

L'ASCOLTO DELLA RETE SU ABRUZZO OPEN DAY WINTER

Firenze, 11 Novembre 2016





GUIDA AI CONTENUTI



INTRODUZIONE



EXECUTIVE SUMMARY



I DATI ANALIZZATI | PANORAMICA



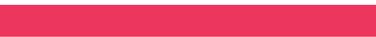
SENTIMENT DEI POST | PANORAMICA



INSTAGRAM



I dati analizzati



Principali utenti attivi



Principali influencer



Geolocalizzazioni principali



Utenti più menzionati



Principali hashtag



TWITTER



I dati analizzati



Principali utenti attivi



Principali influencer



Geolocalizzazioni principali



Utenti più menzionati



Principali hashtag



FACEBOOK



I dati analizzati



Principali utenti attivi



Principali hashtag



DESTINAZIONI PIÙ CITATE SUI SOCIAL



L'ABRUZZO SU GOOGLE



Frequenza di ricerche per categoria

-  Ricerche correlate
-  Principali fonti per Abruzzo e Open Day
-  Principali fonti per prodotto: cultura, natura, vacanza attiva

 I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

 METODOLOGIA DI RECUPERO E ANALISI DEI CONTENUTI SOCIAL

INTRODUZIONE

Il presente report analizza il “traffico” online generato dall’evento Abruzzo Open Day Winter, volto alla promozione dell’offerta invernale nel territorio abruzzese. In particolare, sono stati monitorati i principali social network come Facebook, Instagram e Twitter attraverso i quali è stato possibile tracciare i movimenti delle persone sul territorio, i principali utenti attivi, gli influencer che hanno concorso alla diffusione dei contenuti, gli utenti più menzionati e gli hashtag di maggiore utilizzo. Nella seconda parte si indaga sulla frequenza delle ricerche Google per l’Abruzzo nel periodo promozionale dell’evento, sulle principali fonti di informazione per prodotto turistico, sull’attività di comunicazione social svolta direttamente attraverso gli account ufficiali della DMO Visit Abruzzo.

EXECUTIVE SUMMARY

Abruzzo Open Day Winter è l'evento di presentazione dell'offerta turistica invernale della Regione Abruzzo svoltosi tra il 26 ottobre e il 2 novembre 2016 e condito da un ricco cartellone di eventi spalmati su tutto il territorio regionale.

Travel Appeal ha misurato l'impatto e il "traffico" online generato tra la metà di Ottobre e i primi giorni di Novembre attraverso l'analisi di oltre 27 mila post condivisi dagli utenti su Twitter, Instagram e Facebook che hanno potenzialmente raggiunto oltre 11,6 milioni di persone.

Instagram è stato il social network più utilizzato con 15.287 post condivisi di cui per il 97% immagini e per il 3% micro video che hanno catturato angoli e momenti del territorio abruzzese, calamitando l'attenzione di quasi 6 milioni di persone e superando il milione di "Like".

Segue Twitter con 9.331 post, di cui il 20% con immagini, che hanno scaturito quasi 10 mila interazioni tra Like e retweet e raggiunto circa 5,9 milioni di persone.

I post pubblici condivisi su Facebook hanno avuto performance decisamente migliori superando le 28 mila interazioni in termini di Like e condivisioni.

Pescara e L'Aquila sono le destinazioni in cui gli utenti hanno maggiormente geolocalizzato i post condivisi, nonché le città più citate sui social network, seguite da Chieti, Teramo e Ortona. Su Instagram largo successo per i post condivisi da Rocca Calascio, seconda solo a Pescara.

Gli utenti più attivi sui social, ossia coloro che hanno pubblicato più contenuti, e gli influencer, cioè quegli utenti che hanno una quantità di follower elevata rispetto alla media che hanno postato contenuti sull'Abruzzo, possono riassumersi in 3 principali categorie: utenti privati in larga misura su Instagram, testate giornalistiche maggiormente attive su Twitter e account ufficiali delle DMO/DMC abruzzesi che hanno calcato la loro presenza principalmente postando su Facebook. Gli account ufficiali Instagram e Twitter della DMO abruzzese, @YourAbruzzo, sono al primo posto su Twitter e al secondo su Instagram tra gli

EXECUTIVE SUMMARY

utenti più menzionati.

Nonostante la DMO avesse lanciato un set di hashtag tematici per la promozione e la comunicazione online di Abruzzo Open Day Winter, quali #opendayabruzzo, #tastyabruzzo, #cultabruzzo, #wildabruzzo, #smartabruzzo e #fantasyabruzzo, solo il primo di questi hashtag ha avuto una discreta diffusione su Twitter (al quarto posto tra gli hashtag più usati), mentre per tutti gli altri si è registrato maggiore utilizzo e propagazione su Facebook.

Abruzzo Open Day Winter ha dato una scossa nelle ricerche Google. Nello specifico, le frequenze di ricerca per “Abruzzo” nella categoria Viaggi, soprattutto dalla metà di Ottobre, aumentano in media del 15% rispetto allo stesso periodo del 2015 e in media di circa il 20% nella categoria Hotel e alloggi.

Tra le ricerche correlate alla destinazione Abruzzo, incombe il termine “Terremoto” in seguito agli ultimi eventi sismici che hanno coinvolto il territorio ed evidentemente preoccupato gli utenti. È però interessante osservare il picco di ricerche per “Open Day Abruzzo” che ne delinea l’interesse crescente negli utenti, per tutte le destinazioni e i prodotti maggiormente associati alla Regione (Pescara, Silvi, Agriturismo, Sulmona, Mare, ecc.) e la crescita in questo periodo nelle ricerche per “Capodanno” in Abruzzo.

Il portale ufficiale abruzzoturismo.it risulta essere la principale fonte di informazioni sull’Abruzzo e sull’Open Day per quantità di informazioni, battendo colossi come Tripadvisor o Wikipedia.

