



GAL  
Abruzzo Italico Alto Sangro

---

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE ABRUZZO 2014-2022 ABRUZZO  
Misura 19 – “Sostegno allo Sviluppo Locale LEADER”



**GAL ABRUZZO ITALICO ALTO SANGRO (AIAS)**

**“Esperienze 2020: proposte e produzioni intelligenti, sostenibili ed inclusive”**

**Piano di Sviluppo Locale (PSL)**

**PSL Versione Maggio 2024**



## Sommario

PREMESSA .....	3
<b>1.0 - DESCRIZIONE DELL'AREALE GAL .....</b>	<b>6</b>
Omogeneità Geografica .....	6
Omogeneità Economica .....	8
Omogeneità Sociale - Programmazione e sviluppo locale.....	9
Rappresentazione cartografica dell'area GAL .....	11
Altre strategie di sviluppo locale che intervengono nell'area.....	11
1.1 Analisi del contesto .....	11
Andamenti demografici.....	12
Dinamiche occupazionali .....	15
Settori chiave dell'economia locale .....	17
Profili ambientali.....	26
Accesso ai servizi.....	26
<b>2.0 CARATTERISTICHE DEL PARTENARIATO PROPONENTE .....</b>	<b>33</b>
<b>3.0 STRATEGIE, OBIETTIVI E PRIORITA' DI INTERVENTO.....</b>	<b>34</b>
3.1 – Individuazione degli ambiti tematici della strategia di intervento .....	34
3.2 – Elementi della Strategia di Sviluppo Locale ai sensi del paragrafo 4.3 del bando.....	36
Declinazione gerarchica e descrizione degli obiettivi della SSL.....	36
Illustrazione delle caratteristiche innovative della SSL.....	40
Illustrazione delle scelte in materia di cooperazione .....	41
Dimostrazione della Coerenza della SSL con i risultati dell'analisi SWOT .....	41
Processo di coinvolgimento della comunità locale .....	43
Piano di azione .....	45
Piano Finanziario (Importi in Euro).....	95
Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio .....	96
Descrizione delle attività di Valutazione previste.....	97
Descrizione delle attività di informazione e animazione .....	98



## PREMESSA

Con Determinazione Dirigenziale n. DPD020/125 del 19/05/2017, la Regione Abruzzo approva il Piano di Sviluppo Locale definitivo (PSL) presentato dal GAL Abruzzo Italico Alto Sangro.

Il Regolamento UE 2020/2220 del Parlamento europeo e del Consiglio del 23 dicembre 2020 stabilisce alcune disposizioni transitorie relative al sostegno da parte del Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FEASR) e del Fondo europeo agricolo di garanzia (FEAGA) negli anni 2021 e 2022.

Il regolamento (UE) n. 2020/2220 prevede l'assegnazione agli Stati Membri di risorse finanziarie aggiuntive necessarie per proseguire l'attuazione dei Programmi di Sviluppo Rurale per le annualità 2021 e 2022.

Con Decisione di Esecuzione n. C(2021)7464 del 12/10/2021, la Commissione Europea approva la versione 9.1 del PSR ABRUZZO 2014/2022 che destina alla Misura 19 "Sostegno per lo sviluppo locale LEADER" l'importo complessivo di € 7.342.062,67 e con Delibera DGR n. 719 del 15/11/2021 la Regione Abruzzo stabilisce i criteri di ripartizione della dotazione finanziaria aggiuntiva assegnata a ciascun PSL per il biennio 2021-2022. Con Determinazione Direttoriale n. DPD/309 del 19/11/2021 la Regione Abruzzo approva il riparto delle summenzionate risorse aggiuntive tra i GAL e prescrive l'aggiornamento dei Piani di Sviluppo Locale dei singoli GAL. Al GAL Abruzzo Italico Alto Sangro vengono assegnate risorse finanziarie aggiuntive pari ad € 857.191,68.

Con Determinazione Direttoriale n. DPD/35 del 31/01/2022 la Regione Abruzzo approva il Piano di Sviluppo Locale rimodulato il 26/01/2022 dal GAL Abruzzo Italico Alto Sangro con una spesa pubblica complessiva pari a € 3.857.191,68.

Con Delibera DGR 326 del 19/06/2023 vengono ridefinite le risorse finanziarie aggiuntive inizialmente assegnate ai GAL con Delibera DGR della Regione Abruzzo n. 719 del 15/11/2021 e successiva Determinazione Direttoriale n. DPD/309 del 19/11/2021 della Regione Abruzzo, stabilendo nuovi criteri di ripartizione delle risorse finanziarie.

La Determinazione Direttoriale n. DPD/167 del 29/06/2023 della Regione Abruzzo recepisce la Delibera DGR 326 del 19/06/2023 e assegna ai GAL risorse aggiuntive ridotte in ragione dei criteri di ripartizione stabiliti.



Il GAL Abruzzo Italico Alto Sangro rispetto all'assegnazione di Novembre 2021 vede ridotte le risorse aggiuntive da € 857.191,68 ad € 697.708,94; il nuovo PSL pianifica una spesa pubblica complessiva pari a € 3.697.708,94.

L'ultima Versione del PSL Luglio 2023 recepisce le disposizioni europee e regionali e investe le risorse finanziarie aggiuntive assegnate per le annualità 2021 e 2022, non modificando la strategia e l'articolazione dei sotto interventi.

La presente Versione del **PSL Maggio 2024** non modifica la strategia e l'articolazione dei sotto interventi ma si limita ad ottimizzare l'utilizzo delle risorse finanziarie disponibili e i tempi di realizzazione. I dati finanziari aggiornati inerenti la gestione del PSL rilevano da un lato delle economie sopravvenute nella realizzazione dei sotto interventi 19.2.1.1.1, 19.2.1.1.2, 19.2.1.1.3, 19.2.1.3.1, 19.2.1.3.2, 19.3.1.1.2 e dall'altro lato l'opportunità di allocare le sopravvenienze finanziarie nei sotto interventi 19.2.1.1.4 e 19.3.1.1.1 risultati performanti. La riapertura dei termini per la presentazione delle domande di sostegno relative ai progetti a regia diretta (titolarità) delle sotto misure 19.2 e 19.3 e la posticipazione del termine ultimo per presentazione delle domande di pagamento al 30 giugno 2025, determinati dalla Regione Abruzzo con DPD022/68 del 26/03/2024, consentono al GAL di ripianificare i cronoprogramma degli interventi.

Le schede dei sotto interventi sono state aggiornate al fine di attualizzare unicamente le risorse disponibili e i cronoprogrammi dei sotto interventi.



Piano di Sviluppo Locale 2014 - 2022 Versione Maggio 2024							
Rimodulazione							
Sottomisura	Ambito Tematico	Intervento	Sotto intervento	Titolo Sottointervento	Baneficiari	Spesa Pubblica	
19.2	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	19.2.1.1	19.2.1.1.1	Sostegno alla creazione di organismi di aggregazione per filiera e/o fra filiere attraverso Gruppi Marketing	GAL	€ 79.880,04	
		19.2.1.1	19.2.1.1.2	Progetto pilota per la realizzazione i punti raccolta, di logistica e gestione delle produzioni tipiche agroalimentari	GAL	€ 303.998,90	
		19.2.1.1	19.2.1.1.3	Attività di comunicazione a supporto di gruppi marketing	GAL	€ 508.377,57	
		19.2.1.1	19.2.1.1.4	Interventi per ottimizzare le potenzialità delle produzioni locali specializzanti e caratterizzanti	Beneficiari terzi	€ 477.617,78	
	<b>Totale 19.2.1.1</b>						<b>€ 1.369.874,29</b>
	Sviluppo delle filiere dell'energia rinnovabile	19.2.1.2	19.2.1.2.1	Progetto pilota per la realizzazione di punti raccolta, di logistica e gestione delle produzioni bosco/legna	GAL	€ 219.780,00	
	<b>Totale 19.2.1.2</b>						<b>€ 219.780,00</b>
	Turismo sostenibile	19.2.1.3	19.2.1.3.1	Progetti pilota per la realizzazione di parchi a tema ed attività sportive outdoor – innovazione prodotto/mercato	GAL	€ 285.120,00	
		19.2.1.3	19.2.1.3.2	Progetto pilota per la realizzazione di percorsi per il trekking e il biking – innovazione soluzioni adottate	GAL	€ 286.000,00	
		19.2.1.3	19.2.1.3.3	Itinerari naturalistici e culturali, percorsi ed attività per l'escursionismo e gli sport outdoor nel territorio GAL	Beneficiari terzi	€ 478.545,95	
	<b>Totale 19.2.1.3</b>						<b>€ 1.049.665,95</b>
	<b>Totale Sottomisura 19.2</b>						<b>€ 2.639.320,24</b>
	Cooperazione interterritoriale	19.3.1.1	19.3.1.1.1	Terre D'Abruzzo	GAL	€ 104.022,34	
19.3.1.1		19.3.1.1.2	Abruzzo Nature Collection	GAL	€ 119.939,13		
<b>Totale 19.3.1</b>						<b>€ 223.961,47</b>	
<b>Totale Sottomisura 19.3</b>						<b>€ 223.961,47</b>	
19.4	Costi di Gestione	19.4.1.1	19.4.1.1.1	Funzionamento e Gestione del GAL	GAL	€ 556.388,44	
	Costi di Animazione	19.4.1.2	19.4.1.2.1	Animazione della SSL	GAL	€ 278.038,79	
	<b>Totale 19.4.1</b>						<b>€ 834.427,23</b>
<b>Totale Sottomisura 19.4</b>						<b>€ 834.427,23</b>	
<b>Totale PSL</b>						<b>€ 3.697.708,94</b>	



## 1.0 - DESCRIZIONE DELL'AREALE GAL

### Omogeneità Geografica

L'insieme dei comuni interessati dal presente PSL è compreso interamente nella Provincia dell'Aquila. Nella nuova zonizzazione del PSR 2014-2020, sono classificati tutti come aree D, ovvero aree rurali svantaggiate.

Nel complesso, quindi, si tratta di un'area sostanzialmente omogenea sotto diversi aspetti, al cui interno sono però evidenti specificità, caratterizzazioni e specializzazioni, spesso potenzialmente complementari, ma non sempre messe in complementarità ed interazione fra i soggetti afferenti ai diversi sub-ambiti territoriali riconducibili ai confini amministrativi delle Comunità Montane. Pur essendo le Comunità Montane in corso di superamento, si è ritenuto opportuno e utile assumerle come riferimento per articolare ulteriormente l'analisi del contesto territoriale dell'area eleggibile. A parte è considerato il comune di Sulmona, da sempre "capitale" della Valle Peligna, non compreso nella Comunità Montana Peligna ma comunque eleggibile in quanto classificato come Area "D" nella zonizzazione PSR 2014-2020.

La tabella che segue sintetizza l'articolazione dell'Area Eleggibile ed aderente al GAL Abruzzo Italico Alto Sangro, interessata dal PSL secondo la prospettiva sopra esposta mentre la figura seguente rappresenta visivamente l'area GAL nel contesto geografico regionale.

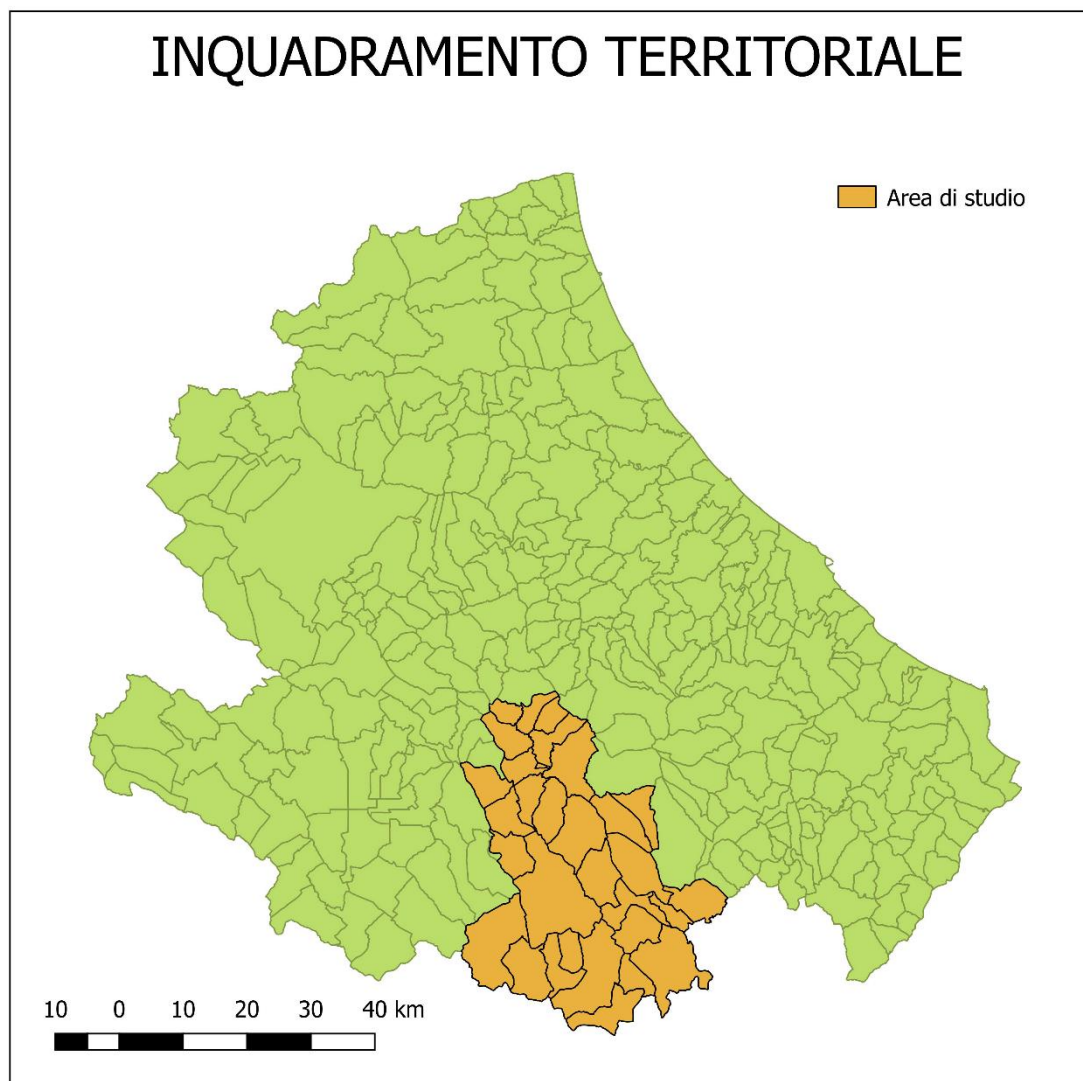
Tabella 1 – Comuni aderenti al GAL AIAS ed interessati dalla SSL – per Comunità Montane

Comunità Montana	N° Comuni	Comuni
Comuni afferenti alla Comunità Montana Peligna	16	Anversa degli Abruzzi; Bugnara; Campo di Giove; Cansano; Cocullo; Corfinio; Introdacqua; Pacentro; Pettorano sul Gizio; Pratola Peligna; Prezza; Raiano; Roccacasale; Scanno; Villalago; Vittorito.
Comuni afferenti alla Comunità Montana Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia	13	Alfedena; Ateleta; Barrea; Castel di Sangro; Civitella Alfedena; Opi; Pescasseroli; Pescocostanzo; Rivisondoli; Roccapia; Roccaraso; Scontrone; Villetta Barrea.
Comuni non appartenenti a comunità montane ma eleggibili per la SSL	1	Sulmona.

Fonte: GAL Abruzzo Italico Alto Sangro 2016

Entrando nel dettaglio, si evidenzia che l'area sulla quale opera il GAL AIAS si estende su una superficie territoriale di 1.330,66 Km<sup>2</sup>, la maggior parte della quale riconducibile ai comuni delle Comunità Montane che, insieme, coprono quasi il 96% del totale. L'altitudine media è di poco più di 800 m. slm., quindi con forte presenza di *aree montane*, totalmente *interne* e senza sbocchi sul mare. Il territorio rappresenta quasi il 27% dell'intera provincia aquilana e circa il 13% sulla regione Abruzzo.

Cartografia 1 – Inquadramento Territoriale GAL AIAS



Fonte: GAL Abruzzo Italic Alto Sangro 2016

L'area eleggibile ha un grande patrimonio ambientale ed è caratterizzata da un elevato livello di biodiversità. Anche per questo è in gran parte interessata da aree naturali protette: due Parchi Nazionali (Parco Nazionale della Maiella e PNALM); tre Riserve Naturali Regionali (Monte Genzana e Alto Gizio, Gole del Sagittario e Gole di San Venanzio) e numerosi Siti di Interesse Comunitario (SIC), Zone di Protezione Speciale (ZPS) e siti Natura 2000 all'interno e all'esterno del perimetro delle Aree Naturali Protette.

Tabella 2 – Comuni interessati da Aree Naturali Protette di diversa tipologia



AREA ELEGGIBILE	AREE NATURALI PROTETTE				
	PNALM	Parco Naz. Majella	Riserve Naturali Regionali	Aree SIC ZPS Nat.2000	Altitud. mt.s.l.m.
Alfedena	X			X	914
Anversa degli Abruzzi			X	X	604
Ateleta		X		X	760
Barrea	X			X	1060
Bugnara					580
Campo di Giove		X		X	1064
Cansano		X		X	835
Castel di Sangro				X	793
Civitella Alfedena	X			X	1123
Cocullo					897
Corfinio		X		X	346
Introdacqua				X	642
Opi	X			X	1250
Pacentro		X		X	690
Pescasseroli	X			X	1167
Pescocostanzo		X		X	1395
Pettorano sul Gizio		X	X	X	625
Pratola Peligna		X		X	342
Prezza					480
Raiano			X	X	390
Rivisondoli		X		X	1320
Roccacasale		X		X	450
Rocca Pia		X		X	1181
Roccaraso		X		X	1236
Scanno	X			X	1050
Scontrone				X	1038
Sulmona		X		X	405
Villalago			X	X	930
Villetta Barrea	X			X	990
Vittorito				X	377

Fonte: GAL Abruzzo Italico Alto Sangro 2016 – elaborazione dati regione Abruzzo e Minambiente

### Omogeneità Economica

L'intera area, demarcata sempre in modo più o meno evidente dalle Comunità Montane, risente della crisi ormai atavica sulle produzioni di tipo industriale che si erano insediate negli anni 60/70, da cui deriva il riconoscimento "perenne" di *area di crisi* per l'area di Sulmona e Valle Peligna. La crisi della produttività industriale ha da sempre riguardato le aree più a valle ove, per ovvi motivi, sono stati effettuati gli insediamenti industriali. Le aree Montane risentono di criticità omogenee relativamente allo sviluppo economico, ovvero le criticità riconducibili ad *aree interne e montane*, spesso





*difficilmente raggiungibili o scarsamente collegate* con soluzioni di trasporto multimodale, sinteticamente riconosciute in più occasioni: *aree svantaggiate*.

La omogeneità è da cogliere anche nelle tante opportunità scarsamente o non sfruttate come ad esempio quella di giocare un *grande appeal turistico*, di moltiplicare i potenziali clienti *aggiungendo i turisti ai residenti*, di rispondere ai loro bisogni secondo ottiche di mercato e soprattutto con modalità e *strumenti innovativi ed attuali*, mitigando lo svantaggio iniziale con la ottimizzazione delle risorse, delle produzioni, delle proposte da allestire e presentare ai potenziali utenti/clienti.

Altro elemento omogeneo va rilevato nella ancora predominante *attività svolta dal singolo operatore*, non utilizzando gli strumenti e le potenzialità attivabili attraverso *azioni di sistema, rete*, comunque in gruppi di aggregazione per *realizzare insieme molti servizi* e passaggi della filiera e con altre filiere, crescendo con le proprie caratteristiche e specializzazioni in un contesto che abbia una massa critica interessante, visibile, riconoscibile presso utenti/clienti, con costi e tariffe competitive. Nei paragrafi successivi saranno meglio descritti i sistemi e le filiere economiche più rilevanti, anch'essi connotati da molti elementi di omogeneità.

### **Omogeneità Sociale - Programmazione e sviluppo locale**

Anche dal punto di vista sociale, l'area presenta una omogeneità di fondo, dalla quale emergono a macchia di leopardo alcune situazioni di spicco qualitativo rivolte per lo più alla presenza di visitatori e turisti.

Evidente come nella maggior parte dei casi, anche gli eventi, le occasioni di socializzazione, le opportunità culturali e per il tempo libero, sebbene presenti più o meno sporadicamente e concentrate in alcuni periodi, siano fruite ed utilizzate dai turisti e non dai residenti. In alcuni casi i residenti lavorano nella organizzazione degli stessi e per i turisti, ma molti residenti, anche se non coinvolti direttamente nella organizzazione di eventi e servizi, non partecipano a ciò che avviene sul proprio territorio, non si spostano su di esso, fatta eccezione per la manifestazione, l'evento, i simboli comunali e immediatamente limitrofi. Anche negli acquisti si tende ad effettuarli nel proprio vicinato o fuori dall'area: preferenze per il chilometro 0, o per i centri costieri abruzzesi, l'area romana e campana, da fornitori di fiducia consolidata, scarsamente da produttori locali da inserire nei percorsi di acquisto. Alto il livello di fidelizzazione cui corrisponde una basilare diffidenza per il nuovo. Non di livello elevato quindi la inclusione sociale, ma omogenea la caratterizzazione riconosciuta anche nella attuazione di diversi strumenti della programmazione regionale e nazionale.

Nella nuova zonizzazione del PSR 2014-2020, tutti i comuni sono classificati come aree D, ovvero "*aree rurali svantaggiate*".

Lo stesso territorio, oggi GAL AIAS, è più volte area omogenea ricompresa nello stesso ambito di programmazione e sviluppo:

- stesso Ambito nel QRR e PIT nel POR FESR 2000/2006
- stessa area GAL eleggibile su PRS 2000/2006 - Programma Leader +
- stessa area eleggibile su PSR 2007/2013 che aveva incluso ulteriori 13 comuni
- stessa area su cui si sono costituite, sono riconosciute per legge regionale ed operano nel turismo e nello sviluppo locale due DMC - Destination Management Company
- molti comuni riconosciuti Aree Interne in riferimento alla DGR 527 del 11/08/16.

*Nessun comune è inserito per la prima volta nella strategia leader*, anche se il comune di Sulmona in alcuni casi è stato interessato solo parzialmente per territori rurali.



Tabella 3 – Dati di Inquadramento area GAL AIAS

AREA ELEGGIBILE	Prov.	Altimetria	Codice Istat	Area da PSR	Superficie territoriale (Km <sup>q</sup> )	Popolazione totale al 31.12. 2010.	Popolazione totale al 31.12.2015	Popolazione totale nel 2015 di età >= 65 anni	Popolazione totale nel 2015 di età <= 14 anni	Densità popolazione	Tasso di invecchiamento
COMUNE		1	2	3	4	5	6	7	8	9=6/4	10=7/8
Alfedena	AQ	914	66003	D	39,96	822	864	194	87	21,62	2,23
Anversa degli Abruzzi	AQ	604	66004	D	32,43	389	341	116	29	10,51	4,00
Ateleta	AQ	760	66005	D	41,93	1.174	1.181	312	139	28,16	2,24
Barrea	AQ	1060	66010	D	87,11	750	726	231	72	8,33	3,21
Bugnara	AQ	580	66012	D	25,12	1.088	1.125	294	118	44,78	2,49
Campo di Giove	AQ	1064	66015	D	28,90	860	803	254	53	27,78	4,79
Cansano	AQ	835	66018	D	37,70	280	274	88	32	7,27	2,75
Castel di Sangro	AQ	793	66028	D	84,44	6.125	6.538	1.344	801	77,43	1,68
Civitella Alfedena	AQ	1123	66035	D	29,49	315	296	73	30	10,04	2,43
Cocullo	AQ	897	66037	D	31,61	259	230	117	8	7,28	14,63
Corfinio	AQ	346	66041	D	17,95	1.067	1.051	244	112	58,55	2,18
Introdacqua	AQ	642	66048	D	37,11	2.184	2.126	493	260	57,29	1,90
Opi	AQ	1250	66061	D	49,91	441	420	114	33	8,42	3,45
Pacentro	AQ	690	66066	D	72,59	1.250	1.174	310	117	16,17	2,65
Pescasseroli	AQ	1167	66068	D	91,17	2.271	2.203	474	269	24,16	1,76
Pescocostanzo	AQ	1395	66070	D	55,06	1.179	1.128	275	95	20,49	2,89
Pettorano sul Gizio	AQ	625	66071	D	62,85	1.373	1.376	342	133	21,89	2,57
Pratola Peligna	AQ	342	66075	D	28,67	7.890	7.577	1.764	993	264,25	1,78
Prezza	AQ	480	66076	D	21,60	1.053	945	304	101	43,76	3,01
Raiano	AQ	390	66077	D	28,99	2.908	2.815	733	345	97,09	2,12
Rivisondoli	AQ	1320	66078	D	32,00	688	700	187	64	21,87	2,92
Roccacasale	AQ	450	66079	D	17,31	726	693	197	59	40,04	3,34
Rocca Pia	AQ	1181	66083	D	44,96	171	178	56	8	3,96	7,00
Roccaraso	AQ	1236	66084	D	49,91	1.677	1.627	353	173	32,60	2,04
Scanno	AQ	1050	66093	D	134,68	1.966	1.847	601	181	13,71	3,32
Scontrone	AQ	1038	66094	D	21,36	596	574	142	59	26,88	2,41
Sulmona	AQ	405	66098	D	57,93	25.159	24.557	6.250	2.720	423,92	2,30
Villalago	AQ	930	66103	D	33,20	613	568	224	39	17,11	5,74
Villetta Barrea	AQ	990	66107	D	20,53	677	653	164	78	31,81	2,10
Vittorito	AQ	377	66108	D	14,19	916	873	283	98	61,50	2,89



AREA ELEGGIBILE	Prov.	Altimetria	Codice Istat	Area da PSR	Superficie territoriale (Km <sup>2</sup> )	Popolazione totale al 31.12.2010	Popolazione totale al 31.12.2015	Popolazione totale nel 2015 di età >= 65 anni	Popolazione totale nel 2015 di età <= 14 anni	Densità popolazione	Tasso di invecchiamento
COMUNE		1	2	3	4	5	6	7	8	9=6/4	10=7/8
<b>TOTALI AREA ELEGGIBILE</b>					<b>1.330,66</b>	<b>66.867</b>	<b>65.463</b>	<b>16.533</b>	<b>7.306</b>	<b>49,20</b>	<b>2,26</b>
<b>TOTALI AQ</b>					<b>5.047,55</b>	<b>309.820</b>	<b>303.239</b>	<b>69.736</b>	<b>36.761</b>	<b>60,08</b>	<b>1,90</b>
<b>TOTALI ABRUZZO</b>					<b>10.831,84</b>	<b>1.342.366</b>	<b>1.326.513</b>	<b>304.403</b>	<b>169.054</b>	<b>122,46</b>	<b>1,80</b>

Fonte: Ns elaborazioni su dati ISTAT

## Rappresentazione cartografica dell'area GAL

Tabella 4 –elenco allegati cartografici.

Allegati cartografici	
Cartografia 2	Altimetria dei comuni dell'area GAL AIAS
Cartografia 3	Densità della popolazione dell'area GAL AIAS
Cartografia 4	Aree protette nell'area GAL AIAS

## Altre strategie di sviluppo locale che intervengono nell'area

Tabella 5 – Riferimento altre strategie che insistono sull'area GAL AIAS.

Altre strategie	N° comuni	% Pop./Pop. GAL
Strategia aree interne già selezionata come da DGR – 527 del 11-08-16	Tutti	100%
POR FESR Abruzzo	Tutti	100%
POR FSE Abruzzo	Tutti	100%
DMC Alto Sangro Turismo e DMC Terre d'Amore-Cuore dell'Appennino	Tutti	100%
Piani di sviluppo delle Comunità Montane	Tutti	100%
Piano di intervento Ente Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise	7	
Piano di intervento Ente Parco Nazionale della Majella	13	

Sono altresì attivi il Master Plan Abruzzo – Piano Sud che annovera più interventi a valere sul Area GAL fra i quali spiccano l'intervento infrastrutturale sulla parte della Abbazia Celestiniana a Sulmona (12 mln euro) e una ulteriore trince di finanziamenti per i sistemi di mobilità a fune nell'Alto Sangro. Sono in via di attivazione anche i contratti di fiume per il Sangro e per il Sagittario, altri investimenti regionali sul turismo con particolare riferimento a eventi e supporto alla proposta di esperienze turistiche attraverso i progetti regionali sul cap. 1228 in spesa su "Abruzzo Open Day".

### 1.1 Analisi del contesto

Il contesto socio economico omogeneo già delineato, trova i suoi fil-rouge anche su alcuni aspetti e caratteristiche produttive quali:

- La presenza di numerosi Borghi e centri storici di pregio e valenza nazionale ed internazionale
- Una economia Industriale in forte costante e crescente criticità nelle zone basse
- Una economia interna, rurale e montana basata sull'agricoltura non intensiva e spesso di nicchia, con produzioni di qualità e tipiche, a volte certificate, legate alla pastorizia ed all'allevamento in genere – latte e latticini, carni, lana, alle tradizioni locali – artigianato



artistico, oro, tombolo, pietra, legno, cuoio, ai metodi, alle procedure ed alle esperienze tramandate, a produzioni derivanti dal bosco – legna, tartufi, funghi, frutti, al turismo montano estivo ed invernale arricchito da elementi e risorse ambientali, culturali ed enogastronomiche.

La presenza diffusa di questo tessuto socio economico abbinato al contesto a forte valenza ambientale conferiscono all'area GAL AIAS innumerevoli possibilità, opportunità e modalità di sviluppare attività proponibili ad un vasto numero di potenziali clienti aumentati in modo esponenziale dalla aggiunta dei turisti e visitatori ai residenti. Il principale deficit è riscontrabile nella organizzazione delle proposte e nella loro presentazione al target giusto, nel momento giusto, con un rapporto qualità prezzo accettabile cui si aggiunge attestazione di affidabilità ed autenticità garantita da soggetti aggregati ed organizzati piuttosto che al singolo produttore di beni e servizi.

Esistono già alcune aggregazioni ma raramente sono attive su tutti i passaggi della propria filiera, ovvero a raccordarsi ed interagire con altri settori ed aggregazioni.

### Andamenti demografici

#### Popolazione residente e densità

Per quanto attiene la popolazione, i dati prodotti dall'ISTAT nel 2016 e relativi al *Movimento anagrafico nei comuni nel corso del 2015*, evidenziano che al 31 dicembre 2015 nell'area PSL sono residenti 65.463 persone, poco più del 21% della popolazione provinciale e circa il 5% di quella regionale. La densità della popolazione residente, esclusa Sulmona, è fortemente dispersa sul territorio: grande la differenza che si riscontra fra l'area del GAL e la provincia dell'Aquila e con il livello regionale. I parametri sono più elevati si in aree caratterizzate da una più favorevole collocazione geografica e da migliori condizioni di accessibilità.

Tabella 6 – Superficie territoriale, popolazione residente e densità della popolazione del GAL AIAS

Area eleggibile	Valori Assoluti		
	Superficie territoriale (Kmq)	Popolazione residente al 31.12.2015	Densità popolazione
Comunità Montana			
Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia	647,83	17.088	26,38
Peligna	624,90	23.818	38,11
Non CM	57,93	24.557	423,92
<b>TOTALI AREA</b>	<b>1.330,66</b>	<b>65.463</b>	<b>49,20</b>
<b>TOTALI AQ</b>	<b>5.047,55</b>	<b>303.239</b>	<b>60,08</b>
<b>TOTALI ABRUZZO</b>	<b>10.831,84</b>	<b>1.326.513</b>	<b>122,46</b>

Fonte: Ns Elaborazioni su dati ISTAT

Tabella 7 – Superficie territoriale e popolazione residente nell'area GAL AIAS – Valori percentuali.



