



GIUNTA
REGIONALE

**DIREZIONE RISORSE UMANE E STRUMENTALI, POLITICHE
CULTURALI**

SERVIZIO BENI E ATTIVITÀ CULTURALI

PROGRAMMA QUADRO DEDICATO AL SETTORE
CULTURALE E CREATIVO PER IL 2014-2020
“EUROPA CREATIVA”

INFORMATIVA

10 FEBBRAIO 2014

Il regolamento (ue) n. 1295/2013 del parlamento europeo e del consiglio dell'11 dicembre 2013 istituisce il programma Europa Creativa (2014-2020).

Il nuovo programma "Europa Creativa 2014- 2020" è un programma-quadro pensato per i settori audiovisivo, culturale e creativo.

Il programma riunisce in un unico quadro di finanziamento gli attuali programmi 2007-2013: Cultura, Media, Media Mundus ed introduce un nuovo strumento di garanzia finanziaria destinato a settori culturali e creativi.

Obiettivi generali del programma sono (art. 3 regolamento):

1. promuovere e salvaguardare la diversità linguistica e culturale europea;
2. rafforzare la competitività del settore culturale e creativo per promuovere una crescita economica intelligente, sostenibile e inclusiva.

Obiettivi specifici del programma sono (art. 4 regolamento):

1. supportare la capacità del settore culturale e creativo europeo di operare a livello transnazionale;
2. promuovere la circolazione transnazionale delle opere culturali e creative e degli operatori culturali;
3. rafforzare la capacità finanziaria dei settori culturali e creativi, in particolare delle SME;
4. supportare la cooperazione politica transnazionale al fine di favorire innovazione, policy development, audience building e nuovi modelli di business.

Possono partecipare *“Tutti gli enti pubblici e privati del settore culturale e creativo preferibilmente no profit e legalmente riconosciuti in uno dei paesi partecipanti al programma (le persone fisiche non sono ammesse ed è necessario essere riconosciuti legalmente da almeno 2 anni)”*.

Per esempio:

- Associazioni e Istituzioni culturali.
- Fondazioni.
- Case editrici.
- Enti pubblici (Dipartimenti di settore).
- Industrie culturali e creative.
- Università e Centri di Ricerca (Dipartimenti di settore).
- Network culturali europei.
- Osservatori culturali internazionali.

Il programma è articolato in:

- **un sottoprogramma MEDIA**
- **un sottoprogramma CULTURA**
- **una sezione TRANSETTORIALE**

I finanziamenti previsti per il periodo 2014-2020 ammontano a 1.462.724.000, così ripartiti:

- Almeno il 56% (819.125.440,00) per il sottoprogramma MEDIA
- Almeno il 31% (453.444.440,00) per il sottoprogramma CULTURA
- Massimo il 13% (190.154.120,00) per la sezione TRANSETTORIALE (766.164,80) di cui minimo il 4% per le misure di cooperazione transnazionale ed i punti di contatto.

LE PRORITA' DEL SOTTOPROGRAMMA MEDIA sono:

- Rafforzamento delle capacità del settore di operare a livello transnazionale, attraverso:
 - agevolazione dell'acquisizione e del miglioramento delle capacità e delle competenze dei professionisti del settore audiovisivo e dello sviluppo di reti, compresi l'uso delle tecnologie digitali in modo da garantire l'adeguamento all'evoluzione del mercato e la sperimentazione di nuovi approcci in relazione allo sviluppo del pubblico e di nuovi modelli di business;
 - aumento della capacità degli operatori del settore audiovisivo di sviluppare opere audiovisive europee che abbiano le potenzialità per circolare nell'Unione e nel mondo e di agevolare le coproduzioni europee e internazionali, anche con emittenti televisive;
 - incoraggiamento degli scambi tra imprese facilitando l'accesso degli operatori del settore audiovisivo ai mercati e agli strumenti d'impresa, in modo da dare maggiore visibilità ai loro progetti sui mercati dell'Unione e internazionali.
- Promozione della circolazione transnazionale attraverso:
 - sostegno alla distribuzione nelle sale cinematografiche mediante il marketing transnazionale, il branding, la distribuzione e la presentazione di opere audiovisive;
 - promozione del marketing, del branding e della distribuzione transnazionali di opere audiovisive su tutte le piattaforme diverse dalle sale cinematografiche;
 - sostegno allo sviluppo del pubblico come strumento per stimolare l'interesse nei confronti delle opere audiovisive europee e migliorare l'accesso alle stesse, in particolare attraverso attività di promozione, manifestazioni, alfabetizzazione cinematografica e festival del cinema;
 - promozione di nuove forme di distribuzione per consentire la nascita di nuovi modelli di business.

