

**LINEE GUIDA FINALIZZATE A DISCIPLINARE
LA PARTECIPAZIONE DEGLI OPERATORI TURISTICI
ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA
NAZIONALI E INTERNAZIONALI**



CHE BELLA SORPRESA!

LINEE GUIDA FINALIZZATE A DISCIPLINARE LA PARTECIPAZIONE DEGLI OPERATORI TURISTICI ALLE INIZIATIVE DI PROMOZIONE TURISTICA NAZIONALI E INTERNAZIONALI

PREMESSA	3
1. Partecipazione a iniziative di promozione turistica	4
2. Tipologie di iniziative di promozione turistica	4
3. Soggetti ammessi a partecipare alle iniziative di promozione turistica	4
4. Modalità di partecipazione alle iniziative di promozione turistica	5
5. Quota di partecipazione	5
6. Istruttoria delle richieste	6
7. Ammissione all’iniziativa di promozione turistica	6
8. Cancellazione o rinuncia alla partecipazione	7
9. Prestazioni e obblighi a carico dell’operatore	7
10. Esclusione dalle iniziative	8
11. Annullamento e/o Variazioni	8
12. Aiuti di stato “De Minimis”	9
13. Ulteriori disposizioni	9
14. Trattamento dei dati personali – Reg. UE/679/2016	10

Le presenti Linee Guida disciplinano i criteri generali di ammissione e partecipazione dei soggetti operanti nel settore del turismo in Abruzzo alle iniziative di promozione turistica organizzate in Italia e all'estero dalla Regione Abruzzo, per il tramite del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo – Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, al fine di favorire le attività di promozione turistica in linea con le finalità della L.R. n° 10 del 15/02/2023 e sulla base degli indirizzi strategici delineati nel Piano Strategico del Turismo 2023-2025, approvato con DGR n. 793-C del 20/12/2022.

PREMESSA

La Regione Abruzzo riconosce il ruolo strategico del turismo per lo sviluppo economico sostenibile, per la promozione e per la valorizzazione del territorio e, coerentemente con i contenuti della **legge regionale n. 10 del 15 febbraio 2023 “Disciplina del sistema turistico regionale”**, persegue, tra i suoi principali obiettivi strategici, la promozione e la valorizzazione, sul mercato locale, nazionale ed estero, dell'immagine unitaria del sistema turistico regionale abruzzese, nonché dell'immagine delle sue diverse componenti territoriali ed imprenditoriali.

Il **Piano Strategico del Turismo 2023-2025**, approvato con DGR n. 793-C del 20/12/2022, mostra l'andamento della domanda turistica in Abruzzo, le tendenze e le prospettive di mercato, gli obiettivi di consolidamento e l'incremento del movimento turistico in Abruzzo, articolati per linee di prodotto, mercati e target, e le modalità di coordinamento dell'azione promozionale della Regione con altri soggetti del territorio impegnati a promuovere, a vario titolo, l'offerta turistica locale.

In particolare, il succitato Piano riconosce la **partecipazione a manifestazioni fieristiche ed eventi B2B/B2C** quali rilevanti strategie di promozione e comunicazione coordinata da attivare per la valorizzazione della destinazione *Abruzzo* sui principali mercati nazionali e internazionali.

La partecipazione della Regione Abruzzo alle manifestazioni fieristiche ed eventi B2B/B2C è pertanto da considerarsi azione di elevata valenza promozionale nell'ambito di una più ampia campagna di comunicazione e *marketing* per sostenere la destinazione turistica abruzzese nella sua globalità. Al fine di individuare le manifestazioni ritenute di rilevante interesse per la Regione Abruzzo e programmare una promozione congiunta del territorio, vengono organizzati periodicamente momenti di scambio e condivisione tra l'Assessorato al Turismo e i principali *stakeholder* rappresentativi delle imprese operanti nei settori dell'accoglienza, della mobilità e del turismo esperienziale in Abruzzo. Le manifestazioni individuate vengono inserite in una **programmazione annuale delle iniziative di promozione turistica**, approvata con atto dirigenziale, che nel corso dell'anno può essere aggiornata e modificata in base a eventuali ulteriori esigenze sopravvenute.

