


L'ASCOLTO DELLA RETE SU ABRUZZO OPEN DAY SUMMER



Firenze, 1 Agosto 2017





GUIDA AI CONTENUTI



INTRODUZIONE



I DATI ANALIZZATI | PANORAMICA



SENTIMENT DEI POST | PANORAMICA



INSTAGRAM



I dati analizzati



Andamento dei post



Gli argomenti principali



Principali utenti attivi



Principali influencer



Geolocalizzazioni principali

- Utenti più menzionati
- Principali hashtag

TWITTER

- I dati analizzati
- Andamento dei tweet
- Gli argomenti principali
- Principali utenti attivi
- Principali influencer
- Principali location
- Utenti più menzionati
- Principali hashtag

FACEBOOK

- I dati analizzati
- Andamento dei post
- Gli argomenti principali

- Principali utenti attivi
- Principali hashtag

L'ABRUZZO SU GOOGLE

- Frequenza di ricerche per categoria
- Ricerche correlate

LA SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI

- L'andamento delle recensioni e del Sentiment nelle strutture abruzzesi

I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

METODOLOGIA DI RECUPERO E ANALISI DEI CONTENUTI SOCIAL

METODOLOGIA DI ANALISI ED ELABORAZIONE DEL SENTIMENT

INTRODUZIONE

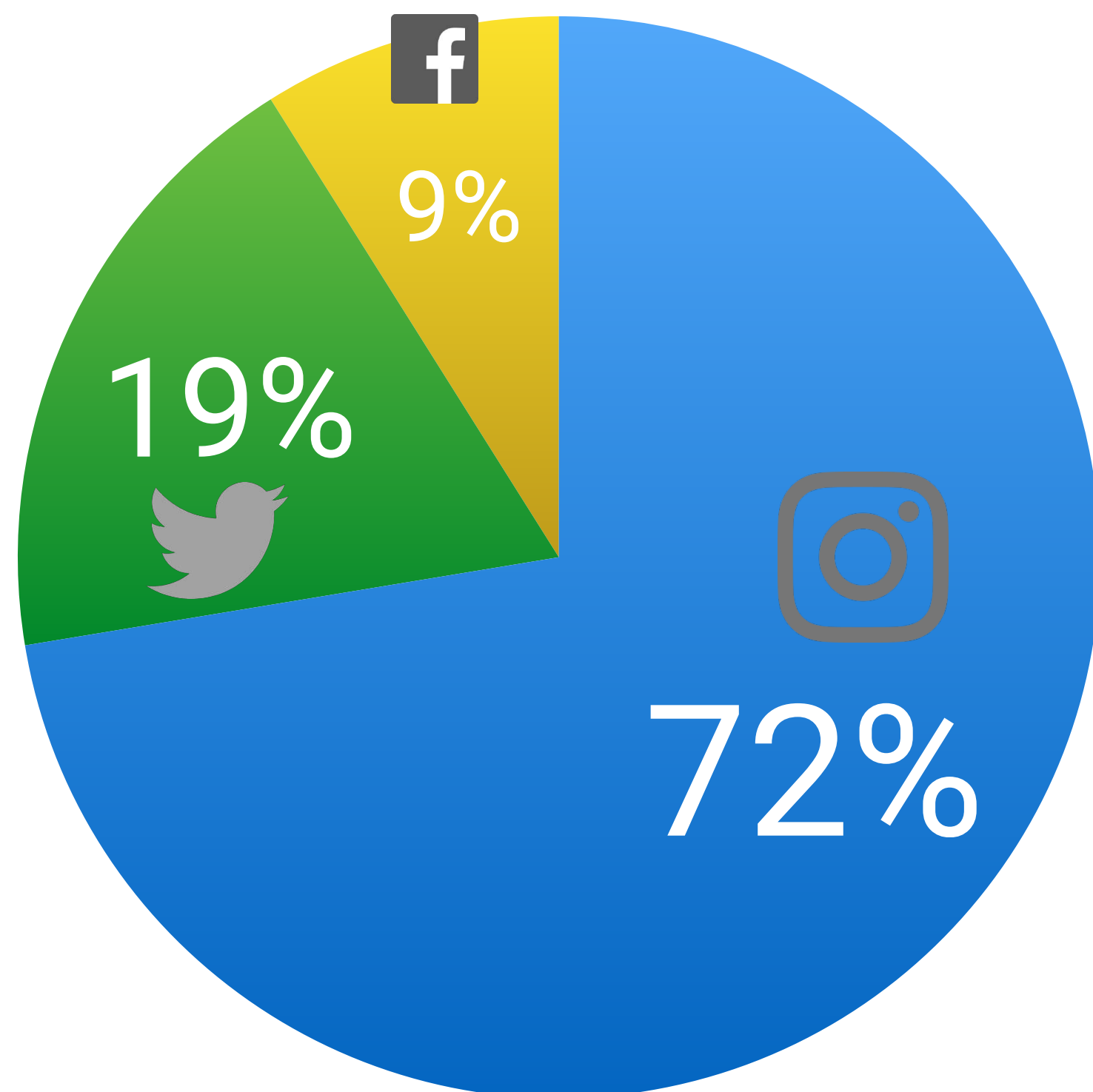
Il presente report analizza il “traffico” online generato dall’evento Abruzzo Open Day Summer, volto alla promozione dell’offerta estiva nel territorio abruzzese. In particolare, sono stati monitorati i principali social network come Facebook, Instagram e Twitter attraverso i quali è stato possibile tracciare i movimenti delle persone sul territorio, i principali utenti attivi, gli influencer che hanno concorso alla diffusione dei contenuti, gli utenti più menzionati e gli hashtag di maggiore utilizzo. Nella seconda parte si indaga sulla frequenza delle ricerche Google per l’Abruzzo nel periodo promozionale dell’evento e sull’attività di comunicazione social svolta direttamente attraverso gli account ufficiali della DMO Visit Abruzzo.

I DATI ANALIZZATI

PANORAMICA

 22 MAG - 11 GIU 2017

Distribuzione dei post



principali hashtag esplorati:
#opendayabruzzo, #tastyabruzzo,
#cultabruzzo, #wildabruzzo, #smartabruzzo,
#fantasyabruzzo



INSTAGRAM

3.021 Post 421.761 Like ai post
1.865.841 Persone raggiunte



TWITTER

779 Tweet 4.732 Like e retweet
257.041 Persone raggiunte



FACEBOOK

373 Post 12.214 Like e condivisioni

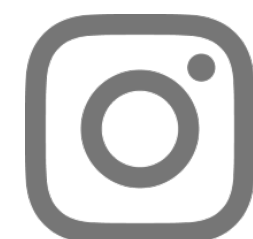
*L'analisi dei contenuti su Facebook è basata esclusivamente sui profili con bassi livelli di privacy e sui post pubblici.

