



**PIANO INTEGRATO ANNUALE DI COMUNICAZIONE
SUI PROGRAMMI OPERATIVI FESR-FSE 2014-2020**

Anno 2018

INDICE

Premessa

1. QUALI OBIETTIVI SI PROPONE IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEI POR FESR E FSE 2014-2020?
2. I DESTINATARI DEL PIANO
3. LE AZIONI E GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE DEL PIANO
 - a. AFFISSIONE MANIFESTI E SPOT
 - b. OPPORTUNITÀ EUROPA – RUBRICA PERIODICA SUI QUOTIDIANI
 - c. NEWSLETTER *BANDI&RISORSE* ED *EUROCULTURA*.
 - d. WORKSHOP E CONVEGNI
 - e. EVENTI
 - f. MATERIALI PROMOZIONALI E PUBBLICAZIONI
 - g. SOCIAL MEDIA
 - h. C'È POSTO PER ME –STORYTELLING
 - i. DOCUFILM
 - j. APP
 - k. VIDEO
 - l. PROMOZIONE DELL'IMMAGINE TURISTICA DELL'ABRUZZO
4. LE ATTIVITÀ TRASVERSALI DEL PIANO: LE MIGLIORI ESPERIENZE IN MOSTRA IN EUROPA
5. LE RISORSE DISPONIBILI PER L'AZIONE DI COMUNICAZIONE PER L'ANNUALITÀ 2018
6. CONSUNTIVO DELL'AZIONE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA RIFERITO ALL'ANNO 2017
7. CRONOPROGRAMMA DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE;
8. LA GOVERNANCE

ALLEGATI

TAVOLE 1,2,3,4,5,6.

LE CORRELAZIONI TRA AZIONI, STRUMENTI, DESTINATARI, OBIETTIVI SPECIFICI

MONITORAGGIO PIANO COMUNICAZIONE

IL REGOLAMENTO UE N. 1303/2013: AGGIORNAMENTO ELENCO DELLE OPERAZIONI

PREMESSA

L'esperienza maturata nella gestione dei Piani di comunicazione FSE e FESR nella scorsa programmazione ha avuto il merito di realizzare forme innovative e di integrazione tra strategie, strumenti e modi del comunicare diversi e complementari. Essa rappresenta un importante patrimonio da sviluppare e incrementare per proseguire nel programma delineato nella Strategia Integrata di comunicazione del POR FERS 2014-2020 e del POR FSE 2014-2020, approvata nei Comitati di sorveglianza del 25 e del 26 marzo 2016. Proprio in relazione all'esperienza passata, il nuovo Piano ha come obiettivo la promozione e la valorizzazione delle attività di gestione del programma operativo, per favorire l'utilizzo delle opportunità promosse sui singoli assi e ottenere un adeguato impiego delle risorse finanziarie messe a disposizione dall'Unione europea.

Si tratta quindi uno strumento dinamico, flessibile, suscettibile di aggiornamenti e integrazioni in corso d'opera, necessari per rispondere rapidamente ed efficacemente a bisogni ed esigenze che dovessero manifestarsi nella gestione delle attività. Esso prevede la condivisione e la massima collaborazione delle strutture regionali coinvolte nell'attuazione del Programma operativo, al fine di migliorare la governance amministrativa.

Il Piano – obbedendo ai i principi cardine della comunicazione, vale a dire visibilità, trasparenza e partecipazione attiva - prevede l'integrazione delle azioni di comunicazione tra i Programmi FERS e FSE, in linea con il principio sinergico che ha portato la Regione Abruzzo a scegliere la strada dell'Autorità unica di gestione del POR FESR e del POR FSE.

