscenza dei potenziali beneficiari dell'AKIS (*Agricultural Knowledge and Innovation System*) le opportunità di finanziamento offerte dal Programma Regionale FSE+ 2021/2027 che concorre con il CSR a promuovere il rafforzamento delle competenze e delle conoscenze.

2) Strategia **mirata**, ossia destinata prioritariamente ai gruppi target del programma, declinando strumenti di comunicazione e linguaggio in relazione ai destinatari;

3) Strategia **partecipata**, che si fonda su un maggior coinvolgimento e responsabilizzazione dei beneficiari e del grande pubblico per renderli testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche dell’Unione europea. La partecipazione è da intendersi anche nei confronti del Comitato di Monitoraggio Regionale del CSR sia in fase di presentazione della strategia che in fase di effettiva realizzazione.

I principali destinatari (**target di riferimento**) dell’azione informativa e comunicativa regionale sono:

* l’opinione pubblica in generale;
* i potenziali beneficiari (con particolare riferimento ai giovani);
* i beneficiari effettivi (inclusi quelli della programmazione 2014-2022);
* il Tavolo di partenariato della PAC 2023/2027 della Regione Abruzzo, istituito con la DGR 230 del 28/04/2020;
* gli organi di informazione e gli opinion leader;
* utenti interni all’amministrazione regionale.

Per quanto concerne gli strumenti e canali di comunicazione, la Strategia di comunicazione regionale 2023-2027 intende dare continuità a quelli utilizzati nella programmazione 2014-2022, con una maggiore attenzione ai canali digitali. Nella tabella 1 si riportano le attività di comunicazione previste con indicazione dei relativi strumenti.

*Tabella 1 – Attività e strumenti di comunicazione*

| **Attività di comunicazione** | **Strumenti di Comunicazione** |
| --- | --- |
| Comunicazione web | Aggiornamento continuo della sezione “Politica Agricola Comune (PAC) 2023-2027” disponibile all’indirizzo web https://www.regione.abruzzo.it/agricoltura |
| Comunicazione social | Pagina Facebook e profilo Instagram  (In fase di valutazione altri canali social) |
| Pubblicazioni e materiali promozionali | Materiali di comunicazione cartacei e digitali (cartoline, pieghevoli, poster, ecc) |
| Eventi e altre iniziative sul territorio | Convegni, workshop, seminari, webinar  Incontri sul territorio e presentazione degli interventi e bandi Eventi e fiere  Evento annuale (Comitato di Monitoraggio) Corsi di formazione/E-learning/Study visit |
| Campagna media | Tutte le attività di ufficio stampa: conferenze stampa, redazione comunicati stampa, rassegna stampa, aggiornamento news su siti web istituzionali, contatti istituzionali. |
| Logo e immagine coordinata | Rafforzamento del concetto di sostenibilità anche attraverso l’utilizzo del logo del CSR Abruzzo |
| Video e prodotti multimediali | Video informativi/video-infografiche. In continuità con il PSR 2014-2022 saranno realizzati video che raccontano storie di agricoltori abruzzesi i quali, attraverso finanziamenti concessi dal FEASR, hanno realizzato il sogno imprenditoriale e aumentato la competitività aziendale. |
| Comunicazione interna | Incontri, vademecum, attività di formazione e supporto alle strutture tecniche |

Accanto a questi strumenti, la strategia di comunicazione prevede la realizzazione di progetti specifici, che si distinguono dalle attività e dagli strumenti sopra indicati, in quanto si tratta di iniziative che hanno un ciclo di vita definito (annuale o pluriennale), con obiettivi, destinatari e budget specifici e che spesso prevedono il coinvolgimento di più attori e partner, istituzionali o meno (ad esempio progetti con le scuole per coinvolgere i giovani).

In conformità a quanto definito nel Piano di Comunicazione Generale, si riporta di seguito un set di indicatori comuni, rispettivamente di prodotto e di risultato, tramite cui sono monitorate le attività di comunicazione regionale.

