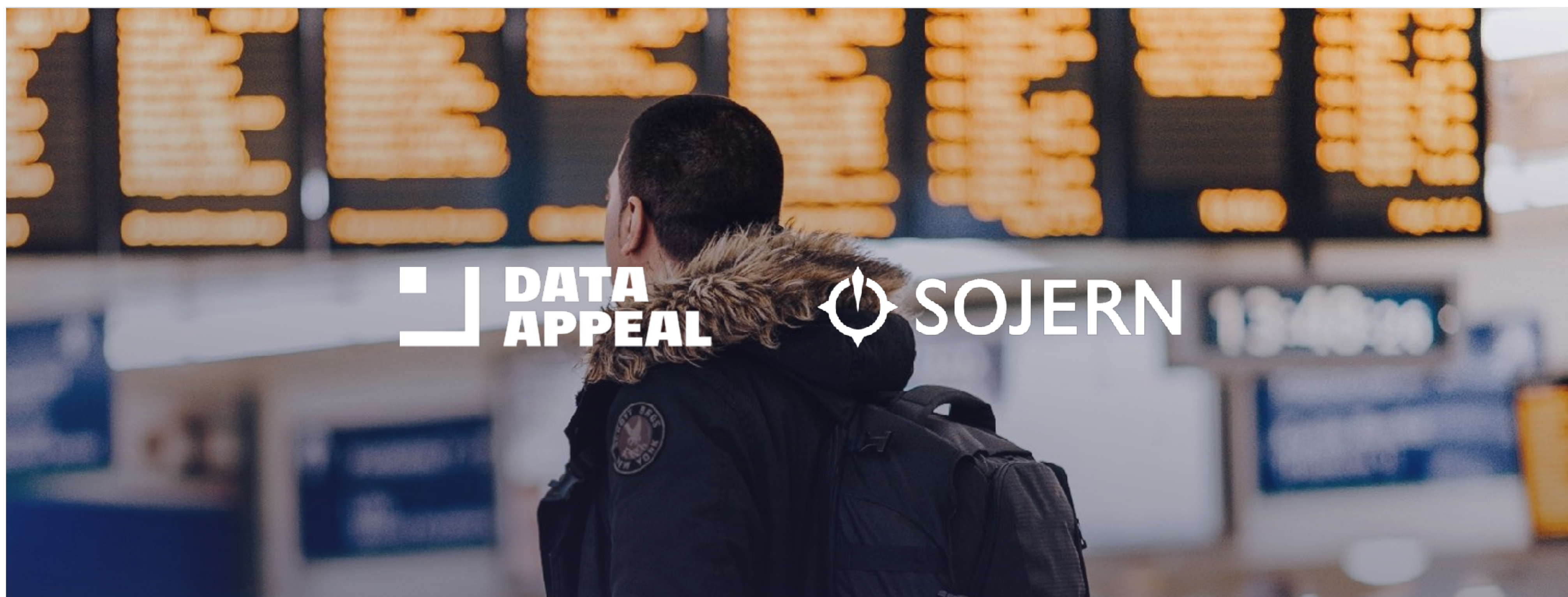


Turismo 2021

Il bilancio di fine estate e le previsioni per l'autunno

INTRODUZIONE

Lo studio congiunto Sojern - Data Appeal



Durante l'estate i turisti sono tornati ad affollare le città, le spiagge e le montagne d'Italia e d'Europa. **Per l'Italia +567% di prenotazioni aeree e +1091% di prenotazioni in hotel tra aprile e metà luglio. Per l'autunno i numeri sono incoraggianti, ma siamo ancora molto distanti dai numeri pre-Covid.**

L'altalena del turismo 2021

Settembre è da sempre un momento di bilancio per il settore del turismo e mai come quest'anno ci si interroga su quelli che sono stati davvero i risultati per hotel, ristoranti e attrazioni, in Italia e in tutta Europa, e su cosa ci sia da aspettarsi per la seconda metà del 2021. L'altalena dei contagi da Covid, la paura per la variante Delta, le incertezze e i cambi di rotta dei governi su Green Pass, quarantena, tamponi e blocchi, apre la strada a tante domande.

Per questo The Data Appeal Company, dopo il primo report pubblicato a giugno, torna a collaborare con la piattaforma di digital marketing per il turismo Sojern, per analizzare le tendenze dell'estate e scoprire cosa ci aspetta nel prossimo futuro.