1. QUALI OBIETTIVI SI PROPONE IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEI POR FESR E FSE 2014-2020?

In sintesi il Piano si propone di:

- ridurre la distanza tra i cittadini e le istituzioni;
- promuovere l'immagine dell'Unione europea e dare sostegno alle politiche locali e regionali;
- pubblicizzare i vantaggi dei Fondi FESR-FSE;
- informare i potenziali fruitori finali, cioè coloro cui sono destinati gli interventi;
- sensibilizzare su ruoli e competenze gli enti pubblici coinvolti;
- coinvolgere attivamente nel programma organizzazioni professionali, soggetti economici pubblici e privati, parti sociali, associazioni ed operatori;
- fornire un'immagine omogenea delle azioni di intervento sul territorio regionale;
- contribuire al raggiungimento degli obiettivi del P.O.R.;
- favorire la diffusione delle buone prassi legate alla partecipazione ai bandi;
- diffondere il valore positivo della competitività del sistema regionale e di quei fattori che ne costituiscono i presupposti (modernizzazione, dinamicità, innovazione, formazione continua, strumenti per la flessibilità, ecc.);
- amplificare l'azione dell'Unione Europea ed il rapporto sinergico con la Regione;
- utilizzare al meglio gli strumenti di comunicazione telematica;
- creare una rete di comunicazione agile, efficace, trasparente e dinamica, integrata e diffusa capillarmente sul territorio finalizzata a rendere note le politiche e gli strumenti operativi dei Fondi

2. I DESTINATARI DEL PIANO

Il Piano è strutturato per coinvolgere il più ampio ed eterogeneo numero di destinatari (l'opinione pubblica, le istituzioni competenti in materia, coloro che si occupano delle politiche territoriali e relative al mondo del lavoro e alla formazione, le istituzioni e i soggetti espressione del terzo settore, le associazioni e le organizzazioni datoriali e sindacali, i media, gli stakeholders (ONG, Università, Istituti di ricerca, Reti e Network), ricompresi in quattro macro target di riferimento:

1. grande pubblico;
2. beneficiari potenziali;
3. beneficiari effettivi;
4. moltiplicatori di informazione.

3. LE AZIONI E GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE DEL PIANO

Il programma di attività studiato per raggiungere gli obiettivi sopra delineati ha come premessa l'utilizzo di un linguaggio chiaro, semplice e comprensibile, condiviso ed efficace. Il sito ufficiale da consultare per avere informazioni sui bandi europei è "Abruzzo in Europa" (www.regione.abruzzo.it/europa), cui si affianca il portale "Abruzzo Lavoro" (www.abruzzolavoro.eu). I due portali sono strutturati in modo da garantire la massima visibilità e leggibilità dei programmi operativi FESR e FSE presso il grande pubblico. In tal modo, si contribuisce in maniera significativa a promuovere le azioni e le diverse attività messe in campo dall'Unione Europea e dalla Regione Abruzzo, per favorire lo sviluppo del territorio nelle sue diverse declinazioni (sociali, occupazionali, economiche, culturali...). Le varie sezioni dei siti prevedono un quotidiano aggiornamento dei contenuti, elaborati in maniera lineare, adatto a ogni tipo di destinatario. L'accesso alle pagine web, in conformità con quanto previsto nel processo di digitalizzazione della macchina amministrativa regionale, risulta conforme alle indicazioni fornite dall'Agenda digitale. Il Piano indica azioni obbligatorie contenute nella *Strategia di comunicazione* dei due Programmi, oltre a una serie di attività legate a possibili contingenze e necessità. Nello specifico, le modalità di comunicazione riguarderanno le forme consuete di promozione e informazione (comunicati stampa, newsletter, incontri sul territorio, redazionali...) e quelle più specificamente riferite all'utilizzo dei social media, in modo da coprire un'utenza quanto più diversificata.

Ciò premesso, le attività di comunicazione integrata sui Por FESR-FSE comprenderanno per il 2018:

❖ L'affissione di manifesti e diffusione di spot

Allo scopo di informare i cittadini sulle iniziative e le buone pratiche legate all'utilizzo dei Fondi europei, la campagna di comunicazione integrata sui POR FESR-FSE vedrà, tra i suoi strumenti principali, la realizzazione di manifesti, spot, banner e rubriche da diffondere attraverso affissioni, spazi radiofonici e televisivi, siti internet e stampa locale e nazionale. In particolare, le pubblicità e/o i redazionali saranno veicolati sui due quotidiani a diffusione regionale (Il Centro e il Messaggero) sul quotidiano regionale a diffusione locale (La Città - provincia di Teramo) e riviste regionali di economia. Per quanto riguarda la stampa nazionale, saranno privilegiate le testate con la maggior diffusione (Corriere della Sera e Repubblica), cui si aggiungeranno il dorso nazionale del Messaggero, per l'aggancio con la testata locale, e Il Sole 24 Ore, in ragione della specificità di settore. Per quanto riguarda invece i periodici di rilevanza nazionale, sono state individuate le testate giornalistiche "Espresso" e "Panorama", da sempre punto di riferimento di un target di lettori che rientra nei parametri indicati nel presente Piano. Ogni strumento pubblicitario utilizzato provvederà a fornire tutte le indicazioni necessarie per acquisire informazioni presso le strutture di riferimento, (siti, ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), numero verde, social, app), che beneficeranno così di un'ulteriore promozione.

❖ Opportunità Europa – Rubrica periodica sui quotidiani

Per l'anno in corso si intende avviare una collaborazione con i quotidiani locali per ospitare a cadenza periodica una rubrica dedicata alle novità relative ai Bandi e alle opportunità offerte dall'Unione Europea. Un modo, questo, per ampliare il numero di utenti e allargare il raggio delle informazioni, considerando anche quelle fasce di popolazione che non hanno grande dimestichezza con le forme di comunicazione on line. L'obiettivo, in sostanza, è fidelizzare la platea del grande pubblico che si affida ai quotidiani in modo da rivolgere la comunicazione legata alle opportunità della programmazione 2014-2020 verso interlocutori consapevoli in grado di recepire immediatamente il messaggio comunicativo.

❖ TG Rotocalco on line "Abruzzo in Europa"

Per rendere ancora più incisiva l'azione e la comunicazione relativa alle attività che l'amministrazione regionale mette in campo nell'ambito della programmazione dei fondi comunitari, sarà realizzato un rotocalco di informazione on line, "Abruzzo in Europa", a cadenza mensile da veicolare sui social media e siti regionali. Nel nuovo contenuto, realizzato secondo le modalità di un tg on line, troveranno spazio tutte le informazioni e le notizie utili a promuovere il lavoro e le occasioni fornite dall'Unione europea.

❖ Newsletter *bandi&risorse* ed *Eurocultura*. La gestione dei flussi di informazione. (all. 1)

Considerato l'elevato numero di followers registrati, l'azione informativa continuerà ad avere tra i suoi punti di riferimento la newsletter on line *Bandi&Risorse*. Per assicurare il coordinamento delle informazioni e una puntuale realizzazione della newsletter si prevedono le seguenti modalità operative cui dovranno attenersi i diversi attori coinvolti: Il Servizio Programmazione unitaria DPA011 predispone il format comprensivo di titolo del bando, oggetto del bando, data di pubblicazione e di data di scadenza (di cui all'allegato 1) e lo invia al Servizio Stampa. Entro 5 giorni dalla pubblicazione dell'avviso sul portale Abruzzo Europa, i responsabili di azione FESR-FSE trasmettono il format al Servizio DPA012 che raccoglie i dati e li valida in raccordo con il DPA011. Il DPA011 quattro giorni precedenti il 15 e il 30 di ogni mese, invia le notizie al Servizio Stampa DPA010.

❖ **Workshop e Convegni**

A supporto delle diverse attività legate alla programmazione e alla gestione dei fondi, sono previsti workshop e specifici focus tematici, ideati e realizzati per veicolare determinate informazioni a un target specifico di riferimento. Ciò consentirà anche una maggiore collaborazione con i diversi attori della scena economica, sociale e politica della regione

❖ **Eventi**

Nell'ambito della *Strategia integrata di comunicazione* è prevista l'organizzazione di un **Evento annuale**, promosso dall'AdG, che per quest'anno prevede la possibilità che esso coincida con l'evento *Fonderia Abruzzo 2018* oppure un *Evento autonomo* da organizzare e predisporre al di fuori del contesto comunicativo di Fonderia Abruzzo 2018.

A prescindere dalla modalità di attuazione, gli obiettivi rimangono:

- promuovere le opportunità di finanziamento;
- presentare i risultati del programma;
- illustrare i migliori progetti (buone prassi);
- presentare eventuali Piani di Azione e sinergie tra fondi.