Area eleggibile	Valori %	
	Superficie territoriale (Kmq)	Popolazione residente al 31.12.2015
<b>Comunità Montana</b>		
Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia	48,68%	26,10%
Peligna	46,96%	36,38%
Non CM	4,35%	37,51%
<b>AREA SU PROVINCIA</b>	<b>26,36%</b>	<b>21,59%</b>
<b>AREA SU REGIONE</b>	<b>12,28%</b>	<b>4,93%</b>
<b>PROVINCIA SU REGIONE</b>	<b>46,60%</b>	<b>22,86%</b>

Fonte: Ns Elaborazioni su dati ISTAT

### Spopolamento

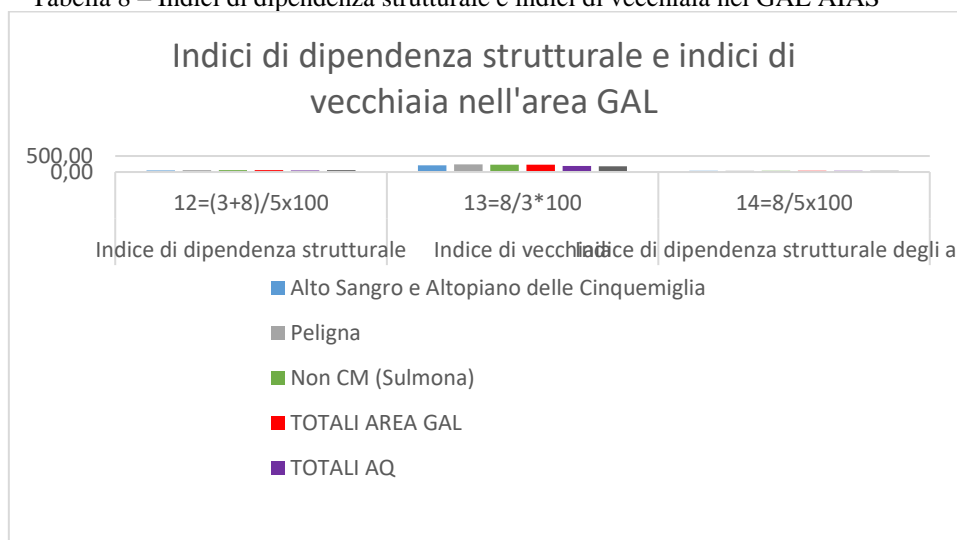
Nel periodo 31/12/10 – 3/12/15, emerge chiaramente un calo generalizzato dei residenti nell'area, fatta eccezione per pochi comuni, nel periodo considerato l'area PSL nel suo complesso perde 2,10% della popolazione residente a inizio periodo, a fronte di poco più del 2,12% registrato a livello provinciale e del 1,18% che si rileva a livello regionale.

### Invecchiamento

Il tasso di invecchiamento conferma la marginalità sociale del territorio considerato. Nel 2015, infatti, nell'area si registra un tasso di invecchiamento pari al 2,10 a fronte di 1,90 e 1,80 che si riscontra rispettivamente in provincia e in regione.

Il diffuso calo dei residenti nell'area e il tasso di invecchiamento superiore alla media provinciale e regionale (2,26 a fronte di 1,90 e 1,80 rispettivamente) sono gli indici più significativi.

Tabella 8 – Indici di dipendenza strutturale e indici di vecchiaia nel GAL AIAS

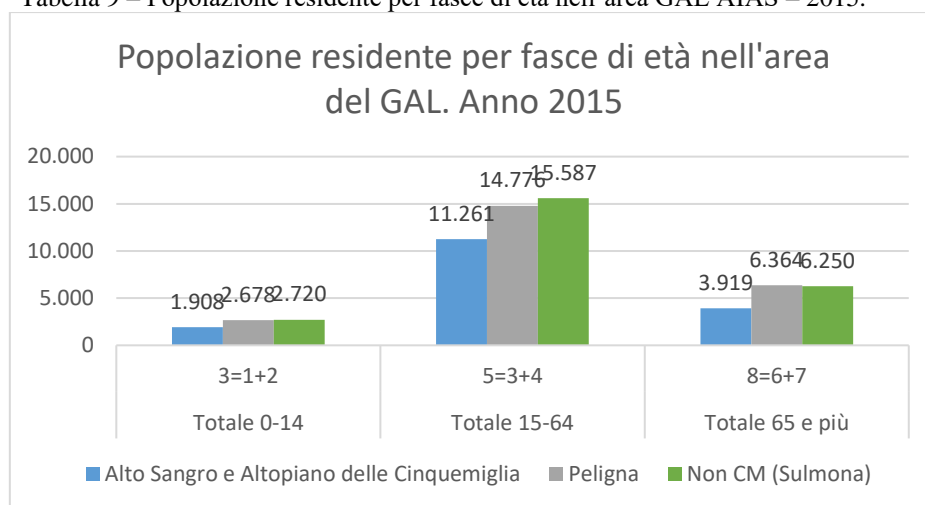


Fonte: Ns Elaborazioni su dati ISTAT

L'indice di dipendenza strutturale (rapporto percentuale tra popolazione in età non attiva (0-14 anni e 65 anni e più) e la popolazione in età attiva (15-64 anni)), è superiore a quello rilevato sia a livello provinciale che regionale (57,27 contro il 54,13 e il 55,50). A determinare questa situazione soprattutto il dato del territorio della C. M. Peligna (61,19).

L'indice di vecchiaia e l'indice di dipendenza strutturale degli anziani, sottolinea la presenza di popolazione prevalentemente anziana.

Tabella 9 – Popolazione residente per fasce di età nell'area GAL AIAS – 2015.



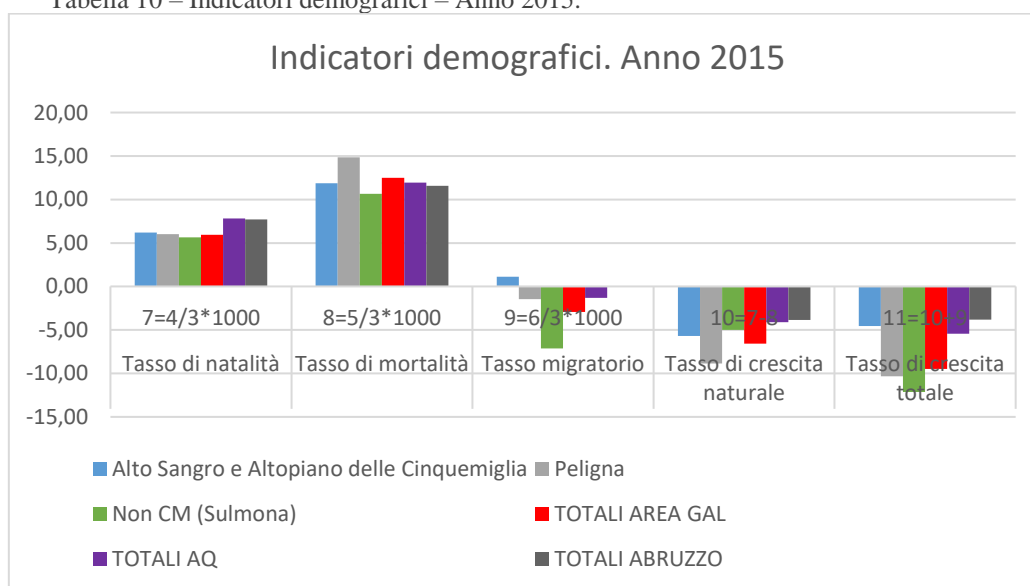
Fonte: Ns Elaborazioni su dati ISTAT

### Indicatori demografici

Dal confronto degli ulteriori indici demografici, tasso di natalità, mortalità, migratorio, crescita naturale e di crescita totale con il livello provinciale e regionale, si conferma un quadro di un'area dalle caratteristiche demografiche deboli, comunque coerente con i valori provinciali e regionali.

Il tasso migratorio, negativo a livello provinciale e regionale, sia invece positivo nell'area della Comunità Montana Alto Sangro. L'incidenza della popolazione straniera per fasce di età sul totale della popolazione residente: quella maggiore si registra nella fascia 0-14 anni evidenzia l'importanza degli immigrati per il mantenimento in vita dei borghi montani e delle aree interne.

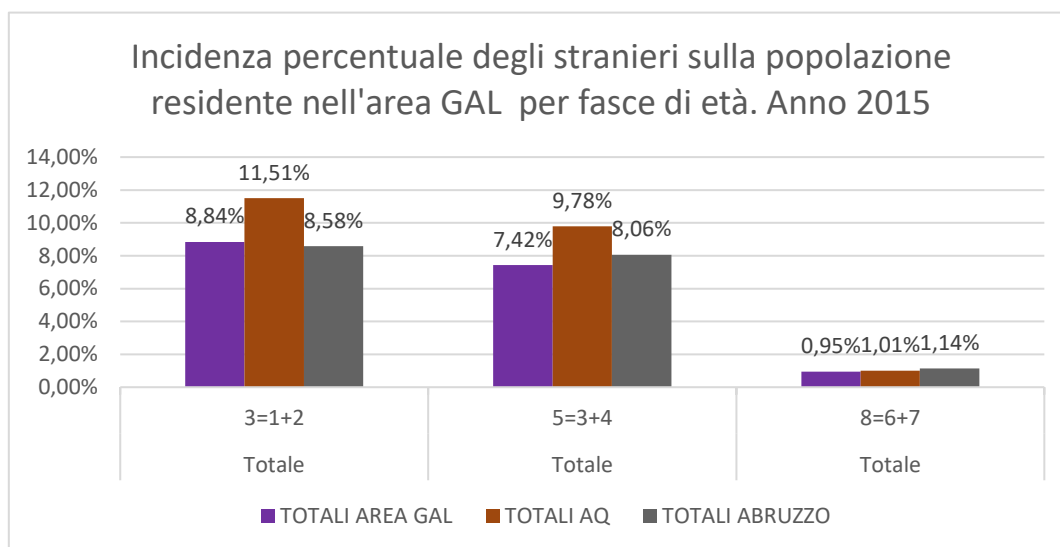
Tabella 10 – Indicatori demografici – Anno 2015.



Fonte: Ns Elaborazioni su dati ISTAT



Tabella 11 – incidenza degli stranieri su popolazione residente per fasce di età. Anno 2015.



Fonte: Ns Elaborazioni su dati ISTAT

### Dinamiche occupazionali

Il tasso di occupazione di area GAL e di singolo comune evidenzia una condizione di svantaggio di oltre tre punti percentuali più basso di quello provinciale e regionale; molto meno consistente il divario rispetto al tasso di disoccupazione, dovuto alla presenza di popolazione anziana nell'area.

Tabella 12 – Occupati per sezioni di attività economica.

AREA ELEGGIBILE	Sezioni di attività economica						Totale
	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Totale industria	Commercio, alberghi e ristoranti	Trasporto, magazzinaggio, servizi di informazione e comunicazione	Attività finanziarie e assicurative, attività immobiliari, attività professionali, scientifiche e tecniche, noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese	Altre attività	
COMUNITA' MONTANA							
Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia	4,34%	21,89%	27,87%	4,05%	10,31%	31,53%	100,00%
Peligna	3,96%	26,50%	19,85%	7,78%	10,52%	31,39%	100,00%
Non CM (Sulmona)	1,11%	20,44%	18,59%	7,08%	14,54%	38,24%	100,00%
<b>TOTALI AREA GAL</b>	<b>3,00%</b>	<b>22,97%</b>	<b>21,57%</b>	<b>6,50%</b>	<b>11,97%</b>	<b>33,99%</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTALI AQ</b>	<b>5,32%</b>	<b>25,03%</b>	<b>17,93%</b>	<b>6,48%</b>	<b>11,72%</b>	<b>33,52%</b>	<b>100,00%</b>
<b>TOTALI ABRUZZO</b>	<b>5,15%</b>	<b>29,20%</b>	<b>19,41%</b>	<b>5,74%</b>	<b>11,12%</b>	<b>29,38%</b>	<b>100,00%</b>

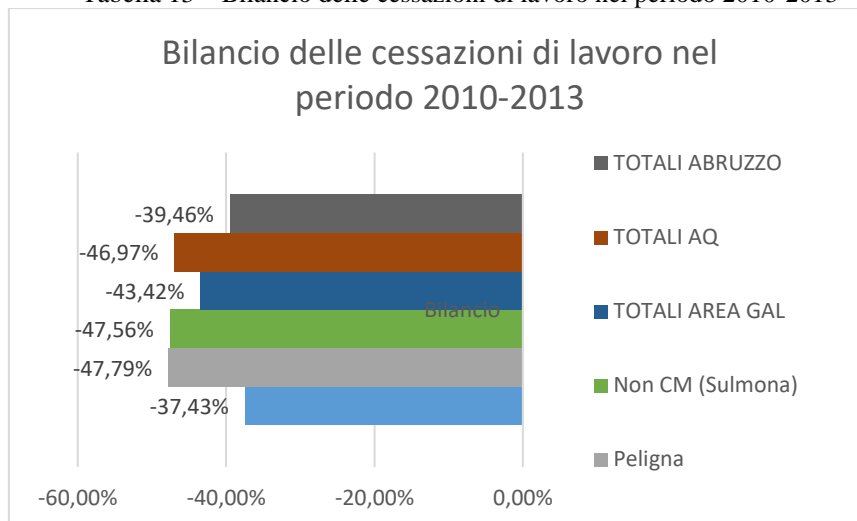
Fonte: Ns Elaborazioni su dati ISTAT – censimento 2011

Interessante è il tasso di disoccupazione giovanile nell'area, molto articolato e variegato.

Il settore di occupazione in cui si concentrano maggiormente le forze di lavoro dell'area sono industria (22,97%) commercio, alberghi e ristoranti (il 21,57% del totale). Si evidenzia che le attività turistiche nella CM Montana Alto Sangro, evidenziano percentuali superiori al 20% fino ad arrivare a Pescasseroli, al 37,82% e Rivisondoli 31,68%.

Un dato positivo appare quello derivante dalla serie storica delle cessazioni dei rapporti di lavoro prodotta dall'Istat relativamente al periodo 2010-2013 e qui rappresentati dal grafico seguente.

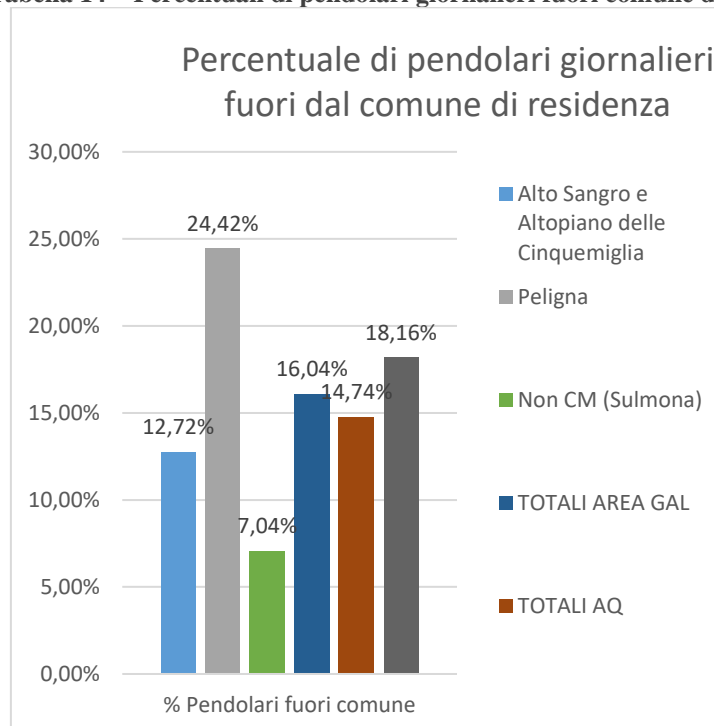
Tabella 13 – Bilancio delle cessazioni di lavoro nel periodo 2010-2013



Fonte: Ns Elaborazioni su dati ISTAT – censimento 2011

Per quanto attiene il fenomeno del pendolarismo, in linea generale i dati confermano la debole capacità attrattiva dell'area in termini di lavoro o di servizi scolastici. Infatti, come illustrato dal grafico seguente, ad eccezione del comune di Sulmona e dell'area dell'Alto Sangro, dall'area della Comunità Montana Peligna partono quotidianamente dal proprio comune di residenza un numero di persone percentualmente superiore alla media provinciale e regionale.

Tabella 14 – Percentuali di pendolari giornalieri fuori comune di residenza



Fonte: Ns Elaborazioni su dati ISTAT – censimento 2011



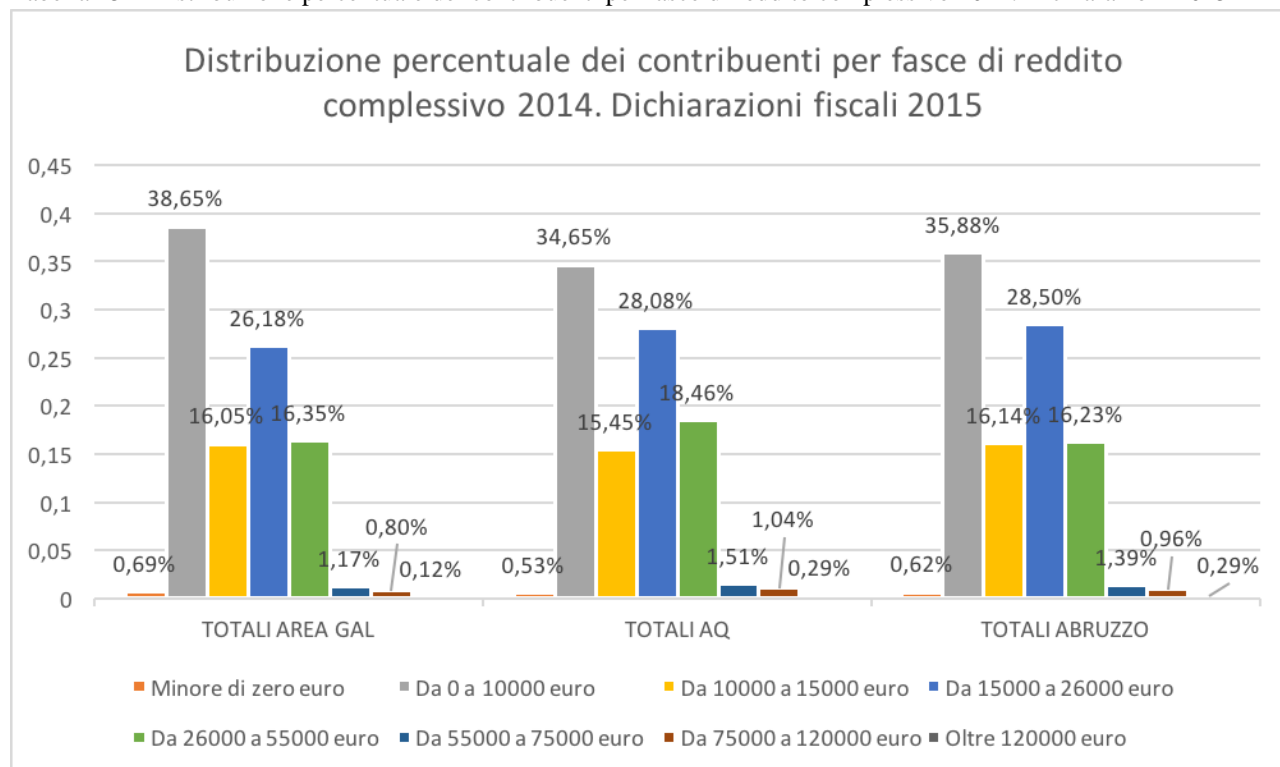
## Settori chiave dell'economia locale

Per quanto attiene il reddito, i dati dell'area GAL non evidenziano particolari divari con la provincia e la regione, se non una maggiore concentrazione sulle fasce di reddito più basse.

Complessivamente nell'area di interesse i redditi fino a diecimila euro rappresentano poco più del 55% del totale contro il 50,63% nella provincia e il 52,64% nella regione.

Per l'analisi delle tipologie di reddito e del relativo ammontare a livello comunale di sub aree, si rimanda alle appendici statistiche.

Tabella 15 – Distribuzione percentuale dei contribuenti per fasce di reddito complessivo 2014. Dichiarazioni 2015



Fonte: Ns Elaborazioni su dati Ministero Finanze 2015

## Agricoltura e Forestazione

L'analisi in serie storica 1982-2010 evidenzia una diminuzione del peso dell'agricoltura nel contesto abruzzese, ma non una diminuzione della sua importanza economica. Il numero delle aziende agricole presenti sul territorio GAL è diminuito del 66,29% contro il 41,21% su regione. Nello specifico il dato riguardale aziende fino a 20 ettari di superficie; oltre i 20 ettari si rileva un aumento, importante se considerato in termini percentuali.

Nell'area ci sono 2.032 aziende agricole delle quali 1.282 nella area Peligna.

Poco più del 56% delle aziende agricole dell'area vende i propri prodotti direttamente, meno di provincia (61,6%) e regione (63,9%). Solo l'1,15% delle aziende supera i 100 mila euro, contro il 10,7% provinciale e il 2,9% regionale.

Quasi tutte le aziende, sono condotte direttamente dal coltivatore (97,54% GAL, 97,17% provincia, 98,84 regione) in forma di società individuale, utilizzano terreni solo di proprietà (60% GAL, 52,85% provincia, 74,28% regione).

Il lavoro è svolto direttamente dal produttore o da componenti diretti o indiretti della sua famiglia.



I titolari di azienda sono prevalentemente maschi (ben oltre il 60%), con una età dai 50 anni in su (74,85%, 69,45%, 76,07%) e licenza elementare o media. Nell'area GAL oltre il 22% dei conduttori ha un diploma di scuola media superiore diverso dall'agrario e il 4,68% una laurea non attinente al settore agricolo: segnale evidente di una ritrovata attrattività (inevitabile e/o consapevole) del settore agricolo.

Delle 2032 aziende dell'area GAL solo 32 hanno produzioni DOP e IGP, l'1,57%, contro il 3,35% provincia e 12,94% regione. A livello produttivo riscontriamo agricoltura intensiva, allevamento stanziale, più specializzato su colture di pregio quali la vigna, l'olivo e l'orticoltura nella piana Peligna, una agricoltura estensiva, allevamento transumante, spesso biologico anche se non sempre certificato nell'area montana. L'attività agricola è basata essenzialmente sull'allevamento, sia esso bovino che ovino su superfici a pascolo, prato permanente e prato pascolo. Inoltre nelle superfici destinate a seminativi si producono foraggiere e colture cerealicole, parte delle quali destinate ad uso zootecnico. Particolarmente presente la produzione di agroalimentare tipico, genuino, autentico, tradizionale, anche biologico, oggi più che mai di tendenza ed essenziale per competere su mercati locali e globali verso consumatori attenti ed appassionati degustatori. La distribuzione avviene in parte nella grande distribuzione, in parte localmente, scarsamente in forme aggregate per tutte le fasi della filiera. Occorre migliorare i processi di produzione anche attraverso innovazione e aumentare i servizi di multifunzionalità da veicolare a clienti/turisti/residenti, creare ed attivare strumenti per la creazione e la operatività di reti intra filiera ed inter filiere, al fine di impattare il potenziale di consumatori/turisti che aumentano di gran lunga le opportunità di vendita prodotti.

Tabella 16 – Consistenza degli allevamenti nelle aziende

AREA ELEGGIBILE	tale bovini e bufalini	Totale suini	Totale ovini e caprini	Totale avicoli
<b>COMUNITA' MONTANA</b>				
Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia	3.078	140	10.694	24.295
Peligna	2.556	6.231	16.163	70.642
Non CM (Sulmona)	198	154	367	759
<b>TOTALI AREA GAL</b>	<b>5.832</b>	<b>6.525</b>	<b>27.224</b>	<b>95.696</b>
<b>TOTALI AQ</b>	<b>28.427</b>	<b>23.058</b>	<b>120.439</b>	<b>168.419</b>
<b>TOTALI ABRUZZO</b>	<b>78.960</b>	<b>92.359</b>	<b>226.535</b>	<b>618.141</b>

Fonte: Ns elaborazioni su dati ISTAT. Censimento agricoltura 2010

Rispetto alle produzioni forestali, il 37,69% della SAT delle aziende dell'area GAL è caratterizzata da boschi annessi all'azienda stessa, 33,58%, provincia 25,58% regione. L'area GAL evidenzia inoltre una percentuale maggiore di SAU non utilizzata del 10,60%. Il resto della SAU è destinata a prati permanenti, pascoli e seminativi. In area GAL si contano circa 106.000 ettari a bosco di cui Faggio, per 48%, Querceto di Roverella, Cerreta Latifoglie. La proprietà forestale nella provincia è comunale per circa l'83%.

Nell'area GAL è molto sviluppato l'associazionismo forestale, sono presenti 7 Consorzi Forestali che associano 17 comuni e gestiscono circa 24.600 ettari.



I boschi dell'Area vengono utilizzati quasi totalmente per legna da ardere, per le caratteristiche e per la forte contrazione dei prezzi del legno da opera in concorrenza con altri paesi.

I boschi legati ancora al concetto economico, in Italia e nella realtà dell'area GAL per più del 50 % non sono gestiti perché non economicamente sostenibili.

A tal fine si auspica la attivazione di sistemi stabili e di rete per la fornitura su scala locale. Inoltre la valorizzazione deve prevedere la costruzione di un sistema territoriale in grado di rendere sostenibile da un punto di vista economico anche le altre numerose funzioni svolte dal bosco in una logica di integrazione tra settori.

Tabella 17 – Funzioni svolte dal bosco

Funzione 1	la funzione produttiva, finalizzata alla silvicoltura e alla raccolta dei prodotti del bosco e del sottobosco;
Funzione 2	la funzione estetico-ricreativa e le positive ricadute occupazionali legate al turismo;
Funzione 3	la funzione ecologico-protettiva: le piogge vengono intercettate dalle chiome, diminuendone sensibilmente i danni dell'impatto violento col suolo, mentre le radici hanno una importante funzione anti erosiva, di regimazione del flusso idrico e geologico e di influenza sulle piene.

Fonte: ns elaborazione su schede concertazione presentate da Consorzi forestali

### Industria manifatturiera e artigianato, commercio, servizi alle imprese e servizi alle persone

Il confronto dei dati relativi ai Censimenti 2001 e 2011 evidenzia un tendenziale e significativo aumento delle Unità Locali delle imprese e degli addetti in tutti i livelli territoriali.

Nell'area GAL l'aumento di UL è circa la metà di quello che si registra a livello provinciale e regionale (7,77% contro il 12,79% e il 12,96%).

Per le variazioni degli addetti il GAL presenta la variazione positiva più consistente (20,54% contro l'11,08% 4,45% della provincia e della regione. Inoltre, in tutte le aree diminuiscono significativamente i lavoratori esterni e aumentano considerevolmente i lavoratori temporanei, GAL +234,29%, provincia +122,32%, regione 47,89%.

Al 2011 nell'area GAL sono comunque attive 6.096 Unità Locali con 18.678 addetti: 285 addetti ogni 1.000 abitanti residenti, contro i 297 della provincia e i 311 della regione.

Tabella 18 – Imprese, Istituzioni, Unità Locali - 2011

AREA ELEGGIBILE	Imprese attive						Unità Locali			Addetti UL			Totali		Popolazione residente al 31-12-2015	Addetti x 1000 abitanti
	Imprese	Addetti	Istituzioni	Addetti	No Profit	Addetti	Imprese	Istituzioni	No Profit	Imprese	Istituzioni	No Profit	UL	Addetti		
Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia	1.640	4.446	15	281	119	58	1.751	67	137	4.442	1.043	96	1955	5581	17.088	327
Peligna	1.465	3.052	16	173	89	78	1.572	63	137	3.396	593	120	1772	4109	23.818	173
Non CM (Sulmona)	1.945	5.323	4	168	3	0	2.123	67	179	6.821	1.899	266	2369	8986	24.557	366
<b>TOTALI AREA GAL</b>	<b>5.050</b>	<b>12.821</b>	<b>35</b>	<b>622</b>	<b>211</b>	<b>136</b>	<b>5.446</b>	<b>197</b>	<b>453</b>	<b>14.659</b>	<b>3.535</b>	<b>482</b>	<b>6096</b>	<b>18676</b>	<b>65.463</b>	<b>285</b>
<b>TOTALI AQ</b>	<b>21.740</b>	<b>57.975</b>	<b>150</b>	<b>9.527</b>	<b>1.783</b>	<b>1.824</b>	<b>23.678</b>	<b>761</b>	<b>1.986</b>	<b>69.727</b>	<b>18.004</b>	<b>2.276</b>	<b>28.411</b>	<b>90.007</b>	<b>303.239</b>	<b>297</b>
<b>TOTALI ABRUZZO</b>	<b>100.784</b>	<b>310.025</b>	<b>439</b>	<b>30.016</b>	<b>7.261</b>	<b>8.347</b>	<b>109.018</b>	<b>2.646</b>	<b>8.156</b>	<b>340.815</b>	<b>62.034</b>	<b>9.395</b>	<b>119.820</b>	<b>412.244</b>	<b>1.326.513</b>	<b>311</b>

Fonte: Ns elaborazioni su dati ISTAT. Censimento Industria e Servizi 2011



Tabella 19 – Indice di densità imprenditoriale

AREA ELEGGIBILE	Unità Locali manifatturiere	Popolazione residente al 31-12-2015	Indice di densità imprenditoriale
COMUNITA' MONTANA			
Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia	127	17.088	0,74
Peligna	129	23.818	0,54
Non CM (Sulmona)	159	24.557	0,65
<b>TOTALI AREA GAL</b>	<b>415</b>	<b>65.463</b>	<b>0,63</b>
<b>TOTALI AQ</b>	<b>1.823</b>	<b>303.239</b>	<b>0,60</b>
<b>TOTALI ABRUZZO</b>	<b>10.837</b>	<b>1.326.513</b>	<b>0,82</b>

Fonte: Ns elaborazioni su dati ISTAT. Censimento Industria e Servizi 2011

NOTA. E' rappresentato dal rapporto tra le unità manifatturiere e la popolazione residente.

La maggior parte delle UL non superano i 5 addetti. Nell'area GAL vi è una predominanza di Unità Locali con solo due addetti (17,57%); sostanzialmente lo stesso rapporto si riscontra per le UL delle Istituzioni mentre è quasi identico per le organizzazioni No profit.

La distribuzione delle imprese, delle Unità locali e degli addetti per settori di attività economica consente di calcolare gli indici di densità imprenditoriale, di specializzazione del territorio e quello di industrializzazione manifatturiera riportati nelle tabelle presentate.