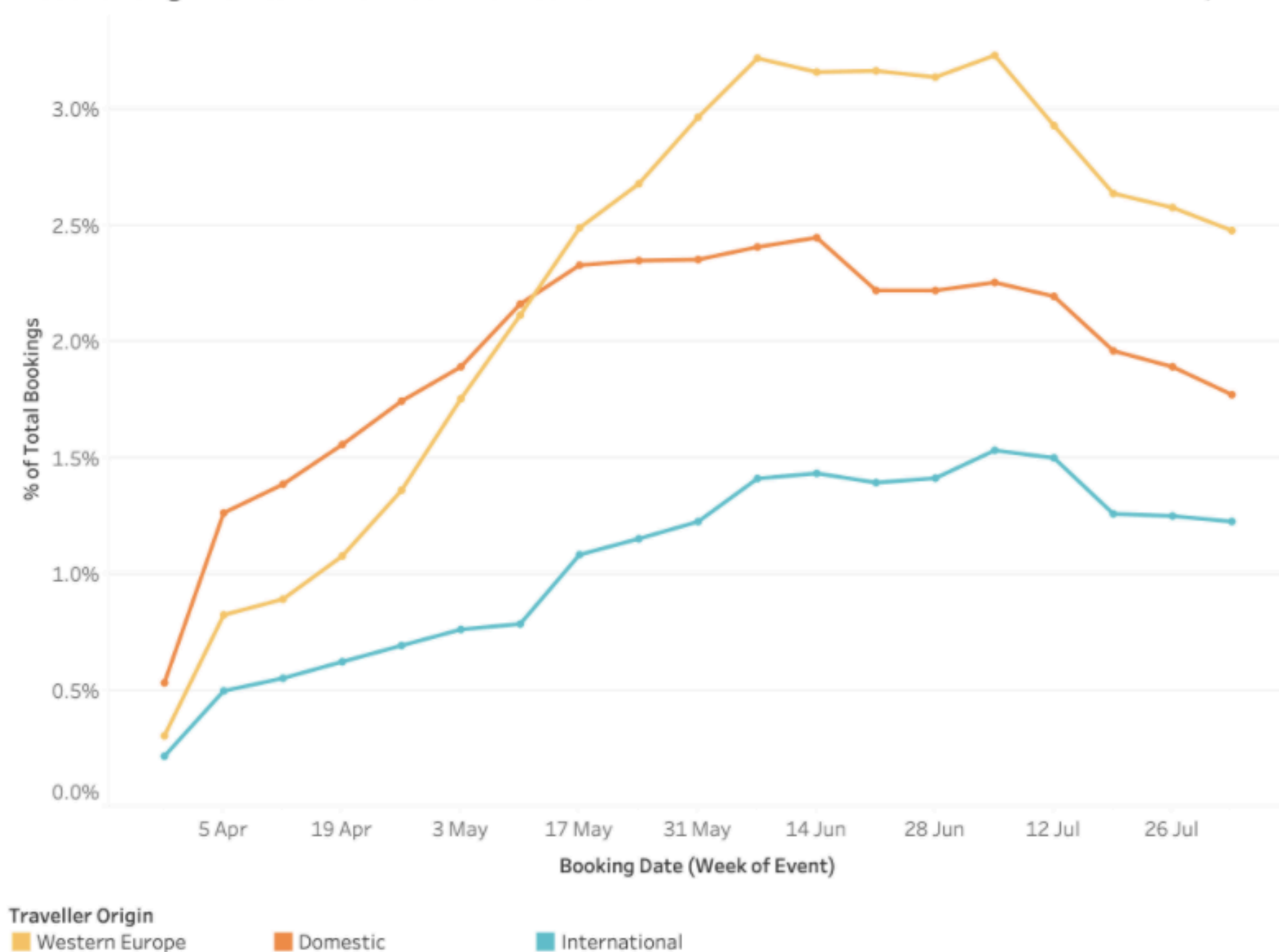
Boom di prenotazioni in Italia: tornano anche gli stranieri

La voglia di vacanza ha riportato a crescere tutto il comparto del turismo e in questi mesi: lo ha dichiarato proprio nei giorni scorsi l'AGI e lo confermano i nostri dati, basati sull'analisi semantica dei contenuti pubblicati online dai viaggiatori (1 miliardo monitorati ogni giorno) e quelli di Sojern, che conta un network di clienti e partner di migliaia di hotel, catene, portali, compagnie aeree e non solo.

L'Italia ha registrato una decisa crescita delle prenotazioni tra aprile e metà luglio: +567.6% prenotazioni voli aerei verso l'Italia e + 1091.7% prenotazioni hotel.

Traveller Origin for Italian 2021 Summer Tourism

Fonte: Sojern



Il turismo domestico costituisce la principale fetta di mercato ed è in forte aumento (in linea con il trend dell'anno precedente), ma da metà maggio fino a metà agosto sono stati soprattutto **gli stranieri provenienti dall'Europa dell'Ovest (Germania, Francia, Belgio, Danimarca, Austria, Spagna, Inghilterra)**, a prenotare un soggiorno in Italia, incentivati dalla prossimità e la possibilità di raggiungere la destinazione in auto, senza dover sottostare ai vincoli imposti dalle compagnie aeree.