SENTIMENT DEI POST

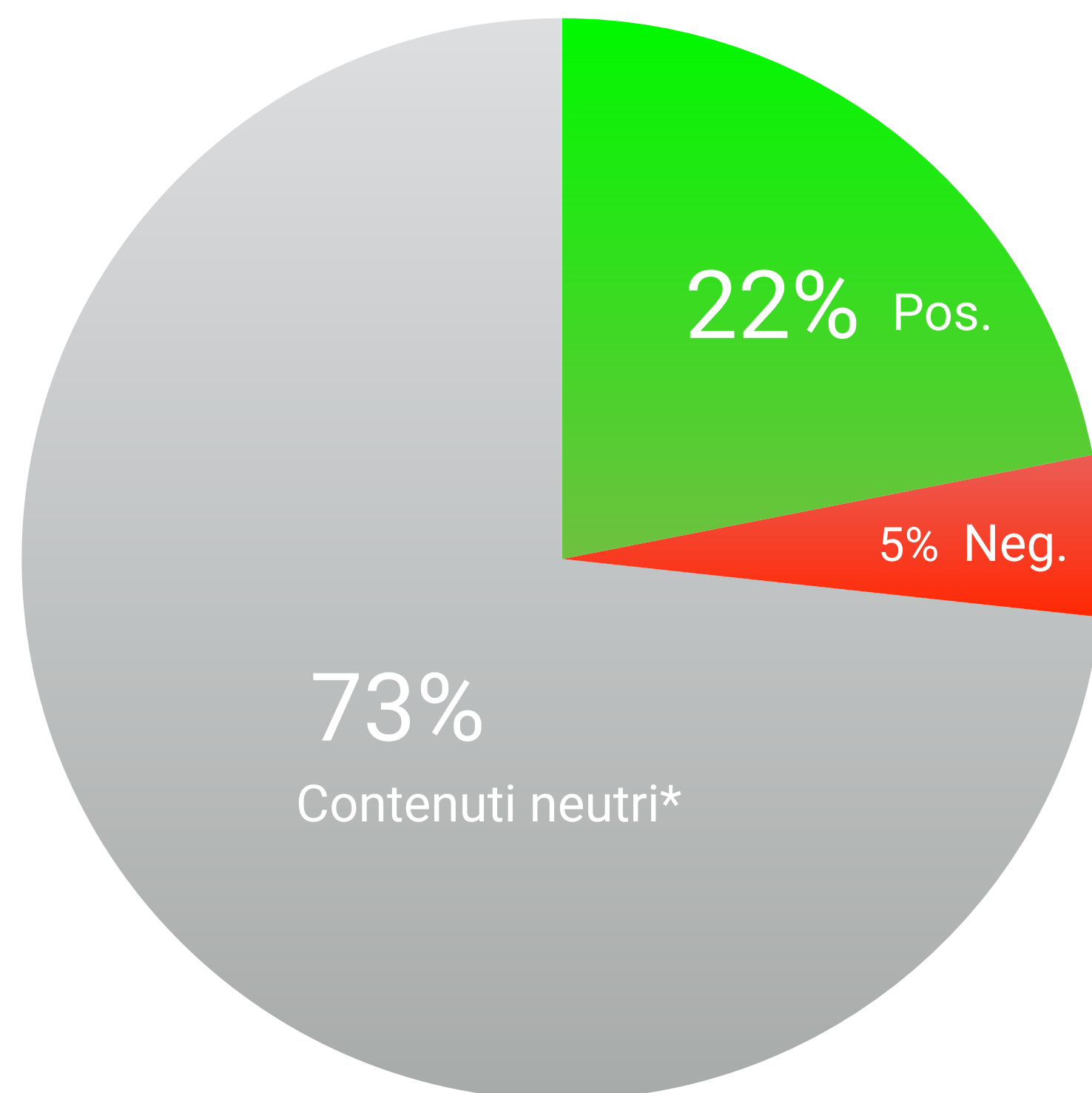
PANORAMICA



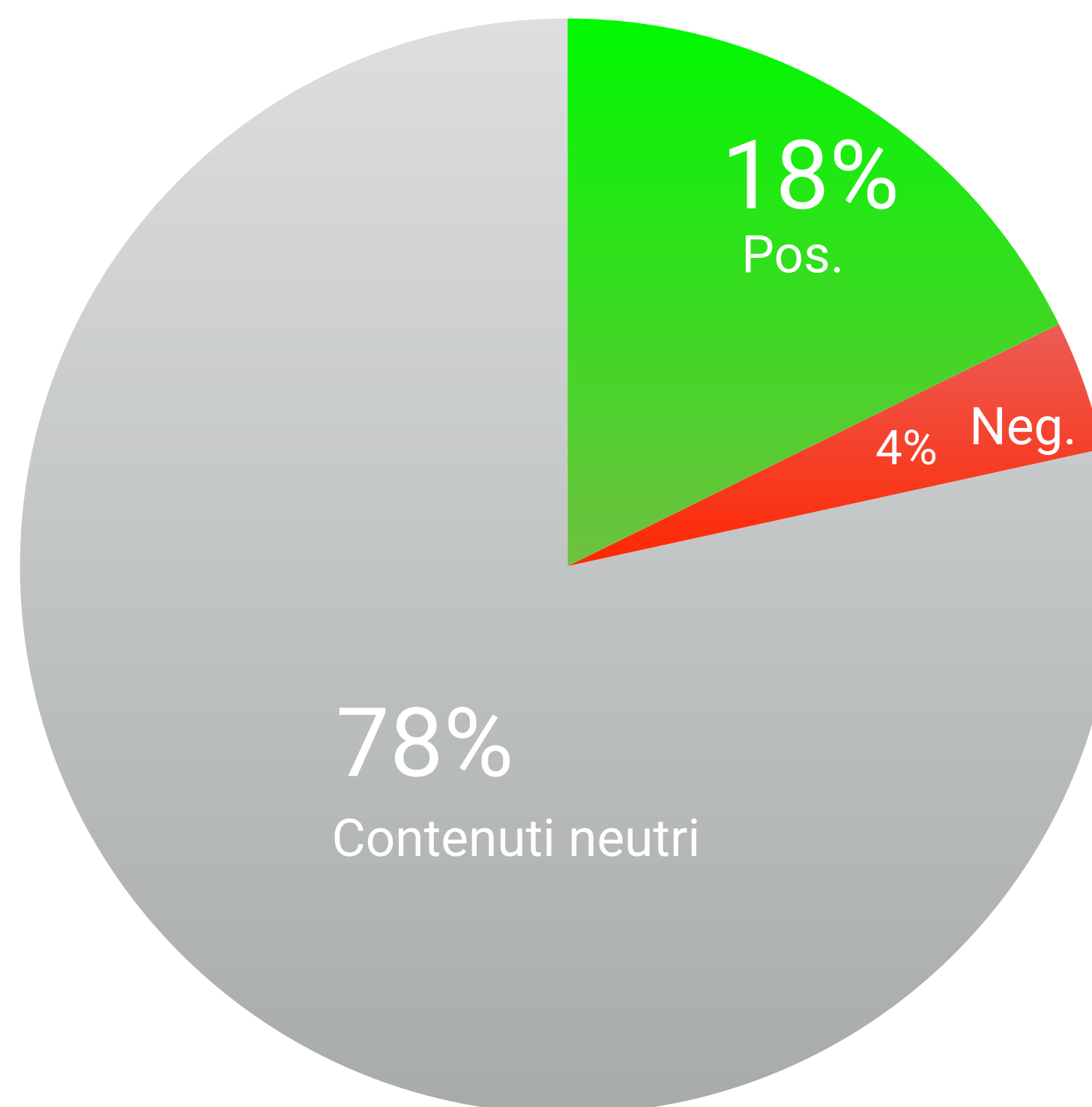
22 MAG - 11 GIU 2017



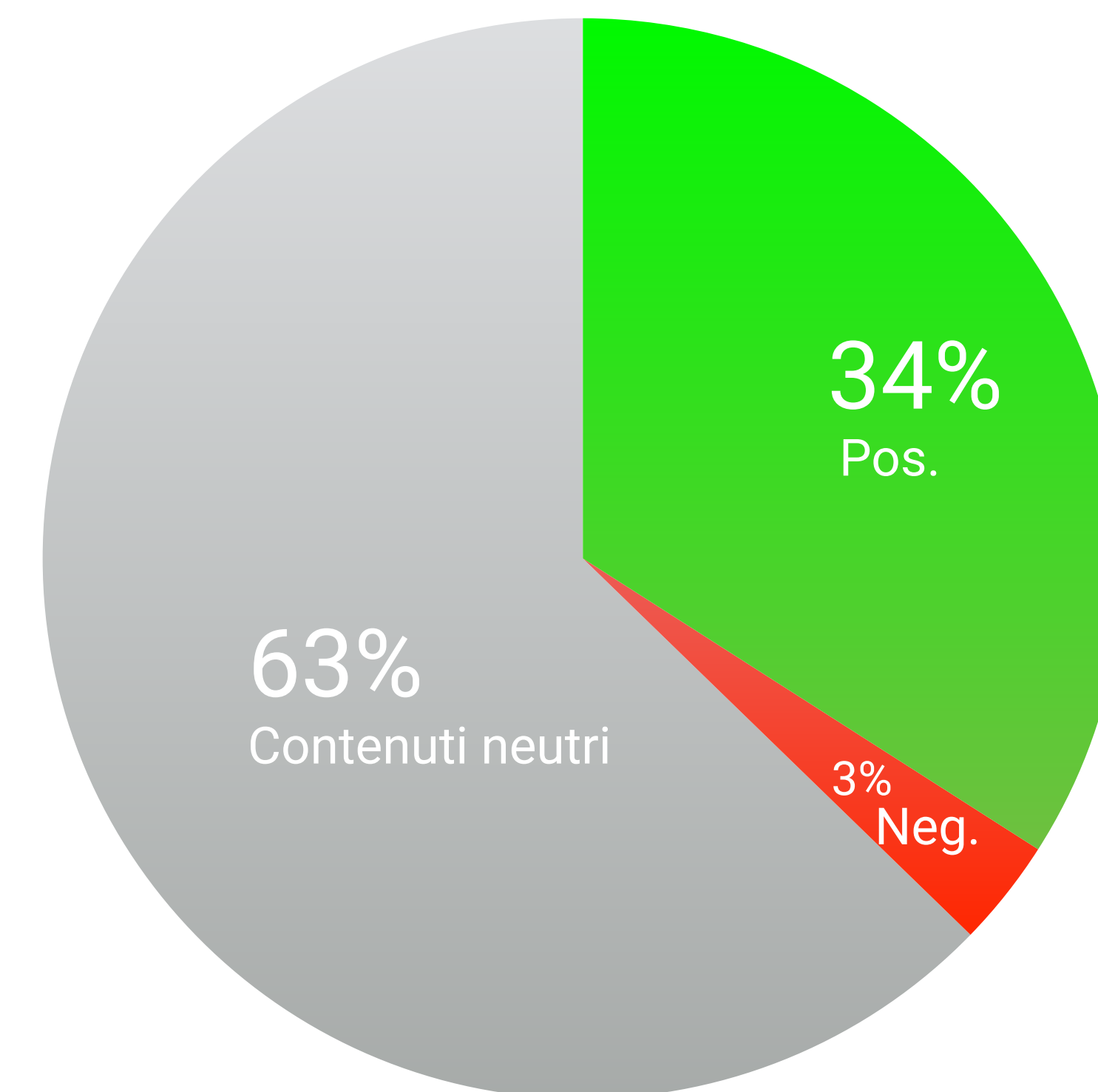
INSTAGRAM



TWITTER



FACEBOOK



*La percentuale elevata di contenuti neutri è da attribuire alla presenza di hashtag, geotag, e altri elementi privi di contesto, propri della comunicazione social.

I DATI ANALIZZATI

INSTAGRAM

22 MAG - 11 GIU 2017



3.021

Post totali

2.982

Post con immagini (99%)

39

Post con video (1%)

