



PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014/2020 ABRUZZO

MISURA 19 "Sostegno allo Sviluppo Locale LEADER"

PIANO DI SVILUPPO LOCALE

ADEGUATO



GAL COSTA DEI TRABOCCHI

*"TRABOCCHI, DALLA TERRA AL MARE"*

Approvato CdA 23/05/2024

## SOMMARIO

PREMESSA .....	4
DESCRIZIONE DELL'AREALE GAL.....	6
CARTOGRAFIA AREA GAL E AREA EX LEADER.....	7
ALTRE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE CHE INTERVENGONO NELL'AREA .....	8
ANALISI SWOT .....	16
STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE .....	24
GLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO – SOTTOMISURA 19.2 .....	29
TEMA SUPERIORE: ECOSISTEMA DIGITALE.....	29
19.2.1.3.1 - ECOSISTEMA DIGITALE DELLA CULTURA E DEL TURISMO PER LO SVILUPPO DELLA COSTA DEI TRABOCCHI .....	29
TEMA 1: CICLOVIA VIA VERDE: ABILITARE LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA DELLA COSTA DEI TRABOCCHI .....	31
19.2.1.1.1 - SUPPORTO ALLA CREAZIONE D'IMPRESA – TEMA 1 .....	31
19.2.1.1.2 - STRATEGIE PER L'ATTRAZIONE DI RISORSE PER LO SVILUPPO LOCALE – TEMA 1.....	35
19.2.1.3.2 - STRUMENTI PROPEDEUTICI PER LA QUALIFICAZIONE DELLA VIA VERDE – TEMA 1.....	37
19.2.1.3.3 - INTERVENTI DEGLI ENTI LOCALI PER LA RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO – TEMA 1.....	39
19.2.1.1.3 INTERVENTI A SUPPORTO DEGLI INVESTIMENTI MATERIALI E IMMATERIALI DELLE AZIENDE – TEMA 1 .....	41
TEMA 2: VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING DEL SISTEMA "COSTA DEI TRABOCCHI" .....	45
19.2.1.1.4 - RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE DELLA COSTA DEI TRABOCCHI - TEMA 2 .....	45
19.2.1.3.4 PIANO DI COMUNICAZIONE E POSIZIONAMENTO DEL TERRITORIO - TEMA 2.....	48
TEMA 3: QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PRESENTI NEL TERRITORIO E FAVORIRE LA CREAZIONE DI RETI DI PRODUZIONE E/O L'AGGREGAZIONE TRA PRODUTTORI .....	51
19.2.1.1.5 - AZIONI DI SISTEMA SULLE PRODUZIONI DEL TERRITORIO - TEMA 3 .....	51
19.2.1.1.6 COSTRUZIONE E INTEGRAZIONE DEL SISTEMA DI OFFERTA – TEMA 3.....	53
GLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA COOPERAZIONE – SOTTOMISURA 19.3 .....	56
RIEPILOGO DEI PROGETTI DI COOPERAZIONE.....	56
19.3.1.1.1 - PROGETTO DI COOPERAZIONE TERRE D'ABRUZZO.....	57
19.3.1.1.5 - PROGETTO DI COOPERAZIONE LA RETE VERDE DELLA PROVINCIA DI CHIETI .....	59
GLI INTERVENTI E LE ATTIVITÀ DI GESTIONE E ANIMAZIONE – SOTTOMISURA 19.4 .....	61
RIEPILOGO DELL'ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE NELL'AMBITO DELLA MISURA 19.4.....	61
PREDISPOSIZIONE DEGLI STRUMENTI DI LAVORO .....	66
ORGANIGRAMMA.....	67
MODALITÀ DI SELEZIONE DEL PERSONALE E DELLE FIGURE .....	67



PIANO FINANZIARIO PSL.....	69
RIEPILOGO PREVISIONI DI SPESA PER SOTTOINTERVENTO.....	70
PROCEDURE DI GESTIONE E DI ATTUAZIONE.....	73
1. INTERVENTI AD ATTUAZIONE DIRETTA DEL GAL (REGIA DIRETTA): PROCEDURE DI GESTIONE ED ATTUAZIONE.....	73
2. INTERVENTI A BANDO PUBBLICO: PROCEDURE DI GESTIONE E ATTUAZIONE .....	74

## PREMESSA

### Motivazioni e natura della rimodulazione proposta

La rimodulazione proposta risponde sostanzialmente a due esigenze:

- Adeguare il contenuto della Strategia di Sviluppo Locale all’attuale cronoprogramma delle attività
- Programmare un’utilizzazione efficace e coerente con tale cronoprogramma delle risorse che si sono rese disponibili dai mancati utilizzi nelle “misure a bando”.

Come mostra la tabella 1, tali disponibilità ammontano, secondo le stime effettuate a fine maggio 2024, a euro 272.964,18. Queste sono state generate per euro 138.583,67 dal bando indirizzato agli EE.LL e per il rimanente importo dai bandi orientati a beneficiari privati, in particolare 60.000 dai 285.000 disponibili per il supporto alla creazione di piccole imprese e 74.380,51 dai 397.410,73 disponibili per gli investimenti di imprese esistenti.

**Tabella 1 – Disponibilità non utilizzate nelle misure a bando**

Sotto misura	Programmato (A)		Impegnato (B)		Differenza	
	Regia diretta	Bando	Regia diretta	Bando	Regia diretta	Bando
19.2	1.451.400,80	1.240.532,33	1.451.400,80	967.568,15	-	272.964,18
19.3	120.000,00	-	120.000,00	-	-	0,00
Tot	1.571.400,80	1.240.532,33	1.571.400,80	967.568,15	-	272.964,18

In generale, in considerazione del tempo disponibile, si è scartata l’ipotesi di ripubblicare i bandi e pertanto l’utilizzazione di tali risorse è stata programmata su sotto interventi a regia diretta, privilegiando i seguenti aspetti:

- Realizzazione di interventi coerenti con la Strategia di Sviluppo Locale e rispondenti ad esigenze degli EE.LL. per i quali esistono progettazioni al livello di studio di fattibilità.
- Potenziamento dei sotto-interventi che hanno avuto maggiore successo in termini di efficacia nel rispondere ai bisogni del territorio e per i quali le risorse disponibili sono state quasi interamente utilizzate.

In questa ottica le risorse disponibili sono state ripartite come descritto nella tabella 2.

**Tabella 2 – Ripartizione delle disponibilità non utilizzate nelle misure a bando**

Importo (€)	Sotto-intervento	Output previsti
20.000,00	19.2.1. CdT3.1	- Potenziamento dell’ecosistema digitale
192.964,18	19.2.1. CdT3.2	- Interventi dimostrativi per realizzazione di piccole infrastrutture per il turismo attivo ed utilizzazione del digitale per la fruizione degli attrattori e dei punti di interesse turistico; - Analisi territoriali sull’evoluzione della nuova domanda turistica nei periodi extra-estivi
60.000,00	19.2.1. CdT3.4	- campagne di sensibilizzazione rivolte ai cittadini del comprensorio realizzate attraverso i social media e/o l’educazione ambientale nelle scuole e/o l’organizzazione di eventi dedicati - miglioramento della dotazione di materiale di informazione turistica

Nella tabella seguente si riporta quindi il quadro di raffronto della rimodulazione risultante.

**Tabella 3 – Quadro di raffronto della rimodulazione**

Sotto misura	Ambito Tematico	Intervento	Sotto intervento	Titolo Sotto intervento	Beneficiari	Costo totale rimodulazione approvata Regione n.DPD022/189 dell'11 ottobre 2023	Costo totale nuova rimodulazione	Differenza
19.2	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	19.2.1.1	19.2.1.CdT1.2	Strategie per l'attrazione di risorse per lo sviluppo locale	GAL	264.383,08	264.383,08	0,00
		19.2.1.1	19.2.1.CdT1.5	Azioni di sistema sulle produzioni del territorio	GAL	110.000,00	110.000,00	0,00
		Totale					374.383,08	374.383,08
	Turismo sostenibile	19.2.1.3	19.2.1.CdT3.1	Ecosistema digitale della cultura e del turismo per lo sviluppo della costa dei trabocchi	GAL	747.017,72 €	767.017,72 €	20.000,00 €
		19.2.1.3	19.2.1.CdT3.2	Strumenti propedeutici per la qualificazione della via Verde	GAL	70.000,00	262.964,18	192.964,18
		19.2.1.3	19.2.1.CdT3.4	Piano di comunicazione e posizionamento del territorio	GAL	260.000,00	320.000,00	60.000,00
	Totale					1.077.017,72	1.349.981,90	272.964,18
	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	19.2.1.1	19.2.1.CdT1.1	Supporto alla creazione d'impresa	Beneficiari Terzi	285.000,00	225.000,00	-60.000,00
		19.2.1.1	19.2.1.CdT1.3	Interventi a supporto degli investimenti materiali ed immateriali delle aziende	Beneficiari Terzi	286.011,84	259.667,47	-26.344,37
		19.2.1.1	19.2.1.CdT1.4	Rafforzamento della competitività delle imprese della costa dei trabocchi	Beneficiari Terzi	81.398,79	63.362,65	-18.036,14
		19.2.1.1	19.2.1.CdT1.6	Costruzione ed integrazione del sistema di offerta	Beneficiari Terzi	30.000,00	0,00	-30.000,00
	Totale					682.410,63	548.030,12	-134.380,51
	Turismo sostenibile	19.2.1.2	19.2.1.CdT3.3	Interventi degli enti locali per la riqualificazione del territorio	Beneficiari Terzi	558.121,70	419.538,03	-138.583,67
	Totale					558.121,70	419.538,03	-138.583,67
19.3	Cooperazione interterritoriale	19.3.1.1	19.3.1.CdT1.1	Terre d'Abruzzo	GAL	70.000,00	70.000,00	0,00
		19.3.1.1	19.3.1.CdT1.5	La rete verde della provincia di Chieti	GAL	50.000,00	50.000,00	0,00
	Totale					120.000,00	120.000,00	0,00
19.4	Costi di Gestione	19.4.1.1	19.4.1.Cdt1.1	Gestione GAL	GAL	491.540,70	491.540,70	0,00
	Costi di Animazione	19.4.1.2	19.4.1.CdT1.2	Animazione GAL	GAL	245.770,34	245.770,34	0,00
Totale					737.311,04	737.311,04	0,00	
<b>Totale PSL (tutti gli interventi)</b>						<b>3.549.244,17</b>	<b>3.549.244,17</b>	<b>0,00</b>

## DESCRIZIONE DELL'AREALE GAL

Il territorio di riferimento per la Costituzione del GAL "COSTA DEI TRABOCCHI" insiste interamente nella Provincia di Chieti e va da Francavilla a San Salvo, estendendosi anche sulla collina, abbracciando una porzione sia del territorio Medio Vastese sia di quello Chietino Ortonese.

I Comuni che ne fanno parte sono 17: Vasto, San Salvo, Casalbordino, Torino di Sangro, Fossacesia, Rocca San Giovanni, San Vito Chietino, Ortona, Francavilla, Villalfonsina, Scerni, Pollutri, Monteodorisio, Miglianico, Ripa Teatina, Tollo e Treglio, tutti contigui tra loro.

Il territorio è caratterizzato da un forte legame con il contesto agricolo. Prodotti certificati IGP, DOC, IGT, ecc, attività agrituristiche e di servizi al turismo, promozione di prodotti tipici sono elementi dell'economia locale che si integrano sempre più fortemente, anche in ragione di una avviata iniziativa di branding territoriale intorno al marchio "Costa dei Trabocchi".

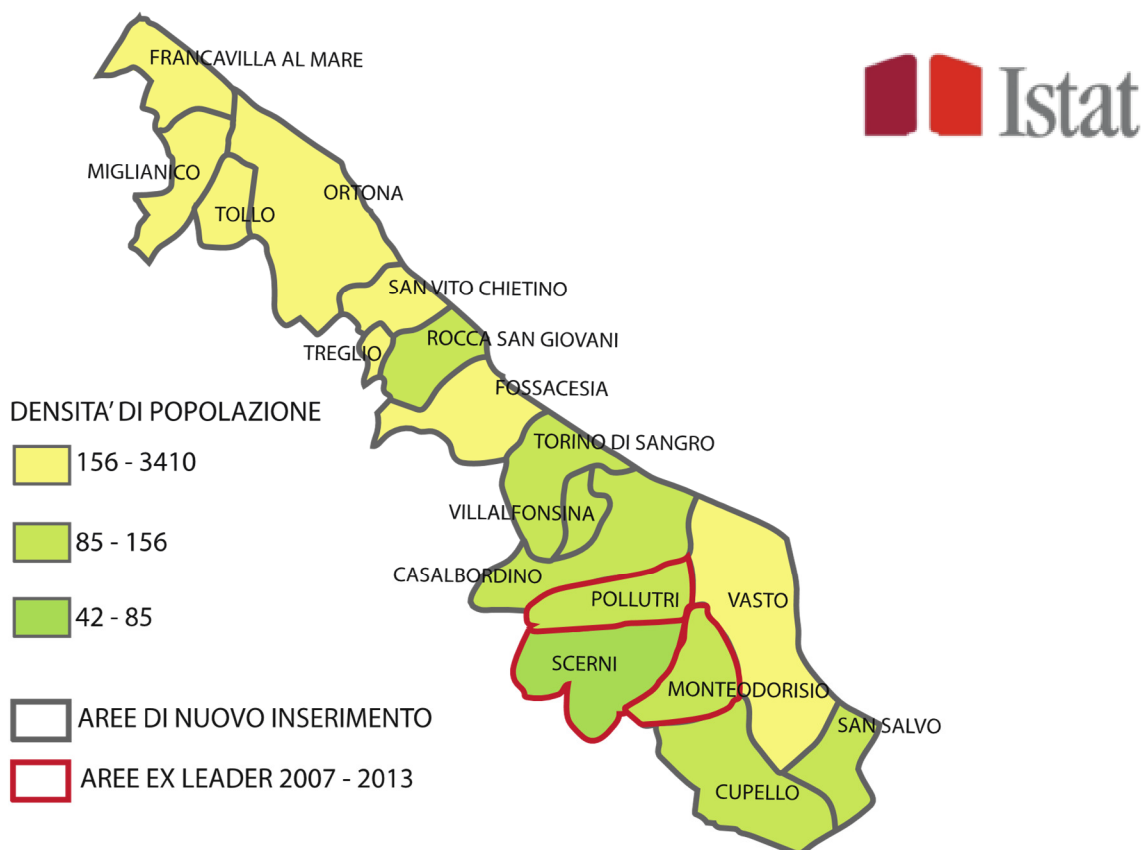
Il GAL si candida a dare una forte connotazione sia alla Costa, dove i cui Comuni compongono il nucleo principale di attrazione dell'offerta turistica sostenibile raggruppando i 9 Comuni costieri che costituiscono l'asse portante della Via Verde della Costa dei Trabocchi e del futuro Parco della Costa Teatina, sia all'entroterra in cui la significativa presenza di attrazioni naturali e di prodotti enogastronomici integra l'offerta del prodotto turistico.

Partendo, dall'analisi della conformazione geografica, delle risorse paesaggistiche, ambientali e di quelle archeologiche si rileva che il territorio del GAL COSTA DEI TRABOCCHI è caratterizzato da un tratto di costa lungo oltre 50 km il cui aspetto risulta variegato, alternando dei tratti di scogliera e di spiagge ciottolose con arenili sabbiosi che terminano verso Sud nel golfo di spiaggia dorata che comprende i litorali di Vasto e San Salvo. Elemento comune è la presenza dei trabocchi (in modo particolare nei Comuni di San Vito, Rocca San Giovanni, Fossacesia, Torino di Sangro e Vasto): antiche costruzioni utilizzate per la pesca e che rappresentano il tentativo dell'uomo di collegare il mare con la terra. Si può definire un territorio mosaico, a cominciare dal suo aspetto geografico: in pochi chilometri si passa dal litorale marino alle cime dell'Appennino centro-orientale, in un continuo saliscendi fra valli parallele e campagne raramente pianeggianti. È in questo paesaggio così vario, in cui la straordinaria vicinanza degli ambienti montani e collinari con quelli marini dà la prerogativa di essere il luogo ideale per abbracciare realtà apparentemente tra loro poco omogenee, che si collocano decine e decine di piccoli centri, luoghi che racchiudono storie e tradizioni ben marcate. Questa condizione implica l'allungamento di una virtuale sezione trasversale del paesaggio costiero, a interessare anche il sistema collinare, con il coinvolgimento di tutte le aree pedecollinari che si addossano al mare. Queste aree sono impreziosite da quel *paesaggio rurale* che la cura e la manutenzione secolare, da parte dell'uomo, ha reso "artificialmente naturale". Questo paesaggio accompagna i territori prevalentemente coltivati a vigneti e oliveti preponderanti nel territorio costiero.

Caratteristica dei 9 Comuni che si affacciano sulla costa è quella di avere una marina che è separata dal nucleo abitativo principale, per cui esiste una doppia connotazione, quella della località di mare che è anche, allo stesso tempo, borgo collinare. È significativo sottolineare come tale territorio sia unificato e infrastrutturato da un progetto altamente innovativo di cicloturismo e mobilità dolce come la Via Verde della Costa dei Trabocchi, ciclovia che insiste nel sedime dell'ex-percorso ferroviario e che si connette con il più vasto progetto "Bike to Coast". In tale contesto l'integrazione tra l'area costiera e quella pedecollinare, pur nelle differenze che si detaglieranno più puntualmente nell'analisi seguente, sono un fattore strategico di sviluppo tanto dell'area quanto dell'intera provincia di Chieti. Se infatti l'area costiera è caratterizzata da una crescente pressione antropica e una centralità dell'economia turistica, rispetto ai quali i processi di salvaguardia ambientale sono un fattore fondamentale, l'area pedecollinare è caratterizzata da una progressiva riduzione della presenza umana e da una economia in cui il processo di qualificazione del prodotto enogastronomico (in particolare vino e olio, oltre a produzioni di eccellenza come pomodoro e

frutticoltura) si è segnalato come un fattore forte dell'economia locale, con importanti risultati sul piano nazionale e internazionale. E' questo un elemento che segna anche fisicamente il territorio: colline che degradano dolcemente verso il mare con ampie estensioni di vigneti e uliveti. Due prodotti principi che devono svolgere un ruolo di traino per il GAL, contribuendo in misura determinante a valorizzare l'immagine della COSTA DEI TRABOCCHI e della Regione Abruzzo.

## CARTOGRAFIA AREA GAL E AREA EX LEADER



## TABELLA CON INFORMAZIONI A LIVELLO COMUNALE

AREA ELEGIBILE	ALTIMETRIA	CODICE ISTAT	AREA DA PSR	SUPERFICIE TERRITORIALE	POPOLAZIONE TOTALE NEL 2010	POPOLAZIONE TOTALE NEL 2015	POPOLAZIONE TOTALE DI ETA' >=65 ANNI	POPOLAZIONE TOTALE 2015 DI ETA' <=14 ANNI	DENSITA' POPOLAZION	TASSO INVECCHIAMENTO
COMUNE	1	2	3	4	5	6	7	8	9=6/4	10 = 7/8
Casalbordino	203 m s.l.m.	069015	C	46,02 km <sup>2</sup>	6.375	6.209	1.610	661	134,75 ab./km <sup>2</sup>	243,57
Fossacesia	142 m s.l.m.	069033	C	30,14 km <sup>2</sup>	6.225	6.419	1.347	916	211,08 ab./km <sup>2</sup>	147,05
Francoforte al Mare	19 m s.l.m.	069035	C	23,09 km <sup>2</sup>	24.514	25.409	5.516	3.199	1.102,94 ab./km <sup>2</sup>	172,43
Miglianico	125 m s.l.m.	069050	C	22,73 km <sup>2</sup>	4.828	4.856	1.046	674	213,29 ab./km <sup>2</sup>	155,19
Montedorisio	315 m s.l.m.	069055	C	25,21 km <sup>2</sup>	2.595	2.525	488	359	99,92 ab./km <sup>2</sup>	135,93
Ortona	72 m s.l.m.	069058	C	70,88 km <sup>2</sup>	23.892	23.600	5.494	2.973	329,91 ab./km <sup>2</sup>	184,80
Pollutri	180 m s.l.m.	069068	C	26,17 km <sup>2</sup>	2.347	2.265	597	247	86,55 ab./km <sup>2</sup>	241,70
Rocca San Giovanni	155 m s.l.m.	069074	C	21,70 km <sup>2</sup>	2.372	2.382	525	275	109,86 ab./km <sup>2</sup>	190,91
Ripa Teatina	199 m s.l.m.	069072	C	20,16 km <sup>2</sup>	4.225	4.115	851	534	203,92 ab./km <sup>2</sup>	159,36
San Salvo	100 m s.l.m.	069083	C	19,70 km <sup>2</sup>	19.093	19.950	3.630	3.005	1.016,14 ab./km <sup>2</sup>	120,80
San Vito Chietino	122 m s.l.m.	069086	C	17,00 km <sup>2</sup>	5.326	5.410	1.222	686	317,29 ab./km <sup>2</sup>	178,13
Scerni	281 m s.l.m.	069087	C	41,26 km <sup>2</sup>	3.521	3.317	953	354	80,42 ab./km <sup>2</sup>	269,21
Tolfo	152 m s.l.m.	069090	C	14,96 km <sup>2</sup>	4.214	4.158	1.050	484	278,21 ab./km <sup>2</sup>	216,94
Torino di Sangro	164 m s.l.m.	069091	C	32,12 km <sup>2</sup>	3.112	3.030	766	367	94,4 ab./km <sup>2</sup>	208,72
Treglio	183 m s.l.m.	069096	C	4,88 km <sup>2</sup>	1.598	1.614	310	240	330,53 ab./km <sup>2</sup>	129,17
Vasto	144 m s.l.m.	069099	C	67,35 km <sup>2</sup>	30.311	31.356	8.750	5.585	576,4 ab./km <sup>2</sup>	156,67
Villafonsina	203 m s.l.m.	069100	C	9,13 km <sup>2</sup>	1.008	964	296	89	105,48 ab./km <sup>2</sup>	332,58
<b>TOTALE</b>				492,50 km <sup>2</sup>	145.556	147.579	34.451	20.648	300 ab./km <sup>2</sup>	166,85

Aree inserite per la prima volta nella strategia Leader:	N°	% sul totale GAL
Comuni	14	82,35%
Popolazione 2015	139.472	94,51%
Territorio kmq	397,61	80,73%

## ALTRE STRATEGIE DI SVILUPPO LOCALE CHE INTERVENGONO NELL'AREA

Altre Strategie	N° dei comuni	% pop./pop.GAL
FLAGS in ambito FEAMP	9	83,86%
Strategie Aree Interne DGR 527 del 11-08-2016	11	54,23%
Contratto di fiume Arielli	2	18,81%
DMC Costiera dei Trabocchi	13	89,71%
DMC Terre del Piacere	3	10,29%
DMC Terre del Sangro Aventino	5	12,78%
Patto Territoriale Trigno Sinello	7	45,12%
Associazione dei Comuni del Trigno Sinello	7	45,12%



## ANALISI DI CONTESTO

Dal punto di vista della popolazione dei Comuni coinvolti nella qui presente proposta di Strategia di Sviluppo Locale, la popolazione totale assomma, ai dati del 2015 dell'ISTAT, a 157.079 persone, pari al 39,99% della popolazione della Provincia di Chieti e all'11,8% della popolazione dell'intera Regione Abruzzo. Tale dato cresce, nel 2016, del 1,27%. Nello specifico dall'area programma sono esclusa le zone censuarie Area 167 del Comune di Vasto. Tale scelta si è resa necessaria al fine di allargare ad un'area allo stesso tempo la più ampia possibile e la più coerente possibile. Tale area è infatti caratterizzata da una forte presenza abitativa, ma da una scarsissima caratterizzazione agricola o produttiva. Essa inoltre non è interessata dalle infrastrutture chiave della presente SSL, prima tra tutte la Via Verde della Costa dei Trabocchi. Pertanto l'area della strategia assomma a 147.556 persone, che sono il 93,95 % del totale dei residenti al 2015 nei 17 Comuni. Tale popolazione complessiva è composta dal 51,26% da donne e dal restante 48,74% di uomini. Si tratta di una popolazione il cui andamento di invecchiamento è molto simile a quello nazionale, visto che il 13,31% ha tra gli 0 e i 14 anni, il 21,58% tra i 15 e i 34 anni, il 43,73% tra i 35 e i 64 anni e il 21,38% della popolazione supera i 65 anni. In termini comparativi in Italia le rispettive appartenenze per le analoghe classi di età sono di 13,79% per 0-14, 21,12% per 15-34, 43,73% per 35-64 e 21,74 oltre i 65, mentre in Abruzzo sono rispettivamente 12,84%, 21,40%, 43,15% e 22,61%, sempre riferito al 2015. (fonte: elaborazione su dati ISTAT).

Tali dati di anzianità della popolazione descrivono quindi una popolazione leggermente più anziana della complessiva situazione italiana, ma migliore della situazione regionale. L'indice di vecchiaia dell'area nel 2015 è infatti 160,62, quando è in Italia nel medesimo periodo di 157,69, e in Abruzzo di 176,15. Volendo fare un confronto che collochi la situazione dei 17 Comuni nella serie storica, si rileva come sia rispetto al 2001 che al 2011 l'andamento demografico sia costantemente cresciuto ad un ritmo più rapido di quello nazionale; rispetto al 2001, quando i residenti nei 17 Comuni erano 143.609 si è verificata una crescita del 9,3% (6,6% il dato nazionale) e rispetto al 2011, anno dell'ultimo censimento, che ha fatto registrare un numero di 151.895 residenti, la crescita è stata del 3,41%, quando a livello nazionale la crescita si era fermata al 2,29%.

Ma se questo è l'andamento generalizzato dell'area, siamo di fronte, rispetto alla pressione antropica e all'andamento demografico, a un quadro differenziato tra le varie parti dell'area, andamento al quale solo una risposta unitaria può produrre un complessivo impatto di controtendenza generalizzato: a titolo di esempio i Comuni di Villalfonsina, Torino di Sangro, Pollutri, Casalbordino, Scerni, Tollo subiscono tutti un forte impatto di riduzione della popolazione sia rispetto al 2011 che al 2001, con punte di riduzione dei residenti del 10%, e che rappresentano un andamento strutturale e di lungo periodo, visto che tutti questi comuni vedono la propria popolazione pesantemente ridursi rispetto al censimento del 1971, in alcuni casi con contrazioni superiori al 30% rispetto a 45 anni fa: questi dati dimostrano che solo una strategia condivisa tra costa e fascia pedecollinare può consentire una policy di diffusione al complesso del territorio di ricchezza e sviluppo.