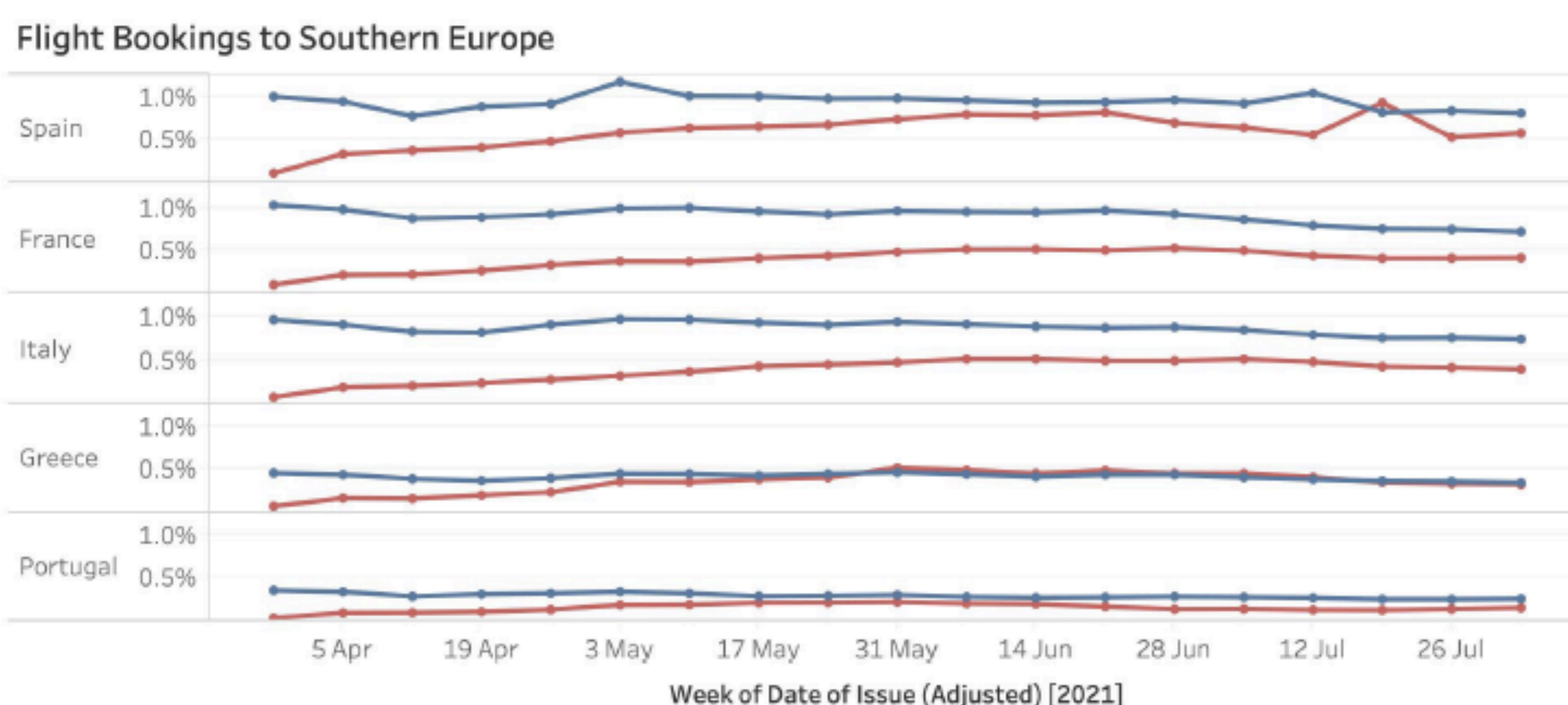
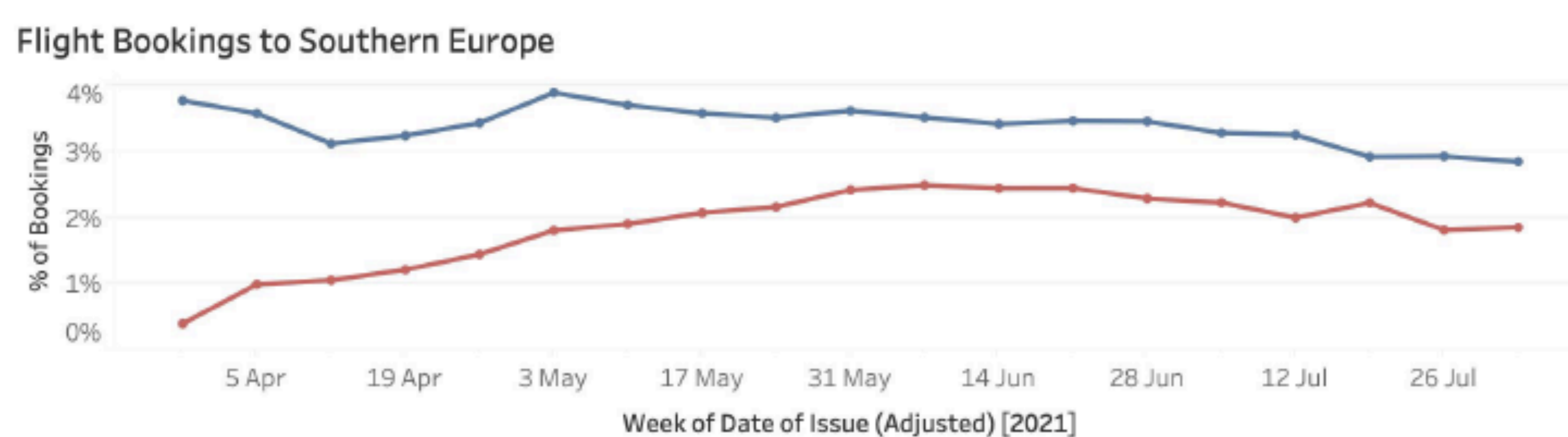
Questi risultati, seppur estremamente confortanti, rimangono però distanti rispetto a quelli del 2019: facendo un confronto tra le prenotazioni di voli verso l'Italia, ad agosto 2021 registriamo un -46% rispetto ad agosto 2019.



Europa: in estate le distanze rispetto al 2019 si sono accorciate

A livello europeo **tutti i Paesi del Sud Europa (Spagna, Francia, Italia, Grecia, Portogallo) hanno registrato un forte incremento delle prenotazioni aeree**, in particolare a partire dal mese di giugno per soggiorni tra luglio e agosto, riducendo drasticamente il gap rispetto al 2019.

La Grecia e la Spagna riescono a recuperare in maniera più sostenuta, e la Grecia è l'unico Paese che ha addirittura superato i risultati pre Covid registrando un aumento delle prenotazioni rispetto al 2019 fino al +11,7%.