La Regione Abruzzo partecipa alle manifestazioni fieristiche ed eventi B2B/B2C in collaborazione con la **Camera di Commercio Industria e Artigianato di Chieti Pescara** e la **Camera di Commercio del Gran Sasso**, in esecuzione del **Protocollo di Intesa**, approvato con DGR n. 504 del 04/08/2021, finalizzato all'attuazione di azioni congiunte per promuovere e valorizzare l'offerta turistica regionale.

1. Partecipazione a iniziative di promozione turistica

- 1.1. Nel contesto programmatico e strategico illustrato in premessa, si colloca la presenza della Regione Abruzzo, per il tramite del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, alle iniziative di promozione turistica, nazionali e internazionali, anche dedicate a specifici segmenti di offerta.
- 1.2. In tutte le iniziative, sotto il brand *Abruzzo CHE BELLA SORPRESA!* e attraverso l'utilizzo di un'immagine coordinata dedicata alla destinazione con grafiche identificative di tematiche, paesaggi e prodotti riferiti al territorio regionale, è prevista la presenza di uno spazio istituzionale per la promozione della DESTINAZIONE ABRUZZO, che avverrà attraverso:
 - ✓ distribuzione di materiale di promozione turistica cartaceo;
 - ✓ servizio di informazione turistica realizzato da personale specializzato, se necessario affiancato da personale con competenze linguistiche;
 - ✓ promozione del portale www.abruzzoturismo.it, dei canali social e delle app collegate.
- 1.3 Nelle manifestazioni fieristiche B2B, in cui è prevista la partecipazione dei co-espositori, agli operatori turistici sarà destinata un'apposita area con postazioni di lavoro identificate con *Company Name* e/o Logo Aziendale per gestire appuntamenti e incontri commerciali con i *buyer* nazionali e internazionali.
- 1.4 In occasione delle iniziative di promozione turistica, potranno essere realizzati *workshop* e/o presentazioni della destinazione e dei suoi segmenti di offerta turistica o eventi tematici collaterali, adeguati al mercato di riferimento.

2. Tipologie di iniziative di promozione turistica

- 2.1 La Regione Abruzzo, per il tramite del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, partecipa alle seguenti tipologie di iniziative di promozione turistica:
 - **FIERE** Manifestazioni nazionali o internazionali aperte al pubblico (B2C) o riservate agli operatori di settore (B2B) o con formula mista, con o senza agenda appuntamenti riservata agli operatori di settore. In tutte le manifestazioni è prevista la presenza di uno spazio istituzionale per la promozione della destinazione e dei suoi territori; nelle manifestazioni B2B, oltre all'area istituzionale, è prevista un'area operatori con postazioni di lavoro.
 - **EVENTI TEMATICI** Attività istituzionali, nazionali o internazionali per la promozione della destinazione, dei territori e/o di specifici prodotti turistici, realizzate anche come eventi collaterali in occasione delle principali manifestazioni fieristiche o in collaborazione con i soggetti del territorio impegnati a promuovere, a vario titolo, l'offerta turistica locale (Province, Comuni, Parchi e Riserve, CCIAA, SAGA, TUA, Fira e altre partecipate regionali).

3. Soggetti ammessi a partecipare alle iniziative di promozione turistica

- 3.1 Possono partecipare alle iniziative di promozione turistica di cui al precedente punto 2 i seguenti soggetti:
 - *Product Management Companies* (PMC) e *Destination Management Companies* (DMC), riconosciute ai sensi della L.R. 15/2015;
 - Consorzi di promozione turistica;
 - Operatori turistici del settore ricettivo, sia alberghiero che extralberghiero;
 - Agenzie di Viaggio / OLTA - Agenzia di viaggio online / Tour operator;
 - Associazioni di promozione turistica;
 - Associazioni di professioni turistiche;

- Operatori economici regolarmente iscritti presso la CCIAA in ambito turistico.