L'evento prevede l'utilizzo delle **dirette streaming al fine di avere** la massima trasparenza ed accessibilità nonché la realizzazione di un archivio documentale sul portale regionale.

All'Evento annuale si accompagnerà l'organizzazione di uno o più **Open day** per fare il punto sui risultati della programmazione europea.

❖ **Materiale promozionale, pubblicazioni**

Nell'ambito degli strumenti tradizionali di diffusione delle informazioni, è prevista la realizzazione di brochure sui bandi in uscita nell'anno in corso, da distribuire in appositi totem posizionati nei Comuni, nelle sedi delle associazioni di categoria, in quelle Istituzionali, nelle Camere di Commercio, nei Centri per l'impiego.

❖ Social media

Coerentemente con le Premesse alla Strategia integrata di Comunicazione sui Por FESR-FSE 2014-2020, la comunicazione istituzionale riserverà particolare attenzione all'utilizzo dei social media (Facebook, twitter e youtube) attraverso la realizzazione di:

TUTORIAL - Realizzati con il supporto delle infografiche, per informare sulle iniziative più significative;

PILLOLE D'EUROPA - brevi news giornalistiche per illustrare i bandi europei;

❖ C'è posto per me

Storytelling realizzati per dare conto, attraverso testimonianze dirette, le buone pratiche legate all'utilizzo dei Por FESR-FSE 2014-2020;

❖ Docufilm

In occasione del Comitato di Sorveglianza è prevista un'ulteriore azione di comunicazione, uno strumento di promozione originale e accattivante, in grado di mettere nella giusta evidenza gli sforzi e l'impegno che caratterizzano il lavoro dei funzionari e dirigenti impegnati nella gestione dei fondi. Si tratta di realizzare un docufilm che pone in primo piano le principali azioni legate ai bandi in essere e di prossima pubblicazione. Il nuovo approccio comunicativo prevede la partecipazione dei responsabili delle attività attraverso brevi interviste riguardanti i diversi settori di competenza.

❖ App Regione Abruzzo

Sarà implementata l'app Regione Abruzzo per dispositivi mobile, dove poter reperire tutte le informazioni presenti sul sito della Regione Abruzzo, con particolare riferimento ai bandi europei e agli avvisi regionali nonché alla narrazione delle buone pratiche in materia di spesa dei fondi Ue. L'App è individuata come strumento cross platform, ed è improntata alla semplicità dello stile e degli stilemi grafici. Risponderà ai protocolli di usability, come stabilito dall'ISO.

❖ Video

Produzione di video su You Tube e dirette Facebook legati ai momenti più significativi inerenti i Programmi Por FESR-FSE 2014-2010.

❖ **Convenzioni con agenzie di stampa**

Al fine di favorire la diffusione tempestiva e capillare delle informazioni è prevista la possibilità di stipulare convenzioni con agenzie di stampa nazionali per la visualizzazione di un flusso costante di notizie, relative ai Fondi europei della Regione Abruzzo e di altre regioni, sul portale web “Abruzzo in Europa”.

❖ **Testimonial per la promozione dell’immagine turistica dell’Abruzzo**

Tra le attività di promozione è prevista, in chiave di rafforzamento del brand Abruzzo nel mercato turistico nazionale, l'organizzazione e adesione ad un programma promosso e organizzato da una televisione a diffusione nazionale, dalla rete di Stato (Rai) ai vari network che trasmettono su tutto il territorio nazionale sia nella piattaforma digitale sia in quella satellitare. L'iniziativa è da collegare, nell'ambito dell'Asse IV del Por Fesr, alla promozione della migliore immagine dell'Abruzzo nel campo del turismo e in particolare del prodotto enogastronomico nell'anno in cui il ministero del Turismo ha deciso di celebrare, in collaborazione con le Regioni italiane, il cibo italiano in qualità di "attrattore turistico"

4. LE ATTIVITÀ TRASVERSALI DEL PIANO:

❖ **Esperienze in mostra in Europa**

La migliore progettualità che il territorio abruzzese può esprimere attraverso l'utilizzo delle risorse europee possono essere selezionate per partecipare agli appuntamenti più importanti organizzati nella sede di Bruxelles (*Open Eu project day, RegioStarsAwards, Open data, Going local seminars*) e negli altri stati dell'Unione Europea, al fine di attivare uno scambio di esperienze e un rapporto sinergico con gli altri partner europei.

