



**PIANO INTEGRATO ANNUALE DI COMUNICAZIONE
SUI PROGRAMMI OPERATIVI FESR-FSE 2014-2020**

Anno 2019

INDICE

Premessa

1. QUALI OBIETTIVI SI PROPONE IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEI POR FESR E FSE 2014-2020?
2. I DESTINATARI DEL PIANO
3. LE AZIONI E GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE DEL PIANO
 - a. PORTALE *ABRUZZO EUROPA*
 - b. DIFFUSIONE DI SPOT
 - c. OPPORTUNITÀ EUROPA – RUBRICA PERIODICA SUI QUOTIDIANI
 - d. ROTOCALCO - *EU-genio*
 - e. NEWSLETTER *BANDI&RISORSE*
 - f. WORKSHOP E CONVEGNI
 - g. EVENTO ANNUALE
 - h. MATERIALI PROMOZIONALI E PUBBLICAZIONI
 - i. MATERIALE MULTIMEDIALE
 - j. SOCIAL MEDIA
4. LE ATTIVITÀ TRASVERSALI DEL PIANO: LE MIGLIORI ESPERIENZE IN MOSTRA IN EUROPA
5. LE RISORSE DISPONIBILI PER L’AZIONE DI COMUNICAZIONE PER L’ANNUALITÀ 2019
6. CONSUNTIVO DELL’AZIONE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA RIFERITO ALL’ANO 2018
7. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELLE PROCEDURE.
8. CRONOPROGRAMMA DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE
9. LA GOVERNANCE

ALLEGATI

TAVOLE 1,2,3,4,5,6,7.

LE CORRELAZIONI TRA AZIONI, STRUMENTI, DESTINATARI, OBIETTIVI SPECIFICI
MONITORAGGIO PIANO COMUNICAZIONE

IL REGOLAMENTO UE N. 1303/2013: AGGIORNAMENTO ELENCO DELLE OPERAZIONI

PREMESSA

L'esperienza maturata nella gestione dei Piani di comunicazione FSE e FESR nella scorsa programmazione ha avuto il merito di realizzare forme innovative e di integrazione tra strategie, strumenti e modi del comunicare diversi e complementari. Essa rappresenta un importante patrimonio da sviluppare e incrementare per proseguire nel programma delineato nella Strategia Integrata di comunicazione del POR FERS 2014-2020 e del POR FSE 2014-2020, approvata nei Comitati di sorveglianza del 25 e del 26 marzo 2016. Proprio in relazione all'esperienza passata, il nuovo Piano ha come obiettivo la promozione e la valorizzazione delle attività di gestione del programma operativo, per favorire l'utilizzo delle opportunità promosse sui singoli assi e ottenere un adeguato impiego delle risorse finanziarie messe a disposizione dall'Unione europea.

Si tratta quindi uno strumento dinamico, flessibile, suscettibile di aggiornamenti e integrazioni in corso d'opera, necessari per rispondere rapidamente ed efficacemente a bisogni ed esigenze che dovessero manifestarsi nella gestione delle attività. Esso prevede la condivisione e la massima collaborazione delle strutture regionali coinvolte nell'attuazione del Programma operativo, al fine di migliorare la governance amministrativa.

Il Piano – obbedendo ai i principi cardine della comunicazione, vale a dire visibilità, trasparenza e partecipazione attiva - prevede l'integrazione delle azioni di comunicazione tra i Programmi FERS e FSE, in linea con il principio sinergico che ha portato la Regione Abruzzo a scegliere la strada dell'Autorità unica di gestione del POR FESR e del POR FSE.

1. QUALI OBIETTIVI SI PROPONE IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEI POR FESR E FSE 2014-2020?

In sintesi il Piano si propone di:

- ridurre la distanza tra i cittadini e le istituzioni;
- promuovere l'immagine dell'Unione europea e dare sostegno alle politiche locali e regionali;
- pubblicizzare i vantaggi dei Fondi FESR-FSE;
- informare i potenziali fruitori finali, cioè coloro cui sono destinati gli interventi;
- sensibilizzare su ruoli e competenze gli enti pubblici coinvolti;
- coinvolgere attivamente nel programma organizzazioni professionali, soggetti economici pubblici e privati, parti sociali, associazioni ed operatori;
- fornire un'immagine omogenea delle azioni di intervento sul territorio regionale;
- contribuire al raggiungimento degli obiettivi del P.O.R.;
- favorire la diffusione delle buone prassi legate alla partecipazione ai bandi;
- diffondere il valore positivo della competitività del sistema regionale e di quei fattori che ne costituiscono i presupposti (modernizzazione, dinamicità, innovazione, formazione continua, strumenti per la flessibilità, ecc.);
- amplificare l'azione dell'Unione Europea ed il rapporto sinergico con la Regione;
- utilizzare al meglio gli strumenti di comunicazione telematica;
- creare una rete di comunicazione agile, efficace, trasparente e dinamica, integrata e diffusa capillarmente sul territorio finalizzata a rendere note le politiche e gli strumenti operativi dei Fondi.

2. I DESTINATARI DEL PIANO

Il Piano è strutturato per coinvolgere il più ampio ed eterogeneo numero di destinatari (l'opinione pubblica, le istituzioni competenti in materia, coloro che si occupano delle politiche territoriali e relative al mondo del lavoro e alla formazione, le istituzioni e i soggetti espressione del terzo settore, le associazioni e le organizzazioni datoriali e sindacali, i media, gli stakeholders (ONG, Università, Istituti di ricerca, Reti e Network), ricompresi in quattro macro target di riferimento:

1. grande pubblico;
2. beneficiari potenziali;
3. beneficiari effettivi;
4. moltiplicatori di informazione.

3. LE AZIONI E GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE DEL PIANO

Il programma di attività studiato per raggiungere gli obiettivi sopra delineati ha come premessa l'utilizzo di un linguaggio chiaro, semplice e comprensibile, condiviso ed efficace. Il Piano indica azioni obbligatorie contenute nella *Strategia di comunicazione* dei due Programmi, oltre a una serie di attività legate a possibili contingenze e necessità. Nello specifico, le modalità di comunicazione riguarderanno le forme consuete di promozione e informazione (comunicati stampa, newsletter, incontri sul territorio, redazionali...) e quelle più specificamente riferite all'utilizzo dei social media, in modo da coprire un'utenza quanto più diversificata.

Ciò premesso, le attività di comunicazione integrata sui Por FESR-FSE comprenderanno per il 2019:

❖ **Portale Abruzzo in Europa**

Il sito ufficiale da consultare per avere informazioni sui bandi europei è "Abruzzo in Europa" (www.regione.abruzzo.it/europa), cui si affianca il portale "Abruzzo Lavoro" (www.abruzzolavoro.eu). I due portali sono strutturati in modo da garantire la massima visibilità e leggibilità dei programmi operativi FESR e FSE presso il grande pubblico. In tal modo, si contribuisce in maniera significativa a promuovere le azioni e le diverse attività messe in campo dall'Unione Europea e dalla Regione Abruzzo, per favorire lo sviluppo del territorio nelle sue diverse declinazioni (sociali, occupazionali, economiche, culturali...). Le varie sezioni dei siti prevedono un quotidiano aggiornamento dei contenuti, elaborati in maniera lineare, adatto a ogni tipo di

destinatario. E' stata rafforzata l'area della comunicazione attraverso la creazione di un'apposita sezione, denominata "Comunicare...i fondi europei Fesr e Fse ", una gallery con la raccolta dei materiali di comunicazione e divulgazione. Con una cadenza di almeno 6 mesi si pubblicano i dati dei beneficiari in formato aperto. L'accesso alle pagine web, in conformità con quanto previsto nel processo di digitalizzazione della macchina amministrativa regionale, risulta conforme alle indicazioni fornite dall'Agenda digitale.