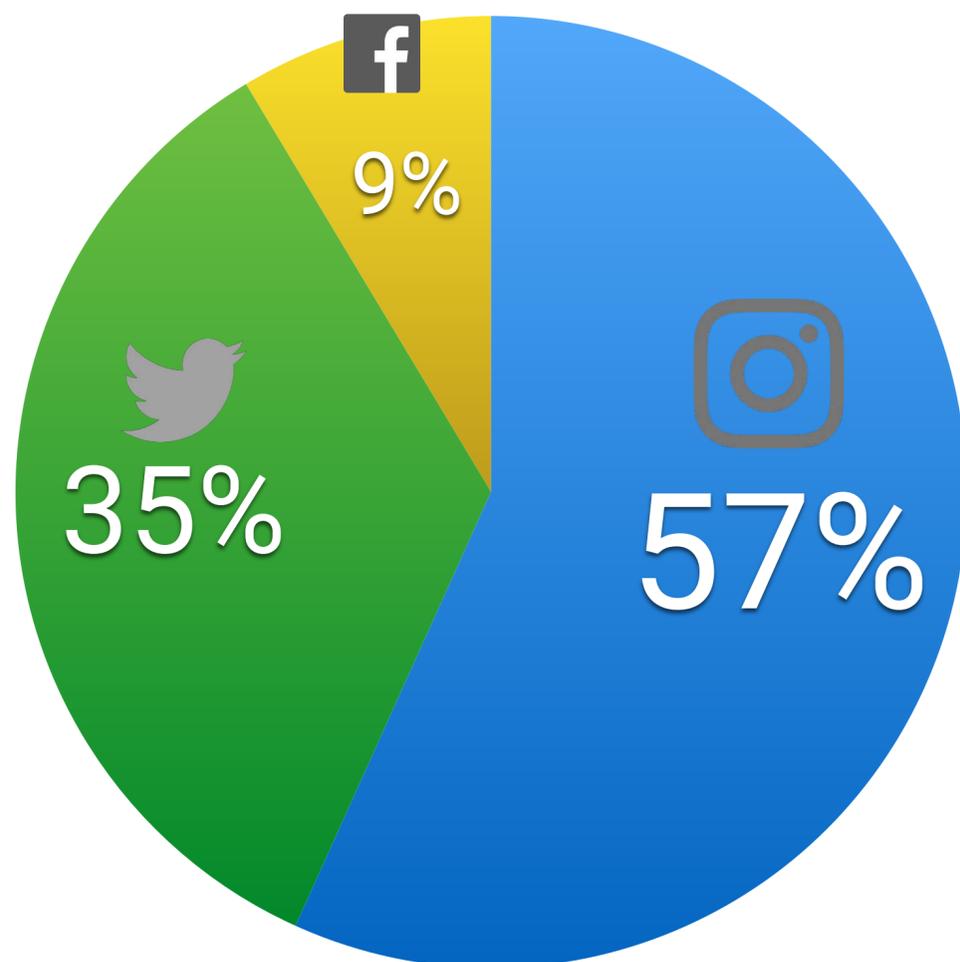
Si registra, infine, un’attività social degli account ufficiali di abruzzoturismo.it intensificata nei giorni dell’evento con 4 post al giorno in media su Facebook, 14 tweet e 1 post su Instagram in cui si rilevano i migliori livelli di engagement degli utenti.

I DATI ANALIZZATI

PANORAMICA

17 OTT - 6 NOV 2016

Distribuzione dei post



INSTAGRAM

15.287 Post 1.000.611 Like ai post
5.718.767 Persone raggiunte



TWITTER

9.331 Tweet 9.409 Like e retweet
5.886.275 Persone raggiunte



FACEBOOK

2.322 Post 28.311 Like e condivisioni

*L'analisi dei contenuti su Facebook è basata esclusivamente sui profili con bassi livelli di privacy e sui post pubblici.