*Tabella 2 – Indicatori di prodotto della Strategia di comunicazione*

| **Canale di veicolazione/ prodotto** | **Descrizione indicatore** | **Tipo dato** | **Obbligatorio (si/no)** | **Tema**  **(I pilastro/II pilastro)** | **Fonte dato** | **Frequenza rilevazione dato** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Creazione del Logo e dell'immagine coordinata | Creazione logo | SI/NO | SI | NP | Dipartimento Agricoltura | 1 volta sola |
| Eventuale revisione logo | SI/NO | NO | NP | Dipartimento Agricoltura | Annuale |
| Sito web | Creazione di 1 sito web | SI/NO | SI | NP | Dipartimento Agricoltura | 1 volta sola |
| Utenti (visitatori unici) | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | semestrale |
| Sessioni (visite totali) | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | semestrale |
| Visualizzazioni (n. totale di pagine) | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | semestrale |
| Social network (suddividere per Facebook e Instagram) | N. Post pubblicati | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| Follower | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | semestrale |
| Utenti/giorno | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | semestrale |
| Engagement utenti/post | Numerico | NO | NP | Servizi di web analytics | semestrale |
| Pubblicazioni | n. di pubblicazioni | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| n. di pubblicazioni per tema | descrittivo | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| Eventi (seminari, conferenze tematiche, gruppi di lavoro tematici, eventi formativi – anche attività di capacity building, fiere di settore) | N. eventi realizzati | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| Tipo di evento (internazionale, nazionale, regionale, locale) | descrittivo | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| Tema dell'evento | descrittivo | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| N. di partecipanti | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| Buone Pratiche e casi studio | N. buone pratiche/Casi studio raccolti e diffusi | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| N. buone pratiche/Casi studio raccolti e diffusi per tema | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| Video e prodotti multimediali | N. video | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| N. prodotti multimediali | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| N. per tema (Interventi strutturali, AKIS ecc.) | Descrittivo | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| N. di like | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | semestrale |
| Attività giornalistica, Media Relations | N. di notizie | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| Articoli pubblicati | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| Campagne Pubblicitarie Radio/ tv | N. di campagne realizzate | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |
| Tipo di canali raggiunti (tv/radio nazionali, regionali locali) | Descrittivo | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |

*Tabella 3 – Indicatori di risultato della Strategia di comunicazione*

| **MACRO CATEGORIA** | **NOME INDICATORE** | **DESCRIZIONE INDICATORE** | **METODO DI RILEVAZIONE** | **FREQUENZA** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Livello di interazione con i contenuti digitali | Utilizzo dei canali di veicolazione (sito web, account istituzionali, social ecc) | Descrivere la propria esperienza rispetto a: • Frequenza di consultazione • Tipo di informazioni ricercate (approfondimento, bandi, • Finalità nell’utilizzo delle informazioni (studio, ricerca, lavoro) | • Survey presso il grande pubblico • Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.) | Annuale |
| Conoscenza e opinione sugli strumenti di comunicazione | Efficacia del sito web | Formulazione di un giudizio rispetto a: • Informazioni/aggiornamenti in generale • Usabilità da altri device • Chiarezza espositiva • Accesso alla normativa settoriale • Download di modulistica e documenti • Qualità e completezza delle informazioni veicolate | • Survey presso grande pubblico • Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.) | Annuale |
| Efficacia dei canali social | Formulazione di un giudizio rispetto a: • Immediatezza e attendibilità delle informazioni/contenuti • Livello di utilità delle informazioni fornite • Costante aggiornamento della pagina • Interazione e contatto con la Redazione • Qualità e completezza delle informazioni veicolate | • Survey presso grande pubblico • Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.) | Annuale |
| Efficacia delle pubblicazioni | Formulazione di un giudizio rispetto a: • Livello di utilità delle informazioni fornite • Comprensibilità del linguaggio • Livello di fruibilità (facilità di consultazione) • Livello di soddisfazione del prodotto nel complesso • Qualità e completezza delle informazioni veicolate | • Survey presso grande pubblico • Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.) | Annuale |
| Efficacia degli eventi realizzati (organizzazione) | Profilazione e fidelizzazione dei partecipanti agli eventi | Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.) | Annuale |
| Livello di partecipazione | Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.) | Annuale |
| Formulazione di un giudizio rispetto a: • Adeguatezza dei temi trattati • Qualità generale dell’organizzazione dell’evento |
| Efficacia degli eventi realizzati (contenuti) | Formulazione di un giudizio rispetto a: • Chiarezza delle esposizioni dei relatori • Livello di interesse per i contenuti dell’evento • Suggerimenti/approfondimenti per il futuro | Survey presso grande pubblico Rilevazioni ad hoc (valutazione tematica, incontro Comitato di monitoraggio, evento specifico, incontro GCC ecc.) | Annuale |