❖ **Diffusione di spot**

Allo scopo di informare i cittadini sulle iniziative e le buone pratiche legate all'utilizzo dei Fondi europei, la campagna di comunicazione integrata sui Por FESR-FSE vedrà, tra i suoi strumenti principali, la realizzazione di spot, banner e rubriche da diffondere attraverso affissioni, spazi radiofonici e televisivi, siti internet e stampa locale e nazionale. In particolare, le pubblicità e/o i redazionali saranno veicolati sui due quotidiani a diffusione regionale (Il Centro e il Messaggero) sul quotidiano regionale a diffusione locale (La Città - provincia di Teramo) e riviste regionali di economia. Per quanto riguarda la stampa nazionale, saranno privilegiate le testate con la maggior diffusione (Corriere della Sera e Repubblica), cui si aggiungeranno il dorso nazionale del Messaggero, per l'aggancio con la testata locale, e Il Sole 24 Ore, in ragione della specificità di settore. Per quanto riguarda invece i periodici di rilevanza nazionale, sono state individuate le testate giornalistiche "Espresso" e "Panorama", da sempre punto di riferimento di un target di lettori che rientra nei parametri indicati nel presente Piano. Ogni strumento pubblicitario utilizzato provvederà a fornire tutte le indicazioni necessarie per acquisire informazioni presso le strutture di riferimento, (siti, ufficio per le relazioni con il pubblico (Urp), numero verde, social), che beneficeranno così di un'ulteriore promozione.

❖ **Opportunità Europa – Rubrica periodica sui quotidiani**

Per l'anno in corso si intende avviare una collaborazione con i quotidiani locali per ospitare a cadenza periodica una rubrica dedicata alle novità relative ai Bandi e alle opportunità offerte dall'Unione Europea. Un modo, questo, per ampliare il numero di utenti e allargare il raggio delle informazioni, considerando anche quelle fasce di popolazione che non hanno grande dimestichezza con le forme di comunicazione on line. L'obiettivo, in sostanza, è fidelizzare la platea del grande pubblico che si affida ai quotidiani in modo da rivolgere la comunicazione legata alle opportunità della programmazione 2014-2020 verso interlocutori consapevoli in grado di recepire immediatamente il messaggio comunicativo.

❖ **Rotocalco di informazione – EU-genio**

Per rendere ancora più incisiva l'azione e la comunicazione relativa alle attività che l'amministrazione regionale, mette in campo nell'ambito della programmazione dei fondi comunitari, sarà realizzato un rotocalco di informazione, denominato *EU-genio*, a cadenza quindicinale. Verrà veicolato su

televisioni e radio a diffusione regionale, siti on line, oltre ai canali regionali (sito web, social). Il nuovo contenitore avrà una veste grafica innovativa e un conduttore in versione 'cartoon', ideato e realizzato dal Servizio Stampa e Social media della Giunta regionale, al quale darà la voce un giornalista dello stesso Servizio. Nel rotocalco troveranno spazio tutte le informazioni riguardanti le opportunità offerte dai fondi FESR-FSE e i report delle attività realizzate.

❖ **Newsletter *bandi&risorse*. La gestione dei flussi di informazione. (all. 1)**

Considerato l'elevato numero di followers registrati, l'azione informativa continuerà ad avere tra i suoi punti di riferimento la newsletter on line *Bandi&Risorse*. Per assicurare il coordinamento delle informazioni e una puntuale realizzazione della newsletter si prevedono le seguenti modalità operative cui dovranno attenersi i diversi attori coinvolti: Il Servizio Programmazione unitaria DPA011 predispose il format comprensivo di titolo del bando, oggetto del bando, data di pubblicazione e di data di scadenza (di cui all'allegato 1) e lo invia al Servizio Stampa. Entro 5 giorni dalla pubblicazione dell'avviso sul portale Abruzzo Europa, i responsabili di azione FESR-FSE trasmettono il format al Servizio DPA012 che raccoglie i dati e li valida in raccordo con il DPA011. Il DPA011 quattro giorni precedenti il 15 e il 30 di ogni mese, invia le notizie al Servizio Stampa DPA010.

❖ **Workshop e Convegni**

A supporto delle diverse attività legate alla programmazione e alla gestione dei fondi, sono previsti workshop e specifici focus tematici, ideati e realizzati per veicolare determinate informazioni a un target specifico di riferimento. Ciò consentirà anche una maggiore collaborazione con i diversi attori della scena economica, sociale e politica della regione.

❖ **Evento annuale**

Nell'ambito della *Strategia integrata di comunicazione* è prevista l'organizzazione di un **Evento annuale**, promosso dall'AdG, che quest'anno potrebbe coincidere con il Comitato di Sorveglianza.