Sarà valutata l'ammissibilità di altre tipologie di partecipanti, purché rappresentative di uno specifico segmento di offerta.

3.2 I soggetti di cui al punto 3.1 dovranno:

- avere sede operativa ubicata nel territorio della regione Abruzzo;
- svolgere espressamente attività di *incoming* o di promozione turistica;
- svolgere (o rappresentare soggetti che svolgono) attività diretta di commercializzazione dell'offerta turistica;
- essere in regola con gli obblighi relativi al pagamento dei contributi previdenziali e assistenziali a favore dei lavoratori.

3.3 Il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva individuerà, per ciascuna iniziativa di promozione turistica, specifici criteri al fine di selezionare i soggetti da ammettere a partecipare in relazione al tipo di evento, al target di riferimento o allo spazio disponibile.

4. Modalità di partecipazione alle iniziative di promozione turistica

4.1 Il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva darà informazione delle iniziative promozionali a cui intende partecipare tramite Avvisi, che saranno pubblicati sul sito istituzionale www.regione.abruzzo.it. La pubblicazione sul portale regionale avrà valore di notifica a tutti gli effetti ai soggetti interessati.

4.2 Ciascun Avviso riporterà la descrizione delle iniziative, i requisiti specifici per la partecipazione e le modalità per manifestare l'interesse a partecipare.

4.3 La manifestazione di interesse per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica da parte degli operatori dovrà essere presentata esclusivamente tramite la modulistica predisposta per ciascun Avviso o mediante piattaforma online, se disponibile.

4.4 L'invio della "Manifestazione di interesse" impegna formalmente l'operatore a partecipare all'iniziativa garantendo la presenza alla manifestazione per tutta la sua durata mediante partecipazione di personale qualificato, ad accettare senza riserva alcuna le presenti Linee Guida, le indicazioni riportate nell'Avviso specifico, l'eventuale regolamento della manifestazione e tutte le prescrizioni integrative che potranno essere comunicate in qualsiasi momento dal Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva per la buona riuscita della manifestazione.

4.5 Il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva si riserva la facoltà di prolungare i termini di scadenza per le adesioni e/o di accettare adesioni pervenute oltre la data del termine di scadenza di ciascun Avviso. Le domande pervenute oltre i termini previsti dall'Avviso sono accettate esclusivamente nel caso in cui vi sia la disponibilità di posti residui o si determini la disponibilità di posti a seguito di rinunce o esclusioni.

5. Quota di partecipazione

5.1 La partecipazione a ciascuna manifestazione potrà prevedere, a carico di ciascun operatore, il versamento di un contributo di iscrizione, la cui entità sarà indicata in ciascun Avviso di manifestazione di interesse. Le modalità di versamento del contributo saranno comunicate via e-mail agli operatori ammessi.

5.2 L'eventuale quota di partecipazione dovrà essere versata entro il termine indicato nella comunicazione di ammissione pena la decadenza della candidatura.

- 5.3 In caso di rinuncia alla partecipazione o mancata partecipazione dell'operatore all'iniziativa per cause non imputabili al Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva non è previsto il rimborso della quota di iscrizione.
- 5.4 In caso di annullamento della partecipazione all'iniziativa da parte del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, le eventuali quote pagate saranno rimborsate agli operatori.
- 5.5 Le quote di partecipazione confluiranno in apposito capitolo di entrata istituito sul Bilancio regionale.

