



**DPH DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO TURISMO SEDE PESCARA
DPH001 SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
DPH001001 UFFICIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ DELLE POLITICHE TURISTICHE**

DGR n. 37 del 18/01/2024

OGGETTO: APPROVAZIONE PROGRAMMAZIONE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI PROMOZIONE TURISTICA – ANNUALITÀ 2024.



Direzione Generale della Regione

DRG009 Servizio Assistenza Atti del Presidente e della Giunta Regionale

Riunione di Giunta del: 18/01/2024

Presidente: MARCO MARSILIO

Componenti della Giunta:	DANIELE D'AMARIO	PRESENTE
	EMANUELE IMPRUDENTE	ASSENTE
	MARCO MARSILIO	PRESENTE
	MARIO QUAGLIERI	PRESENTE
	NICOLA CAMPITELLI	PRESENTE
	NICOLETTA VERI	PRESENTE
	PIETRO QUARESIMALE	PRESENTE



DPH DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO TURISMO SEDE PESCARA
DPH001 SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
DPH001001 UFFICIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ DELLE
POLITICHE TURISTICHE

OGGETTO: APPROVAZIONE PROGRAMMAZIONE MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DI PROMOZIONE TURISTICA – ANNUALITÀ 2024.

OGGETTO: Approvazione programmazione manifestazioni fieristiche di promozione turistica – annualità 2024.

LA GIUNTA REGIONALE

VISTE le LL.RR.:

- n. 77 del 14/09/1999 recante "*Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo*", come modificata ed integrata dalla l.r. 26 agosto 2014, n. 35;
- n. 3 del 25/03/2002 avente ad oggetto "*Ordinamento contabile della Regione Abruzzo*";
- n. 30 del 23/08/2011 avente ad oggetto "*Soppressione dell’Azienda di Promozione Turistica della Regione Abruzzo (APTR)*";
- n. 10 del 15/02/2023 avente ad oggetto "*Disciplina del sistema turistico regionale*";

PREMESSO che:

- le politiche di sviluppo del territorio sono sempre più connesse al settore turistico;
- la Regione riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, per la promozione e per la valorizzazione del territorio;
- la Regione persegue, tra i suoi principali obiettivi strategici, la promozione e la valorizzazione, sul mercato locale, nazionale ed estero, dell’immagine unitaria del sistema turistico regionale abruzzese, nonché dell’immagine delle sue diverse componenti territoriali ed imprenditoriali;

-coerentemente con i contenuti della legge regionale n. 10 del 15 febbraio 2023 “*Disciplina del sistema turistico regionale*”, la Regione intende favorire processi di aggregazione programmatica, progettuale, operativa e coordinata tra soggetti pubblici e privati per sviluppare una cultura di governo locale del turismo, connessa alle strategie e alle programmazioni regionali, nazionali ed europee;

CONSIDERATO che in Italia ed all'estero si svolgono annualmente iniziative e manifestazioni che rappresentano appuntamenti consolidati nel panorama turistico nazionale e internazionale;

TENUTO CONTO che il Piano Strategico del Turismo 2023-2025 della Regione Abruzzo, approvato con DGR n. 793-C del 20/12/2022, mostra l'andamento della domanda turistica in Abruzzo, le tendenze e le prospettive di mercato, gli obiettivi di consolidamento e l'incremento del movimento turistico, riconoscendo la partecipazione a manifestazioni fieristiche ed eventi B2B/B2C quali rilevanti strategie di promozione e comunicazione coordinata da attivare per la valorizzazione della destinazione Abruzzo sui principali mercati nazionali e internazionali;

CONSIDERATO che, fra le iniziative di promozione turistica risultate più efficaci nel tempo per la valorizzazione della destinazione *Abruzzo* sui principali mercati nazionali e internazionali, è compresa la partecipazione alle manifestazioni fieristiche ed eventi B2B/B2C, che negli anni ha prodotto una importante ricaduta positiva nell'economia della Regione Abruzzo, favorendo l'incremento dei flussi turistici, la loro fidelizzazione, la conoscenza dell'offerta degli operatori turistici e le relazioni commerciali fra imprese turistiche abruzzesi e imprese straniere;