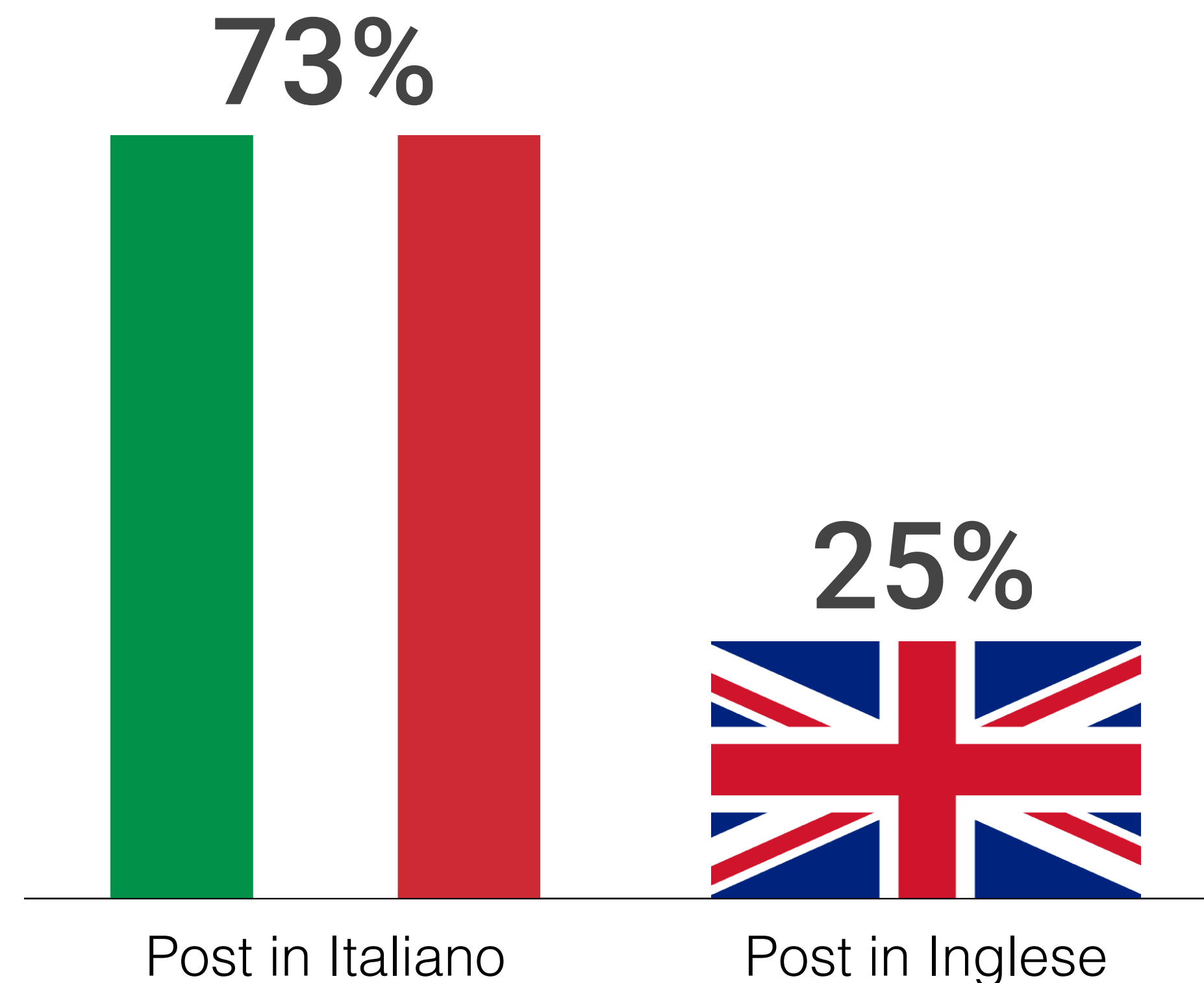
421.761

Like ai post

1.865.841

Reach potenziale

LINGUE DEI CONTENUTI



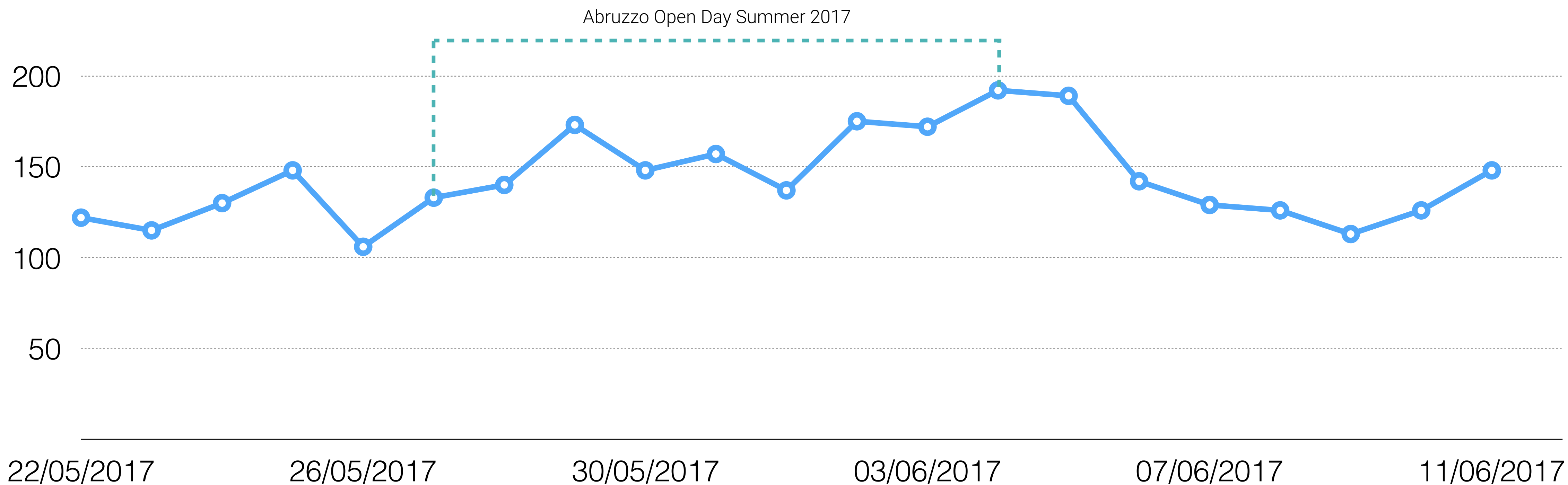
Altre lingue (in ordine decrescente):

Russo (0,4%), Cinese (0,3%), Spagnolo (0,2%)

ANDAMENTO DEI POST

INSTAGRAM

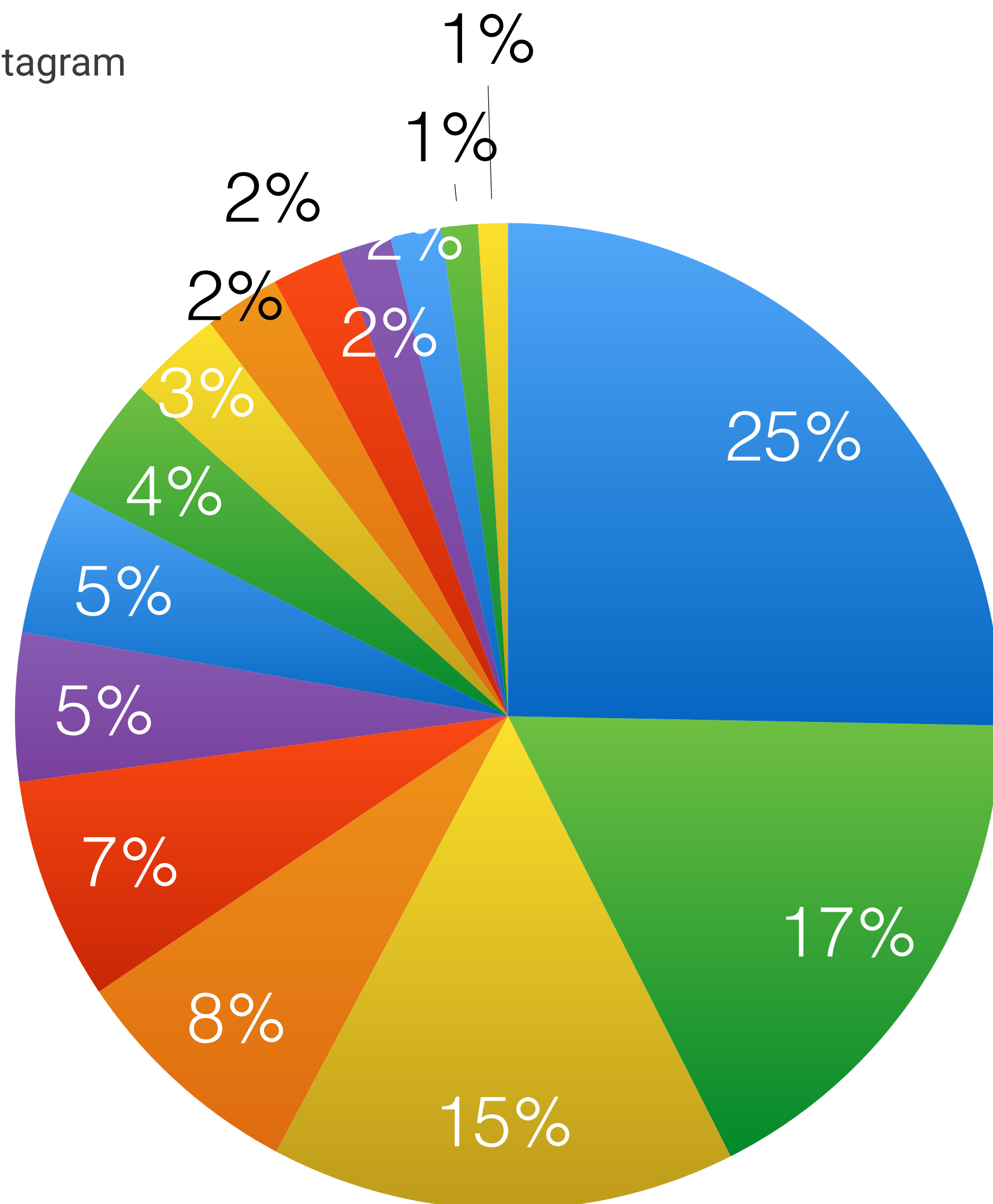
22 MAG - 11 GIU 2017



GLI ARGOMENTI PRINCIPALI



22 MAG - 11 GIU 2017



- Arte
- Mare
- Paesaggio
- Montagna
- Territorio
- Monumenti
- Itinerari
- Gastronomia
- Trasporti
- Parchi naturali
- Laghi
- Musei
- Servizi
- Concerti
- Accoglienza

PRINCIPALI UTENTI ATTIVI



Post relativi a Abruzzo e Abruzzo Open Day Summer (AODS)

yallersabruzzo


63

loves_abruzzo

42

thehub_abruzzo

40

yesabruzzo

38

annalisa_mincone

34



latemperini	34
neikloteables	31
donatellapeschini	29
marziadigiulio	23
ilcantodellegno	22
majellastateofmind	21
abruzzodellemeraviglie	21
abruzzostreetphotography	20
cdaphoto	19
i_love_abruzzo	18
giuliainnamorati	18
ig_pescara_	17
guide_abruzzo	17
gospar	17

PRINCIPALI INFLUENCER



Post relativi a Abruzzo e AODS



Followers

@guidocatelli

98118



3

@ giuliotolli

97995

13

@oraziospoto

94465

3

@ aivenn

91090

1

@mihailonaca

70857

16



bobbyanwar

5

65112

alessiomor_

3

61066

ruggero_falone

8

60099

fa_vious

2

59871

ilarysgrill

15

52052

italiait

8

49025

lalunasulcucchiaio

1

38882

flavianaboni

2

36856

paesaggidabruzzo

11

27722

sinceigotacamera

15

26472

mariangelaiannetti

11

20898

ericaaaaaaa

2

19799

yourabruzzo

29

18067

fraintesa

2

16162

maresados

22

15010

liz_b

5

12341

anna_pernice

7

11739

cicchigram

4

11587

francesco_tommasi_


3

10356

GEOLOCALIZZAZIONI PRINCIPALI

 Post geolocalizzati



			
Pescara, Italy	93	Campo Imperatore	34
Rocca Calascio	68	San Vito Chietino	32
Punta Aderci - Riserva Naturale-Vasto	60	L'Aquila, Italy	28
Vasto	47	Francavilla al Mare	27
Chieti	39	Scanno, Italy	27
		Sulmona	25
		Valle San Giovanni	22
		Ponte del Mare	21
		Giulianova	21
		Pescara	21
		Ortona	19
		Gran Sasso d'Italia	17
		Santo Stefano di Sessanio	16
		Prati di Tivo	16
		Porto di Giulianova	15

UTENTI PIÙ MENZIONATI



	@
@yallersabruzzo	66
@giadadimascio	46
@loves_abruzzo	45
@THEHUB_ABRUZZO	44
@sabinab74	43