A prescindere dalla modalità di attuazione, gli obiettivi rimangono:

- promuovere le opportunità di finanziamento;
- presentare i risultati del programma;
- illustrare i migliori progetti (buone prassi);
- presentare eventuali Piani di Azione e sinergie tra fondi.

L'evento prevede l'utilizzo delle **dirette streaming al fine di avere** la massima trasparenza ed accessibilità nonché la realizzazione di un archivio documentale sul portale regionale.

All'Evento annuale si accompagnerà l'organizzazione di uno o più **Open day** per fare il punto sui risultati della programmazione europea.

❖ **Materiale promozionale, pubblicazioni**

Nell'ambito degli strumenti tradizionali di diffusione delle informazioni, è prevista la realizzazione di brochure sui bandi in uscita nell'anno in corso, da distribuire in appositi totem posizionati nei Comuni, nelle sedi delle associazioni di categoria, in quelle Istituzionali, nelle Camere di Commercio, nei Centri per l'impiego.

❖ **Materiale multimediale**

Diversificata e completa la produzione di materiale multimediale:

- **Tutorial:** video realizzati con il supporto delle infografiche, per informare sulle iniziative più significative;
- **Pillole d'Europa:** brevi news giornalistiche per illustrare i bandi europei;
- **C'è posto per me:** storytelling realizzati per dare conto, attraverso testimonianze dirette, delle buone pratiche legate all'utilizzo dei Por FESR-FSE 2014-2020;
- **Video:** produzione di video legati ai momenti più significativi inerenti i Programmi Por FESR-FSE 2014-2010.

❖ **Social media**

Coerentemente con le Premesse alla Strategia integrata di Comunicazione sui Por FESR-FSE 2014-2020, sarà riservata particolare attenzione all'utilizzo dei social media (Facebook, Twitter e YouTube) al fine di rafforzare la comunicazione in tempo reale ai beneficiari delle opportunità messe a disposizione dal Programma e raggiungere quella fascia di pubblico più propensa al digitale. Il materiale multimediale, di comunicazione e divulgazione verrà pubblicato sui canali social e sul portale *Abruzzo in Europa*.

E' prevista la creazione del profilo Facebook denominato **Abruzzo Europa**, dedicato esclusivamente al Programma POR FESR-FSE 2014-2020. Tale profilo costituisce il riferimento per le iniziative pubblicitarie e promozionali previste sia nella fase della informazione generalista e sia nella fase di lancio dei bandi. Analoga attività continuerà ad essere svolta sul profilo Facebook *Regione Abruzzo*.

Questa attività sarà realizzata con il supporto e il coordinamento del Servizio stampa e social media della Giunta regionale.

4. LE ATTIVITÀ TRASVERSALI DEL PIANO: ESPERIENZE IN MOSTRA IN EUROPA

La migliore progettualità che il territorio abruzzese può esprimere attraverso l'utilizzo delle risorse europee possono essere selezionate per partecipare agli appuntamenti più importanti organizzati nella sede di Bruxelles (*Open Eu project day, RegioStarsAwards, Open data, Going local seminars*) e negli altri stati dell'Unione Europea, al fine di attivare uno scambio di esperienze e un rapporto sinergico con gli altri partner europei.

Il Servizio stampa della Giunta regionale avrà il compito di integrare la comunicazione Ue con le proprie attività istituzionali.

❖ I ragazzi incontrano l'Europa

Per approfondire e valutare l'approccio e la conoscenza degli studenti delle scuole medie superiori nei riguardi dell'Europa e delle diverse attività legate alla programmazione e allo sviluppo dei Paesi membri sono previste attività di raccordo e collaborazione con le istituzioni scolastiche, a partire con quelle già in atto e inserite nel progetto nazionale del ministero della Pubblica istruzione e dell'Università, "A scuola di opencoesione".

5. RISORSE DISPONIBILI PER L'AZIONE DI COMUNICAZIONE PER L'ANNUALITÀ 2019

La tabella che segue, derivante dai Documenti Strategici di comunicazione dei POR FESR - FSE, riepiloga il complesso delle risorse disponibili per l'attuazione del Piano integrato di comunicazione sui programmi operativi FESR-FSE 2019 complessivamente distinte per programmi, coerentemente con quanto previsto dalla Strategia integrata della comunicazione.