RITENUTO che l'attività di comunicazione e promozione turistica della “*Destinazione Abruzzo*”, nella quale rientrano anche le manifestazioni fieristiche, debba essere realizzata per sostenere la destinazione turistica abruzzese e rispondere alle conseguenze negative dell'emergenza epidemiologica da Covid-19, nonché della situazione politica internazionale e dei rincari della componente energetica registrati a partire dall'ultimo trimestre 2021;

VISTO il Protocollo di Intesa, approvato con DGR n. 504 del 04/08/2021, sottoscritto in data 25/11/2021 e tuttora in vigore, tra la Regione Abruzzo e la Camera di Commercio Industria e Artigianato di Chieti Pescara e la Camera di Commercio del Gran Sasso, finalizzato all'attuazione di azioni sinergiche per promuovere e valorizzare l'offerta turistica regionale, tra cui interventi promozionali che prevedono la partecipazione congiunta a fiere turistiche ed eventi promozionali;

RAVVISATA l'opportunità di garantire la partecipazione della Regione Abruzzo e degli operatori turistici abruzzesi alle principali manifestazioni turistiche nazionali ed internazionali, mediante la pianificazione di un programma di iniziative di promozione turistica, idoneo ad affermare il turismo in Abruzzo a livello nazionale ed internazionale;

CONSIDERATO che la partecipazione alle fiere internazionali potrà essere concordata con ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo, la cui *mission* principale è lo sviluppo dell'*incoming* e dell'immagine dell'Italia nel mondo attraverso la promozione del “Sistema Italia” in collaborazione con le Regioni italiane;

CONSIDERATO che ENIT, l'Agenzia Nazionale per il Turismo, approva ogni anno un calendario delle Fiere che si svolgono nei mercati internazionali e che nota Prot. n. ENIT-Roma.U.0010068.03-10-2023 ha trasmesso il calendario fieristico 2024, al quale la Regione Abruzzo farà riferimento per la propria partecipazione;

TENUTO CONTO delle interlocuzioni intercorse tra l'Assessorato al Turismo e i principali *stakeholder* rappresentativi delle imprese operanti nei settori dell'accoglienza, della mobilità e del turismo esperienziale in Abruzzo al fine di programmare una promozione congiunta del territorio individuando le manifestazioni fieristiche di maggiore interesse per il 2024;

CONSIDERATI i riscontri positivi conseguiti dalla Regione Abruzzo a seguito della partecipazione alle manifestazioni turistiche nel corso del 2023, caratterizzati sia dall'incremento del numero di aziende ed imprese abruzzesi operanti nel settore, che hanno espressamente richiesto di partecipare alle manifestazioni turistiche di maggior interesse, sia dagli esiti positivi ottenuti dagli stessi operatori turistici durante le manifestazioni, in termini di contatti commerciali;

PRESO ATTO che il sopra citato Piano Strategico del Turismo 2023-2025 della Regione Abruzzo prevede nella Programmazione le seguenti linee di prodotto: “Relax e Benessere”, “Saperi e Sapori”, “Didattica”, “Sport e Vacanza attiva”, “Eventi a tema”, “Itinerari a tema”, da inserire all'interno di un progetto complessivo di promozione, il tutto supportato anche mediante il sito “abruzzoturismo.it” e i canali social regionali;

DATO ATTO che, dopo opportune valutazioni, sono state individuate le manifestazioni ritenute di rilevante interesse per la Regione Abruzzo per l'annualità 2024, selezionate sia in considerazione dei relativi mercati in espansione quali settori trainanti nella promozione turistica del territorio abruzzese, sia in funzione di istanze ed esigenze commerciali da parte degli operatori turistici stessi, come di seguito elencate:

EVENTO	DATE 2024	TIPOLOGIA	SOGGETTO ORGANIZZATORE
BIT – Borsa Internazionale del Turismo - Milano	4 – 6 febbraio	B2B / B2C	Fiera Milano SPA
F.r.e.e. – Monaco di Baviera - Germania	14 – 18 febbraio	B2C	ENIT
BMT – Borsa	14 - 16 marzo	B2B	PROGECTA srl