In controtendenza la presenza straniera (comunitaria ed extra-comunitaria), che in termini assoluti assomma a 9.085 unità, di cui la maggioranza (55%) sono donne, e che incide per il 5,7% sul totale della popolazione (dati 2014, fonte Urbistat su dati ISTAT). Dal punto di vista della distribuzione gli immigrati sono una presenza significativa nei Comuni di San Salvo e Tollo, dove superano l'8% della popolazione, e residuale nei comuni di Torino di Sangro, Scerni e Casalbordino dove sono meno del 5%. Dal punto di vista della provenienza nei Comuni del GAL la comunità più numerosa è largamente quella rumena, che rappresenta quasi un quarto del totale della presenza straniera nell'area. Seguono le comunità albanese (7,9%), quella marocchina (3,2%), quella cinese (2,3%), come rilevato dal Censimento ISTAT.

## Dinamiche occupazionali

Con un tasso di disoccupazione nel 2013 del 11,4% l'area della Strategia si colloca in linea con gli andamenti occupazionali regionali, che in quell'anno hanno registrato un tasso del 11,5%, lievemente più basso del dato provinciale di Chieti che si attestò al 11,8%.

Le forze di lavoro sulla popolazione assommano a 65.417 unità pari al 39,7% della Provincia e all'11,6% delle forze di lavoro a livello regionale (fonte Censimento 2011, ISTAT).

In particolare dall'ultimo censimento si rileva come il settore che nell'area dei Comuni facenti parte del costituendo GAL raccoglie la larga parte degli occupati sia l'industria, che ne raccoglie circa un terzo. Seguono il commercio e turismo (20%) e gli altri servizi (oltre il 26%). I trasporti raccolgono il 5% della forza lavoro e l'agricoltura poco più del 6%.

Il quadro occupazionale, però, non si rileva omogeneo. Per citare le punte più estreme, mentre si registra un quadro difficile per un comune come Pollutri, che ha un tasso di disoccupazione nel 2013 del 18,8%, Ripa Teatina, con un tasso di disoccupazione del 7,5% si colloca tra i migliori dati della Provincia (terzo comune sui 104 che compongono la Provincia).

A fronte di questo quadro occupazionale il quadro dei consumi è omogeneo, ma sempre più basso del quadro nazionale: la variazione di consumi media tra i Comuni dell'area vari dai € 12.378 del Comune di Monteodorisio ai € 14.101 di Vasto, con una variazione inferiore al 12%. Dal punto di vista del paniere dei consumi, il principale fattore di costo per la vista delle famiglie è, con oltre il 31% dei 74 mln. di euro di consumi base anno, la spesa per la casa. Segue con il 21% la spesa per alimentari e tabacco, con il 15% la spesa per trasporti e con quasi il 12% quella per la persona.

## Settori chiave dell'economia locale

L'area programma è caratterizzata da una posizione mediana nell'economia nazionale. Se la Provincia è caratterizzata da una forte presenza industriale, l'economia dell'area programma ha una distribuzione delle imprese nei diversi settori che rappresenta il segno delle opportunità che una strategia di area vasta può produrre: nel 2015 l'agricoltura, in tutti i comuni dell'area, rappresenta quasi il 35% del numero totale delle imprese attive, con un dato largamente superiore a quello nazionale per imprese per abitante, sebbene in valore aggiunto ed occupati esso sia largamente meno impattante degli altri settori produttivi.

Sempre rispetto al numero di imprese attive nel 2015 la manifattura rappresenta il 7,5% delle imprese (ma ha un ben più importante impatto occupazionale), il 21,7% il commercio, l'11,3 le costruzioni, il 6,9% i servizi di alloggio e ristorazione.

I settori a più alta intensità di lavoro sono, al netto delle 4 aziende di estrazione, che assommano 254 addetti, la manifattura 18,7 addetti medi per impresa e la sanità (8,7). Quelli a più bassa intensità di lavoro sono le attività assicurative, finanziarie e immobiliari (1,3/1,4 addetti per impresa attiva) e soprattutto l'agricoltura, dove il numero di aziende attive supera il numero di addetti (con una media di 0.89 addetti per impresa).

Proprio la lettura del Valore Aggiunto segnala alcuni indicatori del territorio. Con un valore aggiunto totale di 2,9 mln di euro, l'area della strategia rappresenta il quasi il 35% del VA della Provincia, con un valore aggiunto pro capite di circa € 18.600, inferiore sia ai € 21.200 della Provincia che ai € 24.400 dell'Italia (fonte CRESA, dati 2015).

Dal punto di vista dei settori, il VA prodotto si colloca per il 23% nell'industria in senso stretto, il 62% nei servizi al netto del turismo, il 6% nelle costruzioni.

Rispetto al VA del territorio, Agricoltura e Turismo allocano una quota che può apparire limitata, (rispettivamente il 3,1% e il 4,4%) ma è importante rilevare che se gli altri settori compongono circa un terzo del VA settoriale provinciale, agricoltura e turismo rappresentano quasi la metà del valore aggiunto provinciale per settore (42% l'agricoltura e 49% il turismo)

Andando ad approfondire i diversi ambiti, dal punto di vista dell'agricoltura e delle foreste, il territorio della LA COSTA DEI TRABOCCHI è caratterizzato, secondo una consuetudine diffusa nel territorio abruzzese, dalla presenza di aree produttive che trovano collocazione prevalentemente lungo le principali direttrici di comunicazione di fondo valle (Trigno e Sinello). Le aree produttive a forte vocazione industriale sono ubicate nel Trigno (il maggiore agglomerato è quello di San Salvo) e presso l'area di Punta Penna a Vasto. La provincia di Chieti ha un peso rilevante nel settore dell'agricoltura

La filiera vitivinicola abruzzese costituisce il principale comparto agricolo regionale (28% dell'intera PLV, la più elevata incidenza tra le regioni italiane). La viticoltura in Abruzzo può contare su oltre 33.000 ha di vigneto specializzato, localizzati prevalentemente in collina. La produzione di vino passa per oltre l'85% attraverso le cantine sociali (in Italia il 50%) che associano oltre 20.000 produttori. Le cantine sociali sono in totale n°40 (33 nella sola provincia di Chieti) a cui si aggiungono oltre 100 viticoltori-vinificatori, figura in costante aumento.

L'olivicoltura invece costituisce uno dei principali comparti produttivi dell'agricoltura abruzzese contribuendo tra il 7 ed il 10% (a seconda delle annate) alla costituzione della PLV regionale. La coltivazione dell'olivo trova sufficiente diffusione in regione grazie alle idonee condizioni pedoclimatiche determinate dalla particolare orografia. Mentre la filiera ortofrutticola è per l'Abruzzo un comparto di notevole importanza per l'economia regionale contribuendo per un quarto circa alla PLV complessiva. Si può evidenziare la forte specializzazione frutticola (pesche) nella vallata del Trigno accompagnato da un buon sistema di commercializzazione attraverso forme associate di produttori.

Dal punto di vista dell'industria nell'area si rileva come i settori produttivi a maggiore intensità siano la fabbricazione di prodotti in metallo (20%), le industrie alimentari (19%), la confezione di articoli di abbigliamento (8%) Fabbricazione di macchinari ed apparecchiature e la riparazione, manutenzione ed installazione di macchine (in totale 12%). I numeri assoluti delle imprese dimostrano un progressivo depauperamento del settore industriale, che passa dalle 1370 imprese del 2009 alle 1357 del 2011 fino alle 1255 del 2016 (-8,4%). Non solo assistiamo ad una riduzione nel numero, ma anche ad una progressiva ricollocazione su classi di addetti sempre minori. Chiudono inoltre quasi il 20% delle imprese sopra i 50 dipendenti. Anche le imprese artigiane nel settore manifatturiero nell'area si sono contratte di oltre l'8% tra il 2011 e il 2015, assommando oggi a 714 imprese.

Specificamente rispetto al commercio, nell'area, questo è il settore maggiormente stabile in termini di aziende attive. Tra il 2009 e il 2016 il numero totale di sedi di impresa attive per il settore del commercio aumenta di una sola unità. Al netto di questo, il settore è in una fase di profonda trasformazione. Dai dati noti, a fronte del 42% degli esercizi con una superficie inferiore ai 50 mq e del 44% con una superficie tra i 50 e i 150 mq, si registra quasi il 14% degli esercizi più grandi di 150 mq in una area a bassa urbanizzazione.

Dal punto di vista dei servizi alle imprese si rileva come, sebbene sia fortemente cresciuto questo pur piccolo settore (+42% tra il 2001 e il 2015, si sia modificata di molto la composizione di tale tipologia di imprese, che passa da una maggioranza di aziende con più di 6 addetti nel 2011 ad una quasi totale presenza di imprese con meno di 5 addetti nel 2015.

Le strutture operanti nell'ambito dei servizi alla persona, pur presenti in modo minore di altri settori nell'economia locale, pesano sul territorio di più del peso demografico provinciale, in particolare per le classi

Ateco della sanità (nell'area sono operano il 60% degli addetti del settore in Provincia) e delle attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento /nell'area, anche in ragione della presenza costiera e balneare opera il 65% degli addetti della Provincia delle relative classi Ateco).

Dal punto di vista del turismo e le attività strettamente riferibili ad esso (ristorazione e alloggio), si registra nel periodo dal 2012 e il 2016 un andamento espansivo, per entrambi i servizi. Il totale degli esercizi passa da 1085 a 1153. Come prevedibile i comuni costieri, sia per la posizione che per le dimensioni, raccolgono oltre il 95% degli esercizi, con Vasto, Francavilla e Ortona che ne assommano oltre il 57%. Parliamo di un mercato importante per l'economia regionale, che ha raccolto nel 2014 oltre 181.000 arrivi e 820.000 presenze. Un dato con uno zoccolo duro, quello degli arrivi, visto che furono nel 2011 190.000 e nel 185.000 nel 2008. Muta invece il dato delle presenze, e quindi della durata, passate da 934.000 del 2011 a 820.000 del 2014. Conseguentemente il dato di permanenza media peggiora da 4,9 a 4,5.

Il dato di presenza straniera è centrale nella presente proposta, proprio per la sua debolezza: solo 23.000 arrivi stranieri per 89.317 presenze, con un dato di permanenza media (3,8) ancora più basso del dato complessivo (4,5). Dal punto di vista degli indicatori turistici, le medie del totale dell'area (tasso ricettività 0,11; tasso turisticità 5,1; densità di ricettività 33,3; densità di turisticità 1597,9) non racconta di un territorio fortemente diviso tra area pedecollinare e costiera, dove a comuni come San Vito Chietino, Vasto, Casalbordino, Torino di Sangro, che hanno tassi superiori alla media nazionali, corrispondono altri comuni con parametri praticamente nulli.

Dal punto di vista della natalità e mortalità della Provincia, considerando i settori di attività economica si osserva che nel 2013 diminuzioni delle imprese registrate in Provincia di Chieti hanno riguardato, in particolare, l'agricoltura (-748 imprese pari al -5,2%, peggiore del -4,4% regionale), le costruzioni (-208 imprese pari al -3,7% peggiore del -2,4% abruzzese), il commercio (-123 imprese pari al -1,3% peggiore dello 0,5% regionale), le imprese n.c. (-96 imprese pari a -1,3% peggiore del -1,85% abruzzese), le attività manifatturiere (-78 imprese pari al -1,8% migliore del -1,0% regionale), altre attività di servizi (-23 imprese pari a -1,2% peggiore del 0,3% abruzzese), le attività professionali (-19 imprese pari a -2,1% peggiore del 1,4% abruzzese) e trasporti (-18 imprese pari a -2% peggiore del -1,5% abruzzese). Hanno fatto rilevare variazioni positive gran parte degli altri settori tra i quali spiccano le attività mobiliari (+38 imprese pari al +6,8% rispetto al +5,4% regionale), l'alloggio e la ristorazione (+34 imprese pari al +1,3% rispetto al +2,7% abruzzese) e l'attività di formazione, (22 imprese pari al +3,1% rispetto al +2,8% regionale).

Le *imprese familiari* in provincia di Chieti a fine 2012 sono 26.150, pari al 27,6% delle 94.860 rilevate in Abruzzo. Esse costituiscono l'83,8% delle imprese attive provinciali, peso lievemente superiore a quello rilevato in Abruzzo (83,5%). Riguardo ai settori di attività si osserva che esse si occupano prevalentemente di commercio (35,5% leggermente superiore del 34,9% regionale), di costruzioni (17,7% inferiore al 18,2% abruzzese) e di altri servizi (22,1% allineato al 22,1% della regione).

Dal punto di vista delle disponibilità aggregativa, si rileva che al 1° aprile 2014 nella provincia di Chieti risultano attivi 70 contratti di rete (pari al 46,3 dei 142 esistenti a livello regionale) che coinvolgono 220 soggetti (pari al 40,5% dei 543 attivi in regione). In poco meno dei due terzi dei casi (66,8%) sono costituiti da società di capitale (66,7% a livello regionale) e in misura minore da società di persone (11,4% rispetto al 12,0% abruzzese), da altre forme giuridiche (5,9% rispetto al 9,2% regionale) e da ditte individuali (15,9% rispetto al 12,2%). Come accade in Abruzzo, nella maggior parte dei casi i soggetti coinvolti operano nel settore dei servizi (55,9% rispetto al 54,9%) e nell'industria (34,5% rispetto al 31,9%).

Le attività commerciali sono svolte in Abruzzo da 32.601 imprese attive, che costituiscono, come negli anni precedenti, il 2,3% del totale italiano e sono localizzate in particolare nelle province di Pescara (30,2%) e Chieti (27,4%). Nel 2015, sebbene in attenuazione, è proseguito il calo (-0,2% rispetto al -0,7% del 2014).

Tutte le province hanno registrato diminuzioni (Teramo: -0,6%; L'Aquila: -1,0%; Chieti: -0,4%) mentre Pescara, come nel 2014, è l'unica che ha fatto rilevare un lieve aumento (+0,9%). Tra le diverse componenti, il commercio al dettaglio continua a prevalere (60,3% delle imprese attive) rispetto a quello all'ingrosso (28,4%) e al commercio e riparazione di autoveicoli (11,3%). Nel 2015 solo il commercio e la riparazione di autoveicoli ha registrato un incremento (+0,7%) mentre le altre componenti sono risultate in calo, più lieve per il dettaglio (-0,1%) e più pesante per l'ingrosso (-0,5%). Le specializzazioni provinciali non hanno subito variazioni: Pescara emerge per l'ingrosso (36,2%), L'Aquila spicca per il dettaglio (66,5%) e Chieti per il commercio e riparazione di autoveicoli (13,1%). Gli andamenti provinciali mostrano particolari incrementi del commercio all'ingrosso a Chieti (+0,9%), del commercio al dettaglio a Pescara (+2,0%) e del commercio e riparazione di autoveicoli a L'Aquila e Pescara (rispettivamente +1,4% e +1,7%).

## Profili ambientali

Il territorio del GAL Costa dei Trabocchi si presenta ricco di biodiversità e di aree naturali oggetto di tutela ambientale e lo testimoniano la presenza di diverse riserve naturali, aree protette e dei SIC della rete Natura 2000. Un patrimonio naturalistico che ben si sposa con un territorio che punta alla sostenibilità ambientale, alla realizzazione della Via Verde ed in procinto di abbracciare il nascente Parco Nazionale della costa teatina.

Quindi, un territorio dalle grandi promesse che salda la costa con la montagna, il patrimonio naturalistico con le economie locali, l'agricoltura con tipicità eccellenti, i borghi con un turismo sostenibile che parte dalle spiagge, il tutto alla ricerca una visione che trovi sintesi strategica anche all'interno di questo nuovo GAL, in modo da svilupparne le potenzialità e da traghettare l'intero scenario in esame dentro un futuro che parla di agricoltura di qualità e di green economy, unica strada per innovare e crescere e al cui raggiungimento contribuiscono in maniera fondamentale le stesse aree protette.

Strada che ci riporta a A.P.E. (Appennino Parco d'Europa), progetto che si configurava come intervento di infrastrutturazione ambientale con il quale coniugare le politiche di conservazione della natura e della biodiversità a quelle dello sviluppo e della crescita occupazionale, conservare le specificità del sistema insediativo, della ruralità e l'adeguamento della rete dei servizi.

A.P.E. è stata una brillante intuizione che può portare oggi a processi nuovi di sviluppo sostenibile anche alla luce del rilancio strategico che ne vorrebbe fare la regione e della presenza dello stesso progetto pilota della regione Abruzzo (Centro polifunzionale APE) sul territorio del nascente GAL (Comune di Scerni). Del resto si potranno raggiungere gli obiettivi di conservazione, solo se le attività antropiche di uso del territorio saranno rese sempre più sinergiche e accompagnate da buone pratiche che tante aree protette già praticano.

"Abruzzo, naturalmente tuo" è certamente l'unico claim (richiesta) per il turismo di una regione che vuole comunicare la straordinaria relazione che si è creata tra il sistema ambientale e territoriale. Non a caso il secondo brand abruzzese che sta crescendo notevolmente negli ultimi anni è la Costa dei Trabocchi, parte strategica del più grande tratto di pista ciclabile Bike to Coast, la Via Verde, che collega i 131 km dell'intera costa abruzzese. È un tratto famoso in tutta Italia per la sua bellezza naturalistica e per la sua eterogeneità e l'intera area costiera è interessata da un'agricoltura vitivinicola e di olivi di qualità.

Nell'insieme, questo patrimonio naturalistico costituisce uno degli strumenti principali per la valorizzazione sostenibile del territorio e delle sue risorse e ci aiutano a rispondere anche alla domanda: Quale agricoltura per il nostro futuro? Un'agricoltura a km zero, multifunzionale biologica, conservativa con resilienza climatica, che guardi alla realizzazione di un'economia circolare.

Da qui l'obiettivo di favorire all'interno dell'azione GAL lo sviluppo di un microsistema economico, sociale e culturale integrato nel rispetto del patrimonio naturalistico territoriale che crei valore aggiunto e migliori la



qualità della vita dell'area, al fine di tenere insieme quella filiera circolare costituita da istruzione, formazione, lavoro, cittadinanza e sviluppo.

Tra le aree di maggior pregio vi è la Riserva naturale della Lecjeta di Torino di Sangro che si estende per 175 ettari, nel comune di Torino di Sangro, a sud della foce del fiume Sangro, simbolo di questa riserva è la Testuggine di Hermann e la presenza della macchia mediterranea mista in cui il leccio ne è la specie più rappresentativa. La Riserva naturale di Punta Aderci è un'area naturale protetta compresa interamente nel comune di Vasto ed occupa un'area di 285 ettari. Si estende lungo la costa adriatica a Nord del porto di Vasto, fino ad arrivare alla foce del fiume Sinello, dove è possibile incontrare l'unico bosco di latifoglie della riserva. Il paesaggio agricolo è di tipo tradizionale, con ampi vigneti, oliveti e appezzamenti coltivati con varie colture. L'area di maggiore interesse naturalistico è costituita dalla spiaggia di Punta Penna. Il promontorio di Punta Aderci (26 m s.l.m.) caratterizza l'intera area offrendo una visuale a 360° su tutta la riserva. Un'altra area protetta del territorio è la Riserva Naturale Regionale Marina di Vasto che si estende lungo la fascia litoranea meridionale del comune di Vasto per 3 Km di lunghezza e 180 metri di larghezza fino al Giardino Mediterraneo di San Salvo. La riserva comprende 57 ettari, di cui 49 nel comune di Vasto e 8 nel comune di San Salvo. Il Giardino Botanico Mediterraneo di San Salvo è un'altra delle aree protette di questa destinazione, si estende su un territorio di circa 8 ettari. Il giardino fa parte del biotopo costiero di San Salvo Marina. Il biotopo è la prosecuzione naturale del sito di interesse comunitario di Marina di Vasto. Il biotopo è uno dei pochi lembi dell'antico sistema dunale del medio Adriatico. Nel biotopo costiero e nell'annesso Giardino mediterraneo, si conservano numerose specie botaniche. Il Giardino Mediterraneo, realizzato con criteri naturalistici, è uno dei pochissimi giardini dunali italiani (l'unico in tutta la costa adriatica).

A due passi dalla foce del fiume Sinello, il Bosco di Don Venanzio è uno degli ultimi lembi di foresta planiziaria della costa adriatica, protetto dal 1999 con l'istituzione di una Riserva Naturale.

Il bosco si estende per 78 ettari ed è costituito da una serie di terrazzi fluviali progressivamente decrescenti dove è possibile osservare: Brasche, Ranuncoli, Sedano d'acqua, Crescione, ed alberi di rare specie igrofile. È di estremo interesse, inoltre, la persistenza di specie vegetali tipicamente montane, come il bucanave o l'anemone appenninica, testimoni dell'arcaico paesaggio forestale e di un'epoca in cui il clima della zona era diverso da quello odierno. La fauna locale è rappresentata dai vari uccelli migratori, frequenti nelle zone costiere temperate, da volpi, tassi, talpe e ricci.

L'entroterra comprende i centri minori, fortemente caratterizzati da borghi: Monteodorisio, Scerni, Pollutri, Villalfonsina, Miglianico, Ripa Teatina, Tollo e Treglio. I comuni sono situati tutti nel raggio di circa 15 Km dalla costa, su un paesaggio tipicamente collinare.

## Patrimonio architettonico e culturale

Collocando il patrimonio architettonico e culturale in una ottica di mercato, il territorio offre un'importante dotazione; dovendo evidenziare le "risorse" in grado di rappresentare l'offerta turistica attuale presente nel territorio del costituendo GAL COSTA DEI TRABOCCHI, abbiamo ritenuto opportuno pensare ad esse come "insieme di forze" che, se valorizzate opportunamente, sono in grado di produrre ricchezza all'interno degli ambienti economici, sociali ed ecologici presenti nel territorio di riferimento.

Facendo riferimento al "MODELLO DI RITCHIE E CROUNCH" riguardo "CORE RESOURCES & ATTRACTORS", ossia "RISORSE E ATTRAZIONI", intese come fattori motivanti della visita turistica, il patrimonio si articola come segue

PHYSIOGRAPHY AND CLIMATE: Mare di San Salvo, Vasto, Casalbordino, Torino di Sangro, Fossacesia, Rocca San Giovanni, San Vito Chietino e Ortona/ Riserve Naturali e boschi lungo la costa e nei paesi limitrofi ad essa.

**CULTURE AND HISTORY:** Centri storici, musei, palazzi antichi, siti archeologici. In particolare a Casalbordino la Chiesa di San Salvatore ed il Santuario della Madonna dei Miracoli; a Fossacesia l'Abbazia di San Giovanni in Venere e la Chiesa di San Donato; il Castello di Montedodorio; a Ortona la Basilica di San Tommaso Apostolo, la Basilica Monastero di San Marco Evangelista, il Castello Aragonese; le Torri di Ripa Teatina; a San Vito Chietino il sito archeologico di Murata Bassa; a Vasto un articolato patrimonio quale il Duomo, la Chiesa di Santa Maria Maggiore, il Santuario di Santa Maria Mater Domini, il sito archeologico di Histonium e i tre Castelli.

**MARKET TIES** (inteso come legami con i mercati presenti) – Se dal punto di vista delle presenze di stranieri i legami e la capacità di spesa sono fragili, dal punto di vista religioso e della comunità degli abruzzesi nel mondo, tale parametro può essere significativo se adeguatamente abilitato.

**MIX OF ACTIVITIES:** La gamma di attività possibili all'interno dell'area sono legate alla balneazione estiva: campi per giocare ai vari sport su spiaggia (questi molto ben organizzati e con un forte potenziale di crescita e attrattività); presenza di un parco acquatico, l'Aqualand del Vasto; escursionismo; pesca subacquea. E' in corso di realizzazione la Via Verde, per lo sviluppo di attività ciclistica.

**SPECIAL EVENTS:** La maggior parte degli eventi che interessano l'area durante l'arco di una stagione sono sagre ed eventi legati al culto religioso. A questi si aggiunge il "Vasto FilmFestival" Altro settore con forte potenziale attrattivo e in via di sviluppo è quello enogastronomico, sia sulla costa che nell'interno. Da menzionare tra i più importanti eventi che possono essere promotori di punta di questo settore, sono: "Il mese del brodetto alla Vastese" in giugno; "La festa del vino novello e castagne" nel borgo rurale di Treglio; Tutte le sagre relative alla "ventricina" (salume tipico locale del nostro territorio collinare-montano), tra le più importanti troviamo quella del comune di Scerni.

**ENTERTAINEMENT:** sebbene ricco, come dimostrano i dati di settore dell'occupazione, l'entertainment richiede un processo di integrazione e riorganizzazione per essere fruibile dal mercato turistico, soprattutto straniero.

**SUPERSTRUCTURE** (inteso come presenza di infrastrutture in grado di soddisfare oltre le esigenze della popolazione autoctona, anche quelle dei visitatori) – Da questo punto di vista la Via Verde della Costa dei Trabocchi può diventare quella superstructure capace di rendere il territorio competitivo sul mercato del cicloturismo a livello internazionale, un mercato che in Italia vale 2,05 mld. di euro e nei primi 10 Paesi europei oltre 36 mld di euro. Con circa 40 km di estensione e un investimento già deliberato di oltre 10 mln di euro, essa può diventare un importante attrattore.

## Accesso ai Servizi

Dal punto di vista dell'accesso ai servizi si verifica, anche in questo caso un processo di divaricazione tra costa e aree pedecollinari. Dal punto di vista dell'Istruzione, Come si rileva all'Atlante dei Comuni dell'ISTAT, le 17 scuole secondarie di secondo grado sono frequentate nel 2008 da quasi 4.500 allievi, numero stabile nel 2012. Cambia significativamente la presenza di allievi stranieri, che passa dal 5,2% all'8%. Nelle 39 scuole primarie, invece, la variazione di presenza è più significativa (-2.5%) ma minore l'aumento della presenza straniera (+1,1%). Dal punto di vista socio-sanitario, il territorio si presenta in media con il quadro dell'offerta regionale. Come rileva il censimento ISTAT, nelle tre strutture sanitarie attive nei comuni dell'area (1 a Ortona e 2 a Vasto) operano 200 medici e 517 infermieri per un totale di 355 posti letto.