## **1.2 Organizzazione e governance della comunicazione**

La Regione Abruzzo, nel quadro della nuova governance della PAC 2023-2027, oltre a essere parte attiva del Gruppo di Coordinamento dei Responsabili della Comunicazione istituito a livello nazionale, con l’obiettivo di realizzare un virtuoso confronto con il MASAF e le altre Regioni, procede alla pianificazione e all’attuazione delle attività di comunicazione proprie del CSR Abruzzo 2023-2027 e degli interventi del PSP di interesse regionale, sulla base delle specificità del proprio territorio e in coerenza con le strategie già attuate nelle programmazioni precedenti.

Come specificato nel *Piano nazionale di Comunicazione Generale della PAC*, l’AdGR svolge, altresì, le seguenti attività:

* supporto al coordinamento del Piano di Comunicazione Generale;
* collaborazione alle attività previste dal Piano di Comunicazione Generale;
* informazione periodica sulle attività svolte e su quelle in programma verso l’AdG Nazionale e il monitoraggio delle attività di comunicazione e condivisione degli indicatori con l’AdG Nazionale.

Nello svolgimento delle suddette attività l’AdGR, in conformità a quanto stabilito dai regolamenti europei di riferimento, sarà supportata da un soggetto esterno la cui selezione dovrà avvenire nel rispetto delle procedure di gara pubbliche stabilite dal Decreto Legislativo n.36/2023.

Con la determinazione direttoriale DPD/312 del 16/11/2023, recante: “P*rocedura aperta sopra soglia ai sensi dell’art. 71 del d. Lgs. n. 36/2023 avente ad oggetto l’affidamento del servizio specialistico di supporto allo sviluppo di attività e servizi di comunicazione per l’attuazione della strategia di informazione e pubblicità del CSR Abruzzo 2023/2027 e gli interventi del PSP PAC 2023/2027 di interesse regionali (Reg. UE 2021/2115 art. 123). Determina a contrarre con relativa prenotazione e impegno di spesa. CUP: C91c23002770009”,* l’AdGR ha autorizzato l’**espletamento di una procedura aperta** con applicazione del criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto qualità prezzo, ai sensi degli artt. 71 e 108 comma 1) del D.lgs. 36/2023, per un unico lotto di importo di Euro 500.000,00 (esclusa iva), per l’affidamento del servizio specialistico di supporto allo sviluppo di attività e servizi di comunicazione per completare l’attuazione della strategia di informazione e pubblicità del PSR 2014-2022 e per attuare la “Strategia di comunicazione della PAC Abruzzo 2023-2027 in attuazione del Piano Strategico Nazionale PAC 2023-2027”. Trattandosi di gara sopra soglia europea ex art. 14 del D.lgs. n.36/2023, il soggetto delegato allo svolgimento della procedura è l’Agenzia Regionale dell'Abruzzo per la Committenza (AreaCom).