2019			
Strumenti	FESR	FSE	Risorse Totali disponibili
<i>Comunicazione on-line, Eventi, campagna media, materiale informativo promozionale</i>	000,00	000,00	.000,00

6. CONSUNTIVO DELL'AZIONE DI COMUNICAZIONE INTEGRATA RIFERITO ALL'ANNO 2018

ATTIVITÀ	A N N I			
	<i>Previsione spesa 2019</i>		<i>Consuntivo 2018</i>	
	FESR	FSE	FESR	FSE
<i>Comunicazione online</i>	15.000	20.000		5.490,00
<i>Eventi</i>	20.000	30.000	5.972,00	13.902,00
<i>Campagna media</i>	20.000	50.000	14.557,00	47.958,20
<i>Materiale informativo e promozionale</i>	5.000	10.000	610,00	6.100,00
<i>Altro</i>				
TOTALE	60.000	110.000	21.039,00	73.450,20

7. MODALITA' DI ESPLETAMENTO DELLE PROCEDURE.

L'affidamento dei servizi e/o forniture, legati alle attività di comunicazione, verrà effettuato in ottemperanza alle procedure di cui al D.lgs. n. 50/2016 e s.m.i., nel massimo rispetto dei principi di “ [...] *Economicità, efficacia, tempestività e correttezza*[...] *libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, nonché di pubblicità con le modalità indicate nel presente codice*”, di cui all'art. 30 del medesimo Codice dei Contratti Pubblici.

8. CRONOPROGRAMMA DI SVILUPPO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

ATTIVITÀ	GEN.	FEB.	MAR.	APR.	MAG.	GIU.	LUG.	AGO.	SETT.	OTT.	NOV.	DIC.
Raccolta e analisi dei risultati. Pianificazione nuove attività												
Video e spot												
Manifesti 6X3												
Social media												
Notizie su Abruzzo Europa												
Urp												
Comunicati stampa												
Attività trasversali con l'Unione Europea												
App												
Newsletter Bandi e risorse ed Eurocultura												
Inserzioni virali su Facebook												
Workshop ed eventi												
avvisi Materiale informativo												

9. LA GOVERNANCE

L'Autorità di Gestione Unica FESR e FSE, alla luce delle indicazioni del Reg. (UE) n. 1303/2013, assicura il rispetto degli obblighi in materia di informazione e pubblicità delle operazioni finanziate.

Per le attività connesse a tali obblighi, l'AdG si avvale di un Gruppo di Lavoro interdipartimentale, che si configura come Cabina di Regia della comunicazione, coordinata dal responsabile Ufficio Informazione del Servizio Stampa e dal responsabile Ufficio comunicazione interna e esterna del DPG.

Il Gruppo Interdipartimentale di cui alla determinazione direttoriale n. 108 del 9.05.2016 è composto da:

- Per il Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa:
 - Dirigente del Servizio Autorità di Gestione Unica FESR-FSE – Dott.ssa Elena Sico
 - Responsabile Ufficio Coordinamento, monitoraggio e gestione PO FESR – Servizio Autorità di Gestione Unica FESR – FSE – Dott.ssa Maria Antonietta Marini
 - Funzionario a tempo determinato Ufficio Coordinamento, Gestione e Monitoraggio del P.O. FSE – Servizio Autorità di Gestione Unica FESR-FSE, Programmazione e Coordinamento Unitario – Dott.ssa Chiara Colangelo
 - Responsabile Ufficio Informazione e Social media – Servizio Stampa – Sede PE – per le attività di comunicazione relative al Fondo di Sviluppo Regionale – Dott.ssa Antonella Tollis
 - Responsabile Ufficio pubblicazione e documentazione – Servizio Stampa – Sede AQ – Dott. Carlo Gizzi
 - Responsabile Ufficio comunicazione integrale multimediale – Servizio Stampa – Sede AQ – per le attività di comunicazione relative al Fondo di Sviluppo Regionale – Dott.ssa Katia Scolta
- Per il Dipartimento Sviluppo Economico, Politiche del Lavoro, Istruzione, ricerca e Università:
 - Direttore del Dipartimento Sviluppo Economico, Politiche del Lavoro, Istruzione, Ricerca e Università – Dott. Piergiorgio Tittarelli
 - Responsabile Ufficio Comunicazione Interna ed Esterna – Servizio Garanzia Giovani, Comunicazione e Affari Giuridici per le attività di comunicazione relative al Fondo Sociale Europeo – Dott. Sante Iavarone
- Per la Direzione Generale:
 - Dirigente del Servizio Verifica Attuazione Programma di Governo e Urp – Dott.ssa Francesca Iezzi