## ANALISI SWOT

Aspetti considerati	Punti di debolezza	Punti di forza	Minacce	Opportunità	Obiettivi
Andamenti demografici	Si assiste ad una progressiva riduzione dei residenti nell'area pedecollinare, che alimenta una divaricazione tra area collinare e area costiera dei fattori demografici. Si rileva un progressivo invecchiamento della popolazione in tutta l'area.	L'area costiera mantiene una forte attrattività demografica, sia di alloctoni che autoctoni, che consente di costruire una strategia unitaria. La scelta di escludere un'area disomogenea come quella della 167 di Vasto consente di definire un'area programma coerente.	L'andamento differenziato dei fattori demografici, senza interventi di sviluppo locale, rischia di aggravarsi, causando in alcune aree fenomeni di spopolamento. Una mancanza di strategia attrattiva di nuove attività rischia di aggravare il fenomeno di invecchiamento, riducendo la disponibilità all'innovazione del territorio.	L'orientamento unitario dei fattori demografici consentirebbe di massimizzare la funzione di ciascun territorio. Le aree pedecollinari e interne garantiscono una adeguata sostenibilità di una strategia di diversificazione territoriale.	Rilanciare l'insediamento di produzioni e residenti nell'area pedecollinare. Rendere il territorio attrattivo per nuovi insediamenti correlati alla slow economy. Assicurare la continuità e l'innovazione delle imprese, al fine di supportare il passaggio generazionale e ridurre l'emigrazione di giovani qualificati.
Dinamiche occupazionali	Livelli di disoccupazione più alti della media nazionale e di attività e occupazione più bassi. Alti livelli di disoccupazione femminile.	Significativo patrimonio di competenze e alti livelli di formazione, in particolare nel segmento femminile. Territorio che unisce sinergicamente turismo, agricoltura, manifattura. La componente femminile, con alti livelli di qualificazione e bassa presenza sul Mercato del Lavoro, è una potenziale risorsa.	Rischio di ampliamento del fenomeno dell'emigrazione di figure a media/alta qualificazione	Ampi margini di rafforzamento nei settori della slow economy in ragione delle precondizioni dei settori e delle filiere interessate. Opportunità di innovazione legate al passaggio generazionale.	Rafforzare la presenza femminile nel mercato del lavoro. Ampliare le opportunità di autoimprenditorialità legate a settori emergenti nel contesto (ciclovia, turismo, produzione agroalimentare di qualità) o innovativi.



Economia locale	<p>Impatto ancora persistente della crisi del 2008, in particolare nel commercio e servizi. Sistema del turismo a basso tasso di innovazione e impreparato ai nuovi scenari del mercato globale. Società agricole a bassa redditività (nonimprese) che superano numericamente le imprese produttive.</p>	<p>Produzioni agricole di qualità e riconosciute dal mercato. Importante produzione vitivinicola e dell'olivicoltura, con una importante presenza sul mercato. forte orientamento all'aggregazione di impresa, sia attraverso le cantine sociali, sia, in altri settori, attraverso contratti di rete. Si è avviato un solido processo di branding territoriale legato alla Costa dei Trabocchi.</p>	<p>Rischio di perdita di presenza nel mercato turistico per mancanza di innovazione e investimenti. Rischio di perdita di presenza nel mercato agroalimentare per assenza di certificazioni e marketing territoriale. Concorrenza nel mercato turistico più aggressiva perché sostenuta da importanti investimenti pubblici in marketing territoriale. Rischio di una divaricazione di sviluppo tra area costiera e area pedecollinare.</p>	<p>La disponibilità al lavoro di rete tra imprese e settori, l'iniziativa di governance Inter istituzionale, un già avviato processo di branding territoriale e un territorio frammentato ma che offre opportunità di integrazione consentono una azione di marketing territoriale unitaria capace di avere impatti su più settori.</p>	<p>Promuovere il consolidamento dei settori ad alta tipicità esposti alla competizione internazionale. Supportare processi di innovazione di processo e di marketing per prevenire una crisi causata dal mancato allineamento ai fenomeni del mercato globale. Garantire la presenza sui mercati internazionali del prodotto agroalimentare di qualità attraverso azioni mirate e costruzione di sistemi di certificazione.</p>
Profili ambientali	<p>Diffuse condizioni di abbandono e di carenza di manutenzione in vaste porzioni di un territorio di antica e diffusa antropizzazione, non più presidiato dalle aziende agricole -- Processi di degrado e svalutazione del patrimonio immobiliare residenziale e pubblica</p>	<p>Ampiezza e valore delle dotazioni naturali e ambientali presenti nel territorio montano, che spiccano per la loro peculiarità e singolarità. riconoscimento del brand anche paesaggistico COSTA DEI TRABOCCHI. Presenza di riserve e aree di interesse ambientale, delle vie storiche e degli itinerari polifunzionali Crescente interesse per l'escursionismo, il cicloturismo e l'ecoturismo.</p>	<p>Processi di abbandono del presidio territoriale e delle attività di cura del territorio esercitata dalla presenza di attività e di aziende agricole con conseguenze di grande rilevanza e rischio, sia sul fronte della sicurezza territoriale (anche a fonte dei fenomeni di cambiamento climatico in corso) sia alle stesse esigenze di confortevolezza e sicurezza della fruizione ambientale</p>	<p>Presenza e rilievo del Pista Via Verde come elemento di attrazione e di organizzazione di nuovi flussi di fruizione e come fattore di attivazione di offerta di servizi rurali innovativi Crescente rilievo della produzione energetica da fonti rinnovabili come fattore di sviluppo delle filiere forestali e opportunità per la diffusione di servizi di manutenzione</p>	<p>Qualificazione del territorio e manutenzione del paesaggio, del verde e degli edifici sia nell'ambito pubblico che privato, per una migliore immagine pubblica e attrattività del territorio e occasione di impiego e anche di inclusione sociale Coinvolgimento delle strutture di gestione delle proprietà collettive del patrimonio agrosilvopastorale</p>

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Patrimonio architettonico e culturale</p>	<p>Mancata articolazione dell'offerta, troppo frammentata e poco caratterizzata per essere attraente al mercato straniero. Scarsa narrazione territoriale capace di valorizzare un ampio patrimonio. Alta incidenza stagionale.</p>	<p>Finanziata per oltre 10 mln. di euro l'infrastrutturazione del ciclo-turismo attraverso la costruzione della Via Verde della Costa dei Trabocchi. Presente un ampio patrimonio architettonico (chiese e castelli). Alcuni dei comuni preservano centri storici di alto valore.</p>	<p>Frammentazione dell'offerta culturale e turistica. Rischio di depauperamento delle aree pedecollinari; rischio di perdita dei caratteri di tipicità (produzione enogastronomica, patrimonio architettonico, artigianato tipico) nell'area pedecollinare; rischio di abbassamento del livello caratteristico e peculiare dell'area costiera.</p>	<p>L'ampio patrimonio culturale consente di sviluppare percorsi e narrazioni territoriali competitive a livello internazionale; l'integrazione con il percorso della Via Verde identifica il cicloturismo come prioritaria opportunità di sviluppo locale.</p>	<p>Infrastrutturare una narrazione e conseguenti servizi che valorizzino il patrimonio culturale, ambientale e architettonico. Abilitare l'economia della Via Verde della Costa dei Trabocchi.</p>
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Accesso ai servizi</p>	<p>Basso livello di istruzione superiore rispetto alla media dei Paesi UE.</p>	<p>Validi livelli di istruzione. Validi servizi socio-sanitari. Solida dotazione di strutture scolastiche</p>	<p>Le esigenze di riduzione della spesa pubblica rischiano di ridurre le prestazioni socio-sanitarie. Forte l'impatto della presenza turistica sulla qualità dei servizi a causa dell'alta concentrazione stagionale.</p>	<p>La dimensione di comunità sta offrendo nuovi servizi sussidiari (ad esempio cooperative di comunità).</p>	<p>Rafforzare l'iniziativa di comunità e i processi di partecipazione e controllo sociale dell'offerta di servizi pubblici. Riunificare l'andamento dei servizi nelle diverse zone dell'area.</p>

**C**ARATTERISTICHE DEL PARTENARIATO PROPONENTE

	<b>Partner</b>	<b>Pubblico</b>	<b>Privato</b>	<b>Sede</b>	<b>Operativo</b>	<b>Di supporto</b>
1	CAMERA DI COMMERCIO DI CHIETI	X		PIAZZA GIAN BATTISTA VICO, 3, 66100 CHIETI CH	X	
2	CONFCOMMERCIO CHIETI		X	VIA SANTARELLI 219/221 - 66100 CHIETI	X	
3	CONFARTIGIANATO CHIETI		X	PIAZZA G. FALCONE E P. BORSELLINO 3 - 66100 CHIETI	X	
4	LEGACOOP ABRUZZO		X	VIA PO N.1 - SAN GIOVANNI TEATINO (CH)	X	
5	SLOWFOOD ABRUZZO		X	CORSO ROMA N. 53 - 66034 LANCIANO (CH)	X	
6	CASARTIGIANI CHIETI		X	VIA CESARE BATTISTI 6/8 - 66034 LANCIANO (CH)	X	
7	FEDERAZIONE DEGLI ORDINI DI DOTTORI AGRONOMI E DOTTORI FORESTALI DELL'ABRUZZO		X	VIA PIAVE 63 - 66034 LANCIANO (CH)	X	
8	DIPAMER SRL		X	VIA COSTA DI CHIETI 47/A - 66034 LANCIANO (CH)	X	
9	LEGAMBIENTE ABRUZZO		X	VIA ENZO FERRARI 1 - PESCARA	X	
10	CIA CHIETI-PESCARA		X	VIA MAIELLA 87 - 66100 CHIETI (CH)	X	
11	CONFESERCENTI CHIETI		X	VIA SPEZIOLI 30/32 - 66100 CHIETI (CH)	X	

12	SOCIETÀ CONSORTILE OLTRE IL MARE A R.L.		X	PIAZZA DEL POPOLO 28 - 66054 VASTO (CH)	X	
13	DMC "TERRE DEL SANGRO AVENTINO"		X	VIA NAZIONALE SNC - SANTA MARIA IMBARO (CH)		X
14	CNA CHIETI		X	VIA DELLA LIBERAZIONE 69 - 66100 CHIETI	X	
15	AZIENDA AGRICOLA ANNA MARIA DI PASQUALE		X	VIA NASUTI 191 - 66034 LANCIANO	X	
16	ASSOCIAZIONE VIAGGIEMIRAGGI ABRUZZO		X	VIA TORRENTE RAI0 18/D - 67100 L'AQUILA	X	
17	ANGELO RADICA		X	VIA MOTRINO 30 - 66010 TOLLO	X	
18	AGRI. PROMO. TER SCARL		X	VIA VENEZIA 13 - 66050 SAN SALVO	X	
19	UN.I.PMI		X	VIA DE VIRGILIIS 49 - 66100 CHIETI	X	
20	CONFRANTOIANI SOC. COOP.		X	VIA SERRONI 116 - 66034 LANCIANO	X	
21	V.A.L.E. CONSORZIO CON ATTIVITA' ESTERNA		X	C.DA VICENNE, 13 – 67034 PETTORANO SUL GIZIO (AQ)	X	
22	ATER LANCIANO	X		VIALE DELLA RIMEMBRANZA - 66034 LANCIANO (CH)	X	
23	DMC TERRE DEL PIACERE SCARL		X	VIA TIBURTINA VALERIA KM 229,100 - 65131 PESCARA		X
24	IAAP - ISTITUTO AREE PROTETTE		X	VIA SS ADRIATICA SUD 87 – FOSSACESIA	X	

25	CONSORZIO COOPERATIVE RIUNITE D'ABRUZZO - SOCIETA' COOPERATIVA AGRICOLA		X	CONTRADA CUCULLO SNC - ORTONA	X	
26	CASAL THAUERO SRL		X	CONTRADA CUCULLO SNC - ORTONA	X	
27	ASS. TRABOCCHI LIBRI E ROSE		X	VIA STERPARI 11 - ROCCA SAN GIOVANNI	X	
28	SOC. COOP. TERRACOSTE SCARL		X	PIAZZA DONATO IEZZI 13 - TORINO DI SANGRO	X	
29	SPAZIO DONNA ABRUZZO		X	STRADA COLLE MARINO 157/1 - PESCARA	X	
30	VALAGRO HOLDING SRL		X	VIA CAGLIARI ZONA INDUSTRIALE B - ATESSA	X	
31	EATNESS SRL		X	V.le S. Giovanni in Venere, 5, 66022 Fossacesia	X	
32	URSINI SRL		X	VIA SANTA MARIA LA NOVA 12 - FOSSACESIA	X	
33	COLDIRETTI		X	VIA PO 113 - 66020 SAN GIOVANNI TEATINO	X	
34	FORME		X	PIAZZA G. FALCONE E P. BORSELLINO 3 - CHIETI	X	
35	CONFINDUSTRIA CHIETI PESCARA		X	VIA RIAIALE 110 BIS - PESCARA	X	
36	MAR.CEL. HOTELS S.R.L.		X	LOC. SAN TOMMASO -VASTO	X	
37	POLO AGIRE		X	ZONA INDUSTRIALE SERVIZI SNC - TERAMO	X	

38	CANTINA TOLLO		X	VIA GARIBALDI 68 - 66010 TOLLO	X	
39	FEUDO ANTICO		X	VIA CROCEVECCHIA 101 - TOLLO	X	
40	CONSORZIO TULLUM		X	VIA SANTA LUCIA 4 - TOLLO	X	
41	URBANIA SRL		X	VIA GARIBALDI 33 - LANCIANO	X	
42	FARNESE VINI		X	VIA DEI BASTIONI - 66026 ORTONA	X	
43	A UN PASSO DAL MARE - RISTORANTE		X	PIAZZALE MICHETTI 1 - VASTO	X	
44	CONSORZIO VIVERE VASTO MARINA		X	VIA DALMAZIA 26 - VASTO	X	
45	MENABO' SRL		X	VIA ROMA 88 - ORTONA	X	
46	STAFF IMPRESA SCRL		X	VIA TRIPOLI 43 - ORTONA	X	
47	EDEN SRLS		X	VIA TOMMASO ALESSANDRINI 28 - ORTONA	X	
48	KWEB DI ALFONSO ORSINI		X	PIAZZA TEMPLI ROMANI 4 - CHIETI	X	
49	ASSOCIAZIONE ARTEMIND		X	VIA FALCONE E BORSELLINO 26 - PESCARA	X	
50	CONSORZIO COMMERCIALE VASTO IN CENTRO		X	PIAZZA DIOMEDE,	X	
51	CONFCOOPERATIVE ABRUZZO		X	VIA R PAOLUCCI 3 - PESCARA	X	

52	ASSOCIAZIONE A.MARE CASALBORDINO		X	PIAZZALE MAGNARAPA N 10 - CASALBORDINO	X	
53	CONSORZIO DI TUTELA VINI D'ABRUZZO		X	CORSO MATTEOTTI PALAZZO CORVO - ORTONA	X	
54	AZIENDA AGRICOLA LA SELVOTTA		X	VIA BUONANOTTE, 10, VASTO	X	
55	D'ERCOLE PATRIZIO		X		X	
56	CAT CONFCOMMERCIO		X	VIA SANTARELLI 219/221, CHIETI	X	
57	COOPCREDITO SCARL		X	VIA SPEZIOLI 30/32, CHIETI	X	
58	ISTITUTO AGRARIO RIDOLFI ZIMARINO	X		VIA DEL SOLE 1, SCERNI		X
59	FONDAZIONE ARIA- FONDAZIONE INDUSTRIALE ADRIATICA		X	CORSO VITTORIO EMANUELE II N°15, PESCARA		X

Denominazione del GAL	COSTA DEI TRABOCCHI				
Sede legale:	Piazza del Popolo, 25 - 66054 Vasto (CH)				
Telefono	0873540731	Fax		PEC	<a href="mailto:costadeitrabocchi@pec.it">costadeitrabocchi@pec.it</a> <a href="mailto:galcostadeitrabocchi@gmail.com">galcostadeitrabocchi@gmail.com</a>
Rappresentante legale	Nome	Roberto Di Vincenzo			
	Telefono	0871354307	E-Mail	roberto.divincenzo@carsa.it	

Ragione sociale	COSTA DEI TRABOCCHI SOCIETA' CONSORTILE A RESPONSABILITA' LIMITATA
Capitale sociale	Euro 150.000,00

Iscrizione alla CCIAA	data	24/11/2016	N° iscrizione	02573470693
La società era già attiva in fase di programma Leader precedente				NO

## STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE

Gli indicatori socio-economici che descrivono il territorio dell'Area GAL Costa dei Trabocchi, rispetto alle dinamiche di sviluppo locale, raccontano come esso rappresenti ancora un territorio poco "a sistema", soprattutto in rapporto all'attuale contesto regionale, piuttosto che a quello nazionale ed internazionale. D'altronde è vero anche che in esso vi sono specificità agricole, ambientali, turistiche e storico-culturali non valorizzate che necessitano di un concreto progetto di rilancio e sviluppo. Sono quindi i patrimoni territoriali di cui dispone l'Area del GAL "Costa dei Trabocchi" che la presente proposta di SSL (Strategia di Sviluppo Locale) tende ad assumere come nucleo costitutivo della propria griglia strutturale, sia sul piano concettuale sia sul quello operativo, per raggiungere tanto condizioni favorevoli per l'offerta territoriale quanto condizioni di sviluppo duraturo e sostenibile.

La Strategia di Sviluppo locale approvata delinea un intervento puntuale che il Piano di Sviluppo Definitivo dettaglia. Si riepiloga quindi la descrizione già presentata in sede di candidatura.

In essa si rilevava come i 17 Comuni si configurino come un sistema economico e sociale coeso che offre un'articolata serie di linee di sviluppo tra loro frammentate, in cui però diverge l'andamento demografico.

Il partenariato proponente, supportato dalla forte condivisione di un ampio e articolato fronte istituzionale, sociale ed economico che raccoglie la larga parte degli stakeholder operanti nel territorio, ritiene che sia fondamentale, di fronte ad alcuni fenomeni e occasioni endogeni ed esogeni, avviare un processo di superamento della frammentazione, identificando un innesco forte per una strategia di area vasta di sviluppo locale: la Ciclovia Via Verde della Costa dei Trabocchi, nella più ampia progettualità posta in essere dalla Regione Abruzzo con "BIKE TO COAST", può essere un fattore capace, se governato in modo partecipato, di incidere, in modo multisettoriale, su un'ampia gamma di settori e filiere, proiettando il territorio "Costa dei Trabocchi" in una importante dimensione internazionale sia dal punto di vista turistico che delle filiere connesse.

La strategia si fonda su alcune assumption, supportate sia dalle caratteristiche del territorio che dagli andamenti del mercato internazionale:

- La competitività di un territorio e dei settori legati all'identità territoriale, in primo luogo il turismo e la produzione agroalimentare di qualità, dipendono fortemente da una adeguata narrazione territoriale, fattore che se presente può produrre un significativo valore aggiunto.
- Il turismo, se frutto di una strategia unitaria di sviluppo locale, può essere un importante catalizzatore intersettoriale, capace di abilitare una presenza dei prodotti del territorio (spiccatamente prodotti agroalimentari e artigianali che godono di un fattore di tipicità) sul mercato globale.

L'economia disintermediata, nelle diverse articolazioni e denominazioni (wikinomics, economia della condivisione, crowd-economics, teoria delle code lunghe, ecc.), cioè l'economia dove domanda e offerta non sono vincolate alle tradizionali dinamiche di distribuzione, ma possono incontrarsi in modo più breve/rapido



attraverso piattaforme immateriali, richiede un più alto livello di strategia di sviluppo locale, ma può avere un impatto diffuso inimmaginabile fino a pochi anni fa.

Si ritiene che alcune peculiari caratteristiche del territorio consentano di sviluppare una SSL capace di rafforzare lo sviluppo a lungo termine del territorio, in una dinamica di forte raccordo con altre iniziative come il FLAG "Costa dei Trabocchi", le 3 DMC sul territorio ed il GAL "Maiella Verde", di avere un impatto significativo non solo nel territorio di attuazione, ma sull'intera area vasta della Provincia di Chieti, anche prevedendo una forte coerenza tra le azioni della Strategia GAL Costa dei Trabocchi e le azioni di cooperazione.

Per questo, il percorso partecipato ha definito di concentrare gli ambiti di intervento nelle seguenti tematiche:

- Turismo sostenibile;
- Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali;

Tali tematiche, però, sebbene segnino i confini delle misure e azioni proposte, sono intese dal partenariato e dal territorio che ha partecipato alla definizione della Strategia come fattori abilitanti per questa e altre iniziative in corso a livello provinciale, in una dinamica che punta a ridurre la frammentazione e a massimizzare gli investimenti, sia riferiti alle diverse articolazioni dei Fondi Strutturali e di Investimento della programmazione 2014-2020 sia ai fondi a gestione diretta, alla Cooperazione Territoriale e ad altre occasioni per lo sviluppo locale.

Si vogliono coniugare due processi già in corso da tempo, che oggi, se supportati da una forte iniziativa locale, possono impattare per un lungo periodo sull'economia locale:

- Il territorio oggetto dell'iniziativa verrà infrastrutturato con un forte attrattore turistico rivolto al cicloturismo, quale la Via Verde della Costa dei Trabocchi.
- Cominciano a vedersi i primi effetti di identificazione territoriale intorno al brand "Costa dei Trabocchi", che può essere un forte fattore di identità territoriale sullo scenario internazionale.

Questi due fattori endogeni contribuiranno, attraverso un'azione partecipata e coerente e una strategia CLLD, a costruire una narrazione e un posizionamento sufficientemente forti da incidere sulla costruzione degli immaginari. Il marketing territoriale, infatti, è incisivo solo se è: a) condiviso e agito da tutti gli stakeholder presenti in un dato territorio b) supportato da una strategia e da adeguate operazioni volte ad abilitare la rete territoriale degli stakeholder stessi. Questa strategia consentirà di massimizzare l'impatto che l'avvio della ciclovía "Via Verde della Costa dei Trabocchi" potrà avere nei settori del turismo e della produzione agroalimentare in prima battuta e degli altri settori come artigianato e servizi in seconda.

## QUADRO RIEPILOGATIVO DEI TEMI E DELLE MISURE

Codice Sottointervento	Titolo Sottointervento	Misura	Sottomisura	Tipologia d'intervento	Ambiti d'intervento	Sottointervento	Intervento	Tema
<b>Tema superiore: ECOSISTEMA DIGITALE</b>								
19.2.1.3.1	Ecosistema digitale per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi - Tema Superiore	19.	2.	1.	3.	1	3 Turismo sostenibile	Superiore
<b>Tema 1: CICLOVIA VIA VERDE: ABILITARE LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA DELLA COSTA DEI TRABOCCHI</b>								
19.2.1.1.1	Supporto alla creazione d'impresa - Tema 1	19.	2.	1.	1.	1	1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	1
19.2.1.1.2	Strategie per l'attrazione di risorse per lo sviluppo locale - Tema 1	19.	2.	1.	1.	2	1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	1
19.2.1.3.2	Strumenti propedeutici per la qualificazione della Via Verde - Tema 1	19.	2.	1.	3.	2	3 Turismo sostenibile	1
19.2.1.3.3	Interventi degli Enti Locali per la riqualificazione del territorio - Tema 1	19.	2.	1.	3.	3	3 Turismo sostenibile	1

19.2.1.1.3	Interventi a supporto degli investimenti materiali e immateriali delle aziende - Tema 1	19.	2.	1.	1.	3	1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	1
<b>Tema 2: VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING DEL SISTEMA "COSTA DEI TRABOCCHI"</b>								
19.2.1.1.4	Rafforzamento della competitività delle imprese della Costa dei Trabocchi - Tema 2	19.	2.	1.	1.	4	1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	2
19.2.1.3.4	Piano di comunicazione e posizionamento del territorio - Tema 2	19.	2.	1.	3.	4	3 Turismo sostenibile	2
<b>Tema 3: QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PRESENTI NEL TERRITORIO E FAVORIRE LA CREAZIONE DI RETI DI PRODUZIONE E/O L'AGGREGAZIONE TRA PRODUTTORI</b>								
19.2.1.1.5	Azioni di sistema sulle produzioni del territorio - Tema 3	19.	2.	1.	1.	5	1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	3

<b>Misura 19.3</b>						
		<b>Misura</b>	<b>Sottomisura</b>	<b>Tipologia d'intervento</b>	<b>Ambiti d'intervento</b>	<b>Progressivo</b>
19.3.1.1.1	Progetti di Cooperazione - Terre d'Abruzzo	19.	<b>3.</b>	1.	1.	1
19.3.1.1.5	Progetti di Cooperazione - La rete verde della Provincia di Chieti	19.	<b>3.</b>	1.	1.	5
<b>Misura 19.4</b>						
19.4.1.1	Attività di gestione	19.	4.	1.	1	
19.4.1.2	Attività di animazione	19.	4.	1.	2	

## GLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE DI TIPO PARTECIPATIVO – SOTTOMISURA 19.2

TEMA SUPERIORE: ECOSISTEMA DIGITALE

### 19.2.1.3.1 - ECOSISTEMA DIGITALE DELLA CULTURA E DEL TURISMO PER LO SVILUPPO DELLA COSTA DEI TRABOCCHI

TIPOLOGIA

Regia diretta.

