



**DPA DIPARTIMENTO PRESIDENZA PROGRAMMAZIONE TURISMO
DPA017 SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA PESCARA
DPA017001 UFFICIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ DELLE POLITICHE TURISTICHE**

DGR n. 59 del 31/01/2025

OGGETTO: APPROVAZIONE PROGRAMMAZIONE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI PROMOZIONE TURISTICA PER L'ANNUALITÀ 2025 E PROVVEDIMENTI CONSEGUENTI



Direzione Generale della Regione

DPA016 Servizio Assistenza Atti del Presidente e della Giunta Regionale

Riunione di Giunta del:	31/01/2025	
Presidente:	MARCO MARSILIO	
Componenti della Giunta:	EMANUELE IMPRUDENTE	PRESENTE
	MARCO MARSILIO	PRESENTE
	MARIO QUAGLIERI	PRESENTE
	NICOLETTA VERÌ	ASSENTE
	ROBERTO SANTANGELO	PRESENTE
	TIZIANA MAGNACCA	PRESENTE
	UMBERTO D'ANNUNTIIS	PRESENTE



DPA DIPARTIMENTO PRESIDENZA PROGRAMMAZIONE TURISMO

**DPA017 SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
PESCARA**

**DPA017001 UFFICIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ DELLE
POLITICHE TURISTICHE**

OGGETTO: APPROVAZIONE PROGRAMMAZIONE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI
PROMOZIONE TURISTICA PER L'ANNUALITÀ 2025 E PROVVEDIMENTI
CONSEQUENTI

VISTE le LL.RR.:

–n. 77 del 14/09/1999 recante "*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*", come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;

–n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto "*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*";

–n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto "*Soppressione dell'Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)*";

–n. 10 del 15/02/2023 avente ad oggetto "*Disciplina del sistema turistico regionale*";

–la L.R. recante "*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di previsione finanziario 2025-2027 della Regione Abruzzo (Legge di stabilità regionale 2025)*" approvata nel corso della seduta n. 16 del Consiglio Regionale del 30/12/2024, con deliberazione consiliare n. 16/1 del 30/12/2024, e in fase di pubblicazione sul BURA;

–la L.R. recante "*Bilancio di previsione finanziario 2025-2027*" approvata nel corso della seduta n. 16, con deliberazione consiliare n. 16/2 del 30/12/2024, del Consiglio Regionale del 30/12/2024 e in fase di pubblicazione sul BURA;

PREMESSO che:

–le politiche di sviluppo del territorio sono sempre più connesse al settore turistico;

–la Regione riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, per la promozione e per la valorizzazione del territorio;

-la Regione persegue, tra i suoi principali obiettivi strategici, la promozione e la valorizzazione, sul mercato locale, nazionale ed estero, dell'immagine unitaria del sistema turistico regionale abruzzese, nonché dell'immagine delle sue diverse componenti territoriali ed imprenditoriali;

-coerentemente con i contenuti della legge regionale n. 10 del 15 febbraio 2023 "*Disciplina del sistema turistico regionale*", la Regione intende favorire processi di aggregazione programmatica, progettuale, operativa e coordinata tra soggetti pubblici e privati per sviluppare una cultura di governo locale del turismo, connessa alle strategie e alle programmazioni regionali, nazionali ed europee;

CONSIDERATO che in Italia ed all'estero si svolgono annualmente iniziative e manifestazioni che rappresentano appuntamenti consolidati nel panorama turistico nazionale e internazionale;

TENUTO CONTO che il Piano Strategico del Turismo 2023-2025 della Regione Abruzzo, approvato con DGR n. 793-C del 20/12/2022, mostra l'andamento della domanda turistica in Abruzzo, le tendenze e le prospettive di mercato, gli obiettivi di consolidamento e l'incremento del movimento turistico, riconoscendo la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed eventi B2B/B2C quali rilevanti strategie di promozione e comunicazione coordinata da attivare per la valorizzazione della destinazione Abruzzo sui principali mercati nazionali e internazionali;