Il Coordinamento interdipartimentale costituisce la Cabina di regia sulla comunicazione interna ed esterna ed è un elemento cardine della struttura di governance. Per contribuire ad accrescere le competenze in materia di informazione dei componenti del Gruppo di lavoro interdipartimentale prevede la formazione a un Corso di formazione focalizzati su specifiche tematiche inerenti la comunicazione.

Con determinazione direttoriale n. 422 del 10.12.2018 è stata designata la Dott.ssa Antonella Tollis quale funzionario incaricato dell'informazione e della comunicazione, al fine di cooperare nella rete nazionale di comunicatori sui fondi, di creare e di mantenere il sito o il portale web, nonché di fornire una panoramica delle misure di comunicazione intraprese a livello di Programma.

Il servizio stampa provvede a coordinare il flusso di informazioni e le iniziative intraprese.

Nella tabella seguente sono sintetizzati i compiti delle entità coinvolte nel processo di comunicazione.

Compiti dei soggetti nell'attuazione del piano di comunicazione

Soggetti	Compiti
AdG	Impulso e raccordo con i programmi operativi
Servizio Stampa	Coordina il gruppo di lavoro interdipartimentale e attua le misure
Gruppo di Lavoro Interdipartimentale	Seleziona le iniziative, pianifica gli strumenti e monitora i risultati del piano di comunicazione

ALLEGATI

Tab. 1 Caratteristiche dei gruppi target

Tab. 2 Correlazione funzionale Attività, Strumenti, Modalità di divulgazione, Destinatari, Obiettivi specifici

Tab. 3 Correlazione funzionale Attività, Strumenti, Modalità di divulgazione, Destinatari, Obiettivi specifici

Tab. 4 anno 2019, Cronoprogramma di sviluppo delle attività di comunicazione

Tab. 5 Indicatori di realizzazione (modificare cifre)

Tab. 6 Indicatori di risultato

REGOLAMENTO UE N. 1303/2013: AGGIORNAMENTO ELENCO DELLE OPERAZIONI

Tab. 1 Caratteristiche dei gruppi target

Tipologia di target	Numerosità e Caratteristiche	Segmentazione	Bisogni di informazione	Strumenti (indicazioni generali)
Grande Pubblico	Molto Numeroso e importante		Azione di sensibilizzazione/informazione relativa al ruolo svolto dall'Unione Europea, al valore aggiunto dei sostegni dei programmi operativi ed ai loro risultati.	Manifesti, sito Web, comunicati stampa/mezzi informativi, social network
Beneficiari potenziali	Abbastanza numeroso; generiche	Suddiviso in base alle finalità dei progetti realizzati, in relazione a ciascun Asse/azione dei 2 programmi	Informazione sui progetti ad essi destinati, sui benefici e sulle modalità e procedure per accedere ai finanziamenti.	Pubblicazioni, materiale informativo, evento annuale, work-shop

Beneficiari effettivi	Specializzato, livello di conoscenza alta nella preparazione e realizzazione dei progetti	Suddiviso sulla base di Assi e Azioni	Informazioni sugli obblighi da rispettare in quanto fruitori di finanziamenti dei POR. Per facilitare tale compito sono assistiti/coadiuvati attraverso modelli ed esempi.	Gli incontri con i potenziali beneficiari devono consentire una comunicazione bidirezionale attiva, ed un approccio personalizzato
Moltiplicatori dell'informazione	Destinatari specifici e specializzati, in grado di trasmettere e capillarizzare le informazioni	Individuati di volta in volta in base agli interventi da promuovere	In relazione alla specializzazione dei suoi diversi rappresentati	Conferenze, seminari, pubblicazioni professionali

Tab. 2 Correlazione funzionale Attività, Strumenti, Modalità di divulgazione, Destinatari, Obiettivi specifici