I settori di finanziamento, **relativi al sottoprogramma MEDIA** sono i seguenti:

- lo sviluppo di competenze e la formazione professionale per i professionisti del settore audiovisivo.
- lo sviluppo di opere di finzione, di animazione, di documentari creativi e di videogiochi per il cinema, i mercati televisivi e ad altre piattaforme all'interno e al di fuori dell'Europa.
- Festival cinematografici che promuovono film europei.
- Fondi per la co-produzione internazionale di film.
- la crescita di un pubblico per promuovere la film literacy e suscitare interesse verso i film europei attraverso un'ampia varietà di eventi.

Le priorità del **SOTTOPROGRAMMA CULTURA** sono:

- sostenere le azioni attraverso le quali gli operatori culturali e creativi acquisiscono le capacità, le competenze e il know-how che contribuiscono al rafforzamento dei settori culturali e creativi, tra l'altro favorendo l'adeguamento alle tecnologie digitali, la sperimentazione di approcci innovativi in relazione allo sviluppo del pubblico e la sperimentazione di nuovi modelli di business e di gestione;
- sostenere le azioni che consentono agli operatori culturali e creativi di cooperare a livello internazionale e di internazionalizzare la loro carriera e le loro attività nell'Unione e nel mondo, ove possibile sulla base di strategie a lungo termine;
- sostenere il rafforzamento delle organizzazioni culturali e creative europee e la creazione di reti internazionali al fine di facilitare l'accesso a opportunità professionali - promuovere la circolazione e la mobilità transnazionali attraverso: sostegno alle tournées, le manifestazioni, le mostre e i festival internazionali; sostegno alla circolazione della letteratura europea al fine di assicurare la più ampia accessibilità possibile; sostegno allo sviluppo del pubblico come strumento per stimolare l'interesse nei confronti delle opere culturali e creative europee e del patrimonio culturale europeo materiale e immateriale, nonché di migliorarne l'accesso.

I settori di finanziamento, **relativi al sottoprogramma CULTURA** sono i seguenti:

- **progetti di cooperazione** tra organizzazioni culturali e creative all'interno e al di fuori dell'UE. È possibile scegliere tra due categorie di finanziamento che si differenziano per il numero dei partner del progetto:
 - *smaller scale cooperation project*, i quali devono essere composti da almeno da un co-organizzatore e due co-organizzatori di tre differenti paesi partecipanti al programma. La garanzia Ue Massima è pari a 200.000 euro, cofinanziati al 60%.

- *larger scale cooperation project* i quali devono avere almeno un co-organizzatore e cinque co-organizzatori di sei differenti paesi partecipanti al programma. La garanzia Ue in questo caso è pari a 2.000.000 euro, cofinanziati al 50%.

Entrambi i progetti hanno durata massima di 48 mesi.

- **la traduzione e la promozione** di opere letterarie attraverso i mercati dell'UE. È possibile scegliere tra due categorie di finanziamento che si differenziano per il numero di libri tradotti e la durata del progetto:

- *two years projects*, della durata di due anni. da 3 a 10 opere letterarie. Le opere non devono già essere state tradotte nella lingua di destinazione selezionata.
- *framework partnership agreement* della durata di tre anni. da 5 a 10 opere letterarie per anno. Le opere non devono già essere state tradotte nella lingua di destinazione selezionata.