L’AreaCom, con la determinazione n. 34 del 23/02/2024 recante ad oggetto: *“Gara comunitaria a procedura aperta finalizzata alla stipula di un accordo quadro per l’affidamento di l’affidamento del servizio specialistico di supporto allo sviluppo di attività e servizi di comunicazione per l’attuazione della strategia di informazione e pubblicità del CSR ABRUZZO 2023/2027 e gli interventi del PSP PAC 2023/2027 di interesse regionali (Reg. UE 2021/2115 art. 123). CUP: C91C23002770009. Recepimento della Determinazione n. N. DPD/312 del 16 / 11 /2023 (Prot. AreaCom n. 5438 del 17.11.2024) e della Determinazione n. DPD/30 del 31/01/2024 (Prot. AreaCom n. 512 del 01.02.2024) del Dipartimento dell’Agricoltura. Provvedimento di indizione e approvazione atti di gara.”* ha approvato la documentazione di gara e, ai sensi dell’art. 71 del D.lgs. 36/2023, ha indetto la procedura di gara di che trattasi.

La suddetta procedura di gara si è conclusa con la determinazione di AreaCom n. 141 del 22/07/2024 recante: *“Gara comunitaria a procedura aperta finalizzata alla stipula di un accordo quadro per l’affidamento del servizio specialistico di supporto allo sviluppo di attività e servizi di comunicazione per l’attuazione della strategia di informazione e pubblicità del CSR ABRUZZO 2023/2027 e gli interventi del PSP PAC 2023/2027 di interesse regionali (Reg. UE 2021/2115 art. 123). CUP: C91C23002770009. Provvedimento di aggiudicazione.”* con la quale l’appalto è stato aggiudicato alla **Società “Fondazione Giacomo Brodolini s.r.l. SB”**.

Con la comunicazione e-mail del 2 settembre 2024, l’AreaCom ha trasmesso al Dipartimento Agricoltura, l’**Accordo Quadro** sottoscritto, nella medesima data, con la “Fondazione Giacomo Brodolini s.r.l. SB”, unitamente a tutta la documentazione (amministrativa, tecnica ed economica) presentata in sede di gara dall'operatore economico aggiudicatario.

L’AdGr, in data 14 ottobre 2024 con la determinazione direttoriale DPD/274, ha adottato il **Piano di Comunicazione 2024-2025**, relativo al CSR 2023/2027 e agli interventi del primo pilastro della PAC di interesse regionale, in attuazione della Strategia di Informazione e Pubblicità approvata con Procedura scritta dal Comitato di Sorveglianza con funzioni di Comitato di Monitoraggio in data 9 agosto 2023. Il Piano di Comunicazione è attuato dalla Regione Abruzzo sia direttamente con azioni proprie, sia attraverso la Società “Fondazione Giacomo Brodolini s.r.l. SB”.

Il Comitato di sorveglianza 2014/2022 con funzioni del Comitato di Monitoraggio regionale 2023/2027 è informato annualmente sull’attuazione del Piano di comunicazione e sulle misure adottate per dare adeguata pubblicità al programma.

In data 13 novembre 2024, con la determinazione direttoriale DPD/307, l’AdGr ha provveduto ad approvare il “Piano delle Attività di informazione e comunicazione” proposto dalla Società Fondazione Brodolini e relativo alle annualità 2024 e 2025.

All’approvazione del suddetto piano farà a breve seguito la sottoscrizione del primo Contratto Attuativo con la Società “Fondazione Giacomo Brodolini s.r.l. SB”.

# **2.** **ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE REALIZZATE NELL’ANNO 2024**

Si rappresentano di seguito le attività di comunicazione e informazione attivate e realizzate nel corso del 2024.

In attesa della sottoscrizione del contratto attuativo da parte della Società Fondazione Brodolini, affidataria del servizio di cui trattasi, le attività svolte nel 2024 sono state prevalentemente curate dal Dipartimento Agricoltura in condivisione con la segreteria dell’Assessorato di competenza.

1. **UFFICIO STAMPA E MEDIA RELATIONS**

Nella nuova programmazione 2023-2027, in continuità con quella 2014-2022, l’attività dell’Ufficio Stampa è reputata strategica per incrementare la brand awareness (conoscenza del brand) del CSR Abruzzo e per comunicare programmi e attività relativi al programma a tutti gli opinion makers, media e stakeholders.