CONTENUTI

L'Ecosistema Digitale della cultura e del turismo per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi vuole essere l'infrastruttura informativa, organizzativa e procedurale sulla quale poggia il complesso della strategia, una risorsa di lungo periodo a disposizione del territorio e dell'abilitazione economica, tanto per il settore del turismo quanto per quello dell'agroalimentare, consentita dalla Ciclovia e dal brand Costa dei Trabocchi. "L'Ecosistema Digitale Turistico è l'insieme di regole e convenzioni, competenze e professionalità, infrastrutture e sistemi tecnologici che permetteranno di gestire la digitalizzazione e la promozione commerciale." Sulla base di questa definizione del TDLAB, il laboratorio del turismo digitale del MiBACT, si ritiene di dare attuazione con questa azione ad una specifica policy riconosciuta e definita come azione principale anche nei piani strategici nazionali (Piano strategico per la digitalizzazione del turismo italiano di TDLAB del 16.10.2014; Piano strategico di sviluppo del turismo 2017-2022 bozza del 27.06.2016). In particolare si prevede di sviluppare un insieme di procedure che consentano l'integrazione digitale della risorsa disponibili sul territorio, valorizzando in questo modo l'offerta agroalimentare e turistica, nonché tutti i layer di economia già in essere sul terreno dell'intermediazione e della produzione culturale. Il percorso di realizzazione dell'EDCT, muove dall'acquisizione e valorizzazione del contesto, per definire procedure e metodi adeguati ad integrarsi compiutamente e giunge infine alla progettazione-implementazione esercizio degli specifici strumenti riconosciuti come necessari ad integrare e completare il sistema, garantendo così governabilità, sostenibilità, efficienza ed efficacia complessivi.

Tale strategia non punta a costruire un nuovo livello tecnologico, come può essere una piattaforma, che sarebbe ridondante tanto a quanto posto in essere da altre iniziative come le DMC e la stessa Regione, quanto ad altre piattaforme già premiate dal mercato in qualità di first mover, (ad esempio booking.com). Essa invece vuole articolare attraverso tutte le piattaforme e i canali esistenti, in modo interoperabile e adattativo, i contenuti dell'assessment, della riorganizzazione procedurale e delle tassonomie frutto dell'azione, al fine di avere una adeguata massa informativa per poter alimentare un processo di narrazione territoriale e posizionare il territorio sul mercato internazionale. La contestuale raccolta di dati, informazioni e profili consentirà sia di rafforzare la posizione del GAL e del territorio nei confronti di piattaforme e attori del mercato, anche attraverso apposite convenzioni, sia di prevedere interventi specifici orientati dalla lettura dei dati, anche secondo le logiche sottese alla gestione dei Big Data. La creazione di un "Ecosistema Digitale della Cultura e del Turismo" (EDCT) è definita come azione principale perché è il motore che abilita tutte le componenti, sia garantendo e sostenendo l'interoperabilità delle Azioni interne al Progetto, sia integrando e valorizzando gli strumenti e i servizi esterni allo stesso anche preesistenti. Sopra a questo layer di infrastruttura cognitiva e immateriale poggiano le misure previste, articolate in azioni.

Dal punto di vista attuativo l'azione vuole mettere a sistema le risorse del territorio, e richiede quindi una sintesi di competenze diverse che richiederanno procedure selettive di evidenza pubblica tra loro articolate.

## RISULTATI ATTESI

Si prevede di produrre un sistema di integrazione del territorio e del suo piano di posizionamento strategico nel contesto del mercato internazionale, attraverso lo sviluppo di un insieme di procedure che consentano l'integrazione digitale delle risorse disponibili sul territorio e nei dintorni, valorizzando in questo modo l'offerta agroalimentare e turistica.

L'attuazione del sotto intervento prevede quattro fasi evolutive principali:

1. La costruzione dell'infrastruttura e lo sviluppo di un "portale di destinazione della costa dei trabocchi" sulla base di un piano editoriale fondato sulle esigenze di diversi target turistici;
2. la realizzazione di siti web tematici complementari al precedente ed orientati a modalità specifiche di fruizione del territorio nell'ambito del turismo attivo e sostenibile e la "messa a disposizione" dell'infrastruttura ad operatori pubblici e privati del territorio della Costa dei Trabocchi e zone limitrofe per lo sviluppo di siti "verticali" di carattere geografico e/o tematico;
3. La ristrutturazione della piattaforma sulla base delle esperienze ed alle nuove esigenze d'uso e lo sviluppo di nuovi prodotti informativi di tipo dinamico (web magazine).
4. L'utilizzo della piattaforma a supporto dei servizi di informazione e accoglienza turistica erogati nel territorio, accompagnata da interventi di aggiornamento tecnico, qualificazione e collaborazione delle persone che operano nei punti di informazione turistica e dall'organizzazione e promozione di esperienze di turismo attivo.

In particolare, nell'ambito dell'Ecosistema Digitale si prevedono i seguenti risultati minimi in termini di pubblicazione di nuovi siti web:

- Un sito di interesse turistico dedicato alla destinazione costa dei trabocchi
- Due o tre siti tematici dedicati a specifiche forme di fruizione turistica e/o ad eventi di particolare rilievo
- Uno o due web magazine (turismo sostenibile, enogastronomia ecc.)
- Un sito verticale a supporto del servizio di informazione e accoglienza turistica

## PROCEDURE DI EVIDENZA PUBBLICA PREVISTE

Si veda quanto previsto nella sezione "Procedure di gestione e attuazione", p.to 1 interventi ad attuazione diretta del GAL (regia diretta): procedure di gestione ed attuazione".



## BUDGET

Finanziamento pubblico pari al 100% dell'azione, per un importo di € 767.017,72.

## INDICATORE DI ATTUAZIONE

<i>FOCUS AREA</i>	<i>AZIONI</i>	<i>INDICATORE SSL</i>	<i>TARGET MINIMO SSL</i>	<i>TIPOLOGIA</i>
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>Azione Superiore: Ecosistema digitale per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi</b>	N. Servizi e prodotti turistici coinvolti nell'ecosistema	45	Gestione diretta

## CRONOPROGRAMMA

	Data di inizio delle Attività	Luglio 2018
	Data di termine delle Attività	Giugno 2025

## TEMA 1: CICLOVIA VIA VERDE: ABILITARE LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA DELLA COSTA DEI TRABOCCHI

### DESCRIZIONE

Lo sviluppo dell'economia del territorio "Costa dei trabocchi" va accompagnato intervenendo su tre ambiti fondamentali: supportare le imprese in ogni fase del loro ciclo di vita; aiutare gli Enti Locali per la realizzazione di progetti a sostegno dello sviluppo economico; implementare modelli di governo del territorio che assicurino efficienza, trasparenza, partecipazione e attrazione di ulteriori risorse.

### 19.2.1.1.1 - SUPPORTO ALLA CREAZIONE D'IMPRESA – TEMA 1

#### TIPOLOGIA

Bando.

#### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Il sotto intervento mira a favorire la nascita e l'avviamento di nuove imprese, che introducano prodotti funzionali all'erogazione di servizi per la fruizione del territorio, sfruttando in particolare le potenzialità di sviluppo turistico della Via Verde, anche e soprattutto attraverso innovazioni di prodotto, di servizio e di processo.

#### Obiettivi

Il sotto intervento concorre allo sviluppo dell'economia della Costa dei Trabocchi, favorendo la creazione di nuove imprese capaci di introdurre innovazioni di prodotto, servizio e/o processo e che contribuiscano al miglioramento dell'offerta turistica nei seguenti ambiti corrispondenti ad attività individuate attraverso uno specifico elenco di codici ateco:

- Turismo enogastronomico inteso come una pluralità di esperienze volte alla conoscenza e alla promozione dei prodotti tipici, accompagnando il turista nella scoperta dell'identità enogastronomica del territorio;
- Mobilità sostenibile e attiva, idonea a facilitare l'esplorazione del territorio in maniera sostenibile, attraverso l'uso della bicicletta, percorsi a piedi e altre soluzioni che riducano l'impatto ambientale della mobilità;
- Turismo naturalistico e culturale incentrato sulla valorizzazione dei luoghi di pregio, attraverso il miglioramento dei servizi di fruizione dei principali attrattori naturali e culturali.

#### RISULTATI ATTESI

Si prevede di supportare la nascita e l'avviamento di start up che possano sostenere l'economia della Costa dei Trabocchi e trasformare le opportunità complessive poste in essere dalla SSL in concrete occasioni di sviluppo.

## BENEFICIARI

Beneficiari dell'aiuto sono: le persone fisiche che intendono costituire una nuova impresa in forma individuale o societaria e le aziende, già costituite in forma individuale o societaria classificabili come piccole o microimprese.

Nello specifico:

- Le piccole o microimprese già costituite alla data di presentazione della domanda devono risultare attive da non più di 36 mesi dalla data di presentazione della domanda di sostegno.
- Le persone fisiche che intendono costituire nuove piccole o microimprese devono impegnarsi alla costituzione di una nuova impresa ed alla sua attivazione entro 40 giorni consecutivi decorrenti dal giorno successivo la data di notifica del provvedimento di concessione del sostegno.

In linea con le disposizioni del PSR Abruzzo 2014-2020 e ai sensi della Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione:

- per piccola impresa, si intende un'impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo (o un totale di bilancio annuo) non superiore a 10 milioni di euro;
- per microimpresa, si intende un'impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo (o un totale di bilancio annuo) non superiore a 2 milioni di euro.

## REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Per le persone fisiche che intendono avviare un'impresa:

- a) l'età del richiedente deve essere pari o superiore a 18 anni;
- b) il richiedente deve essere in possesso della cittadinanza di uno degli Stati membri dell'U.E. o status parificato;
- c) il richiedente deve impegnarsi a localizzare la sede operativa della nascente impresa nelle aree ricadenti nel territorio di competenza del GAL Costa dei Trabocchi;
- d) ciascun richiedente può presentare una sola domanda di sostegno per bando; nel caso di presentazione di più domande di sostegno da parte dello stesso soggetto sarà considerata ammissibile soltanto l'ultima presentata in ordine di tempo. Tutte le altre saranno pertanto dichiarate inammissibili;
- e) il richiedente deve impegnarsi a rispettare la normativa ambientale/urbanistica laddove ne ricorra la necessità dagli interventi previsti nel Piano di Sviluppo Aziendale;
- f) il richiedente non deve essere stato titolare/contitolare di impresa nei 12 mesi antecedenti la domanda; si considerano titolari/contitolari, per il presente bando, tutti i soggetti che hanno avuto nei 12 mesi precedenti, una partecipazione all'interno di una società di persone o, per le società di capitali, hanno assunto compiti di amministrazione o direzione della società;
- g) il richiedente deve impegnarsi ad iscriversi all'Anagrafe delle Aziende Agricole, con posizione validata del Fascicolo Aziendale;
- h) il richiedente deve presentare un Piano di Sviluppo Aziendale, secondo format predefiniti dal bando.

Per le imprese già costituite:

- a) avere sede operativa nelle aree ricadenti nel territorio di competenza del GAL Costa dei Trabocchi;
- b) presentare una sola domanda di sostegno per bando; nel caso di presentazione di più domande di sostegno da parte della stessa azienda sarà considerata ammissibile soltanto l'ultima presentata in ordine di tempo. Tutte le altre saranno pertanto dichiarate inammissibili;



- c) essere in regola con quanto previsto dalla normativa ambientale/urbanistica laddove ne ricorra la necessità dagli interventi previsti nel Piano di Sviluppo Aziendale;
- d) essere iscritte alla Camera di Commercio;
- e) essere iscritte all'Anagrafe delle Aziende Agricole, con posizione validata del Fascicolo Aziendale;
- f) essere attive da non più di 36 mesi dalla data di presentazione della domanda di sostegno;
- g) avere durata del contratto societario almeno pari a quella del periodo di vincolo di destinazione delle opere;
- h) rientrare, per dimensioni, nella definizione di micro e piccola impresa ai sensi della Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione;
- i) presentare un Piano di Sviluppo Aziendale, secondo format predefiniti dal bando;
- j) non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, concordato preventivo o amministrazione controllata o per i quali siano in corso procedimenti che possano determinare una delle situazioni suddette.

In sede di pubblicazione del bando potranno essere individuati altri requisiti.

Per le domande presentate da persone fisiche che intendono costituire nuove imprese, i requisiti di cui ai punti a), d), e), f), g), h) e j) dell'elenco precedente (requisiti di ammissibilità per imprese già costituite) saranno verificati entro 40 giorni consecutivi decorrenti dal giorno successivo la data di notifica del provvedimento di concessione del sostegno.

#### SPESE AMMISSIBILI

Aiuto forfettario all'avviamento dell'impresa (e non di "rimborso" di specifici costi ammissibili), per il quale il pagamento dell'ultima rata è comunque subordinato alla completa e corretta realizzazione degli interventi previsti nel Piano di Sviluppo Aziendale approvato ed al raggiungimento degli obiettivi ivi programmati, entro i termini fissati, come previsto nel Piano di Sviluppo Aziendale medesimo.

In sede di verifica della corretta attuazione del Piano di Sviluppo Aziendale, verranno richieste prove documentali a dimostrazione della realizzazione dello stesso o di eventuali spese sostitutive, comunque inerenti allo sviluppo dell'azienda e fino ad occorrenza del premio ottenuto.

#### RISORSE ASSEGNATE

La dotazione complessiva di questo sotto-intervento è di € 225.000,00

Le risorse potranno aumentare qualora si dovessero verificare economie derivanti dall'attuazione degli interventi a regia diretta del GAL.

Le risorse disponibili sono assegnate sino a concorrenza delle medesime, con possibilità di concedere all'ultimo soggetto in posizione utile in graduatoria un contributo parziale.

Agli aiuti concessi si applicano le condizioni di cui al Regolamento n. 1407/2013 relativo agli "aiuti di minimis". L'importo complessivo degli aiuti concessi al beneficiario, inteso come impresa unica, non può pertanto superare il valore di 200.000,00 euro nell'arco di tre esercizi finanziari. Si applicano inoltre in tal caso le regole di cumulo previste dall'articolo 5 del regolamento UE n. 1407/2013.

#### ALIQUOTE DI SOSTEGNO PREVISTE

Il presente bando prevede la concessione di un aiuto all'avviamento delle imprese di tipo forfettario pari ad € 15.000,00

L'aiuto deve essere integralmente utilizzato per lo sviluppo dell'azienda ed il suo pagamento è condizionato alla verifica della completa e corretta attuazione del Piano di Sviluppo Aziendale.

#### CRITERI DI SELEZIONE

I criteri di selezione previsti per il bando saranno individuati tra i seguenti:

- Titolo di studio o qualifica professionale per l'attività da intraprendere;
- Esperienza pregressa nel settore di attività;
- Impresa costituita da giovani;
- Impresa costituita da donne;
- Investimento connesso a un progetto integrato di cui alla delibera del CdA del 29/03/2021;
- Adesione formale a Ecosistema Digitale del Gal Costa dei Trabocchi;
- Priorità d'intervento perseguita e definita in apposito allegato al bando.

#### MODALITÀ DI VALIDAZIONE DALLA REGIONE E SUCCESSIVA PUBBLICIZZAZIONE DEL BANDO

Lo schema di bando ed i relativi allegati verranno trasmessi alla Regione per recepire eventuali osservazioni ed ottenerne la validazione.

Il Bando è pubblicato, ai fini della decorrenza dei termini per la presentazione delle domande di sostegno, sul sito del GAL Costa dei Trabocchi e dove indicato nella sezione "Procedure di gestione e attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### PROCEDURA: PRESENTAZIONE E GESTIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO

La procedura di selezione è riportata alla sezione successiva "Procedure di gestione e di attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### PROCEDURA: PRESENTAZIONE E GESTIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO

Si prevede l'erogazione in due rate:

- la prima, pari al 50% dell'importo dell'aiuto, viene liquidata dopo la concessione del sostegno, previa costituzione di una polizza fideiussoria rilasciata a favore di AGEA per un ammontare corrispondente al 100% del valore dell'anticipazione richiesta;
- la seconda rata (corrispondente al saldo finale), pari al massimo al restante 50% dell'importo dell'aiuto, viene liquidata una volta verificata la corretta ed integrale attuazione del Piano di Sviluppo Aziendale.

Il Beneficiario può comunque scegliere di chiedere una sola erogazione del 100% a conclusione del Piano di Sviluppo Aziendale.

L'aiuto deve essere integralmente utilizzato per lo sviluppo dell'azienda ed il suo pagamento è condizionato alla verifica della corretta attuazione del Piano di Sviluppo Aziendale.

La procedura delle domande di pagamento è riportata alla sezione successiva "Procedure di gestione e di attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### MODALITÀ DI GESTIONE DEI RECLAMI E RICORSI

Le modalità sono riportate alla sezione successiva "Procedure di gestione e di attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### CONTROLLI

Le modalità sono riportate alla sezione successiva "Procedure di gestione e di attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### MODALITÀ E CRITERI DI MONITORAGGIO

Nel corso dell'attività si svilupperà, contestualmente al sistema di controllo volto a misurare l'efficienza e la correttezza della dimensione finanziaria, ad una attività sottoposta all'operatività e al coordinamento del responsabile di monitoraggio volto a misurare l'impatto dell'operazione e il raggiungimento degli indicatori previsti in sede di candidatura del GAL.

## INDICATORE DI ATTUAZIONE

<i>FOCUS AREA</i>	<i>AZIONI</i>	<i>INDICATORE SSL</i>	<i>TARGET MINIMO SSL</i>	<i>TIPOLOGIA</i>
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese	<b>19.2.1.1.1 - Supporto alla creazione d'impresa</b>	N. di aziende sostenute	15	A bando

### *19.2.1.1.2 - STRATEGIE PER L'ATTRAZIONE DI RISORSE PER LO SVILUPPO LOCALE – TEMA 1*

#### TIPOLOGIA

Regia diretta.

#### CONTENUTI

Il GAL intende essere un volano capace di aiutare il territorio ad intercettare nuove risorse finanziarie per l'attuazione della strategia di sviluppo locale. Dai programmi a finanziamento diretto della Commissione Europea ai Fondi Strutturali, fino ai programmi di Cooperazione Territoriale, con particolare riferimento alla strategia EUSAIR e al programma ADRION, sono articolate e ampie le opportunità attraverso le quali il GAL potrà integrare le risorse destinate alle azioni previste dalla Misura 19 con altre fonti finanziarie. Il ruolo della Camera di Commercio di Chieti di coordinatore del Forum Adriatico delle Camere di Commercio per la progettazione comunitaria consente di sviluppare anche una specifica azione nei confronti della citata CTE. In termini attuativi si ritiene che tale attività richieda una permanente attività di monitoraggio delle opportunità, integrata da competenze specialistiche volta alla progettazione e, in caso di approvazione, al supporto alla gestione e rendicontazione di progetto.

Nell'attuazione di tale azione, pertanto, il GAL si atterrà alla previsione del bando di selezione del Gruppo di Azione Locale, che prevede che al punto 6.2 che si ricorra a prestatori di servizi attraverso procedure di evidenza pubblica per "...4. Progettazione di interventi complementari a quelli del PSR, finalizzati a canalizzare sul territorio altre risorse finanziarie sia comunitarie (fondi FESR, FSE, progetti comunitari, ecc.) che nazionali (statali, regionali, etc.) su obiettivi ed interventi coerenti con la strategia di sviluppo locale.

Si prevede pertanto di realizzare studi di fattibilità e attività di "ricerca-azione" attraverso la selezione di aziende e/o specialisti operanti in regime di autonomia. In sede di selezione si richiederà la disponibilità a monitorare le opportunità e a fornire servizi di progettazione non solo per il GAL, ma su indicazione del GAL medesimo per contesti e aggregati rilevanti per il territorio dal punto di vista dello sviluppo locale, sia pubblici che privati (ad esempio cluster e filiere, reti di imprese, Istituzioni locali singole o aggregate, ecc.).

#### RISULTATI ATTESI

Si prevede di attrarre per il GAL e per il territorio risorse aggiuntive in grado di dare piena efficacia alla Strategia di Sviluppo Locale.

#### PROCEDURE DI EVIDENZA PUBBLICHE PREVISTE

Si veda quanto previsto nella sezione "Procedure di gestione e attuazione", p.to 1 interventi ad attuazione diretta del GAL (regia diretta): procedure di gestione ed attuazione".



#### BUDGET

Azione coperta al 100% con finanziamento pubblico pari a € 264.383,08

INDICATORE DI ATTUAZIONE

<i>FOCUS AREA</i>	<i>AZIONI</i>	<i>INDICATORE SSL</i>	<i>TARGET MINIMO SSL</i>	<i>TIPOLOGIA</i>
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.1.2 Strategie per l'attrazione di risorse per lo sviluppo locale</b>	N. di progetti presentati	18	Gestione diretta

CRONOPROGRAMMA:

	Data di inizio delle Attività	Luglio 2018
	Data di termine delle Attività	Giugno 2025

### 19.2.1.3.2 - STRUMENTI PROPEDEUTICI PER LA QUALIFICAZIONE DELLA VIA VERDE – TEMA 1

#### TIPOLOGIA

Regia diretta.

#### CONTENUTI

Attraverso questa azione, che implementa una traiettoria di sviluppo che ha accompagnato da lungo periodo la costruzione della Via Verde della Costa dei Trabocchi, consentirà di sviluppare il complesso della dotazione di strumenti utili a rendere la Strategia efficace nel rafforzare l'economia locale grazie alle opportunità offerte dalla ciclovia. In particolare la realizzazione di studi di fattibilità relativi ai modelli che consentono ad un sistema complesso di enti locali e stakeholder la gestione e la manutenzione della ciclovia, la strutturazione della cabina di regia per collocare gli interventi delle azioni 1.D e 1.E ad un quadro generale strategico, la costruzione di sistemi sussidiari di intervento partecipato da parte dei cittadini, come le cooperative di comunità sono azioni propedeutiche agli investimenti di più ampia portata. Tale azione, pertanto, si sostanzia di attività in economia ovvero attività specialistiche e convegnistiche che rispondano al prioritario bisogno di costruire una dimensione partecipativa, inter-istituzionale e multi-level governance rispetto all'infrastruttura strategica della ciclovia, che si implementerà durante la vita del GAL.

Inoltre, si prevedono:

- interventi dimostrativi per realizzazione di piccole infrastrutture per il turismo attivo ed utilizzazione del digitale per la fruizione degli attrattori e dei punti di interesse turistico;
- analisi territoriali sull'evoluzione della nuova domanda turistica nei periodi extra-estivi.

Attraverso questa linea e in coerenza con le risultanze del già finanziato e in via di aggiudicazione Masterplan della Costa dei Trabocchi, su iniziativa della Camera di Commercio, si prevede di costruire quella dimensione di consenso partecipato alla vita della infrastruttura in grado di abilitare tutti i processi di marketing e governance in entrata e in uscita. Tale azione consentirà di collocare la ciclovia (e non solo alcuni segmenti o filiere connesse) nella comunicazione e nei traccianti di sviluppo del mercato del cicloturismo a livello internazionale. Questa azione, quindi, anche in ordine logico, insieme al sotto intervento 19.2.1.3.4 - Piano di comunicazione e posizionamento del territorio, presiede e governa l'andamento e le priorità delle altre azioni, alimentandole di politiche e obiettivi, che vengono desunti dalla dimensione partecipata e dalla ricerca scientifica, con attività prioritariamente desk o di relazione.

#### RISULTATI ATTESI

Costruire una dimensione territoriale partecipata rispetto alla ciclovia, nonché assicurare la costruzione di processi inter-istituzionali efficaci ed efficienti per la governance dell'infrastruttura, proiettandola nel contesto internazionale del mercato cicloturistico anche attraverso la realizzazione di studi, analisi ed interventi dimostrativi

#### PROCEDURE DI EVIDENZA PUBBLICHE PREVISTE

Si veda quanto previsto nella sezione "Procedure di gestione e attuazione", p.to 1 interventi ad attuazione diretta del GAL (regia diretta): procedure di gestione ed attuazione".



#### BUDGET

Finanziamento pubblico pari al 100% dell'azione, per un importo di € 262.964,18

INDICATORE DI ATTUAZIONE

<i>FOCUS AREA</i>	<i>AZIONI</i>	<i>INDICATORE SSL</i>	<i>TARGET MINIMO SSL</i>	<i>TIPOLOGIA</i>
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.2 Strumenti propedeutici per la qualificazione della Via Verde</b>	N. di studi e workshop e/o convegni realizzati  N. di interventi dimostrativi	8  4	Gestione diretta

CRONOPROGRAMMA

	Data di inizio delle Attività	Marzo 2019
	Data di termine delle Attività	Giugno 2025

### 19.2.1.3.3 - INTERVENTI DEGLI ENTI LOCALI PER LA RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO – TEMA 1

#### TIPOLOGIA:

Bando.

#### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Attraverso una specifica azione a bando si ritiene necessario, in uno stretto raccordo con le Istituzioni locali, di realizzare interventi materiali e immateriali volti a:

- garantire la fruibilità degli attrattori turistici e ambientali, promuovendo gli investimenti pubblici e la condivisione anche con gli operatori privati;
- promuovere il territorio rafforzando e coordinando gli interventi di comunicazione e posizionamento digitale.

Si prevede pertanto di sostenere progetti che garantiscano una concreta cantierabilità proposti da una rete di più Comuni dell'area GAL, in una logica di concentrazione e cooperazione inter-istituzionale.

Si prevede, inoltre, di favorire investimenti pubblici, anche in collaborazione con il privato, per la gestione e la fruizione degli attrattori turistici e, infine, di promuovere il territorio attraverso attività di digital marketing coerenti e coordinate con Ecosistema Digitale del GAL Costa dei trabocchi.

#### Obiettivi

Il sotto intervento concorre allo sviluppo dell'economia della Costa dei Trabocchi, favorendo gli investimenti degli Enti Locali sugli asset turistici del territorio e finalizzati a migliorare la fruizione turistica del territorio della Costa dei Trabocchi attraverso le seguenti linee d'intervento:

- A. Investimenti su infrastrutture di rete a finalità turistica, ricadenti su più comuni e connessi con i progetti di territorio, quali Rete Ciclabile dei Trabocchi;
- B. Investimenti su attrattori turistici di rilevanza ambientale o culturale finalizzati a migliorarne la fruizione, anche in collaborazione con il privato, o comunque dimostrando la sostenibilità e la fruibilità nel tempo.
- C. Progetti finalizzati al recupero e digitalizzazione o alla produzione digitale di materiali finalizzati alla promozione turistica del territorio nel quadro delle attività previste dal progetto GAL denominato Ecosistema Digitale.

#### RISULTATI ATTESI:

Si prevede di attivare n. 3 progetti integrati comprendenti interventi immateriali e/o materiali in grado di rinforzare e abilitare l'economia della Costa dei Trabocchi.

#### BENEFICIARI

Beneficiari dell'aiuto sono gli enti locali in forma associata e in ambiti geografici coerenti.

#### REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ:

Saranno ammissibili le candidature che allegghino documenti (delibere, determine, autorizzazioni ove necessarie, ecc.) atti a dimostrare la cantierabilità degli interventi materiali o immateriali. In sede di pubblicazione del bando potranno essere individuati altri requisiti.

#### SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili i costi strettamente connessi alla realizzazione del progetto, rispetto ai quali il proponente è tenuto a fornire puntuale e dettagliata indicazione in sede di presentazione della domanda di agevolazione.

#### RISORSE ASSEGNATE:

La dotazione complessiva del bando è di € 419.538,03

Le risorse potranno aumentare qualora si dovessero verificare economie derivanti dall'attuazione degli interventi a regia diretta del GAL.

Le risorse disponibili sono assegnate sino a concorrenza delle medesime, con possibilità di concedere all'ultimo soggetto in posizione utile in graduatoria un contributo residuale, a copertura parziale dei costi previsti.

#### ALIQUEOTE DI SOSTEGNO PREVISTE:

Contributo a fondo perduto fino al 100% delle spese totali.

Il contributo richiesto per la Linea di Intervento A non può essere inferiore a € 20.000.

Il contributo richiesto per la Linea di Intervento B non può essere inferiore a € 10.000.

Il contributo richiesto per la Linea di Intervento C non può essere inferiore a € 5.000.

#### CRITERI DI SELEZIONE:

I criteri di selezione previsti per il bando saranno individuati tra i seguenti:

- Numero di Comuni coinvolti nel progetto;
- Coinvolgimento di soggetti gestori (pubblici o privati);
- Investimento connesso a un progetto integrato di cui alla delibera del CdA del 29/03/2021;
- Adesione a Ecosistema Digitale del Gal Costa dei Trabocchi;
- Quota di cofinanziamento.

#### MODALITÀ DI VALIDAZIONE DALLA REGIONE E SUCCESSIVA PUBBLICIZZAZIONE DEL BANDO

Lo schema di bando ed i relativi allegati verranno trasmessi alla Regione per recepire eventuali osservazioni ed ottenerne la validazione.

Il Bando è pubblicato, ai fini della decorrenza dei termini per la presentazione delle domande di sostegno, sul sito del GAL Costa dei Trabocchi e dove indicato nella sezione "Procedure di gestione e attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### PROCEDURA: PRESENTAZIONE E GESTIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO

La procedura di selezione è riportata alla sezione successiva "Procedure di gestione e di attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### PROCEDURA: PRESENTAZIONE E GESTIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO

- Un contributo a titolo di anticipo del 20% del contributo concesso previa richiesta di anticipazione da parte del beneficiario, contestuale o successiva all'avvio delle attività;
- Acconti per avanzamenti successivi al raggiungimento di un livello di spesa pari o superiore al 20% del contributo concesso fino al massimo all'80%;
- Saldo.

La procedura delle domande di pagamento è riportata alla sezione successiva "Procedure di gestione e di attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".



#### MODALITÀ DI GESTIONE DEI RECLAMI E RICORSI

Le modalità sono riportate alla sezione successiva “Procedure di gestione e di attuazione”, p.to 2 “Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione”.

#### CONTROLLI

Le modalità sono riportate alla sezione successiva “Procedure di gestione e di attuazione”, p.to 2 “Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione”.

#### MODALITÀ E CRITERI DI MONITORAGGIO:

Nel corso dell’attività si svilupperà, contestualmente al sistema di controllo volto a misurare l’efficienza e la correttezza della dimensione finanziaria, ad una attività sottoposta all’operatività e al coordinamento del responsabile di monitoraggio volto a misurare l’impatto dell’operazione e il raggiungimento degli indicatori previsti in sede di candidatura del GAL.

#### INDICATORE DI ATTUAZIONE

<i>FOCUS AREA</i>	<i>AZIONI</i>	<i>INDICATORE SSL</i>	<i>TARGET MINIMO SSL</i>	<i>TIPOLOGIA</i>
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.3 Interventi degli Enti Locali per la riqualificazione del territorio</b>	N. di operazioni beneficiarie	3	A bando

#### *19.2.1.1.3 INTERVENTI A SUPPORTO DEGLI INVESTIMENTI MATERIALI E IMMATERIALI DELLE AZIENDE – TEMA 1*

#### TIPOLOGIA

Bando.

#### DESCRIZIONE DELL’INTERVENTO

Il sotto intervento mira a favorire gli investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali finalizzati a migliorare la fruizione turistica del territorio e, in particolare, a supportare lo sviluppo turistico della Via Verde e della Rete Ciclabile dei Trabocchi, anche attraverso innovazioni di prodotto, di servizio e di processo.

#### Obiettivi

Il sotto intervento concorre allo sviluppo dell’economia della Costa dei Trabocchi, favorendo gli investimenti che contribuiscono al miglioramento dell’offerta turistica nei seguenti ambiti corrispondenti ad attività individuate attraverso uno specifico elenco di codici ateco:

- Turismo enogastronomico inteso come una pluralità di esperienze volte alla conoscenza e alla promozione dei prodotti tipici, accompagnando il turista nella scoperta dell’identità enogastronomica del territorio;
- Mobilità sostenibile e attiva, idonea a facilitare l’esplorazione del territorio in maniera sostenibile, attraverso l’uso della bicicletta, percorsi a piedi e altre soluzioni che riducano l’impatto ambientale della mobilità;
- Turismo naturalistico e culturale incentrato sulla valorizzazione dei luoghi di pregio, attraverso il miglioramento dei servizi di fruizione dei principali attrattori naturali e culturali.

## RISULTATI ATTESI

Si prevede di supportare gli investimenti delle imprese esistenti per sostenere l'economia della Costa dei Trabocchi e trasformare le opportunità complessive poste in essere dalla SSL in concrete occasioni di sviluppo e occupazione.

## BENEFICIARI

Beneficiari dell'aiuto sono le aziende già costituite alla data di presentazione della domanda di sostegno, in forma individuale o societaria, classificabili come piccole o microimprese.

In linea con le disposizioni del PSR Abruzzo 2014-2020 e ai sensi della Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione:

- per piccola impresa, si intende un'impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo (o un totale di bilancio annuo) non superiore a 10 milioni di euro;
- per microimpresa, si intende un'impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo (o un totale di bilancio annuo) non superiore a 2 milioni di euro.

## SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili esclusivamente le spese sostenute dal beneficiario nell'ambito dell'intervento coerentemente a quanto disposto dall'art. 45 del Reg. 1305/2013 e nello specifico:

- acquisto di macchinari, impianti e attrezzature strumentali per lo svolgimento delle attività (inclusi arredi), nuovi di fabbrica;
- acquisto di hardware e software inerenti o necessari alle attività;
- spese per la realizzazione di siti internet e applicazioni digitali per lo svolgimento di specificati processi aziendali (per es. e-commerce, prenotazioni online, raccolta ordini, interazione con i clienti, integrazioni operative con i fornitori); sono esclusi i costi di pubblicità e promozione e i costi di manutenzione e gestione;
- acquisizione di brevetti e licenze;
- spese per consulenze e servizi inerenti agli investimenti di cui ai punti precedenti;
- spese generali correlate agli investimenti di cui ai punti precedenti nel limite del 4%.

## REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Sono:

- a) avere sede operativa nelle aree ricadenti nel territorio di competenza del GAL Costa dei Trabocchi;
- b) presentare una sola domanda di sostegno per bando; nel caso di presentazione di più domande di sostegno da parte della stessa azienda sarà considerata ammissibile soltanto l'ultima presentata in ordine di tempo. Tutte le altre saranno pertanto dichiarate inammissibili;
- c) essere in regola con quanto previsto dalla normativa ambientale/urbanistica laddove ne ricorra la necessità dagli interventi previsti nel Piano di Sviluppo Aziendale;
- d) risultare iscritte e attive alla Camera di Commercio;
- e) essere iscritte all'Anagrafe delle Aziende Agricole, con posizione validata del Fascicolo Aziendale;
- f) essere attive da oltre 36 mesi dalla data di presentazione della domanda di sostegno;
- g) avere durata del contratto societario almeno pari a quella del periodo di vincolo di destinazione delle opere;
- h) rientrare, per dimensioni, nella definizione di micro e piccola impresa ai sensi della Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione;
- i) presentare un Piano di Sviluppo Aziendale, secondo format predefiniti dal bando;

- j) non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, concordato preventivo o amministrazione controllata o per i quali siano in corso procedimenti che possano determinare una delle situazioni suddette.

In sede di pubblicazione del bando potranno essere individuati altri requisiti

#### RISORSE ASSEGNATE:

La dotazione complessiva del bando è di € 259.667,47

Le risorse potranno aumentare qualora si dovessero verificare economie derivanti dall'attuazione degli interventi a regia diretta del GAL.

Le risorse disponibili sono assegnate sino a concorrenza delle medesime, con possibilità di concedere all'ultimo soggetto in posizione utile in graduatoria un contributo residuale, a copertura parziale dei costi previsti.

Agli aiuti concessi si applicano le condizioni di cui al Regolamento n. 1407/2013 relativo agli "aiuti di minimis". L'importo complessivo degli aiuti concessi al beneficiario, inteso come impresa unica, non può pertanto superare il valore di 200.000,00 euro nell'arco di tre esercizi finanziari. Si applicano inoltre in tal caso le regole di cumulo previste dall'articolo 5 del regolamento UE n. 1407/2013.

#### ALIQUEUTE DI SOSTEGNO PREVISTE:

L'aiuto è concesso in forma di contributo a fondo perduto nella misura massima del 55% della spesa ammissibile.

Il contributo richiesto non può essere inferiore a € 8.000 né superiore a € 20.000.

#### CRITERI DI SELEZIONE:

I criteri di selezione previsti per il bando saranno individuati tra i seguenti:

- Codice di attività prevalente dell'impresa (Ateco);
- Impresa costituita da giovani;
- Impresa costituita da donne;
- Investimento connesso a un progetto integrato di cui alla delibera del CdA del 29/3/2021;
- Adesione formale a Ecosistema Digitale del GAL Costa dei Trabocchi;
- Priorità d'intervento perseguita e definita in apposito allegato al bando.

#### MODALITÀ DI VALIDAZIONE DALLA REGIONE E SUCCESSIVA PUBBLICIZZAZIONE DEL BANDO

Lo schema di bando ed i relativi allegati verranno trasmessi alla Regione per recepire eventuali osservazioni ed ottenerne la validazione.

Il Bando è pubblicato, ai fini della decorrenza dei termini per la presentazione delle domande di sostegno, sul sito del GAL Costa dei Trabocchi e dove indicato nella sezione "Procedure di gestione e attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### PROCEDURA: PRESENTAZIONE E GESTIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO

La procedura di selezione è riportata alla sezione successiva "Procedure di gestione e di attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### PROCEDURA: PRESENTAZIONE E GESTIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO

Si prevede:

- Un contributo a titolo di anticipo del 20% del contributo concesso previa richiesta di anticipazione da parte del beneficiario, contestuale o successiva all'avvio delle attività;

- Acconti per avanzamenti successivi al raggiungimento di un livello di spesa pari o superiore al 20% del contributo concesso fino al massimo all'80%;
- Saldo.

La procedura delle domande di pagamento è riportata alla sezione successiva "Procedure di gestione e di attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### MODALITÀ DI GESTIONE DEI RECLAMI E RICORSI

Le modalità sono riportate alla sezione successiva "Procedure di gestione e di attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### CONTROLLI

Le modalità sono riportate alla sezione successiva "Procedure di gestione e di attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### MODALITÀ E CRITERI DI MONITORAGGIO:

Nel corso dell'attività si svilupperà, contestualmente al sistema di controllo volto a misurare l'efficienza e la correttezza della dimensione finanziaria, ad una attività sottoposta all'operatività e al coordinamento del responsabile di monitoraggio volto a misurare l'impatto dell'operazione e il raggiungimento degli indicatori previsti in sede di candidatura del GAL.

#### INDICATORE DI ATTUAZIONE

<i><b>FOCUS AREA</b></i>	<i><b>AZIONI</b></i>	<i><b>INDICATORE SSL</b></i>	<i><b>TARGET MINIMO SSL</b></i>	<i><b>TIPOLOGIA</b></i>
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione	<b>19.2.1.1.3 Interventi a supporto degli investimenti materiali e immateriali delle aziende</b>	N. di aziende sostenute; Posti di lavoro creati attraverso progetti sovvenzionati	12;4	A bando

## *TEMA 2: VALORIZZAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING DEL SISTEMA "COSTA DEI TRABOCCHI"*

### DESCRIZIONE:

Il sistema Costa dei trabocchi è costituito dall'insieme dei prodotti e dei servizi (turistici, culturali, agricoli e agroalimentari) offerti dalle imprese del territorio. Con la presente Misura si intende mettere in campo attività finalizzate a migliorare direttamente o indirettamente la capacità commerciale delle aziende e la loro redditività, attraverso azioni coordinate di promozione, commercializzazione e valorizzazione degli asset materiali e immateriali del territorio.

Sono previste 2 Azioni, una a bando e una a regia diretta, che agiscono sul "lato della domanda", cioè supporteranno le aziende a conquistare quote e visibilità sui mercati di riferimento e il territorio ad aumentare la sua notorietà e riconoscibilità.

### *19.2.1.1.4 - RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ DELLE IMPRESE DELLA COSTA DEI TRABOCCHI - TEMA 2*

### TIPOLOGIA:

Bando.

### DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO

Le aziende agricole, agroalimentari e turistiche del territorio hanno necessità di supporto nell'azione commerciale e nel posizionamento dei loro prodotti/servizi. Le dinamiche competitive sono diverse settore per settore e sono funzione dello stadio di sviluppo/maturità della singola azienda o prodotto. A questa varietà di possibili configurazioni dei modelli di business sottostanti, le singole imprese devono poter rispondere costruendo la loro strategia di marketing e investendo in progetti singoli o collettivi che migliorino la loro visibilità la loro riconoscibilità e, in ultima analisi, la loro competitività.

Il sotto intervento mira a favorire gli investimenti finalizzati a migliorare il posizionamento competitivo delle aziende e dei loro prodotti/servizi, in particolar modo attraverso l'utilizzo di strumenti di comunicazione digitale e in maniera correlata con la promozione della Costa dei Trabocchi.

### Obiettivi

Il sotto intervento concorre allo sviluppo dell'economia della Costa dei Trabocchi, favorendo attività e investimenti che contribuiscono al miglioramento del posizionamento competitivo dell'azienda e del territorio della Costa dei Trabocchi attraverso le seguenti linee d'intervento nei seguenti ambiti corrispondenti ad attività individuate attraverso uno specifico elenco di codici ateco:

- A. Progetti di miglioramento del posizionamento digitale dell'azienda;
- B. Promozione digitale di progetti collettivi, presentati in forma associata da più imprese;
- C. Promozione di progetti di filiera corta dei prodotti agricoli e agroalimentari, presentati in forma singola o associata, finalizzati a ridurre il numero di passaggi (produttivi e/o commerciali) tra produttore e consumatore/turista.

### RISULTATI ATTESI

Migliorare la competitività delle aziende e delle loro aggregazioni in particolare per quanto riguarda la loro capacità commerciale e di penetrazione sui mercati di riferimento.

## BENEFICIARI

Beneficiari dell'aiuto sono le aziende già costituite, in forma individuale o societaria, classificabili come piccole o microimprese.

Le piccole o microimprese possono presentare progetti in forma singola o associata.

In linea con le disposizioni del PSR Abruzzo 2014-2020 e ai sensi della Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione:

- per piccola impresa, si intende un'impresa con meno di 50 occupati e un fatturato annuo (o un totale di bilancio annuo) non superiore a 10 milioni di euro;
- per microimpresa, si intende un'impresa con meno di 10 occupati e un fatturato annuo (o un totale di bilancio annuo) non superiore a 2 milioni di euro.

## SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili esclusivamente le spese sostenute dal beneficiario nell'ambito dell'intervento coerentemente a quanto disposto dall'art. 45 del Reg. 1305/2013 e nello specifico:

### LINEE DI INTERVENTO A e B

- acquisto di hardware e software inerenti o necessari al progetto;
- spese per la realizzazione o il rinnovo di siti internet e applicazioni digitali per lo svolgimento di specificati processi aziendali (per es. e-commerce, prenotazioni online, raccolta ordini, interazione con i clienti, integrazioni operative con i fornitori);
- spese per attività di digital marketing; sono esclusi i costi di pubblicità e promozione non digitali e i costi di manutenzione e gestione;
- acquisizione di brevetti e licenze;
- spese per consulenze e servizi inerenti agli investimenti di cui ai punti precedenti;
- spese generali correlate agli investimenti di cui ai punti precedenti nel limite del 4%.

### LINEA DI INTERVENTO C

- acquisto di macchinari, impianti e attrezzature strumentali per lo svolgimento delle attività, nuovi di fabbrica;
- acquisto di hardware e software inerenti o necessari al progetto;
- spese per la realizzazione o il rinnovo di siti internet e applicazioni digitali per lo svolgimento di specificati processi aziendali (per es. e-commerce, prenotazioni online, raccolta ordini, interazione con i clienti, integrazioni operative con i fornitori);
- spese per attività di digital marketing; sono esclusi i costi di pubblicità e promozione non digitali e i costi di manutenzione e gestione;
- acquisizione di brevetti e licenze;
- spese per consulenze e servizi inerenti agli investimenti di cui ai punti precedenti;
- spese generali correlate agli investimenti di cui ai punti precedenti nel limite del 4%.

## REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Sono:

- a) avere sede operativa nelle aree ricadenti nel territorio di competenza del GAL Costa dei Trabocchi;
- b) presentare una sola domanda di sostegno per bando; nel caso di presentazione di più domande di sostegno da parte della stessa azienda sarà considerata ammissibile soltanto l'ultima presentata in ordine di tempo. Tutte le altre saranno pertanto dichiarate inammissibili;

- c) essere in regola con quanto previsto dalla normativa ambientale/urbanistica laddove ne ricorra la necessità dagli interventi previsti nel Piano di Sviluppo Aziendale;
- d) risultare iscritte e attive alla Camera di Commercio
- e) essere iscritte all'Anagrafe delle Aziende Agricole, con posizione validata del Fascicolo Aziendale
- f) avere durata del contratto societario almeno pari a quella del periodo di vincolo di destinazione delle opere
- g) rientrare, per dimensioni, nella definizione di micro e piccola impresa ai sensi della Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione
- h) presentare un Piano di Sviluppo Aziendale, secondo format predefiniti dal bando
- i) non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, concordato preventivo o amministrazione controllata o per i quali siano in corso procedimenti che possano determinare una delle situazioni suddette.

In sede di pubblicazione del bando potranno essere individuati altri requisiti.

#### RISORSE ASSEGNATE

La dotazione complessiva del bando è di € 63.362,65

Le risorse potranno aumentare qualora si dovessero verificare economie derivanti dall'attuazione degli interventi a regia diretta del GAL.

Le risorse disponibili sono assegnate sino a concorrenza delle medesime, con possibilità di concedere all'ultimo soggetto in posizione utile in graduatoria un contributo residuale, a copertura parziale dei costi previsti.

Agli aiuti concessi si applicano le condizioni di cui al Regolamento n. 1407/2013 relativo agli "aiuti di minimis". L'importo complessivo degli aiuti concessi al beneficiario, inteso come impresa unica, non può pertanto superare il valore di 200.000,00 euro nell'arco di tre esercizi finanziari. Si applicano inoltre in tal caso le regole di cumulo previste dall'articolo 5 del regolamento UE n. 1407/2013.

#### ALIQUEUTE DI SOSTEGNO PREVISTE

L'aiuto è concesso in forma di contributo a fondo perduto nella misura massima del 65% della spesa ammissibile.

Il contributo richiesto e inerente alla Linea di Intervento A o B non può essere inferiore a € 5.000 nè superiore a € 15.000.

Il contributo richiesto e inerente alla Linea di Intervento C non può essere inferiore a € 5.000 nè superiore a € 25.000.

#### CRITERI DI SELEZIONE:

- Codice di attività prevalente dell'impresa (Ateco), diversificate per linee d'intervento;
- Progetti presentati in forma singola o in forma associata;
- Investimento connesso a un progetto integrato di cui alla delibera del CdA del 29/3/2021;
- Adesione formale a Ecosistema Digitale del Gal Costa dei Trabocchi.

#### MODALITÀ DI VALIDAZIONE DALLA REGIONE E SUCCESSIVA PUBBLICIZZAZIONE DEL BANDO

Lo schema di bando ed i relativi allegati verranno trasmessi alla Regione per recepire eventuali osservazioni ed ottenerne la validazione.

Il Bando è pubblicato, ai fini della decorrenza dei termini per la presentazione delle domande di sostegno, sul sito del GAL Costa dei Trabocchi e dove indicato nella sezione "Procedure di gestione e attuazione", p.to 2 "Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione".

#### PROCEDURA: PRESENTAZIONE E GESTIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO

La procedura di selezione è riportata alla sezione successiva “Procedure di gestione e di attuazione”, p.to 2 “Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione”.

#### PROCEDURA: PRESENTAZIONE E GESTIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO

Si prevede:

- Un contributo a titolo di anticipo del 20% del contributo concesso previa richiesta di anticipazione da parte del beneficiario, contestuale o successiva all’avvio delle attività.
- Acconti per avanzamenti successivi al raggiungimento di un livello di spesa pari o superiore al 20% del contributo concesso fino al massimo all’80%;
- Saldo.

La procedura delle domande di pagamento è riportata alla sezione successiva “Procedure di gestione e di attuazione”, p.to 2 “Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione”.

#### MODALITÀ DI GESTIONE DEI RECLAMI E RICORSI

Le modalità sono riportate alla sezione successiva “Procedure di gestione e di attuazione”, p.to 2 “Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione”.

#### CONTROLLI

Le modalità sono riportate alla sezione successiva “Procedure di gestione e di attuazione”, p.to 2 “Interventi a bando pubblico: procedure di gestione e attuazione”.

#### MODALITÀ E CRITERI DI MONITORAGGIO:

Nel corso dell’attività si svilupperà, contestualmente al sistema di controllo volto a misurare l’efficienza e la correttezza della dimensione finanziaria, ad una attività sottoposta all’operatività e al coordinamento del responsabile di monitoraggio volto a misurare l’impatto dell’operazione e il raggiungimento degli indicatori previsti in sede di candidatura del GAL.

#### INDICATORE DI ATTUAZIONE

<i><b>FOCUS AREA</b></i>	<i><b>AZIONI</b></i>	<i><b>INDICATORE SSL</b></i>	<i><b>TARGET MINIMO SSL</b></i>	<i><b>TIPOLOGIA</b></i>
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione	<b>19.2.1.1.4 Rafforzamento della competitività delle imprese della Costa dei Trabocchi</b>	N. di aziende beneficiarie	n. 4	A bando

#### *19.2.1.3.4 PIANO DI COMUNICAZIONE E POSIZIONAMENTO DEL TERRITORIO - TEMA 2*

#### TIPOLOGIA

Regia diretta.

#### CONTENUTI

Sarà sviluppata una strategia di comunicazione coordinata, finalizzata a posizionare il territorio ed i suoi prodotti nei mercati di riferimento. Saranno definiti obiettivi, target, strumenti e risorse avendo cura di combinare, in logica multicanale, l’utilizzo delle tecnologie digitali con i tradizionali metodi di comunicazione.



Il processo di costruzione di una identità e di un posizionamento del territorio parte dalla capacità di costruire e condividere con tutti gli attori una coerente e unitaria narrazione, capace di incidere nell'immaginario, tanto sul mercato nazionale che su quello internazionale. Le risorse assegnate alla presente Azione sono destinate, in primo luogo, alla definizione di un Piano di Marketing territoriale che sia propedeutico alle attività da svolgere e che raccordi in un quadro unico di coerenza anche le altre Azioni del PSL che presentano capacità e potenziale comunicativo.

Nello specifico il Piano di Marketing territoriale dovrà prevedere almeno i seguenti punti:

1. **Analisi desk**  
Ricognizione delle analisi esistenti sviluppate sul territorio, a partire da quella alla base della SSL; necessità di approfondimenti su aspetti specifici come in parte previsto nel sotto intervento 19.2.1.1.5; sintesi e SWOT a supporto della strategia di posizionamento e di brand.
2. **Strategia di posizionamento**  
Definizione e analisi del target; scelte di posizionamento nel mercato; progettazione e definizione della strategia di brand.
3. **Strategia di prodotto**  
Selezione del portfolio dei prodotti, in particolare, turistici e agroalimentari; matrice prodotti/mercati.
4. **Strategia di Marketing Interno**  
Attività di condivisione e di coinvolgimento del territorio e degli attori economici e sociali; costruzione di senso della comunità; messa in coerenza del sistema di offerta della Costa dei Trabocchi con la strategia di posizionamento.
5. **Strategia di Marketing Esterno (Comunicazione, Commercializzazione)**  
Piano di comunicazione digitale e non verso i target definiti nella strategia di posizionamento.

Le risorse assegnate all'Azione saranno inoltre utilizzate:

- per il presidio della funzione di comunicazione, in particolare quella digitale, realizzata attraverso la costituzione di una redazione che aggiorni costantemente gli strumenti dell'Ecosistema digitale, che animi la presenza social del sistema Costa dei Trabocchi, che rilevi le performance per adeguare le azioni, che supporti in genere tutti i processi di comunicazione verso l'interno e verso l'esterno del GAL. Nell'ambito di tale azione a tale scopo potranno essere promosse iniziative di:
  - sviluppo di un'Intesa di Rete alla quale i beneficiari di agevolazioni del GAL ed altri operatori locali pubblici e privati dovranno potranno aderire;
  - incontri/seminari/convegni/workshop/webinar o altre iniziative aperte al pubblico;
  - formazione degli attori locali o partecipazione del personale del GAL ad attività di aggiornamento tecnico;
  - eventi per la promozione del patrimonio eno-gastronomico, artistico, culturale e sportivo del territorio;
  - attivazione di ufficio stampa;
  - servizi fotografici e live; campagne social;
  - realizzazione di stampati di informazione turistica.
- per lo sviluppo di un'offerta specializzata di cicloturismo nella Costa dei trabocchi con l'obiettivo di accompagnare la trasformazione della Costa dei Trabocchi e del comprensorio retrostante in una meta cicloturistica attraverso un vero e proprio processo di "abilitazione" che preveda il miglioramento del sistema di informazione turistica su strada, lo sviluppo dell'informazione cartacea

e digitale, le azioni coerenti di branding e marketing su mercati di riferimento dell’offerta cicloturistica. A tale scopo potranno essere promosse iniziative di:

- realizzazione di strumenti di informazione in più lingue;
- comunicazione e marketing territoriale via social media attraverso l’apertura di canali in italiano e inglese (Facebook, Instagram etc.);
- community marketing attraverso la partecipazione con approccio non intrusivo a conversazioni svolte nell’ambito di reti e community di appassionati di cicloturismo;
- partecipazione a fiere e manifestazioni di settore;
- sensibilizzazione dei media tradizionali ed opinion leader attraverso educational tour;
- campagne di sensibilizzazione rivolte ai cittadini del comprensorio realizzate attraverso i social media e/o l’educazione ambientale nelle scuole e/o l’organizzazione di eventi dedicati;
- animazione della rete ciclabile attraverso road game, basati sulla fruizione della rete combinata all’offerta enogastronomica, sportiva e culturale.