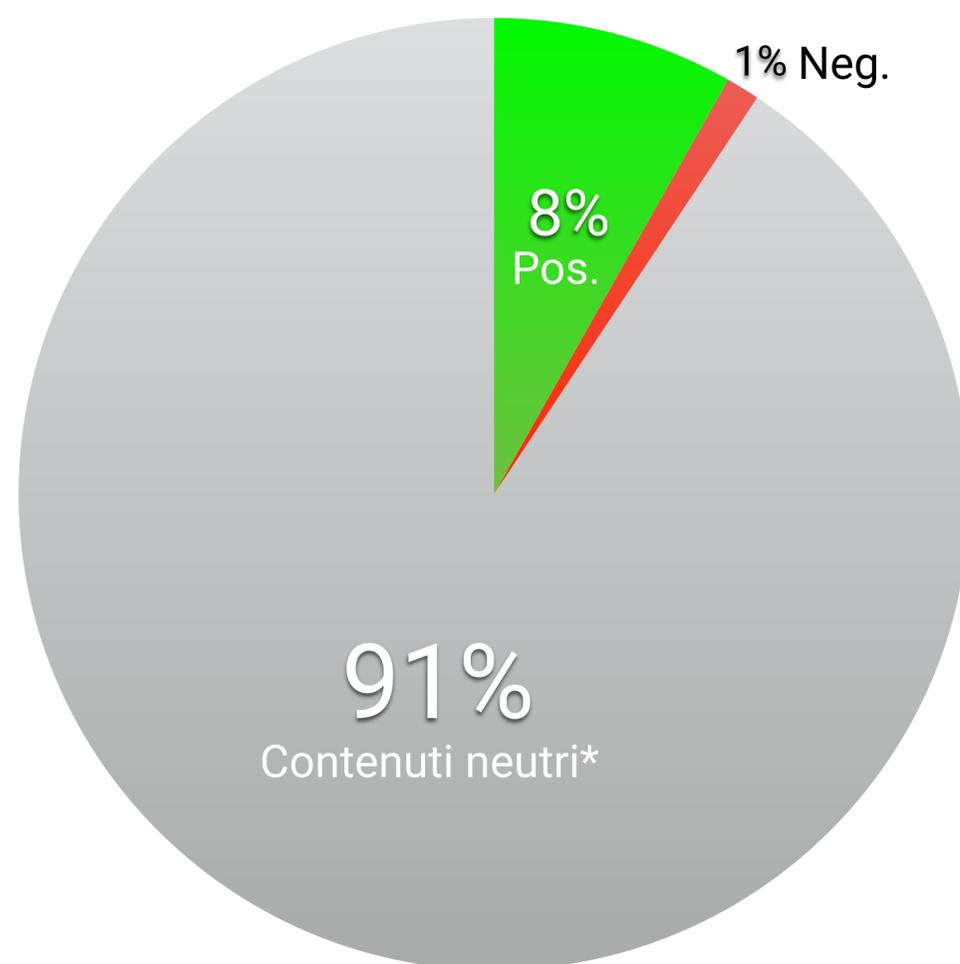
SENTIMENT DEI POST

PANORAMICA

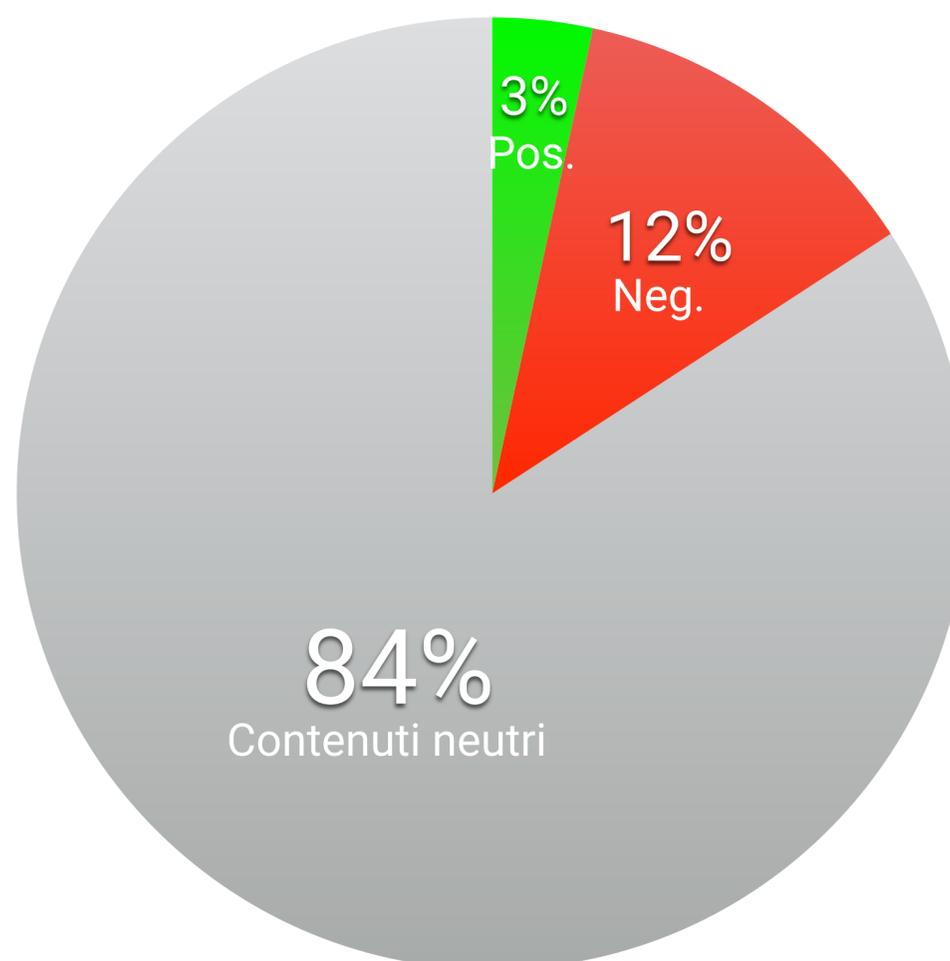
17 OTT - 6 NOV 2016



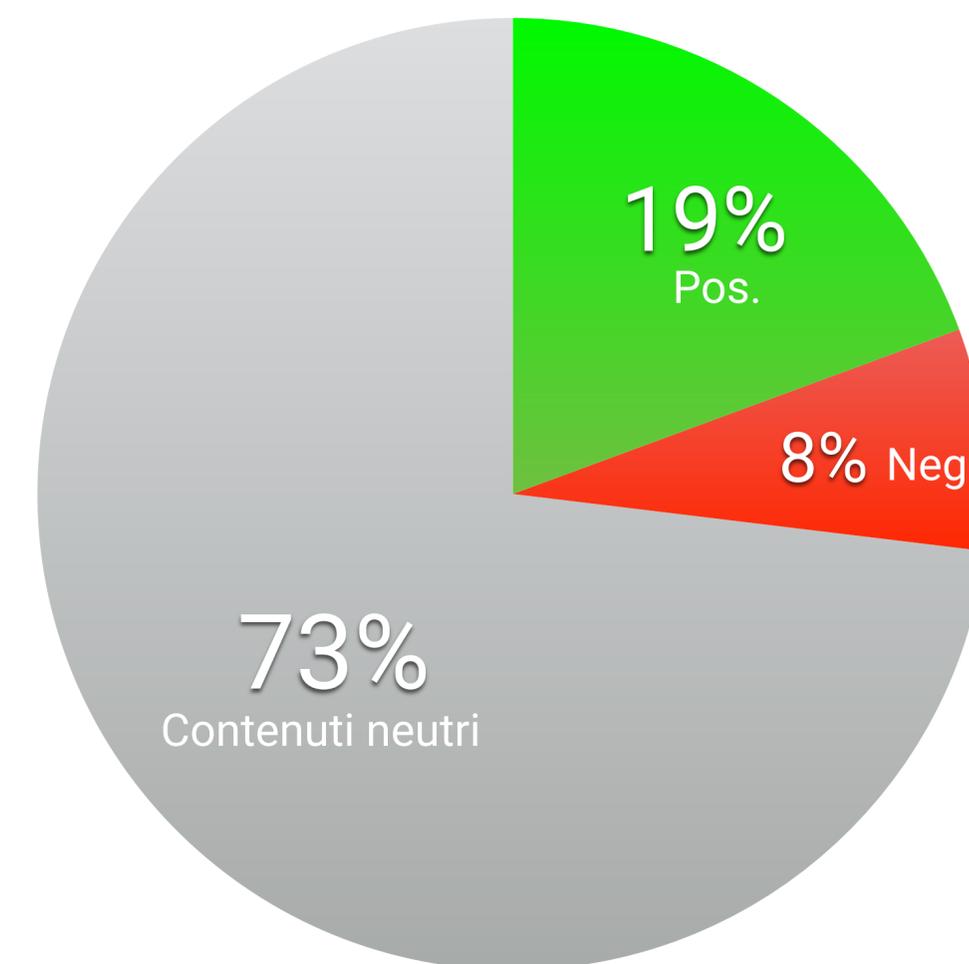
INSTAGRAM



TWITTER



FACEBOOK



*La percentuale elevata di contenuti neutri è da attribuire alla presenza di hashtag, geotag, e altri elementi privi di contesto propri della comunicazione social.