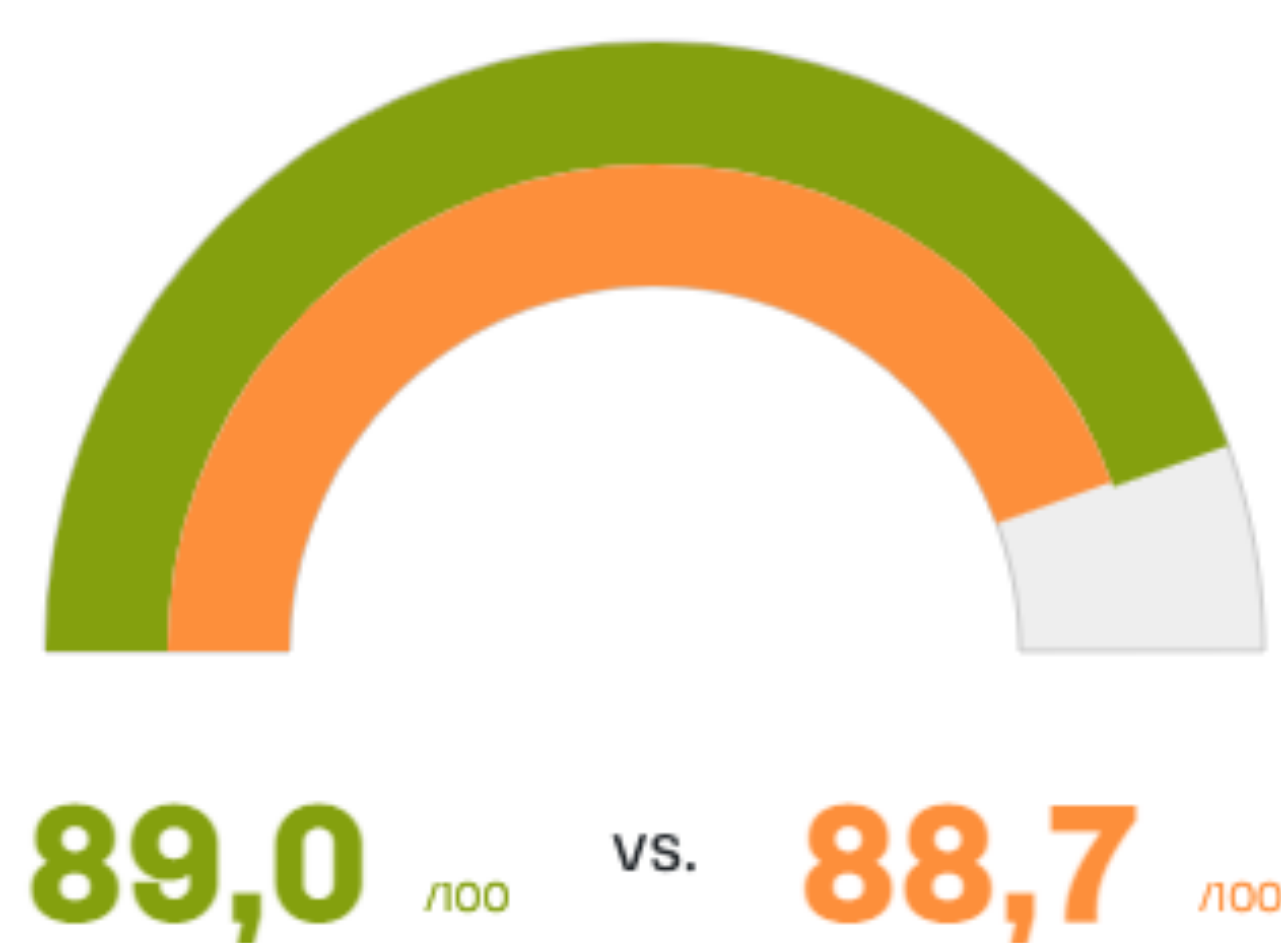


Year
■ 2019 ■ 2021

Sentiment in aumento e viaggiatori rassicurati dalle misure anti - Covid

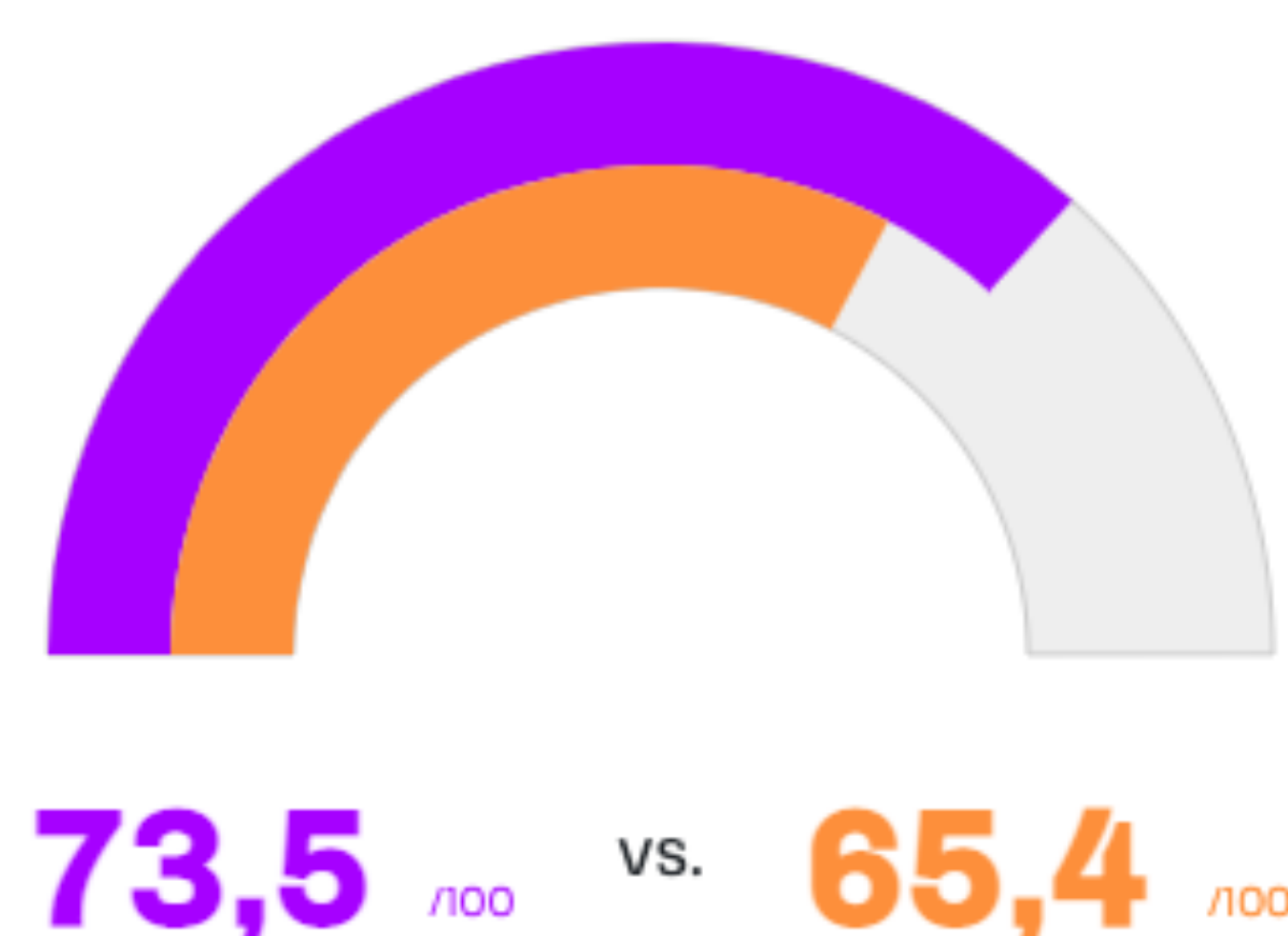
L'Italia non delude le aspettative dei turisti nemmeno in tempo di mascherine e distanziamento sociale. Il **Sentiment Score**, l'indice proprietario di **Data Appeal** che misura il livello di soddisfazione espresso in rete riguardo strutture alberghiere, ristorazione e attrazioni, ha raggiunto quest'estate un valore pari a **89/100**, superiore a quello di Francia (84,9) e Spagna (87,7).