ATTIVITÀ: PROPEDEUTICA E LANCIÒ DELL'AZIONE DI COMUNICAZIONE			
Strumenti	Modalità di divulgazione	Destinatari	Obiettivi specifici
Eventi, Convegni, Workshop	Pubblicità sulle maggiori testate, comunicati stampa	Grande pubblico ^{ooo} , beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{oo} , moltiplicatori dell'informazione ^{ooo}	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo}

Open day	Documenti, manifesti, spot, web, social, newsletter	Grande pubblico ^{ooo} , beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{oo} , moltiplicatori dell'informazione ^{ooo}	Accessibilità ^{ooo} , utilizzo ^o , trasparenza ^{ooo}	imparzialità ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} ,
Sito Web	Documenti, manifesti, spot, social, newsletter, Storytelling, Pillole d'Europa, Tutorial, Docufilm, video	Grande pubblico ^{ooo} , beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{oo} , moltiplicatori dell'informazione ^{ooo}	Accessibilità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , trasparenza ^{ooo} , buone prassi ^{ooo}	imparzialità ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} ,
Social media	Circuito della rete sociale (facebook, you tube)	Grande pubblico ^{ooo} , beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{oo} , moltiplicatori dell'informazione ^{ooo} all'interno della rete sociale	Accessibilità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , trasparenza ^{ooo}	imparzialità ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} ,
App per dispositivo mobile	Tutti i dispositivi elettronici compatibili con il sistema operativo	Grande pubblico ^{ooo} , beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{oo} , moltiplicatori dell'informazione ^{ooo} che utilizzano l'applicazione	Accessibilità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , trasparenza ^{ooo}	imparzialità ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} ,

Strumenti	Modalità di divulgazione	Destinatari	Obiettivi specifici
Inserzioni virali su Facebook	Pubblicità sulla rete sociale di facebook	Grande pubblico ^{°°°} , beneficiari potenziali ^{°°°} , beneficiari effettivi ^{°°} , moltiplicatori dell'informazione ^{°°°} all'interno della rete sociale di facebook	Accessibilità ^{°°°} , imparzialità ^{°°°} , utilizzo ^{°°} , conoscenza ^{°°°} , trasparenza ^{°°°}
Manifesti 6X3	Affissione nelle città destinatarie degli interventi	Grande pubblico ^{°°°} , beneficiari potenziali ^{°°°} , beneficiari effettivi ^{°°} , moltiplicatori dell'informazione ^{°°°}	Accessibilità ^{°°°} , imparzialità ^{°°°} , conoscenza ^{°°°} , trasparenza ^{°°°}
Spot	Sistema televisivo locale e social media	Grande pubblico ^{°°°} , beneficiari potenziali ^{°°°} , beneficiari effettivi ^{°°} , moltiplicatori dell'informazione ^{°°°} fuori e dentro la rete sociale	Accessibilità ^{°°°} , imparzialità ^{°°°} , conoscenza ^{°°°} , trasparenza ^{°°°}
Newsletter Bandi e risorse ed Eurocultura	Indirizzario elettronico	Moltiplicatori dell'informazione	Accessibilità ^{°°°} , imparzialità ^{°°°} , utilizzo ^{°°} , conoscenza ^{°°°} , trasparenza ^{°°°} buone prassi ^{°°°}

Brochure	Diffusione nei totem	Grande pubblico ^{ooo} , beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{ooo} , moltiplicatori dell'informazione ^{ooo}	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , efficacia ^{ooo} conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} ,
Legenda: Livello di Correlazione: Max: ooo; Media: oo; Minimo: o			

Tab. 3 Correlazione funzionale Attività, Strumenti, Modalità di divulgazione, Destinatari, Obiettivi specifici

ATTIVITÀ: ANIMAZIONE DEI BANDI/AVVISI			
Strumenti	Modalità di divulgazione	Destinatari	Obiettivi specifici
Workshop e convegni	Pubblicità, social media, partenariato, comunicati stampa	Beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{ooo} , moltiplicatori dell'informazione ^o	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{ooo} , efficacia ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} , buone prassi ^{ooo}
Eventi e Convegni	Pubblicità, social media, partenariato, comunicati stampa	Beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{ooo} , moltiplicatori dell'informazione ^o	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{ooo} , efficacia ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} ,