Tabella 20 – Indice di industrializzazione manifatturiera

AREA ELEGGIBILE	Addetti alle UL attività manifatturiere			Total e	Addetti al totale delle UL			Totale	Indic e
	Imprese	Istituzioni	No profit		Impres e	Istituzion i	No profi t		
COMUNITA' MONTANA									
Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia	335	0	0	335	4.442	1.043	96	5.581	6,00
Peligna	477	0	0	477	3.396	593	120	4.109	11,61
Non CM (Sulmona)	1.624	0	0	1.624	6.821	1.899	266	8.986	18,07
<b>TOTALI AREA GAL</b>	<b>2.436</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2.436</b>	<b>14.659</b>	<b>3.535</b>	<b>482</b>	<b>18.676</b>	<b>13,04</b>
<b>TOTALI AQ</b>	<b>13.791</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>13.791</b>	<b>69.727</b>	<b>18.004</b>	<b>2.276</b>	<b>90.007</b>	<b>15,32</b>
<b>TOTALI ABRUZZO</b>	<b>91.371</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>91.374</b>	<b>340.815</b>	<b>62.034</b>	<b>9.395</b>	<b>412.244</b>	<b>22,17</b>

Fonte: Ns elaborazioni su dati ISTAT. Censimento Industria e Servizi 2011

NOTA. E' rappresentato dalla quota di addetti dell'industria sul totale delle attività economiche del territorio



Tabella 21 – Indice di specializzazione produttiva dell'area GAL AIAS

AREA ELEGGIBILE	Settore di attività economica																		TOTALE	
	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Estrazione di minerali da cave e miniere	Attività manifatturiere	Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata	Fornitura di acqua reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e	Costruzioni	Commercio all'ingrosso e al dettaglio riparazione di autoveicoli e motocicli	Trasporto e magazzinaggio	Attività dei servizi di alloggio e di ristorazione	Servizi di informazione e comunicazione	Attività finanziarie e assicurative	Attività immobiliari	Attività professionali, scientifiche e tecniche	Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di	Amministrazione pubblica e difesa,	Istruzione	Sanità e assistenza sociale	Attività artistiche, sportive, di		Altre attività di servizi
Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia	0,18	0,04	6,00	0,30	0,82	7,36	14,67	6,38	28,13	0,48	1,31	1,00	4,19	1,99	3,66	10,55	6,63	3,69	2,60	<b>100</b>
Peligna	0,17	0,15	11,61	0,44	0,63	15,16	17,77	5,11	15,79	0,97	1,85	0,32	4,38	2,09	4,16	10,44	5,23	0,92	2,80	<b>100</b>
Non CM (Sulmona)	0,04	0,00	18,07	0,50	1,87	5,10	17,44	5,32	4,37	0,88	2,52	0,45	6,19	7,40	4,66	8,37	12,23	2,03	2,57	<b>100</b>
<b>TOTALI AREA GAL</b>	<b>0,11</b>	<b>0,04</b>	<b>13,04</b>	<b>0,43</b>	<b>1,29</b>	<b>7,99</b>	<b>16,68</b>	<b>5,59</b>	<b>13,99</b>	<b>0,78</b>	<b>2,01</b>	<b>0,58</b>	<b>5,19</b>	<b>4,62</b>	<b>4,25</b>	<b>9,48</b>	<b>9,02</b>	<b>2,28</b>	<b>2,63</b>	<b>100</b>
<b>TOTALI AQ</b>	<b>0,16</b>	<b>0,09</b>	<b>8,63</b>	<b>0,24</b>	<b>0,78</b>	<b>5,68</b>	<b>8,86</b>	<b>2,75</b>	<b>4,82</b>	<b>0,91</b>	<b>1,16</b>	<b>0,30</b>	<b>3,17</b>	<b>2,81</b>	<b>4,05</b>	<b>6,41</b>	<b>3,64</b>	<b>1,67</b>	<b>43,84</b>	<b>100</b>
<b>TOTALI ABRUZZO</b>	<b>0,50</b>	<b>0,30</b>	<b>22,17</b>	<b>0,38</b>	<b>0,93</b>	<b>9,38</b>	<b>17,19</b>	<b>4,89</b>	<b>6,89</b>	<b>1,43</b>	<b>2,26</b>	<b>0,81</b>	<b>5,43</b>	<b>3,98</b>	<b>4,30</b>	<b>7,35</b>	<b>7,70</b>	<b>1,22</b>	<b>2,91</b>	<b>100</b>

Fonte: Ns elaborazioni su dati ISTAT. Censimento Industria e Servizi 2011

NOTA. E' rappresentato dalla quota di addetti al settore sul totale delle attività economiche del territorio

## Turismo

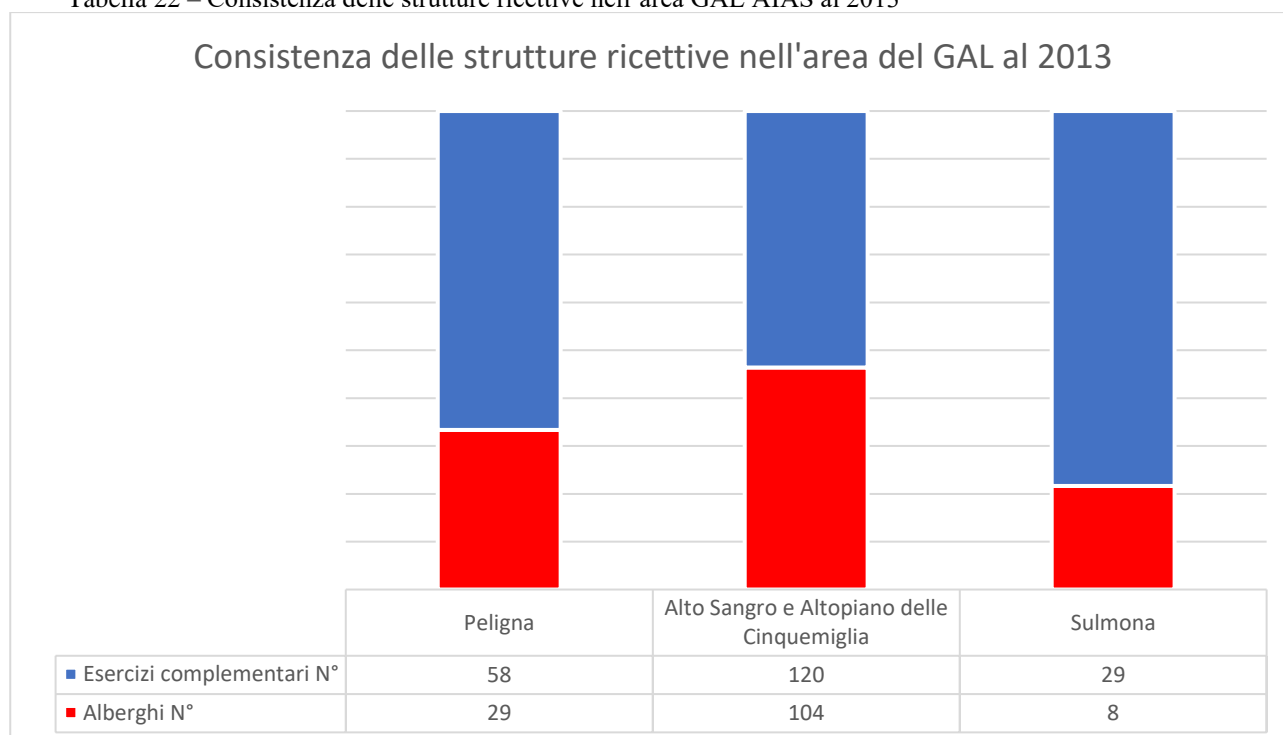
Per analizzare il settore del turismo nel territorio di interesse, sono stati esaminati i dati relativi alla consistenza ricettiva e ai flussi turistici registrati negli anni 2011, 2012 e 2013 articolati per Comunità Montane e, all'interno di queste, in sub-aree, forniti dal Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio della Regione Abruzzo. A tale proposito si ritiene utile segnalare che dal mese di giugno 2014 la Regione Abruzzo ha modificato la metodologia di acquisizione dei dati. Per effetto di tale modifica l'“omogeneità”, condizione e requisito fondamentale delle rilevazioni statistiche, in questo anno di transizione non è stata rispettata. Pertanto, si è ritenuto più corretto limitare l'analisi ai dati relativi agli anni 2011, 2012 e 2013, più confrontabili tra loro. La scelta di analizzare il settore turistico ad un livello territoriale di dettaglio ha però comportato che, per il rispetto del Decreto L.gs 322/1989 e succ. m. e i., alcuni dati sui flussi siano oscurati. Tuttavia, come si vedrà, questo non inficia la rappresentazione e l'analisi del fenomeno a livello di area.

Si precisa infine che:

- i dati relativi ai flussi non considerano quelli determinati dagli ospitati nelle strutture ricettive a seguito dell'evento sismico del 6/4/2009;
- per correttezza metodologica la Regione Abruzzo non considera il movimento inerente le case private date in affitto.

Nel 2013 sono presenti nell'area del GAL 348 esercizi ricettivi, 141 alberghi e 207 esercizi complementari, per un totale di 5.302 camere e 12.081 letti, mediamente due posti letto per ogni camera, concentrati prevalentemente nell'area della Comunità Montana Alto Sangro e Altopiano delle Cinque Miglia.

Tabella 22 – Consistenza delle strutture ricettive nell'area GAL AIAS al 2013



Fonte. Ns elaborazioni su dati Giunta Regionale d'Abruzzo. Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio



Tabella 23 – Variazioni consistenza ricettiva nell'area GAL AIAS – 2011-2013

Comunità Montana	Comuni di rilevazione	Alberghi				Esercizi complementari				TOTALI			
		N°	Letti	Camere	Bagni	N°	Letti	Camere	Bagni	N°	Letti	Camere	Bagni
Peligna	Anversa degli Abruzzi, Bugnara, Campo di Giove, Canano, Cocullo, Corfinio, Introdacqua, Pacentro, Pettorano sul Gizio, Pratola Peligna, Prezza, Raiano, Roccacasale	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	7,69%	1,31%	0,78%	1,21%	6,00%	0,94%	0,45%	0,58%
	Scanno, Villalago, Vittorito	-10,00%	-12,11%	-11,75%	-11,98%	-11,11%	-47,76%	-46,33%	-34,51%	-10,53%	-38,09%	-32,22%	-15,96%
<b>Totale CM Peligna</b>		<b>-6,45%</b>	<b>-8,94%</b>	<b>-8,69%</b>	<b>-8,95%</b>	<b>1,75%</b>	<b>-35,53%</b>	<b>-34,59%</b>	<b>-13,31%</b>	<b>-1,14%</b>	<b>-28,22%</b>	<b>-23,92%</b>	<b>-10,18%</b>
Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia	Alfedena, Ateleta, Barrea, Castel di Sangro, Civitella Alfedena. Roccapia, Scontrone, Villetta Barrea	0,00%	-0,08%	0,00%	0,00%	-4,26%	-38,63%	-36,77%	-5,74%	-2,60%	-20,02%	-18,84%	-1,53%
	Opi, Pescasseroli	-14,29%	-27,25%	-33,11%	-33,49%	73,08%	-8,15%	2,62%	30,46%	22,95%	-20,71%	-22,31%	-23,99%
	Pescocostanzo, Rivisondoli Roccaraso	0,00%	-1,11%	-1,89%	-0,97%	-9,09%	-4,05%	-3,80%	-5,11%	-3,90%	-1,68%	-2,17%	-1,44%
<b>Totale CM Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia</b>		<b>-4,59%</b>	<b>-8,75%</b>	<b>-11,17%</b>	<b>-10,86%</b>	<b>13,21%</b>	<b>-21,34%</b>	<b>-18,32%</b>	<b>4,66%</b>	<b>4,19%</b>	<b>-12,98%</b>	<b>-13,34%</b>	<b>-8,36%</b>
Comuni non appartenenti a comunità montane ma eleggibili	Sulmona	0,00%	-4,22%	-4,26%	-0,93%	3,57%	-1,11%	0,00%	-8,75%	2,78%	-3,59%	-3,43%	-2,48%
<b>TOTALE AREA GAL</b>		<b>-4,73%</b>	<b>-8,37%</b>	<b>-10,09%</b>	<b>-9,67%</b>	<b>8,38%</b>	<b>-28,47%</b>	<b>-24,80%</b>	<b>-2,13%</b>	<b>2,65%</b>	<b>-17,65%</b>	<b>-15,61%</b>	<b>-8,24%</b>

Fonte. Ns elaborazioni su dati Giunta Regionale d'Abruzzo. Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio



La serie storica degli arrivi e delle presenze nelle strutture ricettive evidenzia un sostanziale stabilità degli arrivi che si attestano annualmente intorno alle 240 mila unità e una costante ma leggera flessione delle presenze che passano dalle 787.109 del 2011 alle 737.384 del 2013.

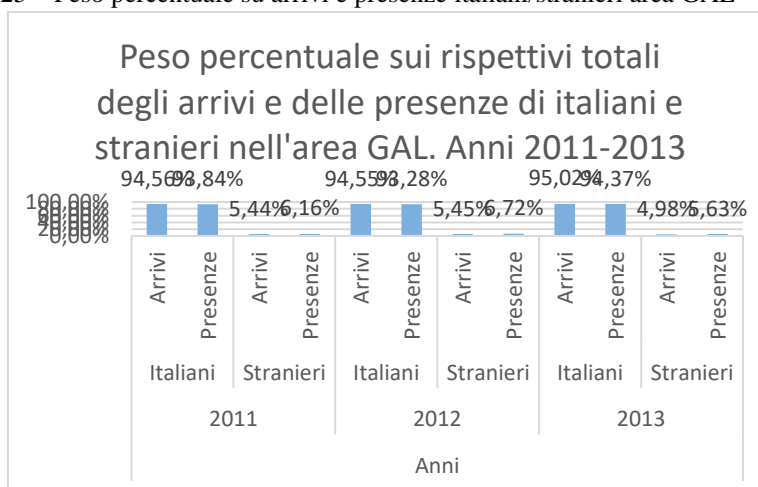
Tabella 24 – Serie storica arrivi e presenze - italiani e stranieri nelle strutture dell'area GAL – 2011-2013

Comunità Montana	Comuni di rilevezione	Anno		Anno		Anno	
		2011		2012		2013	
		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
CM Peligna	Anversa degli Abruzzi, Bugnara, Campo di Giove, Cansano, Cocullo, Corfinio, Introdacqua, Pacentro, Pettorano sul Gizio, Pratola Peligna, Prezza, Raiano, Roccasale	9.615	34.771	9.198	30.978	8.255	29.399
	Scanno, Villalago, Vittorito	25.796	65.374	24.126	60.982	22.950	56.433
<b>Totale CM Peligna</b>		<b>35.411</b>	<b>100.145</b>	<b>33.324</b>	<b>91.960</b>	<b>31.205</b>	<b>85.832</b>
CM Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia	Alfedena, Ateleta, Barrea, Castel di Sangro, Civitella Alfedena. Roccapia, Scontrone, Villetta Barrea	42.666	142.528	43.905	139.869	39.008	122.020
	Opi, Pescasseroli	56.808	212.328	55.321	206.316	53.984	182.935
	Pescocostanzo, Rivisondoli Roccaraso	81.374	264.356	86.512	282.274	91.984	282.430
<b>Totale CM Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia</b>		<b>180.848</b>	<b>619.212</b>	<b>185.738</b>	<b>628.459</b>	<b>184.976</b>	<b>587.385</b>
Comuni non appartenenti a comunità montane ma eleggibili	Sulmona	21.912	67.752	21.098	64.148	22.879	64.167
<b>TOTALE AREA GAL</b>		<b>238.273</b>	<b>787.462</b>	<b>240.271</b>	<b>784.954</b>	<b>239.157</b>	<b>737.703</b>

Fonte. Ns elaborazioni su dati Giunta Regionale d'Abruzzo. Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio

Come si evince dalla tabella precedente, la maggiore destinazione turistica dell'area GAL quella dell'Altro Sangro che richiama annualmente oltre il 75% dei turisti del territorio. All'interno di quest'area è interessante notare che arrivi e presenze si distribuiscono in modo simile fra il comprensorio sciistico di Roccaraso, Rivisondoli e Pescocostanzo, più attivo ed efficace in inverno, e le due sub-aree caratterizzate dalla loro presenza nel PNLAM, più attive ed efficaci in estate. Modesti i flussi nell'area peligna mentre una qualche significatività assume il dato di Sulmona.

Tabella 25 – Peso percentuale su arrivi e presenze italiani/stranieri area GAL – 2011-2013

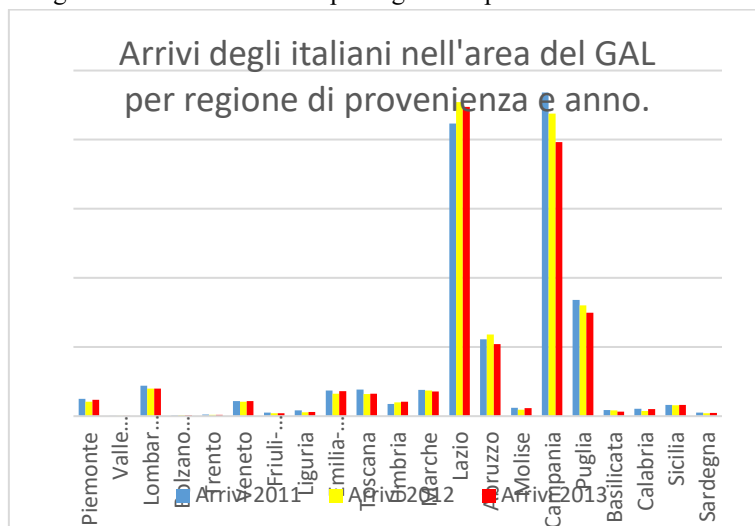


Fonte. Ns elaborazioni su dati Giunta Regionale d'Abruzzo. Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio



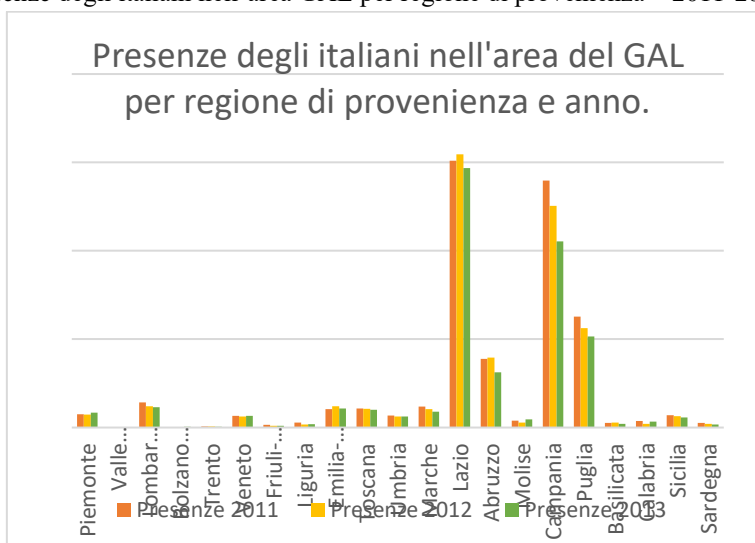
I turisti dell'area sono prevalentemente italiani (oltre il 95% degli arrivi e il 94% delle presenze) provenienti in massima parte, come è documentato dalle tabelle in appendice e dai grafici che seguono, dalle regioni limitrofe, presumibilmente dai grandi centri urbani di Roma Napoli e Bari.

Tabella 26 – Arrivi degli italiani nell'area GAL per regione di provenienza – 2011-2013



Fonte. Ns elaborazioni su dati Giunta Regionale d'Abruzzo. Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio

Tabella 27 – Presenze degli italiani nell'area GAL per regione di provenienza – 2011-2013



Fonte. Ns elaborazioni su dati Giunta Regionale d'Abruzzo. Dipartimento Turismo, Cultura e Paesaggio

Esaminando i dati relativi agli stranieri nel 2013 si evidenziano immediatamente i valori, sia degli arrivi che delle presenze, dei turisti provenienti, in ordine di peso decrescente, da Germania, Stati Uniti d'America, Francia e Canada, tutti paesi verso i quali sono emigrate tante persone dal territorio, è quindi probabile che pur essendo una componente fondamentale della domanda turistica nella scelta della destinazione molti siano motivati soprattutto dai legami affettivi con la famiglia e i luoghi di origine. Interessante e meritevole di approfondimenti, anche se a una sola cifra percentuale sul totale, è invece il dato che fanno registrare altri paesi europei, in particolare il Regno Unito, i Paesi Bassi, la Danimarca, l'Austria e il Belgio.



## Profili ambientali

Come si è visto (cfr Tabella 4) nell'area del PSL insistono numerose aree protette e siti di interesse comunitario per la conservazione dell'elevato valore di biodiversità presente. Fatta eccezione per tre comuni, tutti gli altri dell'area GAL hanno parte del proprio territorio sottoposto a tutela. Sono inoltre numerosi borghi che rientrano nelle aree protette, a testimonianza della loro elevata valenza ambientale oltre che storica e architettonica, una doppia valenza che può essere la base per un superamento della marginalità sociale ed economica del territorio in una logica di sviluppo sostenibile. Questo è inteso come valorizzazione di quanto sul territorio (re) esiste (paesaggio, ambiente, produzioni agricole tradizionali, centri storici, risorse culturali materiali e immateriali) a fini soprattutto turistici senza intaccarne il valore e la bellezza ma, anzi, rafforzandone la tutela mediante scelte e azioni moderne ma condivise consapevolmente dai residenti. Questo vuol dire ricercare promuovere una maggiore integrazione politico-strategica fra Enti gestori delle Aree protette e gli altri settori economici del territorio, in particolare quelli dell'agricoltura, dell'allevamento e delle attività connesse all'economia, il cui valore non può più essere fondato unicamente sulla capacità di produrre prodotti (alimentari e non), ma sulla capacità di fornire servizi diversi - in una logica di multifunzionalità a turisti consapevoli e, al tempo stesso, concorrere alla manutenzione dell'ambiente e del paesaggio.

Le risorse ambiente rendono possibile sviluppare offerte e proposte turistiche e di altre produzioni connesse con un valore aggiunto notevole sul segmento del mercato del turismo sostenibile.

Per una ulteriore coerenza di posizionamento e efficace credibilità e coerenza, sarà opportuno legare al concetto di sostenibilità ambientale, di risparmio risorse (idriche ed energetiche) ed abbassamento di CO<sub>2</sub>, in ogni azione ed attività da inglobare nelle proposte turistiche realizzabili anche sotto forma di esperienze fruibili in riferimento alle "linee guida per la produzione di esperienze sostenibili".

## Patrimonio architettonico culturale

E' veramente immenso il patrimonio di borghi, castelli conventi e attrattive naturalistiche ambientali e paesaggistiche dell'area GAL che si associa al patrimonio eno-gastronomico e dell'artigianato artistico. A testimonianza di questo basta affermare che dei 23 "Borghi più belli d'Italia" individuati in Abruzzo, ben 9 sono nell'area del GAL. Nei Borghi è facile imbattersi in castelli, rocche, palazzi, basiliche, piazzette, fontane, scorci paesaggistici e panoramici unici e suggestivi, donne in costume folkloristico, antichi laboratori artigianali delle arti e dei mestieri per la lavorazione di oro, ferro battuto, legno, cuoio, tombolo e merletti, pietra e lana.

Pr un approfondimento sulle risorse ed emergenze culturali e dei mestieri, vedi le "linee guida per la produzione di esperienze sostenibili".

## Accesso ai servizi

I comuni dell'area sono fra quelli che alcune ricerche condotte a livello nazionale definiscono come comuni del "disagio insediativo", per le difficoltà che incontrano i residenti ad accedere ai servizi - spesso anche a quelli di prima necessità come i servizi sanitari, trasporto, viabilità, istruzione, spedizione e, ormai, rete e connessione.

La difficoltà economiche in cui versano gli Enti Locali, in particolare le province e i comuni, determina una frustrazione permanente presso i residenti i quali, dal canto loro, non fruiscono però di tutte le opportunità in esistenti relativamente alla partecipazione sociale, alla condivisione, alla partnership di tipo commerciale e produttivo, allo "sfruttamento" di quanto spesso utilizzato e fruito dai turisti ma non dai residenti.



Vi sono sovvenzioni e finanziamenti già concessi per la realizzazione di alcune opere ed infrastrutture; altre ne arriveranno per supportare lo sviluppo, l'occupazione, la redditività delle attività esistenti e attivabili anche in formula start up. Occorre conoscere le opportunità e saperle cogliere al momento giusto Oltre alle opportunità previste nei programmi operativi già precedentemente descritti, fondamentale per la competitività dei sistemi produttivi attraverso la disponibilità di banda larga, ormai elemento indispensabile per i sistemi di accoglienza turistica e per la competitività delle imprese locali. Il GAL potrà organizzare e realizzare una serie di operazioni ed eventi, produrre esperienze e servizi per i turisti, fruibili anche ai residenti della area GAL.

Tabella 28 – Percentuale di copertura della rete internet al 2015 e al 2016 e previsioni al 2018 e 2020

AREA ELEGGIBILE	Larghezza di banda							
	30mb				100mb			
COMUNE	2015	2016	2018	2020	2015	2016	2018	2020
Alfedena	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Anversa degli Abruzzi	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Ateleta	0,00%	0	92.65%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Barrea	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Bugnara	0,00%	0	99.87%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Campo di Giove	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	70,00%
Cansano	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Castel di Sangro	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	70,00%
Civitella Alfedena	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Cocullo	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Corfinio	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Introdacqua	0,00%	0	84.07%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Opi	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Pacentro	0,00%	0	95.45%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Pescasseroli	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	70,00%
Pescocostanzo	0,00%	0	91.31%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Pettorano sul Gizio	0,00%	0	95.65%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Pratola Peligna	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	70,00%
Prezza	0,00%	0	100,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Raiano	0,00%	0	97.95%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Rivisondoli	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	70,00%
Rocca Pia	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Roccacasale	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Roccaraso	0,00%	0	97.22%	100,00%	0,00%	0	68.06%	70,00%
Scanno	0,00%	0	100,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Scontrone	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Sulmona	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	88.33%	97.07%
Villalago	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Villetta Barrea	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%
Vittorito	0,00%	0	0,00%	100,00%	0,00%	0	0,00%	14,00%

Fonte. Ns elaborazioni su dati Infratel



## Analisi SWOT

Tabella 29 – SWOT Andamenti demografici

Aspetti considerati	Punti di debolezza - Criticità	Punti di forza - Potenzialità	Minacce	Opportunità	Obiettivi Fabbisogni da analisi	Strumenti di intervento Obiettivi Specifici
<b>Andamenti demografici</b>	<p>Aree Interne e Montane Aree svantaggiate e di crisi</p> <p>Scarsa raggiungibilità di molti comuni, località e risorse</p> <p>Sistema di mobilità interna carente per collegamenti fra comune e comune</p> <p>Tasso di invecchiamento elevato</p> <p>Tasso di natalità inferiore alla media provinciale e regionale</p> <p>Tasso di mortalità superiore alla media provinciale e regionale</p> <p>Tasso di crescita naturale e totale negativo e superiore a quelli provinciale e regionale.</p>	<p>Territorio scarsamente accattivante per investimenti industriali, ma caratterizzabile per offerta/posizionamento eco sostenibile coerente</p> <p>Utilizzo di sistemi e percorsi di mobilità sostenibile sia per turisti che per residenti</p> <p>Contesto vivibile e fruito per molti turisti ma non “vissuto” dai residenti</p> <p>Esistenza di alcune aggregazioni esperte nei settori di riferimento per agganciare a sistema start up ed altre imprese collaborative</p>	<p>Perdere l’occasione di utilizzare ogni opportunità di sviluppo connessa al valore aggiunto ambientale ed alle caratteristiche dell’area</p> <p>Abbandono dei vecchi percorsi praticati dai residenti fra comune e comune</p> <p>Abbassare la competitività residenziale rispetto a più accattivanti situazioni omologate e standardizzate</p> <p>Decrescita demografica ulteriore – calo dell’antropizzazione del territorio da parte dei residenti</p> <p>Aumento del pendolarismo e della migrazione</p> <p>Esaurimento forza lavoro e popolazione attiva</p> <p>Difficoltà a mantenere in vita produzioni tipiche e tradizioni</p> <p>Perdita graduale delle identità e delle tradizioni</p> <p>Scarsa forza delle azioni politiche territoriali ed individuali e scarsa possibilità di creare appeal territoriale</p>	<p>Esistenza di residenti attivi nella produzione da utilizzare come lievito all’interno di piccoli gruppi di residenti ed operatori</p> <p>Esistenza di numerosissimi percorsi praticabili da tracciare, segnalare e ripristinare a piena fruibilità</p> <p>Congiuntura favorevole e di consenso verso aree protette, natura, produzioni e turismo in aree conservate e autentiche e per elementi riconducibili alla cultura della eco -sostenibilità</p> <p>Possibilità di includersi in reti ed aggregazioni funzionanti</p>	<p>SW01 - Attivazione di strumenti per il coinvolgimento delle popolazioni locali, operatori attuali e potenziali in reti di filiera e/o intersettoriali</p> <p>SW02 - Intervenire per la fruibilità di percorsi e mobilità sostenibile in maniera complementare con gli investimenti infrastrutturali previsti nei PO regionali e nazionali</p> <p>SW03 - Attivare opportunità che motivino la residenza nell’area, un “marketing territoriale” per i residenti</p>	<p>Sostegno alla attivazione ed di Gruppi di Marketing per una o più filiere</p> <p>Realizzazione intervento pilota esperienze per turisti e residenti</p> <p>Realizzazione intervento pilota percorsi per turisti e residenti</p> <p>Comunicare le proposte e le produzioni dentro e fuori area GAL</p> <p>Comunicazione presso residenti ed operatori locali per avvio start up</p> <p>Comunicazione a supporto delle start up</p>



Tabella 30 – SWOT Dinamiche occupazionali

Aspetti considerati	Punti di debolezza - Criticità	Punti di forza - Potenzialità	Minacce	Opportunità	Obiettivi Fabbisogni da analisi	Strumenti di intervento Obiettivi Specifici
<b>Dinamiche occupazionali</b>	Carenza di occupazione in aree montane Area di Crisi in Valle Peligna Assenza aziende nella filiera energia rinnovabile Pochi sistemi chiusi con barriere di ingresso Scarsi strumenti di supporto e di coinvolgimento per avviare nuove attività	Buoni presupposti per lo sviluppo di filiere e aggregazioni competitive Esistenza di alcune aziende/aggregazioni aperte e disponibili a sostenere e guidare giovani e nuove imprese Esistenza di incentivi per la prima occupazione e le start up innovative	Scarsa rigenerazione dei sistemi produttivi locali Scarsa innovazione di processo e di prodotto nelle proposte e produzioni locali Scarsa difendibilità del patrimonio imprenditoriale attuale Ricerca di sostentamento ed occupazione anche tralasciando valori legati al territorio ed alla propria identità	Attivare nuove attività sul turismo sostenibile Utilizzare ogni opportunità finanziaria accessibile e disponibile Entrare in gruppi, sistemi ed aggregazioni per partecipare a lavori in partnership e competere supportandosi vicendevolmente	SW04 - Migliorare le condizioni di occupabilità attraverso il contatto con reti e gruppi di operatori SW05 - Migliorare la conoscenza di opportunità di accesso a risorse e finanziamenti SW06 - Creare opportunità di sostegno per avviare imprese start up SW07 - Creare opportunità per professionalizzarsi e integrarsi nelle reti locali di produzione SW08 - Ampliare la cultura di impresa verso la sostenibilità	Sostegno alla attivazione ed di Gruppi di Marketing per una o più filiere Sostegno alle attività gruppo/i marketing agroalimentare Sostegno alle attività gruppo/i marketing bosco/legna Comunicare le proposte e le produzioni dentro e fuori area GAL Comunicazione presso residenti ed operatori locali per avvio start up Comunicazione a supporto delle start up



Tabella 31 – SWOT Settori chiave dell’economia locale

Aspetti considerati	Punti di debolezza - Criticità	Punti di forza - Potenzialità	Minacce	Opportunità	Obiettivi Fabbisogni da analisi	Strumenti di intervento Obiettivi Specifici
<b>Settori chiave dell’economia locale</b>	<p>Mancanza di radicata cultura imprenditoriale</p> <p>Mancanza di propensione ad azioni di gruppo per accrescere competitività</p> <p>Frammentazione delle filiere soprattutto in fase promozionale e commerciale</p> <p>Fragili sistemi di integrazione in filiere e fra filiere</p> <p>Dinamismo imprenditoriale limitato ad alcuni territori e filiere</p> <p>Dimensione economica ridotta delle attività produttive</p> <p>Scarsa promozione coordinata ed integrata delle produzioni locali</p> <p>Scarsa complementarità fra azioni pubbliche e private</p> <p>Elevati costi di produzione per configurazione territoriale</p> <p>Scarso utilizzo materia prima energetica in ambito locale</p> <p>Limitato utilizzo di fonti energetiche rinnovabili, principalmente da parte di enti pubblici nelle aree montane</p> <p>Scarsa propensione all’accettazione di intermediari commerciali</p>	<p>Presenza di numerose unità produttive per i diversi settori</p> <p>Attività agricole estensive con basso impatto ed alta sostenibilità</p> <p>Forte presenza di produzioni di qualità e Produzioni tipiche</p> <p>Ricchezza di risorse di ogni genere</p> <p>Presenza di aree a grande appeal turistico</p> <p>Stagionalità turistica estate ed inverno, estendibile a periodi di transizione</p> <p>Alta qualità ambientale e della conservazione delle risorse naturali</p> <p>Alto valore ambientale e risorse ambientali di eccellenza</p> <p>Consistente presenza di boschi con complessa biodiversità</p> <p>Buona presenza di risorse ed elementi per connessione bosco/turismo</p> <p>Nuova propensione ad accordi di filiera e fra filiere</p>	<p>Scarse attività da avviare per giovani</p> <p>Barriere di accesso a nuove attività e nuovi mercati</p> <p>Concorrenza fra operatori locali piuttosto che azioni condivise per la competitività di filiere</p> <p>Proposte incomplete con tasselli mancanti</p> <p>Perdita di valore aggiunto da includere nelle offerte in coerenza con il posizionamento “natura”</p> <p>Perdita di know how e delle tradizioni da tramandare per il passaggio generazionale</p> <p>Scarsa possibilità di intercettare risorse disponibili su azioni del singolo</p> <p>Perdita di mercato in mancanza di organismi di rete, aggregazione sistemi di imprese</p>	<p>Avvio di start up connesse a reti di operatori trainanti e/o a sistemi “tutor”</p> <p>Esistenza di strumenti di incentivazione per efficaci azioni inclusive e motivanti</p> <p>Esistenza di risorse ambientali turisticamente competitive</p> <p>Possibilità di fruire di nuovi servizi</p> <p>Possibilità di creare attività economiche</p> <p>Crescita della domanda di esperienze enogastronomiche</p> <p>Crescita della domanda di esperienze naturalistiche</p> <p>Crescita della domanda di esperienze di sport outdoor</p> <p>Possibilità di utilizzare asset del GAL da precedente programmazione</p> <p>Aumento della domanda di turismo tranquillo</p>	<p>SW09 - Creazione reti ambientali ed ecologiche</p> <p>SW10 - Redazione di piani di gestione forestale</p> <p>SW11 - Potenziamento delle strutture forestali aziendali</p> <p>SW12 - Attivazione della certificazione forestale</p> <p>SW13 - Attivazione di certificazioni, disciplinari e sistemi di qualità di produzione e processo per i prodotti tipici locali</p> <p>SW14 - Organizzazione di sistemi stabili di valorizzazione del territorio e delle sue risorse su scala locale e, nello specifico, costituzione di un sistema territoriale che renda sostenibile dal punto di vista economico anche le altre numerose funzioni svolte dal bosco in una logica di integrazione fra settori</p> <p>SW15 - Creazione di percorsi turistici adatti a tutti Sviluppare forme di turismo adatte alla struttura fisica e sociale dell’area</p> <p>SW16 -Realizzare una filiera legno-energia promuovendo una gestione attiva dei boschi</p> <p>SW17 -Attivare la produzione locale di una fonte economica di energia (Cippatino)</p>	<p>Sostegno alla attivazione ed di Gruppi di Marketing per una o più filiere</p> <p>Sostegno alle attività gruppo/i marketing agroalimentare</p> <p>Sostegno alle attività gruppo/i marketing bosco/legna</p> <p>Comunicare le proposte e le produzioni dentro e fuori area GAL</p> <p>Comunicazione presso residenti ed operatori locali per avvio start up</p> <p>Comunicazione a supporto delle start up</p> <p>Potenziamento competitività offerta agro-zootecnia</p> <p>Potenziamento offerta attività non agricole</p> <p>Potenziamento attività di distribuzione e commercializzazione delle attività agricole e non agricole</p> <p>Sostegno alle attività di "Produzione" percorsi</p> <p>Sostegno alle attività di "Produzione" esperienze</p> <p>Sviluppo di strumenti per la competitività delle filiere</p> <p>Sviluppo di strumenti per la competitività del turismo natura</p>