Sentiment Italia 2021 vs 2020



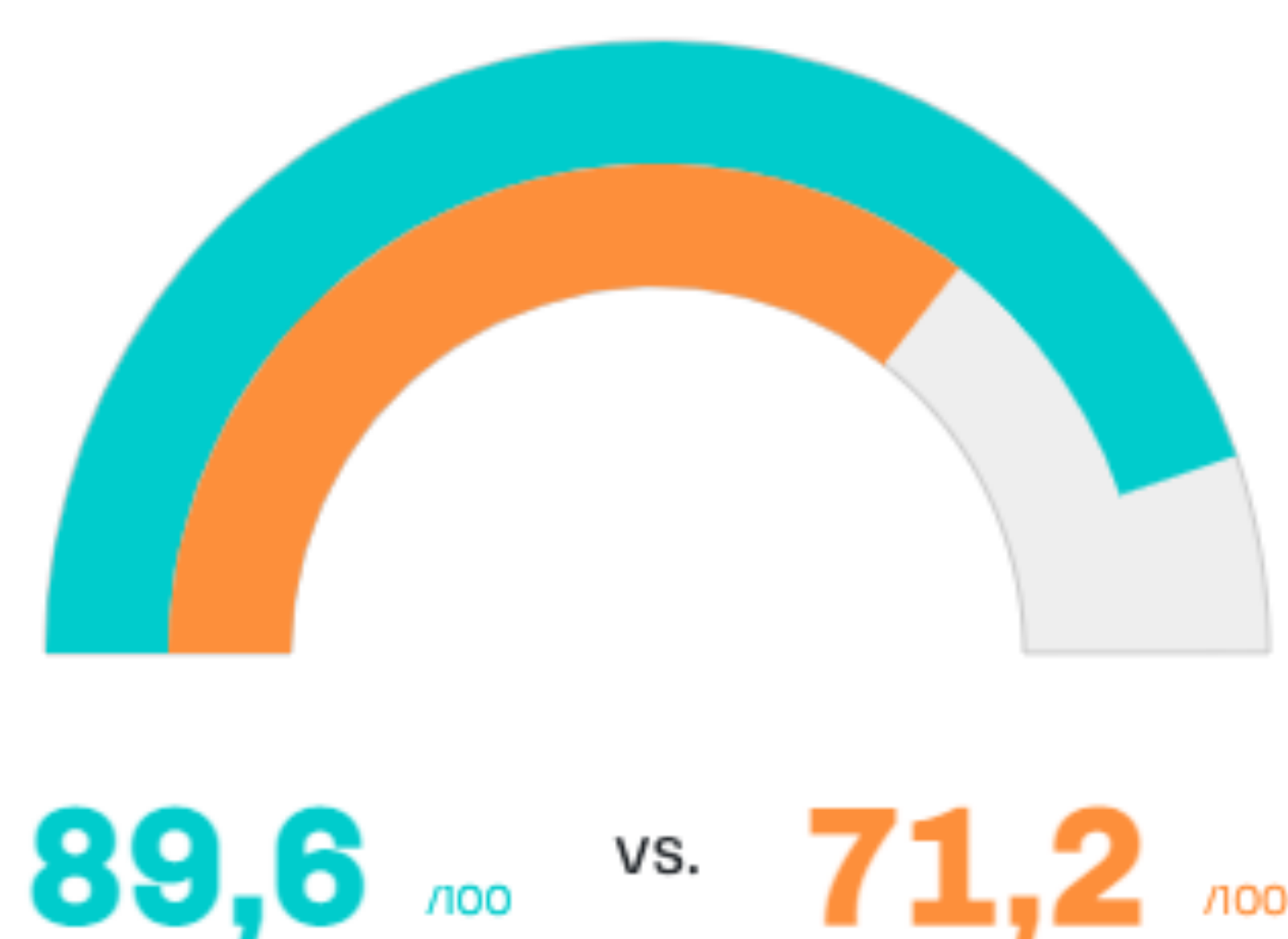
Anche il nostro Covid Safety Index, il nuovo KPI coniato da Data Appeal che misura l'efficacia delle azioni anti-Covid adottate dalle aziende e dai territori e la fiducia espressa dai clienti, si conferma a **73,5/100** (superiore alla **Grecia con 65,9**, alla **Spagna con 50,9**, alla **Francia con 62**).

Covid Safety Index Italia 2021 vs 2020



A confermare che il turismo estivo ha toccato numeri da record rispetto all'ultimo anno e mezzo lo dimostra anche il **Travel Barometer dell'Italia**, l'indice che mostra lo stato di salute generale del settore turistico per la destinazione nel suo complesso, che **nei mesi estivi si è stabilizzato sul valore più che positivo di 89,6/100 rispetto al 71,2/100 del 2020.**

Travel Barometer Italia 2021 vs 2020



(confronto giugno - agosto 2021 vs 2020 - fonte: Data Appeal Studio)



È stata sicuramente un'estate estremamente positiva per molte destinazioni europee e questo dimostra che i viaggi torneranno.

Tuttavia, l'autunno è alle porte e tutti gli operatori del settore e i soggetti coinvolti devono continuare a collaborare al meglio per una ripresa più rapida possibile in piena sicurezza. È un'opportunità per tutte le destinazioni, ma soprattutto per coloro che non hanno potuto beneficiare così tanto della stagione estiva e che vogliono continuare a ispirare e ricordare ai viaggiatori la bellezza di ciò che hanno da offrire.