I DATI ANALIZZATI

INSTAGRAM

17 OTT - 6 NOV 2016



15.287 Post totali

14.893 Post con immagini (97%)

394 Post con video (3%)

1.000.611 Like ai post

5.718.767 Reach potenziale

LINGUE DEI CONTENUTI

 45% Post in italiano

 25% Post in inglese

 19% Post in olandese

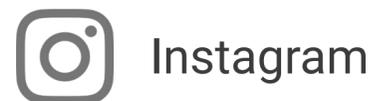
 3% Post in francese

 2% Post in spagnolo

Altre lingue (in ordine decrescente):

Rumeno, ungherese, svedese, portoghese, tedesco, estone, danese, sloveno, russo, polacco, ungherese, portoghese, russo, danese, sloveno.

PRINCIPALI UTENTI ATTIVI



Post relativi a Abruzzo e Abruzzo Open Day Winter (AODW)

la_bigattiera_country_house



76

volgoabruzzo

74

rustichelladabruzzo

73

best.pics.of.abruzzo

68

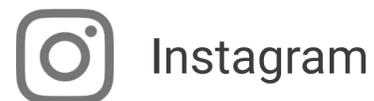
bikelifeitaly

59



loves_abruzzo	56
abruzzoborgo	56
marinaberardelli	49
parco_giardino_dei_ligustri	49
likes_abruzzo	48
sprecacechieti	47
lacucinadipaulette	46
thehub_abruzzo	41
galli_giovanna	41
volgopescara	40
ig_laquila_	37
carloctroig	37
il_regno_dei_bimbi_felici	33
vivoabruzzo	28

PRINCIPALI INFLUENCER



Post relativi a Abruzzo e AODW

Followers

@paolobalsamo89



4

97781

@ giuliotolli

3

90095

@ilcavallopaazzo

4

83768

@ italiainunoscatto

3

81188

@meteo.it

5

71520



maxoddo76

1

68346

ruggero_falone

5

61936

guidocatelli

3

51637

delucagastronomia

2

49466

top_italia_photo

1

49323

donnamoderna

1

46149

landscapephotomag

1

45491

beniculturali3.0

2

44234

abicidi

3

43189

jacopobuttice

1

34366

francesco.pistilli

1

32777

lalunasulcucchiaio

9

29886

vincenzosplate

17

28878

sinceigotacamera

27

25630

verso_sud

2

25496

pedallivrefotos

1

25109

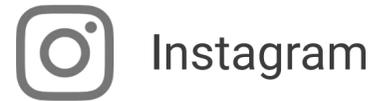
volgoitalia

1

24912

GEOLOCALIZZAZIONI PRINCIPALI

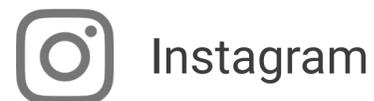
 Post geolocalizzati



		
Pescara, Italy	235	
Rocca Calascio	149	
Tocco Casauria, Abruzzi, Italy	107	
Campo Imperatore	67	
L'Aquila, Italy	62	

		
Santo Stefano di Sessanio	58	
Gran Sasso d'Italia	57	
PARCO GIARDINO DEI LIGUSTRI	49	
Chieti, Italy	48	
Lago di Scanno	48	
Campo Imperatore Gran Sasso D'italia	45	
Teramo	43	
Francavilla al Mare	43	
Vasto	40	
Lungomare di Pescara	36	
Maiella National Park	36	
Chieti scalo	35	
Villa Comunale Chieti	33	
L'Aquila Centro storico	31	
Costa Dei Trabocchi, Abruzzo	30	
Roseto degli Abruzzi	30	

UTENTI PIÙ MENZIONATI

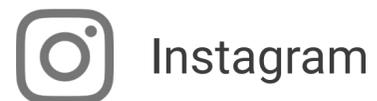


	@
@igers_abruzzo	352
@yourabruzzo	349
@volgoabruzzo	293
@abruzzofantasy	191
@loves_united_abruzzo	178

@ Mentions

	@
igabruzzo	157
paesaggidabruzzo	152
vivoabruzzo	147
loves_abruzzo	105
essquiss79	105
igersitalia	104
yallersabruzzo	100
ig_italia	90
volgoitalia	88
abruzzo_nel_cuore	83
best.pics.of.abruzzo	83
gianginoble11	73
discoverabruzzo	73
bestabruzzopics	64
italiainunoscatto	62

PRINCIPALI HASHTAG



#abruzzo

15325

#italy

4997

#italia

2442

#igersabruzzo

2396

#Pescara

2266

 Post taggati

#nature	2240
#volgoabruzzo	1817
#autumn	1780
#landscape	1655
#igersitalia	1519
#picoftheday	1350
#love	1329
#instagood	1262
#sky	1223
#photooftheday	1132
#chieti	1086
#volgoitalia	1072
#travel	1057
#vivoabruzzo	1021
#laquila	998
#autunno	946

I DATI ANALIZZATI

TWITTER

17 OTT - 6 NOV 2016



9.331 Tweet totali
1.859 Tweet con immagini (20%)
8 Tweet con video (1%)
3.925 Retweet
5.484 Like ai tweet
5.886.275 Reach potenziale

LINGUE DEI CONTENUTI

 85% Tweet in italiano
 7% Tweet in inglese
 3% Tweet in spagnolo
 2% Tweet in portoghese
 1% Tweet in francese

Altre lingue (in ordine decrescente):

Finlandese, olandese, tedesco, estone, indonesiano, russo, norvegese, svedese, turco, croato.