CONSIDERATO che, fra le iniziative di promozione turistica risultate più efficaci nel tempo per la valorizzazione della destinazione *Abruzzo* sui principali mercati nazionali e internazionali, è compresa la partecipazione alle manifestazioni fieristiche ed eventi B2B/B2C, che negli anni ha prodotto una importante ricaduta positiva nell'economia della Regione Abruzzo, favorendo l'incremento dei flussi turistici, la loro fidelizzazione, la conoscenza dell'offerta degli operatori turistici e le relazioni commerciali fra imprese turistiche abruzzesi e imprese straniere;

VISTO il Protocollo di Intesa, approvato dalla Giunta Regionale della Regione Abruzzo con DGR n. 948 del 30/12/2024 recante "*Approvazione schema di Protocollo d'Intesa tra Regione Abruzzo, CC.I.AA. di Chieti Pescara e CC.I.AA. Gran Sasso d'Italia per la realizzazione di iniziative promozionali congiunte, finalizzate sia alla promozione turistica del territorio regionale e delle sue eccellenze agroalimentari sia allo sviluppo ed alla valorizzazione della competitività delle imprese turistiche, agricole, agroalimentari, produttive e dell'artigianato abruzzesi nel mercato nazionale e internazionale*" e sottoscritto in data 24/01/2025, tra la Regione Abruzzo e la Camera di Commercio Industria e Artigianato di Chieti Pescara e la Camera di Commercio del Gran Sasso, finalizzato all'attuazione di azioni sinergiche per promuovere e valorizzare l'offerta turistica regionale, tra cui interventi promozionali che prevedono la partecipazione congiunta a fiere turistiche ed eventi promozionali;

RAVVISATA l'opportunità di garantire la partecipazione della Regione Abruzzo e degli operatori turistici abruzzesi alle principali manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali, mediante la pianificazione di un programma di iniziative di promozione turistica, idoneo ad affermare il turismo in Abruzzo a livello nazionale ed internazionale;

CONSIDERATO che la partecipazione alle fiere internazionali potrà essere concordata con ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, la cui *mission* principale è lo sviluppo dell'*incoming* e dell'immagine dell'Italia nel mondo attraverso la promozione del “Sistema Italia” in collaborazione con le Regioni italiane;

CONSIDERATO che ENIT, l'Agenzia Nazionale per il Turismo, approva ogni anno un calendario delle Fiere che si svolgono nei mercati internazionali e che, nota prot. ENITSPA-Roma.I.0006221.04-11-2024, ha trasmesso il Piano Fiere ENIT 2025 proposto dalla Direzione Marketing e Promozione e approvato dal CdA ENIT, al quale la Regione Abruzzo farà riferimento per la propria partecipazione;

TENUTO CONTO delle interlocuzioni intercorse tra Regione Abruzzo, Camere di Commercio abruzzesi, *stakeholder* rappresentativi delle imprese operanti nei settori dell'accoglienza, della mobilità e del turismo esperienziale in Abruzzo e decisori pubblici, referenti delle Strategie Territoriali di cui al PR FESR Abruzzo 2021-2027, finalizzate a programmare una promozione congiunta del territorio individuando le manifestazioni fieristiche di maggiore interesse per il 2025;

ATTESO CHE che la programmazione 2025 è stata pertanto condivisa, secondo un approccio *bottom up*, con i principali portatori di interesse del settore marketing e promozione del territorio nel corso della riunione del 15 novembre u.s., giusto verbale del 03/12/2024;

CONSIDERATI i riscontri positivi conseguiti dalla Regione Abruzzo a seguito della partecipazione alle manifestazioni turistiche nel corso del 2024, caratterizzati sia dall'incremento del numero di aziende ed imprese abruzzesi operanti nel settore, che hanno espressamente richiesto di partecipare alle manifestazioni turistiche di maggior interesse, sia dagli esiti positivi ottenuti dagli stessi operatori turistici durante le manifestazioni, in termini di contatti commerciali;

PRESO ATTO che il sopra citato Piano Strategico del Turismo 2023-2025 della Regione Abruzzo prevede nella Programmazione le seguenti linee di prodotto: “Relax e Benessere”, “Saperi e Sapori”, “Didattica”, “Sport e Vacanza attiva”, “Eventi a tema”, “Itinerari a tema”, da inserire all'interno di un progetto complessivo di promozione, il tutto supportato anche mediante il sito “abruzzoturismo.it” e i canali social regionali;