**RISULTATI ATTESI**

- Piano di marketing territoriale unitario, partecipato.
- Sviluppo dell’offerta turistica con particolare riferimento al turismo attivo.

**PROCEDURE DI EVIDENZA PUBBLICHE PREVISTE**

Si veda quanto previsto nella sezione “Procedure di gestione e attuazione”, p.to 1 interventi ad attuazione diretta del GAL (regia diretta): procedure di gestione ed attuazione”.



**BUDGET**

Finanziamento pubblico pari al 100% dell’azione, per un importo di € 320.000,00

**INDICATORE DI ATTUAZIONE:**

<i><b>FOCUS AREA</b></i>	<i><b>AZIONI</b></i>	<i><b>INDICATORE SSL</b></i>	<i><b>TARGET MINIMO SSL</b></i>	<i><b>TIPOLOGIA</b></i>
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.4 Piano di comunicazione e posizionamento del territorio</b>	N. Prodotti/Servizi posizionati sulle piattaforme del GAL	60	Gestione diretta

**CRONOPROGRAMMA:**

	Data di inizio delle Attività	Aprile 2019
	Data di termine delle Attività	Giugno 2025

*TEMA 3: QUALIFICAZIONE DEI PRODOTTI AGRICOLI PRESENTI NEL TERRITORIO E FAVORIRE LA CREAZIONE DI RETI DI PRODUZIONE E/O L'AGGREGAZIONE TRA PRODUTTORI*

**DESCRIZIONE**

Il sistema di offerta dei prodotti e dei servizi risulta, in alcuni casi, parcellizzato, non coordinato e pertanto difficilmente “vendibile”. È necessario operare sia con azioni di sistema, sia con azioni rivolte alle singole aziende finalizzate a costruire e integrare il sistema di offerta per renderlo attraente e redditizio.

*19.2.1.1.5 - AZIONI DI SISTEMA SULLE PRODUZIONI DEL TERRITORIO - TEMA 3*

**TIPOLOGIA**

Regia diretta.

**CONTENUTI**

I settori agricolo e agroalimentare sono trainanti nell’economia del territorio; tuttavia non sono pienamente definiti i traccianti di potenziale sviluppo connessi ai singoli prodotti. È necessario, pertanto, prevedere azioni per la ricognizione delle produzioni esistenti e l’analisi dei loro potenziali produttivi, commerciali e dei bisogni di innovazione. L’acquisizione di consapevolezza e la valutazione del potenziale di mercato di alcune produzioni va sostenuta con adeguate analisi e/o con piani di miglioramento e standardizzazione qualitativi, anche al fine di innescare investimenti da parte delle aziende agricole. Creare consapevolezza, condivisione e conoscenza su alcuni settori/prodotti è un obiettivo che il GAL deve porsi; investire e gestire le risorse per essere competitivi sui mercati è un compito delle imprese che possono, a valle del sotto intervento 19.2.1.1.5, utilizzare le azioni a loro dedicate per migliorare la loro competitività nei mercati di riferimento (19.2.1.1.4).

In linea con le motivazioni esposte il sotto-intervento si propone l’obiettivo di individuare e sperimentare al livello prototipico metodi e strumenti per realizzare modelli evoluti e collaborativi di promozione e commercializzazione diretta dei prodotti della Costa dei Trabocchi, in particolare attraverso il sostegno ad iniziative evolute di vendita diretta con particolare riferimento ai Farmer markets 2.0 (mercati locali di agricoltori ed artigiani che utilizzano in modo avanzato gli strumenti digitali), per intercettare i cambiamenti intervenuti nel comportamento d’acquisto del consumatore.

Il sotto-intervento si propone altresì l’obiettivo di recuperare e valorizzare le produzioni tipiche capaci di caratterizzare la Costa dei Trabocchi, attraverso progetti di analisi, ricerca, sperimentazione e reintroduzione in coltivazione di prodotti che appartengono al patrimonio della biodiversità del territorio.

**RISULTATI ATTESI**

Creare conoscenza e diffonderla nel territorio sul potenziale di sviluppo e sulle necessità di alcuni prodotti o sistemi di offerta del settore primario e valorizzare e diffondere la conoscenza dei prodotti del territorio con azioni di comunicazione e divulgazione, utilizzando un bilanciato mix di strumenti digitali e tradizionali.

**PROCEDURE DI EVIDENZA PUBBLICHE PREVISTE**

Si veda quanto previsto nella sezione “Procedure di gestione e attuazione”, p.to 1 interventi ad attuazione diretta del GAL (regia diretta): procedure di gestione ed attuazione”.



**BUDGET**

Finanziamento pubblico pari al 100% dell’azione, per un importo di € 110.000,00.

INDICATORE DI ATTUAZIONE

<i>FOCUS AREA</i>	<i>AZIONI</i>	<i>INDICATORE SSL</i>	<i>TARGET MINIMO SSL</i>	<i>TIPOLOGIA</i>
1A: Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali	<b>19.2.1.1.5 Azioni di sistema sulle produzioni del territorio</b>	N. di aziende agricole che partecipano ad iniziative evolute di vendita diretta	20	Gestione diretta

CRONOPROGRAMMA:

	Data di inizio delle Attività	Dicembre 2021
	Data di termine delle Attività	Giugno 2025

*19.2.1.1.6 COSTRUZIONE E INTEGRAZIONE DEL SISTEMA DI OFFERTA – TEMA 3*

L'importo relativo a tale sotto intervento a bando è stato decurtato a seguito della presente rimodulazione.

## INDICATORI

Al fine di assicurare l'efficacia degli interventi e dell'operatività del GAL si provvederà a istituire un sistema di valutazione che verifichi, secondo gli indicatori definiti in prima istanza nella presente domanda e in seconda battuta articolati nel piano dettagliato delle attività delle seguenti dimensioni:

- Dimensioni di previsione di impatto (misura l'impatto delle operazioni nel modificare la condizione oggettiva e misurabile del territorio e delle sue variabili, in particolare socio-economiche e occupazionali)
- Dimensioni di risultato (misura il risultato e l'andamento delle operazioni, nonché efficacia, efficienza ed economicità della PSL)

Tali dimensioni, integrate con le variazioni dell'analisi di contesto e le dimensioni finanziarie (comprehensive della capacità di spesa, nonché del tiraggio di ciascuna operazione) che emergeranno dal sistema dei controlli sommariamente descritto nella sezione apposita, provvederanno ad alimentare il sistema di valutazione permanente. Il GAL, infatti si doterà di un cruscotto digitale volto a verificare l'andamento quali quantitativo della Strategia e del PSL. Tali variabili e le risultanze del cruscotto alimenteranno le Relazioni Annuali che il GAL provvederà a sviluppare come strumento di auto-valutazione. In particolare l'andamento occupazionale verrà misurato per impatto diretto e indiretto, garantendo la verifica del risultato atteso di un impatto occupazionale superiore a 5 unità.

Il sistema di monitoraggio, anche qualitativo, prevederà per tutti gli interventi, anche quelli cofinanziati, indicatori ad hoc per genere; sarà rafforzata la valutazione in ottica di genere in tutte le fasi del ciclo delle politiche di sviluppo previste. Inoltre si provvederà a identificare l'impatto delle operazioni sulle singole priorità trasversali definite dalla Regione Abruzzo, nonché a misurare il grado e l'impatto delle medesime operazioni in termini di innovazione e qualità ambientale.

Al fine di rilevare l'efficacia delle operazioni e delle azioni informative e pubblicitarie, il GAL potrà provvedere a specifiche analisi e survey, anche per determinare il grado di partecipazione e adesione, in ottica partecipata all'attuazione del PSL. Il controllo e la verifica degli effetti concorrono alla piena realizzazione del Piano. Ci si avvarrà di strumenti di rilevazione, quali, a titolo di esempio non limitativo:

- Questionari;
- Interviste;
- Indagini esplorative su soggetti non costituenti un campione statisticamente rappresentativo;
- Peer review, cioè interviste a testimoni privilegiati in grado di esprimere un giudizio sulla comunicazione effettuata e sulle modificazioni apportate;
- Raccolte di osservazioni con schede di parere.

<i><b>FOCUS AREA</b></i>	<i><b>AZIONI</b></i>	<i><b>INDICATORE SSL</b></i>	<i><b>TARGET MINIMO SSL</b></i>	<i><b>TIPOLOGIA</b></i>
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione	<b>19.2.1.1.1 Supporto alla creazione d'impresa</b>	N. di aziende sostenute	15	A bando

6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.1.2 Strategie per l'attrazione di risorse per lo sviluppo locale</b>	N. di progetti presentati	18	Gestione diretta
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.2 Strumenti propedeutici per la qualificazione della Via Verde</b>	N. di studi e interventi realizzati N. di interventi dimostrativi	8 4	Gestione diretta
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.3 Interventi degli Enti Locali per la riqualificazione del territorio</b>	N. di operazioni beneficiarie	3	A bando
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione	<b>19.2.1.1.3 Interventi a supporto degli investimenti materiali e immateriali delle aziende</b>	N. di aziende sostenute; Posti di lavoro creati attraverso progetti sovvenzionati	12; 4	A bando
6A Favorire la diversificazione, la creazione e lo sviluppo di piccole imprese nonché dell'occupazione	<b>19.2.1.1.4 Rafforzamento della competitività delle imprese della Costa dei Trabocchi</b>	N. di aziende beneficiarie	4	A bando
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>19.2.1.3.4 Piano di comunicazione e posizionamento del territorio</b>	N. Prodotti posizionati sulle piattaforme leader	60	Gestione diretta
1A: Stimolare l'innovazione, la cooperazione e lo sviluppo della base di conoscenze nelle zone rurali	<b>19.2.1.1.5 Azioni di sistema sulle produzioni del territorio</b>	N. di aziende agricole che partecipano ad iniziative innovative di vendita diretta	20	Gestione diretta
6B Stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali	<b>Azione Superiore: Ecosistema digitale per lo sviluppo della Costa dei Trabocchi</b>	N. Servizi e prodotti turistici coinvolti nell'ecosistema	45	Gestione diretta

## GLI INTERVENTI NELL'AMBITO DELLA COOPERAZIONE – SOTTOMISURA 19.3

### RIEPILOGO DEI PROGETTI DI COOPERAZIONE

Descrizione della logica e della coerenza con l'analisi di contesto e la strategia

Al fine di innovare e implementare nuove opportunità di sviluppo sostenibile direttive all'azione GAL, la costruzione di relazioni esterne al territorio riveste un ruolo importante sia per l'individuazione di buone prassi trasferibili efficacemente che per sviluppare economie di scala nello sviluppo delle filiere e dei sistemi produttivi locali oltre che di nuove forme di turismo ecosostenibile - ovvero azioni incentrate sui 2 ambiti tematici cardine della presente SSL - attraverso l'attuazione di azioni svolte in cooperazione con altri territori. In questa logica si opera per partecipare a progetti di cooperazione soprattutto interterritoriali con i GAL limitrofi ed in particolare con quelli operanti in Abruzzo.

L'azione di cooperazione è legata al doppio filo dell'individuazione e dell'effettiva disponibilità delle partnership potenzialmente interessate alle tematiche oggetto della presente SSL e alle relative ipotesi progettuali. Allo stato attuale si possono dunque ipotizzare solo alcune azioni da svolgere in cooperazione e partenariato con altre realtà territoriali e altri GAL.

Coerentemente a quanto sopra esposto, in questa sede si può acclarare che tra gli interventi previsti dal Piano di Sviluppo Locale 2014 – 2020 del “GAL Costa dei Trabocchi” con cui si darà attuazione alla misura 19.3 del PSR, vi è l'idea progettuale di aderire a progetti di cooperazione interterritoriale afferenti a:

- 1 Promozione di un paniere di prodotti tipici
- 2 Punti vendita sulla via verde
- 3 Manifestazioni di interesse generale

Essendo il GAL Costa dei Trabocchi di neo – costituzione, si ritiene opportuno aderire a progetti di cooperazione interterritoriale quali (La rete verde della provincia di Chieti, Terre D'Abruzzo, Abruzzo Nature Collection) promossi in sinergia con altri GAL, dapprima della Regione Abruzzo, ma non solo, che presentano una consolidata esperienza.

Pertanto di seguito si illustrano gli elementi essenziali contenuti nel/i progetto/i di cooperazione, a cui il GAL Costa dei Trabocchi aderirà e imperniati dentro una strategia di valorizzazione e promozione dell'agricoltura di qualità, sostenibilità ambientale, sociale e culturale, turismo ecosostenibile e bellezze paesaggistiche e naturalistiche.

Nell'ambito della cooperazione interterritoriale, si punterà all'organizzazione di un'offerta turistica comune sulla VIA VERDE, strutturata sulle risorse endogene del territorio e sulla fruizione dell'intera area di interesse GAL, caratterizzata da paesaggi rurali e aree protette di qualità. L'obiettivo è quello di far esplodere la potenzialità ecoturistica e cicloturistica, attraverso l'organizzazione e il miglioramento dei servizi che il territorio può offrire.

Tale indirizzo dovrà permettere di cogliere la nuova domanda di turismo lento, mossa da motivazioni di riscoperta di territori di qualità, della biodiversità, del paesaggio agrario e delle tradizioni culturali autentiche, nonché dell'artigianato locale e di prodotti enogastronomici tipici. Sono questi elementi cardini del/dei progetto/i di cooperazione a cui il GAL COSTA DEI TRABOCCHI aderirà affinché gli stessi siano coerenti con la SSL, ai due Ambiti Tematici prescelti e alle relative Misure, e concorrono al raggiungimento degli Obiettivi prefissati.



Le motivazioni del progetto devono essere riconducibili all’opportunità di sviluppare servizi turistici specifici dedicati alla valorizzazione della VIA VERDE della Costa dei Trabocchi attraverso un PANIERE di prodotti tipici dei territori rurali di competenza del GAL. Gli spazi rurali, le aree naturali e i borghi del GAL Costa dei Trabocchi sono nell’insieme spazi “tipici” particolarmente adatti ad accogliere e a lasciarsi scoprire da un turismo ecosostenibile, attento alle bellezze naturali ed enogastronomiche presenti sul territorio.

La proposta di organizzare un’offerta turistica comune, tra i GAL aderenti, dovrà basarsi sulla fruizione ambientalmente sostenibile del territorio, con al centro un'agricoltura di qualità, la cura della biodiversità, la tutela e valorizzazione del paesaggio e delle produzioni agricole ed artigianali locali e l'implementazione di attività, eventi e servizi che tengano dentro le qualità sopraesposte e si realizzino in sinergia e con il coinvolgimento diretto di macrostrutture territoriali come le DMC.

Dopo un serrato confronto con il GAL Maiella Verde e tutti gli altri GAL del territorio, confermato in una riunione tenutasi il giorno 16 Dicembre 2016, si è proceduto ad allineare molte delle progettualità approvate al fine di consentire una cooperazione coerente a livello regionale.

In ragione di tale confronto di seguito si elenca una tabella di corrispondenza tra le azioni proposte dalla SSL Costa dei Trabocchi e le azioni condivise con il GAL Maiella Verde.

Azione SSL Costa dei Trabocchi	Azione SSL Maiella Verde
Terre d’Abruzzo	Terre d’Abruzzo
Abruzzo Nature Collection	Abruzzo Nature Collection
La rete verde della Provincia di Chieti	La rete verde della Provincia di Chieti

#### **19.3.1.1.1 - PROGETTO DI COOPERAZIONE TERRE D’ABRUZZO**

In riferimento all’azione Terre D’Abruzzo presentata dal GAL Maiella Verde

##### **DESCRIZIONE DEL TIPO DI INTERVENTO**

Terre d’Abruzzo è un progetto di cooperazione interterritoriale tra tutti i GAL Abruzzesi che è stato progettato per dare seguito a quanto realizzato nell’ambito della precedente programmazione FEARS Abruzzo 2007/2013. Il riferimento è, in particolar modo, al progetto “Scuole del gusto” nate dall’idea di istituzionalizzare alcuni presidi di conoscenza della cultura e delle eccellenze enogastronomiche del territorio regionale. Nell’ambito del progetto sono stati realizzati alcuni percorsi formativi progettati con l’obiettivo di far acquisire ai partecipanti, le Guide del gusto, una profonda conoscenza dei prodotti enogastronomici, oltre a sviluppare le giuste abilità nel presentare e far conoscere il territorio attraverso i prodotti stessi, e trasformare le professionalità formate in “ambasciatori” del territorio.

Oggi, nel dar seguito e, soprattutto, valorizzare il percorso avviato, gli otto Gal aderenti al progetto Terre d’Abruzzo sono chiamati a potenziare e dare corpo a quanto creato in passato. La veloce evoluzione verso un mondo digitale, il crescente utilizzo delle tecnologie informatiche, il proliferare di riunioni online (anche e a causa delle restrizioni prescritte a causa dell’emergenza sanitaria da COVID19 che hanno modificato il nostro modo di comunicare ed essere presenti) ha portato il gruppo di lavoro dei GAL Abruzzesi, costituito nell’ambito della Sottomisura 19.3, a ripensare in chiave dinamica e contemporanea l’iniziale progetto Terre d’Abruzzo, adattando e individuando soluzioni e nuove opportunità offerte dagli scenari che si sono aperti negli ultimi dodici mesi. È nata così l’esigenza di puntare ad un progetto di valorizzazione del territorio attraverso l’utilizzo “smart” ed innovativo delle tecnologie.

Il progetto prevede di realizzare un intervento finalizzato a migliorare la qualità delle informazioni relative al patrimonio enogastronomico del territorio regionale di competenza degli otto Gal e consolidare l'identità enogastronomica del territorio stesso attraverso l'interazione e l'engagement della community delle eccellenze. In questo progetto il cibo e la tradizione enogastronomica saranno alla base della costruzione dell'identità culturale e le tipicità enogastronomiche potranno rappresentare il pretesto per conoscere contesti geografici spesso lontani dai circuiti tradizionali, ma anche per apprendere la cultura e le tradizioni delle comunità locali.

L'obiettivo generale del progetto è la valorizzazione del patrimonio enogastronomico regionale a supporto delle attività locali (produzioni agricole di eccellenza, ristorazione, vendita di prodotti tipici) anche per finalità turistiche e promozionali.

Ulteriore elemento strategico del progetto è la stretta cooperazione non solo tra i Gal regionali ma, attraverso la loro azione capillare, il coinvolgimento attivo delle comunità locali.

Le azioni comuni sono rappresentate dalla definizione dell'Accordo di cooperazione e della governance e dalle attività progettuali specifiche quali la creazione di un network di settore, la realizzazione di un'azione di comunicazione e di eventi in comune, il monitoraggio e valutazione dei risultati.

Le attività previste intercettano anche gli obiettivi specifici Innovazione e Cambiamento Climatico, il primo attraverso l'utilizzo di strumenti sempre più smart (videoclip dimostrativi, e-learning, utilizzo delle tecnologie digitali) il secondo attraverso la valorizzazione di una cultura della difesa del patrimonio locale e la biodiversità, privilegiando il KM0 e la produzione locale e stagionale.

Oltre alle azioni comuni, previste nel progetto di cooperazione ciascun Gal realizzerà, a livello locale, azioni individuali che saranno di supporto e di valorizzazione del progetto Terre d'Abruzzo sulla base delle diverse e caratteristiche vocazioni territoriali e, altresì, in coerenza con quanto già espresso nella scheda progettuale del proprio Piano Locale d'Azione.

Attività previste:

A.1 Creazione di un network di settore (AI)

A.2 Realizzazione di un'azione di comunicazione comune (AC)

A.3 Attuazione di Azioni individuali per il rafforzamento della strategia comune (AI)

A.4 Monitoraggio e valutazione (AC)

Attività di potenziamento previste:

A.2 Creazione, redazione e gestione contenuti del web-magazine e pubblicazione online.

A.3 Partecipazione ad eventi e manifestazioni fieristiche in Italia.

**AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE:**

Intera area Leader

**RISORSE PUBBLICHE ASSEGNATE:**

Euro 70.000,00

**TIPO DI SOSTEGNO:**

L'aiuto è concesso nella misura massima del 100% della spesa ammissibile.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Le attività di preparazione dei progetti di cooperazione non dovranno superare il 10% della spesa pubblica complessiva prevista per l'attuazione dei medesimi. Nella definizione dell'intensità di aiuto si dovrà tener conto del ruolo strategico

ALIQUOTE DI SOSTEGNO:  
100% della spesa ammissibile

BENEFICIARI:  
GAL

PARTNER:  
GAL Maiella Verde, GAL Costa dei Trabocchi, GAL Terre Pescaresi, GAL Abruzzo Italico Alto Sangro, GAL Gran Sasso Velino, GAL Marsica, GAL Terre d'Abruzzo e GAL Terre Verdi Teramane.

MODALITÀ ATTUATIVE:  
A regia diretta GAL

Indicatori di realizzazione dell'intervento		
<i>Indicatore di realizzazione</i>	<i>U.m.</i>	<i>Valore</i>
Importo investimenti	euro	70.000,00
Progetti sostenuti	numero	1

Indicatori di risultato dell'intervento		
<i>Indicatore di risultato</i>	<i>U.m.</i>	<i>Valore</i>
Visitatori/Consumatori	numero	25.000,00

### 19.3.1.1.5 - PROGETTO DI COOPERAZIONE LA RETE VERDE DELLA PROVINCIA DI CHIETI

In riferimento all'azione La rete verde della provincia di Chieti presentata dal GAL Maiella Verde

#### DESCRIZIONE DEL TIPO DI INTERVENTO:

L'obiettivo generale di rafforzare, migliorandone l'efficacia della comunicazione, la rete di portali turistici tematici e territoriali della provincia di Chieti.

#### Attività previste:

- A1 Sviluppo e digital marketing dei prodotti turistici: seminari online (organizzazione di quattro seminari on line) (AC);
- A2 Sviluppo di nuovi contenuti avanzati e coaching: implementazione di interventi dedicati a migliorare l'esperienza dell'utente, la qualità dei contenuti, le prestazioni del sito, il monitoraggio e l'autovalutazione dei risultati (AC);
- A3 Organizzazione di attività di sensibilizzazione di giornalisti ed opinion leader (AC):
- Educational per giornalisti ed opinion leader;
  - Azioni di sensibilizzazione dedicate alla linea Gustav;

---

dell'operazione nel raggiungimento degli obiettivi fissati nonché della partecipazione dei privati alle spese. Per tutti i progetti di cooperazione che non arrivano alla sottoscrizione dell'accordo o all'approvazione da parte di altre Autorità di Gestione, l'importo massimo rimborsabile per ciascun GAL nell'intero periodo di programmazione è pari a 10.000 euro.

- Eventi dedicati alla promozione dell'offerta di turismo enogastronomico ed eco-turismo.

#### AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE:

Intera area Leader: aree C e D

#### SPESE AMMISSIBILI:

Possono rientrare nel supporto tecnico preparatorio dei progetti di cooperazione le seguenti azioni:

- ricerca di potenziali partners, studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche e altre attività inerenti comunicazione ed informazione, inclusi interpretariato e traduzione testi, azioni di sensibilizzazione e informazione dei territori ed altre attività inerenti;
- organizzazione di riunioni e incontri con i potenziali partner;
- organizzazione e coordinamento delle attività di progettazione e di animazione.

Possono rientrare nel sostegno ai progetti di cooperazione vera e propria le seguenti azioni:

- attività collegate alla realizzazione dei progetti di cooperazione da parte del personale dedicato;
- organizzazione di riunioni e incontri di coordinamento tra partner;
- ricerche, acquisizione di consulenze specifiche e altre attività inerenti;
- azioni di comunicazione e di informazione;
- interventi materiali strumentali alla realizzazione dell'azione comune organizzazione e attuazione delle attività progettuali;
- attività di coordinamento del progetto;
- costituzione e gestione di una eventuale struttura comune.

Sono ammissibili esclusivamente le spese imputate ai GAL e da questi sostenute nell'ambito del progetto di cooperazione.

Le spese finalizzate alle attività preparatorie saranno eleggibili dalla data di approvazione del PSL e dovranno essere chiaramente riferibili all'attività di costruzione dei progetti di cooperazione. Per il sostegno ai progetti di cooperazione, l'ammissibilità delle spese decorre dalla presentazione della domanda di aiuto. Al fine di evitare sovrapposizioni tra la fase di preparazione e la fase di realizzazione dei progetti di cooperazione si precisa che con il supporto tecnico preparatorio non possono essere finanziate spese successive alla firma dell'accordo di cooperazione tra i partner.

#### RISORSE PUBBLICHE ASSEGNATE:

Euro 50.000,00

#### TIPO DI SOSTEGNO:

Contributo in conto capitale. Altre eventuali diversificazioni agevolative potranno essere valutate in sede di attuazione.

#### ALIQUTE DI SOSTEGNO:

L'aiuto è concesso nella misura massima del 100% della spesa ammissibile.<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> Le attività di preparazione dei progetti di cooperazione non dovranno superare il 10% della spesa pubblica complessiva prevista per l'attuazione dei medesimi. Nella definizione dell'intensità di aiuto si dovrà tener conto del ruolo strategico dell'operazione nel raggiungimento degli obiettivi fissati nonché della partecipazione dei privati alle spese. Per tutti i progetti

**BENEFICIARI:**

GAL

**PARTNER:**

GAL Maiella Verde, GAL Costa dei Trabocchi.