Mediterranea del Turismo - Napoli			
Fa' la cosa giusta - Milano	22 – 24 marzo	B2C	Cart'armata Edizioni srl
Fiera del cicloturismo - Bologna	5 - 7 aprile	B2C	Bikenomist srl
Discover Italy – Sestri Levante	18 – 19 aprile	B2B	GIVI S.r.l.
Tempo Libero – Bolzano	25 – 28 aprile	B2C	Fiera Bolzano spa
ECOMOB - Pescara	Maggio	B2C	Ecolife a.p.s.
Salone del Camper - Parma	Settembre	B2C	Fiere di Parma spa
TTG - Rimini	Ottobre	B2B	Italian Exhibition Group
BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Paestum (SA)	Novembre	B2B/B2C	LEADER srl
Roots-in - Matera	Novembre	B2B	APT Basilicata
Artigiano in Fiera – Milano	Dicembre	B2C	GE.FI. spa

VISTO che nell'ambito delle suddette iniziative, la Regione Abruzzo promuove il territorio al fine di valorizzare le eccellenze nei più importanti segmenti turistici regionali, quali quello enogastronomico, naturalistico, culturale, sportivo, provvedendo anche mediante attività di animazione territoriale e promozione della cultura e dell'agroalimentare, da realizzare in occasione delle iniziative previste nel calendario in oggetto;

CONSIDERATO che le attività inerenti alle manifestazioni turistiche sono altresì collegate ad iniziative promozionali, da pianificare e realizzare sul territorio abruzzese, quali educational tour, press tour, fam trip, workshop, incontri B2B e altro, destinati a professionisti del settore turistico, sia nazionale sia internazionale, al fine di consolidare la presenza dell'Abruzzo sui principali mercati;

VISTE le *Linee Guida finalizzate a disciplinare la partecipazione degli operatori turistici alle iniziative di promozione turistica nazionali e internazionali*, approvate con determinazione dirigenziale n. DPH001/162 del 28/12/2023, con le quali, coerentemente con le finalità della L.R. n° 10 del 15/02/2023 e sulla base degli indirizzi strategici delineati nel Piano Strategico del Turismo 2023-2025, sono stati approvati i criteri generali di ammissione e partecipazione dei soggetti operanti nel settore del turismo in Abruzzo alle iniziative di promozione turistica organizzate in Italia e all'estero dalla Regione Abruzzo, per il tramite del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo – Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, al fine di favorire le attività di promozione turistica garantendo una più completa rappresentanza territoriale della filiera turistica;

CONSIDERATO altresì che, secondo quanto stabilito dalle succitate Linee Guida, la Regione Abruzzo, per il tramite del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo – Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, competente da funzionigramma, provvederà all'approvazione degli Avvisi Pubblici finalizzati all'acquisizione di manifestazioni di interesse, da parte degli operatori turistici che operano in Abruzzo, per la partecipazione alle iniziative e manifestazioni in Italia ed all'estero inserite nel Calendario 2024 di cui alla presente deliberazione;

TENUTO CONTO che la partecipazione degli operatori turistici alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica promosse dalla Regione Abruzzo costituirà una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime “*de minimis*” di cui al Regolamento (UE) n. 1407/2013 e che l'agevolazione sarà erogata sotto forma di servizi agevolati in quanto la Regione Abruzzo acquisirà gli spazi espositivi, assumerà i costi di allestimento e relativi altri costi accessori funzionali alla partecipazione degli operatori turistici selezionati;

DATO ATTO che il competente Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo – Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva provvederà alla realizzazione delle attività amministrative e operative connesse alla organizzazione per la partecipazione della Regione Abruzzo alle iniziative e manifestazioni di promozione turistica sopra riportate, nonché alla predisposizione degli atti necessari per la partecipazione degli operatori turistici;

TENUTO CONTO che il sopra indicato calendario delle manifestazioni potrà subire variazioni, sia per l'inserimento di nuove iniziative e/o manifestazioni di promozione turistica che potrebbero essere successivamente programmate in Italia ed all'estero, sia per situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento, da adottare con atti dirigenziali a cura del competente Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo – Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva;

RAVVISATA l'urgenza di approvare la sopra elencata programmazione delle iniziative relative alle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero per l'anno 2024 anche in considerazione della data di svolgimento della fiera BIT MILANO che, essendo imminente, necessita l'avvio urgente delle trattative per l'affidamento dei servizi di acquisto e allestimento dell'area espositiva;