Il Servizio stampa della Giunta regionale avrà il compito di integrare la comunicazione Ue con le proprie attività istituzionali;

❖ **I ragazzi incontrano l'Europa**

Per approfondire e valutare l'approccio e la conoscenza degli studenti delle scuole medie superiori nei riguardi dell'Europa e delle diverse attività legate alla programmazione e allo sviluppo dei Paesi membri sono previste attività di raccordo e collaborazione con le istituzioni scolastiche, a partire con quelle già in atto e inserite nel progetto nazionale del ministero della Pubblica istruzione e dell'Università, "A scuola di opencoesione".

5. RISORSE DISPONIBILI PER L'AZIONE DI COMUNICAZIONE PER L'ANNUALITA' 2018

La tabella che segue, derivante dai Documenti Strategici di comunicazione dei POR FESR - FSE, riepiloga il complesso delle risorse disponibili per l'attuazione del Piano integrato di comunicazione sui programmi operativi FESR-FSE 2018 complessivamente distinte per programmi, coerentemente con quanto previsto dalla Strategia integrata della comunicazione.

2018			
Strumenti	FESR	FSE	Risorse Totali disponibili
<i>Comunicazione on-line, Eventi, campagna media, materiale informativo promozionale</i>	60.000,00	110.000,00	170.000,00

6. CONSUNTIVO DELL'AZIONE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA RIFERITO ALL'ANNO 2017

ATTIVITÀ	ANNI			
	Previsione spesa 2017		Consuntivo 2017	
	FESR	FSE	FESR	FSE

<i>Comunicazione online</i>		7.000		
<i>Eventi</i>	5.000	20.000	4.758,00	18.300,00
<i>Fonderia</i>	25.000	25.000	24.095,00	24.095,00
<i>Campagna media</i>	7.000	8.000	7.320,00	7.320,00
<i>Materiale informativo e promozionale</i>	18.000	45.000	17.037,29	31.677,29
<i>Altro</i>	5.000	5.000	4.200,00	1.500,00
TOTALE	60.000	110.000	57.410,29	82.892,29

7. CRONOPROGRAMMA DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

ATTIVITÀ	GEN.	FEB.	MAR.	APR.	MAG.	GIU.	LUG.	AGO.	SETT.	OTT.	NOV.	DIC.
Raccolta e analisi dei risultati. Pianificazione nuove attività												
Video e spot												
Manifesti 6X3												
Social media (Facebook Abruzzo Europa)												
Notizie su Abruzzo Europa												
Urp												
Comunicati stampa												
Attività trasversali con l'Unione Europea												
App												
Newsletter Bandi e risorse ed Eurocultura												
Inserzioni virali su Facebook												
Workshop ed eventi												

8. LA GOVERNANCE

L'Autorità di Gestione Unica FESR e FSE, alla luce delle indicazioni del Reg. (UE) n. 1303/2013, assicura il rispetto degli obblighi in materia di informazione e pubblicità delle operazioni finanziate.

Per le attività connesse a tali obblighi, l'AdG si avvale di un Gruppo di Lavoro interdipartimentale, che si configura come Cabina di Regia della comunicazione, coordinata dal responsabile Ufficio Informazione del Servizio Stampa e dal responsabile Ufficio comunicazione interna e esterna del DPG.

Il Gruppo Interdipartimentale di cui alla determinazione direttoriale n. 108 del 9.05.2016 è composto da:

- a. Per il Dpa Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa:
 - Dirigente del Servizio Autorità di Gestione Unica FESR FSE;
 - Responsabile Ufficio coordinamento, monitoraggio, e gestione PO FESR;
 - Responsabile Ufficio "Coordinamento, monitoraggio e gestione PO FSE;
 - Responsabile "Ufficio Informazione e Social media" con delega operativa per le attività di coordinamento.
- b. Per il Dpg Dipartimento Sviluppo economico, Politiche del Lavoro, Istruzione, Ricerca e Università (DPF 013, Coord Unitario)
 - Direttore del Dipartimento;
- c. Per la Direzione generale:
 - Dirigente del Servizio Verifica Attuazione Programma di Governo e Urp".