Tabella 32 – SWOT Profili ambientali e Patrimonio architettonico culturale

Aspetti considerati	Punti di debolezza - Criticità	Punti di forza - Potenzialità	Minacce	Opportunità	Obiettivi Fabbisogni da analisi	Strumenti di intervento Obiettivi Specifici
<b>Profili ambientali</b>	<p>Aree montane e aree interne svantaggiate</p> <p>Bassa propensione agli investimenti</p> <p>Scarsa conoscenza delle modalità di mettere a reddito le risorse ambientali</p> <p>Attività ambientali non messe a reddito e sconvenienti</p> <p>Perdita di biodiversità legata all'abbandono di attività primarie</p>	<p>Presenza di aree naturalistiche ed ambientali di pregio - alta biodiversità</p> <p>Forte cultura della conservazione</p> <p>Vasta gamma di attività sostenibili da avviare per creare redditività. Valore aggiunto e occupazione</p> <p>Congiuntura favorevole e consenso di tendenza verso la natura, il naturale, la sostenibilità, la sensibilità verso la natura e l'ambiente</p>	<p>Difficoltà a praticare le attività di conservazione tutela con risorse inadeguate</p> <p>Insorgenza di conflitti fra gestori delle are protette e operatori economici</p> <p>Spopolamento delle aree protette per ricercare occupazione altrove</p>	<p>Utilizzo delle risorse ambientali con attenzione alla conservazione</p> <p>Utilizzo della valenza ambientale come valore aggiunto per le proprie proposte commerciali</p> <p>Operare implementando soluzioni innovative ottimizzando conservazione e costi</p>	<p>SW18 - Creazione reti ambientali ed ecologiche</p> <p>SW19 - Realizzazione di attività ed investimenti con attenzione al risparmio energetico e di risorse in genere</p> <p>SW20 - Realizzare attività ed investimenti eco sostenibili</p>	<p>Sostegno alla attivazione ed di Gruppi di Marketing per una o più filiere</p> <p>Sostegno alle attività gruppo/i marketing bosco/legna</p> <p>Realizzazione intervento pilota esperienze per turisti e residenti</p> <p>Realizzazione intervento pilota percorsi per turisti e residenti</p> <p>Potenziamento offerta attività non agricole</p> <p>Sostegno alle attività di "Produzione" percorsi</p> <p>Sostegno alle attività di "Produzione" esperienze</p> <p>Sviluppo di strumenti per la competitività del turismo natura</p>
<b>Patrimonio architettonico culturale</b>	<p>Patrimonio in forte stato di degrado, poco fruibile e non in sicurezza.</p> <p>Stazzi, aree sosta e turistiche in genere abbandonate e scarsamente fruibili</p> <p>Organizzazione di eventi senza cartellone unificato e con sovrapposizioni inevitabili ed anti produttive</p>	<p>Esistenza di innumerevoli monumenti, siti, manufatti culturali ed artistici</p> <p>Esistenza di location ed elementi di pregio ambientale da utilizzare a fini turistici attraverso recupero e rigenerazione territoriale</p> <p>Grande patrimonio di micro edilizia residenziale da utilizzare a fini turistici</p>	<p>Difficoltà a mantenere siti, beni e manufatti culturale ed artistici</p> <p>Abbandono di manufatti rurali in natura e delle culture ad essi collegati</p> <p>Scarso valore aggiunto da fornire a turisti e visitatori all'interno delle proposte culturali</p>	<p>Utilizzo delle risorse culturali salvaguardandone la conservazione</p> <p>Utilizzo della valenza culturale come valore aggiunto per le proprie proposte commerciali</p> <p>Operare implementando soluzioni innovative ottimizzando conservazione e costi</p>	<p>SW21 - Creazione reti artistico culturali</p> <p>SW22 - Realizzazione di attività ed investimenti con attenzione al risparmio energetico e di risorse in genere</p> <p>SW23 - Realizzare attività ed investimenti eco sostenibili</p>	<p>Sostegno alla attivazione ed di Gruppi di Marketing per una o più filiere</p> <p>Potenziamento offerta attività non agricole</p> <p>Sostegno alle attività di "Produzione" percorsi</p> <p>Sostegno alle attività di "Produzione" esperienze</p> <p>Sviluppo di strumenti per la competitività del turismo natura</p>



Tabella 33 – SWOT Accesso ai servizi

Aspetti considerati	Punti di debolezza - Criticità	Punti di forza - Potenzialità	Minacce	Opportunità	Obiettivi Fabbisogni da analisi	Strumenti di intervento Obiettivi Specifici
<b>Accesso ai servizi</b>	<p>Basso indice di antropizzazione del territorio che rende difficoltosa l'offerta di servizi</p> <p>Carenza di servizi ricreativi e per il tempo libero di turisti e residenti, giovani ed anziani</p> <p>Scarsa possibilità di utilizzare tecnologie per la competizione di mercato.</p> <p>Mancanza banda larga e strumenti di comunicazione</p>	<p>Qualità dei borghi in termini di salubrità e autenticità</p> <p>Persistenza di valori radicati del mondo rurale e montano</p> <p>Richiesta di servizi essenziali ma organizzati attraverso organismi partecipati e collettivi</p> <p>Presenza e necessità di servizi per turisti e conseguentemente anche per i residenti</p> <p>Possibilità di scambi e socializzazione per la presenza turistica</p>	<p>Vivere sul proprio territorio peggio dei turisti che invece lo scelgono</p> <p>Non fruire di opportunità e servizi esistenti</p> <p>Vedere nel turista un competitor e non un alleato per ottenere migliori servizi</p> <p>Respingere la pratica dell'accoglienza</p>	<p>Interventi infrastrutturali previsti nel piano nazionale per la banda larga e ultra larga</p> <p>Presenze significative di turisti e visitatori</p> <p>Possibilità di intercettare flussi turistici per moltiplicare le potenzialità delle proprie produzioni</p> <p>Utilizzare il canale della ricettività e le DMC attive sul territorio per predisporre offerte e proposte integrate, specializzate e mirate</p>	<p>SW24 - Migliorare i servizi ai turisti ed ai residenti</p> <p>SW25 - Migliorare la competitività delle produzioni locali anche sulla area GAL</p> <p>SW26 - Ridurre i costi ottimizzando le produzioni per turisti e per residenti</p> <p>SW27 - Attivare servizi ed esperienze fruibili sempre privilegiando il risparmio energetico, la sostenibilità ambientale, l'abbattimento di CO2</p>	<p>Sostegno alla attivazione ed di Gruppi di Marketing per una o più filiere</p> <p>Sostegno alle attività gruppo/i marketing agroalimentare</p> <p>Sostegno alle attività gruppo/i marketing bosco/legna</p> <p>Realizzazione intervento pilota esperienze per turisti e residenti</p> <p>Realizzazione intervento pilota percorsi per turisti e residenti</p>





## 2.0 CARATTERISTICHE DEL PARTENARIATO PROPONENTE

Partner	Pubblico	Privato	Sede	Operativo	di Supporto
Amministrazione Provinciale dell'Aquila	X		Via Monte Cagno – L'Aquila		X
Comunità Montana Peligna	X		Via Angeloni, 11- Sulmona		X
Comunità Montana Alto Sangro e Altopiano 5 Miglia	X		Via Sangro, 12 – Castel di Sangro		X
Incoming Abruzzo srl		X	Via C. Mori, snc - Roccaraso		X
Unione Provinciale degli agricoltori		X	Via M.A. Colonna _ Avezzano		X
Confederazione Italiana agricoltori		X	Via Montorio al Vomano, 2 - L'Aquila		X
Federazione Provinciale C.D. di L'Aquila		X	Via Pirro Aloisio Scrivà , 7 -Zona Artigianale Pile - 67100 - L'Aquila		X
Confcooperative Abruzzo		X	Via Paolucci, 3 Pescara		X
Associazioni piccole e medi imprese L'Aquila		X	Localita' Zona Artigianale Di Pile – L'Aquila		X
Abruzzo Citeriore		X	Via Grossi - Villalago		X
AN.SA.PE. Società Cooperativa Agricola		X	Contrada Cannuccia _Raiano		X
Co. La. For. Consorzio Lavori Agro-Forestali		X	Via Lago di Como, 6 – Loc. Santa Teresa Spoltore		X
A.R.P.O. Associazione Regionale Produttori Ovicapri		X	Piazza Roma, 11/A – Anversa degli Abruzzi		X
BAS srl		X	Via A. Volta, 10 - Raiano		X
Associazioni Albergatori e ristoratori del Parco D'Abruzzo Lazio e Molise		X	Via Santa Lucia snc – Pescasseroli		X
Parco Nazionale D'Abruzzo e Molise	X		Via Santa Lucia, snc - Pescasseroli		X
Università dell'Aquila	X		Via G. Di Vincenzo, 16/B – L'Aquila		X
Associazione Donne in Campo L'Aquila	X		Via Montorio al Vomano, 2 - L'Aquila		X
Territorio e Turismo		X	Via Vittorio Veneto, 19 – Tagliacozzo		X
Territorio e Sviluppo		X	Via XX Settembre 426 - Avezzano		X
Forestabruzzo – Consorzi Forestali Associati		X	Via Caranfa snc – Villalago		X
COPAGRI		X	Via M.A. Colonna _ Avezzano		X
C.N.A		X	Via Pescara, 2 – L'Aquila		X
Condotta Forestale		X	Contrada Vicenne, 11 – Pettorano Sul Gizio		X
BCC di Pratola Peligna		X	Via Gramsci, 138 – Pratola Peligna		X



SKIPAS impianti a fune - SIAFAS		V	Via Roma, 60 – Roccaraso		X
---------------------------------	--	---	--------------------------	--	---

Denominazione del GAL o Soggetto capofila	Società Consortile a r.l. ABRUZZO ITALICO ALTO SANGRO				
Sede legale	Viale della Repubblica, 70 _ Sulmona				
Sede Operativa	Viale della Repubblica, 70 _ Sulmona/ unità locale a Castel di Sangro in via Sangro, 54				
Telefono	0864 2508308	Fax	0864 2508309	PEC	galaias@pec.it
Rappresentante legale	Nome	Margiotta Vincenzo Cesidio			
	Telefono	+3296603990	E-mail	info@galaias.it	

Ragione sociale	Società Consortile a r.l. ABRUZZO ITALICO ALTO SANGRO				
Capitale sociale	Euro 176.248,00				
Iscrizione alla CCIAA	data	20.09.2002	N° iscrizione	AQ 104687	
La società era già attiva in fase di programma Leader precedente?				SI X	NO
Se sì la compagine societaria è variata rispetto al periodo di gestione precedente di Leader?				SI	NO
Se sì come?	Ingresso dei seguenti soci : Consorzio Santa Teresa – società consortile agricola; DMC Cuore dell’appennino; società ERREDOMUS srl; società Molino dei Celestini – Food&Events soc. cop. Arl; Società Santacroce srl; Società Agricola Frat.lli Spinosa; Associazione Idea Progetto; Soc. PAD srl.  La BPER – Banca Popolare dell’Emilia Romagna è invece uscita dalla compagine.				

### 3.0 STRATEGIE, OBIETTIVI E PRIORITA’ DI INTERVENTO

#### 3.1 – Individuazione degli ambiti tematici della strategia di intervento

Fra tutti gli ambiti previsti nel par. 4.3 del Bando ve ne sono sicuramente più di uno che possa rispondere ai fabbisogni degli operatori e dei residenti locali e, conseguentemente, alle loro necessità e specifiche aspettative. D’altro canto, nelle schede raccolte dal GAL in fase di concertazione e definizione della SSL, molti interlocutori, in rappresentanza di aggregazioni ed organismi collettivi di interesse diffuso, hanno indicato diversi ambiti tematici.

Nella maggior parte dei casi il processo di individuazione ha portato a scegliere gli ambiti tematici più confacenti e coerenti con le aspettative del gruppo rappresentato ma, in ogni caso, quasi tutti hanno individuato almeno un paio di temi sempre e costantemente.

Stessa cosa anche durante le riunioni convocate territorialmente con i sindaci, gli amministratori locali, i rappresentanti delle categorie e delle organizzazioni aggregate locali.

In ogni caso quindi sono stati indicati almeno due temi:



- Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali;
- Turismo sostenibile;

Fra questi l'idea di massima e prevalente definitasi man mano in strategia sempre più articolata, ha individuato il **Turismo Sostenibile quale tema principale** nell'ambito del quale sviluppare la azione "Superiore" organica, coerente e complessa.

L'idea strategica è comunque quella di integrare intorno alla azione "Superiore" una serie di interventi ed operazioni afferenti ad altri settori, ovvero al tema dello "Sviluppo ed innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali", rendendo ogni operazione, ogni intervento ed ogni tema al 100% coerente con tutti e tre gli Obiettivi Trasversali – ambiente, innovazione, cambiamento climatico.

Ulteriore elemento rafforzativo per la scelta Turismo Sostenibile è da ricondurre alla ultima DGR Abruzzo N.527 del 11-08-16 per quanto concerne l'allargamento della territorialità eleggibili in riferimento alla "Strategia Aree Interne". In Merito al suddetto, provvedimento tutti i comuni del GAL sono stati ricompresi in tali aree e pertanto, anche se non esiste ancora un progetto approvato e finanziato che possa darci adito al riconoscimento di un contributo aggiuntivo per il PSL, è interesse del GAL definire la SSL in coerenza con le linee e le priorità programmatiche previste nella documentazione Aree Interne, rimandando ad un momento successivo anche la opzione/opportunità di ottenere ulteriori sovvenzioni per le Aree Interne su azioni già in coerenza con la SSL.

**In tal senso il tema principale selezionato risulta particolarmente coerente con quanto previsto nella strategia di riferimento Aree Interne.**

In tutte le operazioni declinate dai diversi interventi, nei criteri di valutazione e negli indicatori sono infatti presenti elementi, priorità, indicazioni per realizzare sia in modalità di azione realizzata direttamente dal GAL AIAS, sia nella modalità a bando, investimenti ed attività che prevedano e dedichino particolare attenzione all'utilizzo di soluzioni innovative in campo di sostenibilità ambientale e risparmio energetico.

In aggiunta a quanto sopra, considerato il risparmio energetico come effetto di utilizzo di energie rinnovabili e conseguentemente elemento per l'abbassamento del livello di CO<sub>2</sub>, considerato che in alcune operazioni/interventi è stato specificatamente indicato il suddetto abbattimento come elemento prioritario e strategico per la realizzazione degli investimenti previsti, ne consegue che anche sul terzo obiettivo trasversale convergono le attività/operazioni del PSL.

Pe rafforzare quanto sopra espresso, anche su richiesta di aggregazioni territoriali di imprese ed enti pubblici raggruppate in consorzi forestali, ai primi due è stato aggiunto un terzo tematismo: "Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile". Anche in coerenza con questo tema, sono state previste operazioni ed interventi coerenti con i tre obiettivi trasversali, rinforzando la coesione strategica intorno al tema principale della SSL.

Per un primo approccio con la tipologia ed i contenuti degli interventi e delle operazioni ad essa riconducibili, sintetizziamo qui di seguito quanto già sostenuto in termini di convergenza degli investimenti per i due temi aggiunti sul tema principale.

In altri termini abbiamo inizialmente individuato le attività e gli investimenti realizzabili per aumentare la competitività delle filiere produttive dell'agroalimentare e della zootecnia, della forestazione e gestione del bosco, dell'artigianato, dei servizi alle imprese ed al cittadino, dei servizi ambientali e, infine ma solo nell'ordine, quella dell'energia rinnovabile con riferimento, complementarità e reale possibilità di integrazione nelle offerte e nei valori aggiunti delle proposte turistiche al tema turismo sostenibile che saranno veicolate dalle DMC, Destination Management Company attivate dalla Regione Abruzzo in riferimento alla nuova governance del turismo regionale.



- Agricoltura produzioni tipiche  
certificazioni, selezione, packaging d'area, promozione, commercializzazione, vendita, degustazioni, didattica, educational, esperienze;
- Artigianato artistico e tipico  
certificazioni, selezione, packaging d'area, promozione, commercializzazione, vendita, degustazioni, didattica, educational, esperienze;
- Bosco Legna – Cippatino  
certificazioni, selezione, packaging d'area, promozione, commercializzazione, vendita, degustazioni, didattica, educational, esperienze;
- Turismo  
certificazioni, selezione, packaging d'area, promozione, commercializzazione, vendita, degustazioni, didattica, educational, esperienze; (già attivi più gruppi marketing in seno alla DMC Alto Sangro Turismo e presto anche in seno alla DMC Terre d'Amore-Cuore dell'Appennino)
- Attività e Servizi per i turisti e i residenti  
Progetti pilota parchi a tema  
Progetto pilota attività sport outdoor  
Sistemazione sentieri e percorsi

I suddetti contenuti sono stati sintetizzati in una prima fase di definizione della strategia, coerentemente con quanto emerso dalle analisi territoriali e di contesto confluite in modo sintetico nella SWOT e in riferimento ai contenuti indicati nelle schede di concertazione raccolte dal GAL in fase di elaborazione della SSL.

Nel prossimo paragrafo saranno definiti gli obiettivi strategici, quelli specifici, gli interventi e le operazioni ad esse connesse attraverso cui si declina la strategia e la coerenza piramidale mantenuta nei diversi livelli di azione.

### *3.2 – Elementi della Strategia di Sviluppo Locale ai sensi del paragrafo 4.3 del bando*

#### **Declinazione gerarchica e descrizione degli obiettivi della SSL**

La SSL del GAL AIAS si declina come segue:

1 Tema Principale con Azione “Superiore” Organica, coerente, e complessa.

#### **TURISMO SOSTENIBILE**

2 Temi sui quali vengono sviluppate e realizzati interventi ed azioni coerenti, complementari ed integrabili con le proposte di turismo sostenibile

#### **SVILUPPO ED INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI LOCALI**

#### **SVILUPPO DELLA FILIERA DELL'ENERGIA RINNOVABILE**



Gli interventi e le operazioni riferite e sviluppate nei suddetti ambiti tematici sono al 100% coerenti con i tre Obiettivi Trasversali

AMBIENTE – INNOVAZIONE – CAMBIAMENTO CLIMATICO

Titolo del PSL è:

**“Esperienze 2020: proposte e produzioni intelligenti, sostenibili ed inclusive”**

Tutta la SSL punta ad una competitività innovativa per le filiere ed i sistemi produttivi in maniera intersettoriale ma agganciata al Turismo Sostenibile quale locomotiva trainante.

Negli ultimi anni si è sempre più diffusa la produzione ed il consumo di esperienze/attività esperienziali, solitamente proposte on line o in appositi cofanetti in vendita nella grande distribuzione organizzata.

Il concetto che subito abbiamo sposato è quello di raggiungere una competitività turistica a cui si legano contenuti, produzioni e risorse locali multisettoriali e specializzanti per i diversi target, attraverso la scelta di esperienze da vivere in riferimento alle proprie passioni. Non potendo competere per far conoscere le nostre destinazioni con competitor non affrontabili, abbiamo scelto di proporci per singoli o piccole gamme di contenuti esperienziali simili a target appassionati e specializzati: il loro interesse non sarà di scegliere la destinazione e successivamente cosa fare, ma di scegliere cosa fare per poi acquistare i servizi necessari. In questo caso il cliente prenoterà prima l'esperienza – una degustazione, una esperienza di didattica culinaria, una attività di trekking, una visita culturale, una altra qualsiasi esperienza cui seguirà solo successivamente la necessità di servizi ricettivi.

In questa maniera il valore aggiunto è l'esperienza, ovvero il prodotto di filiere e sistemi locali che viene veicolato prima di proporre la sistemazione ricettiva.

Abbiamo ritenuto che la competitività delle diverse filiere e dei diversi settori possa essere raggiunta in maniera innovativa proprio per strategia e approccio, attraverso una serie di interventi e di operazioni fortemente concentrate a migliorare la qualità di prodotto e servizi, migliorare le azioni comuni decise in Gruppi di Marketing creati ad hoc e, supportati e sostenuti dal GAL al fine di organizzare la logistica locale, la distribuzione, la preparazione all'accoglienza dei turisti/clienti, anzi dei clienti/turisti, di produrre esperienze cui affiancare anche offerte di prodotti tipici locali dell'agroalimentare, dell'artigianato, del bosco e di altri servizi per la pratica di attività in natura.

Tutto ciò avrà un posizionamento preciso sul turismo sostenibile, sul turismo natura, attraversato dalle priorità di coerenza con gli obiettivi trasversali, i tre ambiti tematici individuati, creando una unica grande offerta integrata di produzioni e servizi su una strategia definita e unitaria.

Importante sottolineare che la strategia ha previsto anche azioni che possono trovare economicità e rapidità di attuazione in quanto potranno avvantaggiarsi utilizzando gratuitamente asset e modelli già realizzati nel corso della precedente programmazione e capitalizzati per futuri progetti ed attività.

Gli Obiettivi del Piano sono così declinati:

**Tabella A - OBIETTIVI GENERALI**

1	Creazione Gruppi di Marketing di filiera
2	Attivazione Gruppi di Marketing Agroalimentare
3	Attivazione Gruppi di Marketing Bosco/Legna
4	Supporto attività Gruppi di Marketing
5	Potenziamento offerte di filiere
6	Potenziamento offerta Turismo Sostenibile



Gli Obiettivi Generali sono i punti di riferimento della strategia riassunta nel titolo di progetto: essi guidano gli Obiettivi Specifici di Intervento /Operazione mantenendo possibile la realizzazione di operazioni complementari sui diversi temi e sulle diverse filiere collegando e integrando anche in tempi diversi le operazioni realizzate dal GAL con quelle realizzate attraverso Bando o con la Cooperazione.

Dagli obiettivi Generali si declinano i seguenti Obiettivi Specifici:

### Tabella B - OBIETTIVI SPECIFICI

1	Sostegno alla attivazione ed di Gruppi di Marketing per una o più filiere
2	Sostegno alle attività gruppo/i marketing agroalimentare
3	Sostegno alle attività gruppo/i marketing bosco/legna
4	Realizzazione intervento pilota esperienze per turisti e residenti
5	Realizzazione intervento pilota percorsi per turisti e residenti
6	Comunicare le proposte e le produzioni dentro e fuori area GAL
7	Comunicazione presso residenti ed operatori locali per avvio start up
8	Comunicazione a supporto delle start up
9	Potenziamento competitività offerta agro-zootecnia
10	Potenziamento offerta attività non agricole
11	Potenziamento attività di distribuzione e commercializzazione delle attività agricole e non agricole
12	Sostegno alle attività di "Produzione" percorsi
13	Sostegno alle attività di "Produzione" esperienze
14	Sviluppo di strumenti per la competitività delle filiere
15	Sviluppo di strumenti per la competitività del turismo natura

Il Piano di Azione prevede i seguenti interventi:

Tabella 34 – Interventi del Piano di Azione Locale

Misura	19	Sostegno allo sviluppo locale LEADER
Sottomisura	19.2	Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo
Tipologia Intervento	19.2.1	Attuazione degli interventi previsti nella strategia di sviluppo locale
Intervento	19.2.1.1	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
Modalità di attuazione	A.1	Intervento ad attuazione diretta del GAL
	A.2	Intervento a Bando

Misura	19	Sostegno allo sviluppo locale LEADER
Sottomisura	19.2	Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo
Tipologia Intervento	19.2.1	Attuazione degli interventi previsti nella strategia di sviluppo locale
Intervento	19.2.1.2	Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile



Modalità di attuazione	A.1	Intervento ad attuazione diretta del GAL
------------------------	-----	--

Misura	19	Sostegno allo sviluppo locale LEADER
Sottomisura	19.2	Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo
Tipologia Intervento	19.2.1	Attuazione degli interventi previsti nella strategia di sviluppo locale
Intervento	19.2.1.3	Turismo Sostenibile
Modalità di attuazione	A.1	Intervento ad attuazione diretta del GAL
	A.2	Intervento a Bando

Misura	19	Sostegno allo sviluppo locale LEADER
Sottomisura	19.3	Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale.
Tipologia Intervento	19.3.1	Attuazione della SSL attraverso progetti di cooperazione tra territori rurali
Intervento	19.3.1.1	Cooperazione interterritoriale
Modalità di attuazione	A.1	Intervento ad attuazione diretta del GAL

Misura	19	Sostegno allo sviluppo locale LEADER
Sottomisura	19.3	Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale.
Tipologia Intervento	19.3.1	Attuazione della SSL attraverso progetti di cooperazione tra territori rurali
Intervento	19.3.1.1	Cooperazione interterritoriale
Modalità di attuazione	A.1	Intervento ad attuazione diretta del GAL

Misura	19	Sostegno allo sviluppo locale LEADER
Sottomisura	19.4	Sostegno per i costi di gestione e animazione
Tipologia Intervento	19.4.1	Costi gestionali del GAL e costi per l'attività di animazione della SSL
Interventi	19.4.1.1	Costi gestionali del GAL
	19.4.1.2	Costi per l'attività di animazione della SSL
Tipologia Intervento	A.1	Intervento ad attuazione diretta del GAL



Per quanto concerne la **Azione “Superiore”** prevista nell’ambito tematico “Turismo Sostenibile, organica in quanto è composta da più operazioni previste nello stesso ambito tematico, ma anche in stretto collegamento, connessione e complementarità in termini finanziari, in termini temporali, coerente con SWOT, Obiettivi Generali e Obiettivi Specifici complessa poiché combina insieme operazioni realizzate direttamente dal GAL, operazioni a bando ed un progetto di cooperazione.

Essa si articola come segue:

Una parte iniziale declinata su due progetti pilota – utile a creare il modello di investimento e per sperimentare soluzioni innovative in termini di sostenibilità ambientale e risparmio energetico.

Intervento 19.2.1.3 – Sotto intervento 19.2.1.3.1

Progetti pilota per la realizzazione di parchi a tema ed attività sportive outdoor – innovazione prodotto/mercato

Intervento 19.2.1.3 – Sotto intervento 19.2.1.3.2

Progetto pilota per la realizzazione di percorsi per il trekking e il biking – innovazione soluzioni adottate

Una seconda parte con interventi a bando che potranno realizzare investimenti tenendo conto dei modelli e delle soluzioni testate nei progetti pilota, realizzando così investimenti mirati, sostenibili finalizzati ad allargare la gamma di esperienze fruibili.

Intervento 19.2.1.3 – Sotto intervento 19.2.1.3.3

Infine una terza parte della Azione “Superiore” sarà realizzata attraverso l’intero progetto di cooperazione “Abruzzo Nature Collection” al fine di diffondere i modelli derivanti dai progetti pilota e creare strumenti comuni di partnership.

Gli strumenti serviranno per supportare le attività derivanti ed attivate con i progetti pilota e con gli investimenti realizzati a bando, a condividere le proposte e le produzioni che ne scaturiranno e a conferirle alla PMC Product Management Company affinché siano realmente rese commercializzabili sulla piattaforma regionale di booking e più specificatamente sulla linea Regionale di prodotto turistico “Montagna. Parchi ed ecoturismo”.

### **Illustrazione delle caratteristiche innovative della SSL**

Le Caratteristiche innovative della SSL sono in buona parte già state illustrate nei precedenti paragrafi ma, sinteticamente, riportiamo il seguente schema logico:

- a) In tutte le operazioni all’interno degli interventi previsti nel Piano di Azione è prevista la coerenza con gli obiettivi trasversali;
- b) Tale situazione è resa possibile dalla declinazione di obiettivi strategici, obiettivi specifici, interventi ed operazioni, tutte con richiamo diretto all’utilizzo di soluzioni innovative in materia di sostenibilità ambientale e risparmio energetico;
- c) Oltre al risparmio energetico già riconducibile ad energie rinnovabili finalizzate all’abbattimento di CO<sub>2</sub>, in alcune operazioni è esplicitamente previsto il richiamo all’elemento fondamentale da cui scaturisce il cambiamento climatico;
- d) La strategia punta a modelli di competitività innovativi fondati su organizzazione innovativa – Gruppi Marketing di filiera per lo sviluppo delle stesse e la produzione ottimale di esperienze interessanti, accattivanti, competitive e, ovviamente, sostenibili;
- e) Innovativo anche il canale commerciale e l’approccio al mercato – cofanetto e scelta esperienza prima della destinazione;
- f) Innovative anche le forme di comunicazione appositamente previste in una delle operazioni realizzate direttamente dal GAL.





### **Illustrazione delle scelte in materia di cooperazione**

In riferimento alla SSL, alle considerazioni evidenziate ed agli elementi esposti, anche nella cooperazione si mantiene la coerenza e l'approccio utilizzato per tutto il Piano delle Attività.

Le attività di cooperazione si configurano sui tre temi già evidenziati.

Essenzialmente essi ripercorrono e proseguono percorsi di cooperazione già realizzati dal GAL AIAS nel corso della precedente programmazione PSR Abruzzo 2007/2013, Asse IV Misura 4.2.

Anche in questa attività saranno utilizzati gratuitamente asset e modelli già realizzati nel corso della precedente programmazione e capitalizzati per futuri progetti ed attività.

Il primo progetto di Cooperazione, provvisoriamente intitolato Terre d'Abruzzo fino alla definizione ulteriore che sarà effettuata con la partnership già individuata ed esplicitata nelle schede di operazione ricomprese all'interno degli interventi 19.3.1 del Piano di Attività, prosegue le esperienze e le attività condotte nel progetto "Abruzzo nel Mondo", ovvero più specificatamente con la linea "Gallerie del Gusto", progetto in campo e che ci ha visto partner già per due periodi di programmazione (2000/2006 e 2007/2013).

La scelta di proseguire i lavori con la partnership precedente viene comunque supportata da una scelta strategica che punta su due progetti, fra i quali, questo, fornisce strumenti per la competitività delle filiere ad ulteriore integrazione e supporto delle operazioni realizzate direttamente dal GAL, nonché integrazione e supporto e delle operazioni a bando afferenti gli stessi ambiti tematici della SSL.

Il Secondo progetto, provvisoriamente intitolato "Abruzzo Nature Collection", è anch'esso la riproposizione e il proseguimento con le attività avviate nel progetto "Greensport" nella programmazione 2000/2006 e nel progetto "Transumanze" realizzato nella scorsa programmazione 2007/2013.

In questo caso il progetto fornisce strumenti per la competitività del turismo sostenibile ad ulteriore integrazione e supporto delle operazioni realizzate direttamente dal GAL, nonché integrazione e supporto e delle operazioni a bando afferenti gli stessi ambiti tematici della SSL.