TENUTO CONTO che, in data 27/01/2025 alle ore 12.00 in modalità telematica (giusto verbale del 29/01/2025), si è riunito il Comitato di Indirizzo, di cui all'art. 6 del Protocollo d'Intesa siglato tra Regione Abruzzo, CC.I.AA. di Chieti Pescara e CC.I.AA. del Gran Sasso d'Italia, per procedere alla definizione delle linee strategiche e delle priorità d'azione per l'attuazione degli interventi ambito TURISMO per l'annualità 2025 e che il medesimo Comitato ha approvato all'unanimità la proposta di programmazione 2025 individuando le manifestazioni ritenute di rilevante interesse per promozione del *brand* Abruzzo, selezionate sia in considerazione dei relativi mercati in espansione quali settori trainanti nella promozione turistica del

territorio abruzzese, sia in funzione di istanze ed esigenze commerciali da parte degli operatori turistici stessi, come di seguito elencate:

EVENTO	DATA	TIPOLOGIA
<i>Salon Les Thermalies - Parigi</i>	23 – 26 gennaio	B2C
<i>BIT – Borsa Internazionale del Turismo - Milano</i>	9 - 11 febbraio	B2B / B2C
<i>F.r.e.e. – Monaco di Baviera - Germania</i>	19 - 23 febbraio	B2C
<i>BMT – Borsa Mediterranea del Turismo - Napoli</i>	13 - 15 marzo	B2B
<i>Fa' la cosa giusta - Milano</i>	14 – 16 marzo	B2C
<i>Discover Italy – Sestri Levante</i>	27 – 28 marzo	B2B
<i>AGRI TRAVEL EXPO Fiera dei territori - Bergamo</i>	4 - 6 aprile	B2B / B2C
<i>Tempo Libero – Bolzano</i>	24 - 27 aprile	B2C
<i>RIDERDAYS</i>	30 maggio – 1° giugno	B2C
<i>ECOMOB - Pescara</i>	6 – 8 giugno	B2C
<i>Salone del Camper - Parma</i>	14 – 22 Settembre	B2C
<i>Abruzzo Attractive - Lanciano</i>	Settembre	B2C
<i>TTG - Rimini</i>	8 - 10 Ottobre	B2B
<i>Salone Svizzero delle Vacanze - Lugano</i>	31 Ottobre – 2 Novembre	B2B / B2C
<i>Roots-in - Matera</i>	Novembre	B2B
<i>BITESP Borsa del Turismo Esperienziale 2025 - Venezia</i>	25-26 Novembre	B2B

PRESO ATTO che la partecipazione della Regione Abruzzo alla fiera “Salon Les Thermalies - Parigi”, già avvenuta, non ha generato costi a carico della Regione Abruzzo, ad esclusione del rimborso spese missione dell’unità di personale dipendente che ha partecipato allo stesso evento fieristico;

VISTO che nell’ambito delle suddette iniziative, la Regione Abruzzo promuove il territorio al fine di valorizzare le eccellenze nei più importanti segmenti turistici regionali, quali quello enogastronomico, naturalistico, culturale, sportivo, provvedendo anche mediante attività di animazione territoriale e promozione della cultura e dell’agroalimentare, da realizzare in occasione delle iniziative previste nel calendario in oggetto;

CONSIDERATO che le attività inerenti alle manifestazioni turistiche sono altresì collegate ad iniziative promozionali, da pianificare e realizzare sul territorio abruzzese, quali educational tour, press tour, fam trip, workshop, incontri B2B e altro, destinati a professionisti del settore turistico, sia nazionale sia internazionale, al fine di consolidare la presenza dell’Abruzzo sui principali mercati;