Open day	Pubblicità, social media, partenariato, comunicati stampa	Beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{ooo} , moltiplicatori dell'informazione ^o	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{ooo} , efficacia ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} ,
Materiale informativo	Direttamente ai destinatari nell'ambito di workshop, eventi, open day	Beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{ooo} , moltiplicatori dell'informazione ^o	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{ooo} , efficacia ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} , buone prassi ^{ooo}
Azioni trasversali con l'Unione europea	Pubblicità, social media, partenariato, comunicati stampa	Grande pubblico ^{ooo} Beneficiari potenziali ^{ooo} , beneficiari effettivi ^{oo} , moltiplicatori dell'informazione	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^{oo} , efficacia ^{ooo} , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} ,
Agenzia di stampa specializzata "Regione flash"	Comunicati stampa	Grande pubblico ^{ooo} Beneficiari potenziali ^o , beneficiari effettivi ^o , moltiplicatori dell'informazione ^o	Accessibilità ^{ooo} , imparzialità ^{ooo} , utilizzo ^o , conoscenza ^{ooo} , trasparenza ^{ooo} , efficacia ^o
Legenda: Livello di Correlazione: Max: ooo; Media: oo; Minimo: o			

Tab. 5 Indicatori di realizzazione

Azione/strumento	Indicatore di realizzazione	Unità di Misura
<i>Sito Web "AbruzzoEuropa"</i>	Pagine web create	20
<i>Profilo Facebook Regione Abruzzo e Abruzzo Lavoro</i>	N. like	41.000
<i>Eventi</i>	Eventi organizzati	2
<i>Spot Il lavoro che abbiamo pensato per te Formazione per la crescita</i>	Passaggi Pubblicitari	540
		540
<i>Rapporti con la stampa</i>	Comunicati stampa effettuati	90
<i>Materiale informativo e publiredazionale</i>	Redazionale Guida Regioni Il sole 24 ore	Lettori 800 mila

Tab. 6 Indicatori di risultato

Obiettivi	Indicatore di risultato	Strumenti di rilevazione a titolo esemplificativo
Ampliare la conoscenza e la consapevolezza dei cittadini rispetto alle opportunità offerte	Livello di sensibilizzazione sui fondi UE nel grande pubblico	Analisi del feedback fornito dai servizi interattivi

dai Fondi strutturali di investimento europei (Fondi SIE).		
Garantire l'accessibilità e imparzialità sulle opportunità offerte dai POR FESR-FSE 2014-2020	Livello di disponibilità delle informazioni sui fondi UE all'interno dei gruppi target	Questionari, focus group, indagini a campione
Motivare i beneficiari potenziali e comunicare le possibilità di utilizzo del POR FESR-FSE 2014-2020	Livello di percezione della qualità delle informazioni ricevute dai gruppi target	Questionari, analisi feedback da strumenti interattivi
	Livello di implementazione positiva del programma	Numero di candidature di buon livello e basso tasso di errore
Informare i gruppi target sui vantaggi dei progetti realizzati	Livello di conoscenza dei progetti all'interno dei gruppi target	Questionari, focus group, indagini a campione

REGOLAMENTO UE N. 1303/2013: AGGIORNAMENTO ELENCO DELLE OPERAZIONI

Le norme in materia di informazione e comunicazione, contenute all'articolo 115 e nell'allegato XII del Regolamento UE N. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013, stabiliscono che l'Autorità di Gestione elabori la strategia di comunicazione e garantisca al contempo la creazione di un sito web unico o di un portale unico che fornisca informazioni su tutti i programmi operativi di uno Stato membro e sull'accesso agli stessi. L'Autorità di Gestione è tenuta inoltre ad informare i potenziali beneficiari in merito alle opportunità di finanziamento nell'ambito dei programmi operativi e a pubblicizzare il ruolo e le realizzazioni della politica di coesione e dei fondi. Al fine di garantire la trasparenza del sostegno fornito dai fondi strutturali e di investimento europeo è previsto, in adempimento all'articolo 115 - paragrafo 2, che l'Autorità di Gestione mantenga e aggiorni semestralmente, entro il 31/05 e il 31/12 di ogni anno, un elenco delle operazioni in formato xls.