@ Mentions

	@
@surussiicerasi	43
@b_creative__	43
@thehub_crew	43
@yourabruzzo	42
@ig_italia	40
@nicpollutri	40
@igworldclub	29
@ig_laquila_	29
@igabruzzo	28
@ig_teramo_	27
@igpescara	27
@_naive	27
@igworldclub_officialaccount	25
@get_repost	24
@ig_sulmona	23

PRINCIPALI HASHTAG



#abruzzo

1512

#yourabruzzo

1301

#volgoabruzzo

1242

#yallersabruzzo

1232

#igersabruzzo

1164

 Post taggati

#loves_abruzzo	1163
#vivoabruzzo	956
#loves_united_abruzzo	849
#igersitalia	672
#ig_abruzzo	653
#paesaggidabruzzo	582
#volgoitalia	571
#yallersitalia	495
#ig_italia	468
#abruzzo_in_foto	447
#yesabruzzo	438
#bestabruzzopics	422
#italy	416
#abruzzofantasy	413
#nature	357
#igerschieti	338

I DATI ANALIZZATI

TWITTER

22 MAG - 11 GIU 2017



779 Tweet totali

353 Tweet con immagini (46%)

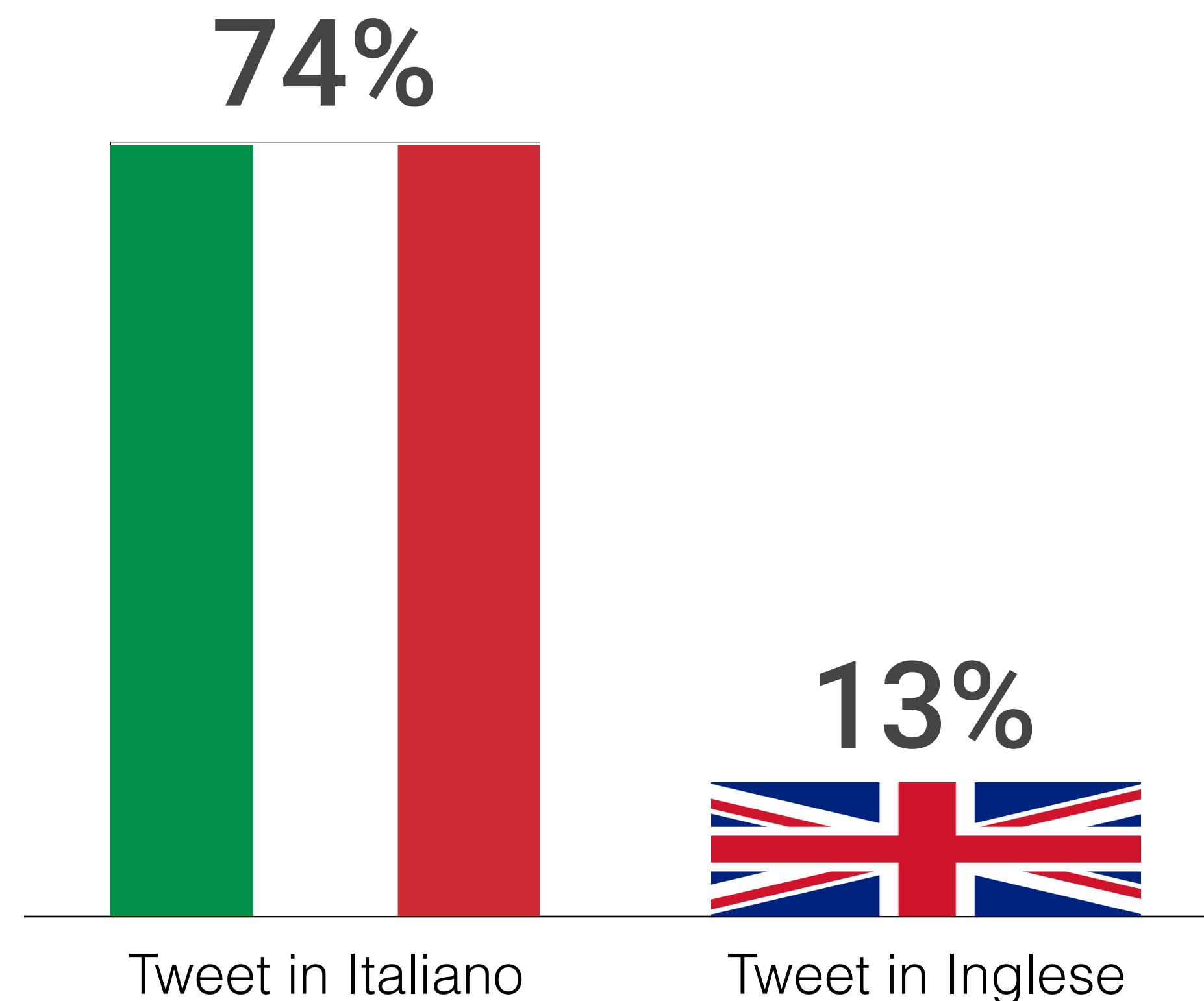
27 Tweet con video (4%)

1.611 Retweet

3.121 Like ai tweet

257.041 Reach potenziale

LINGUE DEI CONTENUTI



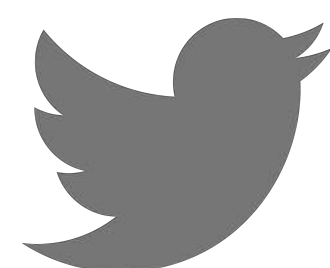
Altre lingue (in ordine decrescente):

Tedesco (5%), Spagnolo (3%),
Portoghese (2%)

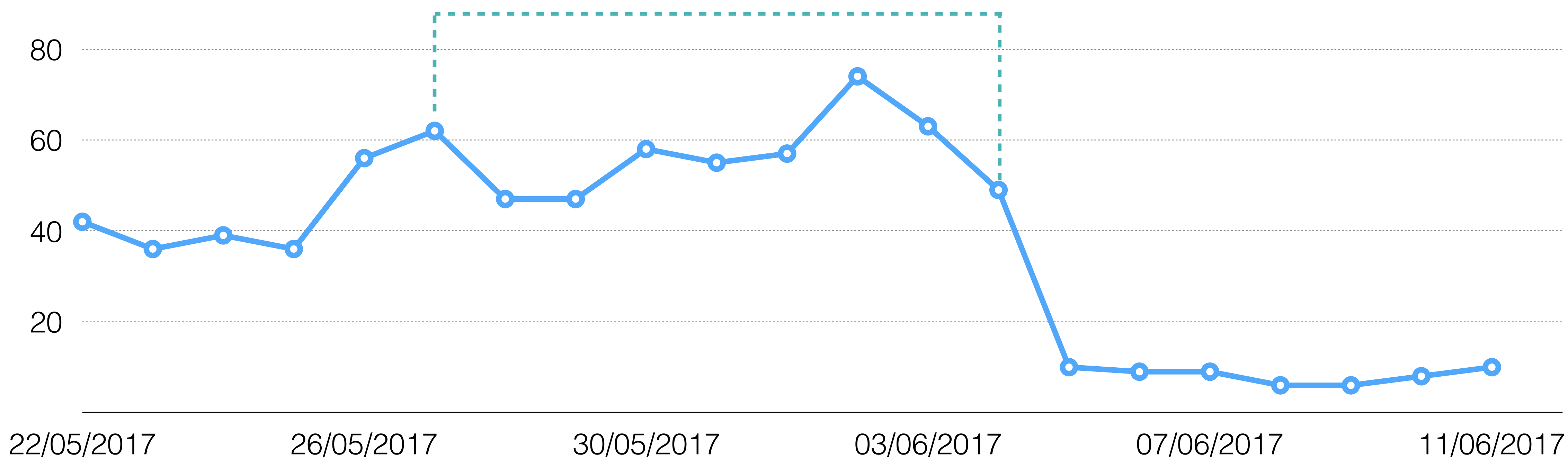
ANDAMENTO DEI TWEET

TWITTER

22 MAG - 11 GIU 2017



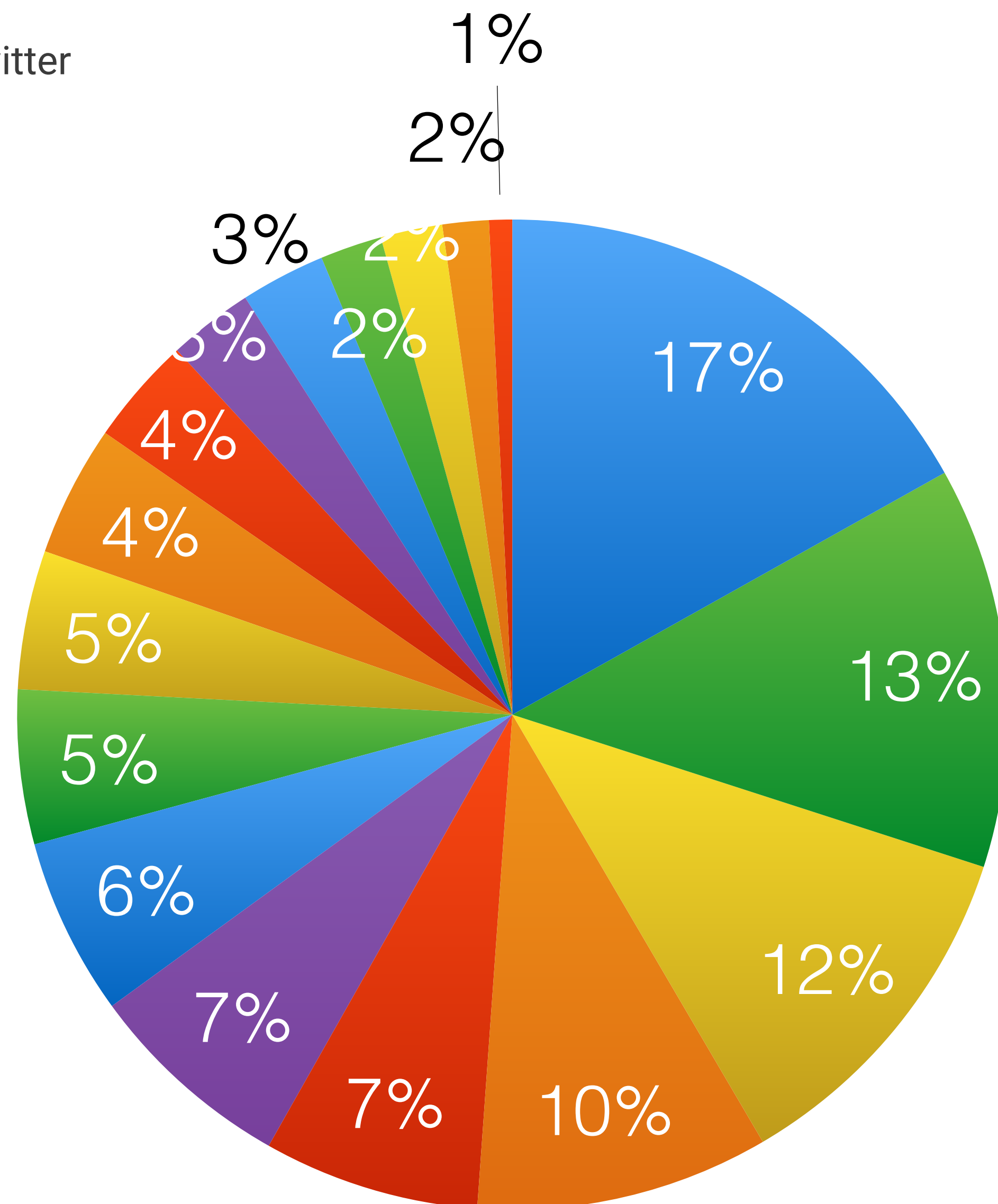
Abruzzo Open Day Summer 2017



GLI ARGOMENTI PRINCIPALI



22 MAG - 11 GIU 2017



- Arte
- Eventi
- Mare
- Itinerari
- Monumenti
- Musei
- Concerti
- Territorio
- Gastronomia
- Cultura
- Montagna
- Paesaggio
- Parchi naturali
- Trasporti
- Teatro
- Laghi
- Servizi