VISTE le *Linee Guida finalizzate a disciplinare la partecipazione degli operatori turistici alle iniziative di promozione turistica nazionali e internazionali*, approvate con determinazione dirigenziale n. DPH001/162 del 28/12/2023, con le quali, coerentemente con le finalità della L.R. n° 10 del 15/02/2023 e sulla base degli indirizzi strategici delineati nel Piano Strategico del Turismo 2023-2025, sono stati approvati i criteri generali di ammissione e partecipazione dei soggetti operanti nel settore del turismo in Abruzzo alle iniziative di promozione turistica organizzate in Italia e all'estero dalla Regione Abruzzo, per il tramite del competente Dipartimento regionale, al fine di favorire le attività di promozione turistica garantendo una più completa rappresentanza territoriale della filiera turistica;

CONSIDERATO altresì che, secondo quanto stabilito dalle succitate Linee Guida, la Regione Abruzzo, per il tramite del Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo – Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, competente da funzionigramma, provvederà all'approvazione degli Avvisi Pubblici finalizzati all'acquisizione di manifestazioni di interesse, da parte degli operatori turistici che operano in Abruzzo, per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni in Italia ed all'estero inserite nel Calendario 2025 di cui alla presente deliberazione;

TENUTO CONTO che la partecipazione degli operatori turistici alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Abruzzo costituirà una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime “*de minimis*” di cui al Regolamento (UE) n. 2023/2831 e che l'agevolazione sarà erogata sotto forma di servizi agevolati in quanto la Regione Abruzzo acquisirà gli spazi espositivi, assumerà i costi di allestimento e relativi altri costi accessori funzionali alla partecipazione degli operatori turistici selezionati;

DATO ATTO che il competente Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva provvederà alla realizzazione delle attività amministrative e operative connesse alla organizzazione per la partecipazione della Regione Abruzzo alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica sopra riportate, nonché alla predisposizione degli atti necessari per la partecipazione degli operatori turistici;

TENUTO CONTO che il sopra indicato calendario delle manifestazioni potrà subire variazioni, sia per l'inserimento di nuove iniziative e/o manifestazioni di promozione turistica che potrebbero essere successivamente programmate in Italia ed all'estero, sia per situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento, da adottare con atti dirigenziali a cura del competente Dipartimento Sviluppo Presidenza – Programmazione – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva;

RAVVISATA l'urgenza di approvare la sopra elencata programmazione delle iniziative relative alle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'anno 2025 anche in considerazione della data di svolgimento della fiera BIT MILANO che, essendo imminente, necessita l'avvio urgente delle trattative per l'affidamento dei servizi di acquisto e allestimento dell'area espositiva;

ATTESO CHE che, in data 27/01/2025 alle ore 12.30 in modalità telematica (giusto verbale del 29/01/2025), si è riunito il Comitato di Programma, di cui agli artt. 4 e 7 del Protocollo d'Intesa siglato tra Regione Abruzzo, CC.IAA. di Chieti Pescara e CC.IAA. del Gran Sasso d'Italia, per procedere alla pianificazione del Programma di Azione ambito TURISMO per l'annualità 2025 e che il medesimo Comitato ha approvato all'unanimità la programmazione 2025 e la relativa dotazione finanziaria, dando atto che la medesima potrà essere modificata e riapprovata nella sua versione definitiva e che, pertanto, la partecipazione della Regione Abruzzo e delle CCIAA abruzzesi agli eventi individuati sarà confermata di volta in volta in base alle opportunità e l'allocatione finanziaria potrà essere rimodulata sulla base delle spese effettivamente sostenute e delle esigenze dei sottoscrittori del Protocollo;

PRESO ATTO che l'impegno preventivato per l'intero ciclo di fiere turistiche ammonta ad Euro 1.077.418,00, di cui Euro 741.418,00 a carico della Regione Abruzzo ed Euro 336.000,00 a carico delle Camere di Commercio Abruzzesi;

TENUTO CONTO che, essendosi concluso il ciclo di programmazione 2014-2020 e nelle more dell'attivazione delle risorse finanziarie allocate per il 2025 nell'ambito del PR FESR ABRUZZO 2021-2027, che storicamente e ciclicamente finanzia la realizzazione di tali attività, la Regione Abruzzo ha inteso stanziare, con l'art.9 della Legge di Stabilità Regionale 2025, approvata nella seduta del Consiglio regionale in data 30.12.2024, in fase di pubblicazione sul Burat, giusto verbale n.16/1, l'importo di € 500.000,00 di fondi regionali per la partecipazione ad eventi fieristici in ambito turistico nazionali ed internazionali da realizzarsi nel 2025 che rappresentano eventi ad alta rilevanza in termini di marketing turistico, per i quali è fondamentale la presenza regionale;