Il Coordinamento interdipartimentale costituisce la *Cabina di regia sulla comunicazione* interna ed esterna ed è un elemento cardine della struttura di governance. Per contribuire ad accrescere le competenze in materia di informazione dei componenti del Gruppo di lavoro interdipartimentale prevede la formazione a un Corso di formazione focalizzati su specifiche tematiche inerenti la comunicazione.

Il servizio stampa provvede a coordinare il flusso di informazioni e le iniziative intraprese

Il referente della comunicazione è il Dirigente del *Servizio Stampa Informazione e Comunicazione*, collocato all'interno del Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa, a cui compete di assicurare i rapporti e la collaborazione con:

- a. la rete nazionale della comunicazione;
- b. la persona responsabile della comunicazione a livello nazionale.

Nella tabella seguente sono sintetizzati i compiti delle entità coinvolte nel processo di comunicazione.

Compiti dei soggetti nell'attuazione del piano di comunicazione

Soggetti	Compiti
AdG	Impulso e raccordo con i programmi operativi
Servizio Stampa	Coordina il gruppo di lavoro interdipartimentale e attua le misure
Gruppo di Lavoro Interdipartimentale	Seleziona le iniziative, pianifica gli strumenti e monitora i risultati del piano di comunicazione

ALLEGATI

Tab. 1 Caratteristiche dei gruppi target

Tab. 2 Correlazione funzionale Attività, Strumenti, Modalità di divulgazione, Destinatari, Obiettivi specifici

Tab. 3 Correlazione funzionale Attività, Strumenti, Modalità di divulgazione, Destinatari, Obiettivi specifici

Tab. 4 anno 2018, Cronoprogramma di sviluppo delle attività di comunicazione

Tab. 5 Indicatori di realizzazione (modificare cifre)

Tab. 6 Indicatori di risultato

REGOLAMENTO UE N. 1303/2013: AGGIORNAMENTO ELENCO DELLE OPERAZIONI

Tab. 1 Caratteristiche dei gruppi target

Tipologia di target	Numerosità e Caratteristiche	Segmentazione	Bisogni di informazione	Strumenti (indicazioni generali)
Grande Pubblico	Molto Numeroso e importante		Azione di sensibilizzazione/informazione relativa al ruolo svolto dall'Unione Europea, al valore aggiunto dei sostegni dei programmi operativi ed ai loro risultati.	Manifesti, sito Web, comunicati stampa/mezzi informativi, social network
Beneficiari potenziali	Abbastanza numeroso; generiche	Suddiviso in base alle finalità dei progetti realizzati, in relazione a ciascun Asse/azione dei 2 programmi	Informazione sui progetti ad essi destinati, sui benefici e sulle modalità e procedure per accedere ai finanziamenti.	Pubblicazioni, materiale informativo, evento annuale, work-shop

Beneficiari effettivi	Specializzato, livello di conoscenza alta nella preparazione e realizzazione dei progetti	Suddiviso sulla base di Assi e Azioni	Informazioni sugli obblighi da rispettare in quanto fruitori di finanziamenti dei POR. Per facilitare tale compito sono assistiti/coadiuvati attraverso modelli ed esempi.	Gli incontri con i potenziali beneficiari devono consentire una comunicazione bidirezionale attiva, ed un approccio personalizzato
Moltiplicatori dell'informazione	Destinatari specifici e specializzati, in grado di trasmettere e capillarizzare le informazioni	Individuati di volta in volta in base agli interventi da promuovere	In relazione alla specializzazione dei suoi diversi rappresentati	Conferenze, seminari, pubblicazioni professionali

Tab. 2 Correlazione funzionale Attività, Strumenti, Modalità di divulgazione, Destinatari, Obiettivi specifici