6. Istruttoria delle richieste

- 6.1 L'istruttoria delle manifestazioni di interesse sarà effettuata dal Responsabile del Procedimento in base ai criteri stabiliti in ciascun Avviso, tenendo conto dei posti disponibili, del tipo di iniziativa e dei target di riferimento cercando di garantire un'offerta diversificata e rappresentativa dell'intero territorio regionale.
- 6.2 La valutazione delle manifestazioni di interesse a partecipare alla singola manifestazione potrà tenere conto dei seguenti criteri, il cui ordine di priorità verrà definito in ciascun Avviso in base al tipo di iniziativa:
 - ✓ presentazione della domanda da parte di operatori che si presentano in forma aggregata;
 - ✓ attinenza rispetto al prodotto turistico oggetto della singola manifestazione;
 - ✓ numeri di posti letto della struttura in Abruzzo;
 - ✓ ultimo fatturato disponibile riferito all'*incoming* nel territorio regionale;
 - ✓ distribuzione dell'offerta sul territorio regionale;
 - ✓ copertura dei diversi segmenti di offerta;
 - ✓ ordine di arrivo delle richieste di partecipazione.

Il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva si riserva di individuare eventuali ulteriori criteri, che saranno in ogni caso definiti in ciascun Avviso.

- 6.3 I soggetti con esito istruttorio positivo, ma non selezionati per mancanza di posti disponibili, saranno inseriti, secondo l'ordine cronologico di arrivo delle manifestazioni di interesse, in una di lista di attesa da cui si potrà attingere in caso di cancellazione o rinuncia da parte degli operatori selezionati.
- 6.4 Il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva valuterà in base al numero e alla tipologia di manifestazioni di interesse pervenute l'opportunità di attuare l'iniziativa e/o partecipare all'evento.

7. Ammissione all'iniziativa di promozione turistica

- 7.1 Tutti coloro che hanno presentato manifestazione di interesse riceveranno una comunicazione a mezzo e-mail con l'esito dell'istanza presentata; in caso di ammissione, sarà comunicato anche il dettaglio delle modalità di partecipazione e di pagamento della eventuale quota di partecipazione.
- 7.2 Ciascun operatore selezionato dovrà confermare l'adesione tramite il versamento della quota di partecipazione o, qualora non prevista, con le modalità indicate nella comunicazione di ammissione.
- 7.3 Qualora il versamento non sia effettuato entro i termini indicati nella comunicazione di ammissione, il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva procederà d'ufficio all'annullamento della partecipazione, dandone comunicazione a mezzo email.

- 7.4 L'assegnazione delle aree e dei *desk* viene stabilita dal Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali e dell'impostazione complessiva dell'evento.
- 7.5 Il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dello spazio assegnato, qualora sia necessario, senza diritto alcuno da parte dell'operatore ad indennità o risarcimenti.
- 7.6 È fatto divieto di ospitare nello stand altri operatori, di subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata.

8. Cancellazione o rinuncia alla partecipazione

- 8.1 La cancellazione o la rinuncia alla partecipazione da parte di un operatore già selezionato potrà avvenire esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo dph001@pec.regione.abruzzo.it entro i 10 giorni antecedenti la data di inizio dell'iniziativa, al fine di consentire l'eventuale sostituzione tramite scorrimento della relativa lista d'attesa.
- 8.2 In caso di cancellazione o rinuncia alla partecipazione ad un'iniziativa oltre i 10 giorni antecedenti la data di inizio dell'iniziativa, il soggetto inadempiente sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse dalla Regione Abruzzo per i dodici mesi successivi, salvo comprovate cause di forza maggiore.
- 8.3 In caso di mancata partecipazione all'iniziativa senza alcun preavviso, l'operatore sarà escluso dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica promosse dalla Regione Abruzzo per i ventiquattro mesi successivi, salvo comprovate cause di forza maggiore.