TENUTO CONTO altresì che la Regione Abruzzo ha altresì stanziato, per l'anno 2025, la somma di € 395.893,66 sul capitolo di spesa 241555 art.1 dedicato alla promozione turistica del brand Abruzzo (attività di marketing, comunicazione, eventi e fiere);

RITENUTO pertanto di poter destinare l'importo di Euro 741.418,00 quali risorse finanziarie disponibili per la partecipazione della Regione Abruzzo ad eventi fieristici in ambito turistico nazionali ed internazionali da realizzarsi nel 2025 e alle altre iniziative, eventi e attività di promozione turistica correlate previste per l'annualità 2025;

CONSIDERATO che, in base alle dotazioni finanziarie di bilancio, si potranno prevedere ulteriori integrazioni alla programmazione delle manifestazioni turistiche in Italia ed all'estero, di cui al calendario annualità 2025, anche con fondi comunitari o statali;

TENUTO CONTO altresì che per la realizzazione delle iniziative in oggetto, la Regione Abruzzo potrà avvalersi, a titolo gratuito, della collaborazione anche di altre strutture regionali e o di altri enti partner

coinvolti a vario titolo nella valorizzazione e promozione del territorio, che contribuiscano ad illustrare i luoghi e le eccellenze del territorio durante lo svolgimento delle stesse manifestazioni;

RITENUTO altresì necessario autorizzare la partecipazione della Regione Abruzzo alle suddette iniziative e manifestazioni, garantendo la presenza del personale del competente Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo, preposto all’organizzazione, al controllo e alla verifica della corretta realizzazione delle attività programmate e dei servizi preventivati, oltre che, ove ritenuta necessaria, del Sottosegretario alla Presidenza della Giunta Regionale con delega al Turismo;

RITENUTO pertanto di approvare il calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all’estero per l’annualità 2025 e di dare mandato al competente Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPA017, di procedere all’adozione dei successivi atti per la partecipazione alle manifestazioni medesime, incluse eventuali variazioni del calendario per l’inserimento di nuove iniziative e/o per la cancellazione di alcune manifestazioni programmate per situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento;

DATO ATTO che l’onere derivante dall’adozione del presente provvedimento pari ad Euro 741.418,00 (Euro settecentoquarantunomilaquattrocentodiciotto/00) trova capienza sui capitoli 241621/2 e 241555/1;

RICHIAMATO il D.lgs. 14.03.2013, n.33 *“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”*, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05.04.2013;

VISTA la L.R. n.14 settembre 1999, n.77 (Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo) e successive modifiche e integrazioni;

DATO ATTO della regolarità tecnico-amministrativa e della legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt.23 e 24 della L.R. n.77/1999;

DATO ATTO dell’assenza di dati da omettere sulla proposta e sugli allegati, parte integrante e sostanziale;

A termini delle vigenti norme legislative e regolamentari e a voti unanimi espressi nella forma di legge;

DELIBERA

per le motivazioni riportate in premessa che si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il seguente calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all'estero per l'annualità 2025:

EVENTO	DATA	TIPOLOGIA
<i>Salon Les Thermalies - Parigi</i>	23 – 26 gennaio	B2C
<i>BIT – Borsa Internazionale del Turismo - Milano</i>	9 - 11 febbraio	B2B / B2C
<i>F.r.e.e. – Monaco di Baviera - Germania</i>	19 - 23 febbraio	B2C
<i>BMT – Borsa Mediterranea del Turismo - Napoli</i>	13 - 15 marzo	B2B
<i>Fa' la cosa giusta - Milano</i>	14 – 16 marzo	B2C
<i>Discover Italy – Sestri Levante</i>	27 – 28 marzo	B2B
<i>AGRI TRAVEL EXPO Fiera dei territori - Bergamo</i>	4 - 6 aprile	B2B / B2C
<i>Tempo Libero – Bolzano</i>	24 - 27 aprile	B2C
<i>RIDERDAYS</i>	30 maggio – 1° giugno	B2C
<i>ECOMOB - Pescara</i>	6 – 8 giugno	B2C
<i>Salone del Camper - Parma</i>	14 – 22 Settembre	B2C
<i>Abruzzo Attractive - Lanciano</i>	Settembre	B2C
<i>TTG - Rimini</i>	8 - 10 Ottobre	B2B
<i>Salone Svizzero delle Vacanze - Lugano</i>	31 Ottobre – 2 Novembre	B2B / B2C
<i>Roots-in - Matera</i>	Novembre	B2B
<i>BITESP Borsa del Turismo Esperienziale 2025 - Venezia</i>	25-26 Novembre	B2B