Valentina Lazarov, Sales Director, Destinations - Sojern

ALCUNE DELLE MAGGIORI CITTÀ EUROPEE

Sentiment Score:

Amsterdam: 88.2

Berlino: 86.1

Parigi: 87.4

Atene: 88.7

Lisbona: 88.9

Roma: 87.2

Barcellona: 86.4

Londra: 86.0

Stoccolma: 83.2

Covid Safety Index:

Amsterdam: 54.9

Berlino: 67.7

Parigi: 46.6

Atene: 44.2

Lisbona: 49.5

Roma: 59.0

Barcellona: 48.2

Londra: 45.6

Stoccolma: 60.5

Travel Barometer:

Amsterdam: 74.0

Berlino: 88.1

Parigi: 89.8

Atene: 88.6

Lisbona: 91.0

Roma: 84.5

Barcellona: 78.0

Londra: 88.9

Stoccolma: 80.8



Contenuti online raddoppiati, grande attenzione al food

Le persone hanno quindi viaggiato di più, mangiato di più al ristorante, visitato più musei e luoghi della cultura rispetto allo scorso anno: **le tracce digitali lasciate online negli ultimi tre mesi in molte destinazioni italiane sono praticamente raddoppiate.**

Come abbiamo già rilevato in passato, grandi fette di recensioni riguardano la **ristorazione** (ristoranti, bar, caffè, ecc.), a dimostrazione che le vacanze italiane godono di una componente legata al cibo che le rende tra le più desiderate in Europa.

Vediamo le performance di alcune destinazioni negli ultimi 3 mesi.

Toscana

600.000 contenuti online rispetto ai 300.900 del 2020. Di questi, 313.000 riguardano il settore ristorazione.

Veneto

666.300 contenuti rispetto ai 344.800 del 2020. Di questi, 375.000, riguardano il settore ristorazione.

Roma

413.600 contenuti rispetto ai 214.200 del 2020. Di questi, 206.000 riguardano il settore della ristorazione.

Brindisi

28.100 contenuti rispetto ai 15.900 del 2020.

Costa d'Amalfi

31.600 contenuti rispetto ai 17.400 del 2020.

Turisti stranieri in forte aumento rispetto al 2020

Il 68% dei contenuti raccolti online sono opera degli Italiani, che anche quest'anno sembrano aver preferito le vacanze nella Penisola all'incertezza di un viaggio all'estero. Ma finalmente tornano anche **i turisti stranieri: l'8% dalla Germania, il 4% dalla Francia**.

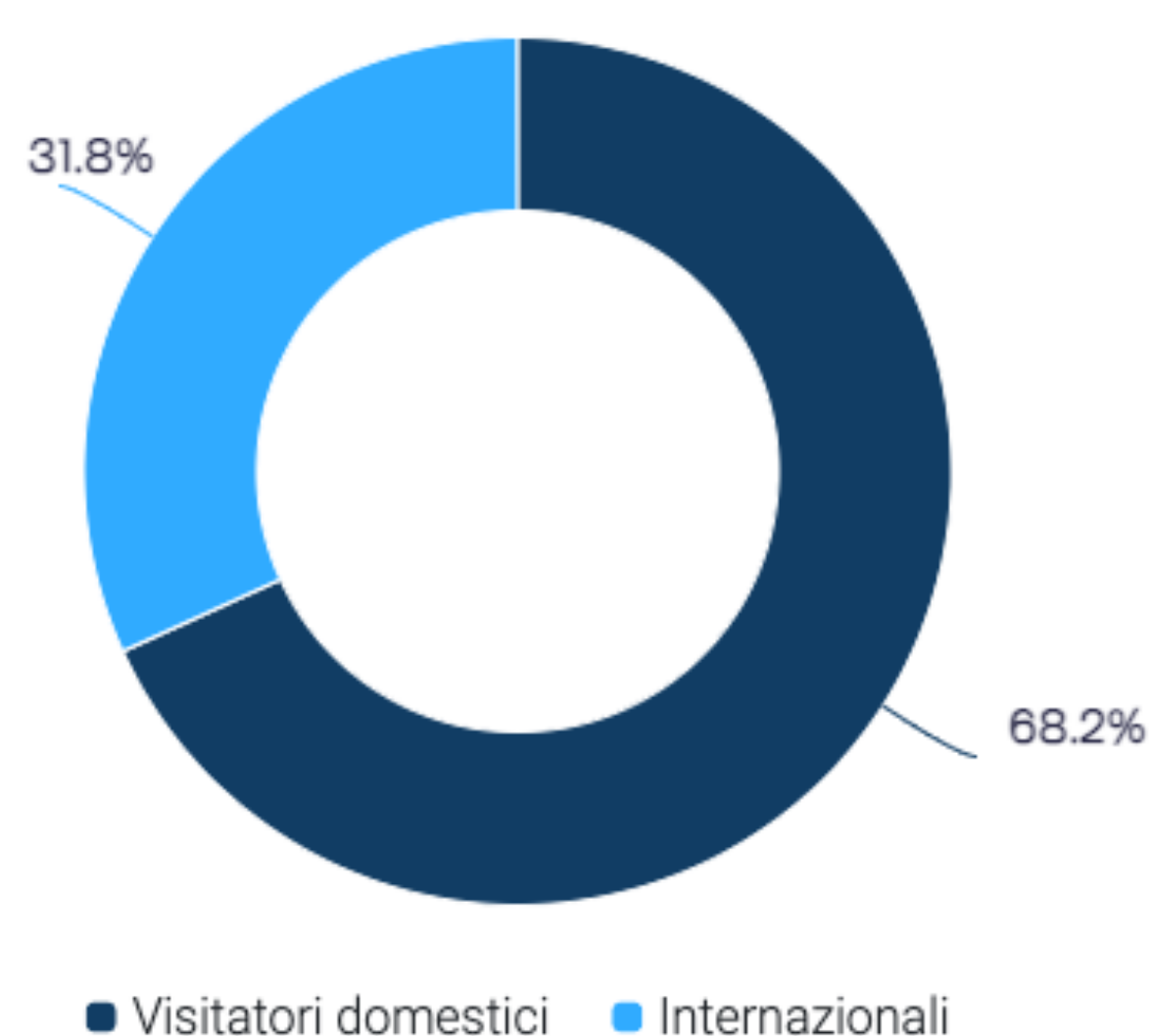
Che i visitatori stranieri abbiano di nuovo assunto un ruolo importante nel turismo estivo lo dimostra il fatto che rispetto al 2020 la percentuale di autori di contenuti stranieri è **passata dal 23% al 31,8%**.