PRINCIPALI UTENTI ATTIVI



Tweet relativi a Abruzzo e Abruzzo Open Day Summer




 22 MAG - 11 GIU 2017

AbruzzoBT	 284
YourAbruzzo	136
VisitAbruzzo_de	39
VisitAbruzzo_uk	38
Italia	32











Visitlanciano	 24
Wolftour	16
calalenta	11
Ivan_Aivenn	11
PallenumTouris	9
IlarysGrill	9
VittorioTonus	8
natourarte_info	7
bsarandilme	6
viaggiFraintesa	6
dmcsassolaga	5
Vivilabruzzo	5

PRINCIPALI INFLUENCER

 Tweet relativi a Abruzzo e AODS


 Followers



								
@Italia	1							
 111476		italiaBT	1	7652		_Italia_jp	1	2322
@YourAbruzzo	136	IlarysGrill	9	7516		JourneyDraft	3	2251
 14477		ITALIETOURISME	2	7368		DietaMelarossa	1	2096
@Regione_Abruzzo	1	enitnordamerica	2	7059		BikelifeITA	4	2057
 11932		VisitAbruzzo_uk	38	4270		federicafarinel	1	2042
@paesaggiabruzzo	1	PowerFromPort	1	3320		viaggiFraintesa	6	1899
 9775		memesullaluna	2	2921		ItalianTouristB	5	1775
@GiulioTolli	2	dGiacomoP	1	2827		promopescara	1	1772
 7696		ChietiCamCom	1	2650		natourarte_info	7	1747
		TerreTrabocchi	3	2456		284Chiara	1	1641
		cittameridiane	3	2430		Majambiente	2	1479
		Anna_Pernice	1	2428		xCaaarlaa	1	1449
		cinziosini	4	2401		Parcoabruzzo	1	1348
		_Italia_jp	1	2322		viverevasto	1	1300
		italiaBT	1	7652				
		IlarysGrill	9	7516				

PRINCIPALI LOCATION



 Q.tà di citazioni

Sulmona


24

Castelbasso

22

Atri

18

Giulianova

16

Lanciano

15

	
Pineto	12
Penne	11
Teramo	10
Casalbordino	9
Vasto	8
Scanno	8
Pescara	8
Aquila	7
Majella	7
Castelli	7
Palena	7
Campoli	6
Spoltore	6
Silvi	6

*Dall'analisi delle località citate all'interno dei tweet

UTENTI PIÙ MENZIONATI



@ Mentions

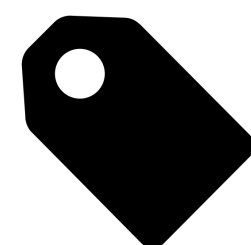
	@
@YourAbruzzo	18
@AQABRUZZO	2
@Italia	2
@Regione_Abruzzo	2
@ParcoMajella	2

	@
@terretrabocchi	2
@Parcoabruzzo	2
@TeatroFenaroli	2
@FondMenegaz	2
@IlBosso	1
@aailaar	1
@francifaldini	1
@Unomattina	1

PRINCIPALI HASHTAG



Twitter



#opendayabruzzo 392

#YourAbruzzo 305

#Abruzzo 149

#turismo 43

#visitabruzzo 32



Tweet taggati



#igersabruzzo	24
#Sulmona	23
#Calalenta	21
#Lanciano	21
#wildabruzzo	19
#cultabruzzo	19
#Giulianova	18
#atri	17
#borgo	15
#Pineto	13
#laquila	12
#abruzzoopendaysummer	11
#Castelbasso	11
#TastyAbruzzo	10
#Pescara	10
#igersitalia	10

I DATI ANALIZZATI

FACEBOOK*

22 MAG - 11 GIU 2017



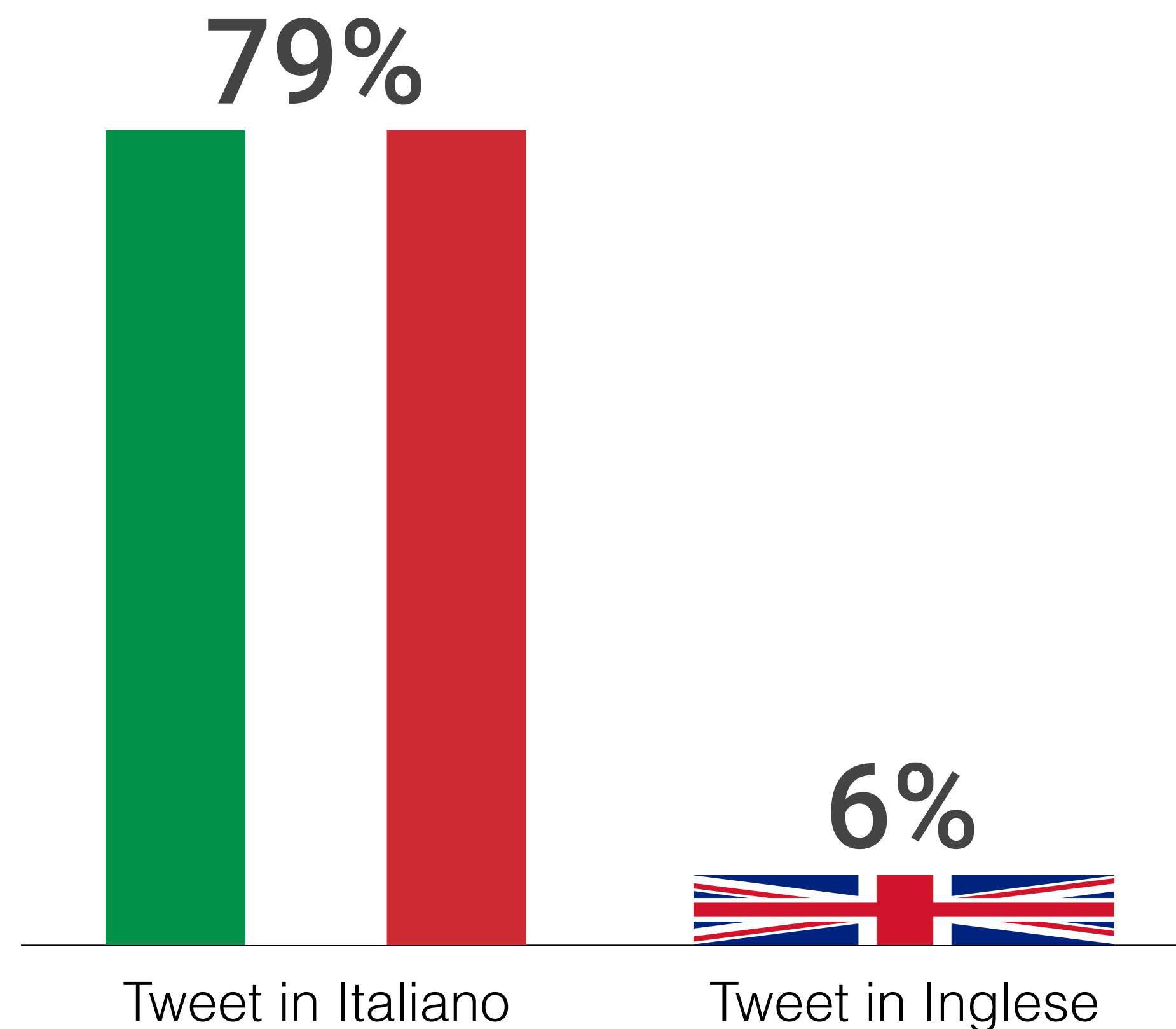
*L'analisi dei contenuti su Facebook è basata esclusivamente sui profili con bassi livelli di privacy e sui post pubblici.

- 373 Post totali
- 253 Post con immagini (68%)
- 90 Post con video (25%)
- 18 Post con link (5%)

8.459 369 106 8

3.755 Condivisioni

LINGUE DEI CONTENUTI



Altre lingue (in ordine decrescente):

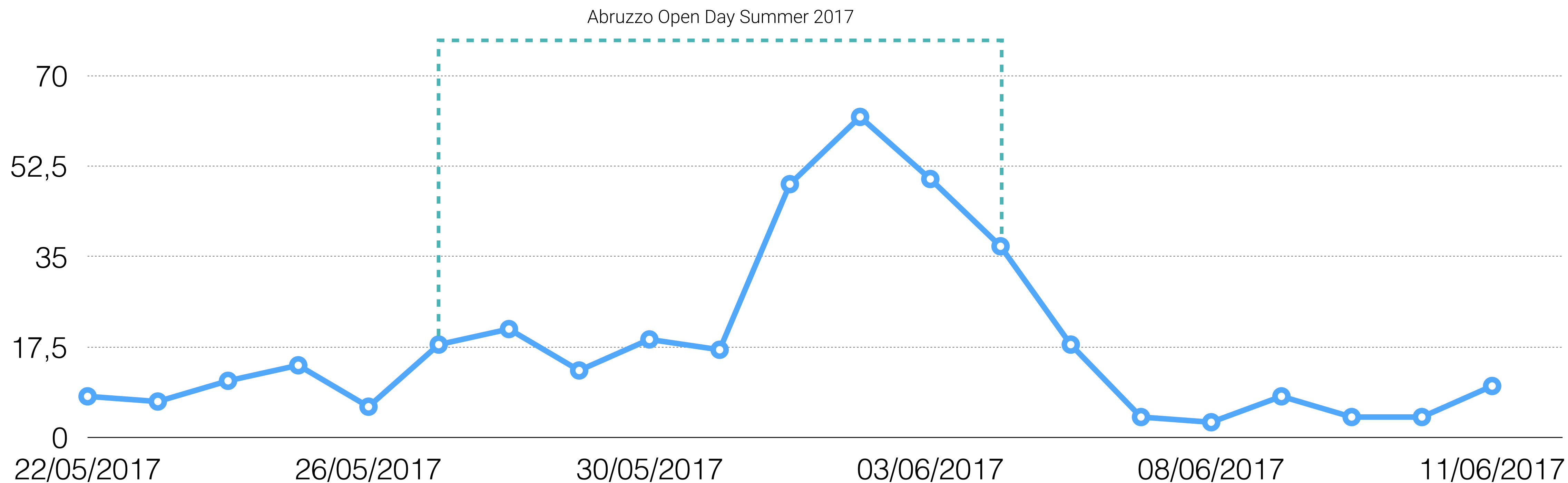
Olandese (6%), Tedesco (3%), ungheresi (1%), Spagnolo (1%)

**La lingua non è definita quando si tratta di un post senza testo, ma di solo contenuto visuale (foto, video, ecc.) o link.