**MODALITÀ ATTUATIVE:**

A regia diretta GAL

**CRITERI DI SELEZIONE:**

I principi a cui attenersi nella definizione dei criteri di selezione dovranno tener conto dei seguenti elementi:

- valore aggiunto della cooperazione alla strategia
- contributo al raggiungimento degli obiettivi trasversali
- congruità delle spese
- sostenibilità economico-finanziaria delle attività da sviluppare

Indicatori di realizzazione dell'intervento		
<i>Indicatore di realizzazione</i>	<i>U.m.</i>	<i>Valore</i>
Importo investimenti	euro	50.000,00

Progetti sostenuti	numero	1
--------------------	--------	---

Indicatori di risultato dell'intervento		
<i>Indicatore di risultato</i>	<i>U.m.</i>	<i>Valore</i>
Visitatori/Consumatori	numero	25.000,00

## GLI INTERVENTI E LE ATTIVITÀ DI GESTIONE E ANIMAZIONE – SOTTOMISURA 19.4

### RIEPILOGO DELL'ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE NELL'AMBITO DELLA MISURA 19.4

<b>Codice Sotto intervento</b>	<b>Titolo Sotto intervento</b>	<b>Risorse destinate</b>
19.4.1.1	Attività di gestione	491.540,70
19.4.1.2	Attività di animazione	245.770,34

di cooperazione che non arrivano alla sottoscrizione dell'accordo o all'approvazione da parte di altre Autorità di Gestione, l'importo massimo rimborsabile per ciascun GAL nell'intero periodo di programmazione è pari a 10.000 euro.

## LE ATTIVITÀ DI AVVIO E GESTIONE DEL GAL

Con Determina Dirigenziale n.DPD020/78 del 27/10/2016 la Regione Abruzzo ha selezionato, approvato e finanziato il GAL “Costa dei Trabocchi” ritenendola meritevole come si evince dalla Graduatoria di merito pubblicata in allegato allo stesso atto regionale. Pertanto, dopo la fase iniziale dove il costituendo GAL ha avviato e svolto un programma di coinvolgimento, ascolto e partecipazione di tutti gli attori locali al fine di procedere alla definizione dell’analisi di contesto funzionale alla progettazione partecipata della Strategia di Sviluppo Locale, la C.C.I.A.A di Chieti, in qualità di capofila, ha avviato l’iter per la costituzione della Società Consortile “Costa dei Trabocchi”. Infatti il 22 novembre 2016, nella sede di Chieti Scalo della Camera di Commercio di Chieti, dalle 15:00 alle 18:00 si è svolto l’assemblea di Partenariato per un’analisi condivisa della strategia attuata, il 23 novembre 2016, sempre presso la sede di Chieti scalo della CCIAA di Chieti, dalle 10:00 alle 13:00, alla presenza del notaio si è formalmente costituita la Società Consortile a.r.l. “Costa dei Trabocchi”. Il 5 dicembre 2016, dalle 17:30 alle 18:30, presso la sede di Piazza Vico della Camera di Commercio di Chieti si è svolta la prima assemblea della società dove si è approvato il regolamento, nominato il Collegio sindacale e individuato la sede locale del GAL presso l’Enomuseo sito nel Comune di Tollo (CH). Infine il 22 dicembre 2016, a Vasto, presso la Sala del Consiglio Comunale, dalle 17:30 alle 18:30 si è svolta la seconda assemblea dei soci del GAL con all’ordine del giorno l’approvazione definitiva del Piano di Sviluppo Locale (PSL) e l’approvazione dell’avviso pubblico delle quattro (4) figure professionali come richiesto da Bando Misura 19 del PSR Abruzzo.

A seguito di puntuale comunicazione della Regione Abruzzo (Lettera Prot. RA 66438/17 del Dipartimento Politiche dello Sviluppo Rurale e della Pesca, punto 1) dalla quale si evince l’inammissibilità della soluzione dell’Amministratore Unico, il GAL ha provveduto, attraverso allegata comunicazione alla convocazione dell’assemblea dei soci avente all’ordine del giorno le necessarie modifiche statutarie per la definizione in sede statutaria e la nomina in sede assembleare del Consiglio di Amministrazione.

Nei primi mesi di lavoro il GAL “Costa dei Trabocchi” si organizzerà rendendo operative le due sedi messe a disposizione ad uso gratuito e già arredate di scrivanie, computer, telefoni e utenze primarie e necessarie. Inizialmente la sede operativa e legale del GAL era situata in via Padova, 4 a Vasto (CH), anche sede sia della Società Consortile Trigno-Sinello sia della Società Consortile della Destinazione Turistica (DMC) “Costiera dei Trabocchi”, attualmente la sede legale ed operativa è Piazza del Popolo, 25 a Vasto (Ch). Mentre la seconda sede locale è ubicata presso l’Enomuseo di Tollo in Piazza Della Liberazione 1, anch’essa arredata. L’avvio delle attività consisterà principalmente nel portare avanti concretamente il processo di animazione e di strategia dal basso articolato in più fasi utilizzando diversi strumenti di contatto, confronto e coinvolgimento delle comunità locali e portatori d’interesse. Inizialmente e prima di tutto la struttura dovrà elaborare e costituire una rete di contatti con il territorio. Pertanto come strumenti di contatto sarà necessario aprire un sito internet dedicato, una pagina Facebook e supporto di altri strumenti Social al fine di facilitare la riflessione delle Comunità locali e rendere più ampio, documentato ed inclusivo il contributo degli attori locali e dei portatori d’interesse. Si provvederà inoltre a creare una mailing list al fine di avere un buon numero di utenti con i quali interagire. Al contempo è compito della struttura del GAL avviare immediatamente il processo di *confronto* e *coinvolgimento*, attraverso il Piano di Comunicazione e Animazione dettagliato di seguito, sui tematismi strategici e sugli orientamenti operativi che caratterizzano i territori nei prossimi quattro anni.

Ai fini dell’attuazione del PSL (Piano di Sviluppo Locale) 2014-2020, il costituendo GAL Costa dei Trabocchi ha predisposto un Piano di Comunicazione.

Le cui linee guida del piano di Comunicazione, tendono in primo luogo alla valorizzazione della *visibilità* e della *trasparenza* del PSL, e in secondo luogo alla *sensibilizzazione della popolazione locale*, allo scopo di accrescere il senso di appartenenza all’Europa, oltre che all’informazione dei soggetti interessati. Un Piano di

Comunicazione e informazione (in appresso PdC) è lo strumento che consentirà di programmare e gestire le azioni di informazione/comunicazione/ per il raggiungimento di specifici obiettivi strategici del GAL Costa dei Trabocchi.

Il principio fondamentale su cui esso si basa è quello di interpretare la parola *Comunicazione*, elaborarne il significato e applicarlo secondo la primaria esigenza di "mettere a conoscenza" e "rendere partecipi" tutti i soggetti interessati. Ispirandosi al concetto più stretto di comunicazione e basandosi anche sui principi di complementarità e coerenza, esso comporta la presenza di *interazione* e *cooperazione* tra soggetti diversi.

Il PdC sarà realizzato attraverso i mezzi di informazione editoriale, supporti informatici e multimediali comprese le nuove applicazioni e tecnologie ICT. Saranno oggetto del PdC esclusivamente iniziative di informazione a supporto delle imprese e dei territori rurali esplicitamente riconducibili e funzionali a tipologie di intervento previste ed attuate dal Piano di Sviluppo Locale.

L'attività di informazione/comunicazione sarà rivolta ai seguenti soggetti target:

- potenziali beneficiari e destinatari del PSL;
- popolazione locale;

#### A. I POTENZIALI BENEFICIARI E DESTINATARI DEL PSL:

- imprese agricole, Enti e Soggetti Pubblici che operano ed interagiscono nel settore della produzione e della trasformazione dei prodotti agricoli;
- imprese ed enti che operano nel settore turistico ed enogastronomico;
- enti locali e soggetti pubblici in generale
- operatori e promotori di progetti di filiera, di area, ecc.
- università, istituti scolastici, istituti di ricerca;
- organizzazioni professionali, associazioni di categoria;
- organizzazioni e associazioni no profit, associazioni di consumatori;
- giovani, donne e disoccupati
- tutti i soggetti previsti dal PSL.

#### B. LA POPOLAZIONE LOCALE:

- i cittadini residenti nell'Area GAL Costa dei Trabocchi;
- soggetti che operano nel settore della comunicazione, mass media, operatori della informazione;
- soggetti istituzionali coinvolti nelle attività del PSI.

L'informazione della popolazione locale, quale obiettivo, nonché risultato, di un continuo confronto "aperto" con la popolazione e gli "attori" locali, rientra nella strategia generale dell'approccio *Leader*. Tale approccio presuppone un'ampia base partecipativa, caratterizzata dalla rappresentatività dei soggetti attuatori, che dovranno essere incoraggiati a costruire e partecipare a strategie di sviluppo locale orientate al soddisfacimento dei fabbisogni locali e basate sulla piattaforma di risorse endogene. Ciò si rende necessario perché la popolazione dell'Area GAL, da una parte deve avere una conoscenza più profonda delle opportunità offerte dalle risorse disponibili, e dall'altra deve acquisire un più forte senso di proprietà e responsabilità per innescare processi di sviluppo locale endogeno.

#### GLI OBIETTIVI DEL PIANO DI COMUNICAZIONE E ANIMAZIONE SONO:

Informare e coinvolgere la popolazione residente nell'area di intervento sulle misure cofinanziate del Piano di Sviluppo Locale. Tale obiettivo ha natura generale, e valenza strategica, che attiene agli obblighi di Informazione e pubblicità, e tenderà a sviluppare un ampio circuito informativo che accrescerà, presso l'opinione pubblica, la consapevolezza del ruolo svolto dal GAL e dal PSL, garantendo visibilità e trasparenza delle azioni.

Informare i potenziali destinatari e beneficiari sulle opportunità offerte dagli interventi cofinanziati dall'Unione Europea, dallo Stato e dalla Regione Abruzzo nell'ambito del PSL. Tale obiettivo ha natura specifica, di impatto operativo, a supporto delle strategie e degli strumenti di comunicazione; esso prevede un'attività di comunicazione e animazione orientata a fornire informazioni riguardanti gli ambiti di intervento e le finalità del PSL, nonché le opportunità di sviluppo offerte dallo stesso. Per raggiungere tale obiettivo, inoltre, sarà garantita la *massima copertura mediatica, utilizzando diverse forme e metodi di comunicazione al pertinente livello territoriale*; è un'attività di comunicazione puntuale, fortemente orientata agli specifici *soggetti portatori di interessi*.

La strategia punta all'obiettività, alla chiarezza, alla trasparenza, all'accessibilità, alla fruibilità, al coinvolgimento e alla tempestività delle azioni comunicative che, combinate con gli obiettivi e gli strumenti operativi, formano il perfetto mix da utilizzare nello sviluppo della intera comunicazione del costituendo GAL "Costa dei Trabocchi". Infatti, nello specifico, attraverso le attività di animazione il GAL Costa dei Trabocchi si pone l'obiettivo di:

- Rafforzare la governance locale del processo di sviluppo;
- Mobilitare le risorse produttive, culturali e sociali, favorendo l'integrazione tra i diversi operatori; □  
Promuovere il territorio;
- Creare reti in ambito rurale, turistico, culturale, ambientale, museale, sociale e sportivo;
- Aumentare la partecipazione sociale al processo di sviluppo utilizzando i nuovi strumenti di comunicazione e promozione (Social network, Web, Video partecipativi) e organizzando gruppi tematici.

#### LE ATTIVITÀ DEL PIANO DI COMUNICAZIONE SONO:

Attività necessarie e specifiche per garantire la conoscenza e la trasparenza nei confronti dei potenziali destinatari e beneficiari finali, dei soci, dei partner, dei soggetti portatori di interessi;

Attività di coinvolgimento e sensibilizzazione della opinione pubblica sul ruolo del GAL all'interno dell'Unione Europea, delle istituzioni Statali, Regionali e Locali, attraverso lo sviluppo e l'attuazione degli interventi e delle misure del PSL, e conseguentemente sugli esiti e i risultati ottenuti.



A seguire analizziamo le due tipologie di attività:

Le attività necessarie e specifiche consistono in:

1. Pubblicazione dei contenuti del Piano di Sviluppo Locale nell'area di intervento del GAL mediante:
  - Stampa e diffusione "sintesi" del PSL su supporto cartaceo, presso la sede del GAL, dei soci e degli enti locali dell'area, per una funzionale e pubblica fruibilità;
  - Inserimento del PSL in formato integrale.pdf sul portale del GAL "Costa dei Trabocchi", e dei Comuni dell'area GAL, e pubblicazione dello stesso;
  - Organizzazione di incontri, convegni e seminari pubblici dedicati interamente alla illustrazione e presentazione dei contenuti del Piano di Sviluppo Locale, e delle modalità di attuazione;
  - Conferenze stampa di presentazione e descrizione dei PSL;
2. Pubblicazione e diffusione del PSL e di tutte le necessarie informazioni al fine di garantire chiarezza e trasparenza nei confronti di soci, partner, soggetti portatori di interessi, destinatari e beneficiari potenziali, aventi ad oggetto gli interventi che verranno attuati nell'ambito del PSL mediante:
  - La creazione di uno *sportello informativo fisico*, presso la sede del GAL, e uno sportello virtuale attraverso uno specifico portale proprio del GAL Costa dei Trabocchi;
  - La *pubblicazione dei bandi*, degli avvisi pubblici, presso la sede del GAL e le relative sedi istituzionali di riferimento dei Comuni dell'area GAL, nonché presso le sedi degli altri Enti coinvolti (Camera di Commercio, Comuni, Organizzazioni Professionali, Soci, ecc.), e sul portale web del GAL, sul Bollettino Ufficiale Regione Abruzzo (B.U.R.A.), sul portale web di Enti ed Istituzioni Pubbliche preposte e/o che daranno la disponibilità alla pubblicazione;
  - L'organizzazione di convegni, comunicati stampa e conferenze stampa ai fini della presentazione, illustrazione e modalità di partecipazione ai bandi;
  - La diffusione sul territorio mediante gli strumenti web a disposizione del GAL di formulari e moduli di partecipazione ai bandi;
  - La diffusione sul territorio, presso le medesime sedi di pubblicazione dei bandi, delle graduatorie finali dei beneficiari degli interventi, con l'indicazione dei nominativi, dei titoli dei progetti approvati, dell'importo degli stessi e dei contributi concessi;
  - Il rispetto delle norme vigenti, procedure previste dalle direttive comunitarie, dalla legislazione nazionale, regionale e locale vigente in materia di appalti pubblici, ai fini della realizzazione e selezione di opere, acquisizione di forniture di beni e servizi.
3. Servizi di help-desk: servizi informativi generali e specialistici sul PSL e relativi Bandi saranno erogati dal GAL, anche su appuntamento.
4. Informazione permanente e aggiornamento dei soci, partner, soggetti portatori di interessi, destinatari e beneficiari potenziali, nonché dell'opinione pubblica (popolazione locale) sull'andamento degli interventi durante il periodo di programmazione mediante:

- Assemblea dei soci del GAL Costa dei Trabocchi indette almeno una volta l'anno aventi luogo presso una delle sedi del GAL;
- Costante aggiornamento del portale web del GAL e dei *link* ai siti web di tutti i partner ufficiali, disponibili;
- Organizzazione di un incontro annuale con la popolazione locale per la illustrazione degli esiti e dei risultati delle azioni, con riserva per ulteriori incontri con i partner economici e le associazioni, nonché altri gruppi interessati al PSL;
- Creazione di una *newsletter*, che avrà lo scopo di informare periodicamente e permanentemente i destinatari e gli iscritti, sulle attività del GAL;
- Servizio di informazione tramite strumenti ICT disponibili e social network a diffusione massiva;

Le attività di coinvolgimento e sensibilizzazione della opinione pubblica sul ruolo del GAL all'interno della UE, consistono in:

Interventi materiali, di qualsiasi tipologia, che verranno garantiti dal GAL Costa dei Trabocchi. Tali interventi saranno realizzati mediante materiali informativi di ogni genere, cartacei e online, con la garanzia della puntualità e della visibilità per gli interventi cofinanziati secondo le modalità specifiche indicate dalla Commissione UE: cartellonistica, manifesti, targhe esplicative temporanee e permanenti, ecc...

Interventi immateriali, come PSL, bandi, studi, progetti, azioni a favore del tessuto economico e sociale, manifestazioni culturali, campagne di comunicazione pubblicitaria e promozionale sulle risorse territoriali, naturali, culturali e turistiche, a vario titolo co-finanziati dal PSL e dalla Strategia del GAL COSTA DEI TRABOCCHI

#### PREDISPOSIZIONE DEGLI STRUMENTI DI LAVORO

Al fine di assicurare la qualità e l'efficacia delle operazioni il GAL Costa dei Trabocchi attuerà un sistema di monitoraggio, controllo e valutazione delle operazioni finanziate che consentirà di: - verificare costantemente lo stato di avanzamento e la regolare attuazione del Programma; - misurare l'andamento, l'efficienza e l'efficacia delle singole azioni e quindi del Programma; - individuare, nel caso, interventi correttivi o modificativi che consentano il raggiungimento degli obiettivi prefissati

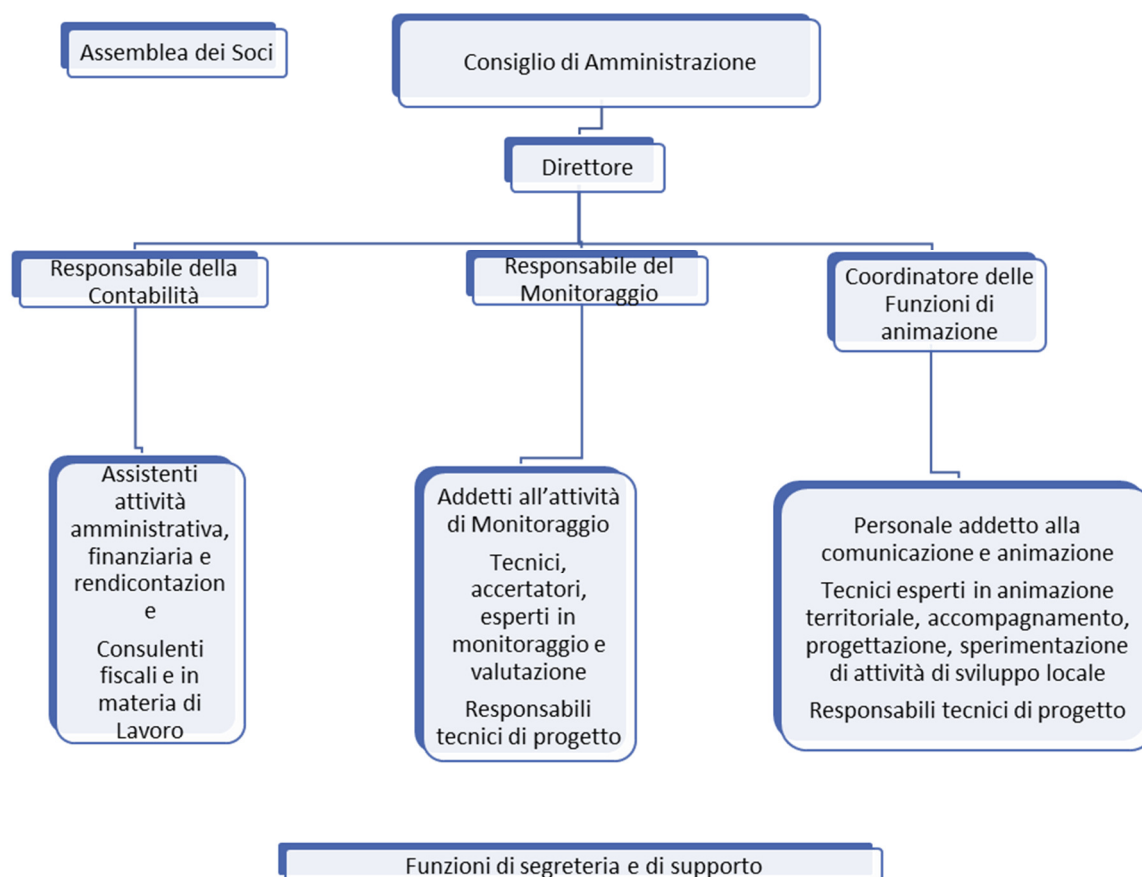
A partire da quanto prodotto nella fase di monitoraggio l'attività di valutazione consentirà di misurare: - l'efficacia del PSL, cioè gli interventi che sono stati effettivamente realizzati in rapporto agli interventi programmati nel medesimo Piano;

- l'efficienza del PSL, cioè il rapporto tra le realizzazioni, i risultati ottenuti e le risorse finanziarie mobilitate;
- il grado di raggiungimento degli obiettivi prefissati; - i primi effetti ex-post generati dagli interventi realizzati.

Per la valutazione, il GAL Costa dei Trabocchi seguirà le indicazioni che perverranno dalle autorità regionali o nazionali.



## ORGANIGRAMMA



## MODALITÀ DI SELEZIONE DEL PERSONALE E DELLE FIGURE

Per la selezione dei collaboratori il GAL procederà nel rispetto di quanto previsto nelle vigenti disposizioni nazionali, unionali e nel Regolamento interno.

La struttura organizzativa del GAL garantirà la copertura dei ruoli necessari per lo svolgimento dei compiti previsti dall'art. 33 del Reg. 1303/2013 e opererà in coerenza con gli obiettivi che il GAL stesso si è dato con la strategia.

## DISCIPLINA DEL RAPPORTO DI LAVORO

1. Lo stato giuridico ed il trattamento economico dei dipendenti/collaboratori del GAL sono disciplinati dal Codice Civile, dalle Leggi sul Lavoro e dalla normativa in materia di Fondi Strutturali.

2. Il GAL nelle materie soggette alla disciplina del Codice Civile e delle leggi sul lavoro opererà con la capacità ed i poteri del privato datore di lavoro adottando tutte le misure inerenti all'organizzazione e alla gestione dei rapporti di lavoro.

#### MODALITÀ DI NOMINA DEL PERSONALE

La scelta del personale interno avverrà con procedure ad evidenza pubblica, per titoli e colloquio, mediante valutazione comparativa dei curricula vitae ed eventuali colloqui.

Gli avvisi pubblici di selezione conterranno le indicazioni dei profili professionali richiesti, della forma e del livello di assunzione, della documentazione da presentare, del modello di domanda, dei termini di presentazione e dei criteri di selezione.

#### INCARICHI PROFESSIONALI ESTERNI

Laddove le risorse professionali interne non potranno far fronte alle attività connesse al raggiungimento degli obiettivi gestionali, Il GAL potrà assegnare incarichi di consulenza a collaboratori esterni di provata professionalità ed esperienza, inseriti nell'albo dei consulenti (Short List) che il GAL provvederà ad istituire. L'utilizzo della Short List dovrà in ogni caso garantire il pieno rispetto dei principi di pubblicità, trasparenza ed imparzialità nella scelta del soggetto cui affidare l'incarico. Per la procedura si rimanda al Regolamento Interno del GAL.

## PIANO FINANZIARIO PSL

Intervento	Titolo intervento	Totale PSR	Bando	Regia Diretta
19.2.1.1	Attuazione della strategia - Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	€ 922.413,20	€ 548.030,12	€ 374.383,08
19.2.1.3	Attuazione della strategia - Turismo sostenibile	€ 1.769.519,93	€ 419.538,03	€ 1.349.981,90
19.3.1.1	Progetti di cooperazione	€ 120.000,00		€ 120.000,00
19.4.1.1	Costi di gestione	€ 491.540,70		€ 491.540,70
19.4.1.2	Costi di animazione	€ 245.770,34		€ 245.770,34
<b>TOTALE</b>		<b>€ 3.549.244,17</b>	<b>€ 967.568,15</b>	<b>€ 2.581.676,02</b>

RIEPILOGO PREVISIONI DI SPESA PER SOTTOINTERVENTO

Sotto misura	Ambito Tematico	Intervento	Sotto intervento	Titolo Sotto intervento	Costo totale nuova rimodulazione	Spesa Pubblica	Beneficiari	
19.2	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	19.2.1.1	19.2.1. CdT1.2	Strategie per l'attrazione di risorse per lo sviluppo locale	264.383,08	264.383,08	GAL	
		19.2.1.1	19.2.1. CdT1.5	Azioni di sistema sulle produzioni del territorio	110.000,00	110.000,00	GAL	
			<i>Totale</i>			374.383,08	374.383,08	
	Turismo sostenibile	19.2.1.3	19.2.1. CdT3.1	Ecosistema digitale della cultura e del turismo per lo sviluppo della costa dei trabocchi	767.017,72 €	767.017,72 €	GAL	

	19.2.1.3	19.2.1. CdT3.2	<i>Strumenti propedeutici per la qualificazione della via Verde</i>	262.964,18	262.964,18	GAL
	19.2.1.3	19.2.1. CdT3.4	<i>Piano di comunicazione e posizionamento del territorio</i>	320.000,00	320.000,00	GAL
	<i>Totale</i>			<i>1.349.981,90</i>	<i>1.349.981,90</i>	
<i>Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali</i>	19.2.1.1	19.2.1. CdT1.1	<i>Supporto alla creazione d'impresa</i>	225.000,00	225.000,00	<i>Beneficiari Terzi</i>
	19.2.1.1	19.2.1. CdT1.3	<i>Interventi a supporto degli investimenti materiali ed immateriali delle aziende</i>	259.667,47	259.667,47	<i>Beneficiari Terzi</i>
	19.2.1.1	19.2.1. CdT1.4	<i>Rafforzamento della competitività delle imprese della costa dei trabocchi</i>	63.362,65	63.362,65	<i>Beneficiari Terzi</i>

		19.2.1.1	19.2.1. CdT1.6	Costruzione ed integrazione del sistema di offerta	0,00	0,00	Beneficiari Terzi
		<i>Totale</i>			548.030,12	548.030,12	
	Turismo sostenibile	19.2.1.2	19.2.1.CdT3.3	Interventi degli enti locali per la riqualificazione del territorio	419.538,03	419.538,03	Beneficiari Terzi
		<i>Totale</i>			419.538,03	419.538,03	
19.3	Cooperazione interterritoriale	19.3.1.1	19.3.1.CdT1.1	Terre d'Abruzzo	70.000,00	70.000,00	GAL
		19.3.1.1	19.3.1.CdT1.5	La rete verde della provincia di Chieti	50.000,00	50.000,00	GAL
		<i>Totale</i>			120.000,00	120.000,00	
19.4	Costi di Gestione	19.4.1.1	19.4.1.Cdt1.1	Gestione GAL	491.540,70	491.540,70	GAL
	Costi di Animazione	19.4.1.2	19.4.1.CdT1.2	Animazione GAL	245.770,34	245.770,34	GAL
		<i>Totale</i>			737.311,04	737.311,04	
<b>Totale PSL (tutti gli interventi)</b>					<b>3.549.244,17</b>	<b>3.549.244,17</b>	



## PROCEDURE DI GESTIONE E DI ATTUAZIONE

Le singole azioni/operazioni del “Piano di azione” vanno distinte in:

1. INTERVENTI AD ATTUAZIONE DIRETTA DEL GAL (REGIA DIRETTA)
2. INTERVENTI A BANDO PUBBLICO

### 1. INTERVENTI AD ATTUAZIONE DIRETTA DEL GAL (REGIA DIRETTA): PROCEDURE DI GESTIONE ED ATTUAZIONE

Gli interventi a regia diretta, secondo le normative vigenti, corrispondono ad esigenze del GAL, in quanto società di sviluppo locale, o interessano la collettività nel suo complesso.