PRINCIPALI UTENTI ATTIVI



17 OTT - 6 NOV 2016

abruzzoweb	665
Lopinionista	333
OrtonaLive	248
Il_Centro	224
tvsei	216



Tweet relativi a Abruzzo e Abruzzo Open Day Winter

job_salon	195
Abruzzo_Eventi	117
webcamperacchia	109
ABRUZZOLIVETV	97
ilove_abruzzo	92
corrierepeligno	76
paesaggiabruzzo	69
subdirettore	57
newstown_aq	53
AbruzzoIndepend	48
EnjoyMyAbruzzo	41
Framorcom	32

PRINCIPALI INFLUENCER



Tweet relativi a Abruzzo e AODW



Followers



2

@repubblicait

2472202

1

@MediasetTgcom24

829550

1

@Agenzia_Ansa

746483

1

@lauraboldrini

537838

7

@TgLa7

482902



1

Iddio

478753

2

FrancoBechis

432649

1

VittorioSgarbi

404177

5

Adnkronos

377139

1

RaiUno

305571

1

ilmessaggeroit

293723

4

marfeluca

280809

2

sampdoria

240799

1

Federvolley

195251

1

mattinodinapoli

179551

2

PaulLeitnerWise

169531

11

fsnews_it

165863

1

Gabriele_Corno

156218

1

ilturista_info

149777

1

RogerGarth

147427

1

Fabio_Piscini

134788

3

AlessiaFabiani

131841



140

Dayafter2012

124703

2

micheledisalvo

122782

1

rmc_official

120188

1

ST_Travel

111519

2

giornalettismo

110912

1

chronicleherald

97867

1

AlemannoTW

97545

2

nomfup

96183

6

WWFitalia

96075

4

ClaudiaRomani

94272

4

ItalianNotes

92336

1

whyinitaly

86563

2

Italia

86081

1

wineandabout

86070

GEOLOCALIZZAZIONI PRINCIPALI

 Tweet geolocalizzati



		
L'Aquila, Abruzzo	38	
Pescara, Abruzzo	32	
Abruzzo, Italy	18	
Alanno, Abruzzo	16	
Ortona, Abruzzo	15	

		
Sulmona, Abruzzo	13	
Rome, Lazio	12	
Francavilla al Mare, Abruzzo	11	
Caramanico Terme, Abruzzo	10	
Italy	8	
Palena, Abruzzo	7	
San Vito Chietino, Abruzzo	7	
Guardiagrele, Abruzzo	6	
Campotosto, Abruzzo	6	
Chieti, Abruzzo	6	
Roseto degli Abruzzi, Abruzzo	6	
Teramo, Abruzzo	6	
Fara San Martino, Abruzzo	6	
Calascio, Abruzzo	4	
Castilenti, Abruzzo	4	
Barrea, Abruzzo	4	

UTENTI PIÙ MENZIONATI



@ Mentions

	@
@YourAbruzzo	100
@abruzzoweb	80
@Il_Centro	35
@PallenumTouris	31
@Regione_Abruzzo	28

	@
@mltatlarge	24
@LidoPanfilo	23
@lucianodalfonso	19
@NPQT14	18
@MiglianicoGolf	12
@igers_abruzzo	11
@TgrAbruzzo	10
@ilove_abruzzo	10

PRINCIPALI HASHTAG



Twitter



#abruzzo

9120

#notizie

401

#Terremoto

328

#opendayabruzzo

311

#Italia

292



Tweet taggati



#PESCARA

265

#Chieti

248

#Ortona

217

#italy

176

#laquila

166

#Teramo

122

I DATI ANALIZZATI

FACEBOOK*

17 OTT - 6 NOV 2016

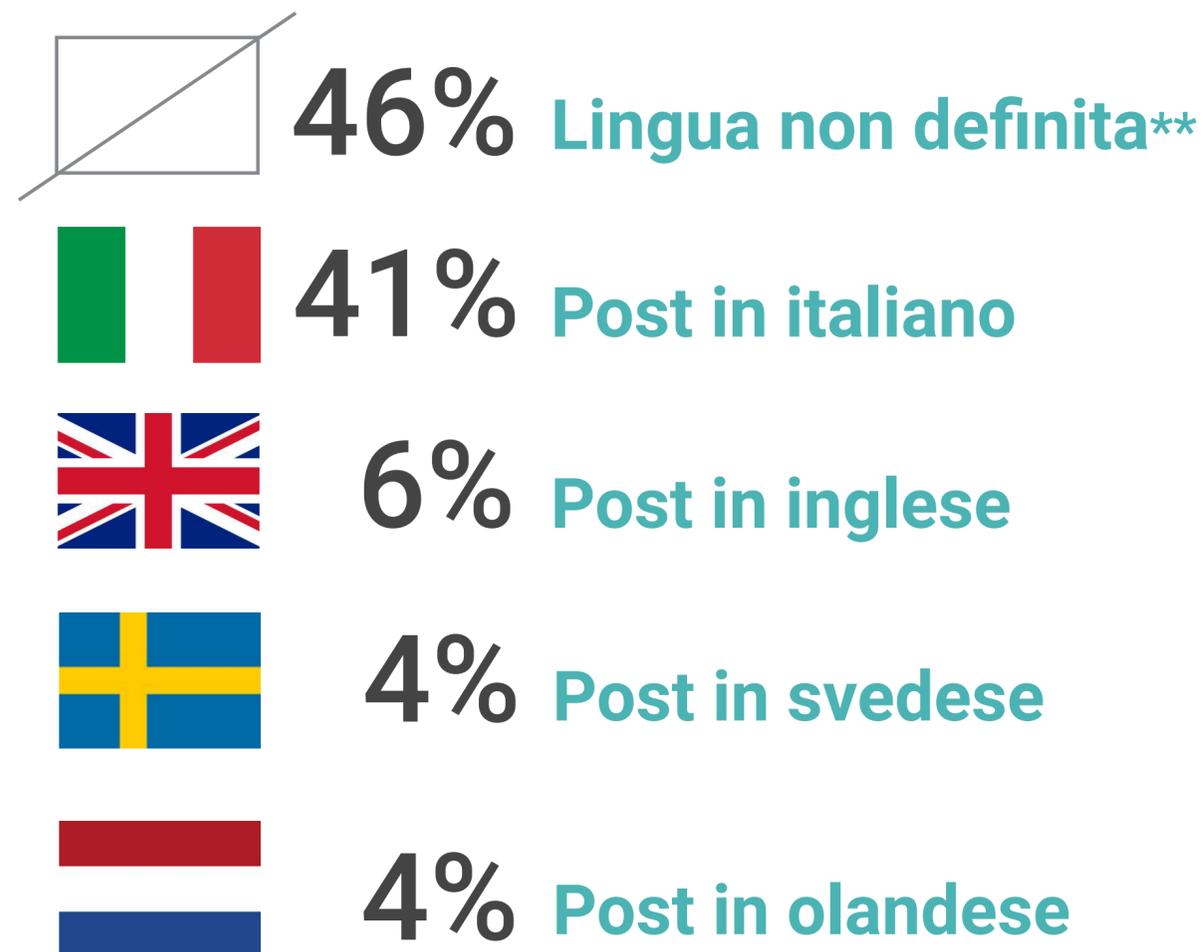


*L'analisi dei contenuti su Facebook è basata esclusivamente sui profili con bassi livelli di privacy e sui post pubblici.