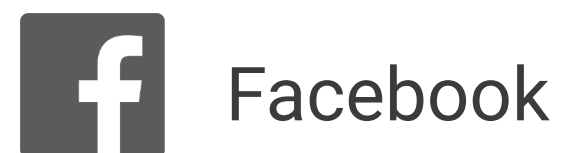
ANDAMENTO DEI POST

FACEBOOK

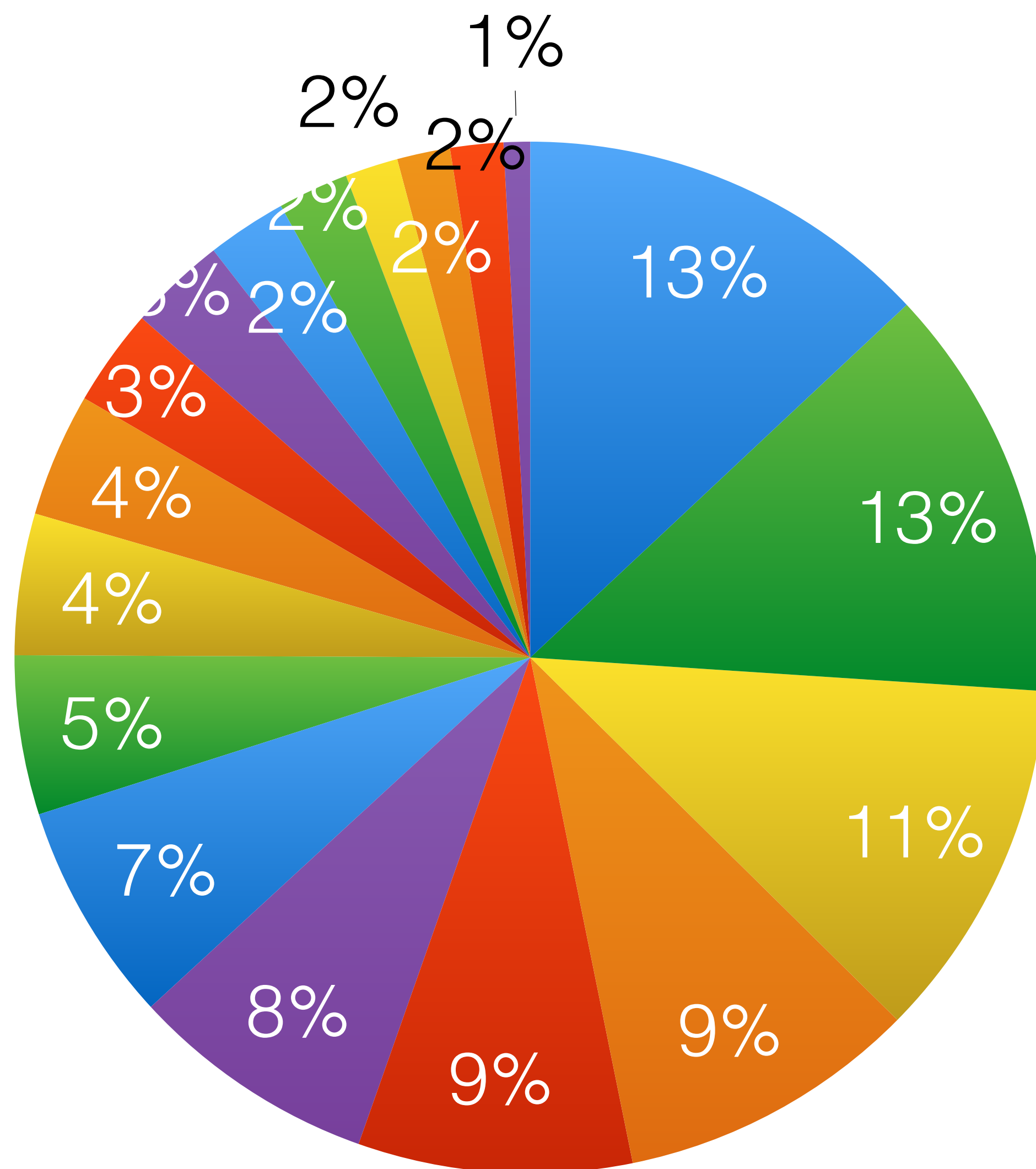
22 MAG - 11 GIU 2017



GLI ARGOMENTI PRINCIPALI

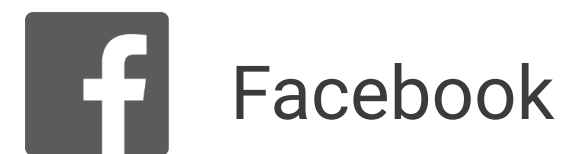


22 MAG - 11 GIU 2017



- Eventi
- Itinerari
- Arte
- Mare
- Concerti
- Gastronomia
- Parchi naturali
- Territorio
- Monumenti
- Musei
- Trasporti
- Cultura
- Montagna
- Paesaggio
- Laghi
- Attrazioni
- Servizi
- Accoglienza

PRINCIPALI UTENTI ATTIVI



Post relativi a Abruzzo e Abruzzo Open Day Summer

DMC Gran Sasso Laga



51

Visit Abruzzo

35

**Bikelife Smart & Sports -
Abruzzo Open Day Summer**

24

Visit Sangro Aventino, Abruzzo - Italy.

17

Gran Sasso Outdoor Gran Prix

13



Besuch Abruzzo

12

Your Abruzzo

11

Pallenium Tourism

10

Terrextra - Dmc Marsica

9

Claudio Di Dionisio

9

Wolftour discover Abruzzo

8

IlarysGrill, fotografie e storie
di Ilaria Barbotti

7

Ball e Sone - Festival del
Saltarello

6

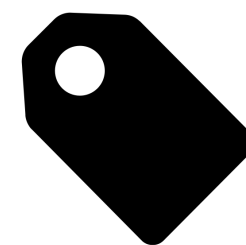
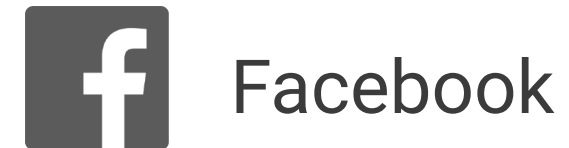
Prati Di Tivo

6

Fraintesa

6

PRINCIPALI HASHTAG



#opendayabruzzo 328

#Abruzzo 125

#cultabruzzo 86

#turismo 71

#smartabruzzo 66

 Post taggati



#wildabruzzo	53
#tastyabruzzo	42
#fantasyabruzzo	34
#GranSassoLiving	24
#yourabruzzo	24
#bikelifeliveyourpassion	22
#GranSasso	17
#visitabruzzo	17
#Teramo	16
#GranSassoOutdoor	16
#BalleSone	14
#aso	14
#cerranobikexpo	12
#PratidiTivo	11
#bikeweek	11

L'ABRUZZO SU GOOGLE

Frequenza di ricerche effettuate su Google per "Abruzzo" tra il 22 Maggio e l'11 Giugno 2017, in tutto il mondo, in tutte le lingue, nella categoria "Viaggi".



22 MAG - 11 GIU 2017



■ Frequenza di Ricerche per **"Abruzzo"** nella categoria **Viaggi**.

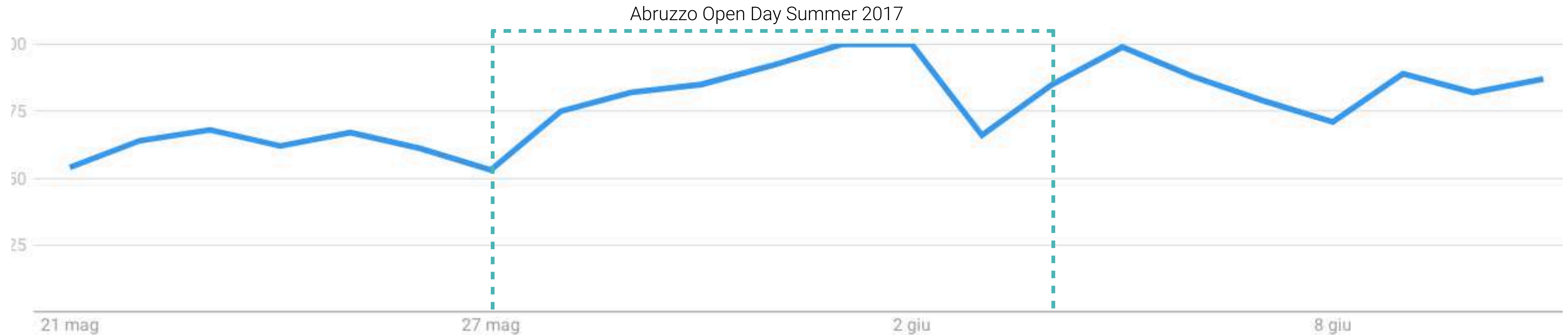
Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine; il punto di massimo interesse.

L'ABRUZZO SU GOOGLE

Frequenza di ricerche effettuate su Google per "Abruzzo", in tutto il mondo, in tutte le lingue, nella categoria "Hotel e alloggi".



22 MAG - 11 GIU 2017



■ Frequenza di Ricerche per **"Abruzzo"** nella categoria **Hotel e alloggi**.

Il valore 100 indica la maggiore frequenza di ricerca del termine; il punto di massimo interesse.