🚩 Visitatori

Da dove provengono le persone che parlano di te? Qual è il loro grado di soddisfazione?

Comprendi le nazionalità e le tipologie di visitatori più o meno soddisfatte della tua destinazione per migliorare la profilazione del target e calibrare in modo più efficace le attività di promozione.

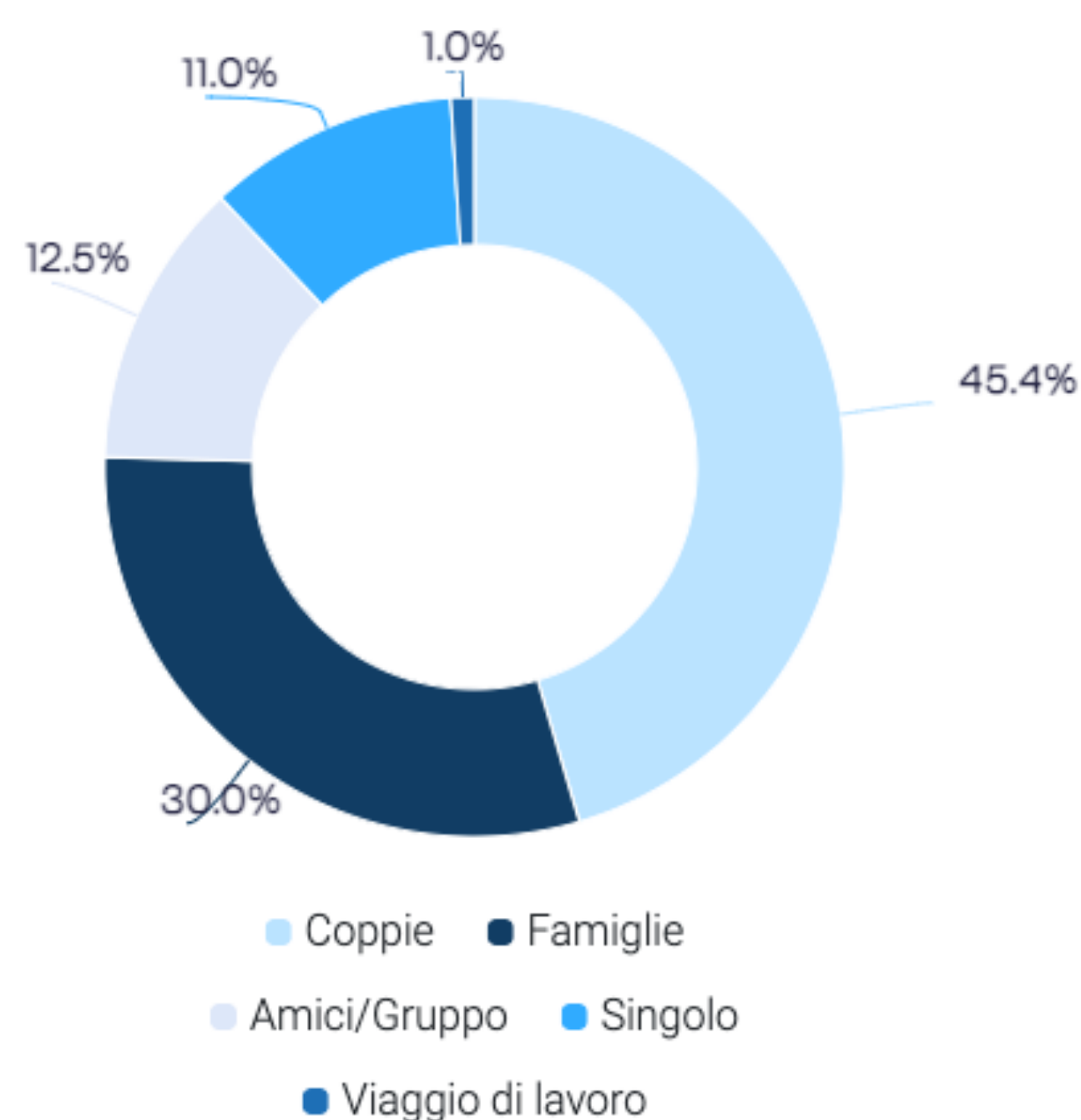
VISITATORI DOMESTICI VS. INTERNAZIONALI



MERCATI

| | Contenuti | Sentiment |
|----------|-----------|------------|
| Italia | 68,2% ▼ | 86,4/100 |
| Germania | 8,0% ▲ | 86,2/100 ▼ |
| Francia | 4,2% ▲ | 85,6/100 |
| Svizzera | 3,2% ▲ | 85,3/100 ▼ |
| Austria | 2,6% ▲ | 85,7/100 ▼ |

TIPOLOGIE DI VIAGGIO



| | Contenuti | Sentiment |
|-------------------|-----------|------------|
| Coppie | 45,4% ▲ | 86,8/100 |
| Famiglie | 30,0% ▼ | 85,4/100 ▼ |
| Amici/Gruppo | 12,5% ▲ | 85,5/100 ▲ |
| Singolo | 11,0% ▲ | 86,6/100 ▲ |
| Viaggio di lavoro | 1,0% ▼ | 82,7/100 ▼ |

Previsioni turismo 2021: ci sarà un calo ma la domanda regge

A settembre le prenotazioni tornano in calo, sotto i livelli pre Covid. A metà agosto Sojern registra per settembre un calo di voli aerei pari a: **Italia- 57%, Spagna -32%, Grecia- 28%, Portogallo -62% e Francia -64%**.

Rispetto al 2020 però i numeri sono molto più incoraggianti, come mostrano i nostri dati raccolti sulla saturazione delle camere in vendita sulle principali OTA e i prezzi medi di vendita degli alberghi.

Le previsioni di settembre mostrano che **i numeri restano molto più alti rispetto al 2020**: si parla di una saturazione OTA registrata a fine agosto del 25% vs 13% del 2020 e un prezzo medio di 116 € rispetto ai 107 € dello scorso anno.