2.322 Post totali
389 Post con immagini (17%)
820 Post con link (36%)
1 post con video (1%)

17.199 Like
11.112 Condivisioni

LINGUE DEI CONTENUTI

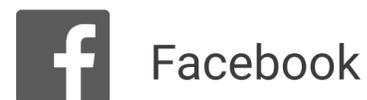


Altre lingue (in ordine decrescente):

Portoghese, spagnolo, danese, tedesco, ungherese, rumeno, polacco, ceco, francese.

**La lingua non è definita quando si tratta di un post senza testo, ma di solo contenuto visuale (foto, video, ecc.) o link.

PRINCIPALI UTENTI ATTIVI



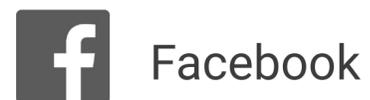
Post relativi a Abruzzo e Abruzzo Open Day Winter

Visit Abruzzo	88
Ortona Live	86
SulmonaPost.it	60
TvSei	57
AQ - Abruzzo Qualità	45



Vini in Comune	44
Paesaggi d'Abruzzo	39
DMC Gran Sasso Laga	39
L'Opinionista Abruzzo	36
Ilove abruzzo	34
Onlyteramo.com	29
Bikelife Active - Abruzzo Open Day Winter	28
Costa dei Trabocchi Live	28
Parlami d'Abruzzo	26
Abruzzo Independent	20

PRINCIPALI HASHTAG



#Abruzzo

1710

#opendayabruzzo

745

#cultabruzzo

233

#smartabruzzo

231

#TvSei / #Tv6

220



Post taggati



#tastyabruzzo	173
#wildabruzzo	142
#Italy	130
#italia	126
#Pescara	124
#fantasyabruzzo	120
#Travel	119
#Sulmona	114
#bikelifeactive	100
#Ortona	98
#laquila	98
#Teramo	93
#VallePeligna	91
#Marche	91
#terremoto	84

DESTINAZIONI PIÙ CITATE SUI SOCIAL



 Num. citazioni

Pescara


12446

L'Aquila

8046

Chieti

5247

Teramo

4202

Ortona

2529


Sulmona

1989

Vasto

1947

Avezzano

1857

Lanciano

1606

Montesilvano

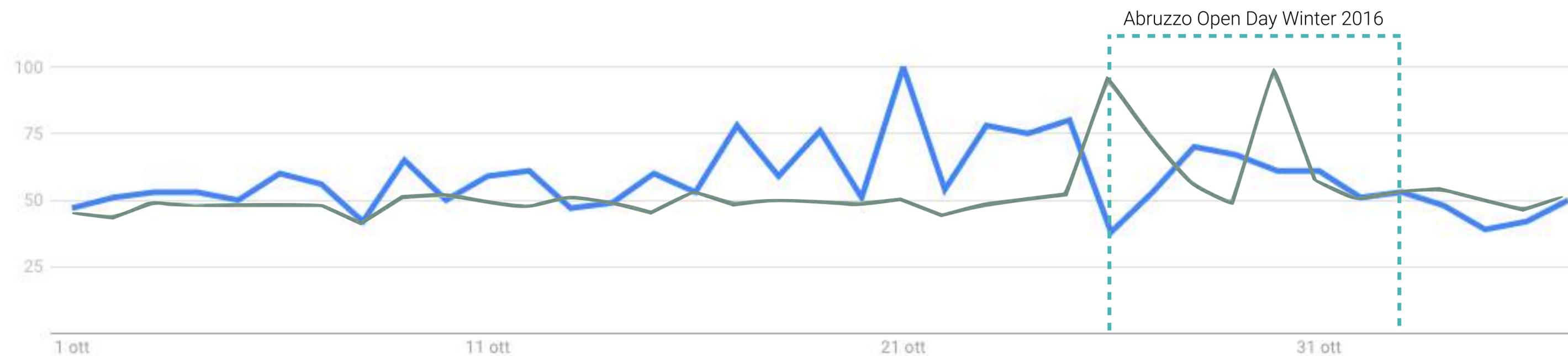
1464

L'ABRUZZO SU GOOGLE

Frequenza di ricerche effettuate su Google per "Abruzzo" tra il 1° Ottobre e il 6 Novembre 2016, in tutto il mondo, in tutte le lingue, nella categoria "Viaggi".



OTT 2016 - NOV 2016



■ Frequenza di Ricerche per **"Abruzzo"** nella categoria **Viaggi**.

■ Frequenza di Ricerche per **"Abruzzo"** in **tutte le categorie**.

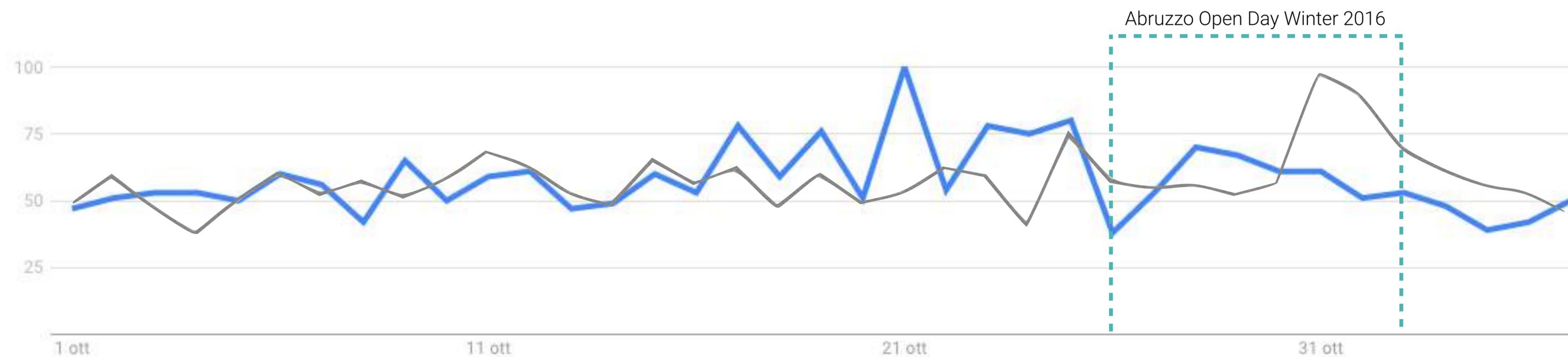
Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine

L'ABRUZZO SU GOOGLE

Frequenza di ricerche effettuate su Google per "Abruzzo", in tutto il mondo, in tutte le lingue, nella categoria "Viaggi".