Nel 2024 sono stati realizzati diversi **comunicati** veicolati tramite la pagina web della Regione Abruzzo, le principali **testate** giornalistiche on line e le piattaforme di social network del programma di sviluppo rurale (Facebook e Instagram).

1. **SOCIAL MEDIA STRATEGY**

Nella fase di transizione tra le due programmazioni e in attesa dell’inizio attività da parte del nuovo Comunicatore, l’attività promossa sui social media è stata curata, fino al 30 giugno 2024, dal Comunicatore affidatario della programmazione 2014-2022, ovvero dalla **RTI Mirus s.r.l**., sempre in condivisione con i referenti regionali. L’attività svolta ha riguardato prevalentemente la pubblicazione dei bandi emessi nelle pagine dei due social attivi, Facebook e Instagram. Dal 1° luglio 2024, alla data del presente documento, l’attività di comunicazione e informazione relativa ai social è stata curata direttamente dal dipartimento Agricoltura. Tale attività si è limitata prevalentemente alla pubblicazione di post su FB e INSTAGRAM relativi alle novità dei bandi CSR 2023-2027 e sito regionale.

1. **SITO WEB**

Il sito istituzionale della PAC 2023-2027, disponibile all’indirizzo <https://www.regione.abruzzo.it/agricoltura/pac-2023-2027>, rappresenta il più importante canale di informazione e comunicazione al pubblico. Esso è costantemente e tempestivamente aggiornato direttamente dal personale interno alla Regione. All’interno della suddetta pagina web sono presenti sezioni dedicate a divulgare informazioni specifiche relative alle procedure di attuazione del CSR 2023-2027, modalità di presentazione delle domande e di istituzione delle medesime, pubblicazione dei bandi e tutti i comunicati stampa della Regione relativi al CSR. In particolare, è presente altresì una sezione contenente la documentazione utile al CSR (linee guida operative, disposizioni attuative, check list AGEA, ecc.). Si precisa altresì che nella suddetta pagina web è presente una sezione dedicata agli interventi settoriali di interesse regionale. In generale, i contenuti del sito sono spesso rilanciati sui canali social.

1. **EVENTI, CONVEGNI, SEMINARI, TAVOLE ROTONDE**

Numerose sono state nel 2024 le iniziative informative e formative promosse dal Dipartimento Agricoltura in condivisione con l’Assessorato all’Agricoltura della Regione Abruzzo. Taluni incontri hanno visto altresì un coinvolgimento diretto dell’AdGr la quale, in qualità di relatrice, ha presentato la PAC 2023-2027 con un focus al CSR Abruzzo 2023-2027.

Di seguito si riportano le principali iniziative svolte.

***UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TERAMO***

**22 febbraio 2024:**Convegno sul tema “LA BIODIVERSITÀ AL CENTRO”

***VINITALY Verona***

**16 aprile 2024:** Convegno sul tema “Tutelare la biodiversità e migliorare la fertilità dei suoli per favorire il benessere delle persone e garantire la sicurezza del pianeta”.

***CONVEGNO «GIOVANI AGRICOLTORI: OPPORTUNITA’, PROSPETTIVE E IDEE PER IL FUTURO» - Ortona***

**16 maggio 2024** – Intervento sul tema: «Gli interventi a favore dei giovani agricoltori nella programmazione dello sviluppo rurale».

***MERANO WINE FESTIVAL***

**6 novembre 2024**: Per il terzo anno consecutivo la Regione Abruzzo ha partecipato con un suo stand al Merano Wine Festival, la prestigiosa vetrina internazionale dedicata all’arte culinaria e all’enologia. L’evento ha visto al suo interno lo svolgimento di una tavola rotonda nell’ambito della quale l’AdGR ha presentato la PAC 2023-2027 con un focus sulla sostenibilità.

1. **INCONTRI CON IL TAVOLO DI PARTENARIATO**

La Regione Abruzzo con Delibera di Giunta n. 230 del 28/04/2020 ha adottato l’atto di indirizzo per la costituzione del Tavolo di Partenariato per la Programmazione della Politica Agricola Comune (PAC) 2021-2027 formalizzandone la prima costituzione ai fini della partecipazione alla elaborazione dei documenti di strategia e di programmazione con riferimento al sistema agricolo e rurale per il settennio 2021/2027.