RICERCHE CORRELATE

Volume di ricerche correlate su Google per "Abruzzo" tra il 22 Maggio e l'11 Giugno 2017, in tutto il mondo, in tutte le lingue, nella categoria "Viaggi".



22 MAG - 11 GIU 2017

CATEGORIA VIAGGI

Più cercate.....

ROSETO DEGLI
ABRUZZI

MARE
PESCARA
MARCHE
OFFERTE
AGRITURISMO

CATEGORIA VIAGGI

In aumento.....

SULMONA

+200%

OFFERTE
VILLAGGIO
VILLA ROSA
SILVI
SULMONA

+80%

+60%

+50%

+50%

+40%

LA SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI



L'andamento delle recensioni e del Sentiment nelle strutture abruzzesi.

 22 MAG - 11 GIU 2017

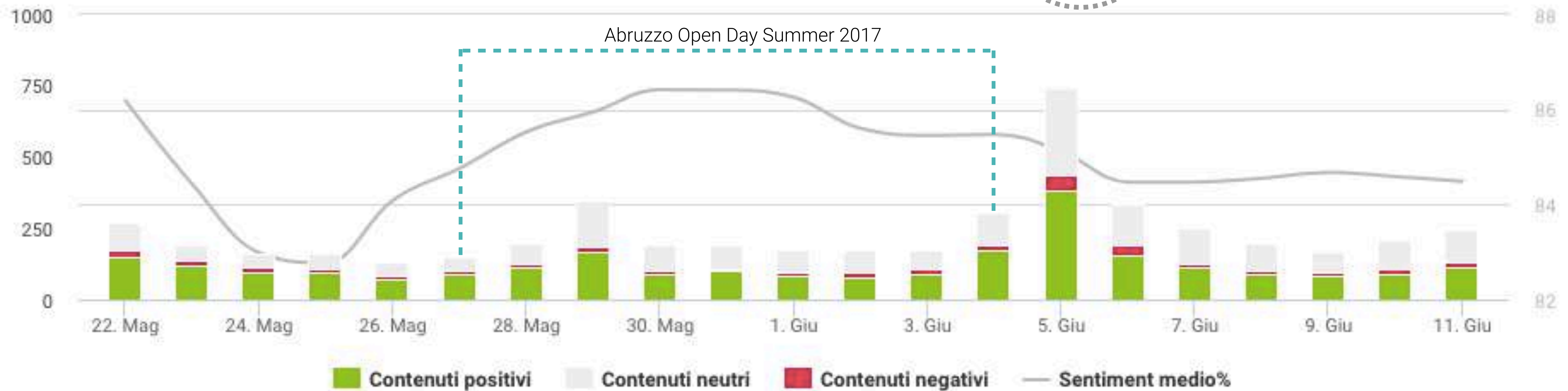
Abruzzo - ricettività

84.5% Sentiment Positivo
22 Mag - 11 Giu 2017

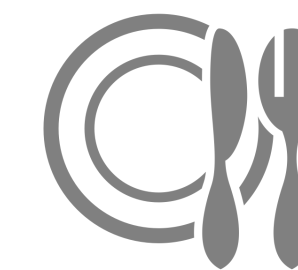
4.980
Recensioni

+12%
Rispetto allo
stesso periodo
del 2016

19.384
Opinioni rilevate



LA SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI



L'andamento delle recensioni e del Sentiment nelle strutture abruzzesi.



22 MAG - 11 GIU 2017

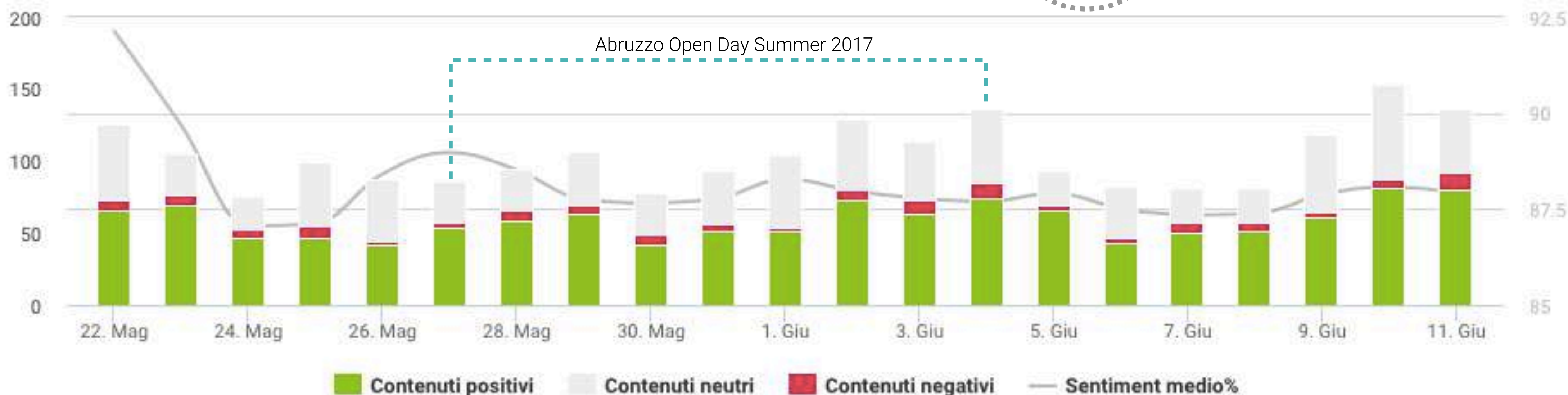
Abruzzo - ristorazione

87.9% Sentiment Positivo
22 Mag - 11 Giu 2017

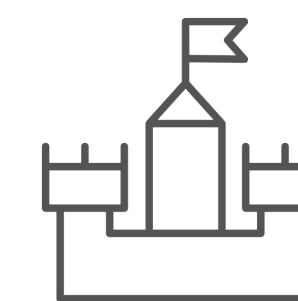
2.184
Recensioni

+37%
Rispetto allo stesso periodo del 2016

6.392
Opinioni rilevate



LA SODDISFAZIONE DEGLI OSPITI



L'andamento delle recensioni e del Sentiment nelle strutture abruzzesi.



22 MAG - 11 GIU 2017

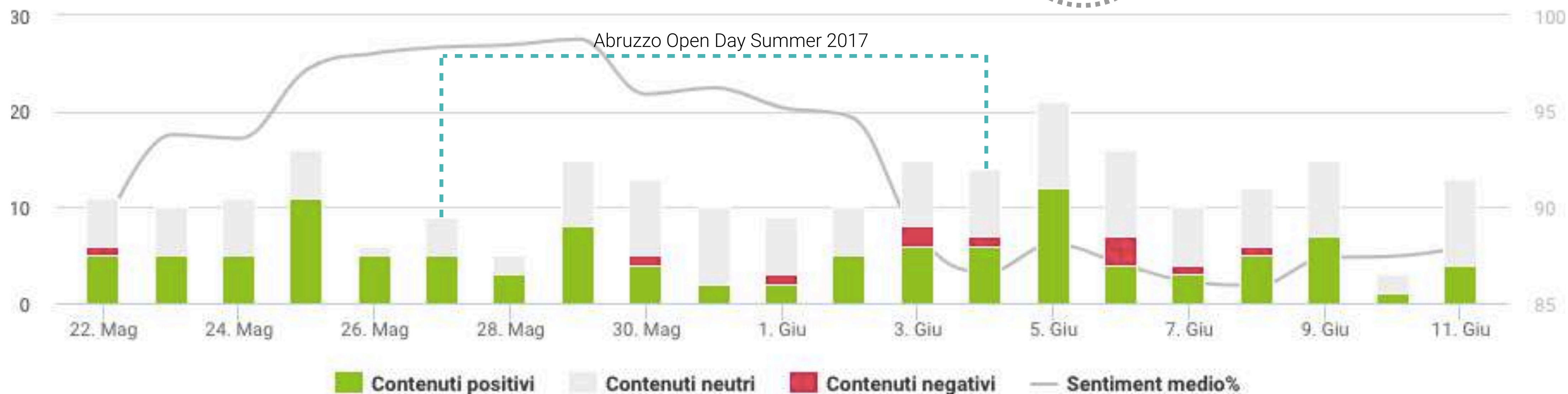
Abruzzo - attrazioni

87.9% Sentiment Positivo
22 Mag - 11 Giu 2017

244
Recensioni

+11,4%
Rispetto allo
stesso periodo
del 2016

348
Opinioni rilevate



I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

Analisi dell'attività tra il 22 Maggio e l'11 Giugno 2017

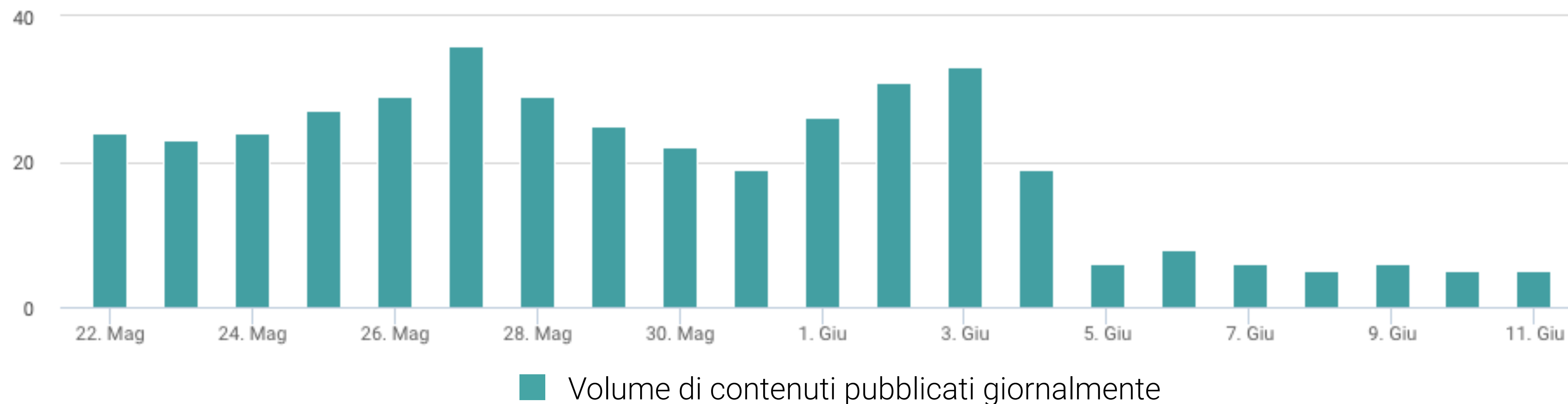


22 MAG - 11 GIU 2017



156.904 Fan e follower

408 Post pubblicati sui social



I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

Analisi dell'attività tra il 22 Maggio e l'11 Giugno 2017



22 MAG - 11 GIU 2017

CANALE	Nr. di contenuti	Variazione	Total engagement	Variazione
Twitter	282	+157	3.547	+2.763
Facebook	104	+9	13.186	-8.804
Instagram	22	+1	12.787	-1.126
Pinterest	0		0	
Google	0		0	
Youtube	0	-1	0	-80