CONFRONTO



- Frequenza di Ricerche per **"Abruzzo"** nella categoria **Viaggi** (1° Ott - 6 Nov 2016).
- Frequenza di Ricerche per **"Abruzzo"** nella categoria **Viaggi** (1° Ott - 6 Nov 2015).

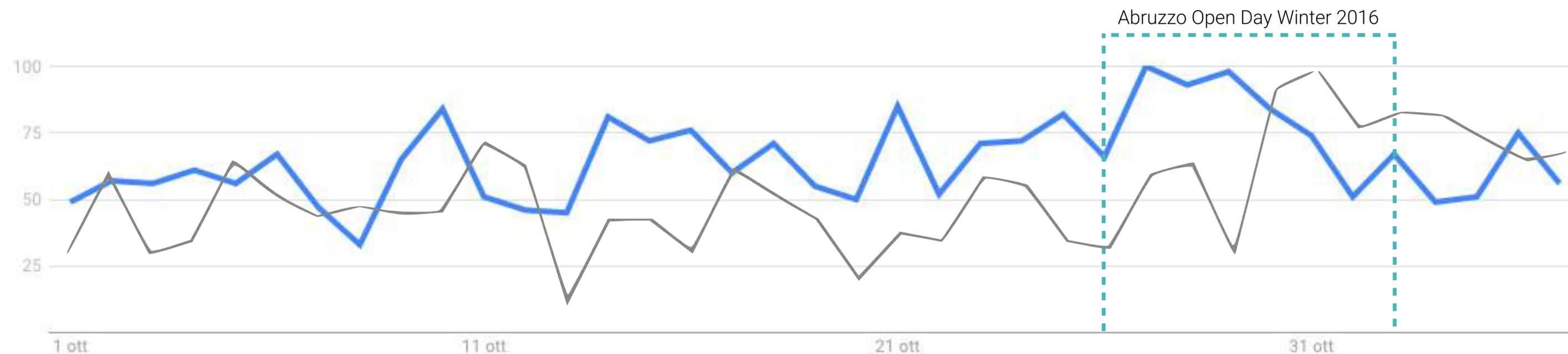
Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine

L'ABRUZZO SU GOOGLE

Frequenza di ricerche effettuate su Google per "Abruzzo", in tutto il mondo, in tutte le lingue, nella categoria "Hotel e alloggi".



CONFRONTO



- Frequenza di Ricerche per **"Abruzzo"** nella categoria **Hotel e alloggi** (1° Ott - 6 Nov 2016).
- Frequenza di Ricerche per **"Abruzzo"** nella categoria **Hotel e alloggi** (1° Ott - 6 Nov 2015).

Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine

RICERCHE CORRELATE

Volume di ricerche correlate su Google per "Abruzzo" tra il 1° Ottobre e il 6 Novembre 2016, in tutto il mondo, in tutte le lingue, nella categoria "Viaggi".



OTT 2016 - NOV 2016

CATEGORIA VIAGGI

Più cercate.....

PESCARA
SILVI
AGRITURISMO
SULMONA
AEROPORTO DI PESCARA
MARE

CATEGORIA VIAGGI

In aumento.....

OVINDOLI	+200%
CAPODANNO	+80%
SILVI	+50%
ROSETO DEGLI ABRUZZI	+50%
ROCCARASO	+40%
SULMONA	+40%

RICERCHE CORRELATE

Volume di ricerche correlate su Google per "Abruzzo" tra il 1° Ottobre e il 6 Novembre 2016, in tutto il mondo, in tutte le lingue, in tutte le categorie.



OTT 2016 - NOV 2016

TUTTE LE CATEGORIE

Più cercate

TERREMOTO

METEO

PORTALE ABRUZZO

ABRUZZO CALCIO

LAVORO ABRUZZO

INGV

TUTTE LE CATEGORIE

In aumento

FITA ABRUZZO

TRINCIATA USATA

OPEN DAY ABRUZZO

TERREMOTO

FIPAV ABRUZZO

TRANSIBERIANA ABRUZZO

+3550%

+2350%

+1650%

+500%

+250%

+170%

PRINCIPALI FONTI PER ABRUZZO E OPEN DAY

in ordine di importanza per quantità di informazioni

abruzzoturismo.it

tripadvisor.it

regione.abruzzo.it

turismo.provincia.teramo.it

paesionline.it

opendayabruzzo.it



PRINCIPALI FONTI PER PRODOTTO

in ordine di importanza per quantità di informazioni

CULTURA

wikipedia.org

teatro.it

lopinionista.it

facebook.com

agica.it

mondoeventiabruzzo.it

NATURA

tripadvisor.it

parks.it

eventioggi.net

mondoeventiabruzzo.it

viaggioinabruzzo.it

wikipedia.org



PRINCIPALI FONTI PER PRODOTTO

in ordine di importanza per quantità di informazioni

VACANZA ATTIVA

turismo.provincia.teramo.it

ilcentro.gelocal.it

cityrumors.it

yumping.it

facebook.com

abruzzoweb.it



I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

Analisi dell'attività tra il 1° Ottobre e il 6 Novembre 2016



OTT 2016 - NOV 2016



118.531 Fan e follower

696 Post pubblicati sui social



■ Volume di contenuti pubblicati giornalmente

I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

Analisi dell'attività tra il 1° Ottobre e il 6 Novembre 2016



OTT 2016 - NOV 2016

Canale	Nr. di contenuti	Variazione	Total engagement	Variazione
Twitter	509	+243	2.390	+968
Facebook	141	+27	585	-809
Instagram	45	+6	18.581	-2.788
Youtube	1		264	+263
Pinterest	0		0	
Google	0		0	