9. Prestazioni e obblighi a carico dell'operatore

- 9.1 I servizi compresi nell'eventuale quota di partecipazione all'evento saranno indicati nell'Avviso di manifestazione di interesse.
- 9.2 Sono sempre a carico dell'operatore partecipante, che dovrà provvedervi in proprio, le seguenti prestazioni (salvo diversa indicazione):
- ✓ Spedizione, trasporto, consegna e sistemazione del proprio materiale promozionale nell'area espositiva, operazioni doganali e pratiche connesse;
 - ✓ Costi di personale di supporto alla propria partecipazione (hostess, interpreti etc.);
 - ✓ Eventuali assicurazioni contro i rischi trasporto, danni e furto dei beni oggetto di esposizione, *all risks*, responsabilità civile ed eventuali altre assicurazioni richieste;
 - ✓ Viaggio, soggiorno e relative prenotazioni.
- 9.3 Per ciascuna iniziativa di promozione a cui partecipa, l'operatore deve rispettare i seguenti obblighi:
- ✓ Rispettare le presenti linee guida;
 - ✓ Partecipare alle apposite riunioni convocate dal Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva e finalizzate a fornire informazioni logistiche e organizzative per la partecipazione alle iniziative di promozione turistica;
 - ✓ Riconsegnare lo spazio nelle stesse condizioni in cui lo ha ricevuto. Sono a carico dell'Operatore eventuali danni causati allo stesso;
 - ✓ Rispettare i termini prescritti nelle comunicazioni per le richieste di loghi, diciture, *company profile* e altre informazioni;
 - ✓ Promuovere e commercializzare esclusivamente l'offerta inerente il territorio abruzzese;

- ✓ Esporre cataloghi e materiale promozionale contenenti esclusivamente l'offerta del territorio abruzzese;
- ✓ Presentare personale delegato adeguatamente preparato dal punto di vista professionale e linguistico;
- ✓ Esporre eventuale materiale pubblicitario e arredi (manifesti, roll up, vele promozionali, monitor, ecc.) solo previa autorizzazione ed approvazione del Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva;
- ✓ Non abbandonare la manifestazione e non iniziare lo smontaggio e/o il re-imballaggio del materiale promozionale prima della fine della manifestazione;
- ✓ Compilare i report di *follow up*, che saranno trasmessi successivamente alla manifestazione sotto forma di questionario dal Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, entro i termini indicati.

9.4 Il mancato rispetto di tali obblighi, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Abruzzo, può comportare l'obbligo di ritiro dall'esposizione del materiale non conforme, l'allontanamento del soggetto responsabile e l'esclusione dalla partecipazione a future iniziative.

10. Esclusione dalle iniziative

10.1 Saranno esclusi dalla partecipazione alle successive iniziative di promozione turistica, per un periodo di 12 mesi dalla data di inizio della manifestazione, gli operatori che:

- ✓ non abbiano partecipato alla manifestazione confermata o vi abbiano partecipato solo parzialmente, salvo giustificato motivo documentato;
- ✓ abbiano pubblicizzato o commercializzato prodotti non riferiti al territorio della regione Abruzzo;
- ✓ non abbiano osservato norme e regolamenti imposti dai singoli enti organizzatori delle manifestazioni e/o delle location ospitanti;
- ✓ abbiano utilizzato marchi di altre aziende o di società a loro collegate non ubicate nel territorio regionale.

10.2 Saranno esclusi dalla partecipazione alle iniziative di promozione turistica gli operatori che:

- ✓ abbiano posto in essere comportamenti oltraggiosi o contrari alle ordinarie regole di comportamento sia formali che verbali verso rappresentanti istituzionali, operatori o ospiti tali da recare pregiudizio all'immagine della Regione Abruzzo;
- ✓ abbiano rilasciato dichiarazioni risultate mendaci a seguito di controlli (fermo restando le segnalazioni alle autorità competenti).

11. Annullamento e/o Variazioni

11.1 La pubblicazione dell'Avviso e la ricezione delle manifestazioni di interesse non comportano per il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva alcun obbligo o impegno nei confronti dei soggetti interessati.

11.2 La manifestazione di interesse non determina l'insorgenza di alcun titolo, diritto o interesse giuridicamente vincolante.