A differenza del primo, qui la intersezione e complementarità con tali operazioni è ancor più stringente in quanto il progetto rientra nella azione "Superiore" prevista in riferimento al tema del Turismo Sostenibile.

Entrambi i progetti, al momento appena abbozzati e da definire ulteriormente con i partner già individuati, prevedono attività ed investimenti che necessariamente saranno allineati con i riferimenti cardine della SSL:

priorità per le attività e gli investimenti che adotteranno soluzioni innovative in riferimento alla sostenibilità ambientale e al risparmio energetico, ivi compresa la previsione di attività di lancio per esperienze di turismo sostenibile afferenti alla pratica di sport outdoor, o degustazioni ed attività presso location che utilizzano energie rinnovabili, in modo da zoomare ed evidenziare che le attività sono sostenibili e in antitesi con i presupposti della mobilità su gomma e causa di CO2.

Per ulteriori approfondimenti si rimanda alle schede di intervento 19.3.1.1 e 19.3.1.3.

### **Dimostrazione della Coerenza della SSL con i risultati dell'analisi SWOT**

Per avere un quadro complessivo della coerenza della SSL e del Piano delle attività, abbiamo predisposto un foglio elettronico complessivo da cui in questo paragrafo esportiamo le tabelle di competenza.



Prima di esporre le tabelle è bene sottolineare che i contenuti sintetizzati nella SWOT provengono dalla attività di analisi, sintetizzata nei testi descritti ma anche nelle numerose tabelle dati allegate. I contenuti SWOT sono sintetizzati anche dalle schede acquisite dal GAL nella fase di concertazione nelle modalità descritte nel prossimo paragrafo. Nella voce Obiettivi sono stati definiti gli obiettivi di SWOT/fabbisogni e subito a fianco gli strumenti con i quali si intende affrontare le criticità e ottemperare a quanto scaturito dalla SWOT.

Le tabelle riportano l'intervento/Operazione e per ciascuna di esse verifica la coerenza fra SWOT e Tematismo. In seguito, nella descrizione delle singole Operazioni, saranno forniti anche i collegamenti con gli Obiettivi Strategici, con gli Obiettivi Specifici e con gli Obiettivi Trasversali.

Tabella 35 – Coerenza della SSL con risultati SWOT – Tipologia di Intervento 19.2.1

<b>Coerenza con elementi della SSL</b>			
	<b>Aspetti SWOT</b>	<b>Obiettivi/Fabbisogni</b>	<b>Tematiche</b>
19.2.1.1.1	Andamenti demografici Dinamiche occupazionali Settori chiave economia locale Profili ambientali Patrimonio architettonico culturale Accesso ai servizi	SW01 - SW02 - SW03 - SW04 - SW05 - SW06 - SW07 - SW08 - SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW18 - SW19 - SW20 - SW21 - SW22 - SW23 - SW 24 - SW25 - SW26 - SW27	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
19.2.1.1.2	Dinamiche occupazionali Settori chiave economia locale Accesso ai servizi	SW04 - SW05 - SW06 - SW07 - SW08 - SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW 24 - SW25 - SW26 - SW27	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
19.2.1.2.1	Dinamiche occupazionali Settori chiave economia locale Profili ambientali Accesso ai servizi	SW04 - SW05 - SW06 - SW07 - SW08 - SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW18 - SW19 - SW20 - SW 24 - SW25 - SW26 - SW27	Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile
19.2.1.3.1	Andamenti demografici Profili ambientali Accesso ai servizi	SW01 - SW02 - SW03 - SW18 - SW19 - SW20 - SW 24 - SW25 - SW26 - SW27	Turismo sostenibile
19.2.1.3.2	Andamenti demografici Profili ambientali Accesso ai servizi	SW01 - SW02 - SW03 - SW18 - SW19 - SW20 - SW 24 - SW25 - SW26 - SW27	Turismo sostenibile
19.2.1.1.3	Andamenti demografici Dinamiche occupazionali Settori chiave economia locale	SW01 - SW02 - SW03 - SW04 - SW05 - SW06 - SW07 - SW08 - SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali - Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile - Turismo sostenibile
19.2.1.1.4 Linea investimento a)	Settori chiave economia locale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 -	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
19.2.1.1.4 Linea investimento b)	Settori chiave economia locale Profili ambientali Patrimonio architettonico culturale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW18 - SW19 - SW20 - SW21 - SW22 - SW23 -	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
19.2.1.1.4 Linea investimento c)	Settori chiave economia locale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 -	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
19.2.1.3.3 Linea investimento a)	Settori chiave economia locale Profili ambientali Patrimonio architettonico culturale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 -	Turismo sostenibile



		SW17 - SW18 - SW19 - SW20 - SW21 - SW22 - SW23 -	
19.2.1.3.3 Linea investimento b)	Settori chiave economia locale Profili ambientali Patrimonio architettonico culturale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW18 - SW19 - SW20 - SW21 - SW22 - SW23 -	Turismo sostenibile

Tabella 36 – Coerenza della SSL con risultati SWOT – Tipologia di Intervento 19.3.1

	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
19.3.1.1.1	Settori chiave economia locale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 -	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
19.3.1.3.1	Settori chiave economia locale Profili ambientali Patrimonio architettonico culturale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW18 - SW19 - SW20 - SW21 - SW22 - SW23 -	Turismo sostenibile

Tabella 37 – Coerenza della SSL con risultati SWOT – Tipologia di Intervento 19.4.1

	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
19.4.1.1.1	Non presente	Non presente	Non presente
19.4.1.2.1	Non presente	Non presente	Non presente

### Processo di coinvolgimento della comunità locale

In linea con le prerogative Leader e con lo strumento dello Sviluppo locale Partecipato nel quale si inserisce la SSL e il Piano di Azione del GAL AIAS, quest'ultimo, come prescritto anche nel PSR e nel Bando, ha avviato e realizzato, dopo l'uscita del Bando, una serie di attività di animazione finalizzate ad ottenere l'adesione dei Comuni che hanno composto l'area sulla quale si presenta la SSL del GAL AIAS, nonché ogni indicazione, dato, informazione e manifestazione di interesse utili e necessari per coinvolgere la comunità locale nei processi di definizione della SSL e nelle successive fasi di ulteriore approfondimento ed attuazione della stessa.

A tal fine sono state condotte diverse attività:

#### Incontri Territoriali ad ampia partecipazione

Si sono tenuti tre incontri ai quali sono stati invitati il Presidente della Provincia dell'Aquila, i due Commissari delle Comunità Montane, CM Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia e CM Peligna, tutti i sindaci e gli amministratori in rappresentanza degli Enti Locali, le parti sociali, tutti i referenti e rappresentanti delle imprese e soprattutto dei consorzi, delle associazioni e delle organizzazioni di categoria attraverso invio di mail su casella di posta già presente nel nostro database.

L'invito è stato pubblicato anche sul sito [www.galaias.it](http://www.galaias.it).

Gli incontri si sono tenuti      Giovedì 28 Luglio 2016  
Ore 18.00 a Castel Vecchio Subequo



presso il comune di Castel Vecchio Subequo

Venerdì 29 Luglio 2016

Ore 18.00 a Castel di Sangro

presso la CM Alto Sangro e Altopiano delle Cinquemiglia

Mercoledì 03 Agosto 2016

Ore 18.00 a Sulmona

Presso la CM Peligna

Durante gli incontri sono stati distribuiti materiali informativi e schede per permettere alla collettività di partecipare e presentare le proprie proposte.

#### Incontri mirati

Sono stati effettuati numerosi incontri di approfondimento tenuti dal Presidente e dal Direttore con uno o più operatori su specifici aspetti di settore, filiera, su aspetti concernenti la complementarità con altri programmi e progetti, su potenziali nuovi soci interessati alla sottoscrizione di ulteriori quote di capitale, sulle modalità di adesione che i Comuni avrebbero formalizzato.

#### Sportello informativo e sportello web

Dal 15 luglio il GAL ha attivato uno sportello informativo presso la sede operativa di Sulmona, dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 12.30 al fine di supportare gli operatori nella compilazione e per la fornitura di informazioni.

Lo sportello è stato realizzato anche sul sito per aggiornare le informazioni sugli incontri, seguire le operazioni di download e compilazione delle schede, aggiornare il sito con le news delle attività.

A testimoniare le attività svolte si forniscono i seguenti output nell'allegato "C"

- Inviti per i tre incontri territoriali
- Fogli presenze dei tre incontri
- Verbali dei tre incontri
- Screenshot delle informazioni pubblicate sul sito [www.galaias.it](http://www.galaias.it)

Le suddette attività hanno consentito di ottenere:

Lettere di Adesioni da parte di 30 Comuni – successivamente inclusi nell'area del GAL e nella SSL  
Schede di concertazione da parte di 33 operatori pubblici e/o privati.



Piano di azione

Misura	Sotto Misura	Tipologia Intervento	Intervento	Sotto Intervento	Modalità di attuazione
19	19.2 Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo	19.2.1 Attuazione degli interventi previsti nella strategia di sviluppo locale	19.2.1.1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	19.2.1.1.1 Sostegno alla creazione di organismi di aggregazione per filiera e/o fra filiere attraverso Gruppi Marketing aperti	Attuazione diretta GAL
				19.2.1.1.2 Progetto pilota per la realizzazione i punti raccolta, di logistica e gestione delle produzioni tipiche agroalimentari	
				19.2.1.1.3 Attività di comunicazione a supporto di gruppi marketing	
			19.2.1.2 Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile	19.2.1.2.1 Progetto pilota per la realizzazione di punti raccolta, di logistica e gestione delle produzioni bosco/legna	
			19.2.1.3 Turismo sostenibile	19.2.1.3.1 Progetti pilota per la realizzazione di parchi a tema ed attività sportive outdoor – innovazione prodotto/mercato	
				19.2.1.3.2 Progetto pilota per la realizzazione di percorsi per il trekking e il biking – innovazione soluzioni adottate	
19.2.1.1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	19.2.1.1.4 Interventi per ottimizzare le potenzialità delle produzioni locali specializzanti e caratterizzanti.	Intervento a Bando			
	19.2.1.3 Turismo sostenibile		19.2.1.3.3 Itinerari naturalistici e culturali, percorsi ed attività per l'escursionismo e gli sport outdoor nel territorio GAL		
19	19.3 Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale	19.3.1 Attuazione della SSL attraverso progetti di cooperazione tra territori rurali	19.3.1.1 Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali	19.3.1.1.1 Terre D'Abruzzo	Attuazione diretta GAL
			19.3.1.1 Turismo sostenibile	19.3.1.1.2 Abruzzo Nature Collection	
19	19.4 Sostegno per i costi di gestione e animazione	19.4.1 Costi gestionali del GAL e costi per l'attività di animazione della SSL	19.4.1.1 Costi gestionali del GAL	19.4.1.1.1 Funzionamento e Gestione del GAL	Attuazione diretta GAL
			19.4.1.2 Costi per l'attività di animazione della SSL	19.4.1.2.1 Animazione della SSL	



Tabella 38 - TIPOLOGIA DI INTERVENTO 19.2.1 - ATTUAZIONE DIRETTA DEL GAL

Misura	19	Sostegno allo sviluppo locale LEADER
Sottomisura	19.2	Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo
Tipologia di Intervento	19.2.1	Attuazione degli interventi previsti nella strategia di sviluppo locale
Interventi	19.2.1.1	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
	19.2.1.2	Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile
	19.2.1.3	Turismo sostenibile
Modalità di Attuazione	A.1	Interventi ad attuazione diretta del GAL

Tabella 39 - ARTICOLAZIONE DEI SOTTO INTERVENTI

Sotto Intervento	19.2.1.1.1	Sostegno alla creazione di organismi di aggregazione per filiera e/o fra filiere attraverso Gruppi Marketing aperti
Sotto Intervento	19.2.1.1.2	Progetto pilota per la realizzazione i punti raccolta, di logistica e gestione delle produzioni tipiche agroalimentari
Sotto Intervento	19.2.1.2.1	Progetto pilota per la realizzazione di punti raccolta, di logistica e gestione delle produzioni bosco/legna
Sotto Intervento	19.2.1.3.1	Progetti pilota per la realizzazione di parchi a tema ed attività sportive outdoor – innovazione prodotto/mercato
Sotto Intervento	19.2.1.3.2	Progetto pilota per la realizzazione di percorsi per il trekking e il biking – innovazione soluzioni adottate
Sotto Intervento	19.2.1.1.3	Attività di comunicazione a supporto di gruppi marketing

I sotto interventi contribuiscono al perseguimento della FA 6B “Stimolare lo sviluppo locale nelle aree rurali” (PSR 2014-2020 Regione Abruzzo).



Sotto Intervento	19.2.1.1.1	Sostegno alla creazione di organismi di aggregazione per filiera e/o fra filiere attraverso Gruppi Marketing aperti
------------------	------------	---

Al fine di favorire la definizione e la realizzazione di attività comuni fondate su interessi, strategie, scelte ed azioni condivise e partecipate, si prevede di attivare uno o più “Gruppi Marketing”, territoriali e/o di filiera che diverranno operativi nei confronti di specifici aspetti della produzione, della promozione, della commercializzazione delle produzioni locali afferenti alle diverse filiere e settori, nonché disciplinari e marchi di riconoscimento. I Gruppi sono in pratica dei partenariati/reti momentanee di settore, prodotto, filiera, territorio: non andranno a concorrere e/o sostituire i consorzi e le aggregazioni attualmente esistenti ed attive sul territorio GAL, ma consentiranno loro di definire partnership mirate e specificatamente attivate anche solo con parte dei propri aderenti, ovvero fra alcuni propri aderenti ed altri partner esterni, ovvero solo fra partner esterni, tutti ovviamente interessati all’oggetto catalizzatore del Gruppo cui si aderirà di volta in volta.

Una volta creati i Gruppi Marketing, essi potranno agevolmente realizzare le successive attività previste nelle altre azioni/operazioni dello stesso intervento, del PSL, agevolare le attività di cooperazione, interfacciarsi meglio con altri partenariati esistenti ed operativi come ad esempio le DMC attive sull’area GAL per quanto concerne il Turismo. In tal modo si potranno utilizzare in modo complementare al PSL anche risorse intercettate dagli altri programmi e strumenti di programmazione, rafforzando il PSL e le azioni dei gruppi marketing in una ottica più ampia di sviluppo locale partecipato.

#### OBIETTIVI E COERENZA SOTTO INTERVENTI CON ANALISI

Tabella 40	Obiettivi dei sotto interventi in riferimento a quelli della SSL		
	Specifici	Generali	Trasversali
19.2.1.1.1	Sostegno alla attivazione ed di Gruppi di Marketing per una o più filiere	Creazione di Gruppi Marketing di filiera	ambiente - innovazione - cambiamento climatico

Tabella 41	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
19.2.1.1.1	Andamenti demografici Dinamiche occupazionali Settori chiave economia locale Profili ambientali Patrimonio architettonico culturale Accesso ai servizi	SW01 - SW02 - SW03 - SW04 - SW05 - SW06 - SW07 - SW08 - SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW18 - SW19 - SW20 - SW21 - SW22 - SW23 - SW 24 - SW25 - SW26 - SW27	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

#### AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

Intera area del GAL

#### COSTI AMMISSIBILI

*Per questo sotto intervento sono ammissibili a finanziamento le spese relative a:*

- predisposizione progetti pilota;
- studi della zona interessata (analisi territoriali e settoriali);
- per studi di fattibilità e di mercato;
- progettazione di piani d’area e di miglioramento;
- animazione delle zone interessate dai progetti pilota;
- costruzione, acquisizione o miglioramento di beni immobili;
- acquisto o noleggio di beni strumentali (macchinari, attrezzature, arredi, altro);
- acquisto di hardware, software e licenze;
- costi di esercizio quali: costi di gestione per l’organizzazione ed il coordinamento del progetto;



- spese generali (es: affitto sedi, energia elettrica, riscaldamento e condizionamento, telefono, spese postali, forniture per ufficio, etc...);
- acquisto materiale di consumo;
- personale interno e esterno (collaborazioni continuative o occasionali);
- consulenze specialistiche e professionali;
- acquisizione servizi specialistici;
- attività di formazione;
- viaggi e trasferte (missioni e rimborsi spese);
- attività e di promozione ed informazione (campagne di informazione e promozione attraverso i mass media e/o in luoghi ad alto flusso di persone, organizzazione di educational e press tour, media relation, organizzazione o partecipazione a fiere ed eventi, totem, display, stand, pubbliche relazioni e ufficio stampa, attività di blogging e webwriting, attività SEM, SEO e DEM, altre attività di comunicazione)
- acquisto prodotti da destinare alla degustazione gratuita durante gli eventi di formazione, promozione ed informazione
- progettazione e produzione di materiale informativo o promozionale (pubblicazioni, opuscoli, newsletter, pieghevoli, cartoline, audiovisivi, video, immagini, interviste, trasmissioni televisive, redazionali, prodotti e applicazioni multimediali, espositori, pannelli, cartelli, stand, rollup, altri supporti) e loro diffusione o installazione/allestimento.
- sviluppo e implementazione di portali, siti web, app;
- attività di divulgazione dei risultati.

#### RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI

Le risorse disponibili ed assegnate utilizzano un contributo pubblico di Euro 79.880,04.

#### INTENSITA' DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

La spesa sarà sostenuta su contributo in conto capitale erogato al GAL in una aliquota del 100% rispetto a quanto effettivamente sostenuto e rendicontato.

#### BENEFICIARI

GAL

#### MODALITA' PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Il sotto intervento previsto sarà realizzato selezionando, tramite apposita procedura di evidenza pubblica, nel rispetto delle vigenti disposizioni nazionali e comunitarie in materia di appalti, i fornitori di beni e servizi e i prestatori di servizi.

#### REQUISITI AMMISSIBILITA'

Saranno valutati dalla Regione Abruzzo al momento delle presentazioni delle Domande di Sostegno e di Domande di Pagamento in riferimento al manuale che sarà predisposto dalla Regione Abruzzo – Autorità di Gestione, in collaborazione con l'Organismo Pagatore AGEA.

#### CRITERI DI PRIORITA'

Il sotto intervento non prevede nessuna priorità.

#### PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE

La Valutazione sarà effettuata e gestita direttamente dal GAL.





Le Procedure, le fasi di essa, le modalità di chiusura della selezione, la pubblicizzazione dei relativi esiti, i reclami ed i ricorsi, le varianti e le proroghe, le fasi e le domande di sostegno e pagamento, le attività di controllo, le riduzioni e sanzioni, le modalità ed i criteri di monitoraggio, ogni altra procedura di trasparenza, conflitto e per la correttezza delle operazioni, è gestita dal GAL in riferimento al proprio regolamento interno ad a quanto previsto nel D.lgs.50/2016 - Codice Appalti.

## MODALITA' ATTUATIVE

### A.1 - Interventi ad attuazione diretta del GAL

## MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

<b>Indicatori di Realizzazione Finanziaria</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.1.1	Budget disponibile	€	SSL	2020	Inizio attività	€ 79.880,04
19.2.1.1.1	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2020 – 2023	Trimestrale	100 % - 2020
19.2.1.1.1	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2024	Trimestrale	100 % - 2024
19.2.1.1.1	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2024	Fine attività	€ 79.880,04

<b>Indicatori di Realizzazione Fisica</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.1.1	Domande di aiuto presentate	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2022	Trimestrale	= 1
19.2.1.1.1	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2022	Trimestrale	= 1
19.2.1.1.1	Realizzazione sotto interventi	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2024	Fine attività	= 1
19.2.1.1.1	Creazione di organismi di aggregazione per filiera e/o fra filiere attraverso Gruppi Marketing aperti	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2024	Trimestrale	= > 2

<b>Indicatori di Risultato (output)</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.1.1	Partecipanti ai "Gruppi Marketing"	n° operatori coinvolti	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2024	Trimestrale	= > 20

Relativamente agli indicatori d'impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell'insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto "Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio".

Tabella 42 - CRONOPROGRAMMA

Sotto Intervento	2020	2021	2022	2023	2024
19.2.1.1.1					



Sotto Intervento	19.2.1.1.2	Progetto pilota per la realizzazione i punti raccolta, di logistica e gestione delle produzioni tipiche agroalimentari
------------------	------------	--

Il progetto sviluppa le azioni di progetto proposte dai partner del Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia GMAE costituito e riconosciuto dal GAL. Le azioni prevedono la realizzazione e gestione di luoghi espositivi, operativi o logistici finalizzati allo sviluppo, alla valorizzazione e promozione dei prodotti agroalimentari della Valle Peligna e dell'alto Sangro.

#### OBIETTIVI E COERENZA SOTTO INTERVENTI CON ANALISI

Tabella 43	Obiettivi dei sotto interventi in riferimento a quelli della SSL		
	Specifici	Generali	Trasversali
19.2.1.1.2	Sostegno alle attività gruppo/i marketing agroalimentare	Attivazione gruppi marketing agroalimentare	ambiente - innovazione - cambiamento climatico

Tabella 44	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
19.2.1.1.2	Dinamiche occupazionali Settori chiave economia locale Accesso ai servizi	SW04 - SW05 - SW06 - SW07 - SW08 - SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW 24 - SW25 - SW26 - SW27	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

#### AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

Intera area del GAL

#### COSTI AMMISSIBILI

Per questo sotto intervento sono ammissibili a finanziamento le spese relative a:

- predisposizione progetti pilota;
- studi della zona interessata (analisi territoriali e settoriali);
- per studi di fattibilità e di mercato;
- progettazione di piani d'area e di miglioramento;
- animazione delle zone interessate dai progetti pilota;
- costruzione, acquisizione o miglioramento di beni immobili;
- acquisto o noleggio di beni strumentali (macchinari, attrezzature, arredi, altro);
- acquisto di hardware, software e licenze;
- costi di esercizio quali: costi di gestione per l'organizzazione ed il coordinamento del progetto;
- spese generali (es: affitto sedi, utenze luce, utenze gas, utenze wifi e voce, altre spese generali);
- acquisto materiale di consumo;
- personale interno e esterno (collaborazioni continuative o occasionali);
- consulenze specialistiche e professionali;
- acquisizione servizi specialistici;
- attività di formazione;
- viaggi e trasferte (missioni e rimborsi spese);
- attività e di promozione ed informazione (campagne di comunicazione, informazione e promozione attraverso canali social e mass media e/o in luoghi ad alto flusso di persone, organizzazione di educational e press tour, media relation, organizzazione o partecipazione a fiere ed eventi, totem,



display, stand, pubbliche relazioni e ufficio stampa, attività di blogging e webwriting, attività SEM, SEO e DEM, altre attività di comunicazione)

- acquisto prodotti da destinare alla degustazione gratuita durante gli eventi di formazione, promozione ed informazione
- progettazione e produzione di materiale informativo o promozionale (pubblicazioni, opuscoli, newsletter, pieghevoli, cartoline, audiovisivi, video, immagini, interviste, trasmissioni televisive, redazionali, prodotti e applicazioni multimediali, espositori, pannelli, cartelli, stand, rollup, altri supporti) e loro diffusione o installazione/allestimento.
- sviluppo e implementazione di portali, siti web, app;
- attività di divulgazione dei risultati.

#### RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI

Le risorse disponibili ed assegnate utilizzano un contributo pubblico di Euro 303.998,90.

#### INTENSITA' DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

La spesa sarà sostenuta su contributo in conto capitale erogato al GAL in una aliquota del 100% rispetto a quanto effettivamente sostenuto e rendicontato.

#### BENEFICIARI

GAL

#### MODALITA' PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Il sotto intervento previsto sarà realizzato selezionando, tramite apposita procedura di evidenza pubblica, nel rispetto delle vigenti disposizioni nazionali e comunitarie in materia di appalti, i fornitori di beni e servizi e i prestatori di servizi.

#### REQUISITI AMMISSIBILITA'

Saranno valutati dalla Regione Abruzzo al momento delle presentazioni delle Domande di Sostegno e di Domande di Pagamento in riferimento al manuale che sarà predisposto dalla Regione Abruzzo – Autorità di Gestione, in collaborazione con l'Organismo Pagatore AGEA.

#### CRITERI DI PRIORITA'

Il sotto intervento non prevede nessuna priorità.

#### PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE

La Valutazione sarà effettuata e gestita direttamente dal GAL.

Le Procedure, le fasi di essa, le modalità di chiusura della selezione, la pubblicizzazione dei relativi esiti, i reclami ed i ricorsi, le varianti e le proroghe, le fasi e le domande di sostegno e pagamento, le attività di controllo, le riduzioni e sanzioni, le modalità ed i criteri di monitoraggio, ogni altra procedura di trasparenza, conflitto e per la correttezza delle operazioni, è gestita dal GAL in riferimento al proprio regolamento interno ad a quanto previsto nel D.lgs.50/2016 - Codice Appalti.

#### MODALITA' ATTUATIVE

A.1 - Interventi ad attuazione diretta del GAL



## MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

<b>Indicatori di Realizzazione Finanziaria</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.1.2	Budget disponibile	€	SSL	2020	Inizio attività	€ 303.998,90
19.2.1.1.2	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2020 – 2023	Trimestrale	65 % - 2020 90 % - 2022 100 % - 2023
19.2.1.1.2	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2024	Trimestrale	15 % - 2021 90 % - 2022 100 % - 2024
19.2.1.1.2	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2024	Fine attività	€ 303.998,90

<b>Indicatori di Realizzazione Fisica</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.1.2	Domande di aiuto presentate	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2023	Trimestrale	= > 4
19.2.1.1.2	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2023	Trimestrale	= > 4
19.2.1.1.2	Realizzazione sotto interventi	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2024	Fine attività	= 1
19.2.1.1.2	Progetto pilota per lo sviluppo del Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia GMAE	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2024	Semestrale	= > 1

<b>Indicatori di Risultato (output)</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.1.2	Progetto pilota per lo sviluppo del Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia GMAE	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2024	Quadrimestrale	= 1

Relativamente agli indicatori d'impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell'insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto "Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio".

Tabella 45 - CRONOPROGRAMMA

Sotto Intervento	2020	2021	2022	2023	2024
19.2.1.1.2					



Sotto Intervento	19.2.1.2.1	Progetto pilota per la realizzazione di punti raccolta, di logistica e gestione delle produzioni bosco/legna
------------------	------------	--

Riguarda la definizione, realizzazione e gestione di uno o più punti operativi e logistici per lo svolgimento delle fasi di pre/post distribuzione in forma organizzata, comune e diffusa delle “produzioni bosco/legna dell’area GAL”. Tali punti possono fungere da basi logistiche di sistema e filiera per la gestione di processi di certificazione, disciplinari, protocolli e procedure di lavorazione, per la selezione, il conferimento, il packaging, la promozione, la commercializzazione, la distribuzione ed ogni altra attività pre/post distribuzione e vendita a vantaggio dei Gruppi Marketing attivati con la precedente azione, a supporto delle attività sostenute attraverso le azioni a bando, in maniera complementare con altri Gruppi Marketing, con le DMC turistiche e con le altre filiere di settore attive, per presenziare concretamente e competitivamente ogni spazio si determini dalle attività di promozione, comunicazione e cooperazione previste nelle altre azioni/operazioni del PSL.

Al fine della valorizzazione delle produzioni bosco/legna nell'area del GAL saranno anche realizzate azioni tendenti alla realizzazione di uno o più studi prototipici la realizzazione di progetti pilota di Piani Forestali di Indirizzo Territoriale di cui all’art. 6 del Decreto Legislativo 3 aprile 2018, n. 34 (Testo unico in materia di foreste e filiere forestali) che interessino comprensori territoriali omogenei per caratteristiche ambientali, paesaggistiche, economico-produttive o amministrative del territorio del GAL. Tale attività avrà come obiettivo la individuazione delle problematiche comuni a un determinato comprensorio territoriale ed a indicare le azioni da intraprendere per il superamento delle. Si realizzerà a tale scopo un’analisi non solo strettamente ambientale e selvicolturale, ma anche socioeconomica, con il duplice scopo di conoscere le realtà locali e promuovere delle strategie di valorizzazione e sviluppo del contesto territoriale di riferimento, al fine della valorizzazione delle risorse silvo-pastorali.

Si realizzeranno inoltre azioni per promuovere la valorizzazione dei sistemi forestali mediante la costituzione di innovative forme partenariali in grado di garantire una stretta cooperazione per l’attivazione di filiere bosco – legno, comprese le energie rinnovabili. La cooperazione tra i diversi operatori economici (comprendenti fra questi anche gli Enti pubblici proprietari di aree forestali o comunque interessati allo sviluppo del settore) è necessaria per introdurre innovazioni di processo e di prodotto anche attraverso l’utilizzo di nuove e più sostenibili tecnologie di produzione e trasformazione dei prodotti e può consentire di sfruttare al meglio il potenziale produttivo del patrimonio agricolo-forestale, con ricadute positive sia in termini di redditività sia sul versante occupazionale. A tal fine si realizzerà uno studio prototipico ed azioni di animazione per la promozione di “accordi di foresta”, istituiti con Legge 29 luglio 2021, n. 108, definiti come accordi stipulati più soggetti, singoli o associati, tendenti allo sviluppo delle filiere forestali in ambito locale

#### OBIETTIVI E COERENZA SOTTO INTERVENTI CON ANALISI

Tabella 46	Obiettivi dei sotto interventi in riferimento a quelli della SSL		
	Specifici	Generali	Trasversali
19.2.1.2.1	Sostegno alle attività gruppo/i marketing bosco/legna	Attivazione gruppi marketing bosco/legna	ambiente - innovazione - cambiamento climatico

Tabella 47	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
19.2.1.2.1	Dinamiche occupazionali Settori chiave economia locale Profili ambientali Accesso ai servizi	SW04 - SW05 - SW06 - SW07 - SW08 - SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW18 - SW19 - SW20 - SW 24 - SW25 - SW26 - SW27	Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile



## AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

Intera area del GAL

## COSTI AMMISSIBILI

Per questo sotto intervento sono ammissibili a finanziamento le spese relative a:

- predisposizione progetti pilota;
- studi della zona interessata (analisi territoriali e settoriali);
- predisposizione di studi prototipici per progetto/i pilota di “Piani Forestali di Indirizzo Territoriale”
- predisposizione di studi prototipici per la promozione di “Accordi di foresta”
- per studi di fattibilità e di mercato;
- progettazione di piani d’area e di miglioramento;
- animazione delle zone interessate dai progetti pilota;
- costruzione, acquisizione o miglioramento di beni immobili;
- acquisto o noleggio di beni strumentali (macchinari, attrezzature, arredi, altro);
- acquisto di hardware, software e licenze;
- costi di esercizio quali: costi di gestione per l’organizzazione ed il coordinamento del progetto;
- spese generali (es: affitto sedi, energia elettrica, riscaldamento e condizionamento, telefono, spese postali, forniture per ufficio, etc...);
- acquisto materiale di consumo;
- personale interno e esterno (collaborazioni continuative o occasionali);
- consulenze specialistiche e professionali;
- acquisizione servizi specialistici;
- attività di formazione;
- viaggi e trasferte (missioni e rimborsi spese);
- attività e di promozione ed informazione (campagne di informazione e promozione attraverso i mass media e/o in luoghi ad alto flusso di persone, organizzazione di educational e press tour, media relation, organizzazione o partecipazione a fiere ed eventi, totem, display, stand, pubbliche relazioni e ufficio stampa, attività di blogging e webwriting, attività SEM, SEO e DEM, altre attività di comunicazione)
- acquisto prodotti da destinare alla degustazione gratuita durante gli eventi di formazione, promozione ed informazione
- progettazione e produzione di materiale informativo o promozionale (pubblicazioni, opuscoli, newsletter, pieghevoli, cartoline, audiovisivi, video, immagini, interviste, trasmissioni televisive, redazionali, prodotti e applicazioni multimediali, espositori, pannelli, cartelli, stand, rollup, altri supporti) e loro diffusione o installazione/allestimento.
- sviluppo e implementazione di portali, siti web, app;
- attività di divulgazione dei risultati.

## RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI

Le risorse disponibili ed assegnate utilizzano un contributo pubblico di Euro 219.780,00.

## INTENSITA’ DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

La spesa sarà sostenuta su contributo in conto capitale erogato al GAL in una aliquota del 100% rispetto a quanto effettivamente sostenuto e rendicontato.



## BENEFICIARI GAL

### MODALITA' PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Il sotto intervento previsto sarà realizzato selezionando, tramite apposita procedura di evidenza pubblica, nel rispetto delle vigenti disposizioni nazionali e comunitarie in materia di appalti, i fornitori di beni e servizi e i prestatori di servizi.