Con la Determinazione DPD/117 del 25/05/2021 è stato adottato l’atto ricognitivo relativo alla costituzione del Tavolo Partenariato PAC 2021/2027.

Nel 2024 con le Determinazioni DPD/01 del 08/01/2024 e DPD/202 del 10/06/2024 sono state approvate integrazioni e aggiornamenti agli indirizzi e alla composizione del Tavolo, di cui alla citata DPD/117/2021.

1. **RETE RURALE NAZIONALE (RRN)**

* Partecipazione dell’Abruzzo alle riunioni di coordinamento sulla comunicazione, fra i referenti regionali e i referenti della RRN della comunicazione;
* Partecipazione dell’Abruzzo alle iniziative organizzate dalla Rete Rurale Nazionale con particolare riferimento al progetto ***OPEN FARMS - Connessioni rurali.*** Si tratta di unprogetto formativo rivolto agli studenti universitari (corsi di laurea in Scienze Agrarie ed affini) finalizzato alla conoscenza del Piano Strategico Nazionale della PAC 2023-2027. Il percorso, iniziato ad ottobre 2023, è stato articolato in due fasi: la prima ha previsto un corso di formazione in modalità *virtual service learning* (v-sl) e momenti di condivisione tra gli studenti finalizzato alla divulgazione delle conoscenze apprese. La seconda fase ha consentito agli studenti di fare un’esperienza pratica all’interno di un’azienda dove, attraverso il lavoro di squadra, gli studenti hanno dovuto sviluppare proposte progettuali innovative.

La Regione Abruzzo ha aderito al progetto tramite la partecipazione delle tre Università presenti nel territorio: Università degli Studi dell’Aquila, Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio” di Chieti-Pescara, Università degli Studi di Teramo.

In generale, gli studenti delle Università abruzzesi iscritti al progetto sono stati circa 100 così ripartiti:

* Università degli Studi di Teramo: 57
* Università degli Studi dell'Aquila: 28
* Università degli Studi “G. D’Annunzio” Chieti-Pescara: 19.

Il 10 dicembre 2024, presso la sede del MASAF a Roma, si terrà l’evento conclusivo dell’intero progetto.

* **21 Aprile 2024:** partecipazione della Regione Abruzzo alla seconda edizione di **‘RuralCiak’**, iniziativa promossa dalla Regione Umbria e dal ministero dell’Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (Masaf), nell’ambito della quale sono premiate le produzioni video dello sviluppo rurale realizzate dalle Autorità di Gestione FEASR delle Regioni italiane. La cerimonia di premiazione ha visto protagonista il dipartimento Agricoltura della Regione Abruzzo che ha ricevuto il Premio “RuralCiak giovani” riconosciuto da una giuria di studenti provenienti dalle università di tutta Italia.
* Partecipazione della Regione Abruzzo al **Progetto ARIA 2024** (Agricoltural & Rural Inspiration Awards), il concorso europeo, giunto alla sua seconda edizione, che ha come obiettivo di quello di premiare i progetti sostenibili, smart, socialmente inclusivi, innovativi e resilienti sviluppati grazie ai fondi della Politica Agricola Comune (PAC). La Regione Abruzzo ha partecipato con il progetto realizzato dall’Azienda Agricola Peppone (Introdacqua, L’Aquila) beneficiaria di un finanziamento della sottomisura 6.1 - Aiuto all'avviamento di imprese per giovani agricoltori in combinazione con la sottomisura 4.1 Sostegno agli investimenti per le aziende agricole finalizzati al miglioramento della redditività.

# **3. ATTIVITÀ PREVISTE DAL PIANO DELLE ATTIVITÀ NEL PERIODO 1° DICEMBRE 2024 - 31 DICEMBRE 2025.**

Di seguito si rappresentano le attività di comunicazione e informazione da svolgere nelle annualità 2024 (dal 1°al 31 dicembre) e 2025, così come dettagliate dalla Società “Fondazione Giacomo Brodolini s.r.l. SB” nel Piano delle Attività approvato con la determinazione direttoriale DPD/307 del 13/11/2024.