ATTIVITÀ: PROPEDEUTICA E LANCIO DELL'AZIONE DI COMUNICAZIONE			
Strumenti	Modalità di divulgazione	Destinatari	Obiettivi specifici
Eventi, Convegni, Workshop	Pubblicità sulle maggiori testate, comunicati stampa	Grande pubblico ^{°°°} , beneficiari potenziali ^{°°°} , beneficiari effettivi ^{°°} , moltiplicatori dell'informazione ^{°°°}	Accessibilità ^{°°°} , imparzialità ^{°°°} , utilizzo ^{°°} , conoscenza ^{°°°} , trasparenza ^{°°°}

Open day	Documenti, manifesti, spot, web, social, newsletter	Grande pubblico ^{ooo} , beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{oo} , moltiplicatori dell'informazione ^{ooo}	Accessibilità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , trasparenza ^{ooo}	imparzialità ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} ,
Sito Web	Documenti, manifesti, spot, social, newsletter, Storytelling, Pillole d'Europa, Tutorial, Docufilm, video	Grande pubblico ^{ooo} , beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{oo} , moltiplicatori dell'informazione ^{ooo}	Accessibilità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , trasparenza ^{ooo} , buone prassi ^{ooo}	imparzialità ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} ,
Social media	Circuito della rete sociale (facebook, you tube)	Grande pubblico ^{ooo} , beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{oo} , moltiplicatori dell'informazione ^{ooo} all'interno della rete sociale	Accessibilità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , trasparenza ^{ooo}	imparzialità ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} ,
App per dispositivo mobile	Tutti i dispositivi elettronici compatibili con il sistema operativo	Grande pubblico ^{ooo} , beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{oo} , moltiplicatori dell'informazione ^{ooo} che utilizzano l'applicazione	Accessibilità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , trasparenza ^{ooo}	imparzialità ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} ,

Strumenti	Modalità di divulgazione	Destinatari	Obiettivi specifici
Inserzioni virali su Facebook	Pubblicità sulla rete sociale di facebook	Grande pubblico ^{°°} , beneficiari potenziali ^{°°} , beneficiari effettivi ^{°°} , moltiplicatori dell'informazione ^{°°°} all'interno della rete sociale di facebook	Accessibilità ^{°°°} , imparzialità ^{°°°} , utilizzo ^{°°} , conoscenza ^{°°°} , trasparenza ^{°°°}
Manifesti 6X3	Affissione nelle città destinatarie degli interventi	Grande pubblico ^{°°} , beneficiari potenziali ^{°°} , beneficiari effettivi ^{°°} , moltiplicatori dell'informazione ^{°°°}	Accessibilità ^{°°°} , imparzialità ^{°°°} , conoscenza ^{°°°} , trasparenza ^{°°°}
Spot	Sistema televisivo locale e social media	Grande pubblico ^{°°} , beneficiari potenziali ^{°°} , beneficiari effettivi ^{°°} , moltiplicatori dell'informazione ^{°°°} fuori e dentro la rete sociale	Accessibilità ^{°°°} , imparzialità ^{°°°} , conoscenza ^{°°°} , trasparenza ^{°°°}
Newsletter Bandi e risorse ed Eurocultura	Indirizzario elettronico	Moltiplicatori dell'informazione	Accessibilità ^{°°°} , imparzialità ^{°°°} , utilizzo ^{°°} , conoscenza ^{°°°} , trasparenza ^{°°°} buone prassi ^{°°°}

Brochure	Diffusione nei totem	Grande pubblico ^{oo} , beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{ooo} , moltiplicatori dell'informazione ^{ooo}	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , efficacia ^{ooo} conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} ,
Legenda: Livello di Correlazione: Max: ooo; Media: oo; Minimo: o			

Tab. 3 Correlazione funzionale Attività, Strumenti, Modalità di divulgazione, Destinatari, Obiettivi specifici