### REQUISITI AMMISSIBILITA'

Saranno valutati dalla Regione Abruzzo al momento delle presentazioni delle Domande di Sostegno e di Domande di Pagamento in riferimento al manuale che sarà predisposto dalla Regione Abruzzo – Autorità di Gestione, in collaborazione con l'Organismo Pagatore AGEA.

### CRITERI DI PRIORITA'

Il sotto intervento non prevede nessuna priorità.

### PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE

La Valutazione sarà effettuata e gestita direttamente dal GAL.

Le Procedure, le fasi di essa, le modalità di chiusura della selezione, la pubblicizzazione dei relativi esiti, i reclami ed i ricorsi, le varianti e le proroghe, le fasi e le domande di sostegno e pagamento, le attività di controllo, le riduzioni e sanzioni, le modalità ed i criteri di monitoraggio, ogni altra procedura di trasparenza, conflitto e per la correttezza delle operazioni, è gestita dal GAL in riferimento al proprio regolamento interno ad a quanto previsto nel D.lgs.50/2016 - Codice Appalti.

### MODALITA' ATTUATIVE

A.1 - Interventi ad attuazione diretta del GAL

### MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

<b>Indicatori di Realizzazione Finanziaria</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.2.1.2.1	Budget disponibile	€	SSL	2020	Inizio attività	€ 219.780,00
19.2.1.2.1	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2020 – 2023	Trimestrale	55 % - 2020 90 % - 2022 100 % - 2023
19.2.1.2.1	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2025	Trimestrale	50 % - 2022 50 % - 2023 80 % - 2024 100 % - 2025
19.2.1.2.1	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2025	Fine attività	€ 219.780,00

<b>Indicatori di Realizzazione Fisica</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.2.1.2.1	Domande di aiuto presentate	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2023	Trimestrale	= > 2
19.2.1.2.1	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2023	Trimestrale	= > 2



<b>Indicatori di Realizzazione Fisica</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.2.1.2.1	Realizzazione sotto interventi	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2025	Fine attività	= 1
19.2.1.2.1	Progetto pilota per la realizzazione di punti raccolta, di logistica e gestione delle produzioni bosco/legna	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2023	Trimestrale	= > 1
19.2.1.2.1	Studi prototipici per progetto/i pilota di “Piani Forestali di Indirizzo Territoriale” o per la promozione di “Accordi di foresta” realizzati	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2025	Trimestrale	= > 1

<b>Indicatori di Risultato (output)</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.2.1.2.1	Punti raccolta, di logistica e gestione delle produzioni bosco/legna	n° Punti attivati	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2023	Trimestrale	= > 1
19.2.1.2.1	Territori forestali interessati dagli studi Studi prototipici per progetto/i pilota di “Piani Forestali di Indirizzo Territoriale” o per la promozione di “Accordi di foresta” realizzati	n° ettari interessati dallo studio	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2025	Trimestrale	= > 100

Relativamente agli indicatori d’impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell’insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto “Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio”.

Tabella 48 - CRONOPROGRAMMA

Sotto Intervento	2020	2021	2022	2023	2024	2025
19.2.1.2.1						





Sotto Intervento	19.2.1.3.1	Progetti pilota per la realizzazione di parchi a tema ed attività sportive outdoor – innovazione prodotto/mercato
------------------	------------	---

Saranno attivati o sviluppati uno o più progetti pilota per la realizzazione di parchi tematici e aree dedicate alla pratica di attività sportive out door per i diversi periodi dell'anno e le differenti stagionalità. Essi dovranno sostenere in modo particolare le proposte turistiche sostenibili per le famiglie con bambini e per gli sportivi, amatoriali e/o agonisti. In riferimento alla loro specifica coerenza sul tema della sostenibilità, saranno realizzati attraverso la implementazione di soluzioni innovative rispetto all'ambiente e al risparmio energetico. I progetti permetteranno di potenziare la gamma di esperienze ed attività praticabili sul territorio sia per residenti che per turisti, aumentando sia il valore aggiunto su target specifici e specializzati, sia le possibilità di contatto mediatico sulle community di tema, prodotto, servizio.

#### OBIETTIVI E COERENZA SOTTO INTERVENTI CON ANALISI

Tabella 49	Obiettivi dei sotto interventi in riferimento a quelli della SSL		
	Specifici	Generali	Trasversali
19.2.1.3.1	Realizzazione intervento pilota esperienze	Potenziamento offerta Turismo sostenibile	ambiente - innovazione - cambiamento climatico

Tabella 50	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
19.2.1.3.1	Andamenti demografici Profili ambientali Accesso ai servizi	SW01 - SW02 - SW03 - SW18 - SW19 - SW20 - SW 24 - SW25 - SW26 - SW27	Turismo sostenibile

#### AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

Intera area del GAL

#### COSTI AMMISSIBILI

*Per questo sotto intervento sono ammissibili a finanziamento le spese relative a:*

- predisposizione progetti pilota;
- sviluppo dei progetti pilota;
- studi della zona interessata (analisi territoriali e settoriali);
- per studi di fattibilità e di mercato;
- progettazione di piani d'area e di miglioramento;
- animazione delle zone interessate dai progetti pilota;
- costruzione, acquisizione o miglioramento di beni immobili;
- acquisto o noleggio di beni strumentali (macchinari, attrezzature, arredi, allestimenti e altro);
- acquisto di hardware, software e licenze;
- costi di esercizio quali: costi di gestione per l'organizzazione ed il coordinamento del progetto;
- spese generali (es: affitto sedi, energia elettrica, riscaldamento e condizionamento, telefono, spese postali, forniture per ufficio, etc...);
- acquisto materiale di consumo;
- personale interno e esterno (collaborazioni continuative o occasionali);
- consulenze specialistiche e professionali;
- acquisizione servizi specialistici;



- attività di animazione e formazione;
- viaggi e trasferte (missioni e rimborsi spese);
- attività e di promozione ed informazione (campagne di informazione e promozione attraverso i mass media e/o in luoghi ad alto flusso di persone, organizzazione di educational e press tour, media relation, organizzazione o partecipazione a fiere ed eventi, totem, display, stand, pubbliche relazioni e ufficio stampa, attività di blogging e webwriting, attività SEM, SEO e DEM, altre attività di comunicazione)
- acquisto prodotti da destinare alla degustazione gratuita durante gli eventi di formazione, promozione ed informazione
- progettazione e produzione di materiale informativo o promozionale (pubblicazioni, opuscoli, newsletter, pieghevoli, cartoline, audiovisivi, video, immagini, interviste, trasmissioni televisive, redazionali, prodotti e applicazioni multimediali, espositori, pannelli, cartelli, stand, rollup, altri supporti) e loro diffusione o installazione/allestimento.
- sviluppo e implementazione di portali, siti web, app;
- attività di divulgazione dei risultati.

#### RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI

Le risorse disponibili ed assegnate utilizzano un contributo pubblico di Euro 285.120,00.

#### INTENSITA' DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

La spesa sarà sostenuta su contributo in conto capitale erogato al GAL in una aliquota del 100% rispetto a quanto effettivamente sostenuto e rendicontato.

#### BENEFICIARI

GAL

#### MODALITA' PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Il sotto intervento previsto sarà realizzato selezionando, tramite apposita procedura di evidenza pubblica, nel rispetto delle vigenti disposizioni nazionali e comunitarie in materia di appalti, i fornitori di beni e servizi e i prestatori di servizi.

#### REQUISITI AMMISSIBILITA'

Saranno valutati dalla Regione Abruzzo al momento delle presentazioni delle Domande di Sostegno e di Domande di Pagamento in riferimento al manuale che sarà predisposto dalla Regione Abruzzo – Autorità di Gestione, in collaborazione con l'Organismo Pagatore AGEA.

#### CRITERI DI PRIORITA'

Il sotto intervento non prevede nessuna priorità.

#### PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE

La Valutazione sarà effettuata e gestita direttamente dal GAL.

Le Procedure, le fasi di essa, le modalità di chiusura della selezione, la pubblicizzazione dei relativi esiti, i reclami ed i ricorsi, le varianti e le proroghe, le fasi e le domande di sostegno e pagamento, le attività di controllo, le riduzioni e sanzioni, le modalità ed i criteri di monitoraggio, ogni altra procedura di trasparenza, conflitto e per la correttezza delle operazioni, è gestita dal GAL in riferimento al proprio regolamento interno ad a quanto previsto nel D.lgs.50/2016 - Codice Appalti.



MODALITA' ATTUATIVE

A.1 - Interventi ad attuazione diretta del GAL

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

<b>Indicatori di Realizzazione Finanziaria</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.3.1	Budget disponibile	€	SSL	2020	Inizio attività	€ 285.120,00
19.2.1.3.1	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2020 – 2024	Trimestrale	3 % - 2020 35 % - 2021 50 % - 2022 100 % - 2023
19.2.1.3.1	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2025	Trimestrale	15 % - 2022 46 % - 2023 80 % - 2024 100 % - 2025
19.2.1.3.1	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2025	Fine attività	€ 285.120,00

<b>Indicatori di Realizzazione Fisica</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.3.1	Domande di aiuto presentate	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2023	Trimestrale	= > 4
19.2.1.3.1	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2023	Trimestrale	= > 4
19.2.1.3.1	Realizzazione sotto interventi	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2025	Trimestrale	= 1
19.2.1.3.1	Progetti pilota per la realizzazione di parchi a tema ed attività sportive outdoor – innovazione prodotto/mercato	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2025	Trimestrale	= > 1

<b>Indicatori di Risultato (output)</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.3.1	Parchi a tema ed attività sportive outdoor – innovazione prodotto/mercato	n° Parchi creati	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2025	Trimestrale	= > 1

Relativamente agli indicatori d'impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell'insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto "Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio".

Tabella 51 - CRONOPROGRAMMA

Sotto Intervento	2020	2021	2022	2023	2024	2025
19.2.1.3.1						



Sotto Intervento	19.2.1.3.2	Progetto pilota per la realizzazione di percorsi per il trekking e il biking – innovazione soluzioni adottate
------------------	------------	---

Anche in questo caso sarà definito ed attivato un progetto pilota per la realizzazione di percorsi predisposti per il trekking, l'orienteeering e il biking per la ottimizzazione della fruibilità di asset ed infrastrutture territoriali a fini turistici, creando integrazione con altri settori e risorse ed altri progetti per la promozione e il miglioramento dell'offerta. Il progetto si propone di sperimentare soprattutto nuove soluzioni per destagionalizzare, puntando ad intervenire su aree nelle quali si risente maggiormente dei picchi di stagione attraverso interventi di diversificazione della fruibilità e di integrazione con altri settori produttivi locali.

In riferimento alla specifica coerenza sul tema della sostenibilità, la realizzazione prevede la implementazione di soluzioni innovative rispetto all'ambiente e al risparmio energetico. I progetti permetteranno di potenziare la gamma di esperienze ed attività praticabili sul territorio sia per residenti che per turisti, aumentando sia il valore aggiunto su target specifici e specializzati, sia le possibilità di contatto mediatico sulle community di tema, prodotto, servizio.

#### OBIETTIVI E COERENZA SOTTO INTERVENTI CON ANALISI

Tabella 52	Obiettivi dei sotto interventi in riferimento a quelli della SSL		
	Specifici	Generali	Trasversali
19.2.1.3.2	Realizzazione intervento pilota percorsi	Potenziamento offerta turismo sostenibile	ambiente - innovazione - cambiamento climatico

Tabella 53	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
19.2.1.3.2	Andamenti demografici Profili ambientali Accesso ai servizi	SW01 - SW02 - SW03 - SW18 - SW19 - SW20 - SW 24 - SW25 - SW26 - SW27	Turismo sostenibile

#### AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

Intera area del GAL

#### COSTI AMMISSIBILI

Per questo sotto intervento sono ammissibili a finanziamento le spese relative a:

- predisposizione progetti pilota;
- sviluppo dei progetti pilota;
- studi della zona interessata (analisi territoriali e settoriali);
- per studi di fattibilità e di mercato;
- progettazione di piani d'area e di miglioramento;
- animazione delle zone interessate dai progetti pilota;
- costruzione, acquisizione o miglioramento di beni immobili;
- acquisto o noleggio di beni strumentali (macchinari, attrezzature, arredi, allestimenti e altro);
- acquisto di hardware, software e licenze;
- costi di esercizio quali: costi di gestione per l'organizzazione ed il coordinamento del progetto;
- spese generali (es: affitto sedi, energia elettrica, riscaldamento e condizionamento, telefono, spese postali, forniture per ufficio, etc...);
- acquisto materiale di consumo;
- personale interno e esterno (collaborazioni continuative o occasionali);



- consulenze specialistiche e professionali;
- acquisizione servizi specialistici;
- attività di animazione e formazione;
- viaggi e trasferte (missioni e rimborsi spese);
- attività e di promozione ed informazione (campagne di informazione e promozione attraverso i mass media e/o in luoghi ad alto flusso di persone, organizzazione di educational e press tour, media relation, organizzazione o partecipazione a fiere ed eventi, totem, display, stand, pubbliche relazioni e ufficio stampa, attività di blogging e webwriting, attività SEM, SEO e DEM, altre attività di comunicazione)
- acquisto prodotti da destinare alla degustazione gratuita durante gli eventi di formazione, promozione ed informazione
- progettazione e produzione di materiale informativo o promozionale (pubblicazioni, opuscoli, newsletter, pieghevoli, cartoline, audiovisivi, video, immagini, interviste, trasmissioni televisive, redazionali, prodotti e applicazioni multimediali, espositori, pannelli, cartelli, stand, rollup, altri supporti) e loro diffusione o installazione/allestimento.
- sviluppo e implementazione di portali, siti web, app;
- attività di divulgazione dei risultati.

#### **RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI**

Le risorse disponibili ed assegnate utilizzano un contributo pubblico di Euro 286.000,00.

#### **INTENSITA' DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO**

La spesa sarà sostenuta su contributo in conto capitale erogato al GAL in una aliquota del 100% rispetto a quanto effettivamente sostenuto e rendicontato.

#### **BENEFICIARI**

GAL

#### **MODALITA' PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE**

Il sotto intervento previsto sarà realizzato selezionando, tramite apposita procedura di evidenza pubblica, nel rispetto delle vigenti disposizioni nazionali e comunitarie in materia di appalti, i fornitori di beni e servizi e i prestatori di servizi.

#### **REQUISITI AMMISSIBILITA'**

Saranno valutati dalla Regione Abruzzo al momento delle presentazioni delle Domande di Sostegno e di Domande di Pagamento in riferimento al manuale che sarà predisposto dalla Regione Abruzzo – Autorità di Gestione, in collaborazione con l'Organismo Pagatore AGEA.

#### **CRITERI DI PRIORITA'**

Il sotto intervento non prevede nessuna priorità.

#### **PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE**

La Valutazione sarà effettuata e gestita direttamente dal GAL.

Le Procedure, le fasi di essa, le modalità di chiusura della selezione, la pubblicizzazione dei relativi esiti, i reclami ed i ricorsi, le varianti e le proroghe, le fasi e le domande di sostegno e pagamento, le attività di controllo, le riduzioni e sanzioni, le modalità ed i criteri di monitoraggio, ogni altra procedura di trasparenza, conflitto e per la correttezza delle operazioni, è gestita dal GAL in riferimento al proprio regolamento interno ad a quanto previsto nel D.lgs.50/2016 - Codice Appalti.



MODALITA' ATTUATIVE

A.1 - Interventi ad attuazione diretta del GAL

MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

<b>Indicatori di Realizzazione Finanziaria</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.3.2	Budget disponibile	€	SSL	2020	Inizio attività	€ 286.000,00
19.2.1.3.2	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2020 – 2024	Trimestrale	38 % - 2021 90 % - 2022 100 % - 2023
19.2.1.3.2	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2025	Trimestrale	36 % - 2022 38 % - 2023 80 % - 2024 100 % - 2025
19.2.1.3.2	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2025	Fine attività	€ 286.000,00

<b>Indicatori di Realizzazione Fisica</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.3.2	Domande di aiuto presentate	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2023	Trimestrale	= > 4
19.2.1.3.2	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 – 2023	Trimestrale	= > 4
19.2.1.3.2	Realizzazione sotto interventi	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2025	Trimestrale	= 1
19.2.1.3.2	Progetto pilota per la realizzazione di percorsi per il trekking e il biking – innovazione soluzioni adottate	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2025	Trimestrale	= > 1

<b>Indicatori di Risultato (output)</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.3.2	Percorsi per il trekking e il biking – innovazione soluzioni adottate	n° Percorsi creati	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020 – 2025	Trimestrale	= > 1

Relativamente agli indicatori d'impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell'insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto "Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio".

Tabella 54 - CRONOPROGRAMMA

Sotto Intervento	2020	2021	2022	2023	2024	2025
19.2.1.3.2						



Sotto Intervento	19.2.1.1.3	Attività di comunicazione a supporto di gruppi marketing
------------------	------------	--

Attraverso questa azione/operazione, il GAL realizzerà una serie di attività finalizzate a evidenziare, comunicare e far conoscere le proposte e le offerte messe in campo attraverso le altre operazioni del GAL e destinate ai residenti, ai clienti e turisti attuali e potenziali.

Le attività evidenzieranno gli aspetti fondamentali del posizionamento delle proposte dell'area GAL caratterizzate sul tema della sostenibilità e del risparmio energetico, sulla qualità, affidabilità, tracciabilità, riconoscibilità ed autenticità delle produzioni e dei servizi prodotti ed offerti. Oltre ai contenuti di prodotto/servizio, saranno evidenziati anche alcuni aspetti di interesse collettivo per suscitare attenzione presso segmenti di target specifici, sugli aspetti salutistici connessi alla enogastronomia, allo sport, al turismo, creando ulteriore appeal verso le proposte prodotte.

Saranno altresì sviluppate azioni di comunicazione interna finalizzate a gestire eventuali opportunità o criticità che potrebbero interessare i gruppi marketing creati.

Gli strumenti di comunicazione saranno in parte di tipo classico, pubblicità, relazioni pubbliche, eventi seminariali e formativi di alto profilo e partecipazione, visite sul posto, educational e press tour in location preselezionate e per l'approfondimento di alcune particolari tematiche, ma privilegeranno l'utilizzo di forme e strumenti innovativi sui canali social media, internet ed intranet, blog, sistemi di indicizzazione e recensione. Saranno prodotti anche supporti, materiali e contenuti da veicolare attraverso gli asset realizzati dal GAL nel precedente periodo di programmazione, con particolare riferimento al sistema di WEB TV e di CARD elettroniche con microchip per la promozione e la fruizione delle produzioni e delle esperienze vendibili.

#### OBIETTIVI E COERENZA SOTTO INTERVENTI CON ANALISI

Tabella 55	Obiettivi dei sotto interventi in riferimento a quelli della SSL		
	Specifici	Generali	Trasversali
19.2.1.1.3	Comunicare le proposte e le produzioni dentro e fuori area GAL	Supporto attività Gruppi di Marketing	ambiente - innovazione - cambiamento climatico

Tabella 56	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
19.2.1.1.3	Andamenti demografici Dinamiche occupazionali Settori chiave economia locale	SW01 - SW02 - SW03 - SW04 - SW05 - SW06 - SW07 - SW08 - SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 -	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali - Sviluppo della filiera dell'energia rinnovabile - Turismo sostenibile

#### AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

Intera area del GAL

#### COSTI AMMISSIBILI

*Per questo sotto intervento sono ammissibili a finanziamento le spese relative a:*

- predisposizione progetti;
- studi della zona interessata (analisi territoriali e settoriali);
- studi di fattibilità e di mercato;



- predisposizione e diffusione di protocolli, studi e disciplinari sulla gestione di eventuali opportunità o criticità che potranno interessare i gruppi marketing creati;
- animazione delle zone interessate dai progetti pilota;
- costruzione, acquisizione o miglioramento di beni immobili;
- acquisto o noleggio di beni strumentali (macchinari, attrezzature, arredi, allestimenti e altro);
- acquisto di hardware, software e licenze;
- costi di esercizio quali: costi di gestione per l'organizzazione ed il coordinamento del progetto;
- spese generali (es: affitto sedi, energia elettrica, riscaldamento e condizionamento, telefono, spese postali, forniture per ufficio, etc...);
- acquisto materiale di consumo;
- personale interno e esterno (collaborazioni continuative o occasionali);
- consulenze specialistiche e professionali;
- acquisizione servizi specialistici;
- attività di formazione;
- viaggi e trasferte (missioni e rimborsi spese);
- attività e di promozione ed informazione (campagne di informazione e promozione attraverso i mass media e/o in luoghi ad alto flusso di persone, organizzazione di educational e press tour, media relation, organizzazione o partecipazione a fiere ed eventi, totem, display, stand, pubbliche relazioni e ufficio stampa, attività di blogging e webwriting, attività SEM, SEO e DEM, altre attività di comunicazione)
- acquisto prodotti da destinare alla degustazione gratuita durante gli eventi di formazione, promozione ed informazione
- progettazione e produzione di materiale informativo o promozionale (pubblicazioni, opuscoli, newsletter, pieghevoli, cartoline, audiovisivi, video, immagini, interviste, trasmissioni televisive, redazionali, prodotti e applicazioni multimediali, espositori, pannelli, cartelli, stand, rollup, altri supporti) e loro diffusione o installazione/allestimento.
- sviluppo e implementazione di portali, siti web, app;
- attività di divulgazione dei risultati.

#### RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI

Le risorse disponibili ed assegnate utilizzano un contributo pubblico di Euro € 508.377,57.

#### INTENSITA' DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

La spesa sarà sostenuta su contributo in conto capitale erogato al GAL in una aliquota del 100% rispetto a quanto effettivamente sostenuto e rendicontato.

#### BENEFICIARI

GAL

#### MODALITA' PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Il sotto intervento previsto sarà realizzato selezionando, tramite apposita procedura di evidenza pubblica, nel rispetto delle vigenti disposizioni nazionali e comunitarie in materia di appalti, i fornitori di beni e servizi e i prestatori di servizi.

#### REQUISITI AMMISSIBILITA'

Saranno valutati dalla Regione Abruzzo al momento delle presentazioni delle Domande di Sostegno e di Domande di Pagamento in riferimento al manuale che sarà predisposto dalla Regione Abruzzo – Autorità di Gestione, in collaborazione con l'Organismo Pagatore AGEA.





## CRITERI DI PRIORITA'

Il sotto intervento non prevede nessuna priorità.

## PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE

La Valutazione sarà effettuata e gestita direttamente dal GAL.

Le Procedure, le fasi di essa, le modalità di chiusura della selezione, la pubblicizzazione dei relativi esiti, i reclami ed i ricorsi, le varianti e le proroghe, le fasi e le domande di sostegno e pagamento, le attività di controllo, le riduzioni e sanzioni, le modalità ed i criteri di monitoraggio, ogni altra procedura di trasparenza, conflitto e per la correttezza delle operazioni, è gestita dal GAL in riferimento al proprio regolamento interno ad a quanto previsto nel D.lgs.50/2016 - Codice Appalti.

## MODALITA' ATTUATIVE

A.1 - Interventi ad attuazione diretta del GAL

## MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

<b>Indicatori di Realizzazione Finanziaria</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.2.1.1.3	Budget disponibile	€	SSL	2020	Inizio attività	€ 508.377,57
19.2.1.1.3	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2020- 2023	Trimestrale	10 % - 2020 44 % - 2021 90 % - 2022 100 % - 2023
19.2.1.1.3	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020 - 2024	Trimestrale	20 % - 2021 50 % - 2022 80 % - 2023 100 % - 2024
19.2.1.1.3	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2024	Fine attività	€ 508.377,57

<b>Indicatori di Realizzazione Fisica</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.2.1.1.3	Domande di aiuto presentate	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020- 2023	Trimestrale	= > 7
19.2.1.1.3	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	N.	Sistema Informativo Interno - SIAN	2020- 2023	Trimestrale	= > 7
19.2.1.1.3	Realizzazione sotto interventi	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020- 2024	Fine attività	= 1
19.2.1.1.3	Attività di comunicazione a supporto di gruppi marketing	N.	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020- 2024	Trimestrale	= > 1



<b>Indicatori di Risultato (output)</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.2.1.1.3	Attività di comunicazione a supporto di gruppi marketing	n° contatti n° partecipanti	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020– 2024	Trimestrale	= > 2.000.000 => 100
19.2.1.1.3	Attività di comunicazione a supporto di gruppi marketing – start up	n° partecipanti	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2020– 2024	Trimestrale	= > 50

Relativamente agli indicatori d’impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell’insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto “Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio”.

Tabella 57 - CRONOPROGRAMMA

Sotto Intervento	2020	2021	2022	2023	2024
19.2.1.1.3					

Tabella 58 - TIPOLOGIA DI INTERVENTO 19.2.1 – INTERVENTI A BANDO

Misura	19	Sostegno allo sviluppo locale LEADER
Sottomisura	19.2	Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo
Tipologia di Intervento	19.2.1	Attuazione degli interventi previsti nella strategia di sviluppo locale
Interventi	19.2.1.1	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
	19.2.1.3	Turismo sostenibile
Modalità di Attuazione	A.2	Interventi a bando

Tabella 59 - ARTICOLAZIONE DEI SOTTO INTERVENTI

Sotto Intervento	19.2.1.1.4	Interventi per ottimizzare le potenzialità delle produzioni locali specializzanti e caratterizzanti
Sotto Intervento	19.2.1.3.3	Itinerari naturalistici e culturali, percorsi ed attività per l'escursionismo e gli sport outdoor nel territorio GAL

I sotto interventi contribuiscono al perseguimento della FA 6B “Stimolare lo sviluppo locale nelle aree rurali” (PSR 2014-2022 Regione Abruzzo).

#### DESCRIZIONE SOTTO INTERVENTI

Sotto Intervento	19.2.1.1.4	Interventi per ottimizzare le potenzialità delle produzioni locali specializzanti e caratterizzanti
------------------	------------	---

Il Sotto intervento 19.2.1.1.4 si articola in quattro linee di intervento:

##### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento A”

⇒ Investimenti materiali ed immateriali nelle aziende agricole connessi alla produzione agricola primaria.

##### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento B”

⇒ Investimenti materiali o immateriali che riguardano la trasformazione di prodotti agricoli e la commercializzazione di prodotti agricoli.

##### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento C”

⇒ Investimenti materiali ed immateriali finalizzati alla realizzazione o sviluppo di esercizi commerciali che promuovono e vendono prodotti agroalimentari tradizionali del territorio.



“Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento D-Start up”

Investimenti materiali ed immateriali realizzati da Start up finalizzati alla realizzazione o sviluppo di laboratori di trasformazione o punti vendita di prodotti agroalimentari tradizionali del territorio.

**OBIETTIVI E COERENZA SOTTO INTERVENTO CON ANALISI**

Tabella 60	Obiettivi del sotto intervento in riferimento a quelli della SSL		
	Specifici	Generali	Trasversali
Linea intervento A	Miglioramento del rendimento e della sostenibilità globali dell'azienda agricola,	Potenziamento offerta Filiere	ambiente - innovazione - cambiamento climatico
Linea intervento B	Potenziamento attività di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli	Potenziamento offerta Filiere	ambiente - innovazione - cambiamento climatico
Linea intervento C	Valorizzazione delle risorse enogastronomiche del territorio	Potenziamento offerta Filiere	ambiente - innovazione - cambiamento climatico
Linea intervento D	Potenziamento attività di promozione e commercializzazione delle risorse enogastronomiche del territorio	Potenziamento offerta Filiere	ambiente - innovazione - cambiamento climatico

Tabella 61	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
Linea intervento A	Settori chiave economia locale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 -	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
Linea intervento B	Settori chiave economia locale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 -	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
Linea intervento C	Settori chiave economia locale Profili ambientali Patrimonio architettonico culturale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW18 - SW19 - SW20 - SW21 - SW22 - SW23 -	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali
Linea intervento D	Settori chiave economia locale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 -	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

**AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE**

“Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento A”

“Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento B”

“Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento C”

“Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento D-Start up”

⇒ Per tutte le 4 Linee intervento (A, B, C, D-Start up) gli interventi devono essere realizzati nel territorio interessato dal PSL 2014-2022 del GAL.

**RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI**

La disponibilità finanziaria è di € 477.617,78, di cui:

- € 327.617,78 allocata alle Linee intervento A, B, C.

- € 150.000 allocata alla Linea intervento D-Start up.

La dotazione finanziaria della Linea D-Start up potrà essere aumentata o diminuita dal GAL in ragione dell'ammontare dei contributi concedibili alle domande di sostegno ammesse.

Nuove risorse finanziarie o economie provenienti da altri sotto interventi, potranno essere utilizzati per aumentare la disponibilità finanziaria del presente sotto intervento.



## INTENSITA' DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

Il sostegno consiste in un contributo in conto capitale, calcolato in termini percentuali sulla spesa sostenuta dal beneficiario e ritenuta ammissibile.

Ove previsto dai Regolamenti UE il sostegno sarà concesso in regime “de minimis”.

Le percentuali di sostegno stabilite per le quattro linee di intervento sono:

### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento A”

Il Sostegno pubblico concedibile per la Linea intervento A è pari al 40% dei costi dell'investimento ammissibili.

Il sostegno può raggiungere il 60% dei costi dell'investimento ammissibili nei seguenti casi previsti dall'Allegato II del Reg. 1305/2013:

- se il beneficiario è un “giovane agricoltore” come definito dall'art. 2 del Reg. UE 1305/2013 o che si sia già insediato durante i cinque anni precedenti la domanda di sostegno;
- per soggetti operanti in zone soggette ai vincoli di cui all'art. 32 del Reg. UE 1305/2013;

### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento B”

### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento C”

### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento D-Start up”

⇒ Il Sostegno pubblico concedibile per le Linee intervento B, C e D-Start up è pari al 40% dei costi dell'investimento ammissibili.

## BENEFICIARI

### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento A”

⇒ Coltivatori diretti, imprenditori agricoli e imprese agricole iscritti al Registro delle Imprese tenuto dalle Camere di Commercio.

### “Sotto intervento 19.2.1.1.3 - Linea intervento B”

### “Sotto intervento 19.2.1.1.3 - Linea intervento C”

⇒ Microimprese o piccole imprese (come definite dalla Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione) iscritte al Registro delle Imprese tenuto dalle Camere di Commercio.

### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento D-Start up”

⇒ Microimprese o piccole imprese (come definite dalla Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione) iscritte al Registro delle Imprese, tenuto dalle Camere di Commercio, dopo il 01/01/2021.

## SPESE AMMISSIBILI

### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento A”

### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento B”

### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento C”

### “Sotto intervento 19.2.1.1.4 - Linea intervento D-Start up”

Per tutte le 4 Linee intervento sono ammissibili a finanziamento le spese relative a seguenti categorie di costo:

- costruzione o miglioramento di beni immobili e delle loro aree pertinenziali, funzionali alla realizzazione del progetto presentato;
- acquisto di macchinari e attrezzature, compresa la relativa impiantistica, funzionali alla realizzazione del progetto presentato;



- acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore e marchi commerciali, funzionali alla realizzazione del progetto presentato;
- spese generali collegate agli investimenti di cui ai punti precedenti nel limite massimo del 4%, elevato al 8% (a fattura) in presenza di lavori edili, comprensivo delle spese tecniche.

#### MODALITA' PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Il GAL pubblicherà il bando e gli allegati sul proprio sito web e nella sede legale, invitando altresì la Regione Abruzzo e i Comuni partner a promuovere il bando. I mezzi di comunicazione e stampa saranno informati ed invitati a diffondere la notizia della pubblicazione.

FAQ, determinazioni, graduatorie, esiti verranno pubblicati sul sito web del GAL.