**Eventi e workshop**

**DICEMBRE 2024**

* **4 dicembre:** Comitato di Sorveglianza con le funzioni del Comitato di Monitoraggio del CSR Abruzzo 2023-2027. Auditorium Riserva Naturale Regionale Bosco di Don Venanzio - Pollutri (CH).

**GENNAIO – DICEMBRE 2025**

* **n. 2 eventi annuali**: i due eventi saranno realizzati entrambi nel 2025 eventualmente in collaborazione con le altre AdG rispettivamente del Fesr-Fse+ e Feampa. Gli eventi hanno lo scopo di condividere i risultati ottenuti in termini di progetti, fondi erogati e obiettivi raggiunti e di fornire le informazioni utili sulle principali iniziative previste per i successivi anni.
* **n. 2 workshop**: il primo workshop (febbraio 2025) sarà incentrato sugli strumenti finanziari e avrà lo scopo di informare gli stakeholder, e in particolare coloro che presenteranno domanda di sostegno all’intervento SRD01, delle opportunità e modalità di funzionamento dello strumento. Si prevede di organizzare un secondo workshop a dicembre 2025;
* **Tour dei bandi:** n.15 eventi di presentazione dei bandi su tutto il territorio regionale. Il primo evento di questa serie si svolgerà durante il primo trimestre del 2025 e sarà dedicato all’intervento “SRA30 – Benessere animale” del CSR 2023-2027;
* **Novembre/Dicembre 2025:** Comitato di sorveglianza 2014/2022 con funzioni del Comitato di monitoraggio regionale 2023/2027;
* Prevista la partecipazione al concorso **Rural Ciak**: candidatura di uno o più prodotti video al concorso che si svolge annualmente durante il festival del giornalismo di Perugia (mese di aprile);
* Eventuale partecipazione all’evento annuale organizzato nell’ambito di iniziative previste nel Piano di Comunicazione Nazionale e attuato dal Masaf attraverso la RRN per le annualità 2024 e 2025 (progetto Open Farms e ARIA 2025) e a eventuali eventi plurifondo o organizzati da partner istituzionali.

**Ufficio stampa**

Nel periodo di riferimento saranno realizzati i seguenti output/attività:

* comunicati stampa e gestione dei rapporti con la stampa: entro dicembre 2024 inizierà l’individuazione delle testate media più idonee da coinvolgere per comunicare i progetti finanziati dal CSR 23-27 e le opportunità di finanziamento. I comunicati stampa saranno resi disponibili anche in formato digitale;
* supporto alla comunicazione del Dipartimento Agricoltura verso gli organi di informazione a mezzo stampa, radiofonici, televisivi ed informatici. Nel 2025 saranno realizzati:
* n. 3 speciali televisivi su 3 tv regionali. Gli speciali avranno durata minima di 15 minuti. Gli argomenti e i rappresentanti istituzionali e stakeholders da intervistare saranno decisi di comune accordo con la committenza;
* n.1 spot radio diffuso su 2 emittenti di respiro regionali. Durata spot 20’’. Verranno pianificati 6 annunci giornalieri per due campagne da 14 gg cadauna;
* pubblicazione banner su quotidiani online abruzzesi in due campagne da 15 gg cadauna;
* pubblicazione di un annuncio di ¼ di pagina su un quotidiano regionale.

**Video e prodotti multimediali**

La realizzazione di video informativi e video interviste e la loro diffusione sui canali social e sul web consentirà di approfondire temi specifici, valorizzare best practice e raccontare le storie di successo di progetti finanziati dalla PAC Abruzzo 23-27 attraverso le parole dei beneficiari. Con riferimento al CSR 2023-2027 saranno realizzati entro il 2025, due video di cui una video intervista a un beneficiario e un video informativo.