ATTIVITÀ: ANIMAZIONE DEI BANDI/AVVISI			
Strumenti	Modalità di divulgazione	Destinatari	Obiettivi specifici
Workshop e convegni	Pubblicità, social media, partenariato, comunicati stampa	Beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{ooo} , moltiplicatori dell'informazione ^o	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{ooo} , efficacia ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} , buone prassi ^{ooo}
Eventi e Convegni	Pubblicità, social media, partenariato, comunicati stampa	Beneficiari potenziali ^{oo} , beneficiari effettivi ^{ooo} , moltiplicatori dell'informazione ^o	Accessibilità ^{oo} , imparzialità ^{oo} , utilizzo ^{ooo} , efficacia ^{oo} , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} ,

Open day	Pubblicità, social media, partenariato, comunicati stampa	Beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{ooo} , moltiplicatori dell'informazione ^o	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{ooo} , efficacia ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} ,
Materiale informativo	Direttamente ai destinatari nell'ambito di workshop, eventi, open day	Beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{ooo} , moltiplicatori dell'informazione ^o	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{ooo} , efficacia ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} , buone prassi ^{ooo}
Azioni trasversali con l'Unione europea	Pubblicità, social media, partenariato, comunicati stampa	Grande pubblico ^{ooo} Beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{oo} , moltiplicatori dell'informazione	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , efficacia ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} ,
Agenzia di stampa specializzata "Regione flash"	Comunicati stampa	Grande pubblico ^{ooo} Beneficiari potenziali ^o , beneficiari effettivi ^o , moltiplicatori dell'informazione ^o	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^o , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} , efficacia ^o
Legenda: Livello di Correlazione: Max: ooo; Media: oo; Minimo: o			

Tab. 5 Indicatori di realizzazione

Azione/strumento	Indicatore di realizzazione	Unità di Misura
<i>Sito Web "AbruzzoEuropa"</i>	Pagine web create	20
<i>Profilo Facebook Regione Abruzzo e Abruzzo Lavoro</i>	N. like	41.000
<i>Eventi</i>	Eventi organizzati	2
<i>Spot Il lavoro che abbiamo pensato per te Formazione per la crescita</i>	Passaggi Pubblicitari	540
		540
<i>Rapporti con la stampa</i>	Comunicati stampa effettuati	90
<i>Materiale informativo e publireddazionale</i>	Redazionale Guida Regioni Il sole 24 ore	Lettori 800 mila

Tab. 6 Indicatori di risultato

Obiettivi	Indicatore di risultato	Strumenti di rilevazione a titolo esemplificativo
Ampliare la conoscenza e la consapevolezza dei cittadini rispetto alle opportunità offerte dai Fondi strutturali di investimento europei (Fondi SIE).	Livello di sensibilizzazione sui fondi UE nel grande pubblico	Analisi del feedback fornito dai servizi interattivi
Garantire l'accessibilità e imparzialità sulle opportunità offerte dai POR FESR-FSE 2014-2020	Livello di disponibilità delle informazioni sui fondi UE all'interno dei gruppi target	Questionari, focus group, indagini a campione
Motivare i beneficiari potenziali e comunicare le possibilità di utilizzo del POR FESR-FSE 2014-2020	Livello di percezione della qualità delle informazioni ricevute dai gruppi target	Questionari, analisi feedback da strumenti interattivi
	Livello di implementazione positiva del programma	Numero di candidature di buon livello e basso tasso di errore
Informare i gruppi target sui vantaggi dei progetti realizzati	Livello di conoscenza dei progetti all'interno dei gruppi target	Questionari, focus group, indagini a campione

Le norme in materia di informazione e comunicazione, contenute all'articolo 115 e nell'allegato XII del Regolamento UE N. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, stabiliscono che l'Autorità di Gestione elabori la strategia di comunicazione e garantisca al contempo la creazione di un sito web unico o di un portale unico che fornisca informazioni su tutti i programmi operativi di uno Stato membro e sull'accesso agli stessi. L'Autorità di Gestione è tenuta inoltre ad informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito dei programmi operativi e a pubblicizzare il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi. Al fine di garantire la trasparenza del sostegno fornito dai fondi strutturali e di investimento europeo è previsto, in adempimento all'articolo 115 - paragrafo 2, che l'Autorità di Gestione mantenga e aggiorni semestralmente, entro il 31/05 e il 31/12 di ogni anno, un elenco delle operazioni in formato xls.