#### REQUISITI AMMISSIBILITA'

Per tutte le 4 Linee intervento (A, B, C, D-Start up) sono considerate ammissibili le domande di sostegno che alla data di presentazione soddisfano i seguenti principali requisiti di ammissibilità:

- Il soggetto richiedente appartiene alla tipologia di beneficiario indicata nel precedente paragrafo “Beneficiari” per la Linea intervento specifica per la quale si chiede il contributo.
- Il soggetto richiedente è iscritto all’Anagrafe delle Aziende Agricole all’interno del Sistema Informativo Agricolo Nazionale (SIAN), con posizione validata del Fascicolo Aziendale.
- Il soggetto richiedente ha sede all’interno del territorio interessato dal PSL 2014-2020 del GAL.
- Gli interventi vengono realizzati esclusivamente nelle aree indicate nel paragrafo “Ambito territoriale di applicazione”.
- Se il soggetto richiedente è una società, la durata dell’atto costitutivo deve consentire il rispetto dell’impegno del vincolo di destinazione d’uso e della non alienabilità della durata di 5 anni.
- Il soggetto richiedente possiede un diritto reale o personale di godimento della proprietà sulla quale insiste l’investimento materiale, in virtù di un titolo di proprietà o di un atto registrato che consente il rispetto dell’impegno del vincolo di destinazione d’uso e della non alienabilità della durata di 5 anni.
- Gli interventi di natura edile sull’immobile, nel caso di beni non di proprietà, devono essere autorizzati dal proprietario.
- Le proprietà oggetto di investimenti sono presenti sul Fascicolo Aziendale.
- Gli interventi per i quali si richiede il contributo non sono oggetto di altri contributi.
- Ciascun soggetto richiedente presenta una sola domanda di sostegno e per una sola Linea intervento. Nel caso di presentazione di più domande, sarà considerata ammissibile soltanto l’ultima presentata in ordine di tempo mentre tutte le altre saranno pertanto dichiarate inammissibili.
- Il soggetto richiedente redige un Piano Investimenti Aziendali (PIA) da svilupparsi all’interno del territorio interessato dal PSL 2014-2020 del GAL e da avviare successivamente alla presentazione della domanda di sostegno alla quale il PIA deve essere allegato.
- Se il soggetto richiedente è una società, il Piano Investimenti Aziendali (PIA) e il relativo impegno finanziario devono essere approvati con deliberazione dell’organo decisionale competente.
- Il contributo minimo richiedibile è superiore a 5.000,00 Euro.
- Il punteggio minimo auto dichiarato è uguale o superiore al 30% di quello massimo attribuibile.

Tabella 62 - CRITERI DI PRIORITA' E SELEZIONE

Criteria di selezione	Punteggio	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
Condizione soggettiva	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% dei punti: età del soggetto richiedente inferiore ai 41 anni.</li> <li>• 50% dei punti: età del soggetto richiedente superiore ai 55 anni.</li> </ul>
Condizione di genere	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% dei punti: Il soggetto richiedente è una donna.</li> </ul>
Adesione a reti e filiere costituite e riconosciute dal GAL	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% dei punti: Il soggetto richiedente aderisce ad un Gruppo Marketing costituito e riconosciuto dal GAL nell'ambito degli Avvisi pubblicato dal GAL.</li> </ul>
Natura mutualistica	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% dei punti: il soggetto richiedente è un consorzio o una società consortile a scopo non di lucro o una cooperativa).</li> </ul>
Interventi localizzati nei territori montani di cui all'art. 32 del reg. 1305/2013	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% dei punti: interventi localizzati totalmente in territori montani</li> <li>• 50% dei punti: interventi localizzati parzialmente in territori montani</li> </ul>
Coerenza e Inerenza degli interventi con le azioni di progetto dei Gruppi Marketing	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% dei punti: gli interventi sono individuati prioritari nelle azioni di progetto presentate dai partner dei Gruppi Marketing, approvati nell'ambito dell'Avviso pubblicato dal GAL.</li> <li>• 75% dei punti: gli interventi sono individuati strategici nelle azioni di progetto presentate dai partner dei Gruppi Marketing, approvati nell'ambito dell'Avviso pubblicato dal GAL.</li> <li>• 50% dei punti: il Piano Investimenti Aziendale contempla interventi connessi alle attività di produzione o trasformazione o commercializzazione o promozione di almeno un prodotto agricolo valorizzato dal Gruppo Marketing Agroalimentare ed Enogastronomia riconosciute dal GAL.</li> </ul>
Natura degli interventi	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% dei punti: spesa destinata ad interventi materiali superiore al 90%.</li> <li>• 70% dei punti: spesa destinata ad interventi materiali superiore al 70%.</li> </ul>

A parità di punteggio sarà riconosciuta la priorità alla Domanda di sostegno con maggior punteggio assegnato al criterio "Coerenza e Inerenza degli interventi con le azioni di progetto dei Gruppi Marketing".

#### PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE

Come disciplinato dal PSR, Il GAL condivide con la Regione i bandi finalizzati ai beneficiari terzi. Le operazioni istruttorie sulle domande di aiuto e di pagamento ricevute dal GAL saranno svolte dai soggetti preposti nelle modalità e termini stabiliti dalla normativa e regolamenti comunitari, nazionali e dai documenti di programmazione della Regione Abruzzo vigenti.



## MODALITA' ATTUATIVE

A.2 - Interventi a bando – tipologia non prevista nel PSR e coerente alla SSL

## RECLAMI E RICORSI

Diritti, motivazioni, modalità e procedure saranno resi noti e descritti all'interno del bando pubblicato.

## IMPEGNI E VINCOLI

Impegni e vincoli, resi noti e descritti alla pubblicazione del bando, attuano le prescrizioni disciplinate dalla normativa comunitaria, dalla normativa nazionale e dagli atti generali adottati dall'Organismo Pagatore in attuazione delle stesse.

## PAGAMENTI

Le erogazioni dei contributi sono condizionate dall'esito dell'istruttoria delle domande di pagamento dell'acconto e del saldo del contributo presentate dal beneficiario.

## VARIANTI E PROROGHE

In fase di redazione dei singoli bandi verranno definiti le procedure riguardanti la richiesta e la concessione di varianti e proroghe.

## CONTROLLI

Gli investimenti realizzati o in corso di realizzazione sono soggetti a controlli da parte del GAL, della Regione Abruzzo, dell'Organismo Pagatore e di audit esterni titolati.

## RIDUZIONI E SANZIONI

Trova applicazione il sistema di riduzioni e sanzioni disciplinato dalla normativa comunitaria, dalla normativa nazionale e dagli atti generali adottati dall'Organismo Pagatore in attuazione delle stesse.

## MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

<b>Indicatori di Realizzazione Finanziaria</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.2.1.1.4	Budget disponibile	€	SSL	2022	Inizio attività	€ 477.617,78
19.2.1.1.4	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2023	Semestrale	100 % - 2023
19.2.1.1.4	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2023 - 2025	Semestrale	30 % - 2023 90 % - 2024 100 % - 2025
19.2.1.1.4	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2025	Fine attività	€ 477.617,78

<b>Indicatori di Realizzazione Fisica</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.2.1.1.4	Domande di aiuto ricevute	n° domande	Sistema Informativo Interno – SIAN	2022 – 2023	Scadenza presentazione domande	= 30
19.2.1.1.4	Beneficiari ammessi	n° beneficiari	Sistema Informativo Interno – SIAN	2022 – 2023	Fine istruttorie	= 26
19.2.1.1.4	Beneficiari finanziati	n° beneficiari	Sistema Informativo Interno – SIAN	2022 – 2025	Pubblicazione graduatoria/scorrimenti	= 23





<b>Indicatori di Risultato (output)</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.2.1.1.4	Investimenti realizzati	n° Investimenti	Sistema Informativo Interno – SIAN	2023 – 2025	Fine attività	= > 20

Relativamente agli indicatori d’impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell’insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto “Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio”.

#### DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non riportato nelle presenti disposizioni si rimanda alla normativa comunitaria, nazionale e regionale in vigore.

Tabella 63 - CRONOPROGRAMMA

Sotto Intervento	2022	2023	2024	2025
19.2.1.1.4				



Sotto Intervento	19.2.1.3.3	Itinerari naturalistici e culturali, percorsi ed attività per l'escursionismo e gli sport outdoor nel territorio GAL
------------------	------------	--

Il Sotto intervento 19.2.1.3.3 si articola in due linee di intervento:

“Sotto intervento 19.2.1.3.3 - Linea intervento A”

Investimenti improduttivi e non generatori di entrate, per la competitività turistica attraverso la valorizzazione e gestione delle risorse naturali e pregio ambientale, la conservazione, la gestione, la rigenerazione territoriale, resilienza, a vantaggio di residenti e turisti. investimenti finalizzati alla realizzazione e al ripristino di infrastrutture di servizio per favorire la fruizione pubblica delle risorse ambientali ed aumentare il valore aggiunto e la competitività delle proposte turistiche dell'area GAL e delle destinazioni turistiche in essa incluse. Gli investimenti riguardano il miglioramento della segnalazione della rete di accesso e della relativa attrezzatura, realizzazione di sentieri natura, ivi comprese passerelle attrezzate per diversamente abili in aree boschive, realizzazione o ripristino di piazzole di sosta, di aree picnic, di cartellonistica e segnaletica, di punti di informazione o di osservazione, la ristrutturazione di bivacchi e rifugi (liberamente accessibili al pubblico gratuitamente), la riqualificazione e rinaturalizzazione dei corsi d'acqua e delle aree adiacenti per la fruibilità a fini turistici.

Le 4 categorie di interventi finanziabili nella presente Linea intervento A sono di seguito elencate:

1. realizzazione di sentieri e percorsi tematici, comprensivi di piccoli interventi in ingegneria naturalistica, di miglioramento della segnalazione della rete di accesso, della attrezzatura necessaria, di cartellonistica e segnaletica, ivi compresi percorsi attrezzati per diversamente abili;
2. realizzazione o ripristino di piazzole di sosta, di aree picnic, di punti di informazione, formazione o di osservazione, di orti botanici e naturalistici, piccole aree gioco;
3. ristrutturazione di bivacchi e rifugi (liberamente accessibili al pubblico gratuitamente);
4. riqualificazione e rinaturalizzazione dei corsi e punti d'acqua, compreso il ripristino di fontanili.

Tutti gli interventi della Linea intervento A devono essere realizzati in aree boscate o a servizio delle stesse. Tutti gli asset realizzati devono essere liberamente accessibili al pubblico, non a pagamento.

“Sotto intervento 19.2.1.3.3 - Linea intervento B- Start up”

La Linea intervento B-Start up favorisce lo sviluppo delle startup attive nel settore dei servizi al turismo; sostiene l'avvio e lo sviluppo di attività di servizi per aumentare le esperienze di turismo sostenibile, di selvi-turismo, didattica in natura, turismo ambientale e sportivo, turismo esperienziale, fruibili per residenti e turisti, finalizzati ad aumentare il valore aggiunto delle proposte turistiche sostenibili dell'area e delle destinazioni ricomprese nel GAL attraverso l'avvio e lo sviluppo di attività di servizi per organizzare e permettere la fruizione a residenti e turisti di risorse ambientali ed esperienze in natura con particolare attenzione alla pratica di sport outdoor.

Le 4 categorie di interventi finanziabili nella presente Linea intervento D-Start up sono di seguito elencati:

1. Realizzazione e gestione di itinerari, cammini e percorsi turistici, di parchi tematici.
2. Sviluppo e gestione di luoghi attrattori turistici (asset culturali, naturali, turistico-sportivo).
3. Sviluppo di attività di noleggio di attrezzatura sportiva e ricreativa.
4. Sviluppo di attività di servizi e assistenza al turista.



## OBIETTIVI E COERENZA SOTTO INTERVENTO CON ANALISI

Tabella 64	Obiettivi del sotto intervento in riferimento a quelli della SSL		
	Specifici	Generali	Trasversali
Sotto Intervento 19.2.1.3.3	Sostegno alle attività di "Produzione" percorsi	Potenziamento offerta Turismo sostenibile	ambiente - innovazione - cambiamento climatico

Tabella 65	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
Sotto Intervento 19.2.1.3.3	Settori chiave economia locale Profili ambientali Patrimonio architettonico culturale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW18 - SW19 - SW20 - SW21 - SW22 - SW23 -	Turismo sostenibile

### AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

#### “Sotto intervento 19.2.1.3.3 - Linea intervento A”

Gli interventi della Linea intervento A devono essere realizzati nelle aree boscate o a servizio delle stesse, ricadenti nel territorio interessato dal PSL 2014-2022 del GAL.

#### “Sotto intervento 19.2.1.3.3 - Linea intervento B-Start up”

Gli interventi della Linea intervento B -Start up devono essere realizzati nel territorio interessato dal PSL 2014-2022 del GAL.

### RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI

La disponibilità finanziaria è di € 478.545,95 , di cui:

- € 328.545,95 allocata alla Linea intervento A.
- € 150.000 allocata alla Linea intervento B-Start up.

La dotazione finanziaria della Linea B-Start up potrà essere aumentata o diminuita dal GAL in ragione dell'ammontare dei contributi concedibili alle domande di sostegno ammesse.

Nuove risorse finanziarie o economie provenienti da altri sotto interventi, potranno essere utilizzati per aumentare la disponibilità finanziaria del presente sotto intervento.

### INTENSITA' DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

Il sostegno consiste in un contributo in conto capitale, calcolato in termini percentuali sulla spesa sostenuta dal beneficiario e ritenuta ammissibile.

Ove previsto dai Regolamenti UE il sostegno sarà concesso in regime “de minimis”.

Le percentuali di sostegno stabilite per le due linee di intervento sono:

#### “Sotto intervento 19.2.1.3.3 - Linea intervento A”

Il Sostegno pubblico massimo concedibile per la Linea intervento A potrà essere del 100% dei costi ammissibili.

#### “Sotto intervento 19.2.1.3.3 - Linea intervento B-Start up”

Il Sostegno pubblico massimo concedibile per la Linea intervento B-Start up potrà essere del 50% dei costi ammissibili.



## BENEFICIARI

### “Sotto intervento 19.2.1.3.3 - Linea intervento A”

- Enti Pubblici conduttori di superfici forestali.
- Consorzi forestali conduttori di superfici forestali, con posizione aperta nel Repertorio economico e amministrativo (REA).

### “Sotto intervento 19.2.1.3.3 - Linea intervento B-Start up”

- Microimprese o piccole imprese (come definite dalla Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione) iscritte al Registro delle Imprese, tenuto dalle Camere di Commercio, dopo il 01/01/2021.

## SPESE AMMISSIBILI

### “Sotto intervento 19.2.1.3.3 - Linea intervento A”

Sono ammissibili a finanziamento le spese relative a:

- realizzazione e ripristino di infrastrutture di servizio per favorire la fruizione pubblica del bosco, come sentieristica e accessi secondari, cartellonistica e segnaletica informativa, piccole strutture ricreative, rifugi, punti informazione o di osservazione;
- costruzione o miglioramento di beni immobili;
- costruzione o ripristino di elementi naturali presenti nei boschi compresa la riqualificazione dei punti d'acqua;
- acquisto di arredi per aree boschive, macchinari, attrezzature, compresa la relativa impiantistica, funzionali alla realizzazione del progetto presentato;
- acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze e diritti d'autore;
- costi generali collegati alle spese di cui punti precedenti, come onorari di architetti, ingegneri e consulenti, onorari per consulenze sulla sostenibilità ambientale ed economica, compresi studi di fattibilità, nel limite massimo del 6%.

### “Sotto intervento 19.2.1.3.3 - Linea intervento B-Start up”

- costruzione o miglioramento di beni immobili e delle loro aree pertinenziali, funzionali alla realizzazione del progetto presentato;
- acquisto di arredi, macchinari e attrezzature, compresa la relativa impiantistica, funzionali alla realizzazione del progetto presentato;
- realizzazione e/o implementazione di cartellonistica, segnaletica informativa, siti internet, applicazioni informatiche e app inerenti la realizzazione e/o l'implementazione di itinerari turistici ed enogastronomici;
- investimenti immateriali (acquisizione o sviluppo di applicazioni e software, acquisizione licenze), funzionali alla realizzazione del progetto presentato;
- spese generali collegate agli investimenti di cui ai punti precedenti nel limite massimo del 4%, elevato al 8% in presenza di lavori edili, comprensivo delle spese tecniche.

## MODALITA' PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Il GAL pubblicherà il bando e gli allegati sul proprio sito web e nella sede legale, invitando altresì la Regione Abruzzo e i Comuni partner a promuovere il bando. I mezzi di comunicazione e stampa saranno informati ed invitati a diffondere la notizia della pubblicazione.

FAQ, determinazioni, graduatorie, esiti verranno pubblicati sul sito web del GAL.



## REQUISITI AMMISSIBILITA'

Sono considerate ammissibili le domande di sostegno che alla data di presentazione soddisfano i seguenti principali requisiti di ammissibilità:

- Il soggetto richiedente appartiene alla tipologia di beneficiario indicata nel precedente paragrafo “Beneficiari”.
- Il soggetto richiedente è iscritto all’Anagrafe delle Aziende Agricole all’interno del Sistema Informativo Agricolo Nazionale (SIAN), con posizione validata del Fascicolo Aziendale.
- Il soggetto richiedente ha sede all’interno del territorio interessato dal PSL 2014-2020 del GAL.
- Gli interventi vengono realizzati esclusivamente nelle aree indicate nel paragrafo “Ambito territoriale di applicazione”.
- Se il soggetto richiedente è una società, la durata dell’atto costitutivo deve consentire il rispetto dell’impegno del vincolo di destinazione d’uso e della non alienabilità della durata di 5 anni.
- Il soggetto richiedente possiede un diritto reale o personale di godimento della proprietà sulla quale insiste l’investimento materiale, in virtù di un titolo di proprietà o di un atto registrato che consente il rispetto dell’impegno del vincolo di destinazione d’uso e della non alienabilità della durata di 5 anni.
- Gli interventi di natura edile sull’immobile, nel caso di beni non di proprietà, devono essere autorizzati dal proprietario.
- Le proprietà oggetto di investimenti sono presenti sul Fascicolo Aziendale.
- Gli interventi per i quali si richiede il contributo non sono oggetto di altri contributi.
- Ciascun soggetto richiedente presenta una sola domanda di sostegno. Nel caso di presentazione di più domande, sarà considerata ammissibile soltanto l’ultima presentata in ordine di tempo mentre tutte le altre saranno pertanto dichiarate inammissibili.
- Il soggetto richiedente redige un Piano Interventi (PI) da svilupparsi all’interno del territorio interessato dal PSL 2014-2020 del GAL e da avviare successivamente alla presentazione della domanda di sostegno alla quale il PI deve essere allegato.
- Se il soggetto richiedente è una società, il Piano Interventi (PI) e il relativo impegno finanziario devono essere approvati con deliberazione dell’organo decisionale competente.
- Il contributo minimo richiedibile è superiore a 5.000,00 Euro.
- Il punteggio minimo auto dichiarato è uguale o superiore al 30% di quello massimo attribuibile.

Tabella 66 - CRITERI DI PRIORITA' E SELEZIONE

<b>Criteri di selezione</b>	<b>Punteggio</b>	<b>Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione</b>
Adesione a reti e filiere costituite e riconosciute dal GAL	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100% dei punti: Il soggetto richiedente aderisce ad un Gruppo Marketing costituito e riconosciuto dal GAL nell’ambito degli Avvisi pubblicato dal GAL.</li></ul>
Interventi localizzati nei territori montani di cui all’art. 32 del reg. 1305/2013	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100% dei punti: interventi localizzati totalmente in territori montani</li><li>• 50% dei punti: interventi localizzati parzialmente in territori montani</li></ul>
Coerenza e Inerenza degli interventi con le azioni di progetto dei Gruppi Marketing	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100% dei punti: gli interventi sono individuati prioritari nelle azioni di progetto presentate dai partner dei Gruppi Marketing, approvati nell’ambito dell’Avviso pubblicato dal GAL.</li><li>• 70% dei punti: gli interventi sono individuati strategici nelle azioni di progetto presentate dai partner dei Gruppi</li></ul>



Criteri di selezione	Punteggio	Modalità di valorizzazione dei criteri di selezione
		Marketing, approvati nell'ambito dell'Avviso pubblicato dal GAL.
Integrazione degli interventi	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100% dei punti: il Piano Interventi presentato prevede la realizzazione di almeno 2 delle 4 categorie di interventi finanziabili.</li></ul>
Leva finanziaria sulla spesa	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100% dei punti: la percentuale di contributo pubblico richiesta sulla spesa ammissibile è uguale o inferiore al 80% per la <u>Linea Intervento A</u>.</li><li>• 100% dei punti: la percentuale di contributo pubblico richiesta sulla spesa ammissibile è uguale o inferiore al 40% per la <u>Linea Intervento B-Start up</u>.</li><li>• 50% dei punti: la percentuale di contributo pubblico richiesta sulla spesa ammissibile è uguale o inferiore al 90% per la <u>Linea Intervento A</u>.</li><li>• 50% dei punti: la percentuale di contributo pubblico richiesta sulla spesa ammissibile è uguale o inferiore al 45% per la <u>Linea Intervento B-Start up</u>.</li></ul>
Natura degli interventi	da definire in fase di pubblicazione del bando	<ul style="list-style-type: none"><li>• 100% dei punti: spesa destinata ad interventi materiali superiore al 90%.</li><li>• 70% dei punti: spesa destinata ad interventi materiali superiore al 70%.</li></ul>

A parità di punteggio sarà riconosciuta la priorità alla Domanda di sostegno con maggior punteggio assegnato al criterio “Coerenza e Inerenza degli interventi con le azioni di progetto dei Gruppi Marketing”.

#### PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE

Come disciplinato dal PSR, Il GAL condivide con la Regione i bandi finalizzati ai beneficiari terzi. Le operazioni istruttorie sulle domande di aiuto e di pagamento ricevute dal GAL saranno svolte dai soggetti preposti nelle modalità e termini stabiliti dalla normativa e regolamenti comunitari, nazionali e dai documenti di programmazione della Regione Abruzzo vigenti.

#### MODALITA' ATTUATIVE

A.2 - Interventi a bando – tipologia non prevista nel PSR e coerente alla SSL

#### RECLAMI E RICORSI

Diritti, motivazioni, modalità e procedure saranno resi noti e descritti all'interno del bando pubblicato.

#### IMPEGNI E VINCOLI

Impegni e vincoli, resi noti e descritti alla pubblicazione del bando, attuano le prescrizioni disciplinate dalla normativa comunitaria, dalla normativa nazionale e dagli atti generali adottati dall'Organismo Pagatore in attuazione delle stesse.

#### PAGAMENTI

Le erogazioni dei contributi sono condizionate dall'esito dell'istruttoria delle domande di pagamento dell'acconto e del saldo del contributo presentate dal beneficiario.



### VARIANTI E PROROGHE

In fase di redazione dei singoli bandi verranno definiti le procedure riguardanti la richiesta e la concessione di varianti e proroghe.

### CONTROLLI

Gli investimenti realizzati o in corso di realizzazione sono soggetti a controlli da parte del GAL, della Regione Abruzzo, dell'Organismo Pagatore e di audit esterni titolati.

### RIDUZIONI E SANZIONI

Trova applicazione il sistema di riduzioni e sanzioni disciplinato dalla normativa comunitaria, dalla normativa nazionale e dagli atti generali adottati dall'Organismo Pagatore in attuazione delle stesse.

### MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

<b>Indicatori di Realizzazione Finanziaria</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.3.3	Budget disponibile	€	SSL	2022	Inizio attività	€ 478.545,95
19.2.1.3.3	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2023	Semestrale	100 % - 2023
19.2.1.3.3	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2023 - 2024	Semestrale	30 % - 2023 100 % - 2024
19.2.1.3.3	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2024	Fine attività	€ 478.545,95

<b>Indicatori di Realizzazione Fisica</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.3.3	Domande di aiuto ricevute	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2022 - 2023	Scadenza presentazione domande	= 10
19.2.1.3.3	Beneficiari ammessi	n° beneficiari	Sistema Informativo Interno - SIAN	2022 - 2023	Fine istruttorie	= 9
19.2.1.3.3	Beneficiari finanziati	n° beneficiari	Sistema Informativo Interno - SIAN	2022 - 2024	Pubblicazione graduatoria/scorrimenti	= > 4

<b>Indicatori di Risultato (output)</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.2.1.3.3	Investimenti realizzati	n° Investimenti	Sistema Informativo Interno - SIAN	2024	Fine attività	= > 4

Relativamente agli indicatori d'impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell'insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto "Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio".

### DISPOSIZIONI FINALI

Per quanto non riportato nelle presenti disposizioni si rimanda alla normativa comunitaria, nazionale e regionale in vigore.

Tabella 67 - CRONOPROGRAMMA

Sotto Intervento	2022	2023	2024
19.2.1.3.3			



Tabella 68 – TIPOLOGIA DI INTERVENTO 19.3.1

Misura	19	Sostegno allo sviluppo locale LEADER
Sottomisura	19.3	Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del Gruppo di Azione Locale.
Tipologia di Intervento	19.3.1	Attuazione della SSL attraverso progetti di cooperazione tra territori rurali
Interventi	19.3.1.1	Cooperazione interterritoriale
	19.3.1.1	Cooperazione interterritoriale
Modalità di Attuazione	A.1	Interventi ad attuazione diretta del GAL

Tabella 69 - ARTICOLAZIONE DEI SOTTO INTERVENTI

Sotto Intervento	19.3.1.1.1	Terre d’Abruzzo
Sotto Intervento	19.3.1.1.2	Abruzzo Nature Collection

I sotto interventi contribuiscono al perseguimento della FA 6B “Stimolare lo sviluppo locale nelle aree rurali” (PSR 2014-2022 Regione Abruzzo).

#### DESCRIZIONE SOTTO INTERVENTI

Sotto Intervento	19.3.1.1.1	Terre d’Abruzzo
------------------	------------	-----------------

Il sotto intervento riutilizza gratuitamente gli asset materiali ed immateriali disponibili realizzati nella passata programmazione Leader, promuove la creazione di un sistema condiviso di conoscenza su enogastronomia e territorio, salvaguarda le piccole produzioni agricole locali, valorizza l’identità rurale delle Terre d’Abruzzo.

#### Azioni Programmate:

- A.1 Creazione di un network di settore
- A.2 Realizzazione di un’azione di comunicazione
- A.3 Attuazione di azioni individuali per il rafforzamento della strategia comune
- A.4 Monitoraggio e valutazione





#### OBIETTIVI E COERENZA SOTTO INTERVENTI CON ANALISI

Tabella 70	Obiettivi dei sotto interventi in riferimento a quelli della SSL		
	Specifici	Generali	Trasversali
19.3.1.1.1	Sviluppo di strumenti per la competitività delle filiere	Potenziamento offerta Filiere	ambiente - innovazione - cambiamento climatico

Tabella 71	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
19.3.1.1.1	Settori chiave economia locale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 -	Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali

#### Tabella 72 - PARTNERS

Sotto intervento	Progetto	Capofila	Partners
19.3.1.1.1	Terre d'Abruzzo	GAL Terre Pescaresi	GAL Costa dei Trabocchi, GAL Gran Sasso Velino, GAL Maiella Verde, GAL Marsica, GAL Terre Pescaresi, GAL Terre D'Abruzzo, GAL Terre Verdi Teramane

CATEGORIE DI OPERATORI DEL TERRITORIO CHE SI INTENDE COINVOLGERE  
PMC, DMC, Consorzi, Associazioni ed aggregazioni di soggetti pubblici e/o privati

#### RISULTATI ATTESI

Sono riportati nella SSL - punto Cooperazione

#### AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

Intera area del GAL

#### RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI

Le risorse disponibili ed assegnate utilizzano un contributo pubblico di Euro € 104.022,34 (Cinquantamila) e generano una spesa complessiva di pari importo.

#### INTENSITA' DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

La spesa sarà sostenuta su contributo in conto capitale erogato al GAL in una aliquota del 100% rispetto a quanto effettivamente sostenuto e rendicontato.

#### BENEFICIARI

GAL

#### SPESE AMMISSIBILI

*Spese di pre-sviluppo del progetto (supporto tecnico preparatorio), quali:*

- spese relative alla ricerca dei partner, inclusi viaggi, trasporto locale, vitto, alloggio del personale coinvolto;



- spese relative a studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche ed altre attività inerenti (redazione progetto, ecc.);
- spese relative alla comunicazione ed informazione, inclusi interpretariato e traduzione testi, azioni di sensibilizzazione e informazione dei territori, ed altre attività inerenti;
- spese relative all'organizzazione di riunioni e incontri, incluso l'affitto dei locali e il noleggio delle attrezzature, catering, interpretariato e traduzione;
- spese relative all'organizzazione e al coordinamento delle attività di progettazione e animazione.

#### *Realizzazione del progetto:*

- costi del personale interno ed esterno (collaborazioni continuative o occasionali);
- spese relative all'organizzazione di riunioni e incontri di coordinamento tra partner;
- spese relative alla ricerca, all'acquisizione di consulenze specifiche, di beni e servizi funzionali alla realizzazione del progetto di cooperazione;
- spese relative alle azioni di marketing, comunicazione, promozione e informazione;
- interventi materiali e immateriali funzionali alla realizzazione del progetto di cooperazione;
- spese relative al coordinamento del progetto;
- spese relative alla costituzione e gestione di una eventuale struttura comune.

#### REQUISITI AMMISSIBILITA'

Saranno valutati dalla Regione Abruzzo al momento delle presentazioni delle Domande di Sostegno e di Domande di Pagamento in riferimento al manuale che sarà predisposto dalla Regione Abruzzo – Autorità di Gestione, in collaborazione con l'Organismo Pagatore AGEA.

#### CRITERI DI PRIORITA'

Il sotto intervento non prevede nessuna priorità.

#### PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE

La Valutazione sarà effettuata e gestita direttamente dal GAL.

Le Procedure, le fasi di essa, le modalità di chiusura della selezione, la pubblicizzazione dei relativi esiti, i reclami ed i ricorsi, le varianti e le proroghe, le fasi e le domande di sostegno e pagamento, le attività di controllo, le riduzioni e sanzioni, le modalità ed i criteri di monitoraggio, ogni altra procedura di trasparenza, conflitto e per la correttezza delle operazioni, è gestita dal GAL in riferimento al proprio regolamento interno ad a quanto previsto nel D.lgs.50/2016 - Codice Appalti.

#### MODALITA' ATTUATIVE

A.1 - Interventi ad attuazione diretta del GAL

#### MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

<b>Indicatori di Realizzazione Finanziaria</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.3.1.1.1	Budget disponibile	€	SSL	2022	Inizio attività	€ 104.022,34
19.3.1.1.1	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2022 – 2024	Trimestrale	90 % - 2023 100 % - 2024
19.3.1.1.1	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2022 – 2025	Trimestrale	40 % - 2023 90 % - 2024 100 % - 2025
19.3.1.1.1	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2025	Fine attività	€ 104.022,34



<b>Indicatori di Realizzazione Fisica</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.3.1.1.1	Domande di aiuto presentate	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2022 – 2024	Trimestrale	= > 2
19.3.1.1.1	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2022 – 2024	Trimestrale	= > 2
19.3.1.1.1	Realizzazione sotto interventi	n° interventi	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2022 – 2025	Fine attività	= > 2

<b>Indicatori di Risultato (output)</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.3.1.1.1	GAL coinvolti nella cooperazione	N° GAL	Sistema Informativo Interno – accordi di partenariato	2022 – 2025	Fine attività	= 8

Relativamente agli indicatori d’impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell’insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto “Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio”.

Tabella 73 - CRONOPROGRAMMA

Sotto Intervento	2022	2023	2024	2025
19.3.1.1.1				



Sotto Intervento	19.3.1.3.1	Abruzzo Nature Collection
------------------	------------	---------------------------

Il sotto intervento è finalizzato alla valorizzazione e promozione delle risorse e delle produzioni locali afferenti, riconducibili e proponibili in connessione con il tema Natura e Sostenibilità.

Saranno realizzate attività che proseguono un percorso già avviato con precedenti progetti di cooperazione, utilizzandone i risultati, gli asset gratuiti e le posizioni acquisite e definite in termini di know how, procedure, modelli che garantiscono una reale e concreta fattibilità delle attività che saranno messe in campo. Fra le attività previste ma da condividere e definire in modo specifico ed “esecutivo” con il partenariato figurano:

- sviluppo delle Esperienze in natura fruibili, attraverso la selezione e lo sviluppo di esperienze fruibili in natura con particolare attenzione anche ai diversamente abili, utilizzando il database e le esperienze già messe a sistema nei precedenti progetti di cooperazione “Green sport” (2000/2006) e “Abruzzo nel mondo-didattica in natura” (2007/2013), selezionate e riaggregate per territorio/tema specifico;
- organizzazione e gestione delle esperienze con modalità e con strumenti innovativi;
- creazione delle linee di prodotto della “collezione natura Abruzzo”, attraverso la attivazione di gruppi marketing/canali commerciali presso le compagnie turistiche riconosciute per legge regionale (DMC/PMC di riferimento) ed attive per proporre le esperienze messe in campo dagli operatori locali sulle piattaforme di prenotazione regionali e di destinazione;
- Azioni di marketing e di comunicazione finalizzate a promuovere l’offerta di turismo attivo in natura verso media, opinion leader e potenziali turisti.
- Predisposizione ed attivazione di strumenti e supporti commerciali o operativi attraverso l’utilizzo di circuiti, sistemi e piattaforme regionali e di destinazione per la promozione e la commercializzazione delle esperienze, prenotazione compresa, in modo complementare e integrato con le piattaforme di prenotazione regionali e locali afferenti al nuovo sistema di governance turistica regionale;
- La realizzazione di materiali, supporti ed attività di comunicazione presso i residenti, gli operatori, i clienti, i turisti e gli intermediari al fine di promuovere le proposte e le esperienze fruibili presso i target individuati.