# **4.** **ANALISI DEGLI INDICATORI**

Nella tabella 3 che segue si riporta la valutazione degli indicatori di prodotto riferiti all’anno 2024. Alla data del presente documento, taluni indicatori sono in corso di elaborazione.

Per quanto concerne il monitoraggio degli indicatori di risultato, essi come dà indicazioni nazionali devono essere valutati con cadenza annuale. La valorizzazione degli indicatori di risultato sono a cura del Valutatore Indipendente. Considerato che alla data del presente documento non è ancora stato affidato il servizio di Valutazione del CSR 2023-2027, la valorizzazione degli indicatori di risultato sarà effettuata nel prossimo mese di dicembre 2025.

**Tab. 3** – Indicatori di prodotto anno 2024

| **Canale di veicolazione/ prodotto** | **Descrizione indicatore** | **Tipo dato** | **Obbligatorio (si/no)** | **Tema** | **Fonte dato** | **Frequenza rilevazione dato** | **VALORE AL 2023** | **VALORE AL 2024** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **(I pilastro/II pilastro)** |
| Creazione del Logo e dell'immagine coordinata | Creazione logo | SI/NO | SI | NP | Dipartimento Agricoltura | 1 volta sola | SI |  |
| Eventuale revisione logo | SI/NO | NO | NP | Dipartimento Agricoltura | Annuale |  |  |
| Sito web | Creazione di 1 sito web | SI/NO | SI | NP | Dipartimento Agricoltura | 1 volta sola | SI |  |
| Utenti (visitatori unici) | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | semestrale | 3.115 | In corso di elaborazione |
| Sessioni (visite totali) | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | semestrale | 4.043 | In corso di elaborazione |
| Visualizzazioni (n. totale di pagine) | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | semestrale | 61 | In corso di elaborazione |
| Social network (suddividere per Facebook e Instagram) | N. Post pubblicati | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | Semestrale/annuale |  | Instagram e Facebook:  - I pilastro: 4  - II pilastro: 18 |
| Follower[[1]](#footnote-1) | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | Semestrale/ annuale |  | Facebook: 4523  Instagram: 396 |
| Utenti/giorno | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | semestrale |  |  |
| Engagement utenti/post | Numerico | NO | NP | Servizi di web analytics | semestrale |  |  |
| Pubblicazioni | n. di pubblicazioni | Numerico | SI | Secondo Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale | 1 |  |
| n. di pubblicazioni per tema | descrittivo | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |  |  |
| Eventi (seminari, conferenze tematiche, gruppi di lavoro tematici, eventi formativi – anche attività di capacity building, fiere di settore) | N. eventi realizzati | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale | 8 |  |
| Tipo di evento (internazionale, nazionale, regionale, locale) | descrittivo | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale | Regionale, locale | 1 |
| Tema dell'evento | descrittivo | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale | Presentazione bandi CSR Abruzzo 2023/2027 | Open Farms |
| N. di partecipanti | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale | 400 | 100 |
| Buone Pratiche e casi studio | N. buone pratiche/Casi studio raccolti e diffusi | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale | NO | 1 |
| N. buone pratiche/Casi studio raccolti e diffusi per tema | Numerico | SI | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale | NO | 1 |
| Video e prodotti multimediali | N. video | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |  |  |
| N. prodotti multimediali | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |  |  |
| N. per tema (Interventi strutturali, AKIS ecc.) | Descrittivo | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |  |  |
| N. di like | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Servizi di web analytics | semestrale |  |  |
| Attività giornalistica, Media Relations | N. di notizie | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |  | In corso di elaborazione |
| Articoli pubblicati | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |  |  |
| Campagne Pubblicitarie Radio/ tv | N. di campagne realizzate | Numerico | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |  |  |
| Tipo di canali raggiunti (tv/radio nazionali, regionali locali) | Descrittivo | NO | Indicare Pilastro | Dipartimento Agricoltura | semestrale |  |  |

1. Ad oggi esiste un’unica pagina Facebook e Instagram per il PSR 2024-2022 e PAC 2023-2027 [↑](#footnote-ref-1)