Nonostante i segnali di ripresa siano buoni, - dichiara Mirko Lalli, CEO di Data Appeal - **i volumi complessivi sono ancora meno della metà del 2019 perché manca ancora quasi completamente il lungo raggio.**

Rimangono ancora molte incertezze per l'autunno e l'inverno, dovute soprattutto al comprimersi delle finestre decisionali e la tendenza a prenotare sempre più sotto data.

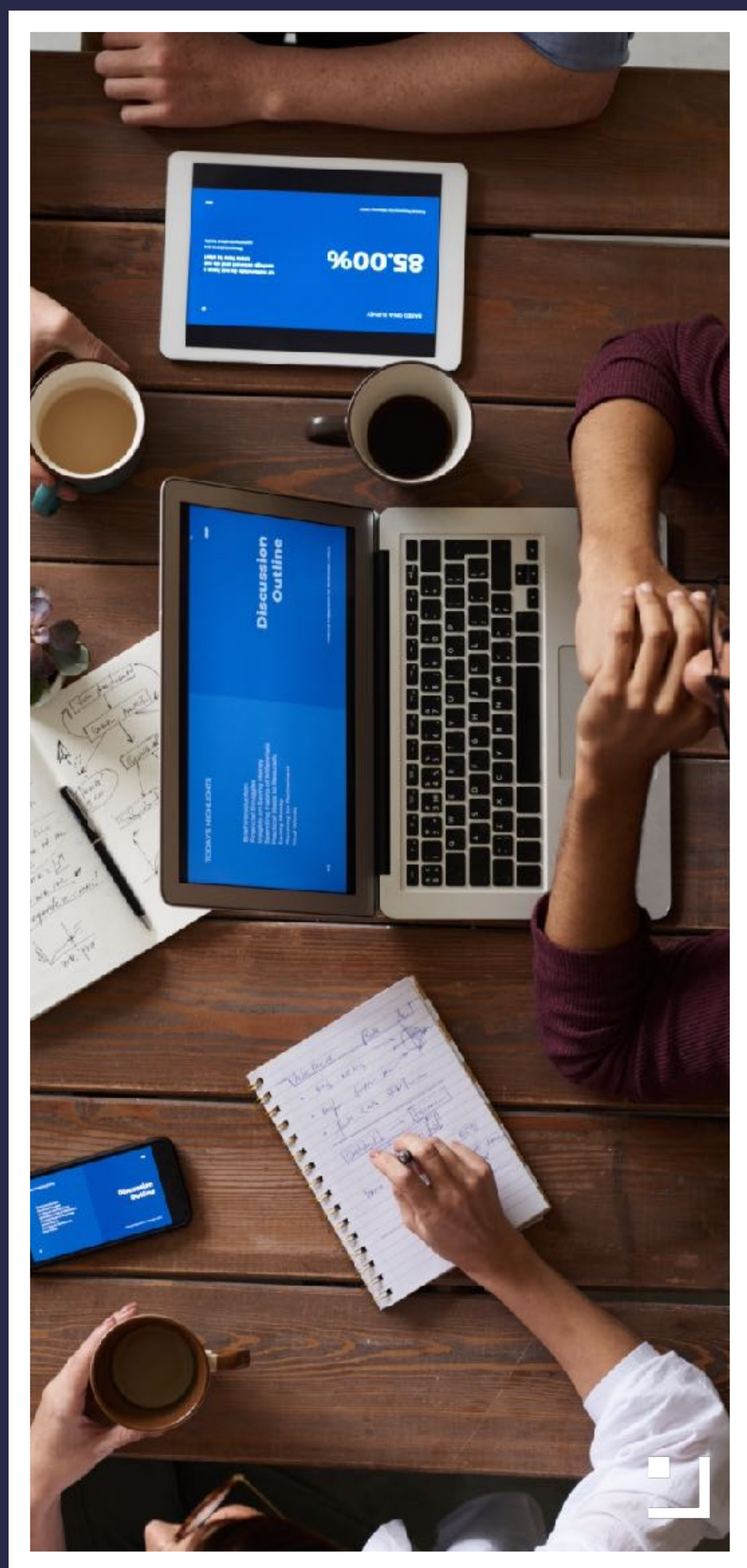
Sempre di più **la reputazione e la percezione di sicurezza rimangono fondamentali** nella scelta di una destinazione, se le istituzioni continueranno quindi a incentivare le misure di contenimento del Covid, in particolare la campagna vaccinale, e verrà implementato con successo l'utilizzo del Green Pass, il turismo italiano senz'altro ne beneficerà.

Già adesso la maggior sicurezza e l'ammorbidimento di alcune restrizioni (come l'eliminazione della quarantena per chi proviene da alcuni mercati, come UK), **sostiene la domanda anche a settembre (e ottobre), contrariamente allo scorso anno dove si è registrato un netto crollo dopo agosto.**

Mirko Lalli, CEO & Founder, Data Appeal

Metodologia

I risultati condivisi in questo ebook, sono il frutto dell'analisi incrociata di ricerche condotte da The Data Appeal Company e Sojern.



DATA APPEAL

The Data Appeal Company raccoglie, monitora e interpreta una combinazione unica di dati geolocalizzati, feedback pubblicati online, comportamenti di acquisto e trend di settore.

Siamo in grado di analizzare qualsiasi punto di interesse del territorio, attraverso l'analisi di oltre 100 fonti di dati.

Grazie ai nostri algoritmi proprietari e alle tecnologie di intelligenza artificiale, machine learning e semantic analysis, siamo in grado di leggere e analizzare il linguaggio naturale, nella sua forma originale, identificando le logiche e il tono emozionale espresso, per conoscere in modo esatto il **sentiment dei contenuti**.

SOJERN

Sojern, uno dei maggiori leader del travel programmatic advertising, è specializzato nell'analisi dati del processo decisionale e di acquisto dei viaggiatori. Attraverso le sue partnerships con compagnie aeree, catene alberghiere e portali è in grado di monitorare ricerche e prenotazioni di voli, hotel e trasporti su scala globale.