Per entrambe le categorie:

- le **Lingue ammissibili** sono tutte le lingue ufficiali dei paesi partecipanti al programma, più Latino e Greco, rispettando la seguente condizione: o la lingua di origine o la lingua di destinazione devono appartenere a un paese EU o EFTA.
- il **Finanziamento UE**: max. 100.000 EUR ed il **Cofinanziamento UE**: max 50% sul totale dei costi ammissibili.
- Le **Attività** ammissibili :
 - traduzione e pubblicazione di opere di narrativa di alto valore letterario, indipendentemente dal genere letterario, tra cui romanzi, racconti, opere teatrali, poesie, fumetti e letteratura per l'infanzia;
 - traduzione di estratti delle opere di narrativa tradotte per i cataloghi degli editori e delle case editrici, per contribuire a promuovere la vendita dei diritti, in Europa e non solo;
 - eventi speciali e attività di marketing/distribuzione organizzati per la promozione delle opere di narrativa tradotte nell'UE e non solo, compresi gli strumenti di promozione digitale e la promozione di autori presso fiere del libro e festival letterari.

Durata: 3 anni per la call 2013 e 4 anni per la call 2016

- **le Reti** che aiutano i settori culturali e creativi a operare a livello transnazionale e a rafforzare la loro competitività. Per essere eleggibili i network devono operare nel settore culturale e creativo da almeno due anni e comprendere minimo 15 membri provenienti da almeno 10 paesi partecipanti al Programma Europa Creativa, di cui almeno 5 EU/EFTA. Le **attività eleggibili** sono meetings, conferenze, workshop, peer learning, per favorire lo scambio di informazioni tra gli operatori culturali e l'internazionalizzazione delle loro carriere; analisi comparative su politiche e programmi per rafforzare le competenze del settore, preparazione di newsletter e database

dedicati agli operatori culturali. **Finanziamento EU:** max 250.000 EUR per anno.

Cofinanziamento EU: max 80% sul totale dei costi eleggibili

Durata: 3 anni per la call 2013 e 4 anni per la call 2016

- **le Piattaforme di operatori culturali** che promuovono gli artisti emergenti e che stimolano una programmazione essenzialmente europea di opere culturali e artistiche. Una piattaforma deve essere composta da un coordinatore (coordination entity) e da almeno da 10 membri (member organization) legalmente riconosciuti in almeno 10 diversi paesi partecipanti al Programma Europa Creativa. Coordinatore e membri devono avere esperienza nel settore culturale e creativo in cui operano da almeno due anni. Le persone fisiche non sono ammesse.

Durata: 3 anni per la call 2013, 2 anni per la call 2015 e 4 anni per la call 2016

La **sezione TRANSETTORIALE** mette in campo:

- un nuovo strumento finanziario per i settori culturali e creativi
- misure che promuovono la cooperazione politica transnazionale.

Lo **strumento finanziario** è uno strumento di garanzia finanziaria destinato a PMI e organizzazioni dei settori culturali e creativi gestito dal Fondo europeo per gli investimenti, finalizzato a facilitare l'accesso ai finanziamenti per le PMI e le organizzazioni fornendo garanzie agli intermediari finanziari ed a migliorare le capacità e competenze degli intermediari finanziari necessarie per valutare adeguatamente il profilo di rischio associato al finanziamento di progetti nei settori culturali e creativi.

Le misure di sostegno a favore della **cooperazione politica transnazionale** sono rivolte alle seguenti attività:

- scambio transnazionale di esperienze su nuovi modelli di business e creazione di reti;
- raccolta e analisi di dati di mercato e sostegno all'Osservatorio audiovisivo europeo per favorire la raccolta di dati e l'analisi nei settori culturali e creativi;
- sperimentazione di nuovi approcci aziendali di tipo transettoriale attinenti al finanziamento, alla distribuzione e alla monetizzazione delle creazioni;
- conferenze, seminari e dialogo politico anche nel settore dell'alfabetizzazione culturale e mediatica;
- sostegno alla rete dei desk Europa creativa di nuova costituzione (fusione tra i Media Desk e i punti di contatto Cultura).