TENUTO CONTO che, essendo concluso il ciclo di programmazione 2014-2020 e nelle more dell'attivazione delle risorse finanziarie stanziare per il 2024 nell'ambito del PR FESR ABRUZZO 2021-2027, che storicamente e ciclicamente finanzia la realizzazione di tali attività, la Regione Abruzzo ha inteso stanziare l'importo di € 500.000,00 di fondi regionali per la realizzazione della manifestazione fieristica BIT – Borsa internazionale del Turismo 2024 e di altre fiere e borse turistiche da realizzarsi nel 2024 che rappresentano eventi ad alta rilevanza in termini di marketing turistico, per i quali è fondamentale la presenza regionale;

RITENUTO pertanto di destinare l'importo di Euro 500.000,00 quali risorse finanziarie disponibili per la partecipazione della Regione Abruzzo alla manifestazione fieristica BIT – Borsa internazionale del Turismo 2024 e alle altre iniziative e manifestazioni di promozione turistica previste per l'annualità 2024;

CONSIDERATO che, in base alle dotazioni finanziarie di bilancio, si potranno prevedere ulteriori integrazioni alla programmazione delle manifestazioni turistiche in Italia ed all'estero, di cui al calendario annualità 2024, anche con fondi comunitari o statali;

TENUTO CONTO che in esecuzione del suddetto Protocollo di Intesa di cui alla DGR n. 504 del 04/08/2021, sottoscritto tra Regione Abruzzo, Camera di Commercio Industria e Artigianato di Chieti Pescara e Camera di Commercio del Gran Sasso, le spese per la partecipazione alle sopra richiamate iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all'estero per l'annualità 2024 saranno condivise con gli enti camerali;

TENUTO CONTO altresì che per la realizzazione delle iniziative in oggetto, la Regione Abruzzo potrà avvalersi, a titolo gratuito, della collaborazione anche di altre strutture regionali e o di altri enti partner coinvolti a vario titolo nella valorizzazione e promozione del territorio, che contribuiscano ad illustrare i luoghi e le eccellenze del territorio durante lo svolgimento delle stesse manifestazioni;

RITENUTO altresì necessario che per la partecipazione della Regione Abruzzo alle suddette iniziative e manifestazioni, sia garantita la presenza del personale del competente Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo preposto all'organizzazione, al controllo e alla verifica della corretta realizzazione delle attività programmate e dei servizi preventivati;

RITENUTO pertanto di approvare il calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all'estero per l'annualità 2024 e di dare mandato al competente Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo - Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001, di procedere all'adozione dei successivi atti per la partecipazione alle manifestazioni medesime, incluse eventuali variazioni del calendario per l'inserimento di nuove iniziative e/o per la cancellazione di alcune manifestazioni programmate per situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento;

DATO ATTO che l'onere derivante dall'adozione del presente provvedimento pari ad € 500.000,00 (Euro cinquecentomila/00) verrà imputato al capitolo n.241621/1 del Bilancio regionale 2024/2026 - Annualità 2024 che presenta la necessaria copertura finanziaria come disposto all'art.11 della legge recante "*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di Previsione finanziario 2024-2026 della Regione Abruzzo (Legge di Stabilità Regionale 2024)*" approvata con deliberazione consiliare n.103/3 del 28/12/2023, in via di pubblicazione;

RICHIAMATO il D.lgs. 14.03.2013, n.33 “*Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni*”, pubblicato sulla G.U. n.80 del 05.04.2013;

VISTA la L.R. n.14 settembre 1999, n.77 (Norme in materia di organizzazione e rapporti di lavoro della Regione Abruzzo) e successive modifiche e integrazioni;

DATO ATTO della regolarità tecnico-amministrativa e della legittimità del presente provvedimento, attestata con le firme in calce allo stesso a norma degli artt.23 e 24 della L.R. n.77/1999;

DATO ATTO dell’assenza di dati da omettere sulla proposta e sugli allegati, parte integrante e sostanziale;

A termini delle vigenti norme legislative e regolamentari e a voti unanimi espressi nella forma di legge;

DELIBERA

per le motivazioni riportate in premessa che si intendono integralmente riportate:

1. di approvare il seguente calendario delle iniziative e delle manifestazioni turistiche in Italia e all’estero per l’annualità 2024:

EVENTO	DATE 2024	TIPOLOGIA	SOGGETTO ORGANIZZATORE
BIT – Borsa Internazionale del Turismo - Milano	4 – 6 febbraio	B2B / B2C	Fiera Milano SPA
F.r.e.e. – Monaco di Baviera - Germania	14 – 18 febbraio	B2C	ENIT
BMT – Borsa Mediterranea del Turismo - Napoli	14 - 16 marzo	B2B	PROGECTA srl
Fa’ la cosa giusta - Milano	22 – 24 marzo	B2C	Cart’armata Edizioni srl
Fiera del cicloturismo - Bologna	5 - 7 aprile	B2C	Bikenomist srl

Discover Italy – Sestri Levante	18 – 19 aprile	B2B	GIVI S.r.l.
Tempo Libero – Bolzano	25 – 28 aprile	B2C	Fiera Bolzano spa
ECOMOB - Pescara	Maggio	B2C	Ecolife a.p.s.
Salone del Camper - Parma	Settembre	B2C	Fiere di Parma spa
TTG - Rimini	Ottobre	B2B	Italian Exhibition Group
BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico – Paestum (SA)	Novembre	B2B/B2C	LEADER srl
Roots-in - Matera	Novembre	B2B	APT Basilicata
Artigiano in Fiera – Milano	Dicembre	B2C	GE.FI. spa

2. di dare mandato al competente Dipartimento Sviluppo Economico-Turismo - Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva DPH001, di procedere all’adozione dei successivi atti per la partecipazione alle manifestazioni medesime, incluse eventuali variazioni del calendario per l’inserimento di nuove iniziative e/o per la cancellazione di alcune manifestazioni programmate per situazioni contingenti ed impreviste che potrebbero verificarsi nel periodo di riferimento, anche in accordo con la Camera di Commercio Industria e Artigianato di Chieti Pescara e la Camera di Commercio del Gran Sasso in virtù del Protocollo di Intesa, approvato con DGR n. 504 del 04/08/2021, sottoscritto in data 25/11/2021;

3. di rappresentare l’urgenza di approvare la su elencata programmazione delle iniziative relative alle manifestazioni di promozione turistica in Italia ed all'estero per l’anno 2024 anche in considerazione della data di svolgimento della fiera BIT MILANO che, essendo imminente, necessita l’avvio urgente delle trattative per l’affidamento dei servizi di acquisto e allestimento dell’area espositiva;

4. di stabilire che l’onere nascente di € 500.000,00 (Euro cinquecentomila/00) verrà imputato al capitolo n.241621/1 del Bilancio regionale 2024/2026 - Annualità 2024 che presenta la necessaria copertura finanziaria come disposto all’art.11 della legge recante “*Disposizioni finanziarie per la redazione del Bilancio di Previsione finanziario 2024-2026 della Regione Abruzzo (Legge di Stabilità Regionale 2024)*” approvata con deliberazione consiliare n.103/3 del 28/12/2023, in via di pubblicazione.



**DPH DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO TURISMO SEDE PESCARA
DPH001 SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
DPH001001 UFFICIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ DELLE POLITICHE TURISTICHE**

RIEPILOGO FIRME PROPOSTA DI DELIBERA

ESTENSORE
Cinzia Liberatore
(Firmato elettronicamente)

RESPONSABILE UFFICIO
Cinzia Liberatore
(Firmato elettronicamente)

DIRIGENTE
DPH001 SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
Carlo Tereo De Landerset
(Firmato digitalmente)

DIRETTORE
DPH DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO TURISMO SEDE PESCARA
Germano De Sanctis
(Firmato digitalmente)

ASSESSORE
A06 Attività produttive (Industria, Commercio, Artigianato); Turismo; Beni e Attività culturali e di Spettacolo
Daniele D'Amario
(Firmato digitalmente)



RIEPILOGO FIRME DELIBERA

**DPH DIPARTIMENTO SVILUPPO ECONOMICO TURISMO SEDE PESCARA
DPH001 SERVIZIO PROGRAMMAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA E SPORTIVA
DPH001001 UFFICIO PROGRAMMAZIONE, INNOVAZIONE E COMPETITIVITÀ DELLE POLITICHE TURISTICHE**

(Firmato digitalmente da)

MARCO MARSILIO
PRESIDENTE

Data: 18/01/2024 13:39:55

Nr. di serie certificato: 5268348803568529325

(Firmato digitalmente da)

DANIELA VALENZA
SEGRETARIO

Data: 18/01/2024 14:04:20

Nr. di serie certificato: 7714802313482283681