I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

Analisi dell'attività tra il 1° Ottobre e il 6 Novembre 2016



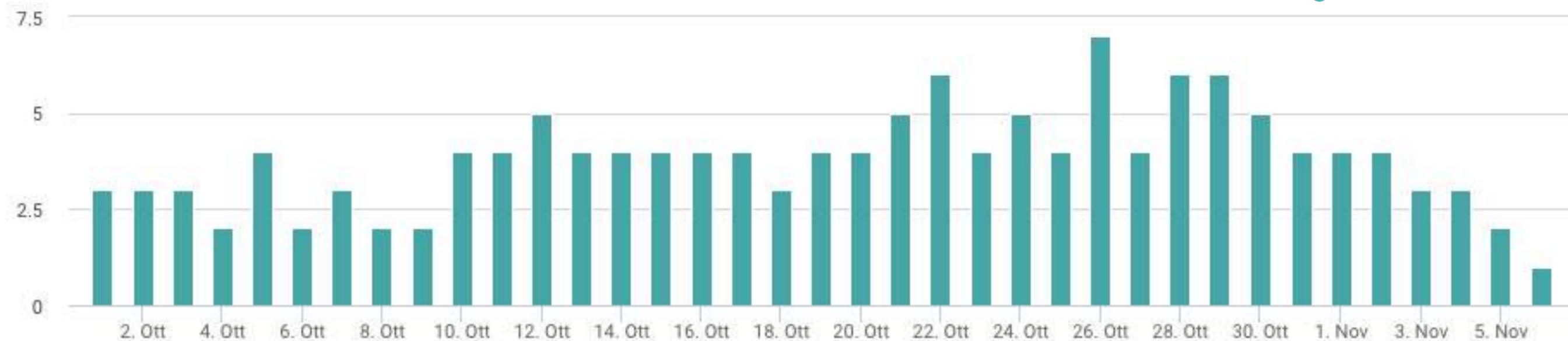
OTT 2016 - NOV 2016



Pagina Facebook **Visit Abruzzo**

89.021 Fan

4 Post al giorno in media



■ Volume di contenuti pubblicati giornalmente

I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

Analisi dell'attività tra il 1° Ottobre e il 6 Novembre 2016



OTT 2016 - NOV 2016



Profilo Twitter **Your Abruzzo**

13.300 Follower

14 Post al giorno in media



■ Volume di contenuti pubblicati giornalmente

I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

Analisi dell'attività tra il 1° Ottobre e il 6 Novembre 2016



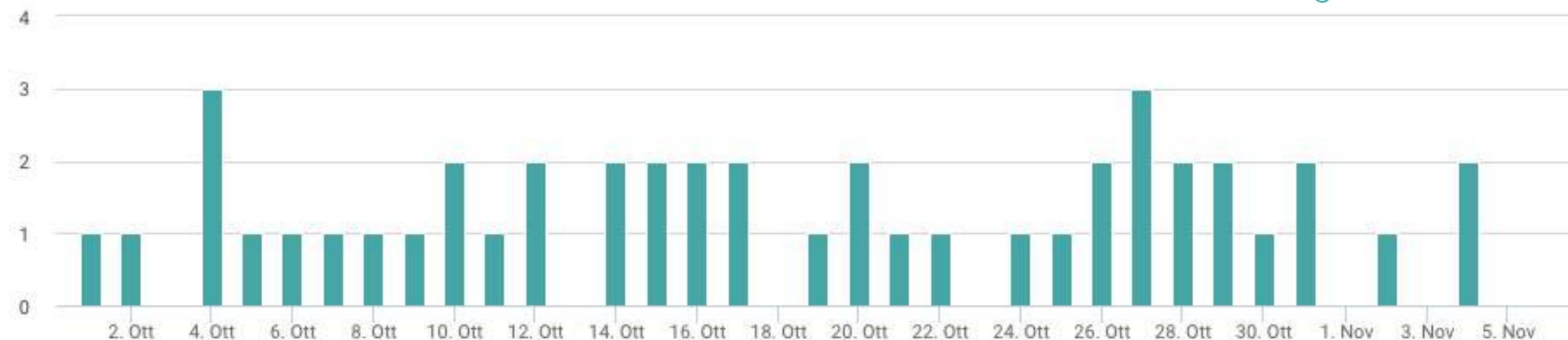
OTT 2016 - NOV 2016



Profilo Instagram **Visit Abruzzo**

14.200 Follower

1.3 Post al giorno in media



■ Volume di contenuti pubblicati giornalmente

METODOLOGIA DI RECUPERO E ANALISI DEI CONTENUTI SOCIAL

Travel Appeal ha recuperato tutti i contenuti pubblici presenti su Twitter, Instagram, Facebook e Google riferiti all'Abruzzo e all'evento "Abruzzo Open Day Winter" nel periodo compreso tra il 1° Ottobre e il 6 Novembre 2016.

La metodologia di recupero delle informazioni ha previsto un set di parole chiave e di hashtag di partenza, tra i quali #opendayabruzzo, #tastyabruzzo, #cultabruzzo, #wildabruzzo, #smartabruzzo e #fantasyabruzzo ed un successivo processo di scrematura dei contenuti recuperati applicando un filtro di coerenza che verificasse la compatibilità delle informazioni ottenute con l'obiettivo dell'analisi attraverso un matching tra contenuti, keyword e hashtag rilevati all'interno dei contenuti.

Una volta recuperati tutti i contenuti, sono state elaborate le informazioni presenti nel report, tra cui:

- Principali utenti attivi, sono quegli utenti che hanno postato il maggior numero di contenuti sull'evento.
- Principali influencer, sono gli utenti con maggior numero di follower che hanno postato contenuti sull'evento.
- Geolocalizzazioni principali, sono i luoghi nei quali sono stati pubblicati i contenuti relativi all'evento indipendentemente dal fatto che gli utenti abbiamo volutamente geolocalizzato il post.
- Utenti più menzionati, sono gli utenti più taggati nei post pubblicati sui social analizzati.
- Principali hashtag, sono gli hashtag più utilizzati nei post pubblicati dagli utenti.
- Reach potenziale, indica la quantità di utenti potenzialmente raggiunti sommando tutti i follower degli influencer principali.

...with love from



TRAVEL APPEAL

-quarters **FIRENZE**

-quarters **TREVISO**

www.travelappeal.com

index.travelappeal.com

info@travelappeal.com