L'Ue ha deciso di concedere i propri finanziamenti solo ad iniziative caratterizzate da un forte *“valore aggiunto europeo”*. Progetti cioè che mirano ad avvicinare le realtà dei diversi paesi, e di conseguenza i popoli che in essi risiedono. L'obiettivo sembra essere quello di voler sviluppare una cultura d'insieme che, fatte salve le naturali e sacrosante differenze territoriali, trascenda idealmente i confini nazionali.

Ai sensi dell'art 22 del regolamento la Commissione adotta, mediante atti di esecuzione, un programma di lavoro annuale relativo ai sottoprogrammi e alla sezione transettoriale. In esso assicura che gli obiettivi generali e specifici stabiliti agli articoli 3 e 4 nonché le priorità di cui agli articoli 9 e 12 siano attuati su base annua in modo coerente e delinea i risultati attesi, il metodo di attuazione e l'importo complessivo del piano di finanziamento. Il programma di lavoro annuale contiene anche una descrizione delle misure da finanziare, un'indicazione degli importi stanziati per ciascuna misura e un calendario indicativo di attuazione.

Vengono pubblicate sul sito dell'Unione Europea le CALL per la presentazione dei progetti.

La candidatura prevede un formulario (eForm) e una serie di allegati (application package) da mandare in formato cartaceo e elettronico all'EACEA.

Limite del programma è la richiesta di cofinanziamento

La Commissione garantisce il monitoraggio regolare e la valutazione esterna del programma sulla base degli indicatori di performance qualitativi e quantitativi.

La Commissione presenta al Parlamento europeo e al Consiglio la relazione di valutazione intermedia entro il 31 dicembre 2017 e la relazione di valutazione finale entro il 30 giugno 2022.

Il programma di lavoro annuale comprende le priorità, i criteri di ammissibilità, di selezione e di assegnazione e il tasso massimo di cofinanziamento (80%).

Per ulteriori informazioni e aggiornamenti: <http://cultura.cedesk.beniculturali.it/>

Culture Sub-programme	
<u>European cooperation projects</u> EAC/S16/2013	Deadline for submission Wednesday 5 March 2014
<u>European platforms</u> EAC/S17/2013	Deadline for submission Wednesday 19 March 2014
<u>European networks</u> EAC/S18/2013	Deadline for submission Wednesday 19 March 2014
<u>Literary translation projects</u> EAC/S19/2013	Deadline for submission Wednesday 12 March 2014
MEDIA Sub-programme	
<u>Development - Video games</u>	Deadline for submission: 28 March 2014
<u>Reaching the audience - Audience development</u>	Deadline for submission: 28 March 2014
<u>International Co-Production funds</u>	Deadline for submission: 21 March 2014
<u>Training</u>	Deadline for submission: 23 May 2014
<u>Access to Markets single</u>	Deadline for submission: 7 March 2014
<u>Access to Markets FPA</u>	Deadline for submission: 6 June 2014
<u>Reaching the audience - Cinema networks</u>	Deadline for submission: 27 June 2014
<u>Distribution - Automatic support</u>	Deadlines for submission <ul style="list-style-type: none"> • Generation: 30/04/2014 • Reinvestment: 31/07/2015
<u>Distribution - Support to sales agents</u>	Deadlines for submission <ul style="list-style-type: none"> • Generation: 18/06/2014 • Reinvestment: 01/03/2016
<u>Transnational distribution of European Films – the "Cinema Selective" Scheme</u>	Deadline for submission <ul style="list-style-type: none"> • 28/02/2014 • 02/07/2014
<u>Film Festivals</u>	Deadline for submission <ul style="list-style-type: none"> • 28/02/2014 for activities starting between 01/05/14 and 31/10/14; • 04/07/2014 for activities starting between 01/11/14 and 30/04/15.
<u>Development of Single Projects and Slate Funding</u>	Deadline for submission Single project <ul style="list-style-type: none"> • 1st deadline: 28 February 2014 • 2nd deadline: 6 June 2014 Slate Funding: 28 March 2014 Video Games: 28 March 2014
<u>Television Programming of Audiovisual European Works</u>	Deadline for submission <ul style="list-style-type: none"> • 28/02/2014 • 13/06/2014