I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

Analisi dell'attività tra il 22 Maggio e l'11 Giugno 2017



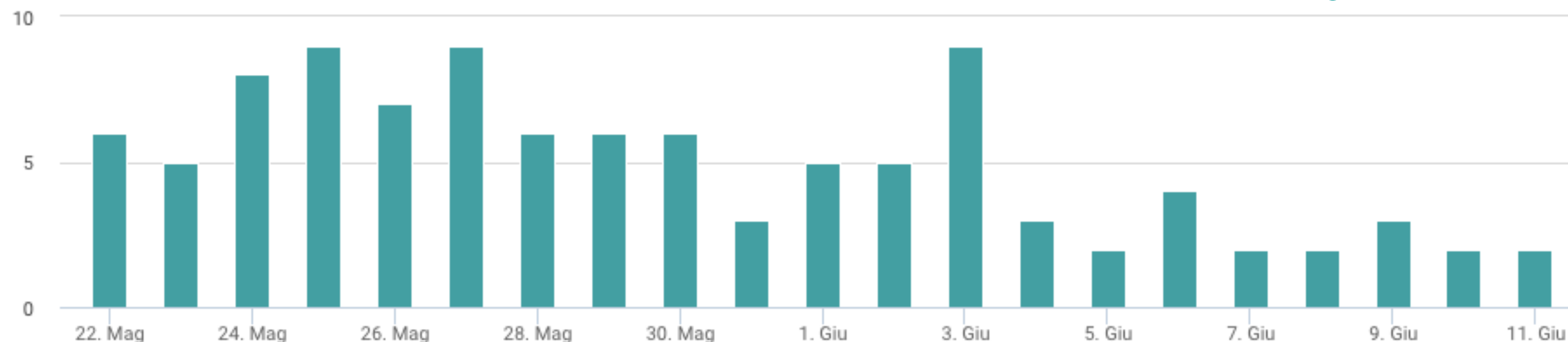
22 MAG - 11 GIU 2017



Pagina Facebook **Visit Abruzzo**

122.966 Fan

5 Post al giorno in media



■ Volume di contenuti pubblicati giornalmente

I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

Analisi dell'attività tra il 22 Maggio e l'11 Giugno 2017



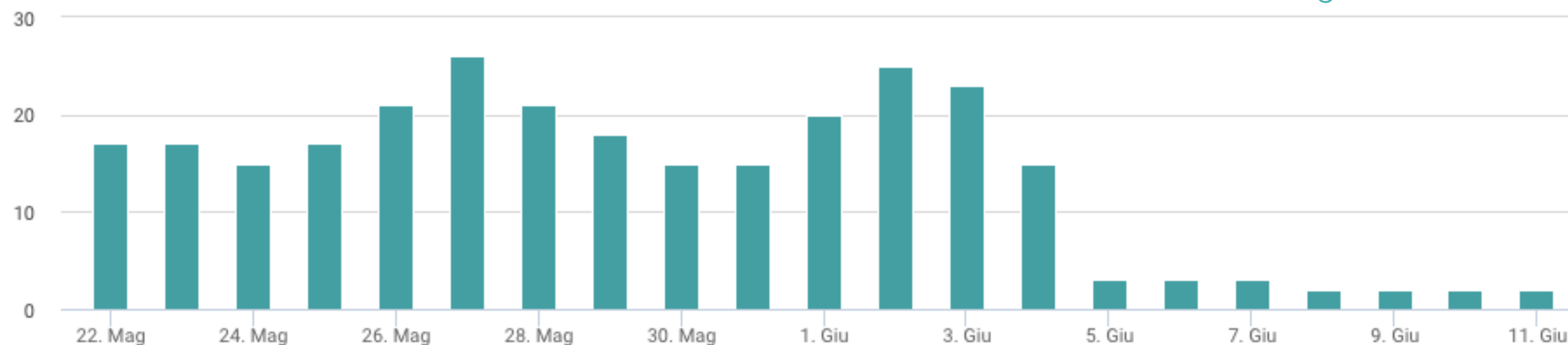
22 MAG - 11 GIU 2017



Profilo Twitter **Your Abruzzo**

14.268 Follower

14 Post al giorno in media



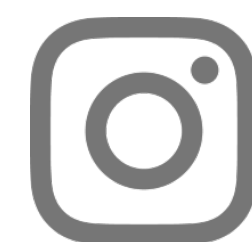
■ Volume di contenuti pubblicati giornalmente

I SOCIAL DI VISITABRUZZO.IT

Analisi dell'attività tra il 22 Maggio e l'11 Giugno 2017



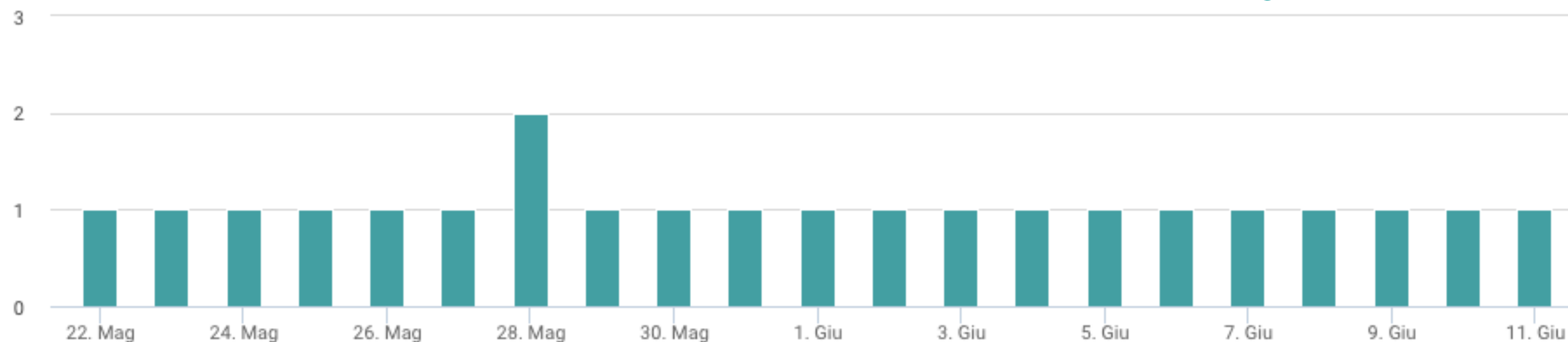
22 MAG - 11 GIU 2017



Profilo Instagram **Visit Abruzzo**

17.594 Follower

1 Post al giorno in media



■ Volume di contenuti pubblicati giornalmente

METODOLOGIA DI RECUPERO E ANALISI DEI CONTENUTI SOCIAL

Travel Appeal ha recuperato tutti i contenuti pubblici presenti su Twitter, Instagram, Facebook e Google riferiti all'Abruzzo e all'evento "Abruzzo Open Day Summer" nel periodo compreso tra il 22 Maggio e l'11 Giugno 2017.

La metodologia di recupero delle informazioni ha previsto un set di parole chiave e di hashtag di partenza, tra i quali #opendayabruzzo, #tastyabruzzo, #cultabruzzo, #wildabruzzo, #smartabruzzo e #fantasyabruzzo ed un successivo processo di scrematura dei contenuti recuperati applicando un filtro di coerenza che verificasse la compatibilità delle informazioni ottenute con l'obiettivo dell'analisi attraverso un matching tra contenuti, keyword e hashtag rilevati all'interno degli stessi contenuti.

Una volta recuperati tutti i contenuti, sono state elaborate le informazioni presenti nel report, tra cui:

- Principali utenti attivi, sono quegli utenti che hanno postato il maggior numero di contenuti sull'evento.
- Principali influencer, sono gli utenti con maggior numero di follower che hanno postato contenuti sull'evento.
- Geolocalizzazioni principali, sono i luoghi nei quali sono stati pubblicati i contenuti relativi all'evento indipendentemente dal fatto che gli utenti abbiamo volutamente geolocalizzato il post.
- Utenti più menzionati, sono gli utenti più taggati nei post pubblicati sui social analizzati.
- Principali hashtag, sono gli hashtag più utilizzati nei post pubblicati dagli utenti.
- Reach potenziale, indica la quantità di utenti potenzialmente raggiunti sommando tutti i follower degli influencer principali.

METODOLOGIA DI ANALISI ED ELABORAZIONE DEL SENTIMENT

Il Sentiment è un valore che indica il livello di percezione positiva che emerge dall'analisi semantica di un contenuto testuale (recensione, testo o post). Travel Appeal sfrutta un motore semantico specializzato per comparto (ricettività, ristorazione, attrazioni e risorse culturali, trasporti, ecc.) in grado di "leggere" ogni singolo contenuto, rilevarne i soggetti citati e comprendere le opinioni associate a quest'ultimi.

Un giudizio (o opinione) incide sulla percentuale di sentiment in base 1) al tempo trascorso; 2) al soggetto al quale si riferisce (camera, personale, wifi, guida, servizi, ecc.); 3) alla connotazione degli aggettivi, degli avverbi e dei verbi utilizzati per valutare tale soggetto. Il sistema attribuisce un peso in base al grado di positività/negatività dell'aggettivo/avverbio/verbo rilevato e ne elabora nel complesso la percentuale di sentiment.

Questi fattori concorrono alla formulazione del livello di influenza che i contenuti di una struttura (recensioni e post) possono avere sugli utenti che li leggono. I contenuti vengono quindi "smontati" in più di settanta argomenti (cluster), in cui è possibile verificare gli elementi che influenzano positivamente e/o negativamente l'esperienza degli utenti, che questi sia un ospite di un hotel o un visitatore di un museo.

L'analisi semantica sulle recensioni è sintetizzata nel valore percentuale del Sentiment positivo che misura il livello di percezione che gli utenti hanno rispetto ad un soggetto specifico (una camera, un letto, una persona, un luogo, uno spazio, ecc.) e nel complesso, la soddisfazione generale.

Le strutture con flusso turistico incidente, in un territorio, sono quelle strutture ritenute rilevanti per la quantità di contenuti online presenti in ciascuna di esse, quindi più rappresentative dell'immagine digitale della destinazione.

...with love from



TRAVEL APPEAL

-quarters **FIRENZE**

-quarters **TREVISO**

www.travelappeal.com

index.travelappeal.com

info@travelappeal.com