



PNRR – M1C3 Turismo e Cultura 4.0

Investimento 2.1 Attrattività Borghi

**Intervento: Progetto Pilota per la rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi caratterizzati da un indice di spopolamento progressivo e rilevante**

Scheda di presentazione potenziali partner

DENOMINAZIONE/RAGIONE SOCIALE	CONFARTIGIANATO IMPRESE CHIETI L'AQUILA
TIPOLOGIA	PRIVATO
Indirizzo sede	Piazza Falcone e Borsellino, 3 – 66100 CHIETI
sito web	<a href="http://www.confartigianato.ch.it">www.confartigianato.ch.it</a>
Telefono	0871 330270
E-mail	<a href="mailto:info@confartigianato.ch.it">info@confartigianato.ch.it</a>
pec	<a href="mailto:confartigianatoimpresechieti@pec.it">confartigianatoimpresechieti@pec.it</a>
<b>NOMINATIVO CONTATTO</b>	
Ruolo nell'organizzazione	Direttore generale
Nome	Daniele
Cognome	Giangiulli
Telefono	349 5657254
E-mail	<a href="mailto:info@confartigianato.ch.it">info@confartigianato.ch.it</a>

**Descrizione sintetica della Mission del soggetto**

Confartigianato Imprese Chieti L'Aquila, associazione che oggi rappresenta più di 2.900 aziende artigiane e micro, piccole e medie imprese, è impegnata da tempo in un percorso finalizzato alla promozione turistica, con particolare attenzione al mondo dell'artigianato e al ruolo che esso può ricoprire in termini di valorizzazione del territorio. L'ambizione è quella di far sì che le botteghe artigiane, le piccole imprese e, più in generale, le persone, con le loro competenze possano divenire un valore aggiunto che vada a completare la straordinaria ricchezza paesaggistica, ambientale e naturale che caratterizza l'Abruzzo e le province di Chieti e L'Aquila.

L'associazione è dunque impegnata a creare percorsi turistici che abbiano un ruolo di veri e propri "attrattori", con il filo conduttore delle tradizioni e degli antichi mestieri tipici del territorio – dalla pasta al vino e all'olio, fino alla lavorazione del legno e della pietra, solo per fare alcuni esempi – e con il paesaggio, la natura e le tipiche attrazioni locali a fare da contorno.

L'idea è quella di percorsi ben precisi – appunto i "Percorsi accoglienti" – che possano essere scelti dagli utenti in base alle diverse sensibilità. Un'azione di questo tipo non può prescindere da strategie di comunicazioni e di marketing. In tal senso, Confartigianato è al lavoro, tra le altre cose, sulla realizzazione di un portale finalizzato alla promozione e alla valorizzazione dei percorsi che verranno individuati, anche attraverso collaborazioni con tour operator e realtà che offrono servizi turistici. L'obiettivo finale è proprio quello di promuovere lo sviluppo delle potenzialità culturali, turistiche ed attrattive del territorio.

La nascita del progetto è stata sancita con il Press Tour "Maiella, un percorso accogliente", che si è svolto dal 25 al 28 novembre. L'iniziativa ha coinvolto un gruppo di giornalisti di testate nazionali che operano nel settore del turismo. I professionisti della comunicazione, accompagnati dallo staff di Confartigianato, durante la loro permanenza in Abruzzo hanno potuto sperimentare il primo percorso accogliente, nei paesi della Maiella, in provincia di Chieti, nel contesto del Geopark mondiale dell'Unesco. Dalle colazioni a base di

dolci tipici locali alle degustazioni, dalle visite alle principali attrazioni naturali, paesaggistiche e culturali ai focus dedicati proprio all'artigianato locale: molto ricco il programma del press tour.

I loro articoli ed i loro servizi verranno pubblicati sulle testate di riferimento nel corso del 2022.

• **NB.Possibili azioni progettuali:**

- ✓ recupero e adeguamento funzionale, strutturale e impiantistico di immobili e/o spazi pubblici;
- ✓ recupero e rigenerazione di aree o complessi legati all'archeologia industriale dismessi;
- ✓ realizzazione di percorsi ciclabili e/o pedonali per la connessione e la fruizione dei luoghi di interesse turistico-culturale (musei, monumenti, siti Unesco, biblioteche, aree archeologiche e altre attrattive culturali, religiose, artistiche, ecc.);
- ✓ erogazione dei servizi di informazione e comunicazione per l'accoglienza (info point, visitor center, etc.), volti a favorire la fruizione del patrimonio culturale tangibile e intangibile, anche attraverso tecnologie avanzate e strumenti innovativi (prodotti editoriali e multimediali, portali informativi, pannelli interattivi, audioguide, realtà aumentata, ecc.);
- ✓ valorizzazione e ampliamento dell'offerta culturale, attraverso la realizzazione di attività e servizi artistici (installazioni, videoproiezioni, digital art, land art, ecc.), in luoghi potenzialmente interessanti sotto il profilo turistico;
- ☐ realizzazione di un progetto di catalogazione e digitalizzazione del patrimonio culturale pubblico ( archi, biblioteche, beni architettonici e paesaggistici...)
- ✓ realizzazione e promozione di itinerari culturali, tematici, percorsi storici e visite guidate, anche attraverso il restauro e l'apertura al pubblico di siti;
- ✓ valorizzazione di saperi e tecniche locali (artigianato locale, tecniche costruttive e lavorazioni dei materiali secondo le tradizioni locali, ecc.) anche attraverso attività esperienziali aventi ad oggetto gli elementi simbolici del carattere identitario dei luoghi;
- ☐ miglioramento dell'accessibilità e della mobilità nei territori.
- ✓ sviluppo occupazionale per le nuove generazioni
- ✓ sviluppo dell'impresa locale
- ☐ ripopolamento degli ambiti interessati al Progetto
- ☐ altro: specificare.....

La presente scheda è finalizzata unicamente alla conoscenza di eventuali partner pubblico/privati che possano copartecipare al progetto di rigenerazione culturale, sociale ed economica dei borghi a rischio abbandono o abbandonati (Imprese, Università, Istituzioni scolastiche, Istituzioni culturali, Associazioni....Altro).

La scheda deve essere trasmessa all'indirizzo: [dph002@regione.abruzzo.it](mailto:dph002@regione.abruzzo.it) unitamente ad un documento di riconoscimento del legale rappresentante dell'ente/o suo delegato.

**Informativa sul trattamento dei dati personali**

(ai sensi del Regolamento Comunitario 27/04/2016, n. 2016/679 e del Decreto Legislativo 30/06/2003, n. 196)

Il sottoscritto FRANCESCO ANGELOZZI, Codice fiscale NGLFNC70L03C632G in qualità di PRESIDENTE della CONFARTIGIANATO IMPRESE CHIETI L'AQUILA, dichiara di aver preso visione dell'informativa relativa al trattamento dei dati personali pubblicata sul sito internet dell'Amministrazione destinataria (<https://www.regione.abruzzo.it/content/informativa-sulla-privacy>), titolare del trattamento delle informazioni trasmesse all'atto della presentazione della scheda

  
Firma  
Confartigianato  
Imprese  
CHIETI L'AQUILA  
Il Presidente  
(Dr. Francesco Angelozzi)