2. di dare mandato al competente Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPA017, di procedere all'adozione dei successivi atti per la partecipazione alle manifestazioni medesime, incluse eventuali variazioni del calendario per l'inserimento di nuove iniziative e/o per la cancellazione di alcune manifestazioni programmate per situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento, anche in accordo con la Camera di Commercio Industria e Artigianato di Chieti Pescara e la Camera di Commercio del Gran Sasso in virtù del Protocollo di Intesa, approvato con DGR n. 948 del 30/12/2024, sottoscritto in data 24/01/2025;

3. di autorizzare la partecipazione della Regione Abruzzo alle suddette iniziative e manifestazioni, garantendo la presenza del personale del competente Dipartimento Presidenza – Programmazione – Turismo, preposto all'organizzazione, al controllo e alla verifica della corretta realizzazione delle attività programmate e dei servizi preventivati, oltre che, ove ritenuta necessaria, del Sottosegretario alla Presidenza della Giunta Regionale con delega al Turismo;

4. di rappresentare l'urgenza di approvare la su elencata programmazione delle iniziative relative alle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'anno 2025 anche in considerazione della data di svolgimento della fiera BIT MILANO che, essendo imminente, necessita l'avvio urgente delle trattative per l'affidamento dei servizi di acquisto e allestimento dell'area espositiva;

5. di stabilire che l'onere nascente, preventivato in Euro 741.418,00 (Euro settecentoquarantunomilaquattrocentodiciotto/00) trova capienza sui capitoli 241621/2 e 241555/1 del Bilancio di Previsione finanziario 2025-2027 della Regione Abruzzo, in via di pubblicazione sul BURAT.



**DPA DIPARTIMENTO PRESIDENZA PROGRAMMAZIONE TURISMO
DPA017 SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA PESCARA
DPA017001 UFFICIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ DELLE POLITICHE TURISTICHE**

RIEPILOGO FIRME PROPOSTA DI DELIBERA

ESTENSORE
Sante Cellucci
(Firmato elettronicamente)

RESPONSABILE UFFICIO
Assente

DIRIGENTE
DPA017 Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva Pescara
Carlo Tereo De Landerset
(Firmato digitalmente)

DIRETTORE
DPA DIPARTIMENTO PRESIDENZA PROGRAMMAZIONE TURISMO
Antonio Sorgi
(Firmato digitalmente)

ASSESSORE
A00 PRESIDENTE Ricostr.ne;Prot. civile;Prog.ne naz.le,comun. pol. eur.;Deleg. Roma;Avv.ra;Stampa;Affari giunta;Indir. contr. AGIR;Progr.
restart;Urb. Terr.;Demanio m.;Paesaggi;Energia;Rifiuti;Turismo.
Marco Marsilio
(Firmato digitalmente)



RIEPILOGO FIRME DELIBERA

**DPA DIPARTIMENTO PRESIDENZA PROGRAMMAZIONE TURISMO
DPA017 SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA PESCARA
DPA017001 UFFICIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ DELLE POLITICHE TURISTICHE**

(Firmato digitalmente da)

**MARCO MARSILIO
PRESIDENTE**

Data: 31/01/2025 17:03:17

Nr. di serie certificato: 5268348803568529325

(Firmato digitalmente da)

**EMANUELA MURRI
SEGRETARIO**

Data: 31/01/2025 17:52:14

Nr. di serie certificato: 944479494590345665