11.3 Il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva si riserva, a suo insindacabile giudizio, di annullare la realizzazione o la partecipazione ad un'iniziativa per impossibilità sopravvenuta, cause di forza maggiore, motivi di sicurezza o qualsiasi altra causa ostativa. In tal caso sarà data tempestiva comunicazione agli operatori, indicando le cause

che hanno indotto la struttura dirigenziale ad annulla la realizzazione o la partecipazione ad un'iniziativa, e saranno restituite eventuali quote di partecipazione già versate.

- 11.4 Il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva si riserva altresì di variare la data dell'iniziativa. In tal caso, la restituzione di quanto versato avrà luogo solo se l'operatore non riconfermerà la propria adesione entro i nuovi termini comunicati.

12. Aiuti di stato “De Minimis”

- 12.1 Qualora non sia prevista la quota di partecipazione e/o la quota di partecipazione richiesta all'operatore copra solo in parte i costi sostenuti per i co-espositori, la partecipazione alle iniziative di promozione turistica costituirà una agevolazione erogata nel rispetto dei limiti del regime “*de minimis*” di cui al Regolamento CE n. 1407/2013. L'agevolazione sarà erogata sotto forma di servizi agevolati: la Regione Abruzzo acquisirà gli spazi espositivi, assumerà i costi di allestimento e relativi altri costi accessori funzionali alla partecipazione degli operatori turistici selezionati.
- 12.2 Per ciascuna manifestazione fieristica sarà quantificato in ciascun Avviso l'importo che costituirà il valore dell'aiuto in regime “*de minimis*”. La determinazione di tale importo sarà effettuata in funzione della tipologia di evento, da parametri di costo sostenuti dal Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva, tipologie di spazi, giornate di presenza.
- 12.3 La Regione Abruzzo provvederà, come previsto dall'art. 52 della L. 234/2012 e dal D.M. n. 115 del 31.05.2017 all'inserimento dei contributi concessi nel Registro Nazionale degli aiuti.

13. Ulteriori disposizioni

- 13.1 Gli operatori hanno l'obbligo di adeguarsi alle linee guida di immagine coordinata proposte dal Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva.
- 13.2 All'operatore è vietata la diffusione di marchi, immagini, video, musica e di suoni fatto salvo essere in regola con il pagamento e/o autorizzazione all'utilizzo dei diritti d'autore previsti dalla legge. L'operatore autorizzato è comunque responsabile dell'utilizzo degli apparecchi in modo tale da non arrecare disturbo agli altri espositori e ai visitatori.
- 13.3 La somministrazione di alimenti e bevande, esclusivamente regionali, deve essere preventivamente autorizzata dal Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva. Rimangono a carico dell'operatore la richiesta delle autorizzazioni necessarie e i relativi costi.
- 13.4 Nel caso in cui il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva sia soggetto a sanzioni pecuniarie a causa del mancato rispetto di leggi e regolamenti da parte dell'operatore, l'ammontare dovuto sarà a carico di quest'ultimo.
- 13.5 L'operatore esonera il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva da qualsivoglia responsabilità per eventuali danni ad esso derivanti generati da cause di forza maggiore o comunque da cause indipendenti la volontà del Dipartimento.
- 13.6 Il Dipartimento Sviluppo Economico – Turismo, Servizio Programmazione e Promozione Turistica e Sportiva è altresì esonerato da responsabilità per danni a persone e a cose che l'operatore, o suoi fornitori, possano provocare nei locali adibiti allo svolgimento dell'iniziativa.

14. Trattamento dei dati personali – Reg. UE/679/2016

14.1 Per la richiesta di partecipazione alle iniziative di promozione turistica di cui alle presenti Linee Guida, nonché per la conferma di adesione agli stessi, è richiesto agli operatori di fornire dati e informazioni, anche sotto forma documentale, che rientrano nell'ambito di applicazione della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

14.2 Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento UE/679/2016 il Dipartimento tratterà i dati personali in modo lecito, corretto e trasparente. In relazione alle finalità del trattamento dei dati forniti si precisa che tali informazioni saranno precisate in ciascun Avviso.