È il caso ad esempio delle attività di progettazione del PSL, di gestione del GAL, di studio e analisi, di informazione, di comunicazione, di progettazione e realizzazione di azioni di sistema e di progetti pilota; il GAL può realizzare tali interventi direttamente.

Tali operazioni possono attenersi a:

- 1) Azioni di valorizzazione del potenziale produttivo dell’area, mediante:
  - Creazione e/o sviluppo di reti
  - Creazione e/o sviluppo di filiere corte e mercati locali, ovvero filiere energetiche locali
  - Altre azioni di valorizzazione del potenziale produttivo dell’area
- 2) Azioni di valorizzazione dell’immagine dell’area;
- 3) Azioni dirette a promuovere la qualità della vita in forma unitaria su tutto il territorio di riferimento;
- 4) Progettazione di interventi complementari a quelli del PSR, finalizzati a canalizzare sul territorio altre risorse finanziarie sia comunitarie (fondi FESR, FSE, progetti comunitari etc.), che nazionali (statali, regionali, etc.)
- 5) Azioni di cooperazione fra territorio strettamente connesse alla strategia di sviluppo, che ne determinino un valore aggiunto.

Gli interventi vengono svolte direttamente dal GAL mediante l’impiego della propria struttura organizzativa (direttore tecnico, responsabile della contabilità, Coordinatore dell’animazione, resp. del monitoraggio, altro personale interno, collaboratori e consulenti esterni) ovvero tramite affidamento e/o acquisizione di beni e servizi presso terzi (fornitori).

Per l’acquisizione di beni, servizi e lavori e per la selezione del personale il GAL procederà nel rispetto di quanto previsto dal proprio Regolamento Interno, dal REGOLAMENTO (UE) N. 1305/2013, dal Documento MIPAAF “Linee guida sull’ammissibilità delle spese relative allo sviluppo rurale 2014-2020” approvato nella seduta dell’ 11 febbraio 2016, come integrato nelle sedute del 9 maggio 2019 e del 5 novembre 2020 e s.m.i., dal Manuale delle Procedure del PSR Abruzzo approvato con Determinazione DPD 383 del 16/10/2020 e s.m.i. e dalle disposizioni nazionali (Codice degli Appalti). Il GAL si conforma al Codice degli Appalti, ove ne sussistano le condizioni, in materia di ricorso al MEPA ed a convenzioni CONSIP.

Individuati gli interventi da realizzare direttamente dal GAL, la struttura tecnica del medesimo predispone i progetti esecutivi che vengono approvati dall’Organo Amministrativo. I progetti esecutivi indicheranno le motivazioni di carattere tecnico-procedurale che giustificano il ricorso alla procedura “regia diretta del GAL”.

Ogni progetto esecutivo deve contenere almeno i seguenti elementi:

- ✓ finalità e obiettivi
- ✓ descrizione attività
- ✓ cronoprogramma
- ✓ analisi dei costi
- ✓ quadro finanziario complessivo

## 2 INTERVENTI A BANDO PUBBLICO: PROCEDURE DI GESTIONE E ATTUAZIONE

Si tratta di progetti la cui elaborazione e realizzazione è affidata tramite bando pubblico a beneficiari diversi dal GAL. Tali interventi rispecchiano particolari esigenze locali espresse dal territorio, relativi anche a tipologie di intervento non previste nel PSR. Tutte le operazioni attivate dal GAL devono essere realizzate all'interno del territorio del GAL stesso o interessarlo in maniera diretta. I bandi pubblici, previsti nel PSL, sulla base di specifiche strategie di sviluppo e priorità territoriali, sono redatti dal GAL, approvati dal CdA ovvero dall'Amministratore Unico del GAL e trasmessi all'Autorità di Gestione del PSR per la validazione che ne verifica la conformità al PSR, ai criteri di selezione delle operazioni ed alla normativa vigente di riferimento. Il Piano d'Azione indica, per ciascuna azione a bando, le risorse assegnate, le aliquote di sostegno, i beneficiari, i requisiti di ammissibilità, le spese ammissibili, criteri di selezione, modalità di validazione dalla regione e successiva pubblicizzazione del bando, procedura presentazione e gestione delle domande di sostegno, procedura presentazione e gestione domande di pagamento, gestione dei reclami e ricorsi, controlli, le modalità e criteri del monitoraggio e ogni altra indicazione utile ad assicurare la trasparenza e la correttezza delle operazioni.

### MODALITÀ DI VALIDAZIONE DALLA REGIONE E SUCCESSIVA PUBBLICIZZAZIONE DEL BANDO

Allo scopo di garantire la dovuta tempestività e la necessaria omogeneità delle procedure, la Regione Abruzzo esercita funzioni di indirizzo e coordinamento. A tal fine, gli schemi di bando sono trasmessi al Servizio competente almeno 30 giorni prima della pubblicazione. Il Servizio può prospettare esigenze di riformulazione del bando proposto, che vincolano il GAL ad adeguarlo conformemente entro i termini stabiliti dal Servizio stesso. Tuttavia, pur in presenza di parere favorevole della Regione Abruzzo, il GAL non è sollevato dalla responsabilità derivanti dalla pubblicazione del bando, soprattutto in riferimento alle spese ammissibili, alla congruità dei costi, all'applicazione dei criteri di selezione ed al periodo di pubblicazione. L'applicazione delle procedure garantirà la massima conoscibilità e trasparenza degli atti in ciascuna fase del procedimento. Affinché sia garantita la massima trasparenza ed accessibilità, gli avvisi pubblici saranno redatti secondo i seguenti principi:

- Chiarezza e comprensibilità e, quindi, accessibilità dei testi;
- Chiarezza delle regole di accesso e di disciplina del rapporto Regione/Beneficiario;
- Chiarezza, correttezza e adeguata pubblicità delle regole concorsuali.

Successivamente alla validazione da parte della Regione, i bandi saranno pubblicati ai fini della decorrenza dei termini per la presentazione delle domande di aiuto, contemporaneamente su:

- sito del GAL, <https://galcostadeitrabocchi.it/>;
- BURA;
- bacheca informativa del GAL;
- sugli albi pretori dei Comuni ricadenti nell'area interessati dal PSL e degli altri partner del GAL;
- sito della Regione Abruzzo;
- sito della Rete Rurale Nazionale.

A titolo non esaustivo, ed in riferimento alle normative di riferimento emanate ed emanande, si riporta la descrizione del procedimento degli interventi a bando.

### 1. PROCEDURA: PRESENTAZIONE E GESTIONE DELLE DOMANDE DI SOSTEGNO

#### **1.1 Presentazione domande di sostegno**

A pena la irricevibilità, le domande di sostegno vanno indirizzate al GAL Costa dei Trabocchi, esclusivamente secondo le modalità procedurali fissate dall'AGEA, utilizzando la specifica applicazione del Sistema Informativo Agricolo Nazionale (SIAN). Non saranno ammesse domande di sostegno presentate brevi manu.

Le domande di sostegno devono essere compilate, rilasciate, stampate e firmate da parte del richiedente e trasmesse all'AGEA per via telematica, utilizzando il SIAN disponibile all'indirizzo [www.sian.it](http://www.sian.it).  
Alla domanda va allegata tutta la documentazione richiesta nel bando.

## **1.2 Acquisizione domande di sostegno, valutazione e graduatoria**

Una volta acquisita la domanda viene avviato il procedimento amministrativo di istruttoria da parte del GAL composto dalle seguenti fasi: valutazione di ricevibilità, valutazione di ammissibilità e valutazione di merito.

### *Valutazione di ricevibilità*

La valutazione di ricevibilità è volta ad accertare:

- a) La presentazione della domanda di sostegno entro i termini previsti;
- b) La regolarità della modalità di trasmissione;
- c) La sottoscrizione dell'istanza secondo le modalità specificate nel presente bando;
- d) La presenza di un documento di identità in corso di validità.

Sono dichiarate irricevibili, con conseguente esclusione dalle ulteriori fasi valutative, le domande:

- a) presentate oltre i termini stabiliti dal bando;
- b) trasmesse in modo irregolare;
- c) prive della firma del richiedente secondo le modalità specificate nel presente bando;
- d) prive della copia di documento di identità in corso di validità.

L'incaricato dell'istruttoria conclude la verifica della ricevibilità con la redazione e sottoscrizione di una check list di controllo, distinguendo le domande ricevibili da quelle non ricevibili.

In caso di esito negativo della valutazione, l'istanza è dichiarata non ricevibile e viene archiviata; l'avvenuta esclusione dell'istanza è comunicata al beneficiario mediante PEC.

Non è consentita la presentazione di istanze di riesame.

In caso di esito positivo della valutazione, l'istanza è dichiarata ricevibile ed è avviata alla valutazione di ammissibilità.

### *Valutazione di ammissibilità*

Le domande ricevibili sono sottoposte al controllo di ammissibilità da parte del GAL che verifica ed accerta:

- la presenza di tutta la documentazione richiesta;
- la coerenza con gli obiettivi del sotto intervento;
- Il rispetto dei requisiti di ammissibilità fissati dal bando;
- l'assenza delle cause di esclusione normate nel bando.

Alle domande devono essere allegati i documenti indicati nel bando; in difetto di documenti previsti, in sede istruttoria, sono valutati i profili di inammissibilità della domanda di sostegno. Qualora uno o più documenti, ancorché prodotti, necessitino di perfezionamento, il GAL può richiederli a mezzo PEC fissando un termine di 10 giorni lavorativi decorrenti dalla data successiva della richiesta.

Qualora le integrazioni documentali richieste dal GAL, decorso il termine come sopra fissato, non pervengano o risultino inidonee a rendere i documenti rispondenti, sul piano formale e/o contenutistico, alle prescrizioni del bando, la domanda di sostegno è dichiarata inammissibile ed esclusa dalle successive fasi valutative. In tal caso, non è consentita presentazione di istanza di riesame.

L'inammissibilità a qualsiasi titolo ulteriormente determinata è comunicata, con le relative motivazioni, al richiedente mediante PEC. Con l'eccezione innanzi specificata, è ammessa istanza di riesame con le modalità di cui previste per i ricorsi e reclami; completato il riesame, previa comunicazione agli interessati del relativo esito, il GAL adotta i provvedimenti conseguenti. Una volta conclusa la valutazione di ammissibilità, si procede alla valutazione di merito.

### *Valutazione di merito*

Per tutte le domande risultate ammissibili si procede con la valutazione di merito che consiste nella valorizzazione degli aspetti premianti in riferimento ai criteri di selezione indicati nel bando. Il GAL non attribuisce alcun punteggio per i criteri non adeguatamente documentati.

### **GRADUATORIA**

A seguito della valutazione di merito delle domande di sostegno, in considerazione delle risorse finanziarie disponibili, il Responsabile di procedimento approva, con proprio provvedimento, una proposta di graduatoria, che consta dei seguenti documenti:

- a. elenco delle domande dichiarate irricevibili con indicate le rispettive motivazioni;
- b. elenco delle domande dichiarate inammissibili con indicate le rispettive motivazioni;
- c. elenco delle domande ammissibili in ordine di punteggio: per ciascun beneficiario è indicato l'ammontare dell'aiuto finanziario concedibile;
- d. elenco delle domande ammissibili e finanziabili in ordine di punteggio: per ciascun beneficiario è indicato l'ammontare dell'aiuto finanziabile;
- e. elenco delle domande ammissibili e non finanziabili per carenza di fondi in ordine di punteggio. Il GAL trasmette la proposta di graduatoria alla Regione Abruzzo che, a seguito dell'esito positivo delle verifiche effettuate dagli Uffici del Dipartimento Agricoltura inizialmente su un campione del 10% delle domande ritenute ammissibili, come stabilito dalle linee guida per la misura 19, approvate con DPD/351 del 12/07/2018, approva la graduatoria definitiva. Il GAL pubblica la graduatoria definitiva approvata dalla Regione sul sito internet all'indirizzo: [www.galcostadeitrabocchi.it](http://www.galcostadeitrabocchi.it); la pubblicazione medesima ha valore di notifica erga omnes.

L'avvenuta pubblicazione della graduatoria è altresì comunicata tramite PEC a tutti i soggetti che hanno partecipato al bando presentando domanda di sostegno.

Gli interessati, in caso di difformità tra la domanda di sostegno e l'esito dell'istruttoria, hanno la possibilità di presentare controdeduzioni e osservazioni nel termine di 10 (dieci) giorni lavorativi decorrenti dalla data successiva alla comunicazione PEC.

Sono ammessi al beneficio i soggetti inclusi nell'elenco definitivo delle domande ammesse e finanziabili. L'ultima domanda in posizione utile di graduatoria è finanziata fino a concorrenza della residua disponibilità, sempre che il beneficiario dichiari espressamente la disponibilità a realizzare il Piano di Sviluppo Aziendale con il contributo ridotto. In caso di non accettazione, si procederà a successivi scorrimenti di graduatoria, fino al totale assorbimento delle disponibilità finanziarie.

Tutta la fase relativa all'istruttoria delle domande sostegno deve essere coerente con il manuale delle procedure PSR di cui alla determinazione DPD383 del 16/10/2020 e con le Linee guida operative per l'avvio e l'attuazione della Misura 19 del PSR 2014/2020, approvate con DPD/351 del 12/07/2018.

### *Verifiche aiuti (ove pertinenti)*

In fase istruttoria, e prima della registrazione dell'aiuto, sono effettuate, tramite il Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (di seguito RNA), specifiche verifiche propedeutiche alla concessione, in osservanza del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 31 maggio 2017, n. 115 (Regolamento recante la disciplina per il funzionamento del Registro nazionale degli aiuti di Stato, ai sensi dell'articolo 52, comma 6, della legge 24 dicembre 2012, n. 234 e successive modifiche e integrazioni (17G00130) (GU n.175 del 28-7-2017).

In particolare, la Regione Abruzzo, in qualità di Amministrazione responsabile dell'adozione del presente Avviso, provvede ad ottemperare agli obblighi di registrazione in RNA che si sostanziano in:

- a) registrazione del regime di aiuto in de minimis da effettuarsi entro 60 giorni dalla pubblicazione dell'Avviso o al più tardi prima della concessione degli aiuti individuali; la registrazione del regime in de minimis sul RNA è certificata dal rilascio del "Codice Aiuto RNA" SIAN- CAR;
- b) registrazione dell'aiuto individuale a conclusione delle verifiche propedeutiche alla concessione, certificata dal rilascio del "Codice Concessione RNA" SIAN-COR.

Prima della registrazione dell'aiuto individuale, la Regione Abruzzo procede all'adempimento degli obblighi di verifica relativi agli aiuti in de minimis attraverso l'acquisizione tramite RNA delle seguenti Visure:

1. "Visura Aiuti" che identifica, con riferimento ad un periodo massimo di 10 esercizi finanziari, gli aiuti di Stato concessi ad un soggetto identificato tramite codice fiscale;
2. "Visura de minimis" che consente di richiedere al RNA l'estrazione di dati e informazioni relativi agli aiuti de minimis e agli aiuti de minimis SIEG concessi nei due esercizi finanziari precedenti e nell'esercizio finanziario in corso alla data dell'estrazione con riferimento ad un soggetto beneficiario, a livello di impresa unica. Il RNA determina, sulla base degli aiuti registrati, l'importo concedibile di un aiuto de minimis per l'Impresa Unica, come identificabile dalle informazioni rese disponibili dal Registro delle imprese tenuto dalle Camere di commercio e, ove presenti, dalle informazioni raccolte e inserite dal Soggetto concedente in fase di richiesta della Visura.

In esito all'acquisizione della Visura Aiuti de minimis, il RNA rilascia il «Codice di verifica VER-COR» qualora l'importo dell'aiuto individuale per il quale è in corso la registrazione è pari o inferiore all'importo dell'aiuto concedibile, determinato sulla base dei dati risultanti dalla visura stessa. Il provvedimento amministrativo regionale reca esplicito riferimento a detta visura e al relativo codice.

### **CONCESSIONE DEI CONTRIBUTI**

Completata l'istruttoria volta alla concessione del finanziamento sul sistema viene registrata la chiusura della fase istruttoria; la Regione procede, quindi, all'adozione dei provvedimenti di concessione.

Per ciascun soggetto ammesso il provvedimento di concessione specifica:

- a. numero identificativo del progetto attribuito alla domanda di aiuto dal sistema SIAN;
- b. CUP;
- c. nominativo beneficiario o ragione sociale;
- d. codice fiscale o P. IVA (C.U.A.A);
- e. aiuto concesso;
- f. la data massima per l'inizio dell'intervento e quella per la sua conclusione.

Ove pertinente, nel provvedimento di concessione è riportato anche il «Codice Concessione» SIAN-COR e SIAN CAR, nonché il codice VERCOR rispettivamente della visura aiuti e di quella De minimis generate in prossimità della emanazione della concessione sul RNA.

Il provvedimento di concessione è soggetto alle forme di pubblicizzazione previste dalla normativa comunitaria e dalle disposizioni in materia di trasparenza degli atti amministrativi. L'atto verrà pubblicato sul sito internet del GAL <https://galcostadeitrabocchi.it/> nella sezione "Area Trasparenza".

Il GAL, tramite PEC, invia al beneficiario il provvedimento di concessione invitandolo a sottoscriverlo per accettazione entro 10 giorni lavorativi dalla comunicazione. Decorso inutilmente tale termine sarà considerato decaduto dal beneficio e si procederà allo scorrimento della graduatoria.

Le risorse indicate nel bando costituiscono il limite finanziario di utilizzabilità delle corrispondenti graduatorie. Nell'ambito dell'elenco delle domande ammissibili, possono essere disposti eventuali scorrimenti entro tale importo fino ad un anno dopo la pubblicazione della graduatoria definitiva.

Il GAL si riserva la possibilità di aumentare le risorse allocate per ciascun bando, qualora si rendessero disponibili risorse finanziarie aggiuntive.

Completata l'istruttoria volta alla concessione del finanziamento, per finalità meramente ricognitive e notiziali, è pubblicato sul sito del GAL <https://galcostadeitrabocchi.it/> l'elenco dei beneficiari ammessi alla concessione del finanziamento (domande ammesse a finanziamento fino a concorrenza dello stanziamento) indicando per ciascun beneficiario l'aiuto concesso; l'elenco è aggiornato nel caso di rinunce e scorrimenti.

### **AVVIO DELL'INTERVENTO**

Il beneficiario nel termine indicato nel bando deve inviare a mezzo PEC all'indirizzo [costadeitrabocchi@pec.it](mailto:costadeitrabocchi@pec.it) apposita dichiarazione di avvio, resa ai sensi dell'articolo 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445, unitamente a un documento la cui data supporti la veridicità della dichiarazione. La dichiarazione, di conseguenza, va trasmessa al GAL insieme ad almeno uno dei documenti di seguito indicati e a una copia fotostatica fronte retro di un proprio documento di identità in corso di validità:

- a) fatture di acquisto;
- b) documenti di trasporto (DDT);
- c) documenti di pagamento di anticipi o acconti;
- d) caparra confirmatoria;
- e) contratto di fornitura;
- f) registrazione di eventuali contratti di affitto, di acquisto o compromesso di acquisto.

### **VARIANTI**

Il beneficiario può richiedere varianti riguardo alle modalità di utilizzo dell'aiuto, debitamente motivate con l'illustrazione di fondate ragioni tecniche e/o economiche, o sopravvenute cause di forza maggiore di natura non soggettiva. Le varianti potranno essere richieste così come definite e secondo le modalità stabilite nel bando.

### **PROROGHE**

Il beneficiario può richiedere proroghe, per la realizzazione degli interventi, per ragioni oggettive e comprovate da motivazioni adeguate. Le proroghe potranno essere richieste così come definite e secondo le modalità stabilite nel bando.

### **CAMBIO DEL BENEFICIARIO**

Il cambio del beneficiario potrà essere richiesto così come definito e secondo le modalità stabilite nel bando.

## **2. PROCEDURA: PRESENTAZIONE E GESTIONE DELLE DOMANDE DI PAGAMENTO**

Le domande di pagamento (anticipazioni/acconti/saldo) devono essere compilate e rilasciate conformemente sul portale SIAN, con le medesime procedure indicate per le domande di sostegno ed indirizzate al "Servizio Territoriale dell'Agricoltura di Chieti (STA SUD)".

I termini di presentazione della domanda di pagamento così come la documentazione da allegare alla domanda saranno indicati nel bando.

L'istruttoria delle domande di pagamento sarà eseguita dal Servizio Territoriale per l'Agricoltura di CHIETI secondo la normativa emanata e/o emananda in materia.

## **3 MODALITÀ DI GESTIONE DEI RECLAMI E RICORSI**

Tutti i soggetti che fanno richiesta di finanziamento a valere sulle misure del PSR hanno facoltà di avanzare istanza di riesame al GAL o al Servizio Territoriale dell'Agricoltura di Chieti (STA SUD) o all'Organismo Pagatore nazionale, in relazione alla rispettiva competenza, in caso di esclusione dai benefici, di riconoscimento parziale di punteggi, del finanziamento o del pagamento.

L'istanza di riesame, a pena di inammissibilità, deve essere inviata dal richiedente a mezzo PEC entro 10 giorni lavorativi decorrenti dal giorno successivo della comunicazione dell'esito della valutazione.

Oltre a presentare richieste di riesame, contro gli atti che costituiscono l'esito istruttorio e/o dei controlli, gli interessati, nei termini e nelle modalità previsti dalla normativa nazionale vigente, possono presentare ricorso alle amministrazioni e sedi competenti.

#### 4. CONTROLLI

Le domande di sostegno e di pagamento presentate attraverso il SIAN e gli interventi realizzati o in corso di realizzazione sono soggetti ai controlli effettuati dal GAL, dai competenti Servizi della Regione Abruzzo e dagli uffici dell'Organismo Pagatore, espletati nell'ambito del disposto del Regolamento di Esecuzione (UE) n. 809/2014.

I controlli interesseranno anche il periodo "ex post": periodo di almeno 5 anni a decorrere dalla data di autorizzazione al pagamento del saldo dell'aiuto.

Per tutto quanto riferibile al sistema dei controlli si fa esplicito rimando al Documento "Indicazioni operative per l'esecuzione dei controlli sulle domande di pagamento" approvato con DPD/87 del 14/10/2019 e al vigente Manuale delle Procedure operative per l'attuazione del PSR 2014/2020 emanate dall'Autorità di Gestione del PSR Abruzzo 2014/2020.

#### 5. ULTERIORI OBBLIGHI DEL BENEFICIARIO

Ulteriori obblighi saranno definiti nel bando

#### 6. RIDUZIONI ED ESCLUSIONI PER INADEMPIENZE DEI BENEFICIARI

I motivi di esclusione, decadenza, revoca, irregolarità, recuperi sono disciplinati dalle "Disposizioni regionali di applicazione del D.M. MIPAAF n. 2588 del 10/03/2020 (GURI n. 18 del 4/5/2020), riguardanti riduzioni ed esclusioni per inadempienze dei beneficiari del PSR Abruzzo 2014-2020 nell'ambito delle misure non connesse alle superfici e agli animali", allegato bando.

#### 7. ERRORE PALESE

Nei limiti dell'art. 4 del Reg. (UE) n. 809/2014 e dell'art. 59 punto 6 del Reg. (UE) n. 1306/2013, le domande di sostegno e di pagamento possono essere corrette o adattate, su richiesta dell'interessato ovvero su segnalazione allo stesso istruttore, in qualsiasi momento dopo la presentazione, in caso di errori palesi riconosciuti dalle autorità competenti sulla base di una valutazione complessiva del caso particolare e purché il beneficiario abbia agito in buona fede.

L'autorità competente può riconoscere errori palesi solo se possono essere individuati agevolmente durante il controllo amministrativo delle informazioni desumibili dai documenti prodotti, come, a titolo esemplificativo:

- a) meri errori di trascrizione che risultano palesi in base ad un esame minimale della domanda;
- b) codice statistico o bancario errato;
- c) errori evidenziati come risultato di verifiche di coerenza (informazioni contraddittorie);
- d) errori aritmetici.

La domanda di riconoscimento di errore palese deve essere presentata tramite PEC all'Amministrazione competente che ne valuta l'ammissibilità e, qualora ne ricorrano le condizioni, autorizza la presentazione della domanda di correzione.

La domanda di correzione di errore palese deve essere presentata dopo la data di chiusura dei periodi di riferimento per la presentazione delle relative domande.

Il richiedente può presentare solo una domanda di correzione di errore palese per ciascuna domanda di sostegno o di pagamento.

L'errore palese può essere riconosciuto solo fino all'erogazione del primo pagamento richiesto.



Della correzione apportata si dà comunicazione tempestiva all'interessato tramite PEC.

Si considerano non sanabili le domande carenti di informazioni minime necessarie a definirne la ricevibilità e ammissibilità.

#### **8. RIDUZIONI E SANZIONI**

Trova applicazione il sistema di riduzioni e sanzioni disciplinato dalla normativa emanata e/o emananda in materia.