#### OBIETTIVI E COERENZA SOTTO INTERVENTI CON ANALISI

Tabella 74	Obiettivi dei sotto interventi in riferimento a quelli della SSL		
	Specifici	Generali	Trasversali
19.3.1.1.2	Sviluppo di strumenti per la competitività del turismo natura	Potenziamento offerta Turismo sostenibile	ambiente - innovazione - cambiamento climatico

Tabella 75	Coerenza con elementi della SSL		
	Aspetti SWOT	Obiettivi/Fabbisogni	Tematiche
19.3.1.1.2	Settori chiave economia locale Profili ambientali Patrimonio architettonico culturale	SW09 - SW10 - SW11 - SW12 - SW13 - SW14 - SW15 - SW16 - SW17 - SW18 - SW19 - SW20 - SW21 - SW22 - SW23 -	Turismo sostenibile



Tabella 76 - PARTNERS

Sotto intervento	Progetto	Capofila	Partners
19.3.1.1.2	Abruzzo Nature Collection	GAL da definire	GAL Terre Pescaresi GAL Terre D'Abruzzo

CATEGORIE DI OPERATORI DEL TERRITORIO CHE SI INTENDE COINVOLGERE  
PMC, DMC, Consorzi, Associazioni ed aggregazioni di soggetti pubblici e/o privati

#### RISULTATI ATTESI

Sono riportati nella SSL - punto Cooperazione

#### AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

Intera area del GAL

#### RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI

Le risorse disponibili ed assegnate utilizzano un contributo pubblico di Euro € 119.939,13 e generano una spesa complessiva di pari importo.

#### INTENSITA' DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

La spesa sarà sostenuta su contributo in conto capitale erogato al GAL in una aliquota del 100% rispetto a quanto effettivamente sostenuto e rendicontato.

#### BENEFICIARI

GAL

#### SPESE AMMISSIBILI

*Spese di pre-sviluppo del progetto (supporto tecnico preparatorio), quali:*

- spese relative alla ricerca dei partner, inclusi viaggi, trasporto locale, vitto, alloggio del personale coinvolto;
- spese relative a studi di fattibilità, ricerche, acquisizione di consulenze specifiche ed altre attività inerenti (redazione progetto, ecc.);
- spese relative alla comunicazione ed informazione, inclusi interpretariato e traduzione testi, azioni di sensibilizzazione e informazione dei territori, ed altre attività inerenti;
- spese relative all'organizzazione di riunioni e incontri, incluso l'affitto dei locali e il noleggio delle attrezzature, catering, interpretariato e traduzione;
- spese relative all'organizzazione e al coordinamento delle attività di progettazione e animazione.

*Realizzazione del progetto:*

- costi del personale interno ed esterno (collaborazioni continuative o occasionali);
- spese relative all'organizzazione di riunioni e incontri di coordinamento tra partner;
- spese relative alla ricerca, all'acquisizione di consulenze specifiche, di beni e servizi funzionali alla realizzazione del progetto di cooperazione;



- spese relative alle azioni di marketing, comunicazione, promozione e informazione;
- interventi materiali e immateriali funzionali alla realizzazione del progetto di cooperazione;
- spese relative al coordinamento del progetto;
- spese relative alla costituzione e gestione di una eventuale struttura comune.

#### REQUISITI AMMISSIBILITA'

Saranno valutati dalla Regione Abruzzo al momento delle presentazioni delle Domande di Sostegno e di Domande di Pagamento in riferimento al manuale che sarà predisposto dalla Regione Abruzzo – Autorità di Gestione, in collaborazione con l'Organismo Pagatore AGEA.

#### CRITERI DI PRIORITA'

Il sotto intervento non prevede nessuna priorità.

#### PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE

La Valutazione sarà effettuata e gestita direttamente dal GAL.

Le Procedure, le fasi di essa, le modalità di chiusura della selezione, la pubblicizzazione dei relativi esiti, i reclami ed i ricorsi, le varianti e le proroghe, le fasi e le domande di sostegno e pagamento, le attività di controllo, le riduzioni e sanzioni, le modalità ed i criteri di monitoraggio, ogni altra procedura di trasparenza, conflitto e per la correttezza delle operazioni, è gestita dal GAL in riferimento al proprio regolamento interno ad a quanto previsto nel D.lgs.50/2016 - Codice Appalti.

#### MODALITA' ATTUATIVE

A.1 - Interventi ad attuazione diretta del GAL

#### MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

<b>Indicatori di Realizzazione Finanziaria</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.3.1.1.2	Budget disponibile	€	SSL	2023	Inizio attività	€ 119.939,13
19.3.1.1.2	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2023 - 2024	Trimestrale	50 % - 2023 100 % - 2024
19.3.1.1.2	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2023 - 2025	Trimestrale	90 % - 2024 10 % - 2025
19.3.1.1.2	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2025	Fine attività	€ 119.939,13

<b>Indicatori di Realizzazione Fisica</b>						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.3.1.1.2	Domande di aiuto presentate	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2023 - 2024	Trimestrale	= >2
19.3.1.1.2	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2023 - 2024	Trimestrale	= > 2
19.3.1.1.2	Realizzazione sotto interventi	n° interventi	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2023 - 2025	Fine attività	= > 2



<b>Indicatori di Risultato (output)</b>						
<b>Sotto Intervento</b>	<b>Indicatore</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>Fonti dati</b>	<b>Periodo misurazione</b>	<b>Frequenza misurazione</b>	<b>Valore obiettivo</b>
19.3.1.1.2	GAL coinvolti nella cooperazione	N° GAL	Sistema Informativo Interno – accordi di partenariato	2023 - 2025	Quadrimestrale	= 3

Relativamente agli indicatori d’impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell’insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto “Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio”.

Tabella 77 – CRONOPROGRAMMA

<b>Sotto Intervento</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
19.3.1.1.2			



Tabella 78 – TIPOLOGIA DI INTERVENTO 19.4.1

Misura	19	Sostegno allo sviluppo locale LEADER
Sottomisura	19.4	Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo
Tipologia Intervento	19.4.1	Costi gestionali del GAL e costi per l'attività di animazione della SSL
Interventi	19.4.1.1	Costi gestionali del GAL
	19.4.1.2	Costi per l'attività di animazione della SSL
Modalità di Attuazione	A.1	Interventi ad attuazione diretta del GAL

Tabella 79 - ARTICOLAZIONE DEI SOTTO INTERVENTI

Sotto Intervento	19.4.1.1.1	Funzionamento e Gestione del GAL
Sotto Intervento	19.4.1.2.1	Animazione della SSL

I sotto interventi contribuiscono al perseguimento della FA 6B “Stimolare lo sviluppo locale nelle aree rurali” (PSR 2014-2022 Regione Abruzzo).

#### DESCRIZIONE SOTTO INTERVENTI

Sotto Intervento	19.4.1.1.1	Funzionamento e Gestione del GAL
------------------	------------	----------------------------------

Attraverso questo sotto intervento, il GAL gestirà la realizzazione del PSL in riferimento alle prescrizioni ed alle indicazioni della ADG, del bando di selezione GAL, dei manuali successivamente predisposti dai soggetti e dalle Autorità preposte e successivamente inviati al GAL.

Per la descrizione delle aree funzionali, della organizzazione interna, delle procedure e dei modelli di gestione definiti ed utilizzati, si rimanda più specificatamente a quanto definito nel regolamento interno del GAL.

#### OBIETTIVI E COERENZA INTERVENTO CON ANALISI

Nessuna particolare coerenza con l'analisi e la strategia per questo intervento, se non la coerenza nell'utilizzare nell'ambito della gestione ed animazione in particolare, alcuni strumenti innovativi di comunicazione per gestire i processi di comunicazione, diffusione e mainstreaming di informazioni e best practice.

#### AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

Intera area del GAL

#### RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI

Le risorse disponibili ed assegnate utilizzano un contributo pubblico di Euro 556.388,44.

#### INTENSITA' DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

La spesa sarà sostenuta su contributo in conto capitale erogato al GAL in una aliquota del 100% rispetto a quanto effettivamente sostenuto e rendicontato.





## BENEFICIARI

### GAL

### SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili ai sensi dell'art. 35, par. 1, lettera d) del Reg. (UE) 1303/2013 i costi di esercizio connessi alla gestione dell'attuazione della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo consistenti in costi operativi, costi per il personale, costi di formazione, costi relativi alle pubbliche relazioni, costi finanziari nonché costi connessi alla sorveglianza e alla valutazione di detta strategia di cui all'articolo 34, paragrafo 3, lettera g), Reg. (UE) n. 1303/2013), comprensive in particolare, delle spese connesse:

- alla progettazione degli interventi legati alla strategia integrata di sviluppo locale;
- al regolare funzionamento del partenariato;
- al regolare funzionamento delle strutture tecnico-operative ed amministrative ivi inclusi gli adempimenti richiesti dall'Autorità di Gestione, dall'Organismo Pagatore e da altri organismi di controllo, in relazione al ruolo svolto nell'implementazione dell'approccio Leader;
- agli adempimenti di natura contabile, amministrativa, fiscale e previdenziale previsti dalla normativa vigente;
- alla gestione finanziaria connessa all'attuazione dell'approccio Leader (spese bancarie, ecc.);
- alla selezione di fornitori e beneficiari, nonché alla esecuzione delle attività di controllo, monitoraggio e valutazione di competenza del GAL;
- agli obblighi di informazione, pubblicità e trasparenza (elaborazione e pubblicazione di bandi ed avvisi pubblici, targhe informative obbligatorie come previsto in materia di informazione e pubblicità – art. 13 del Reg. di esecuzione (UE) n. 808/2014, ivi compresa la creazione e sviluppo del sito web del GAL, la redazione e pubblicazione di articoli e redazionali);
- alla partecipazione del personale del GAL (dipendenti, collaboratori, consulenti, rappresentanti dell'Organo decisionale) ad eventi (seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici, ecc.) connessi alle strategie di sviluppo locale;
- all'organizzazione di attività di informazione e pubblicità sviluppate a livello locale (campagne di informazione, pubblicazioni cartacee, digitali, ecc.), e legate all'implementazione delle strategie di sviluppo locale.

*In relazione alle finalità sopra elencate, sono ammissibili le seguenti voci di costo:*

- personale dipendente a tempo determinato o indeterminato, comprensivo di TFR;
- collaborazioni continuative o occasionali, consulenze specialistiche e professionali;
- acquisizione di beni e servizi;
- redazione di studi e analisi, indagini sul territorio, finalizzati alla redazione e modifica delle strategie di sviluppo locale;
- missioni e rimborsi spesa per trasferte, anche all'estero, purché debitamente giustificate e oggettivamente legate alle attività da svolgere;
- compensi, gettoni di presenza e rimborsi spese di eventuali organismi societari o associativi nei limiti previsti dalla normativa vigente;
- acquisto o noleggio di arredi, attrezzature e dotazioni da ufficio, hardware & software;
- spese correnti (affitto di locali, utenze energetiche, idriche e telefoniche, collegamenti telematici, materiale di consumo, manutenzione ordinaria, pulizie, valori bollati, spese postali, cancelleria e stampati, pubblicazioni, ecc.);
- quote associative (limitatamente ad associazioni tra GAL e/o altri organismi operanti nello sviluppo rurale);
- spese societarie (costituzione e relative modifiche, registrazione, variazioni statutarie, diritti camerali, notarili, ecc.);



- spese bancarie ed assicurative (fidejussioni, commissioni, apertura e gestione del conto corrente dedicato, servizi di tesoreria e cassa, ecc.);
- oneri fiscali, sociali e previdenziali;
- imposte, tasse, nel limite in cui non siano recuperabili dal beneficiario.

#### MODALITA' PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Nessuna, fatta eccezione per quanto previsto nel regolamento e nelle successivo punto "procedure" di seguito qui esposto.

#### REQUISITI AMMISSIBILITA'

Saranno valutati dalla Regione Abruzzo al momento delle presentazioni delle Domande di Sostegno e di Domande di Pagamento in riferimento al manuale che sarà predisposto dalla Regione Abruzzo – Autorità di Gestione, in collaborazione con l'Organismo Pagatore AGEA.

#### CRITERI DI PRIORITA'

Il sotto intervento non prevede nessuna priorità.

#### PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE

La Valutazione sarà effettuata e gestita direttamente dal GAL.

Le Procedure, le fasi di essa, le modalità di chiusura della selezione, la pubblicizzazione dei relativi esiti, i reclami ed i ricorsi, le varianti e le proroghe, le fasi e le domande di sostegno e pagamento, le attività di controllo, le riduzioni e sanzioni, le modalità ed i criteri di monitoraggio, ogni altra procedura di trasparenza, conflitto e per la correttezza delle operazioni, è gestita dal GAL in riferimento al proprio regolamento interno ad a quanto previsto nel D.lgs.50/2016 - Codice Appalti.

#### MODALITA' ATTUATIVE

A.1 - Interventi ad attuazione diretta del GAL

#### MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Indicatori di Realizzazione Finanziaria						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.4.1.1.1	Budget disponibile	€	SSL	2018	Inizio attività	€ 556.388,44
19.4.1.1.1	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2018 – 2024	Trimestrale	100 % - 2023
19.4.1.1.1	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2018 – 2025	Trimestrale	80 % - 2023 90 % - 2024 100 % - 2025
19.4.1.1.1	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2025	Fine attività	€ 556.388,44

Indicatori di Realizzazione Fisica						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.4.1.1.1	Domande di aiuto presentate	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2018 – 2024	Trimestrale	= > 2
19.4.1.1.1	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2018 – 2024	Trimestrale	= > 2



Indicatori di Realizzazione Fisica						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.4.1.1.1	Sotto interventi realizzati	n° sotto interventi	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2025	Fine attività	= > 1
19.4.1.1.1	Organizzazione di una struttura organizzativa qualificata e di un sistema di gestione efficiente	n° struttura e sistema	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2025	Fine attività	= 1

Indicatori di Risultato (output)						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.4.1.1.1	SSL realizzata con successo	n° SSL	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2025	Fine attività	= 1

Relativamente agli indicatori d'impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell'insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto "Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio".

Tabella 80 - CRONOPROGRAMMA

Sotto Intervento	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
19.4.1.1.1								



Sotto Intervento	19.4.1.2.1	Animazione della SSL
------------------	------------	----------------------

Attraverso questo sotto intervento, il GAL realizzerà una serie di attività finalizzate a evidenziare, comunicare e far conoscere le opportunità di partecipazione alle attività messe in campo dal GAL, nonché alle modalità di accesso ai benefici in termini di servizi/sovvenzioni attivati dal GAL attraverso avvisi, bandi, altri strumenti di informazione diffusa. A tal fine sarà predisposto un apposito piano di animazione territoriale, sarà coinvolta una risorsa umana per la gestione delle attività di animazione e saranno utilizzati gli asset già in possesso/uso GAL, nonché attivati nuovi ed innovativi strumenti utili quali: newsletter, profili ed utenze su social net, sito/i, altri strumenti.

#### OBIETTIVI E COERENZA INTERVENTO CON ANALISI

Nessuna particolare coerenza con l'analisi e la strategia per questo intervento, se non la coerenza nell'utilizzare nell'ambito della gestione ed animazione in particolare, alcuni strumenti innovativi di comunicazione per gestire i processi di comunicazione, diffusione e mainstreaming di informazioni e best practice.

#### AMBITO TERRITORIALE DI APPLICAZIONE

Intera area del GAL

#### RISORSE ASSEGNATE E DISPONIBILI

Le risorse disponibili ed assegnate utilizzano un contributo pubblico di Euro 278.038,79.

#### INTENSITA' DI AIUTO E ALIQUOTE DI SOSTEGNO

La spesa sarà sostenuta su contributo in conto capitale erogato al GAL in una aliquota del 100% rispetto a quanto effettivamente sostenuto e rendicontato.

#### BENEFICIARI

GAL

#### SPESE AMMISSIBILI

L'animazione sul territorio per agevolare gli scambi tra le parti interessate intesi a fornire informazioni e promuovere la strategia e per aiutare i potenziali beneficiari a sviluppare le operazioni e a preparare le domande, ai sensi dell'art. 35, par. 1, lettera e) del Reg. (UE) 1303/2013, comprende le attività finalizzate:

- all'acquisto e/o alla realizzazione ed alla divulgazione di studi, ricerche e materiale informativo sulla zona interessata (pubblicazioni cartacee e digitali, banche dati, ecc.);
- all'informazione sulla zona e sulla strategia di sviluppo locale;
- alla formazione del personale del GAL (dipendenti, collaboratori, consulenti, rappresentanti dei partner) addetto all'elaborazione e all'esecuzione della strategia di sviluppo locale;
- alla organizzazione e realizzazione di eventi promozionali promossi a livello locale;
- alla partecipazione del personale del GAL (dipendenti, collaboratori, consulenti, rappresentanti dei partner) ad eventi formativi, seminari, convegni, workshop, gruppi di lavoro tematici, ecc.;
- alla realizzazione e aggiornamento siti internet.

In relazione alle finalità sopra elencate, sono ammissibili le seguenti voci di costo:

- personale dipendente a tempo determinato o indeterminato, comprensivo di TFR;
- collaborazioni continuative o occasionali, consulenze specialistiche e professionali;



- acquisizione di beni e servizi;
- missioni e rimborsi spesa per trasferte, anche all'estero, purché debitamente giustificate e oggettivamente legate alle attività da svolgere;
- acquisto o noleggio di arredi, attrezzature e dotazioni da ufficio, hardware & software;
- spese correnti (affitto di locali, utenze energetiche, idriche e telefoniche, collegamenti telematici, materiale di consumo, valori bollati, spese postali, cancelleria e stampati, pubblicazioni, ecc.);
- oneri fiscali, sociali e previdenziali.

#### MODALITA' PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE

Nessuna, fatta eccezione per quanto previsto nel regolamento e nel successivo punto "procedure" di seguito qui esposto.

#### REQUISITI AMMISSIBILITA'

Saranno valutati dalla Regione Abruzzo al momento delle presentazioni delle Domande di Sostegno e di Domande di Pagamento in riferimento al manuale che sarà predisposto dalla Regione Abruzzo – Autorità di Gestione, in collaborazione con l'Organismo Pagatore AGEA.

#### CRITERI DI PRIORITA'

Il sotto intervento non prevede nessuna priorità.

#### PROCEDURE E SOGGETTI PREPOSTI ALLA VALUTAZIONE

La Valutazione sarà effettuata e gestita direttamente dal GAL.

Le Procedure, le fasi di essa, le modalità di chiusura della selezione, la pubblicizzazione dei relativi esiti, i reclami ed i ricorsi, le varianti e le proroghe, le fasi e le domande di sostegno e pagamento, le attività di controllo, le riduzioni e sanzioni, le modalità ed i criteri di monitoraggio, ogni altra procedura di trasparenza, conflitto e per la correttezza delle operazioni, è gestita dal GAL in riferimento al proprio regolamento interno ad a quanto previsto nel D.lgs.50/2016 - Codice Appalti.

#### MODALITA' ATTUATIVE

A.1 - Interventi ad attuazione diretta del GAL

#### MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

Indicatori di Realizzazione Finanziaria						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.4.1.2.1	Budget disponibile	€	SSL	2018	Inizio attività	€ 278.038,79
19.4.1.2.1	Stato impegni	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno	2018 – 2024	Trimestrale	100 % - 2023
19.4.1.2.1	Avanzamento spesa/pagamenti	% del Budget dell'Intervento	Sistema Informativo Interno - SIAN	2018 – 2025	Trimestrale	80 % - 2023 90 % - 2024 100 % - 2025
19.4.1.2.1	Spesa pubblica sostenuta	€	Sistema Informativo Interno - SIAN	2025	Fine attività	€ 278.038,79

Indicatori di Realizzazione Fisica						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.4.1.2.1	Domande di aiuto presentate	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2018 – 2024	Trimestrale	= > 2
19.4.1.2.1	Domande di aiuto ammesse a finanziamento	n° domande	Sistema Informativo Interno - SIAN	2018 – 2024	Trimestrale	= > 2
19.4.1.2.1	Sotto interventi realizzati	n° sotto interventi	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2025	Fine attività	= > 1
19.4.1.2.1	Pianificazione e attuazione di un piano di animazione	n° Piani	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2025	Fine attività	= 1

Indicatori di Risultato (output)						
Sotto Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo
19.4.1.2.1	Popolazione informata sull'attuazione della SSL e sui bandi	n° contatti	Sistema Informativo Interno - documentazione attività	2025	Fine attività	= > 40.000

Relativamente agli indicatori d'impatto e agli indicatori qualitativi, che misurano non i singoli sotto interventi ma i risultati raggiunti dal PSL nell'insieme dei suoi interventi, si rimanda al successivo punto "Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio".

Tabella 81 - CRONOPROGRAMMA

Sotto Intervento	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
19.4.1.2.1								



## Piano Finanziario (Importi in Euro)

*Piano Finanziario articolato per tipologia di intervento, intervento e sotto intervento:*

Sottomisura	Tipologia intervento	Costo Totale	Spesa Pubblica	Beneficiari
<b>19.2</b> Sostegno all'esecuzione degli interventi nell'ambito della strategia di sviluppo locale di tipo partecipativo	<b>19.2.1</b> Attuazione degli interventi previsti nella strategia di sviluppo locale	€ 2.639.320,24	€ 2.639.320,24	GAL + Beneficiari terzi
<b>19.3</b> Preparazione e realizzazione delle attività di cooperazione del gruppo di azione locale	<b>19.3.1</b> Attuazione della SSL attraverso progetti di cooperazione tra territori rurali	€ 223.961,47	€ 223.961,47	GAL
<b>19.4</b> Sostegno per i costi di gestione e animazione	<b>19.4.1</b> Costi gestionali del GAL e costi per l'attività di animazione della SSL	€ 834.427,23	€ 834.427,23	GAL
<b>TOTALE SPESA PUBBLICA € 3.697.708,94</b>				



## Descrizione delle procedure e del sistema di monitoraggio

Il monitoraggio fornisce informazioni sull'andamento dell'attuazione del programma mediante indicatori di realizzazione, di risultato, d'impatto e qualitativi. La rilevazione ed osservazione delle informazioni permettono inoltre di costruire una base di conoscenza necessaria per valutare l'efficienza e l'efficacia della Strategia di Sviluppo Locale rispetto agli obiettivi target.

Tali informazioni costituiscono la base per le relazioni annuali e la rendicontazione.

L'esperienza quindicennale in ambito leader e sviluppo locale, ha consentito al GAL Abruzzo Italic Alto Sangro di sviluppare un sistema di monitoraggio organizzato capace di garantire un controllo costante e continuo delle variabili oggetto dell'osservazione.

Il sistema è composto dalle seguenti componenti:

- Un Sistema Informativo informatizzato;
- Un Panel di Indicatori misurabili quantitativamente e qualitativamente;
- Collegamenti a fonti dati interne ed esterne;

### il Sistema Informativo informatizzato

Il sistema informativo del GAL utilizza un'applicazione dedicata che permette di rilevare e classificare all'interno di un data base tutte le informazioni che interessano l'attuazione della Strategia di Sviluppo Locale. Le rilevazioni, giornaliere e continue, avvengono a livello di singola operazione, classificate nel rispetto della gerarchia della SSL (Operazione, Azione, Intervento, Sottomisura, Misura). La frequenza di misurazione rispetta la periodicità stabilita all'interno del Panel di indicatori, sebbene sia possibile avere dei report e delle query in qualsiasi momento temporale grazie all'inserimento giornaliero e costante dei dati.

### il Panel di Indicatori misurabili quantitativamente e qualitativamente

Il Panel di indicatori costituisce un modello di monitoraggio delle informazioni che disciplina le modalità di misurazione delle variabili osservate.

Il Panel si compone dei seguenti indicatori:

Indicatori di Realizzazione Finanziaria: Gli indicatori di realizzazione finanziaria servono a monitorare l'andamento di impegni e pagamenti in rapporto ai relativi costi ammissibili.

Indicatori di Realizzazione Fisica: misurano le attività realizzate nell'ambito della SSL utilizzando unità fisiche.

Indicatori di Risultato (output): misurano gli effetti diretti e immediati dell'intervento.

Indicatori di Impatto (outcome): si riferiscono ai benefici della SSL al di là degli effetti immediati sui diretti beneficiari, a livello dell'intervento ma anche, più in generale, nella zona interessata dalla SSL.

Indicatori Qualitativi: misurano qualitativamente l'efficacia della SSL e del CLLD e non sono in genere associabili a valori fisici o monetari.

Gli obiettivi quantificati sono stime indicative, basate sulle esperienze precedenti, utilizzano valori di riferimento provenienti da rendicontazioni, valutazioni e studi su programmi precedenti, che tengono conto del giudizio degli esperti.

### i Collegamenti a fonti dati interne ed esterne

Il GAL Abruzzo Italic Alto Sangro dispone di collegamenti esterni (Dipartimenti e Servizi della Regione Abruzzo, SIAN, altre fonti esterne) utilizza informazioni interne per la misurazione degli indicatori (sistema informativo interno, sistema di relazioni e monitoraggio da creare con gruppi marketing, filiere, reti, mercati sostenute dalla SSL).

## Tabella 82 -Panel di indicatori di impatto e qualitativi





Indicatori di Impatto ( <i>outcome</i> )						
Tipologia di Intervento	Indicatore	Unità di misura	Fonti dati	Periodo misurazione	Frequenza misurazione	Valore obiettivo a fine periodo
19.2.1 19.3.1 19.4.1	Nuovi posti di lavoro creati nei settori primario, secondario e terziario	n° Occupati	Sistema Informativo Interno - Gruppi Marketing creati e/o sviluppati con la SSL	2017 – 2020	Annuale	= > 6
19.2.1 19.3.1	Aumento delle vendite dei prodotti agroalimentari dell'area GAL AIAS realizzate attraverso i Gruppi marketing creati e sviluppati con SSL	%	Gruppi Marketing	2017 – 2020	Annuale	= > 10%
19.2.1	Aumento delle vendite dei prodotti bosco-legno dell'area GAL AIAS realizzate attraverso i Gruppi marketing creati e sviluppati con SSL	%	Gruppi Marketing	2017 – 2020	Annuale	= > 10%
19.2.1 19.3.1	Esperienze vendute a seguito dei progetti pilota	n.	Gestore parco a tema	2017 – 2020	Annuale	= > 100
19.2.1 19.3.1	Nuove imprese create	n.	Dati Regione Abruzzo	2017 – 2020	Annuale	= > 5
19.2.1	Nuove imprese start up create	n.	Dati Regione Abruzzo	2017 – 2020	Annuale	= > 5

Indicatori Qualitativi			
Indicatore	Valore	Modalità di monitoraggio/valutazione	Valore obiettivo a fine periodo
Efficacia ed efficienza delle modalità di attuazione dello Sviluppo locale di tipo partecipativo	alta/media/bassa	Audit su: - qualità degli interventi - obiettivi raggiunti - opinione stakeholder	Alta
Efficacia ed efficienza della gestione del GAL nella gestione della SSL	alta/media/bassa	Audit su: - procedure e tempi - obiettivi raggiunti - opinione stakeholder	Alta
Rispetto delle norme del regolamento interno	si/no	Audit su: - procedure e tempi - atti amministrativi	Si
Efficacia ed efficienza dell'azione di animazione e comunicazione	alta/media/bassa	Audit su: - qualità della comunicazione - riscontri su web, pres e media - percezione stakeholder	Alta

### Descrizione delle attività di Valutazione previste

Il processo di valutazione della SSL inizia con l'**analisi ex ante** delle diverse variabili che caratterizzano il sistema e contesto territoriale interessato dal CLLD. L'identificazione e la valutazione dei fabbisogni a medio e lungo termine, degli obiettivi e dei risultati da raggiungere, degli effetti e dei cambiamenti a medio lungo termine, condizionano e indirizzano l'elaborazione della strategia di sviluppo locale per migliorarne le performance finanziarie e la qualità delle azioni.

**La valutazione ex ante** costituisce la base per stabilire, mediante l'identificazione degli obiettivi e dei livelli di partenza e di arrivo della SSL, un sistema di valutazione in itinere che garantisca la continuità delle attività di valutazione per tutta la durata del periodo di attuazione della SSL. Gli obiettivi quantificati sono stime indicative, basate sulle esperienze precedenti e sul giudizio degli esperti; sono stati utilizzati valori di riferimento provenienti da rendicontazioni, valutazioni e studi su programmi precedenti.



Il sistema di monitoraggio sviluppato dal GAL costituisce uno strumento prezioso per le valutazioni successive, capace di offrire informazioni chiare e dati certi al valutatore.

Durante l'intero periodo di attuazione della SSL, in aggiunta alle azioni pianificate dall'autorità responsabile della Misura 19 e del PSR, saranno organizzate **attività di valutazione intermedia o in itinere annuali** per:

- a) esaminare l'andamento del SSL rispetto ai suoi obiettivi;
- b) verificare e misurare la performance finanziaria e fisica della SSL;
- c) valutare misure correttive e/o migliorative della SSL;

Il valutatore redigerà una relazione annuale sull'andamento offrendo al GAL un quadro aggiornato sullo stato di attuazione della SSL, una mappatura delle criticità e dei rischi, suggerimenti di misure di attenuazione e/o correttive.

**La valutazione finale o ex post** viene eseguita dal valutatore a fine programma e si concentra in modo particolare sulla quantificazione dell'impatto, soprattutto rispetto alla situazione di partenza. La valutazione considererà se i risultati raggiunti attraverso l'implementazione della SSL siano effettivamente una risposta ai bisogni dell'area interessata dalla CLLD.

### Descrizione delle attività di informazione e animazione

Nella fase di definizione della SSL, il GAL ha adottato strumenti e modalità differenziate per raggiungere ogni operatore dell'area al fine di informarlo e raccogliere ogni suo contributo per la definizione del documento strategico. La stessa attenzione e le stesse modalità saranno adottate durante la realizzazione del PSL, al fine di:

1. diffondere ogni informazione sul programma e sulle opportunità da esso offerte;
2. svolgere attività di animazione classica verso i diversi beneficiari e interlocutori diversi al fine di stimolarne la attenzione, la partecipazione, il coinvolgimento nelle diverse attività ed operazioni che il GAL porrà in attuazione;
3. gestire ogni attività per assicurare la massima trasparenza ed accessibilità alle informazioni
4. attivare azioni di promozione e comunicazione finalizzate far conoscere il GAL, la Regione Abruzzo e l'Unione Europea, il PSL, le altre misure, bandi ed opportunità del PSR, altre opportunità.

1 - La diffusione delle informazioni sul programma e sulle opportunità da esso offerte sarà effettuata utilizzando le stesse modalità e strumenti attivati in fase di predisposizione della SSL, ovvero:

- Organizzazione di incontri di presentazione delle opportunità
- Invio di documentazione attraverso mail ed indirizzari
- Pubblicazione on line sul sito del GAL di ogni scheda, modello o documento
- Inserimento di un flag di segnalazione news nel sito
- Registrazione dei partecipanti
- Produzione di un report di incontro e di eventuali supporti audiovisivi.

2 - Le attività di animazione classica saranno effettuate presso destinatari selezionati ovvero presso gruppi di interesse che ne facciano richiesta per approfondire le modalità di coinvolgimento e partecipazione alle attività del GAL.

In tal caso potranno essere organizzati:

tavoli tematici e/o territoriali

eventi di presentazione per raccolta adesioni ad attività e progetti

partecipazione a riunioni, convegni e fiere

supporto ed accoglienza per partner di progetto



attività di sensibilizzazione su tematiche afferenti la SSL ed i singoli interventi/operazioni.

3 – la gestione della trasparenza avverrà in riferimento a quanto previsto nella Legge n. 190/2012, art.1, co. 15, in riferimento alla assimilazione a soggetto pubblico o comunque gestore di finanziamenti pubblici. Per tale attività sarà aperta una area web dedicata nella quale saranno pubblicate tutte le informazioni relative alla “Trasparenza”.

4 – le azioni di promozione finalizzate a far conoscere il GAL, la Regione Abruzzo, l’Unione Europea, il PSL, le altre misure, i bandi e le opportunità del PSR, altre opportunità, saranno diffuse attraverso strumenti di comunicazione integrata classica, ovvero strumenti innovativi di media relation, social media, relazioni pubbliche, ufficio stampa, articoli, news letter e comunicazione i senso lato.